

Bilan de la fréquentation touristique du Grand Paris en 2013 et perspectives 2014

&

Priorités de la Ville de Paris pour le Tourisme

13 mai 2014



Dossier de presse

Contacts presse

Office de Tourisme et des Congrès de Paris

Marie-Christine Rabot : 01 49 52 53 68 / mcrabot@parisinfo.com

Bénédicte Chupin : 01 49 52 53 34 / chupin@parisinfo.com

Ville de Paris

Nadhéra Beletreche : 01 42 76 49 61 / service.presse@paris.fr

Sommaire

Edito de Jean-François Martins	3
1. Une ambition exigeante pour développer le tourisme au sein du Grand Paris	4
2. Bilan de la fréquentation touristique du Grand Paris en 2013	5
a. De Paris intra muros au Grand Paris : une nouvelle échelle pour mesurer la fréquentation touristique	5
b. Une très forte croissance des touristes internationaux supérieure à la moyenne mondiale	6
c. Paris, 1ère ville mondiale pour l'accueil des congrès en 2013.....	9
3. Perspectives pour 2014	12

Edito de Jean-François Martins

Adjoint à la Maire de Paris en charge du Tourisme

En 2013, Paris bénéficie, cette année encore, d'une progression de sa fréquentation touristique avec 29,3 millions de touristes pour Paris intramuros et 46,8 millions de touristes à l'échelle du Grand Paris.

Grâce notamment à la forte progression du nombre de visiteurs étrangers, Paris continue à afficher une fréquentation touristique à la hauteur de ses ambitions.

Je suis fier de constater que les chiffres du tourisme international à Paris (+ 7% pour les arrivées hôtelières) offre ainsi à Paris une croissance plus rapide que la moyenne mondiale de progression des visiteurs étrangers (5% selon l'Organisation Mondiale du Tourisme.)

Ainsi, en 2013, 29,3 millions de touristes ont séjourné à Paris intramuros (12,1 millions d'étrangers soit 41 % et 17,2 millions de visiteurs français), soit une progression totale de 2 % entre 2012 et 2013. Le Grand Paris a quant à lui accueilli près de 47 millions de touristes, dont 16,6 millions d'étrangers (soit 35 % du total).

Par ailleurs, je ne peux que me réjouir des très bons résultats enregistrés par Paris dans le secteur des Congrès. En effet, 2013 signe, une nouvelle fois, une excellente saison pour les congrès parisiens, saison couronnée par le titre de 1ère ville mondiale pour l'accueil de Congrès internationaux tout récemment décerné dans le cadre de l'ICCA Country and City Rankings 2013.

Une ambition exigeante pour développer le tourisme au sein du Grand Paris

Le Tourisme constitue un enjeu stratégique et économique de tout 1er ordre pour la Ville de Paris.

Dès 2014, l'ambition pour la Ville de Paris sera d'accueillir toujours plus mais également toujours mieux les millions de visiteurs qui choisissent la destination Paris.

Accueillir plus avec la mise en route du plan hôtelier qui prévoit la construction de **12 000 chambres dont 6 000 dans Paris intramuros**.

La délégation Tourisme aura également pour objectif de positionner Paris comme la Ville de l'excellence en termes de déplacements et de gestion des flux de touristes.

Il s'agira aussi au cours de cette mandature d'œuvrer à **l'amélioration de la qualité de l'accueil des visiteurs, de leur information ainsi que de leur orientation et de l'ensemble des services qui pourront leur être proposés au cours de leur séjour.**

Un accueil plus **durable** et surtout plus **innovant** poursuivant ainsi l'ambition de faire de Paris **la Capitale d'un Tourisme érigé en modèle.**

Paris, Capitale innovante en matière de tourisme, passera nécessairement par le développement d'une ingénierie touristique parisienne de pointe aujourd'hui initiée par le **Welcome City lab**, 1^{er} incubateur au monde de start-up œuvrant dans le secteur du tourisme innovant. Une vingtaine de jeunes entreprises incubées y inventent déjà le tourisme de demain.

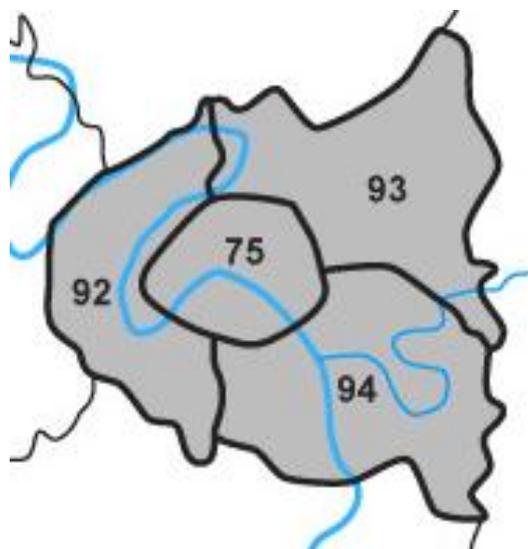
Enfin, les **grands rendez-vous sportifs auxquels la Ville se prépare dès à présent** seront autant d'occasions de valoriser Paris comme **un laboratoire touristique de pointe**. Ils offriront à la Ville **un terrain d'expérimentation et de créativité idéale pour la mise en place de nouveaux dispositifs dédiés aux touristes.**

Paris en développant son **image de marque à l'international**, en proposant un visage toujours **plus moderne** bénéficie aujourd'hui d'un **capital d'attraction incontesté** qu'il s'agira de soutenir dans le cadre de cette mandature de manière à conforter **la place de la Ville comme la destination touristique d'excellence.**

1. Bilan de la fréquentation touristique du Grand Paris en 2013

En 2013, on observe une excellente fréquentation touristique du Grand Paris marquée par une très forte croissance des touristes internationaux.

a. De Paris intra-muros au Grand Paris : une nouvelle échelle pour mesurer la fréquentation touristique



Concernant l'observation de la fréquentation touristique, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a décidé de passer cette année à une vision métropolitaine. Ainsi, le périmètre étudié en 2013 pour fournir les résultats de fréquentation concerne Paris et les trois départements de la Petite Couronne.

Il s'agit de tenir compte de la création de la Métropole du Grand Paris en janvier 2016 et surtout de restituer une vision plus pertinente des tendances du tourisme dans la Capitale.

En effet, les touristes ignorent les frontières territoriales administratives. Pour ces derniers, la Capitale ne s'arrête pas au périphérique. Qui plus est les touristes hébergés en banlieue, notamment les étrangers, sont en majorité des visiteurs de la Capitale.

Enfin, la Ville de Paris dans ses divers projets se base sur une réalité métropolitaine. Ainsi, le Plan hôtelier prévu à horizon 2020 prévoit la création de 12 000 chambres supplémentaires à Paris et en petite couronne.

En 2013, la fréquentation touristique du Grand Paris — Paris et sa petite couronne — est estimée, tous hébergements confondus à 46,8 millions de visiteurs dont 16,6 millions d'étrangers (35 %)¹.

b. Une très forte croissance des touristes internationaux supérieure à la moyenne mondiale

La fréquentation du Grand Paris a été soutenue par la forte progression des arrivées hôtelières internationales. Les arrivées hôtelières internationales ont progressé de 7,2 % en 2013. Cette forte progression, supérieure à la croissance mondiale du tourisme en 2013 estimée par l'OMT (+5 %), confirme la puissante attractivité touristique de Paris. Rappelons aussi que le poids des étrangers se rendant dans la capitale représente 42 % des nuitées étrangères en France.

Cette croissance de la fréquentation touristique en 2013 a été tirée par les clientèles extra-européennes, issues de marchés lointains, fidèles comme les Etats-Unis, ou de marchés à fort potentiel de croissance à l'exemple de la Chine, de l'Australie ou encore du Moyen Orient, marchés dont la croissance est supérieure à 15 % en 2013.

La hausse la plus remarquable provient des Etats-Unis. Ce tout premier marché touristique, « historique et fidèle », retrouve son excellent niveau de 2005 : **1,85 million, en hausse de 15 %.** Du côté des nouveaux marchés, les arrivées hôtelières chinoises, au nombre de **532 200** enregistrent un bond de **+27 %.** Les arrivées des Proches et Moyen Orientaux marquent une progression à deux chiffres : **452 000 arrivées hôtelières, +21 %.** Russes et Australiens affichent également des résultats à la hausse : **375 000 et 277 000 arrivées hôtelières : respectivement +9% et +16 %.**

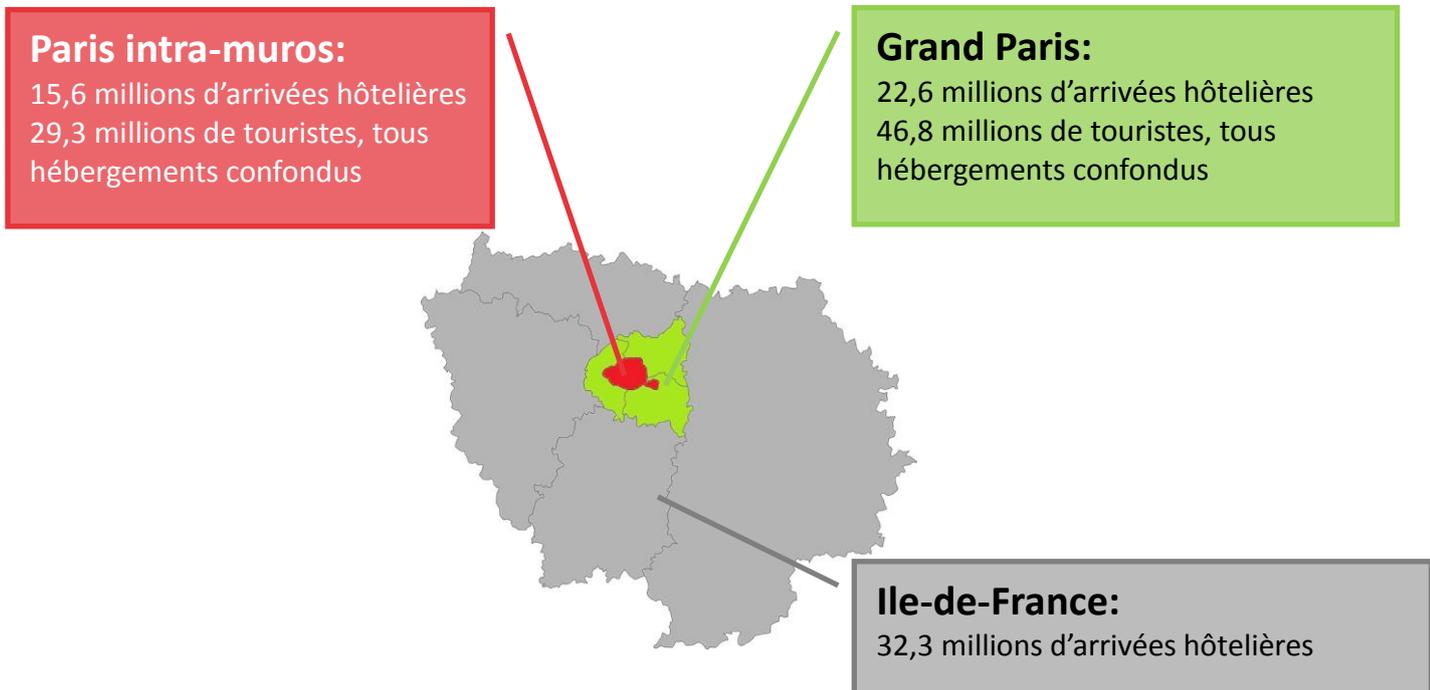
En revanche, l'atonie économique en France et en Europe a pesé sur l'activité touristique des Français comme des Européens — et en particulier sur **le tourisme d'affaires dont la part passe à 42,5 % des nuitées hôtelières** contre 46,7 % en 2012 sans affecter toutefois la bonne santé des congrès, l'un des quatre segments du tourisme d'affaires².

On assiste à un recul des arrivées hôtelières françaises : **10 919 000, -8,6 %** comme de certains **pays européens** (Espagne, Italie et Pays-Bas) malgré la progression notable des **Britanniques**, qui renouent avec les niveaux d'avant la crise financière de 2008 avec **1,3 millions d'arrivées hôtelières, +5,3 %**, des **Allemands, +4,3 %** et des **Belges, +2,8 %.**

Au global, toutes origines confondues, les arrivées hôtelières restent stables (-0,4 %) se maintenant au niveau record de 2012 : **22,6 millions d'arrivées hôtelières**, avec un **été record de 8 millions d'arrivées** entre **juin et septembre**, en progression de **1,3 %** par rapport à l'été 2012.

¹ Estimations OTCP susceptibles d'évoluer en fonction des informations disponibles

² Voir focus Congrès ci-après



Le taux d'occupation hôtelier et les tarifs hôteliers

Concernant le Grand Paris, il a atteint 76,9 % et reste stable par rapport à 2012. Pour ce qui est de Paris intramuros, il est de 79 % (-0,6 point par rapport à 2012) : c'est en petite couronne qu'une marge de progression plus importante existe. Compte tenu de ce potentiel, les tarifs hôteliers moyens du Grand Paris ont baissé de 1,3 % se fixant à 132 euros tandis que ceux du Paris intramuros ont augmenté de 1,9 % et atteint 172 euros.

2013 : Arrivées hôtelières (Source : Insee)

	Grand Paris Paris et petite couronne ³		Paris	
	2013	Variation 13/12	2013	Variation 13/12
Ensemble	22 631 300	-0,4%	15 648 300	-0,1%
France	10 919 000	-8,6%	6 539 200	-5,4%
Etranger	11 712 300	7,2%	9 109 000	4,0%
Europe	5 902 300	2,5%	4 577 300	0,1%
Allemagne	848 800	4,3%	588 600	2,8%
Belgique	416 000	2,8%	281 300	-5,0%
Espagne	543 700	-3,0%	397 000	-7,3%
Italie	715 000	-1,9%	604 200	-3,9%
Pays-Bas	342 900	-2,9%	217 000	-10,8%
Royaume-Uni	1 302 200	5,3%	1 069 600	4,1%
Russie	374 800	8,5%	326 000	13,7%
Suisse	361 700	3,2%	317 900	0,6%
Amériques	2 847 300	12,5%	2 489 500	10,8%
Canada	236 430	8,7%	212 900	9,6%
Etats-Unis	1 850 100	15,3%	1 636 200	15,1%
Asie, Océanie et Australie	2 614 400	11,3%	1 775 500	4,4%
Australie	277 000	15,5%	264 000	20,0%
Japon	678 400	-7,1%	484 000	-13,7%
Chine	532 230	27,2%	226 100	21,3%
Proche et Moyen Orient	452 500	20,7%	391 700	20,2%
Afrique	348 400	12,3%	266 700	12,1%
Autres Europe	997 200	3,0%	775 600	0,3%
Amérique Latine	760 700	7,5%	640 500	1,5%
Autres Asie/Océanie	674 400	10,0	409 800	0,5%

³ La petite couronne est composée des Hauts-de-Seine (92), de la Seine-Saint-Denis (93) et du Val-de-Marne (94).

c. Paris, 1ère ville mondiale pour l'accueil des congrès en 2013



Pour la neuvième année consécutive, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a réalisé le bilan de l'activité des congrès à Paris et dans sa région.

En effet, la Capitale a accueilli en 2013 le nombre record de 1 055 congrès soit 752 300 congressistes.

Parmi ces 1055 congrès, 204 d'entre eux ont été retenus par le classement ICCA (International Congress and Convention Association) positionnant Paris en 1^{ère} position du classement des Villes accueillant des Congrès internationaux, devant Madrid (186 congrès) et Vienne (182 congrès).

Les congrès, un secteur stratégique

En 2013, à Paris et dans sa région, les retombées économiques liées au segment des congrès sont estimées à plus de 1,167 milliard d'euros (+ 13 % par rapport à 2012) représentant près de 20.000 emplois à plein temps. Les dépenses directes (liées à l'organisation d'un congrès) sont évaluées à 24 % et les dépenses indirectes (hébergement, restauration, loisirs, shopping et transport sur place) à 76 %. Les congrès ont généré en 2013, 1,9 million de nuitées hôtelières, soit 9 % des nuitées d'affaires elles-mêmes estimées à 42,9 % des nuitées globales en 2013.

Toujours plus de congrès et plus de congressistes

240 sites à Paris et dans sa région (203 dans Paris intra-muros, 37 en Ile-de-France) ont accueilli 1 055 congrès en 2013 contre 1 013 en 2012. Paris a accueilli en moyenne 88 congrès chaque mois : près de 3 par jour ! L'année 2013 se caractérise surtout par un plus grand nombre de congressistes évalué à 752 300 : soit 20 % de plus qu'en 2012. Avec une moyenne de dix nationalités, le nombre moyen de participants aux congrès est passé à 715 en 2013, il était de 620 en 2012. La durée moyenne d'un congrès, identique en 2013 et en 2012, est 2,3 jours.

Les participants étrangers contribuent le plus aux retombées économiques

La proportion des congressistes étrangers atteint 31 %. Ces participants ont contribué aux retombées économiques des congrès à hauteur de 64 % en 2013. On note une nette internationalisation des congrès : ceux à rotation internationale (qui « tournent » chaque année d'une ville européenne ou d'un continent à un autre) se sont tenus plus nombreux à Paris en 2013 (234 congrès soit 26 % des manifestations) qu'en 2012 (196 congrès soit 22 %). Les congrès d'envergure internationale (dont la participation étrangère est supérieure à 20 %) ont aussi augmenté passant de 232 en 2012 à 259 en 2013. Leur part est de 33 % en 2013 contre 31 % en 2012. Au total, **les congrès internationaux**, considérés comme les plus rétributeurs pour l'économie du secteur, ont généré 80 % des retombées.

Des manifestations de grande envergure

A l'identique de 2012, Paris a accueilli 17 congrès de plus de 5 000 participants en 2013. S'ils représentent moins de 2 % de l'activité congrès, ils accueillent 19 % des participants soit 124 343 congressistes.

Domaines d'activité et structures d'accueil diversifiés

Si le domaine médical reste le plus représenté, sa part est tombée à 38 % en 2013 contre 44 % en 2012 et 50 % en 2011. D'autres domaines s'avèrent très présents : les domaines technologiques (10 %), économiques et scientifiques (chacun 6 %). Les centres de congrès et lieux scientifiques ont accueilli la même proportion de congrès (34 %). Cependant, la capacité des centres de congrès leur a permis d'accueillir près de 72 % des congressistes quand les lieux scientifiques en ont accueilli 14 %, les salles de réunion 6 %, les hôtels avec salles de réunion 5 %, les musées et lieux d'événements culturels 2 %.

Davantage de gros congrès

Les congrès ayant accueilli entre 500 et 900 participants ont augmenté de 23 % pour atteindre 165 congrès, tout comme ceux ayant reçu entre 1 000 et 4 999 congressistes : +42 % se fixant à 155 congrès. La hausse de ces derniers suit l'accroissement du nombre de congrès à rotation internationale, qui ont pratiquement doublé, 24 en 2013, 13 en 2012. Les congrès de petite taille (moins de 200 participants) sont toujours les plus nombreux : 28 % soit 296.

Pour consulter l'étude « **PARIS, l'activité des congrès en 2013** », rendez-vous sur l'espace presse Parisinfo.com

2. Perspectives pour 2014



Janvier et février 2014, une fréquentation globale identique à celle de 2013...

Janvier et février sont des mois de basse saison pour le Grand Paris mais les données 2014 recourent celles de 2013 : un taux d'occupation de 65,1 % (-0,3 point par rapport à 2013), une baisse des nuitées d'affaires et un prix moyen en progression de 0,6 % sur le premier trimestre.

... et des signes encourageants en provenance de certains marchés étrangers

L'excellente nouvelle de ces deux premiers mois 2014 est le retour de visiteurs européens que la crise économique avait particulièrement touchés : l'Italie (+15,8 %) et plus particulièrement l'Espagne (+12,1 %). Le Japon qui accusait -7,1% d'arrivées hôtelières sur l'année 2013, revient doucement avec +1 % d'arrivées hôtelières. Les Etats-Unis poursuivent une croissance à deux chiffres (+12,9 %), tout comme la Russie (+19,2 %), la Chine (+26,5 %), et le Proche et Moyen Orient (+27,2 %). Ces premiers signaux augurent d'une année encore dynamisée par la fréquentation étrangère, car, seul bémol, la fréquentation française est orientée à la baisse avec -6,4 % d'arrivées hôtelières.

Focus sur le week-end de Pâques

Le week-end pascal, du 18 au 21 avril 2014 marque le lancement de la saison touristique : à Paris intramuros, le taux d'occupation, de 83,4 % a progressé de 3,8 points.

Ainsi dans le prolongement des bons résultats enregistrés à Pâques, le 2 mai dernier a été à l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris la journée de tous les records de fréquentation avec 1 814 visiteurs accueillis pour le seul bureau central situé au 25 rue des Pyramides !