

« *Première plateforme
digitale innovante*
dédiée à la
promotion territoriale »

SOMMAIRE

Edito de <i>Jean-Jack Queyranne</i> <i>Président du Conseil régional Rhône-Alpes</i>	p. 4
Trois questions à <i>Hervé Saulignac</i> <i>Vice-président de Rhône-Alpes Tourisme</i>	p. 5
La première plateforme digitale dédiée à la promotion d'un territoire par l'image.	p. 6
Objectif : susciter la participation	p. 8
Les acteurs du territoire et de l'image mobilisés	p. 9
Une combinaison de technologies innovantes au service d'une télévision interactive, participative et diffusée sur tous les écrans digitaux	p. 10
Un modèle économique optimisé pour l'ensemble des acteurs	p. 12
Un concept reproductible	p.13
Rhône-Alpes Images et Rhône-Alpes TV en chiffres	p. 14
Partenaires	p. 15

Édito de **JEAN-JACK QUEYRANNE**

Président du Conseil régional Rhône-Alpes

« Rhône-Alpes est une région qui aime le cinéma, l'audiovisuel et l'image animée. Elle l'a prouvée dès 1990, en devenant la première Région à investir dans le long métrage avec la création de Rhône-Alpes Cinéma. Elle le prouve aujourd'hui en s'appuyant sur quatre pôles créatifs et innovants : le Pôle Pixel, à Villeurbanne, Citia, la Cité de l'image en mouvement à Annecy, Folimage et la Cartoucherie à Bourg-lès-Valence, ainsi que Ardèche Image et le pôle documentaire installés à Lussas. La filière régionale de l'image peut encore compter sur le Pôle de compétitivité Imaginove qui fédère plus de 200 entreprises dans les filières de l'image en mouvement.

Rhône-Alpes investit sur l'essor de l'image et du numérique. L'innovation dans tous les domaines est au cœur des préoccupations de notre région. En quelques années, le développement du web 2.0 et de la mobilité sont venus radicalement transformer les usages, donnant à tous la possibilité de produire, diffuser, commenter, enrichir et partager de l'information de façon quasi instantanée. Nous devons saisir les opportunités offertes par ces nouveaux moyens de communication pour permettre à l'ensemble de nos concitoyens de cotoyer la création culturelle, de découvrir la richesse de notre patrimoine et de participer

aux nombreuses activités sportives et de loisirs qu'offre Rhône-Alpes.

Ces événements, festivals, manifestations sportives, font en effet l'objet de nombreux reportages et captations réalisés à l'initiative des acteurs touristiques, culturels et sportifs du territoire, ainsi que des sociétés de production et des télévisions locales. Ces milliers d'images constituent un précieux témoignage de la vie de notre région et une formidable vitrine de ses atouts et de ses talents.

Nous avons créé la plateforme Rhône-Alpes Images, une première en France dans le domaine du web et de l'audiovisuel, pour mutualiser l'ensemble de ces contenus. Ce dispositif permet d'optimiser considérablement ces ressources.

L'audience de ces images, diffusées sur les chaînes interactives et participatives du bouquet Rhône-Alpes TV et ensuite partagées largement sur les réseaux sociaux se trouve en effet démultipliée. Cela au profit des habitants de la région Rhône-Alpes, de toutes celles et ceux qui ont envie de la découvrir mais aussi au profit de notre région toute entière, de son dynamisme et de son attractivité.

Ainsi, aujourd'hui encore, Rhône-Alpes continue à s'affirmer comme un territoire pionnier de l'audiovisuel. »

Trois questions à **HERVÉ SAULIGNAC**

Vice-président de Rhône-Alpes Tourisme

Quelle est la vocation du bouquet Rhône-Alpes TV ?

Nous invitons les Rhônalpins, ainsi que nos visiteurs français et étrangers, à découvrir ou à mieux connaître les différentes facettes et richesses de notre région. En effet, les multiples territoires de Rhône-Alpes sont marqués chacun par une forte identité géographique, historique et culturelle. Nous révélons par l'image les composantes de cette mosaïque, en revenant sur les temps forts qui animent leur vie culturelle et sportive, en explorant leurs différentes destinations, et en mettant en lumière leurs activités phares.

Pourquoi avoir choisi des points d'entrées thématiques ?

Nous avons pris le parti de nous adresser à des communautés fédérées autour de centres d'intérêts, de modes de vie et de pratiques communes. L'essor des réseaux sociaux en ligne qui renforcent les liens et les échanges au sein de ces communautés nous conforte dans cette approche. Chaque chaîne du bouquet Rhône-Alpes TV vise à correspondre aussi bien aux attentes des amateurs de culture, des sportifs, des amoureux de grands espaces et de montagne, ou des personnes attachées aux richesses du terroir.

En proposant des chaînes bénéficiant des dernières technologies mobiles et web 2.0, quel est votre objectif ?

Nous offrons aux internautes la possibilité de commenter et de partager nos programmes sur les réseaux sociaux et élargissons ainsi considérablement notre audience auprès des différentes communautés.

Parallèlement, la nouvelle chaîne Rhône-Alpes TV créative diffusera exclusivement les vidéos des internautes, valorisant ainsi les Rhônalpins dans leurs rôles d'ambassadeurs du territoire, et mettant aussi en lumière les créations des jeunes talents de la région dans tous les domaines d'expression.

La première plateforme digitale...

dédiée à la **PROMOTION** **D'UN TERRITOIRE** par l'image

Développée par Rhône-Alpes Tourisme, Rhône-Alpes Images collecte et mutualise l'ensemble des contenus audiovisuels et cinéma dédiés à la découverte et à la connaissance de la région pour une diffusion via les chaînes thématiques du bouquet Rhône-Alpes TV. A plus d'un titre, Rhône-Alpes Images constitue une première dans le paysage web et audiovisuel français :

La plateforme intègre l'ensemble des technologies les plus innovantes, permettant d'entrer dans l'ère de la télévision intelligente et connectée

À la croisée de la télévision et du web, interactive et participative, elle offre de nouvelles facilités d'usage : partage des programmes sur les réseaux sociaux, géolocalisation, prolongements d'expériences sur le web, possibilité de poster ses propres vidéos, visionnage à la demande...

Les programmes hébergés par Rhône-Alpes Images sont accessibles depuis tous les types d'écrans digitaux disponibles, (ordinateur, tablette, smartphone et TV connectée) avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées pour chacun.

La mutualisation de contenus riches et diversifiés fournis par les acteurs du territoire

Rhône-Alpes Images a réussi à constituer un réseau d'acteurs du territoire issus de tous horizons, auprès desquels elle collecte l'ensemble des contenus audiovisuels destiné à la découverte de la région.

La plateforme Rhône-Alpes Images dispose à ce jour de près de 2000 reportages, captations d'événements, interviews, produits principalement par les acteurs du territoire. Ce stock en constante évolution sera également enrichi par les vidéos des internautes. Parallèlement, Rhône-Alpes Images, grâce à l'hébergement d'une chaîne Rhône-Alpes TV vod (Video On Demand), offre une vitrine aux sociétés de production audiovisuelles rhônalpines qui proposent leurs créations en accès payant.



Objectif : *SUSCITER LA PARTICIPATION*

L'originalité et la force du concept de Rhône-Alpes Images reposent en grande partie sur la participation des habitants et celle des acteurs du territoire. Car la mutualisation et l'échange constituent des axes essentiels et récurrents de la stratégie de promotion de Rhône-Alpes Tourisme.

En effet, c'est en mobilisant l'ensemble des acteurs concernés que Rhône-Alpes Tourisme a pu impulser **Sitra**, le premier système d'information touristique de dimension régionale qui fédère toutes les ressources dans ce domaine. Ce système d'information fait aujourd'hui encore référence au plan national. Rhône-Alpes Tourisme a également été l'un des premiers à choisir d'impliquer directement les Rhônalpins dans la promotion de leur région en tant qu'ambassadeurs, notamment dans le cadre d'une opération telle que « **Bienvenue chez vous** », qui connaît un véritable succès.

Rhône-Alpes Images réunit toutes les conditions pour susciter la participation du public

Au-delà de la possibilité de donner leur avis, de commenter et de partager des programmes du bouquet Rhône-Alpes TV, les utilisateurs peuvent poster leurs propres vidéos sur un canal

dédié, la chaîne Rhône-Alpes TV créative, ou sur les autres chaînes du bouquet, venant ainsi alimenter le volume de contenus de la plateforme.

Les Rhônalpins sont invités à recommander leurs destinations préférées, relater leurs activités ou leurs voyages, annoncer ou relayer eux-mêmes par leur expérience les temps forts près de chez eux, devenant ainsi des prescripteurs à part entière.

Au travers de la participation des internautes, l'ambition de Rhône-Alpes Tourisme est aussi de contribuer à mettre en lumière les talents qui participent à animer, avec leurs créations et leurs exploits, la vie culturelle et sportive du territoire.



LES ACTEURS du territoire et de l'image *MOBILISÉS*

Rhône-Alpes Images s'appuie sur un important réseau de partenaires qui fournissent les contenus audiovisuels et cinéma de la plateforme.

Mobilisés par Rhône-Alpes Tourisme et la Région, ces acteurs produisent ou font produire des reportages, des captations, des documentaires permettant de découvrir ou mieux connaître les multiples facettes culturelles, patrimoniales, gastronomiques et sportives de Rhône-Alpes à travers les différents lieux ainsi que les activités et les événements qui se déroulent dans la région.

Les **7 agences et comités départementaux du tourisme** de la région, ainsi que des offices du tourisme mettent à disposition leurs contenus destinés à promouvoir leur territoire.

Les **institutions culturelles et les organisateurs d'événements**, tels la Maison de la Danse et Numeridanse.tv, fournissent des captations, reportages et interviews.

Les **télévisions locales** TLM, TL7, TV8 Mont Blanc, Télé Grenoble, partagent une sélection d'émissions d'intérêt régional : magazines, documentaires, reportages.

Les **producteurs audiovisuels** implantés en Rhône-Alpes, fédérés notamment au sein du pôle de compétitivité Imaginove, proposent leurs documentaires, films d'animation, courts métrages en accès payant sur la chaîne vod du bouquet Rhône-Alpes TV.

Une sélection des longs métrages, coproduits par **Rhône-Alpes Cinéma** et fournis par **UniversCiné**, ainsi que des courts métrages fournis par l'**Agence du Court Métrage** sont également disponibles sur la chaîne Rhône-Alpes TV vod.

1d-rhonealpes et **1D touch** proposent une sélection de clips musicaux d'artistes Rhônalpins.

L'**INA** fournit près de 100 œuvres audiovisuelles sous de multiples formats, offrant autant de regards sur les personnalités, les événements, les lieux qui ont marqué l'histoire de Rhône-Alpes au XX^e siècle.

Ce réseau de partenaires, entièrement ouvert, est naturellement appelé à s'étendre.

Une combinaison de *TECHNOLOGIES INNOVANTES...*

au service d'une télévision
INTERACTIVE, PARTICIPATIVE
et diffusée sur tous les écrans digitaux

UNE DIFFUSION MULTI-ÉCRANS

Les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles sur une adresse unique **www.rhonealpes.tv** depuis tous les écrans digitaux existant à ce jour grâce à un développement « responsive » en HTML5. La solution d'encodage vidéo assure une compatibilité des formats quel que soit le terminal : PC, Mac et Linux, tablettes Ipad et Android, smartphones. Rhône-Alpes Images est également adaptée à la diffusion sur TV connectée.

Une ergonomie et des fonctionnalités adaptées pour chaque écran.

- Il est possible de choisir son mode de recherche et de sélection, de « liker », « commenter » et partager une vidéo sur les réseaux sociaux à partir de tous les terminaux.
- La chaîne Rhône-Alpes TV vod est accessible depuis les ordinateurs, les tablettes et les TV connectées.



DE NOMBREUX BÉNÉFICES UTILISATEURS SUR LES CHAÎNES

Un choix possible entre 4 types d'écrans de présentation pour sélectionner ses programmes

📺 **Live** met l'accent sur les programmes de flux composés par l'équipe éditoriale ou sur les émissions des télévisions locales, les captations de spectacles ou d'événements.

📺 **Actus** privilégie 4 programmes ou informations clés.

📺 **Replay** propose les programmes par rubrique, par nombre de vues ou les vidéos les plus récentes.

📺 **Vod** présente les vidéos payantes à la demande relatives à la thématique.

Participer

📺 Depuis un ordinateur, les internautes peuvent poster des vidéos réalisées, à partir d'une caméra, d'un appareil photo, d'un smartphone, sur la chaîne Rhône-Alpes TV créative ou les autres chaînes du bouquet.

📺 On peut partager chaque vidéo sur Facebook, Twitter et Google + et la commenter en utilisant son compte Facebook ou Twitter.

📺 Les utilisateurs pourront par ailleurs voter, participer à des concours ou répondre à des sondages en ligne proposés par les chaînes Rhône-Alpes TV.



Accéder à des contenus géolocalisés

📺 Grâce à l'intégration de Google Maps, il suffit d'un clic pour afficher les contenus vidéos géo-localisés. A partir d'un smartphone ou d'une tablette, on accède rapidement aux contenus disponibles à moins de 50 km de sa position, grâce à la fonction « autour de moi ».

Prolonger l'expérience

📺 Les personnes souhaitant en savoir plus sur une destination, un événement ou une activité après avoir visionné une vidéo, accèdent directement aux différentes données en ligne qui lui sont associées, grâce à des liens vers des sites webs, réseaux sociaux, tags, ... D'autres vidéos relatives, des jeux vidéo, des livres numériques peuvent aussi lui être suggérés.

UNE UTILISATION SIMPLIFIÉE POUR LES ADMINISTRATEURS DES CHAÎNES

Ceux-ci disposent d'un outil d'administration web simple et intuitif pour gérer leur chaîne. Les vidéos peuvent être importées, encodées et qualifiées en ligne.

Les administrateurs peuvent s'échanger des vidéos au sein de la plateforme. Grâce à un outil de reporting d'audience, ils connaissent l'audience et la provenance des internautes.



Un **MODÈLE** économique **OPTIMISÉ** pour l'ensemble des acteurs

Rhône-Alpes Images mutualise l'ensemble des ressources destiné à promouvoir ou à faire découvrir le territoire mais la plateforme permet aussi d'optimiser leur exploitation, en leur donnant, via la diffusion sur les chaînes de Rhône-Alpes TV, l'opportunité de renforcer considérablement leur audience. D'autre part, les acteurs qui fournissent des contenus peuvent à leur tour alimenter leurs propres canaux de diffusion en collectant des images sur la plateforme. Ils capitalisent ainsi sur l'existant au lieu de multiplier les productions de contenus en ordre dispersé.

Un financement partagé

Le développement technologique de la plateforme ainsi que la constitution et l'animation du réseau des acteurs sont assurés par Rhône-Alpes Tourisme.

- ▶ Les partenaires du réseau fournissent gratuitement les contenus qu'ils ont produits ou fait produire.
- ▶ 80 % des recettes générées par la chaîne Rhône-Alpes TV vod sont reversés aux producteurs, tandis que Rhône-Alpes Tourisme en prélève 20 % au titre de frais techniques.

- ▶ Les droits de diffusion des archives fournies par l'INA ont été acquis pour une durée de 5 ans.
- ▶ Rhône-Alpes Tourisme produit en propre quelques programmes de flux en format court auxquels peuvent être associés des partenaires.

Une large audience en Rhône-Alpes, en France et à l'international

- ▶ Depuis 2006, les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV ont généré plus de 2 millions de vues sur Rhône-Alpes TV et ses marques blanches.

- ▶ Multidiffusion hebdomadaire sur les TV locales de la région

- ▶ Aujourd'hui, ces audiences vont être démultipliées grâce aux différentes portes d'entrées thématiques et territoriales des chaînes Rhône-Alpes TV et des chaînes partenaires de la plateforme, et grâce au référencement et aux partages de vidéos sur les réseaux sociaux.

Rhône-Alpes Tourisme s'adresse également à 36 000 fans sur Facebook, à 6000 Twittos et aux 30 000 abonnés de sa newsletter.

Un concept **REPRODUCTIBLE**

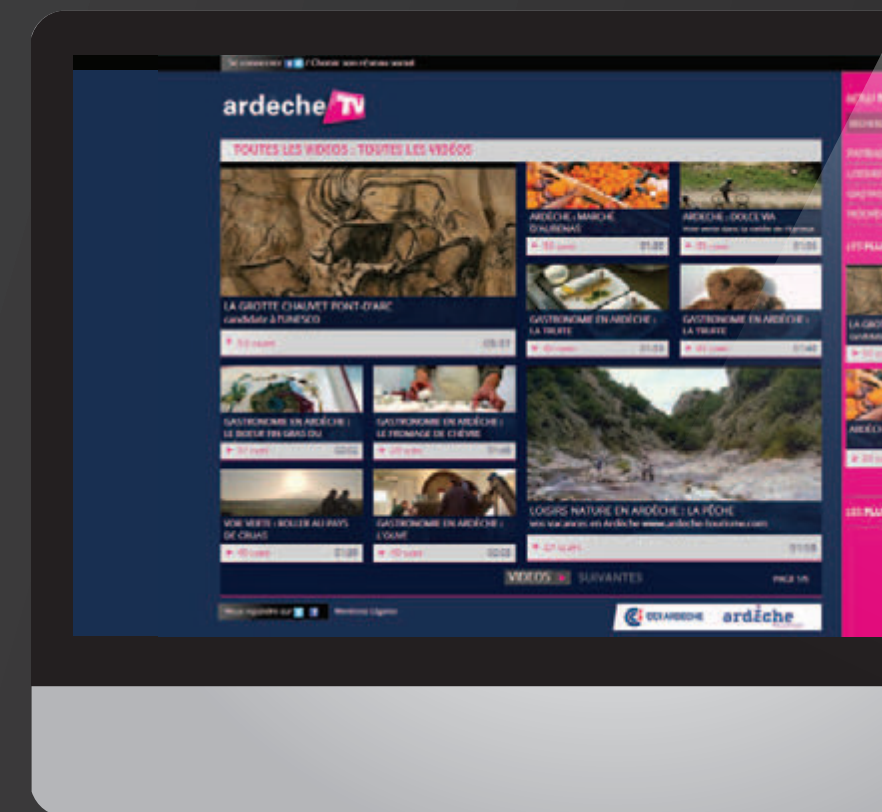
Rhône-Alpes Images est à ce jour un concept unique en France. Celui-ci est en revanche transférable, soit au profit de diffuseurs de contenus au sein de la région Rhône-Alpes, soit dans d'autres territoires.

Les acteurs rhônalpins, (collectivités territoriales, organismes de promotion, structures culturelles), ont la possibilité de créer une chaîne en marque blanche en s'appuyant sur Rhône-Alpes Images. Celles-ci bénéficient de la technologie de Rhône-Alpes Images, offrant aux utilisateurs les mêmes bénéfices en terme d'usages.

Tout en étant responsables de leurs contenus, ces chaînes peuvent en collecter sur la plateforme et en fournir à leur tour.

Ardèche TV, dédiée à la connaissance et à la découverte du territoire ardéchois est ainsi une chaîne en marque blanche rattachée à la plateforme Rhône-Alpes Images. Elle a été initiée par Ardèche Tourisme et la CCI Ardèche.

Parallèlement, la technologie développée pour Rhône-Alpes peut être transférée clé en main par Rhône-Alpes Tourisme à d'autres territoires désireux de se doter d'un tel outil.



Rhône-Alpes Images et Rhône-Alpes TV en *CHIFFRES*

Près de

2000

programmes disponibles
sur la plateforme

Près de

100

archives INA

Un bouquet de **11**
chaînes thématiques

Plus de **50** **partenaires** mobilisés
à ce jour pour fournir des contenus
à **Rhône-Alpes Images**

Plus de

100

productions rhônalpines
accessibles **en VOD**

PARTENAIRES

Ils ont participé à la conception et au développement
de Rhône-Alpes Images.

NOVASTREAM a permis le déploiement technologique
de la plateforme et des chaînes TV.

BRIGHTCOVE assure le stockage, l'encodage
et la diffusion des contenus vidéo sur un réseau
de diffusion de haute-capacité.

CLEENG est la solution de monétisation permettant
la location et le visionnage des contenus en ligne.

Le département « Technologies de l'information » du
cabinet d'avocats **BIRD & BIRD** a assuré l'encadrement
juridique du projet.



CONTACTS

Géraldine Musnier
ATTACHÉE DE PRESSE
geraldine@agencegeraldinemusnier.com
04 78 91 06 08

Isabelle Larçon
ATTACHÉE DE PRESSE
isabelle@agencegeraldinemusnier.com
04 78 91 19 75

Retrouvez ce dossier de presse
et des captures d'écran sur

www.rhonealpesimages.tv



Crédits photos

La Pierra Menta – Jocelyn Chavy
Salmon Fishers – Agence MilkandMint
Geoffroy Dardenne – Beegoo
Christophe Pfaff

Rédaction: Agence Géraldine Musnier

Conception graphique: MMAP