

Papy boomers : la prévention santé au domicile c'est la solution !

Avec l'accroissement du nombre de seniors en France et l'allongement de leur durée de vie, la société française se *séniorise* et une nouvelle génération, celle des papy boomers, arrive à la retraite. Une génération qui sait ce qu'elle veut : rester chez elle le plus longtemps possible malgré les difficultés liées au vieillissement. Dans ce contexte, le domicile doit donc être tout à la fois : le lieu du bien-être, du confort mais aussi le lieu où l'on peut vivre et gérer sa santé.

C'est pourquoi, Réunica, groupe paritaire de protection sociale avec 1,7 million de retraités clients, s'est engagé sur les enjeux du vieillissement et du soutien à domicile, pour apporter des réponses adaptées aux problématiques de seniors.

Dans cette perspective, Réunica sélectionne des acteurs importants pour porter sa stratégie de prévention santé et parmi ses acteurs a sélectionné le groupement VHP Inter@ctive afin que les nouvelles technologies numériques permettent d'offrir de nouveaux services d'accompagnement au domicile pour les seniors et les personnes atteintes de pathologie.

Des actions concrètes de prévention pour permettre aux seniors de rester acteurs de leur vie et de leur santé

Fort de la connaissance des seniors et pour répondre de manière juste et efficace à leurs besoins, Réunica a créé son Labo d'idées sociales qui regroupe industriels, clients et chercheurs. Un écosystème de projets allant de l'analyse des besoins jusqu'à leur évaluation. Ses réflexions s'axent autour de 3 thématiques clés : développer le logement adapté au vieillissement, favoriser le lien social et encourager les services à domicile. Parmi cet écosystème, deux actions exemplaires sont menées :

- ✓ Réunica Domicile, espace de démonstration dédié à l'adaptation du logement des seniors, a développé, avec ses partenaires, une expertise sur l'adaptation du lieu de vie et la prévention santé au domicile.
- ✓ En cohérence avec l'un de ses axes porteurs, les services à domicile, Réunica a décidé de soutenir le groupement VHP Inter@ctive visant à développer une offre de téléservices médico-sociaux-sanitaires bénéficiant aux seniors touchés par le diabète de type 2.

Le retour d'expérience Réunica Domicile : mieux comprendre les seniors et leurs attentes

Après 3 ans d'exploitation et toujours à l'écoute des seniors et de leurs besoins, Réunica Domicile a mis en place des études quantitatives et qualitatives¹. Réunica Domicile en présente les grands enseignements pour mieux comprendre les seniors, leurs attentes en matière de logement, ce qui les inciterait à adapter leur domicile, ce qui les en empêche et les premiers résultats de la démarche Réunica Domicile (cf. infographie en pièce jointe).

Quelques chiffres clés de Réunica Domicile :

- ✓ 46% des visiteurs de Réunica Domicile sont déjà venus à plusieurs reprises.
- ✓ 38% des visiteurs ont modifié leur comportement ou habitat suite à la visite.
- ✓ 54% des personnes ayant réalisé des aménagements après une visite sont venus plus d'une fois.

¹ Etude Junior Essec pour Réunica Domicile – Juin 2013 - réalisée sur un échantillon représentatif de 250 seniors et 80 professionnels de santé // Focus Group Réunica Domicile – Juin 2013 – 2 groupes : retraités étant déjà venus à Réunica Domicile et retraités n'étant jamais venus.

- ✓ 95% des répondants qui ont visité l'appartement témoin ont trouvé la visite satisfaisante ou très satisfaisante.
- ✓ Les trois grands freins à l'adaptation du domicile : la perception de soi et de son âge (55% des interrogés se sentent trop jeunes), les contraintes financières et les travaux complexes pour 19% des interrogés.
- ✓ Les raisons qui inciteraient les seniors à adapter leur domicile : la difficulté de réaliser les actes de la vie quotidienne pour 63%, un accident pour 28%, la prise en charge financière pour 19%.

VHP Inter@active : prévention et coaching thérapeutique à domicile pour les patients diabétiques

VHP Inter@active a pour but d'améliorer la prise en charge du patient diabétique sur son lieu de vie, que ce soit en EHPAD ou à domicile, et donc sa qualité de vie, et à retarder l'évolution de la maladie chez le diabétique récent.

VHP Inter@active, soutenu par le Ministère de la Santé, est porté par le groupement d'entreprises françaises composé de SPIE Communications (une société du groupe SPIE), Comearth Enoving et Inovelan et d'un groupe R&D co-piloté par le CNRS et l'Institut Mines-Télécoms. Réunica s'est particulièrement engagé sur le projet en tant que partenaire et co-financier.

Les services proposés dans le cadre de la plateforme VHP s'adresseront à chaque catégorie de diabétique de type 2 et sont conçus pour répondre à des exigences médicales et à des fins pédagogiques : services de coaching (connaissance de la maladie, régime alimentaire, hygiène de vie et serious-game), prise de données métaboliques au domicile à l'aide de dispositifs communicants (balance, glucomètre, tensiomètre), dossier médical personnalisé diabète, restitution des données métaboliques (patient, aidants, médecin traitant, Coach, Paramédicaux), aide à l'observance et à la compliance, utilisation de capteurs innovants.

A propos de Réunica :

RÉUNICA compte parmi les plus importants groupes de protection sociale : il est paritaire à but non lucratif, au service de l'intérêt général depuis 60 ans. Le groupe s'engage au quotidien dans les domaines de la retraite complémentaire, de l'assurance de personnes (prévoyance, mutuelle santé, épargne-retraite). Il s'implique particulièrement, à travers ses Activités sociales, dans la préservation du capital santé et de l'autonomie. RÉUNICA est désigné dans le cadre de l'accord de branche pour gérer la retraite complémentaire et la prévoyance du Travail Temporaire (permanents et intérimaires).

Contacts presse Réunica :

Leïla Ajig – Bureau de presse Réunica – leila.ajig@meanings.fr / 01 45 49 31 33

Contacts presse Spie Communication :

Véronique Dupré – Relations extérieures SPIE Communications – v.dupre@spie.com / 01 41 46 42 07

Hélène Arhab Luis – Agence de presse SPIE Communications – helenel@oxygen-rp.com / 01 41 11 37 93