

# ALLOCATIONS FAMILIALES

## “ L'ESPRIT DE FAMILLES ”

Les Allocations familiales lancent une campagne de communication

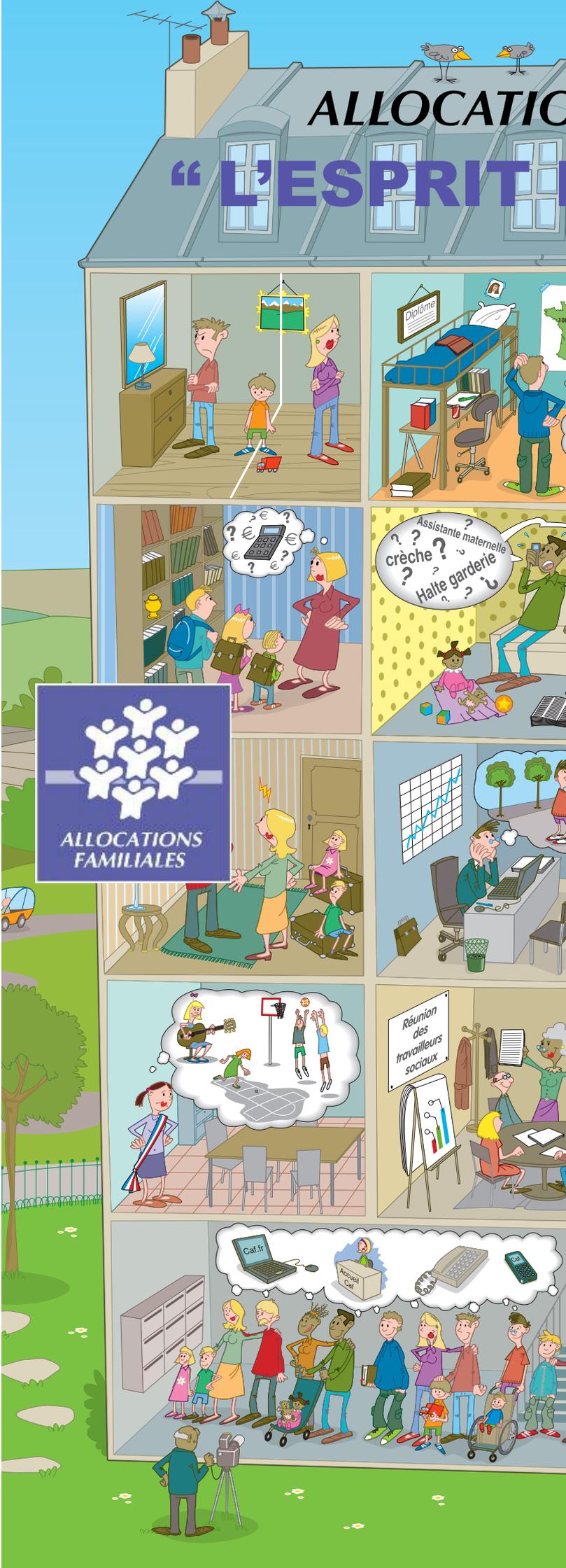
“ L'ESPRIT DE FAMILLES ”, QU'EST-CE QUE C'EST ?

→ **Les Allocations familiales ont décidé de prendre la parole** avec une campagne de communication qui leur permet d'affirmer, grâce à un ton et à un dispositif radio/web innovants, que leur mission va au-delà du versement de prestations. Les Allocations familiales ont développé toute une palette d'expertises pour répondre au mieux aux attentes des citoyens comme des collectivités. Elles ont décidé de le montrer en donnant la parole aux salariés/collaborateurs et en expliquant le travail et les solutions que peuvent apporter les Caf pour accompagner et aider chaque personne dans sa propre situation de vie.

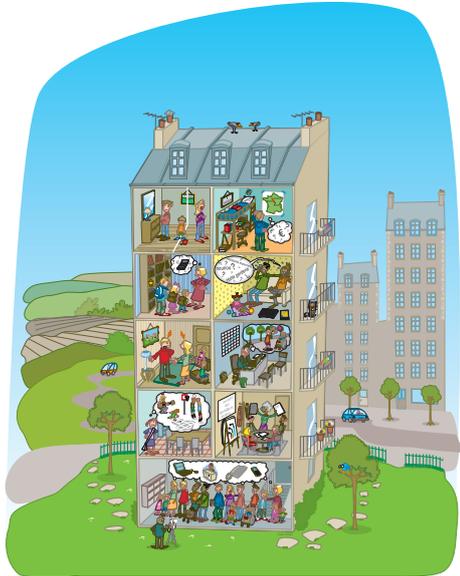
→ **Pour tous les conseillers Caf, c'est un engagement quotidien pour garantir un service public performant au plus proche des allocataires.** Leur rôle et leurs actions sont essentiels dans l'aide apportée aux bénéficiaires.

**SIGNATURE DE LA CAMPAGNE**

→ “Allocations familiales, l'esprit de familles” est la signature qui exprime le positionnement et illustre la posture des Allocations familiales. Répondre aux besoins et aux attentes des allocataires est un véritable engagement de la part des Caf. Faire preuve de solidarité et d'écoute, c'est “l'esprit de familles”.



# TON ET DISPOSITIF RADIOWEB INNOVANTS : 12 SITUATIONS MISES EN SCÈNE



→ Le dispositif radio/web a été choisi car il permet de toucher efficacement la pluralité des publics des Allocations familiales (allocataires, partenaires, salariés, etc.). La radio est un média inscrit dans la vie quotidienne de tout un chacun. Le web est, quant à lui, un média de la modernité et de ciblage précis.

→ La campagne met en scène 12 situations représentatives, auxquelles doivent répondre quotidiennement les conseillers des Caf. Les allocataires ont une interrogation, les caisses d'Allocations familiales leur apportent une solution. Ces situations seront autant de fils rouges pour tous les outils de la campagne.

- Après mon congé maternité... qui gardera mon enfant ?
- Divorce, garde partagée... qui touchera les allocations ?
- C'est la rentrée... la préparer sans se ruiner ?
- Une séparation... vous êtes en conflit ?
- Consacrer du temps à mon enfant handicapé... un souhait réalisable ?
- Etudier loin de chez soi... quelle solution financière ?
- S'organiser avec bébé... un vrai casse-tête ?
- Assistant(e) maternel(le)... où trouver les réponses à mes questions ?
- Associations de lutte contre la précarité : des personnes démunies dans votre entourage... et si nous les aidions ?
- Activités extrascolaires... qui fait quoi pour mes enfants ?
- Monsieur le Maire... votre ville s'agrandit ?

## DISPOSITIF RADIO : À CHAQUE SPOT, UNE PROBLÉMATIQUE ASSOCIÉE

→ 12 spots radio de 30 secondes, mettant en scène chacune de ces situations, sont diffusés du 29 septembre au 19 octobre à travers toute la France (Métropole et DOM), grâce à une couverture homogène du territoire.

→ Chaque spot répondant à une problématique précise reprend le même schéma pour obtenir une cohérence et une homogénéité dans l'ensemble des spots. Il pose le portrait d'un allocataire, d'un partenaire ou d'un professionnel ; la demande, le cas, la situation sont présentés ; les Allocations familiales y apportent une réponse et la posture des Allocations familiales y est associée.



### Exemples de spot

Aujourd'hui "l'esprit de familles" avec l'histoire de Jean.

À 42 ans, Jean vient de divorcer. Il va partager la garde des enfants avec son ex-femme. Mais Jean est soucieux : aura-t-il droit lui aussi aux Allocations familiales ? Pas de problème, Jean : les Allocations familiales seront partagées entre les deux parents.

Parce qu'aux Allocations familiales, on sait bien que la famille et la société changent. Allocations familiales, "l'esprit de familles". Retrouvez les conseillers Caf sur [caf.fr](http://caf.fr)



Aujourd'hui "l'esprit de familles" avec l'histoire de Sophie.

Pas facile d'élever seule des enfants. Sophie en sait quelque chose puisqu'elle en a trois, de 8, 13 et 16 ans. Inutile de dire que pour elle, la rentrée scolaire de chacun d'eux, est un vrai casse-tête... financier.

Pas de souci Sophie : le montant de l'allocation rentrée scolaire est désormais adapté à l'âge de chaque enfant.

Parce qu'aux Allocations familiales, on sait bien que les enfants ont besoin de faire leur rentrée scolaire dans les meilleures conditions.

Allocations familiales, "l'esprit de familles". Retrouvez les conseillers Caf sur [caf.fr](http://caf.fr)

## DISPOSITIF WEB : LES VIDÉOS ET LE JEU DE CORRESPONDANCE

→ 12 vidéos diffusées dans un espace dédié du site [caf.fr](http://caf.fr) proposent le témoignage de salariés des Caf à travers leur propre expérience. Ces témoignages recueillis aux quatre coins de la France permettent de montrer les nombreux "savoir-faire" des conseillers Caf.

→ Les vidéos sont le prolongement sur le web de la campagne radio avec des témoignages de collaborateurs, de responsables et d'administrateurs, illustrant par du vécu les thèmes traités en radio.

Ce dispositif permet de valoriser le personnel des Caf et de s'appuyer sur des actions de terrain. Il rend visible et humanise la diversité des prestations de la branche Famille et des différents "savoir-faire" des salariés.

→ Ces vidéos sont visibles depuis le 23 septembre directement sur la page d'accueil du site [caf.fr](http://caf.fr)

→ Le site [caf.fr](http://caf.fr) hébergera aussi un jeu de mémoire entre situations familiales représentées sous forme de BD et réponses apportées par les vidéos des agents.

Les spots radios, web-vidéos, l'affiche et la brochure de la campagne sont également disponibles sur le site Internet.



## DISPOSITIF DANS CHACUN DES 2 000 POINTS D'ACCUEIL DES CAF

→ La campagne se décline aussi dans les 123 Caf. Celles-ci peuvent mettre leur accueil aux couleurs de la campagne avec affiches, dépliants, écrans d'accueil...

### L'affiche : la maison de "l'esprit de familles"

L'affiche met en scène un immeuble en plan de coupe où chaque pièce illustre une situation particulière. Elle met en images les diverses situations familiales que les Caf sont amenées à traiter et traduit "l'esprit de familles" inspiré par les spots radios.

### Le dépliant : à disposition des visiteurs des Caf

Le dépliant reprend les éléments graphiques de l'affiche et les situations mentionnées dans les spots radios et présentées sous 3 thèmes : famille, logement et exclusion.





## LES ALLOCATIONS FAMILIALES, À QUOI ÇA SERT ?

→ Depuis plus de 60 ans, les Allocations familiales accompagnent les familles dans leur vie quotidienne. Acteur majeur de la politique familiale et sociale, elles sont présentes sur tout le territoire grâce aux 123 caisses d'Allocations familiales et constituées d'un réseau de femmes et d'hommes présents pour répondre aux besoins de chacun.

→ Les Caf accompagnent les familles dans leur vie quotidienne et procurent des aides pour accueillir le jeune enfant, facilitent l'accès au logement, luttent contre la précarité et le handicap.

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS (2007)

### → Bénéficiaires et allocataires

29,5 millions de bénéficiaires

10,7 millions d'allocataires

6,5 millions d'allocataires de prestations versées en faveur des familles

4,9 millions d'allocataires de prestations versées dans le cadre de la lutte contre la précarité

### → Versement de prestations

64,2 milliards d'euros de prestations versées ou financées par la branche Famille

45 milliards d'euros consacrés aux familles, dont 12,3 milliards à la petite enfance

19,2 milliards d'euros de prestations contre la précarité

7,4 milliards d'euros d'aides au logement versées à des familles avec enfants

### → Et aussi

35 000 salariés

19 millions de personnes reçues aux guichets des Caf

37,9 millions d'appels réceptionnés

68 millions de courriers réceptionnés

Près de 96 millions de plis expédiés par les Caf

160 millions de pages consultées sur caf.fr

## Contact presse

Nom :

Courriel :

Téléphone :