

Baromètre de l'humeur
des jeunes diplômés
3^{ème} édition

30 janvier 2014



Introduction

Pourquoi Deloitte s'intéresse aux jeunes, diplômés du BAC à BAC + 5 et plus, et aux jeunes à la recherche d'un emploi ?

1. La méthodologie

Note méthodologique

Etude réalisée par l'Ifop pour : **Deloitte**

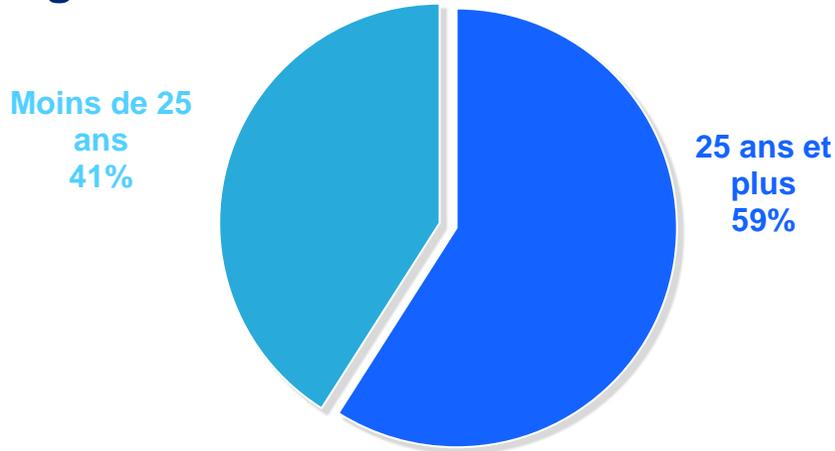
Echantillon Echantillon de **1001** personnes, représentatif des jeunes ayant achevé leurs études, titulaires d'un diplôme de niveau BAC à BAC +5 depuis moins de 3 ans et en poste ou en recherche d'emploi dans le secteur privé.

Mode de recueil Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

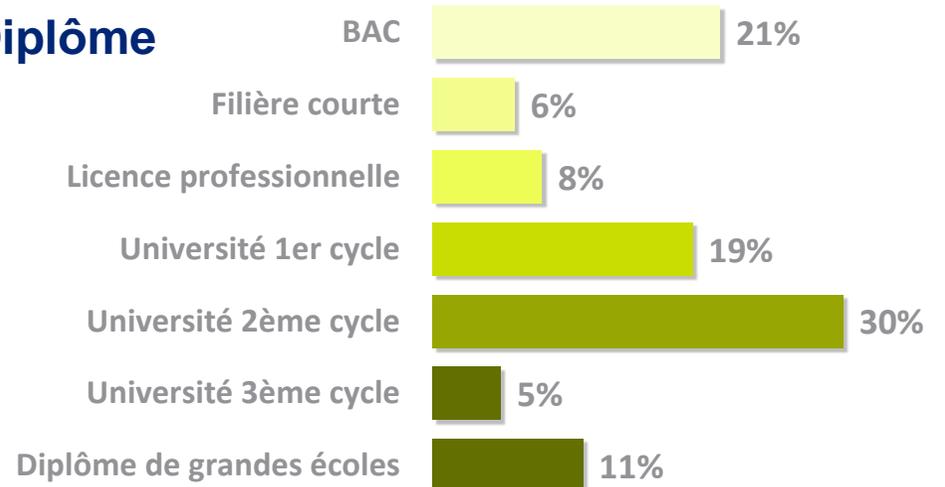
Dates de terrain Du 9 au 18 janvier 2014

Structure de l'échantillon

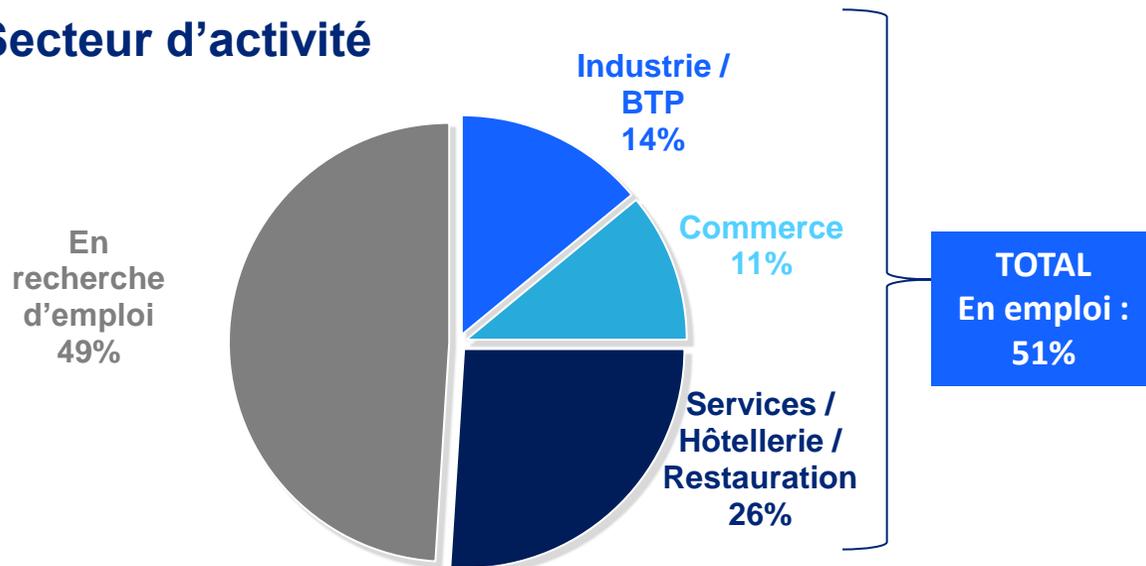
Age



Diplôme



Secteur d'activité

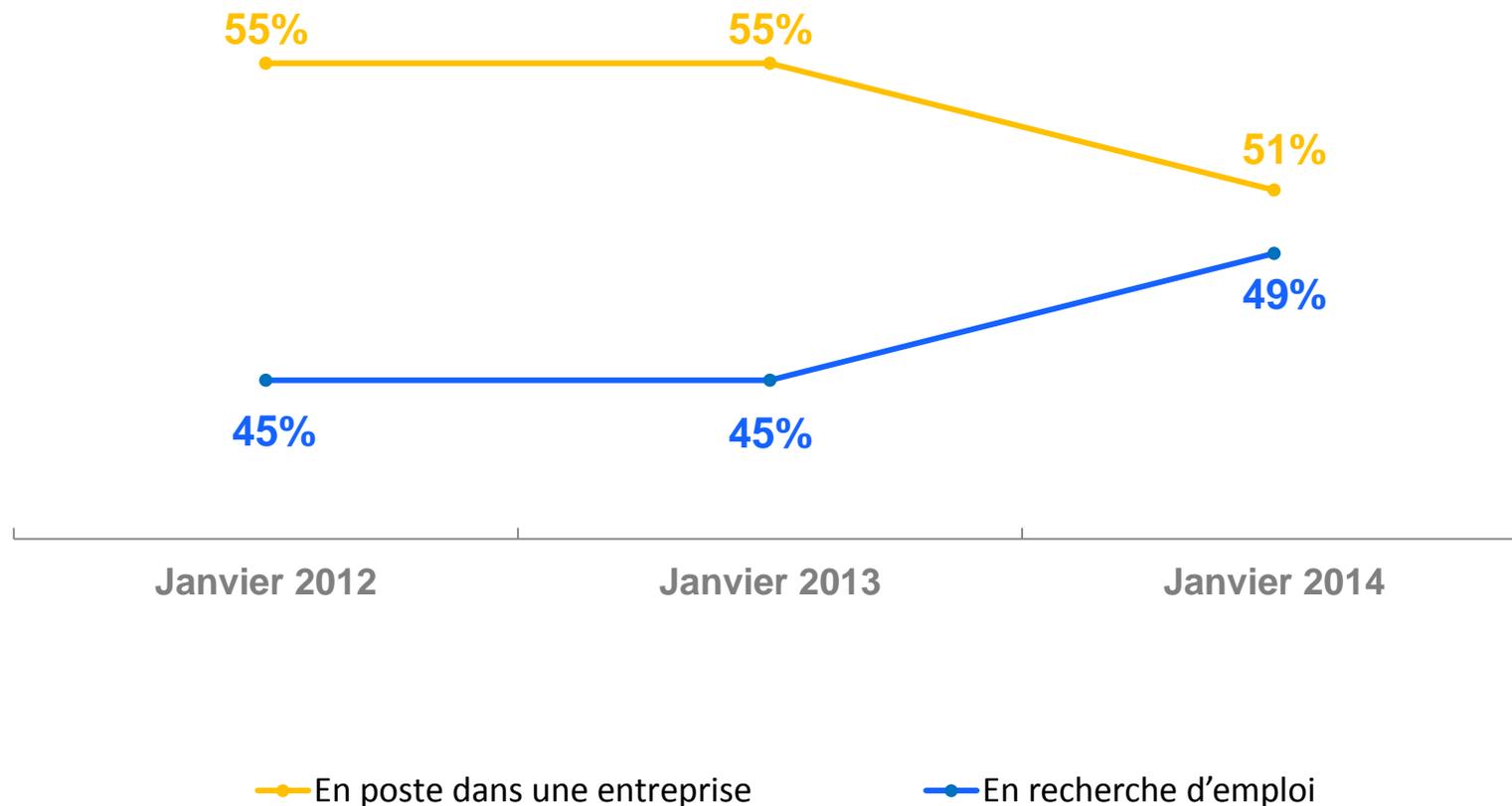


2. Les résultats de l'étude

A. Les indicateurs communs

Le statut professionnel actuel

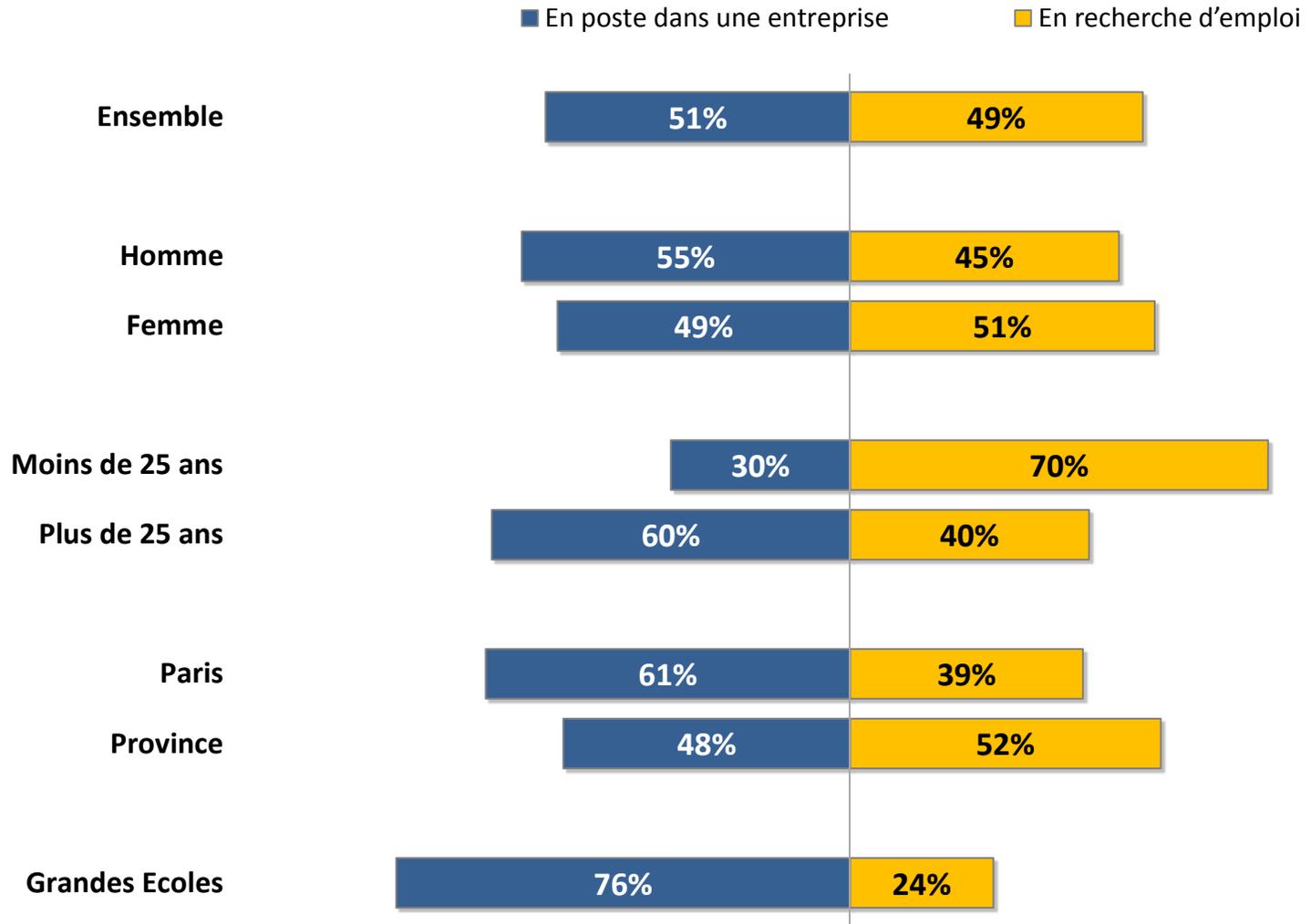
Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



Le marché de l'emploi se détériore pour les jeunes diplômés : la part de jeunes en recherche d'emploi s'accroît de 4 points par rapport à janvier 2013.

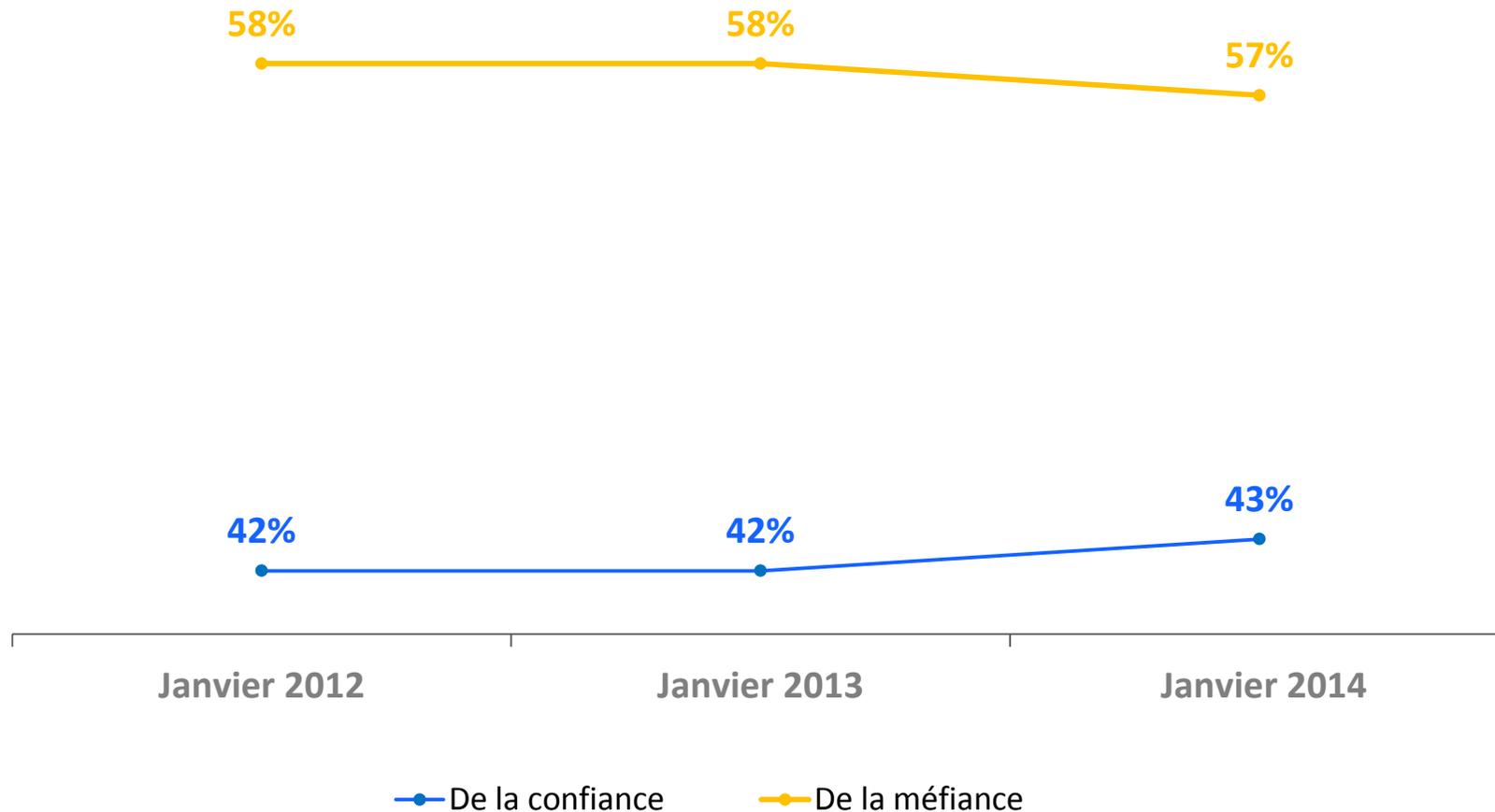
Le statut professionnel actuel

Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



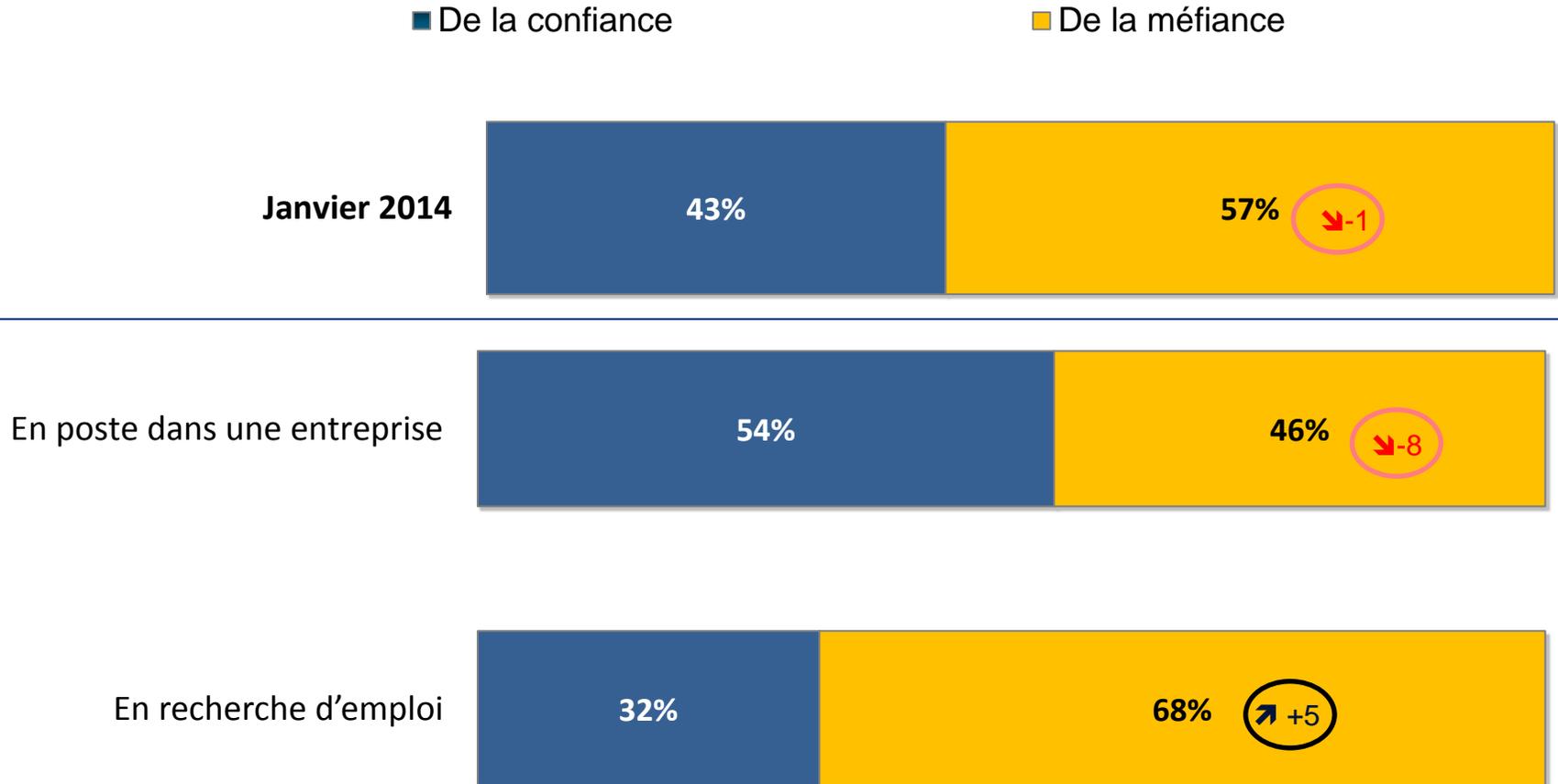
La confiance globale à l'égard des employeurs (1/2)

Question : D'une manière générale, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?



La confiance globale à l'égard des employeurs (2/2)

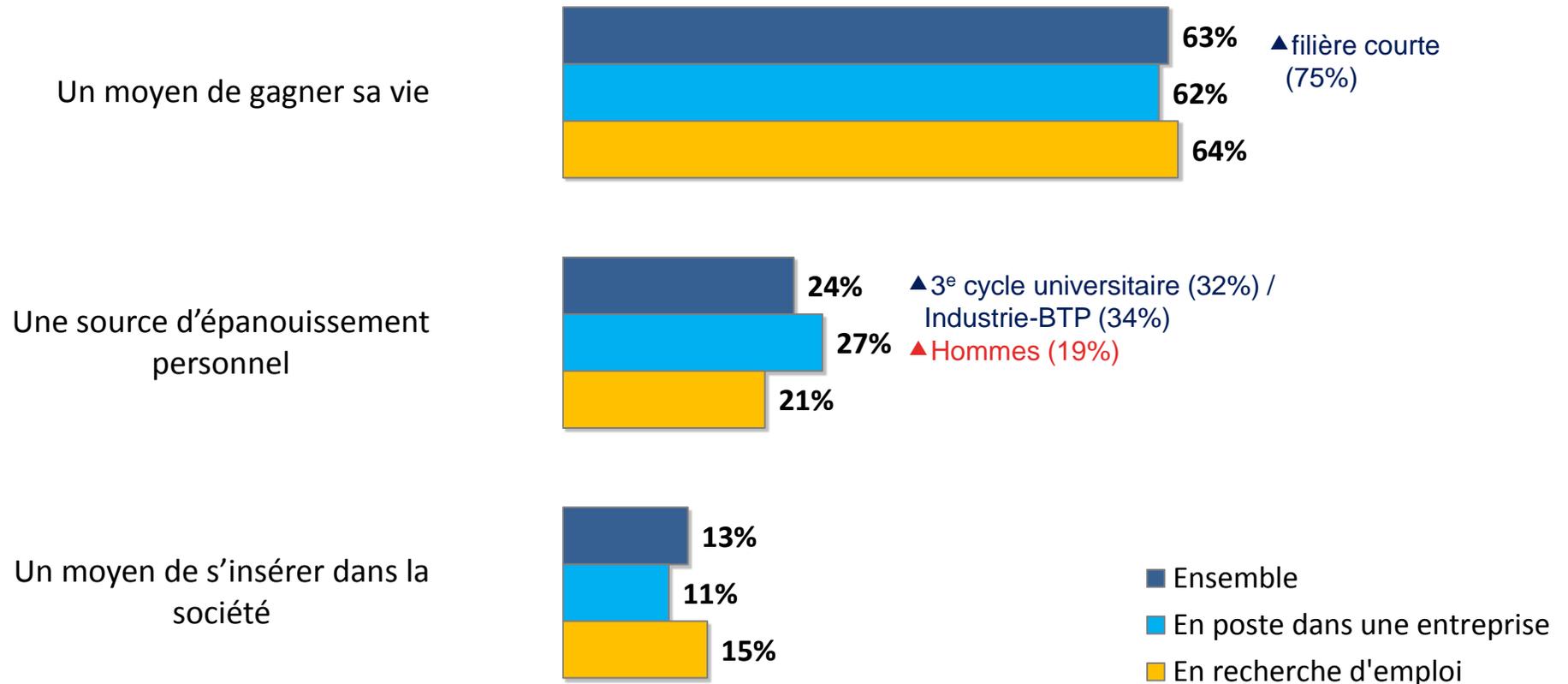
Question : D'une manière générale, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?



Si la méfiance à l'égard des employeurs est globalement majoritaire, un écart significatif se creuse entre jeunes diplômés en poste dans une entreprise et jeunes diplômés en recherche d'emploi.

Le regard porté sur l'emploi

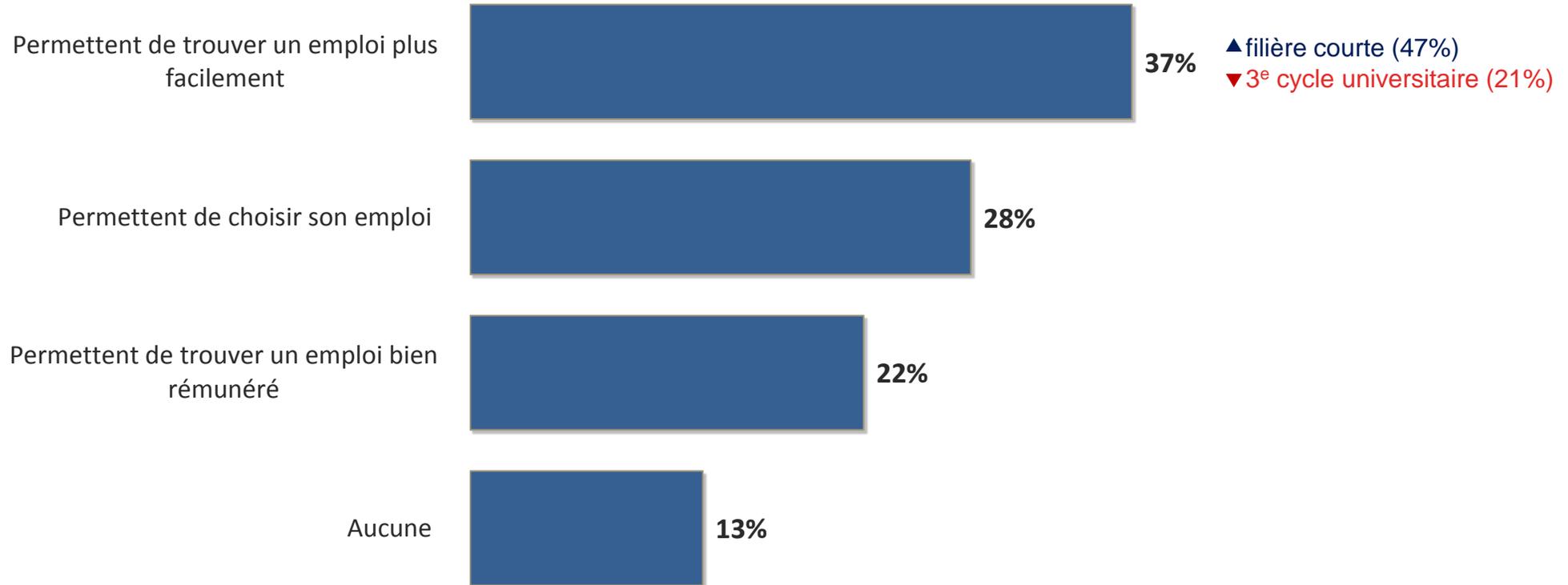
Question : Aujourd'hui un emploi est d'abord pour vous ... ?



Ce que représente le fait de disposer d'un emploi fait consensus auprès des jeunes diplômés en poste comme auprès de ceux qui recherchent un emploi.

L'opinion sur l'utilité des diplômes dans la recherche d'emploi

Question : *Quelle est pour vous la principale utilité des diplômes dans la recherche d'emploi ? Les diplômés*

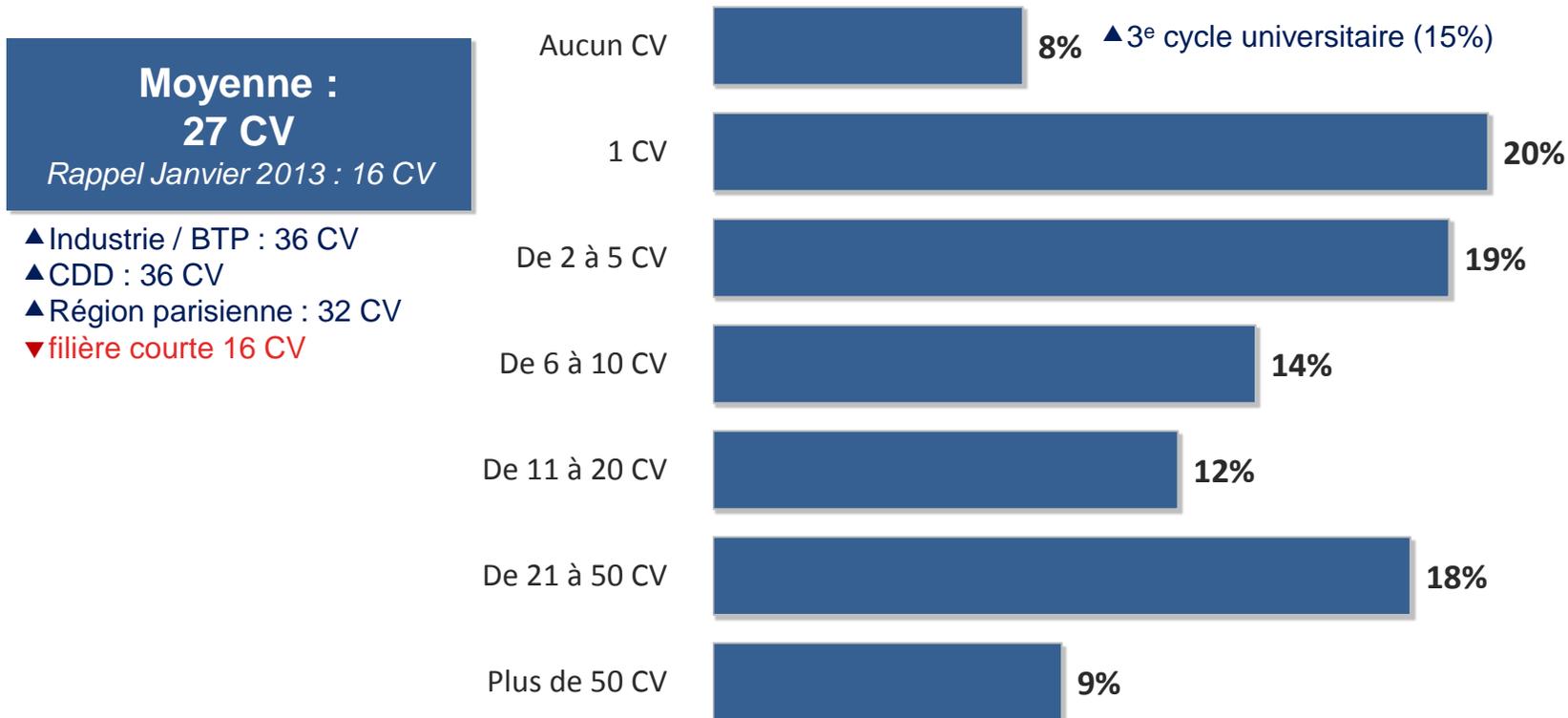


Les jeunes diplômés partagent une vision principalement pragmatique de l'utilité des diplômes centrée sur l'accès à l'emploi et non sur la qualité de celui-ci.

B. Le regard des jeunes diplômés en poste sur l'entreprise

Le nombre de CV et lettres de motivation envoyés pour obtenir son poste actuel

Question : Pour obtenir le poste que vous occupez actuellement, combien avez-vous envoyé de CV et lettre de motivation ?



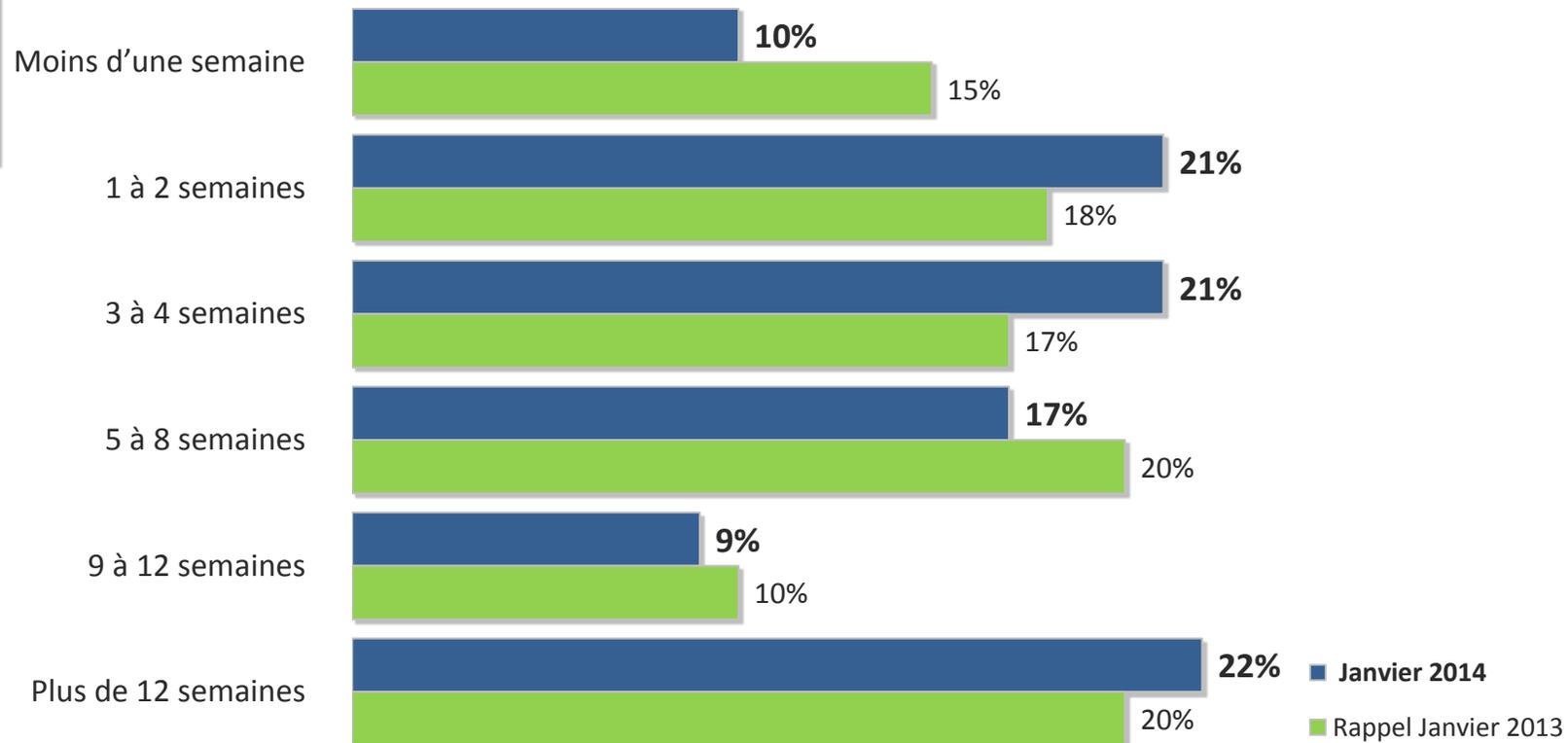
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

La moyenne du nombre de CV envoyés s'accroît nettement : en moyenne, 27 CV ont été envoyés contre 16 en 2013.

Le temps consacré à la recherche d'emploi pour son poste actuel

Question : Combien de temps a duré votre recherche d'emploi pour ce poste ?

Moyenne :
11 semaines
Rappel Janvier 2013 :
10 semaines

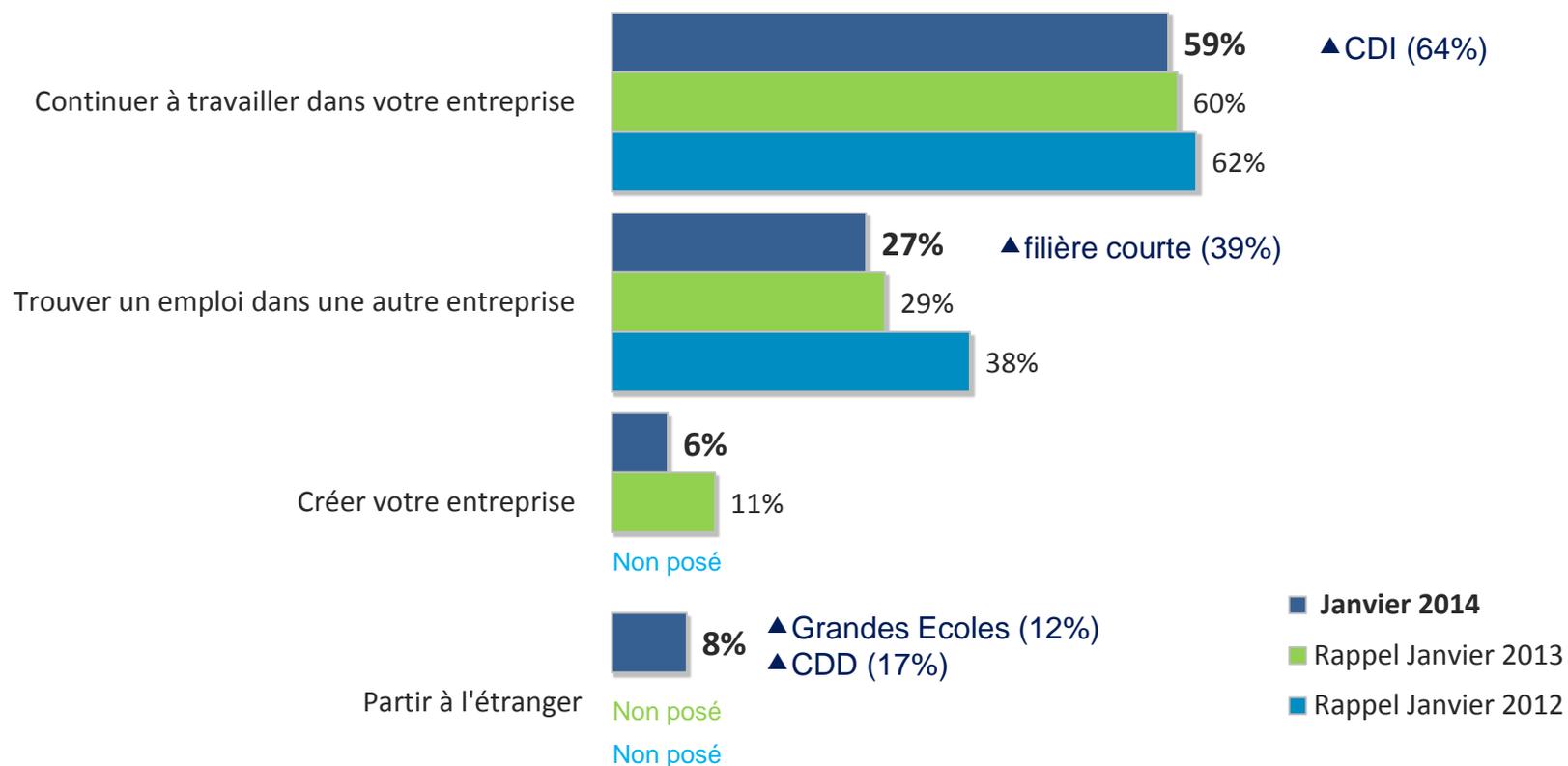


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

La recherche d'emploi tend à s'allonger et a duré près de 3 mois en moyenne. Un quart des diplômés d'un troisième cycle universitaire et 16% des jeunes issus de grandes écoles ont trouvé leur emploi en moins d'une semaine.

Le souhait de continuer à travailler dans son entreprise actuelle

Question : Que souhaitez-vous ?

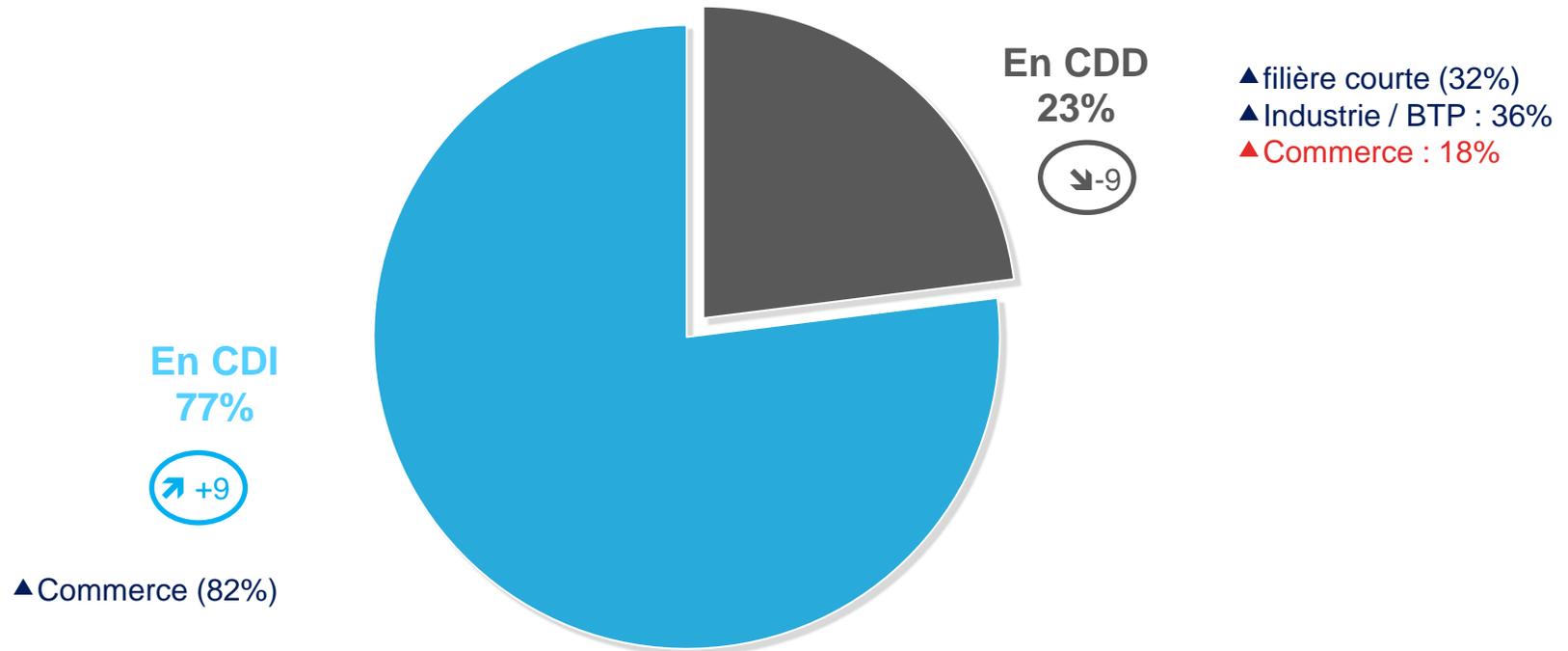


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 7% de l'échantillon.

Dans le contexte de dégradation du marché de l'emploi, la sécurisation de sa situation prend un relief particulier : le souhait de changer d'entreprise suit une tendance à la baisse, comme la volonté de créer son entreprise.

La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?

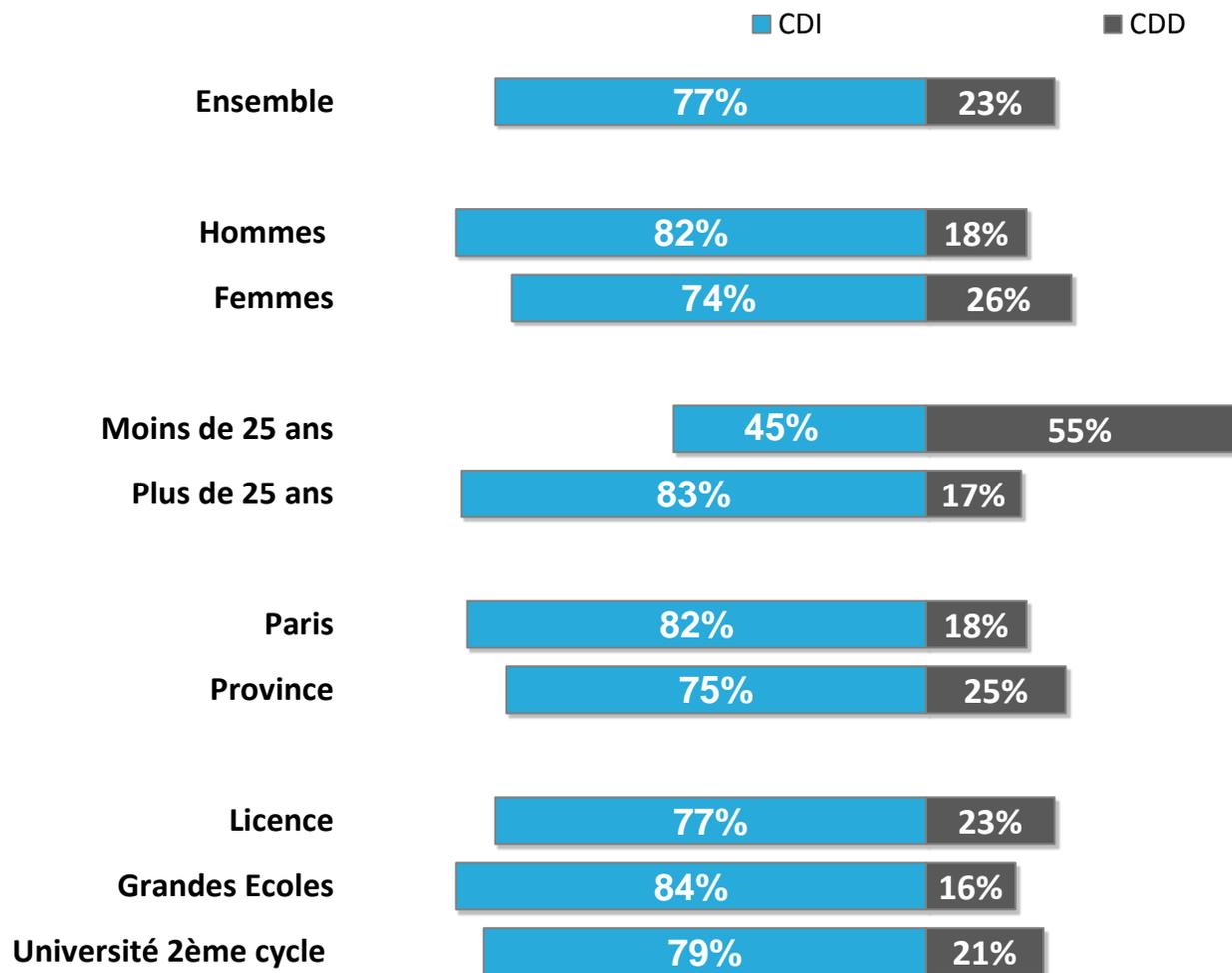


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

Si le taux d'emploi se détériore, la stabilité des emplois tend à se renforcer, sous l'effet de la baisse des CDD.

La nature du contrat de travail actuel

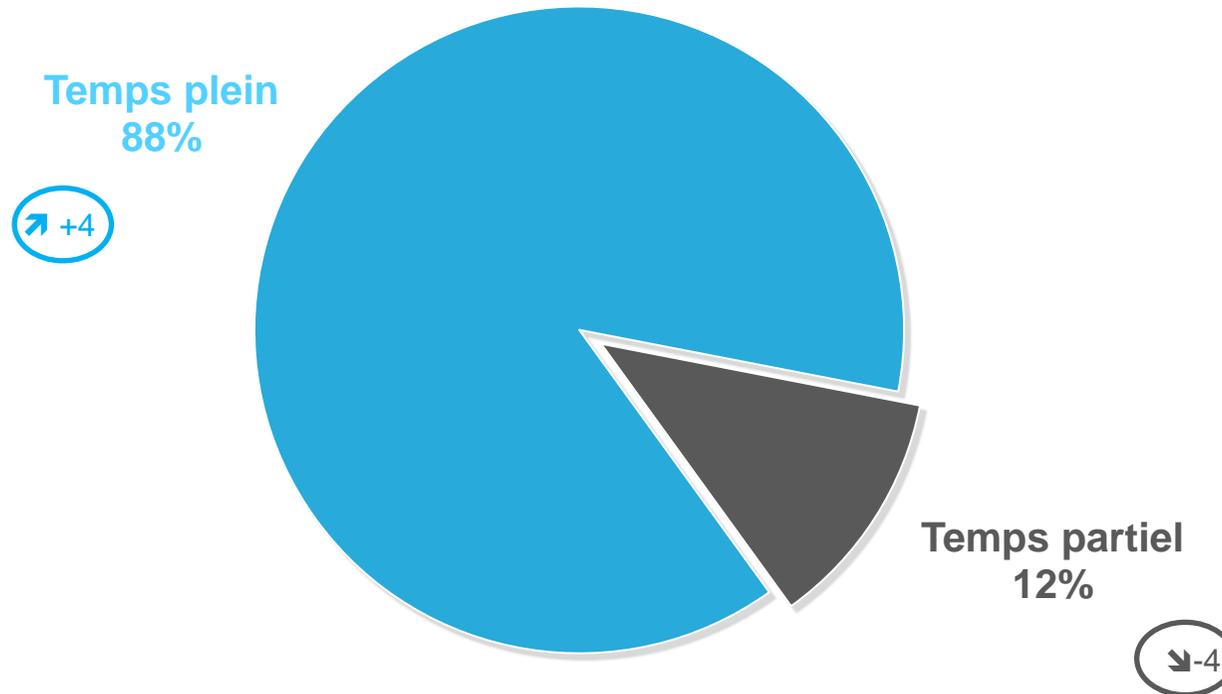
Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

Le temps de travail sur son poste actuel

Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?

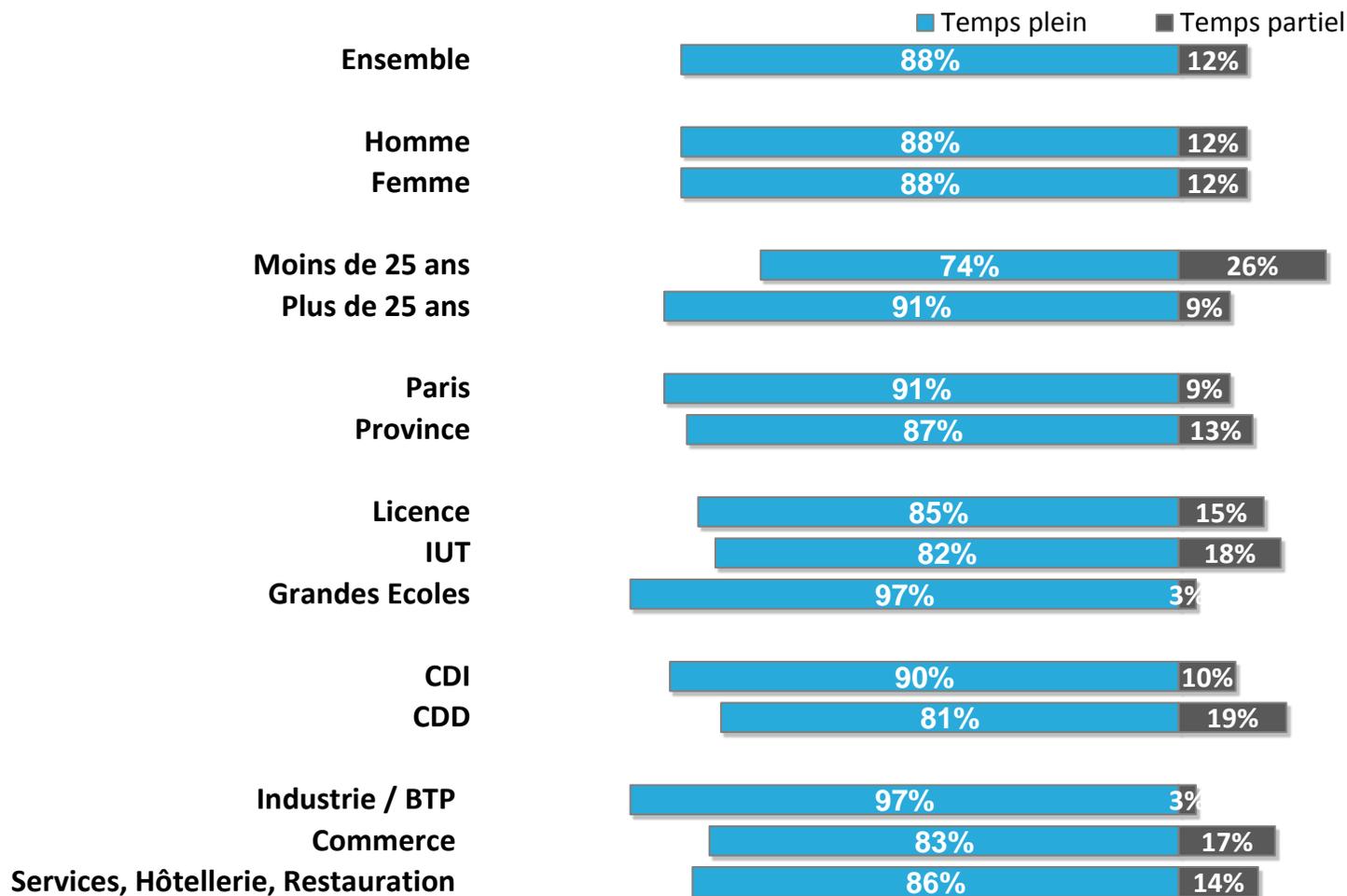


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

Le travail à temps plein est largement majoritaire et tend à se renforcer : 88% des jeunes diplômés en poste exercent leur métier à temps plein (en hausse de 4 points).

Le temps de travail sur son poste actuel

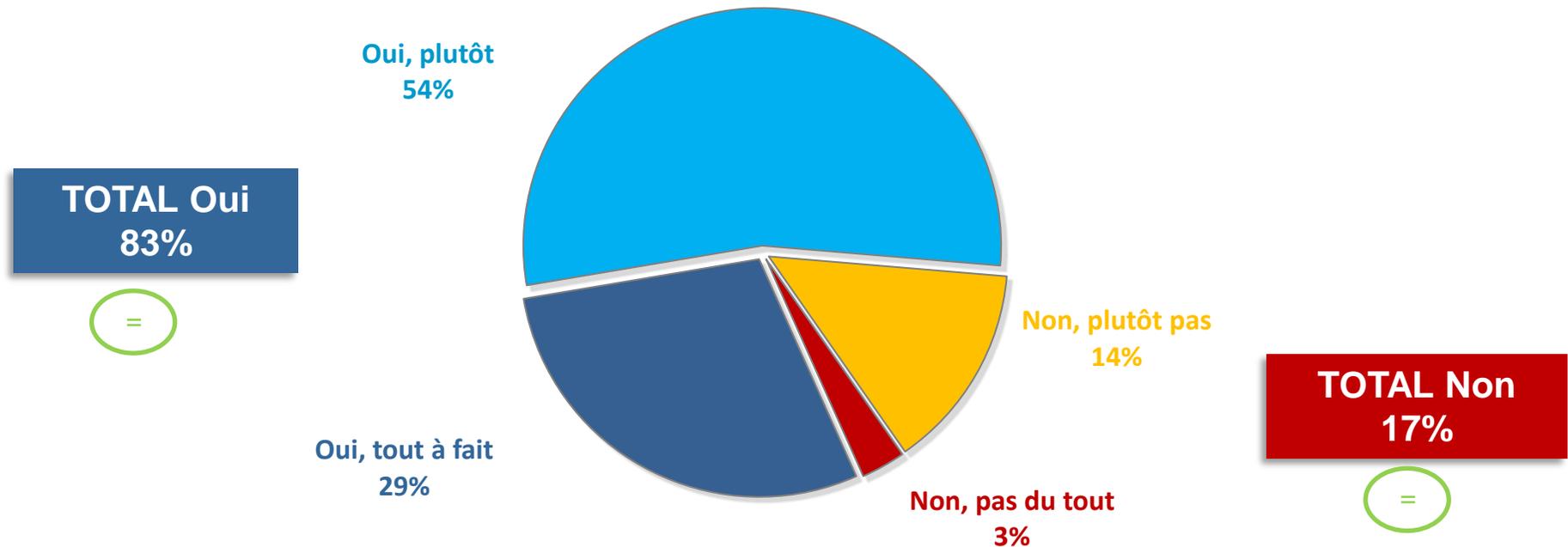
Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

La réalisation des promesses tenues par son employeur lors du recrutement

Question : D'une manière générale, 6 mois après avoir été recruté dans votre entreprise actuelle, diriez-vous que votre employeur avait tenu les promesses prises lors de votre recrutement ?

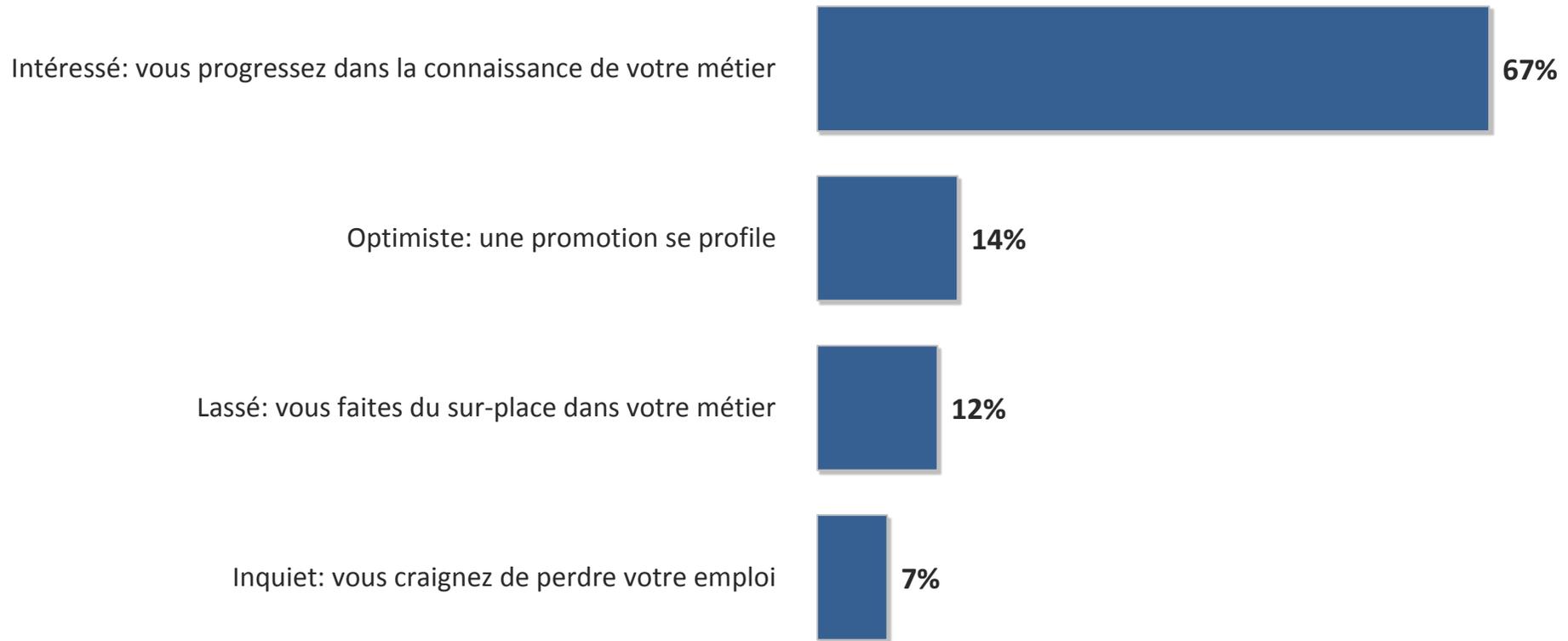


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

Les jeunes diplômés en poste interrogés expriment une large satisfaction vis-à-vis de la réalisation des promesses qui avaient pu leur être faites lors de leur embauche. Plus de 8 jeunes sur 10 partagent ce constat dont 29% font état d'une pleine et entière satisfaction à cet égard. Les déçus sont peu nombreux (17%) .

La perception de son avenir professionnel

Question : Comment voyez-vous les 6 prochains mois dans votre entreprise ? Votre avenir professionnel est...



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 51% de l'échantillon.

Une majorité des jeunes diplômés en poste s'épanouissent dans leur métier. Peu de frustrations émergent vis-à-vis de l'emploi occupé.

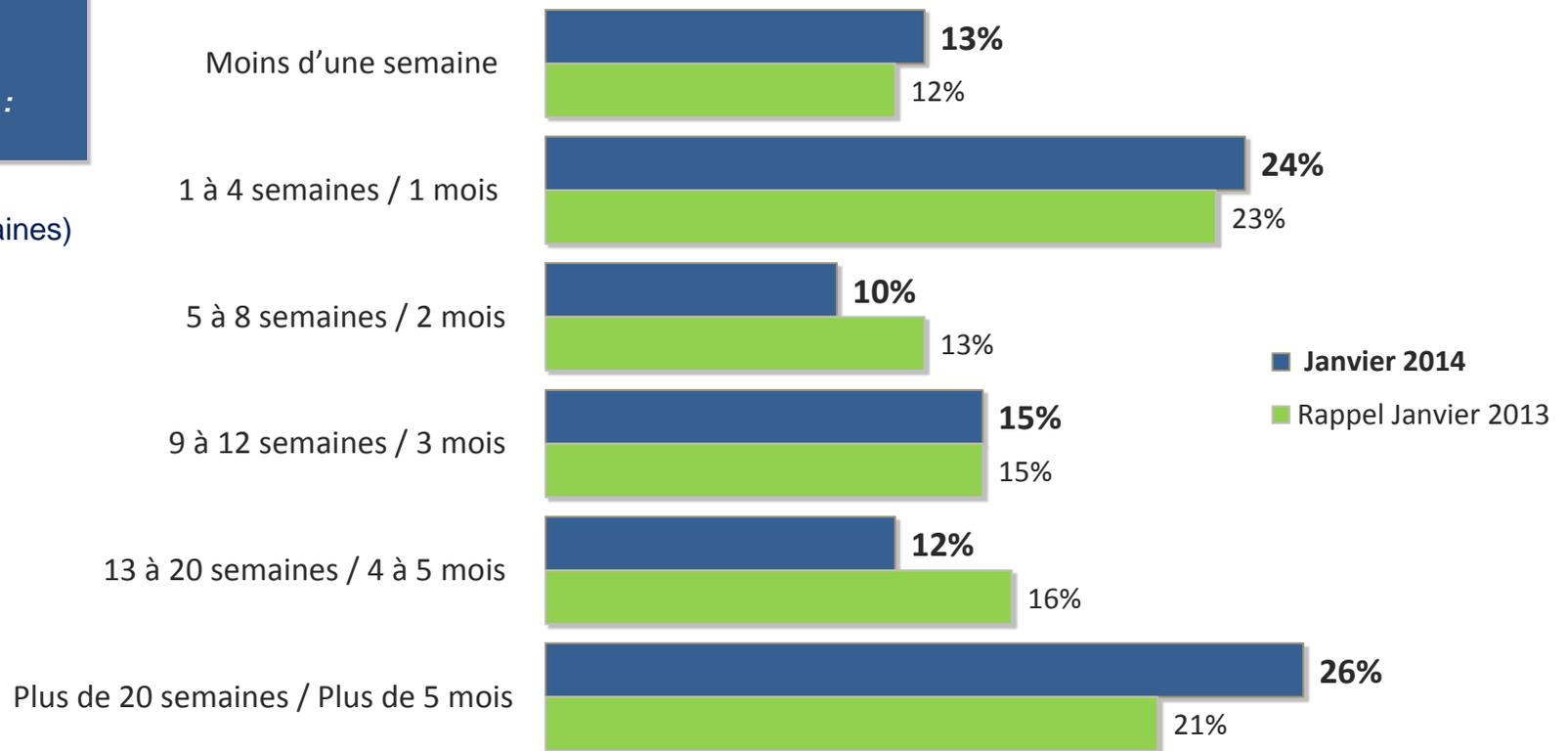
C. Les jeunes diplômés face à la recherche d'emploi

La durée de la recherche d'emploi

Question : Depuis combien de temps dure votre recherche d'emploi ?

Moyenne :
22 semaines
Rappel Janvier 2013 :
15 semaines

▲ 25 ans et plus (30 semaines)

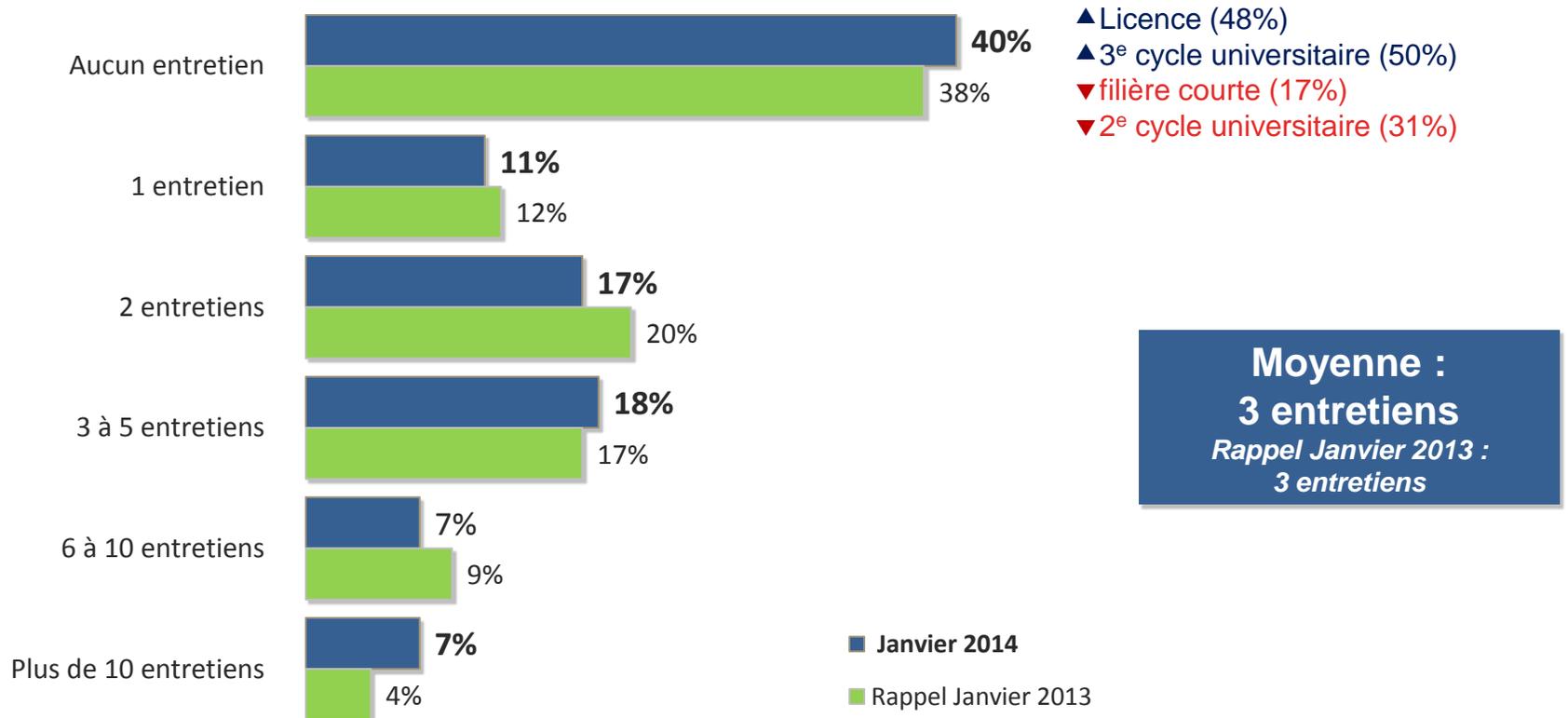


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit **49%** de l'échantillon.

La recherche d'emploi dure en moyenne depuis plus de 5 mois pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi, plus d'un quart n'ayant pas trouvé de poste depuis plus de 5 mois (en hausse de 5 points).

Le nombre d'entretiens réalisés pendant la période de recherche d'emploi

Question : Combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement ?

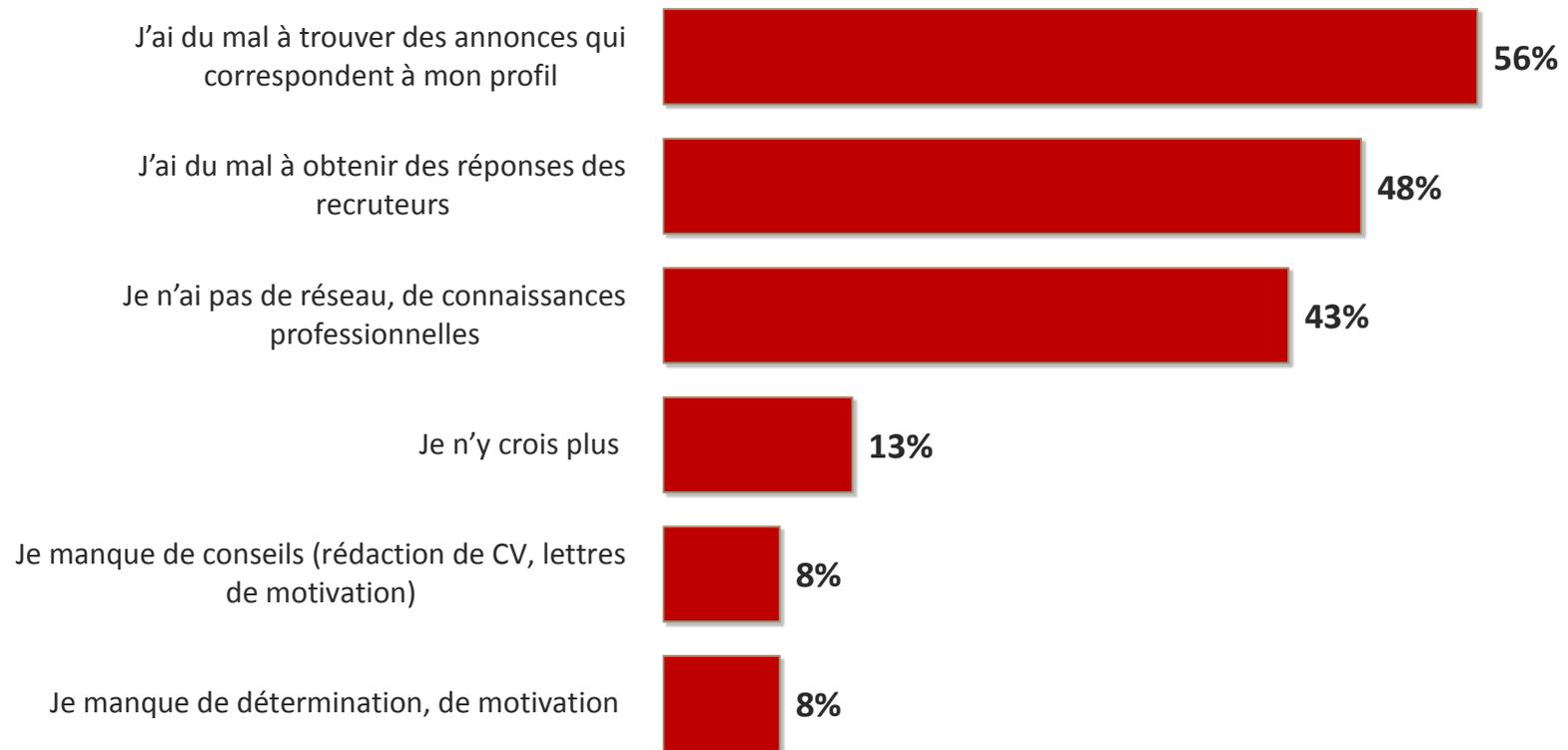


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit **49%** de l'échantillon.

En dépit d'un allongement de la durée de recherche d'un emploi, le nombre d'entretiens réalisés sur cette période ne s'accroît pas. La moyenne s'établit à 3 entretiens et 4 jeunes diplômés sur 10 n'ont obtenu aucun entretien.

Les principales difficultés rencontrées dans sa recherche d'emploi

Question : Quelles sont les difficultés les plus importantes que vous rencontrez dans votre recherche d'emploi ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

La dégradation du marché de l'emploi et la raréfaction des annonces qui en découle est considérée comme la principale difficulté rencontrée par les jeunes diplômés dans leur recherche d'un emploi.

La perception des facteurs nuisant à son employabilité

Question : Selon vous, quel est le facteur qui nuit le plus à votre employabilité ?

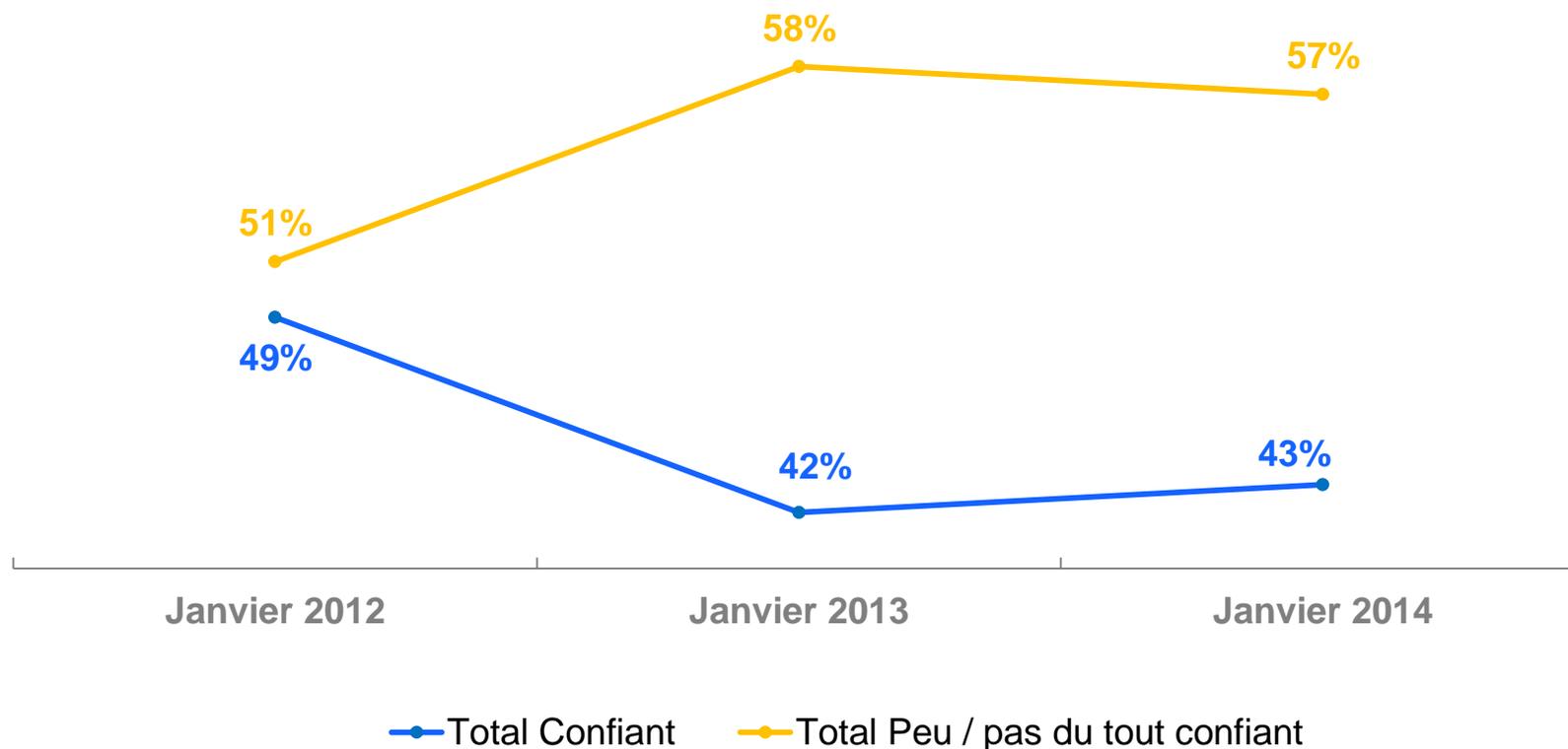


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

Une seule raison aux difficultés rencontrées par les jeunes diplômés en recherche d'emploi les rassemble : l'impossibilité d'acquérir l'expérience requise par les employeurs.

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois (1/2)

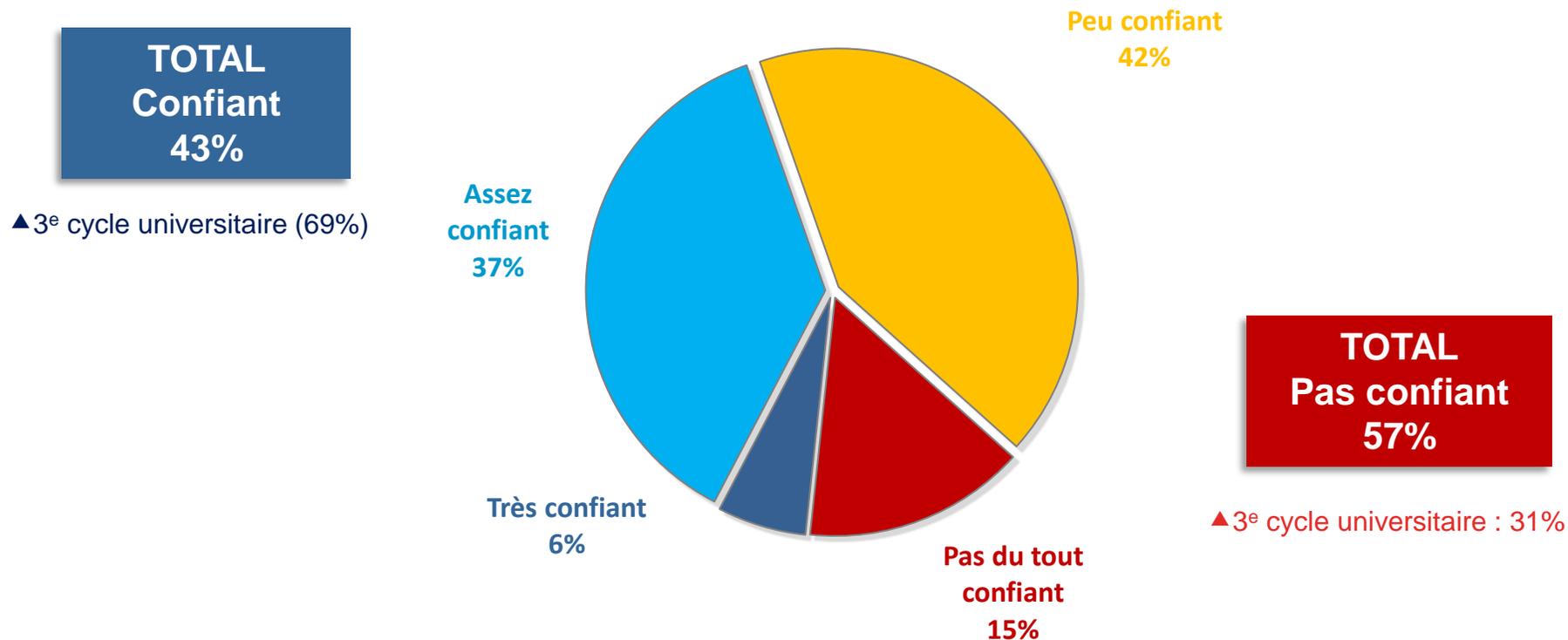
Question : Diriez-vous que vos chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois sont... ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois (2/2)

Question : Diriez-vous que vos chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois sont... ?

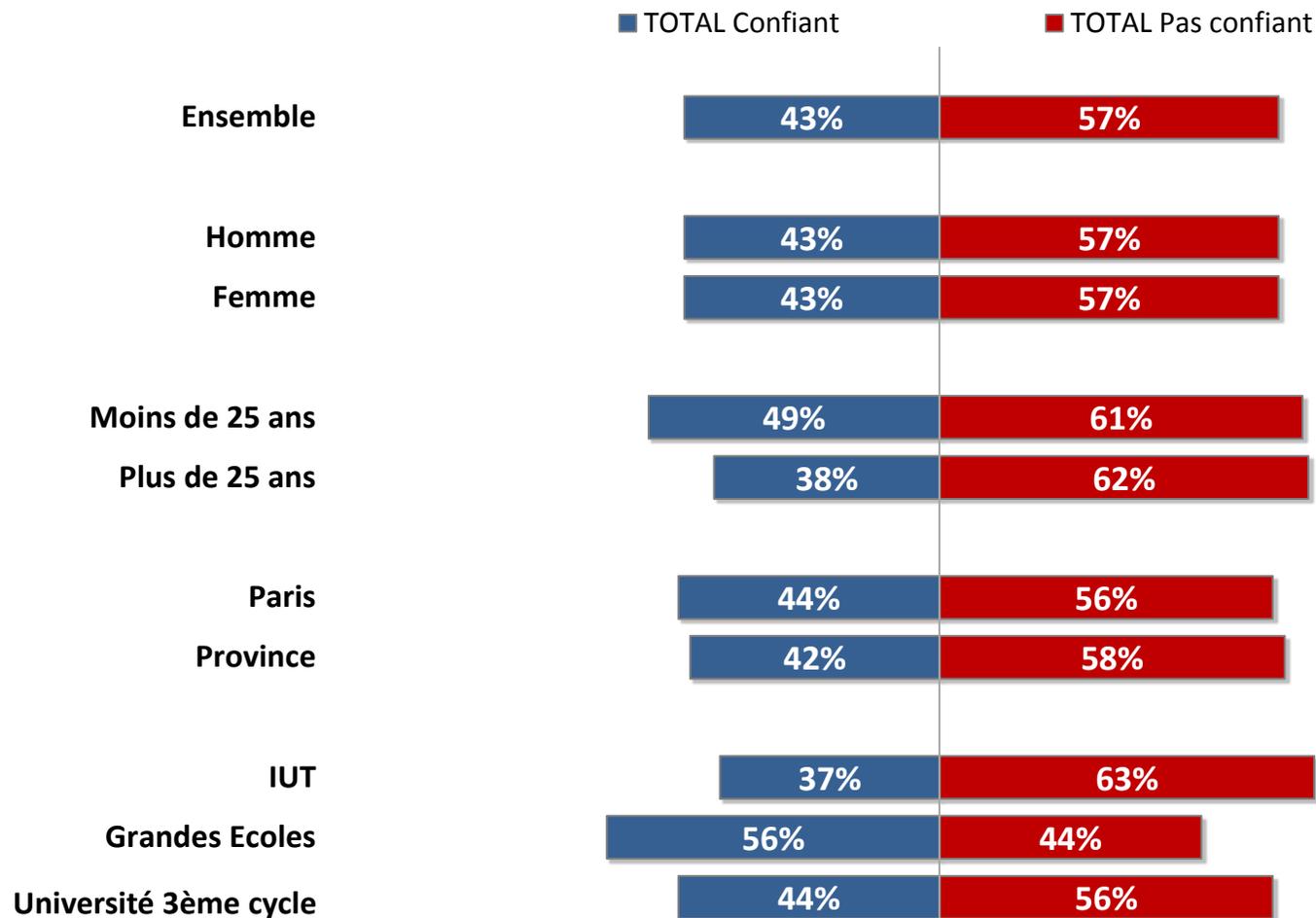


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

La confiance vis-à-vis des perspectives professionnelles à court terme s'accroît en fonction du niveau de diplôme : 69% des diplômés d'un troisième cycle universitaire et 56% des jeunes diplômés issus de grandes écoles se sentent confiants sur leurs chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois.

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois

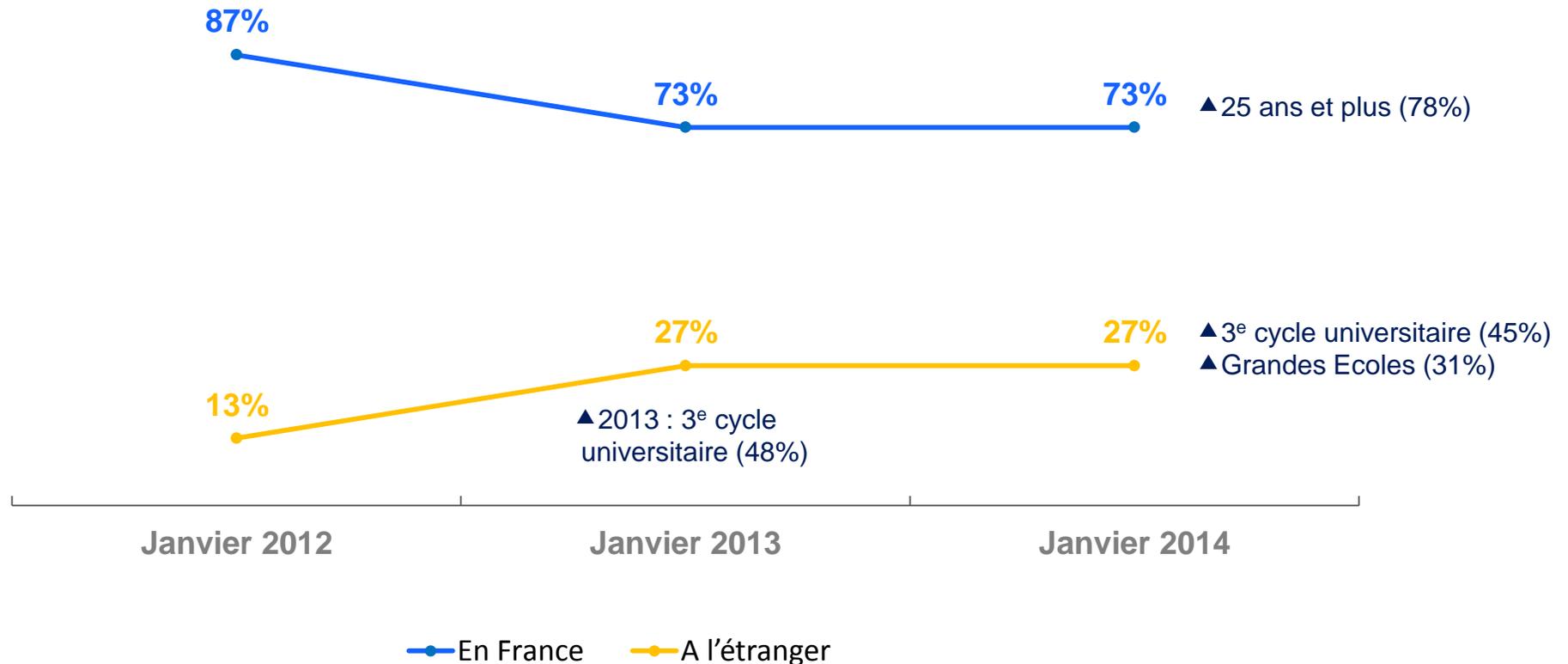
Question : Diriez-vous que vos chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois sont... ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

La localisation de son avenir professionnel

Question : Où se situe pour vous votre avenir professionnel ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 49% de l'échantillon.

Plus d'un quart des jeunes diplômés en recherche d'emploi demeurent séduits par l'expatriation.

Les pays les plus attractifs pour l'expatriation (1/2)

Question : Quels seraient les deux pays vers lesquels vous aimeriez vous expatrier pour travailler ?

Question ouverte – réponses spontanées

Récapitulatif : Les principaux pays cités



2. Etats-Unis :
32%



1. Canada : 37%



3. Royaume-Uni : 26%

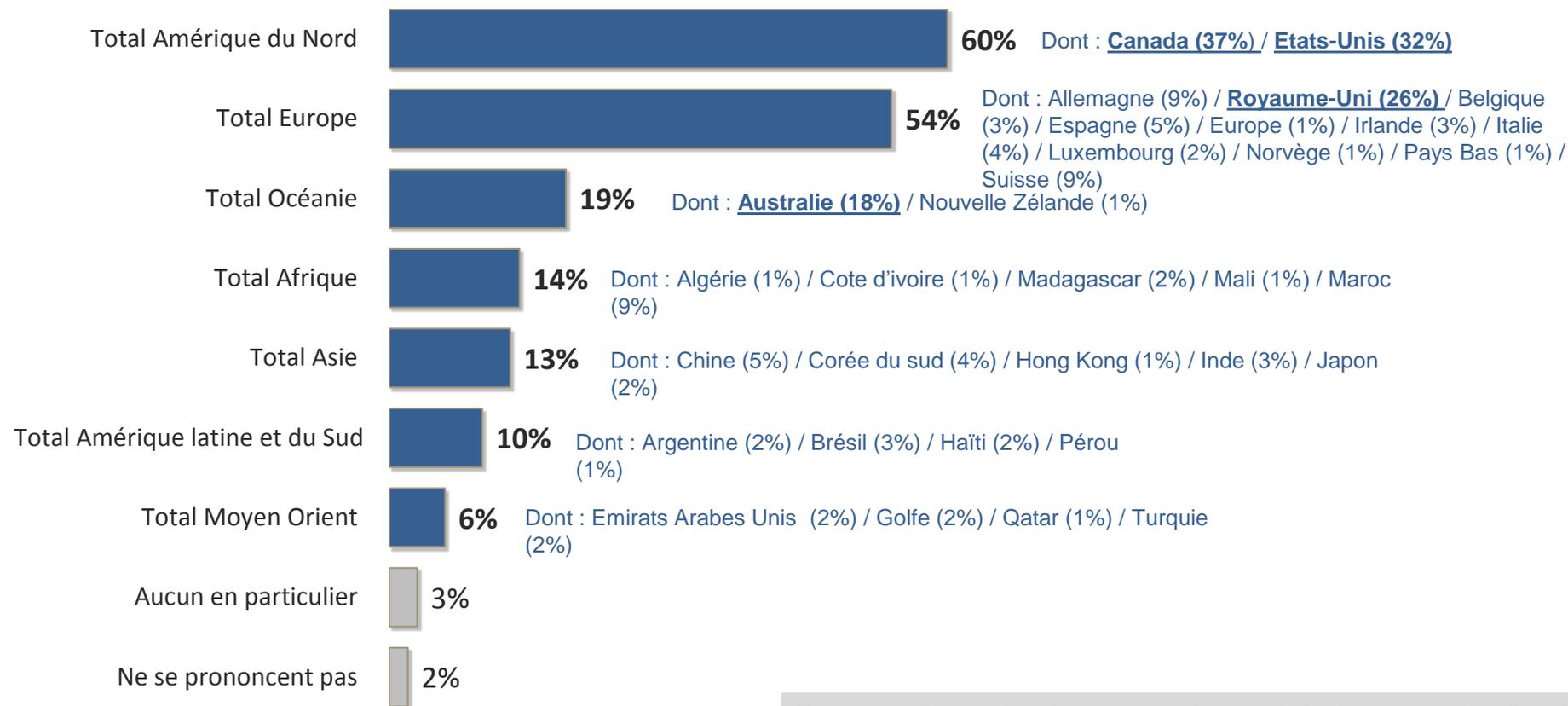


4. Australie : 18%

Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit **27%** de l'échantillon.

Les pays les plus attractifs pour l'expatriation (2/2)

Question : Quels seraient les deux pays vers lesquels vous aimeriez vous expatrier pour travailler ?
Question ouverte – réponses spontanées

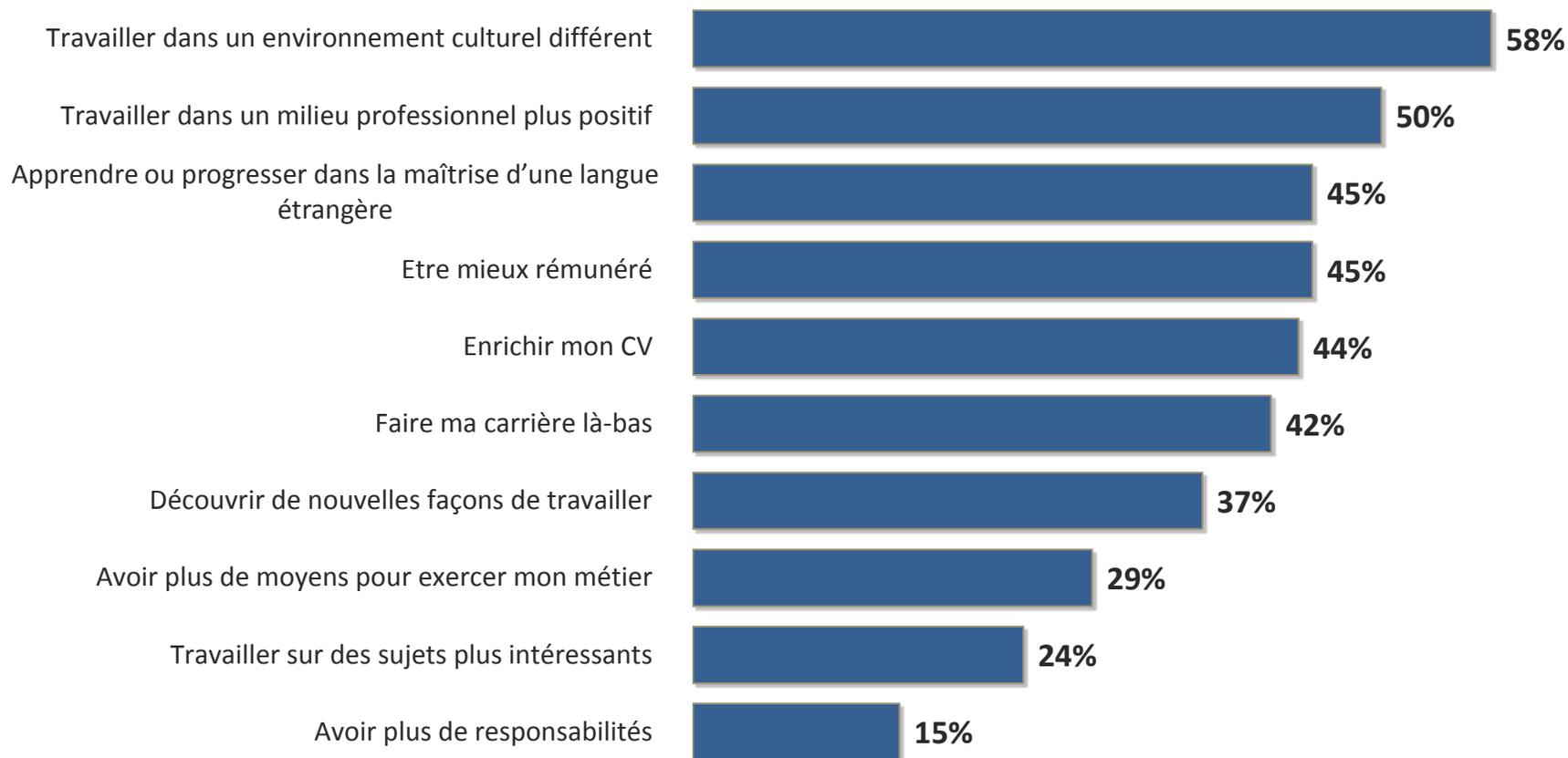


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit 27% de l'échantillon.

Les pays les plus attractifs aux yeux des jeunes diplômés sont ceux avec lesquels ils ont le plus de proximité culturelle.

Les motivations à l'expatriation

Question : Quelles seraient les motivations de votre expatriation professionnelle ?

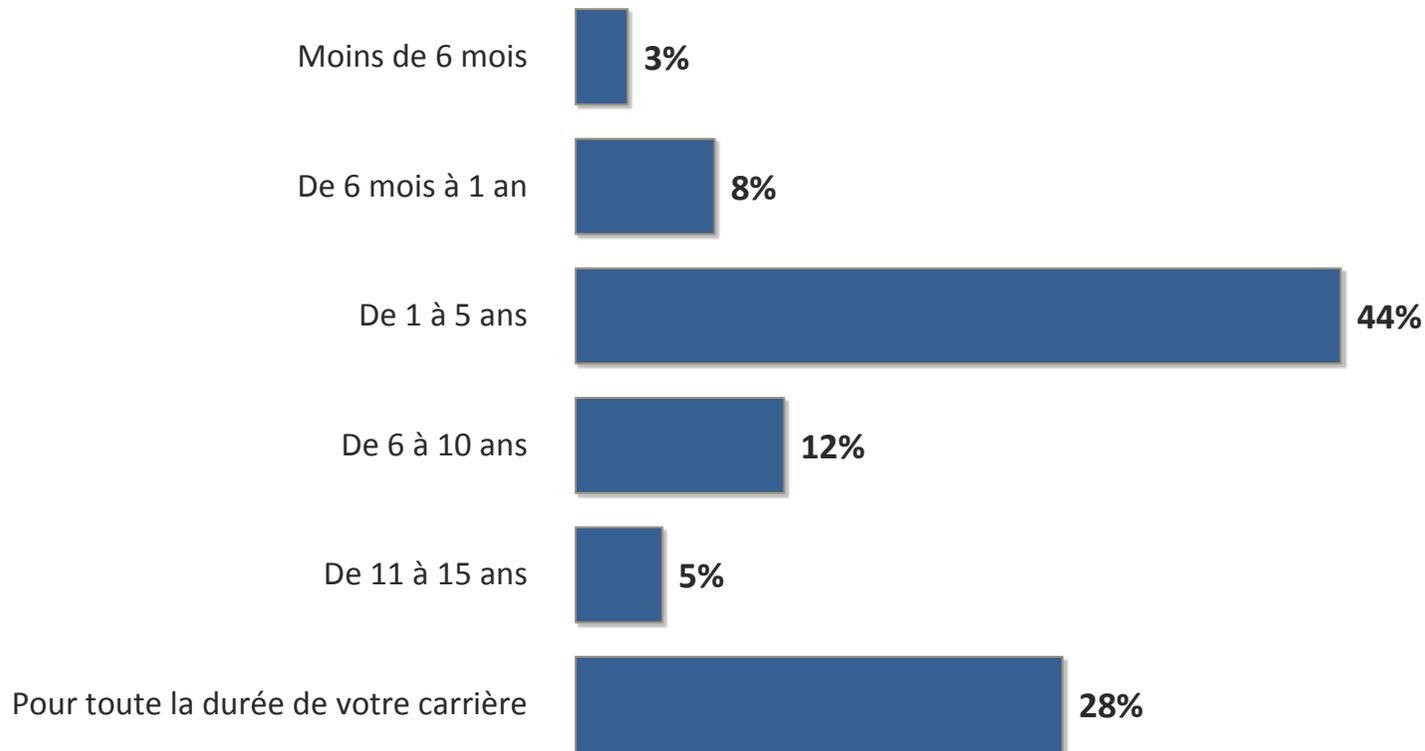


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit 27% de l'échantillon.

Palliatif aux difficultés rencontrées en France, l'expatriation est également le fruit d'une volonté d'enrichir son parcours personnel.

La durée souhaitée d'expatriation

Question : Pour quelle durée souhaitez-vous partir à l'étranger ?



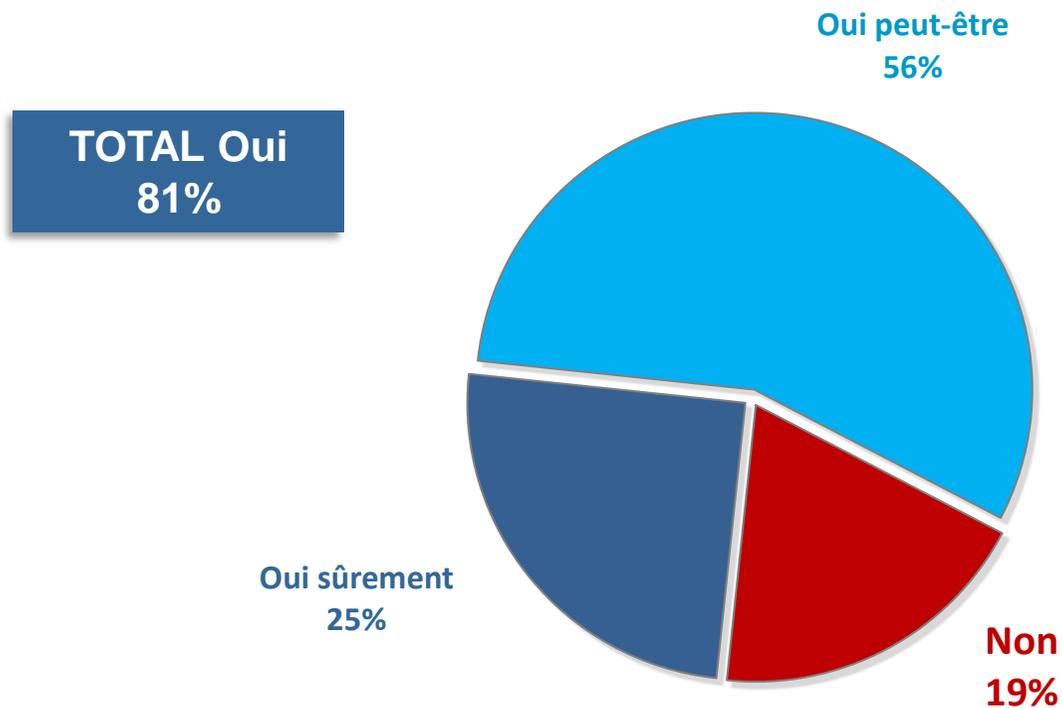
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit **27%** de l'échantillon.

La volonté d'expatriation est envisagée sur le moyen et le long terme. Pour plus d'un quart des jeunes diplômés en recherche d'emploi, elle pourrait être définitive.

D. Les questions d'actualité

L'opinion sur la présence d'arguments en France pour son avenir professionnel

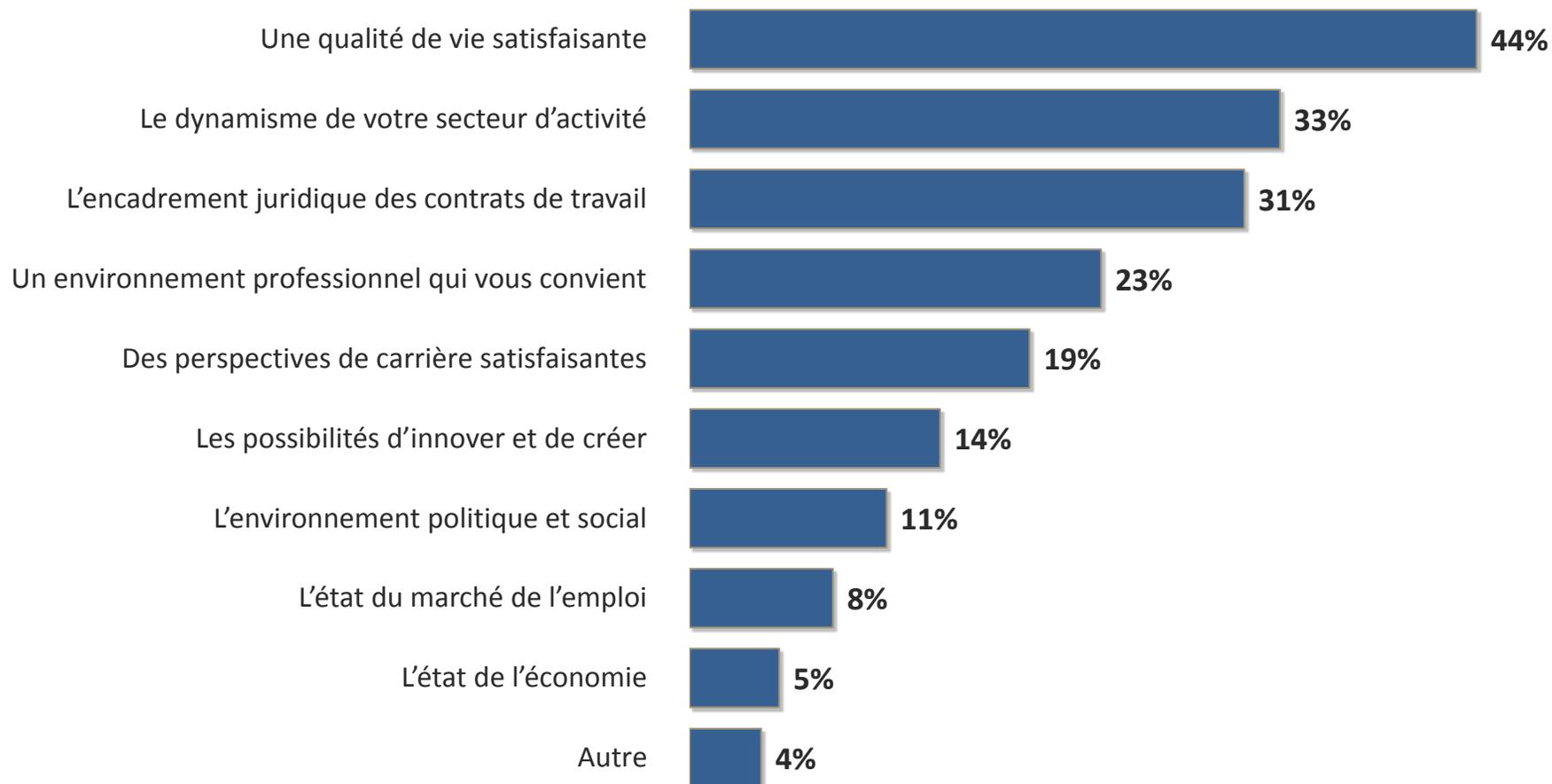
Question : La France présente-elle encore des arguments pour votre avenir professionnel ?



Plus de 8 jeunes diplômés sur 10 se déclarent convaincus par les arguments présentés par la France pour leur avenir professionnel.

Les principaux arguments présentés par la France pour son avenir professionnel

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux arguments de la France ?

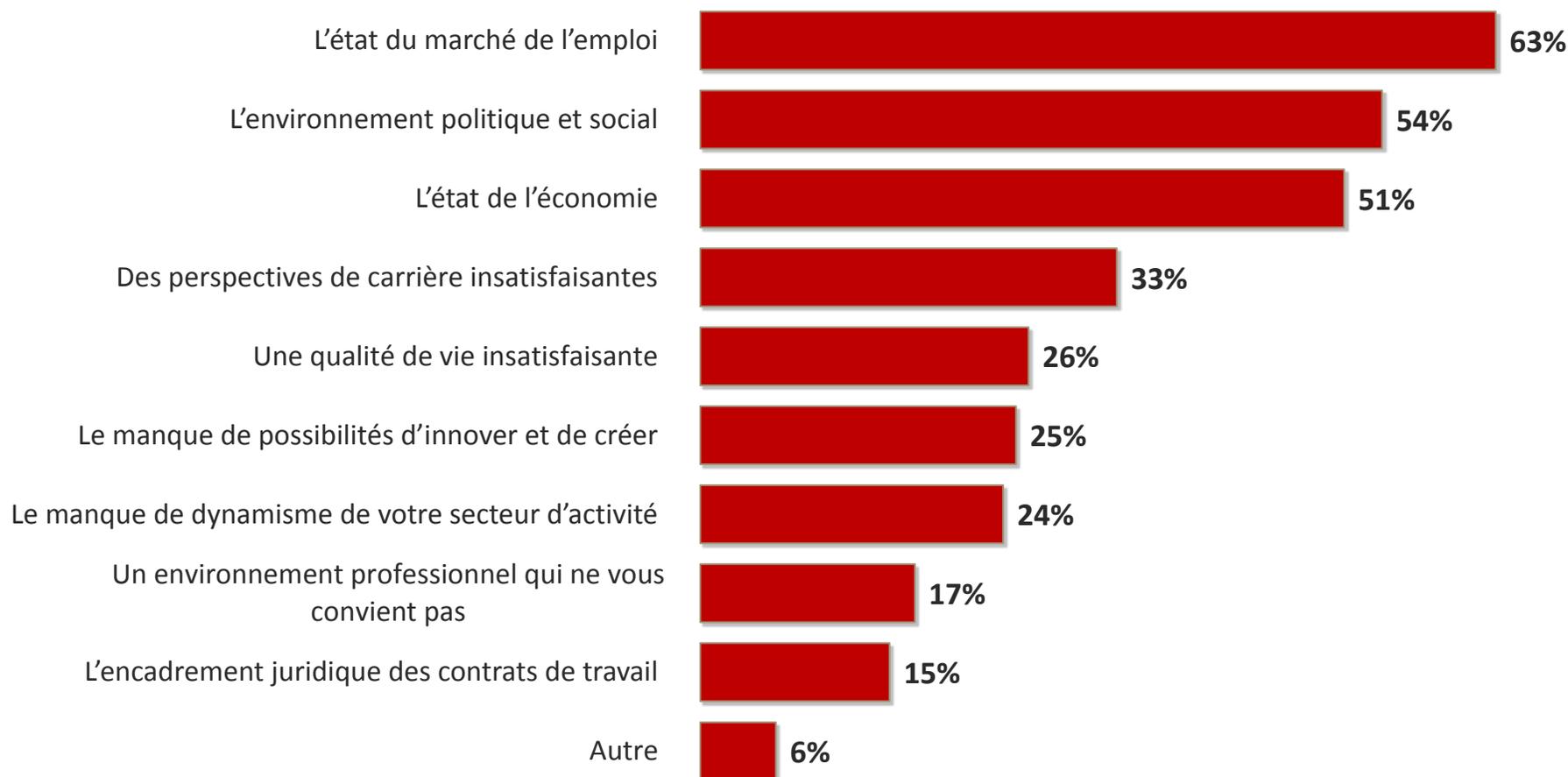


Base : question posée uniquement à ceux qui pensent que la France présente encore des arguments pour leur avenir professionnel, soit **81%** de l'échantillon.

Au-delà de l'insertion professionnelle, la France peut capitaliser sur la qualité de vie qu'elle offre.

Les principaux inconvénients de la France pour son avenir professionnel

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux inconvénients de la France ?



Base : question posée uniquement à ceux qui pensent que la France ne présente aucun argument pour leur avenir professionnel, soit 19% de l'échantillon.

Les plus sceptiques sur la capacité de la France à soutenir leur avenir professionnel appuient avant tout leur jugement sur leurs inquiétudes vis-à-vis de la situation de l'emploi.

Intervenants

Jean-Marc Mickeler

Associé, Directeur des Ressources Humaines de Deloitte France



Jean-Marc Mickeler intègre Deloitte en 1994, Cabinet auquel il est resté fidèle depuis près de vingt ans. Doté d'une formation de commissaire aux comptes et titulaire d'un Master en finance, il devient Associé de Deloitte en 2003, date à laquelle il se voit confier la gestion des ressources humaines du secteur Financial Services Industry (FSI).

Spécialisé dans l'audit des institutions financières, il est responsable de la practice Audit FSI de Deloitte pour la zone EMEA depuis 2009.

Expert en activités de banque de détail et de banque de financement, cet Alsacien polyglotte a réalisé sur presque tous les continents de nombreuses missions de contrôle légal des comptes et d'accompagnement d'opérations de transformation au service de firmes multinationales à l'instar de la Société Générale, Crédit Agricole et encore Morgan Stanley. 2010 signe son arrivée à la tête de la Marque Employeur de Deloitte en France qu'il a animé avec dynamisme et créativité jusqu'en juin 2013. A cette date, Jean-Marc est nommé Directeur des Ressources Humaines et devient membre du Comité Exécutif Deloitte France. Son engagement personnel auprès de la Ligue de Football Professionnel trahit l'insatiable appétence de l'homme à développer en équipe des projets riches en valeurs. Et si le fait de relever sans cesse de nouveaux challenges représente le leitmotiv quotidien de Jean-Marc Mickeler, c'est aussi incontestablement le fil d'Ariane de sa carrière.

Frédéric Micheau

Directeur Adjoint de l'IFOP Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



Aux commandes du département Opinion et Stratégies d'Entreprise, l'actuel Directeur Adjoint de l'IFOP enregistre 13 années d'expérience professionnelle en institut de sondage. Doté d'une solide formation à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris complétée par une Maîtrise en sciences politiques à la Sorbonne et un passage à New York University, Frédéric Micheau achève son parcours académique par un DESS de communication politique et sociale à l'Université Paris I.

Armé de ces diplômes, il rejoint en 2000 l'institut CSA. En tant que Chargé d'études senior, il réalise des enquêtes quantitatives et qualitatives, notamment autour des élections présidentielle de 2002 et régionales trois ans plus tard.

En 2005, Il rejoint l'IFOP, premier institut de sondages créé en France, en tant que Directeur d'études. Une première mission lui donnera l'occasion de développer l'offre commerciale de l'institut en direction des collectivités territoriales et d'étendre son maillage partenarial auprès d'agences de communication. C'est également à lui que l'on doit la première étude auprès des utilisateurs de Twitter en France en 2008. Spécialisé en matière politique, électorale, événementielle et technologique, Frédéric Micheau devient en 2010 Directeur Adjoint de l'IFOP en charge du département Opinion et Stratégies d'Entreprise. Depuis, il contribue activement au développement de la stratégie de communication de l'institut, notamment par la mise en place d'une application iPhone/iPad et du site événementiel www.ifopelections.com.

Pour en savoir plus sur l'Ifop...

...visitez notre site web :



www.ifop.com



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone



Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 182 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 6 500 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.