

ENQUÊTE mars 2011

Quelle communication intercommunale à l'heure de la réforme territoriale ?

Étude réalisée par l'AdCF et l'agence Epiceum pour les 1^{ères} rencontres nationales
de la communication intercommunale



Quels objectifs ?

- Dresser un état des lieux de la communication intercommunale (objectifs, modalités, moyens, perspectives) à la veille de l'application de la réforme territoriale ;
- Mesurer l'évolution de la communication des communautés depuis la première enquête réalisée en 2008 ;
- Identifier les besoins des élus et des responsables de la communication des communautés ;
- Nourrir la réflexion des acteurs professionnels et de la presse sur la relation de l'intercommunalité aux habitants dans les territoires.

Modalités de l'enquête

Questionnaire et entretiens individuels

- Un questionnaire (présenté en annexe) avec 19 questions fermées et 1 question ouverte : 279 questionnaires renseignés
- 10 entretiens par téléphone avec des présidents de communautés
- 10 entretiens par téléphone avec des responsables de communication communautaires
- Dates : étude menée en janvier et février 2011

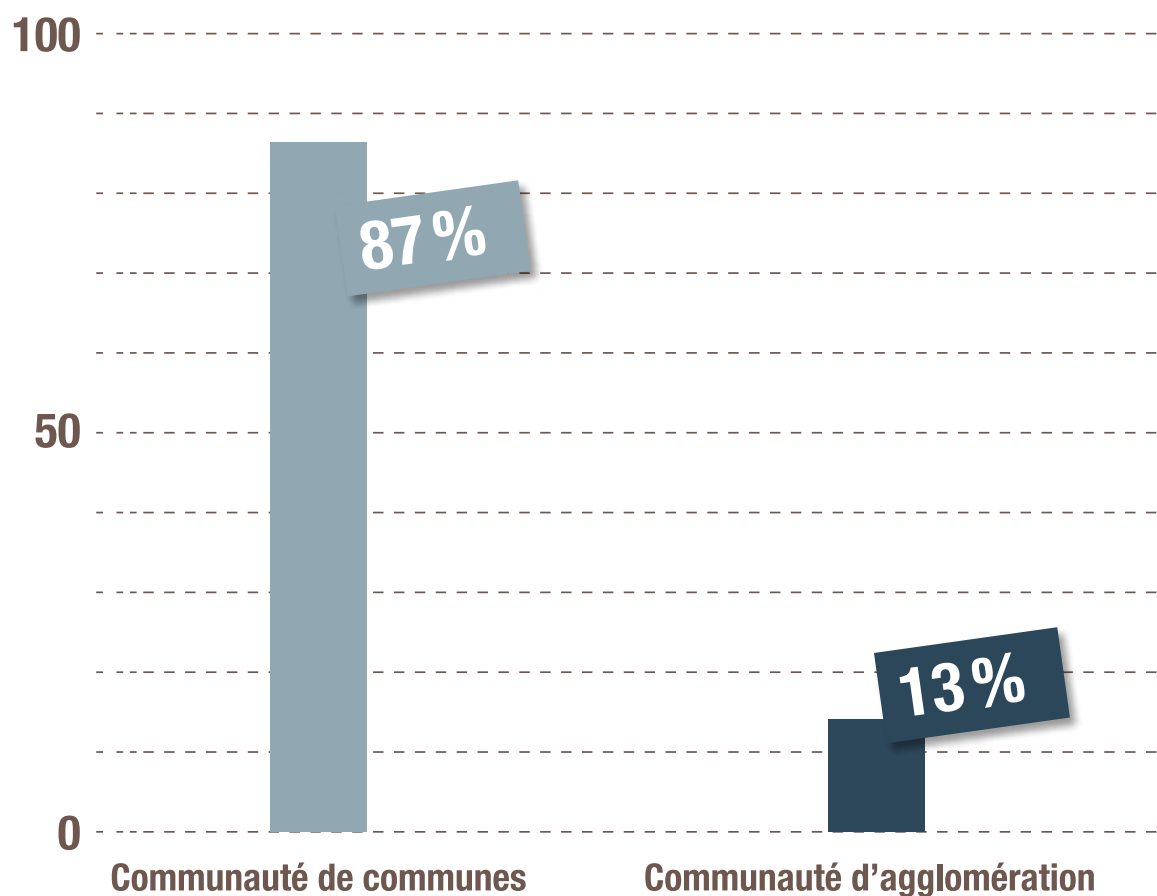
Base d'interrogation

- 2348 communautés de France
- Taux de réponse : 12 %

Deux partenaires

- AdCF : mobilisation des répondants et analyse des résultats
- Epiceum : coordination et production de l'étude

Types de communautés répondant au questionnaire



Communautés
de communes

Communautés
d'agglomération

- Ces couleurs seront utilisées dans l'ensemble de ce document pour faire référence aux deux types de communautés.

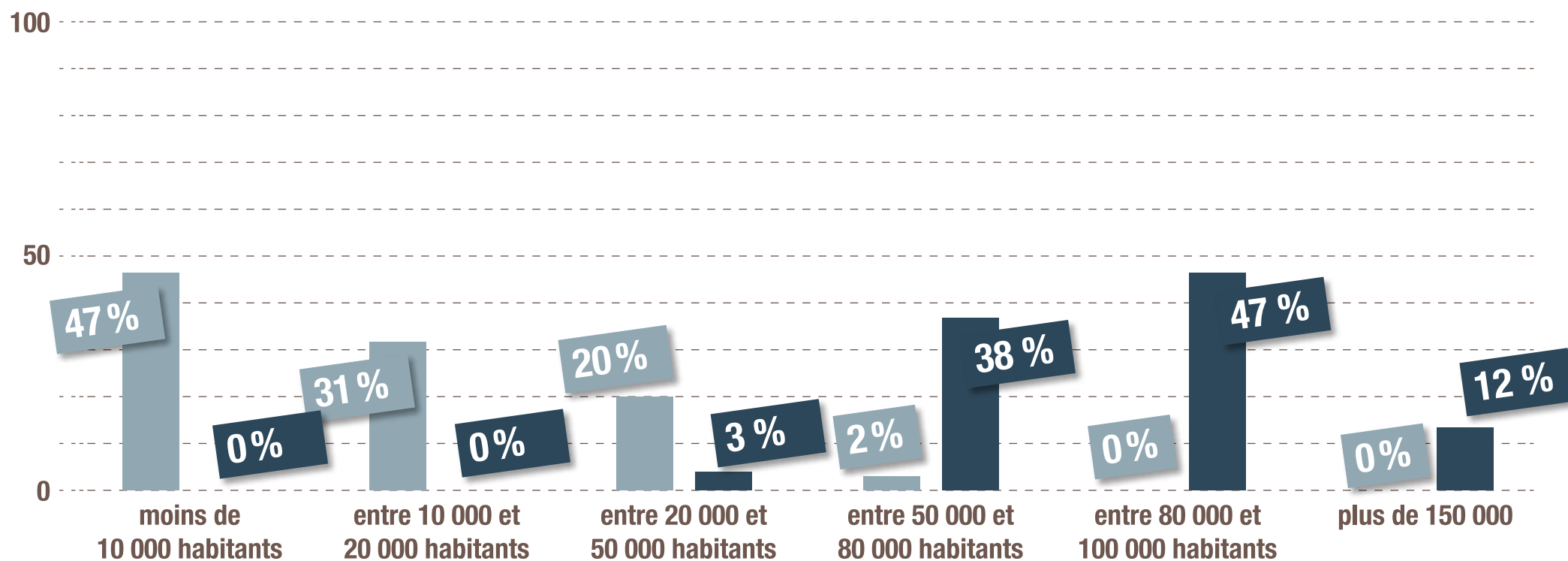
Une représentativité forte

	Répondants	France (chiffres AdCF 2011)
CC	87 %	92 %
CA et autres	13 %	8 %
Population moyenne	24 095 habitants	22 808 habitants

Parmi les répondants, population moyenne des communautés

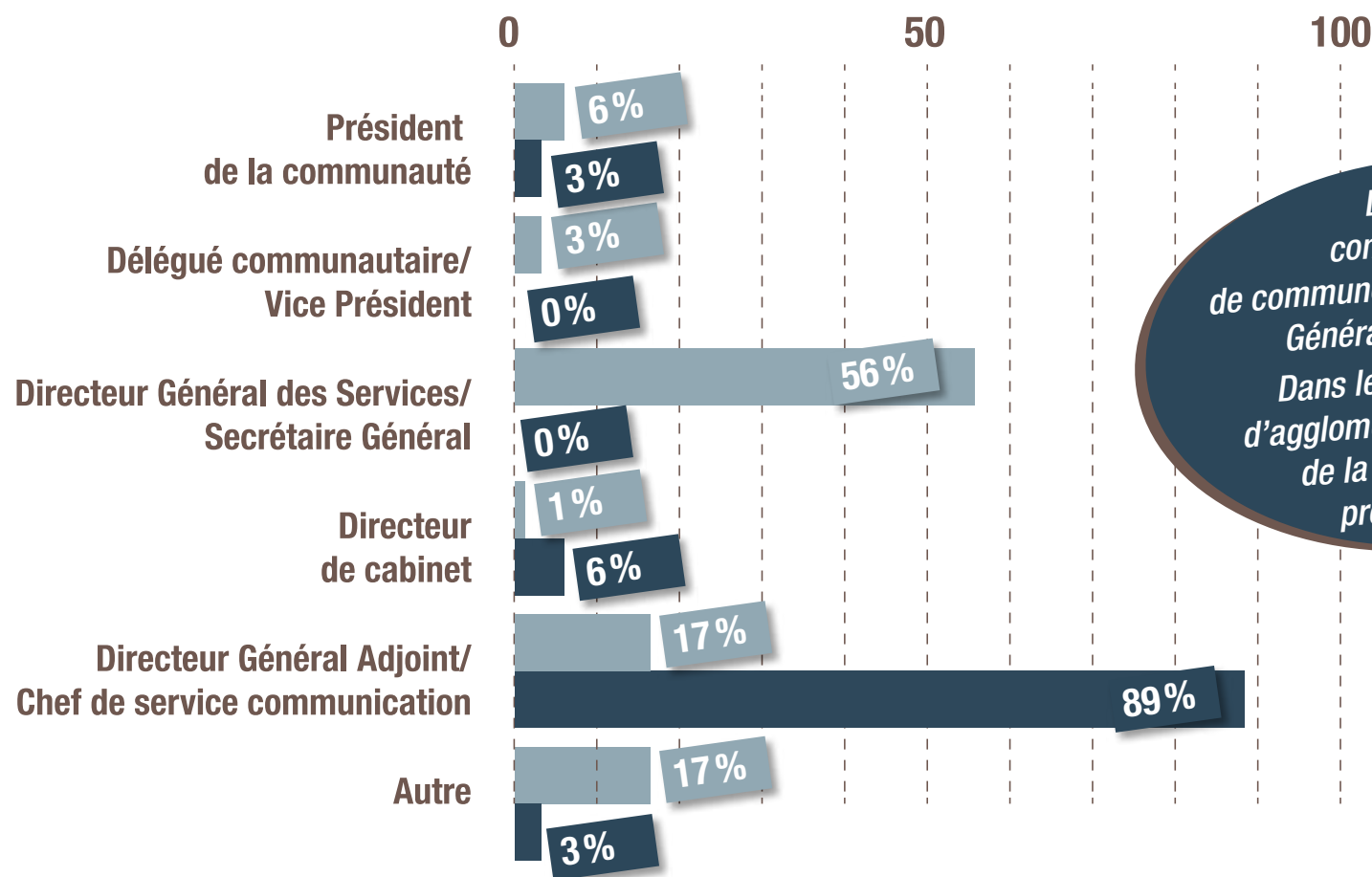
- communautés de communes : 14 085 habitants
- communautés d'agglomération : 98 421 habitants

Représentativité par taille de communauté



Qui parle de la communication de sa communauté ?

Fonction du répondant :

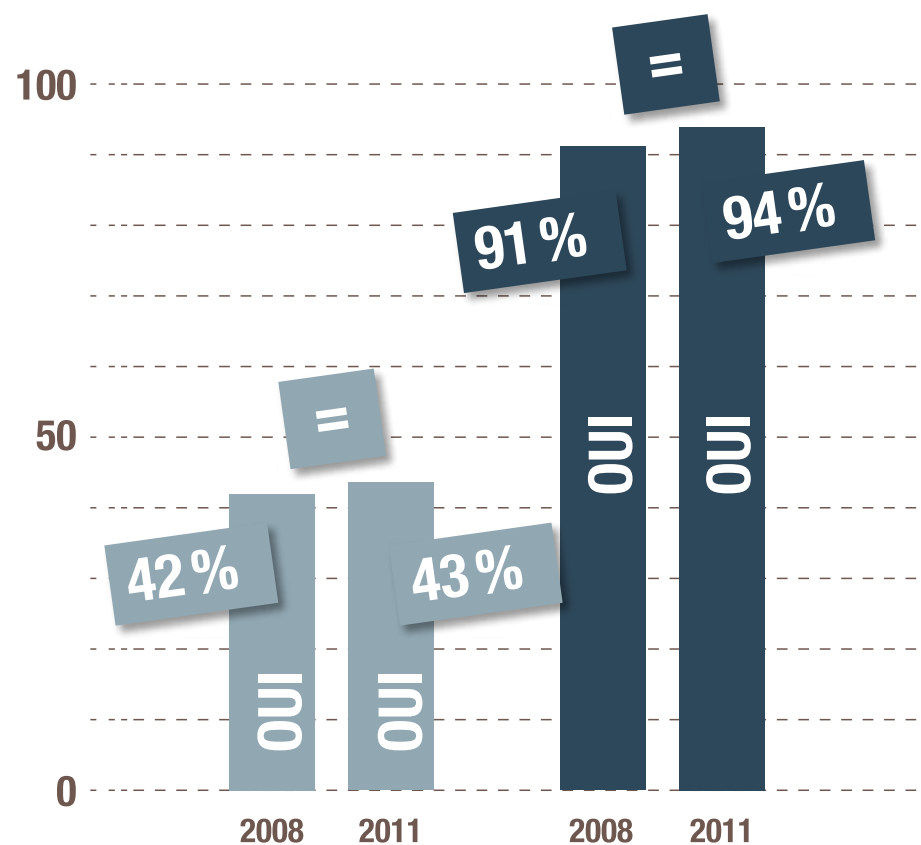


*Dans les communautés de communes, c'est le Directeur Général des Services.
Dans les communautés d'agglomération, le directeur de la communication prend la parole.*

Quelle place pour la fonction communication dans les communautés ?

2008 - 2011 : une fonction toujours peu présente dans les communautés de communes

Existe-t-il un service communautaire de communication ?



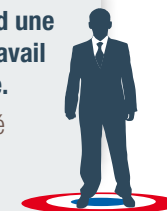
Chez nous il n'y a pas de service communication, c'est sous l'autorité du DGS, nous gérons à vue.

Yvon Helies, directeur général des services de la communauté de communes du Pays d'Iroise, 43 260 habitants, 20 communes



Notre service communication, c'est d'abord une équipe compétente et soudée qui fait un travail formidable. Nous avons trouvé un bon équilibre.

Charles-Eric Lemaigen, Président de la communauté d'agglomération Orléans Val de Loire, 274 000 habitants, 22 communes

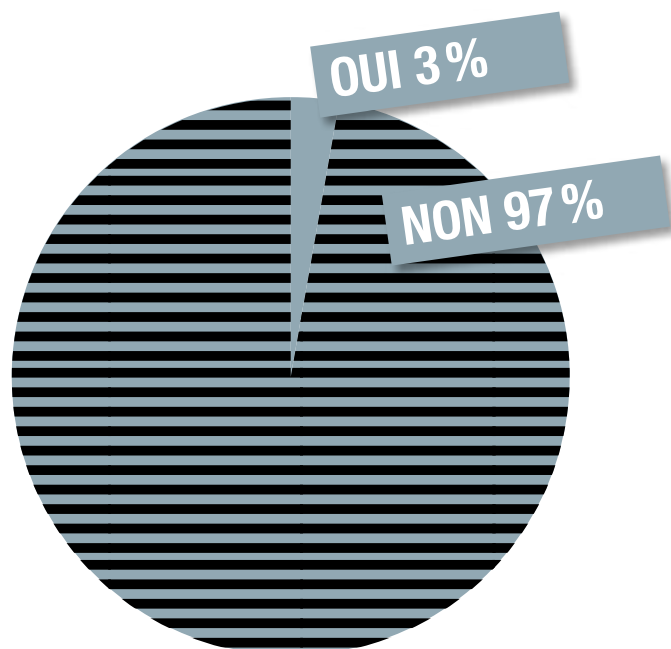
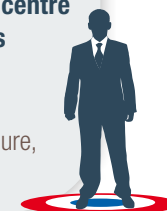


Les communautés : des institutions encore peu politisées ?

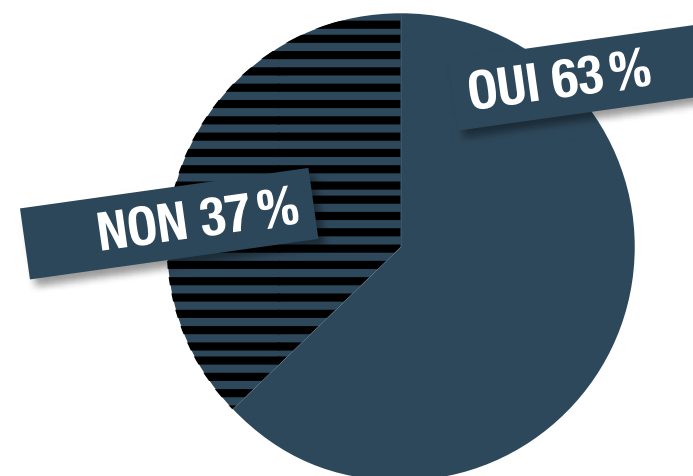
Existe-t-il un cabinet du président de la communauté ?

L'absence de cabinet, ce n'est que dans les organigrammes officiels. Le directeur de cabinet de la ville centre fait le lien entre le président et les maires.

Patrice Yung, Vice-président de la communauté d'agglomération Seine-Eure, 61 000 habitants, 29 communes



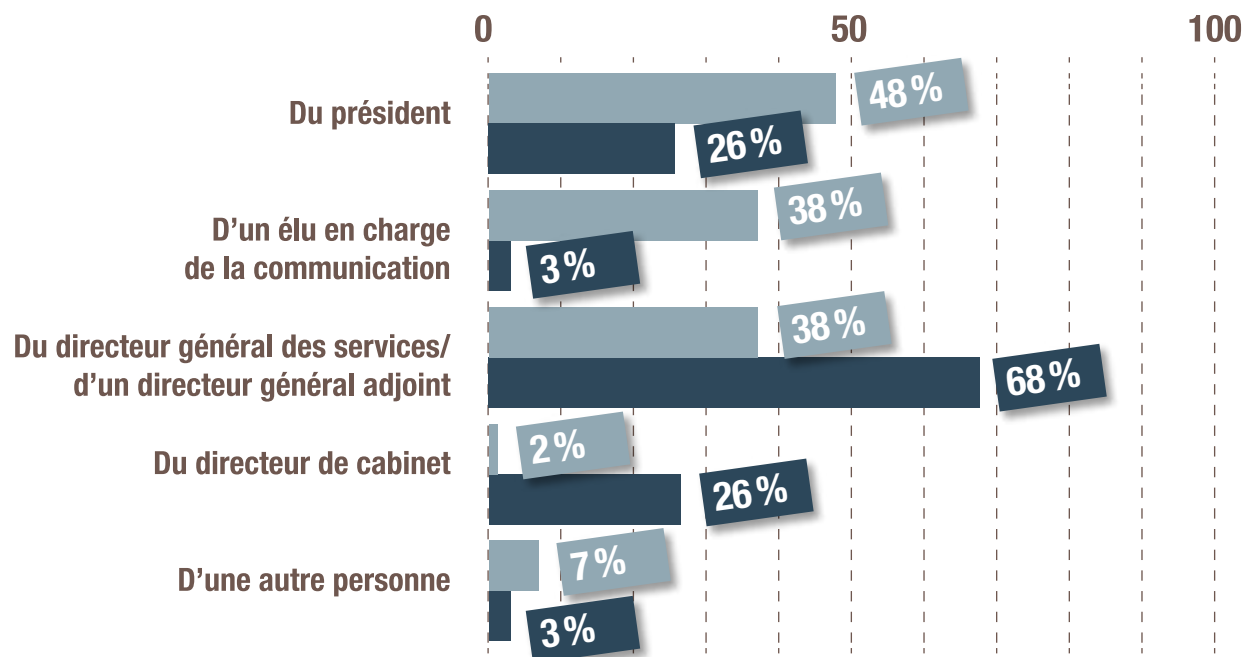
communautés de communes



communautés d'agglomération

La communication prioritairement rattachée aux élus dans les communautés de communes et à la direction générale dans les communautés d'agglomération

Le service de communication est-il placé sous l'autorité :

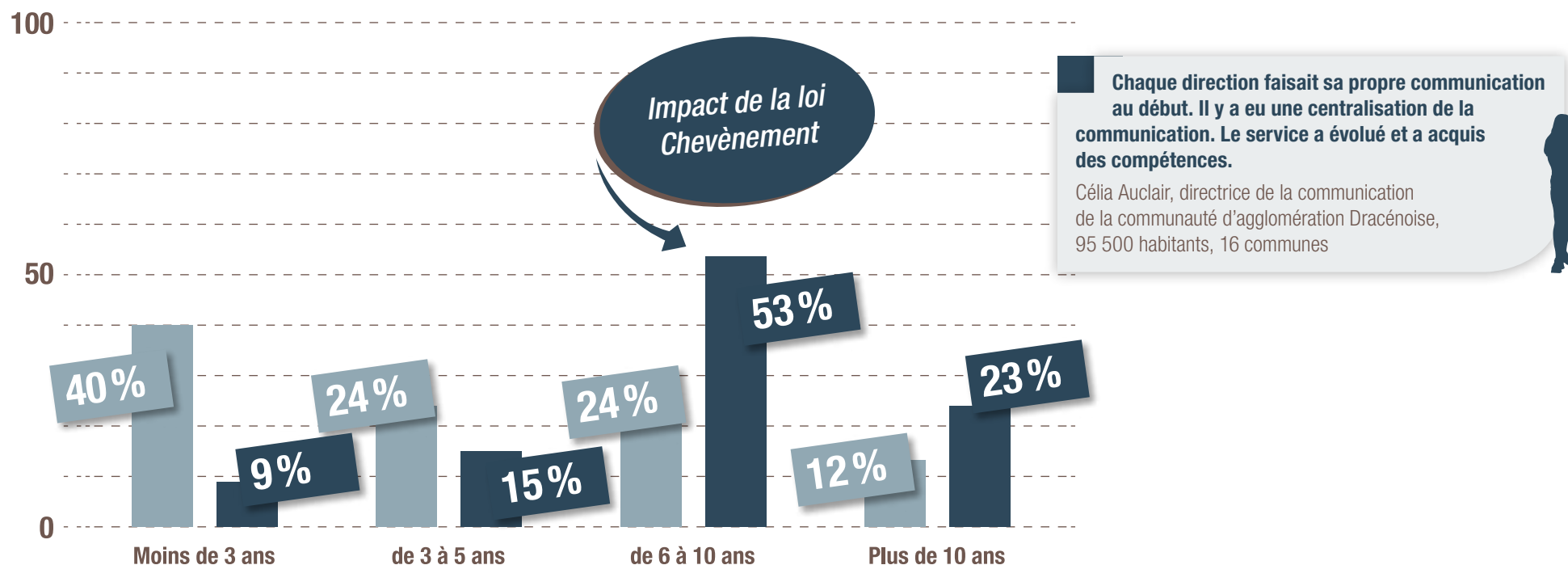


Je ne tiens pas à ce que la communication soit rattachée à la direction générale. Etre rattachée directement au président permet de mieux cerner la commande politique. Nous sommes sur la même longueur d'ondes.

Gile Laglasse, directrice de la communication de la communauté de communes la Domitienne, 21 900 habitants, 8 communes

Une fonction installée dans les communautés d'agglomération et émergente dans les communautés de communes

Quelle est l'ancienneté du service communication ?



Témoignages



© SERL

Il y a 2 ans, il n'y avait pas de service communication. Je suis arrivée, j'ai tout créé : le site, le journal... il y avait tout à faire. Pendant un an, j'ai fait mes armes, et maintenant je commence à prendre du recul et nous aurons un embryon de plan de com en 2011.

Gile Laglasse, directrice de la communication de la communauté de communes La Domitienne, 21 900 habitants, 8 communes



Après la loi Chevènement, la priorité des élus a d'abord été de communiquer sur les services que la communauté mettait en place, bien avant de disposer d'une véritable stratégie communautaire.

Gérard Gouzes, président de la communauté d'agglomération du Val de Garonne, 50 009 habitants, 31 communes



© Altireflex / 2010

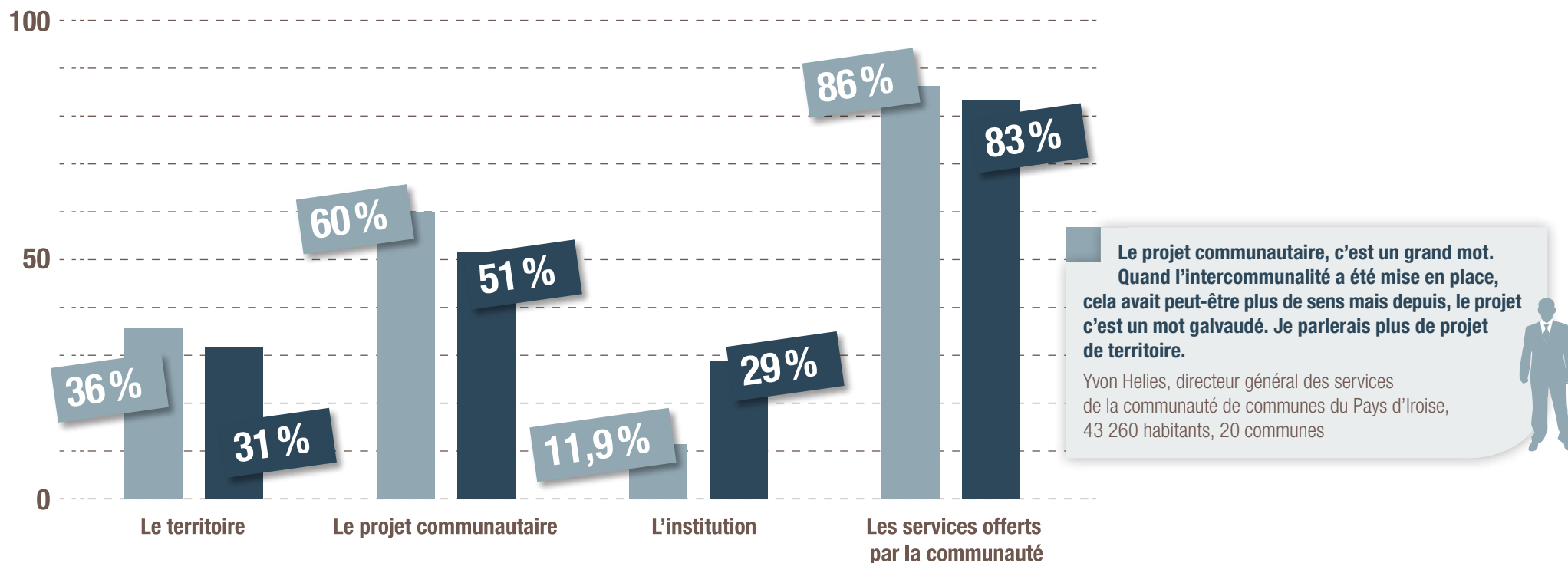
Avant que je n'arrive en 2008, il n'y avait rien en termes de communication, sauf un bulletin annuel de la communauté.

Renaud Rosier, directeur général des services de la communauté de communes du Pays de Matha, 9 450 habitants, 25 communes



Une communication centrée sur les services à la population

La communication de votre communauté porte en priorité sur (deux choix possibles) :



Témoignages



© Olivier Poncelet / fotolia.com

C'est en communiquant sur les services que nous communiquons sur le projet.

Françoise Gatel, présidente de la communauté de communes du Pays de Chateaugiron, 21 000 habitants, 7 communes



Dans 20 ans, l'intercommunalité sera une telle évidence qu'elle n'aura plus besoin d'être expliquée. Aujourd'hui, il faut réfléchir à la meilleure façon de le faire et de la positionner.

Joseph Spiegel, président de la communauté d'agglomération de Mulhouse Alsace, 172 000 habitants, 16 communes



© Aktis Architecture

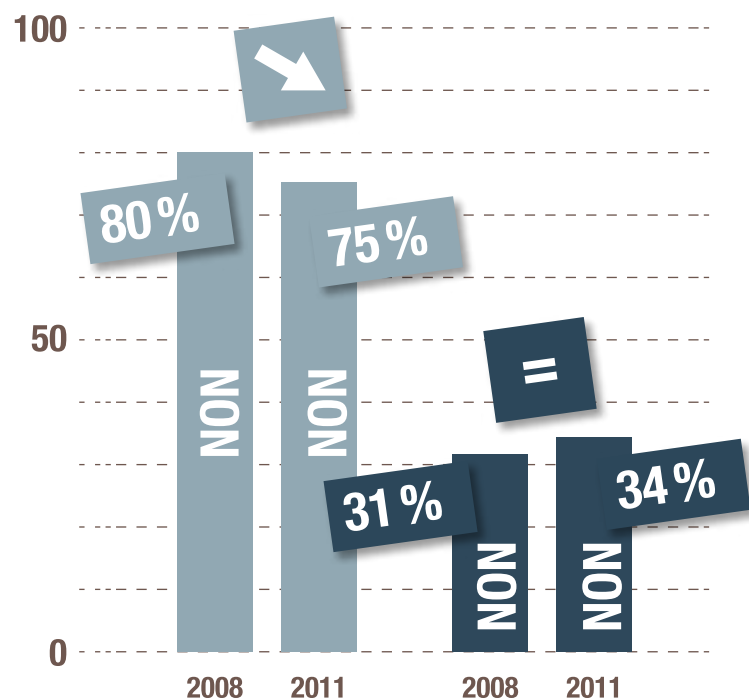
Pour faire connaître la communauté, les élus préfèrent communiquer sur les actions plutôt que sur l'institution.

Dominique Bodet, directrice de la communication de la communauté de communes du Pays de Lunel, 42 600 habitants, 16 communes



Une fonction peu organisée de manière stratégique

Disposez-vous d'une stratégie ou d'un plan de communication ?



La professionnalisation des services communication des communautés prend du temps.



Dominique Bodet, directrice de la communication de la communauté de communes du Pays de Lunel, 42 600 habitants, 16 communes

Nous n'avons longtemps fait que de l'opérationnel, avec les moyens du bord. Aujourd'hui, notre communication est autant opérationnelle que stratégique, et nos services sont mutualisés.



Loïc Cauret, président de la communauté de communes Lamballe Communauté, 26 483 habitants, 17 communes membres

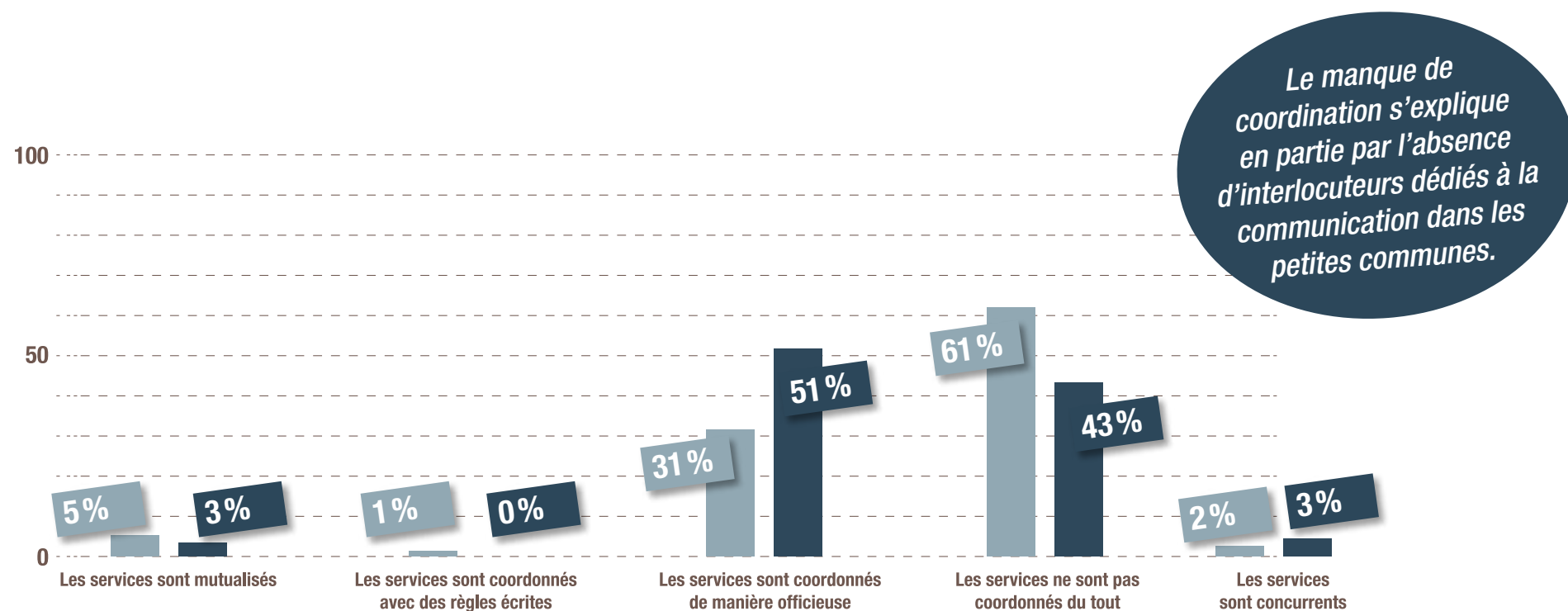
À retenir

- la communication émerge dans les communautés de communes, alors qu'elle est bien installée dans les communautés d'agglomération
- un grand écart entre communautés d'agglomération et communautés de communes sur l'existence même d'un service de communication communautaire
- la fonction communication est peu politisée, malgré un rattachement direct aux élus dans les communautés de communes
- une fonction plus normalisée, rattachée à la direction générale, dans les communautés d'agglomération
- une communication essentiellement portée sur les services
- des stratégies de communication inexistantes dans les communautés de communes, et pas systématiques dans les communautés d'agglomération

Quelle coordination
entre les communautés
et les communes membres ?

Une coordination rare et avant tout informelle des services communication


Comment la communication de la communauté est-elle organisée vis-à-vis des communes membres ?



Témoignages



© Ville de Nantes




Il y a des réunions entre communicants toutes les semaines sur le tram. Ces rapports sont amenés à s'intensifier. La mutualisation n'est sans doute pas la solution, mais la tendance est au rapprochement entre les administrations.

Charles-Eric Lemaigen, Président de la communauté d'agglomération Orléans Val de Loire, 274 000 habitants, 22 communes

Les maires s'arquent parce qu'ils ont peur que la commune se fonde dans l'intercommunalité. Il va falloir basculer vers des stratégies politiques et des conseils communautaires plus politisés.

Catherine Lockhart, présidente de la communauté de communes du Pays de Vendôme, 29 000 habitants, 11 communes



Il n'y a pas de concurrence. La coordination se fait souvent avec les secrétaires de mairie. Nous rédigeons parfois le message, parfois des éléments de discours suffisent, mais dans tous les cas, nous sommes à l'initiative.

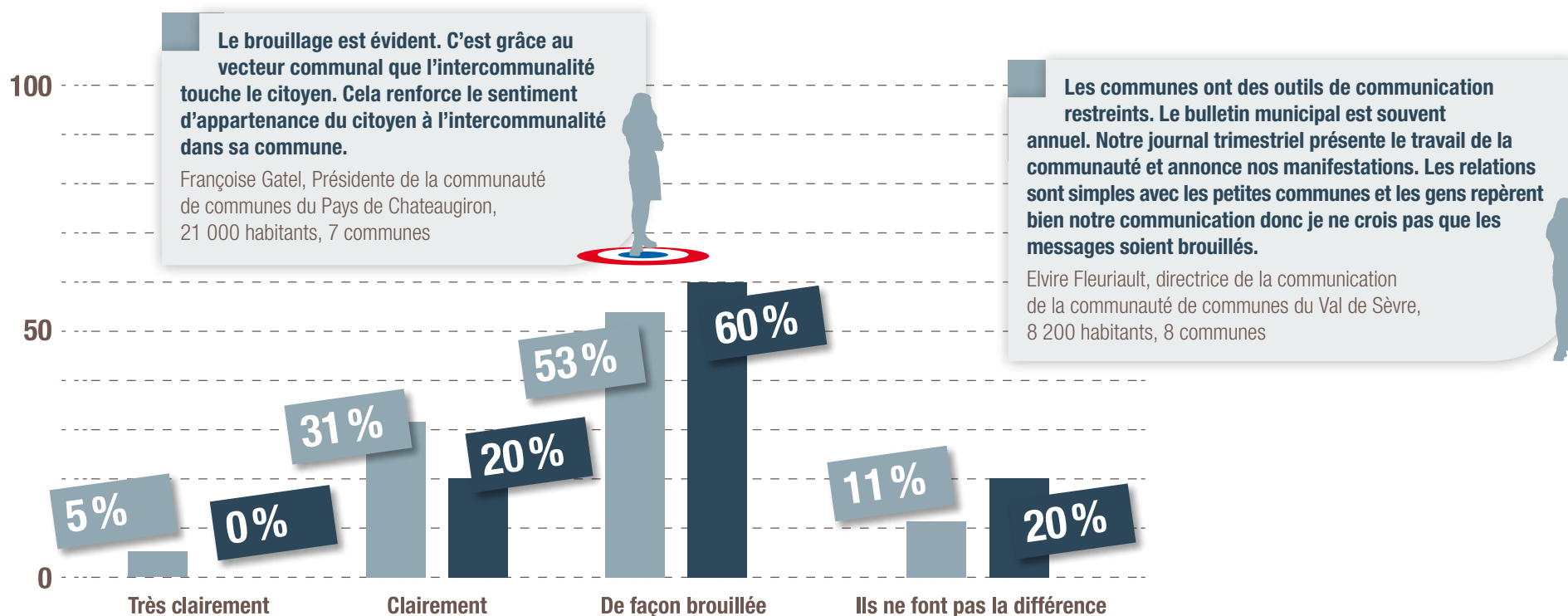
Grégoire Martin, directeur de la communication de la communauté de communes de la Hague, 11 640 habitants, 19 communes



© Thierry Michel

Les habitants reçoivent les messages de façon brouillée

D'après vous, les habitants perçoivent la distinction entre messages municipaux et communautaires :



Témoignages

Nous voudrions être plus fusionnels avec les 32 communes mais il faut du monde, du temps et des moyens.

C'est un vœu de tous mais il reste des choix à faire pour fusionner la communication, et cela signifie un accord de toutes les municipalités. Cela risque d'être perçu comme une forme d'ingérence.

Bernard Lemor, directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Saumur, 65 000 habitants, 32 communes



© Claude Gouron

Elus et habitants perçoivent la communication intercommunale de façon différente selon qu'ils sont en petites communes ou en ville centre. Les petites communes ne perçoivent pas précisément les champs de compétences, mais cela s'améliore. Nous avons pour objectif de créer une culture intercommunale avec les habitants, donc le journal communautaire est publié en alternance avec le journal de la ville, ainsi pendant un mois, les habitants ne vivent qu'avec de l'information de l'agglomération.

Jean De Legge, directeur de la communication de la communauté d'agglomération Rennes Métropole, 402 000 habitants, 37 communes



Il n'y a pas d'électeurs intercommunaux. Il est donc indispensable d'avoir une communication municipale, c'est une façon de rendre des comptes. C'est seulement une information pratique et si elle s'aventure à être stratégique, elle devient concurrente car elle met en concurrence deux pouvoirs sur le même territoire.

Gérard Gouzes, président de la communauté d'agglomération du Val de Garonne, 50 009 habitants, 31 communes



© Tristan Nitot

Je voudrais créer un site Intranet ouvert aux élus, aux communicants et techniciens des communes où chacun puisse trouver tout ce dont il a besoin.

Célia Auclair, directrice de la communication de la communauté d'agglomération Dracénoise, 95 500 habitants, 16 communes



À retenir

- la coordination de la communication avec les communes membres est rare et plutôt fondée sur des rapports informels
- cette situation explique en grande partie le brouillage des messages municipaux et communautaires aux yeux des habitants

Quels moyens au service de la communication intercommunale ?

Les outils mis en œuvre dans les communautés de communes :

Des sites internet plus nombreux que les magazines externes

Parmi ces outils de communication, lesquels sont en place dans votre communauté ?

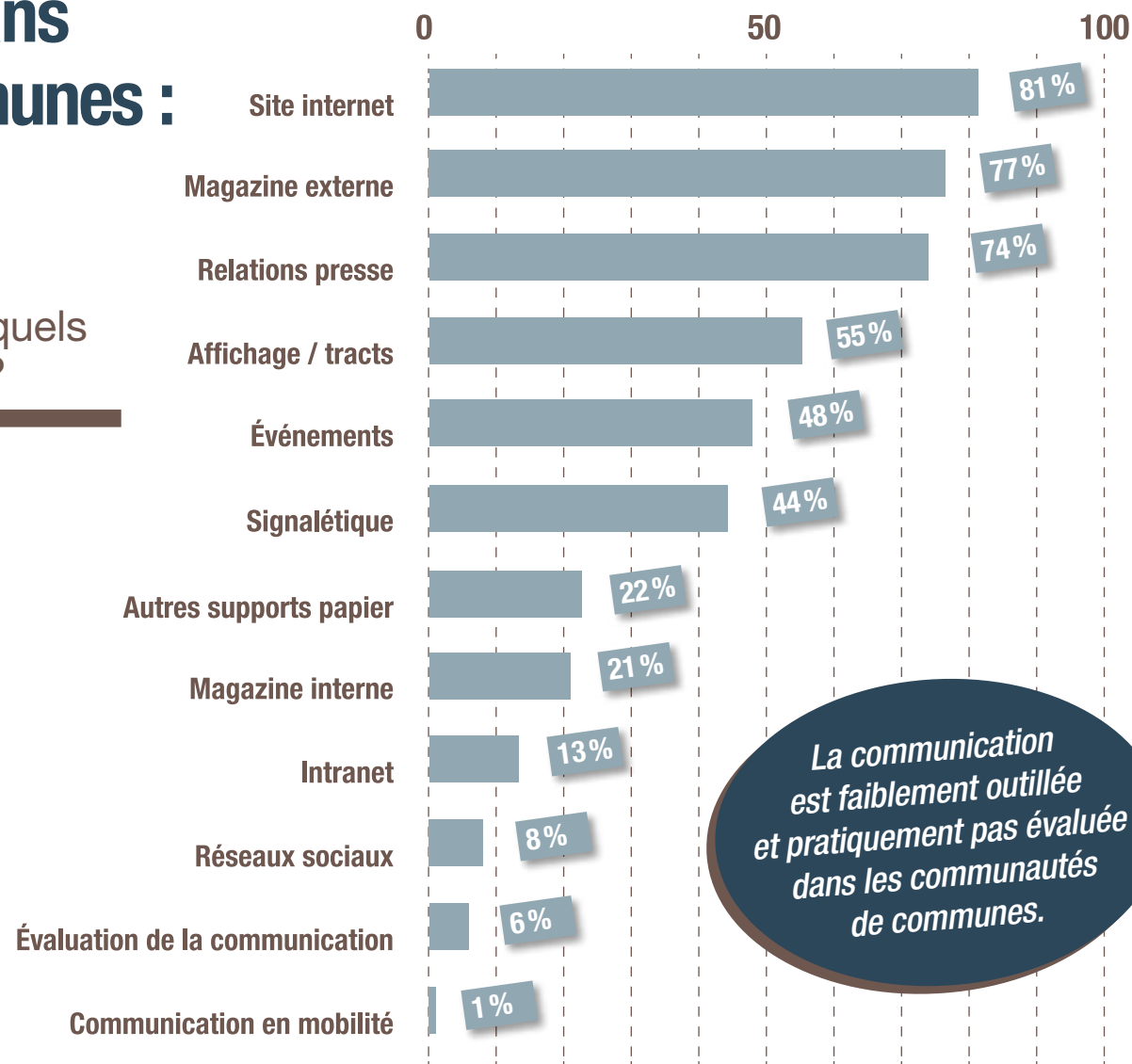
Je crois en la force de l'écrit. Il y a une forte proportion de la population, comme les personnes âgées, qui est contente de recevoir le magazine dans sa boîte aux lettres.

Gile Laglasse, directrice de la communication de la communauté de communes la Domitienne, 21 900 habitants, 8 communes



Nous avons dématérialisé nos supports, nous poussons les gens à aller vers internet, cela fait partie de notre stratégie de développer ces moyens.

Grégoire Martin, directeur de la communication de la communauté de communes de la Hague, 11 640 habitants, 19 communes



La communication est faiblement outillée et pratiquement pas évaluée dans les communautés de communes.

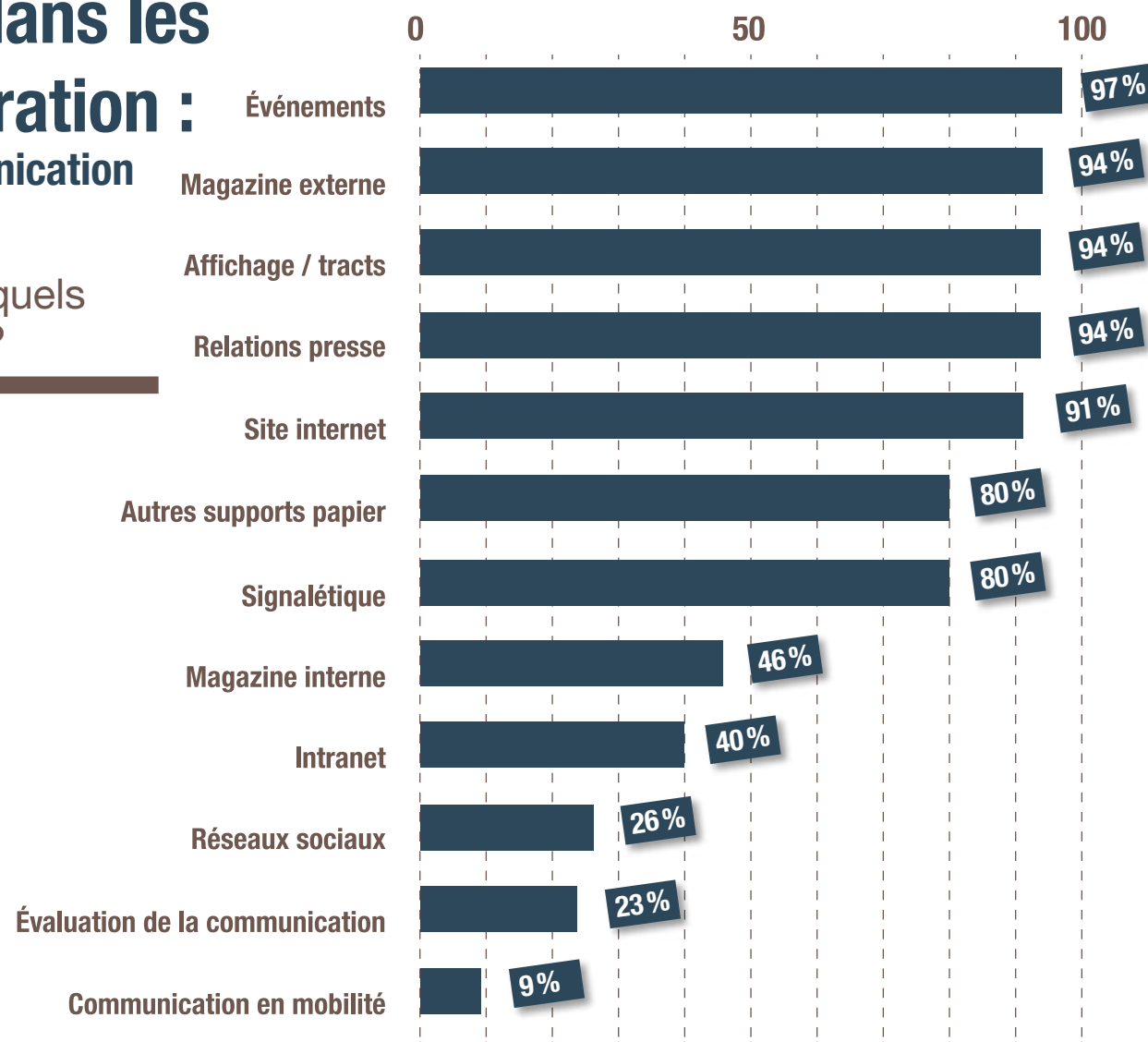
Les outils mis en œuvre dans les communautés d'agglomération :

Une faible utilisation des outils de communication en mobilité

Parmi ces outils de communication, lesquels sont en place dans votre communauté ?

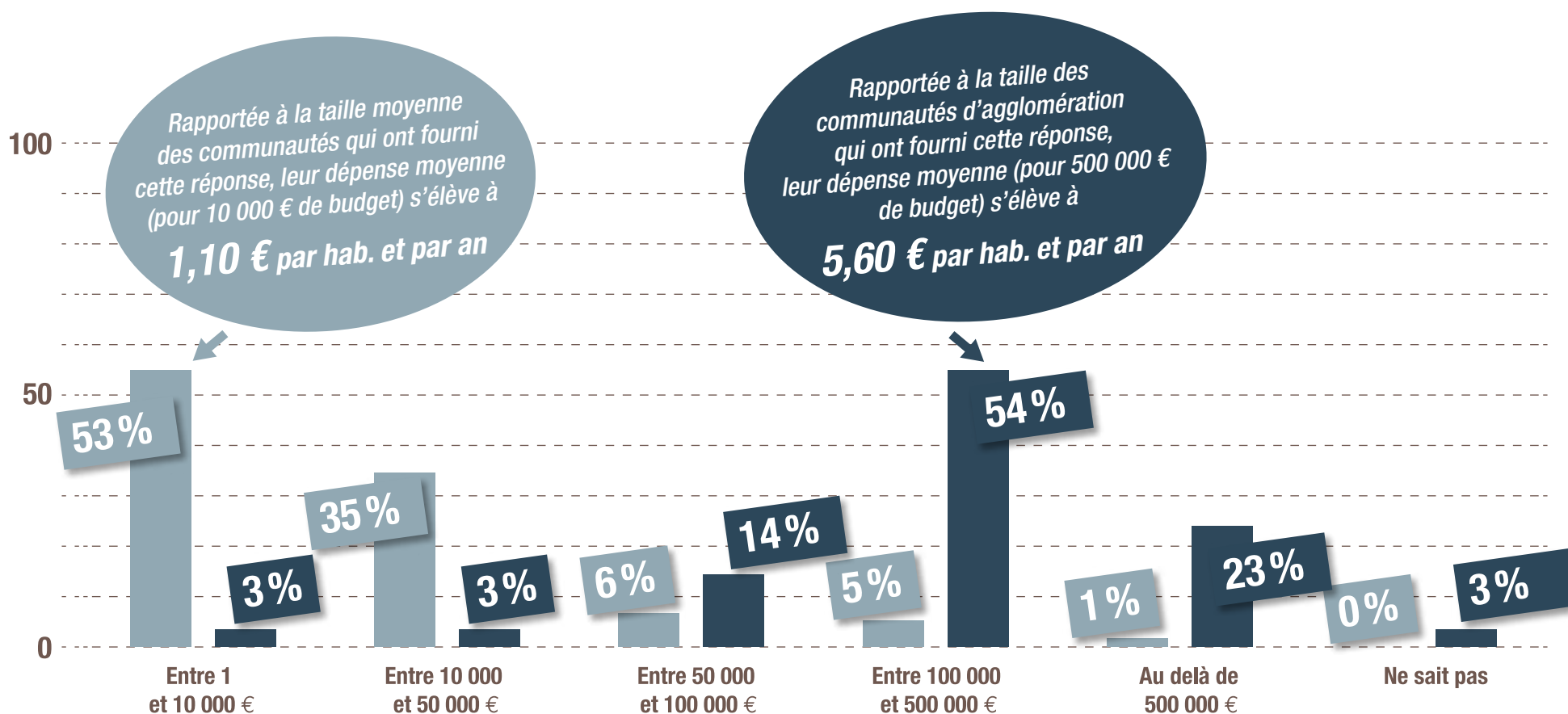
Nous avons souvent la tête dans le guidon et nous avons du mal à voir les évolutions. La communication en mobilité, cela ne se fait pas du jour au lendemain. Il faut mobiliser tout le monde et qu'il y ait une prise de conscience des élus et des DG. Par contre je pense que cela va exploser en peu de temps.

Célia Auclair, directrice de la communication de la communauté d'agglomération Dracénoise, 95 500 habitants, 16 communes



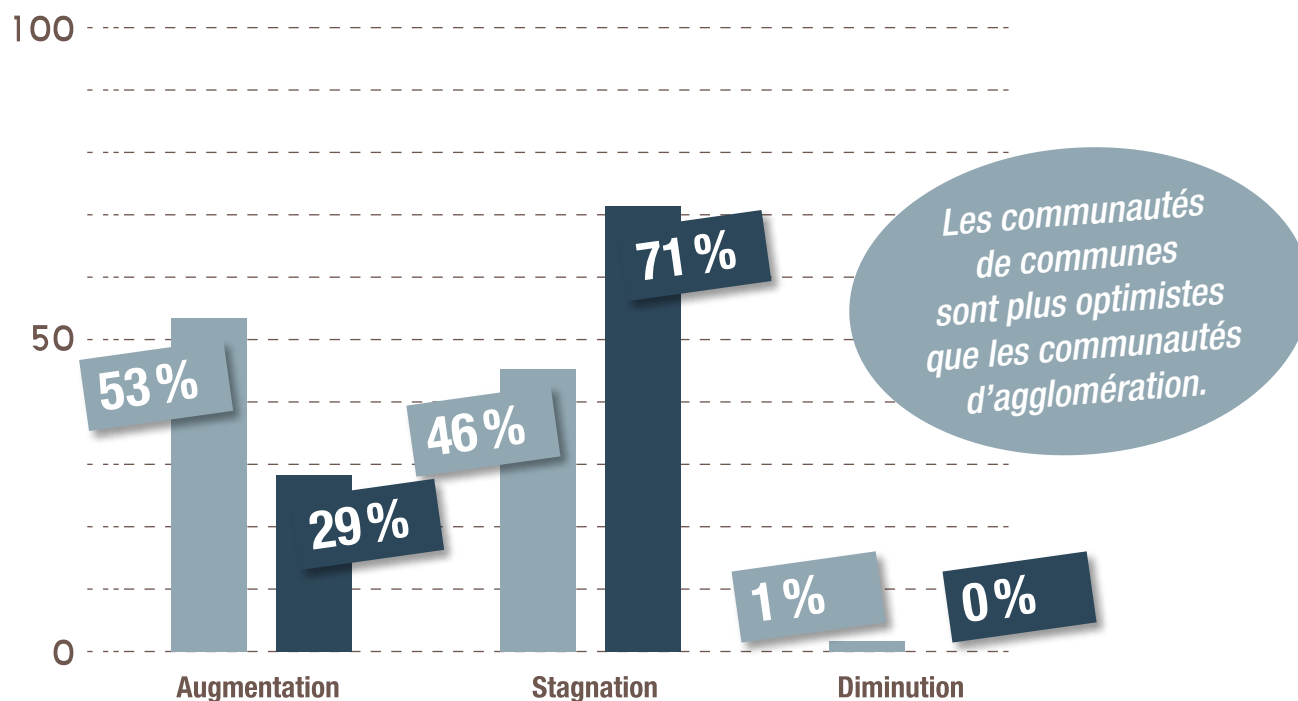
Des moyens budgétaires encore modestes

Le budget communication de votre communauté se situe :



Les budgets communication ne semblent pas menacés

Selon vous, quelle sera la tendance estimée du budget communication dans les deux ans à venir ?



Nous avons été obligés de baisser notre budget depuis 2006. Le président m'a dit : « la communication doit montrer l'exemple. » Je dois faire des choix, on me demande de faire aussi bien avec moins.

Grégoire Martin, directeur de la communication de la communauté de communes de la Hague, 11 640 habitants, 19 communes



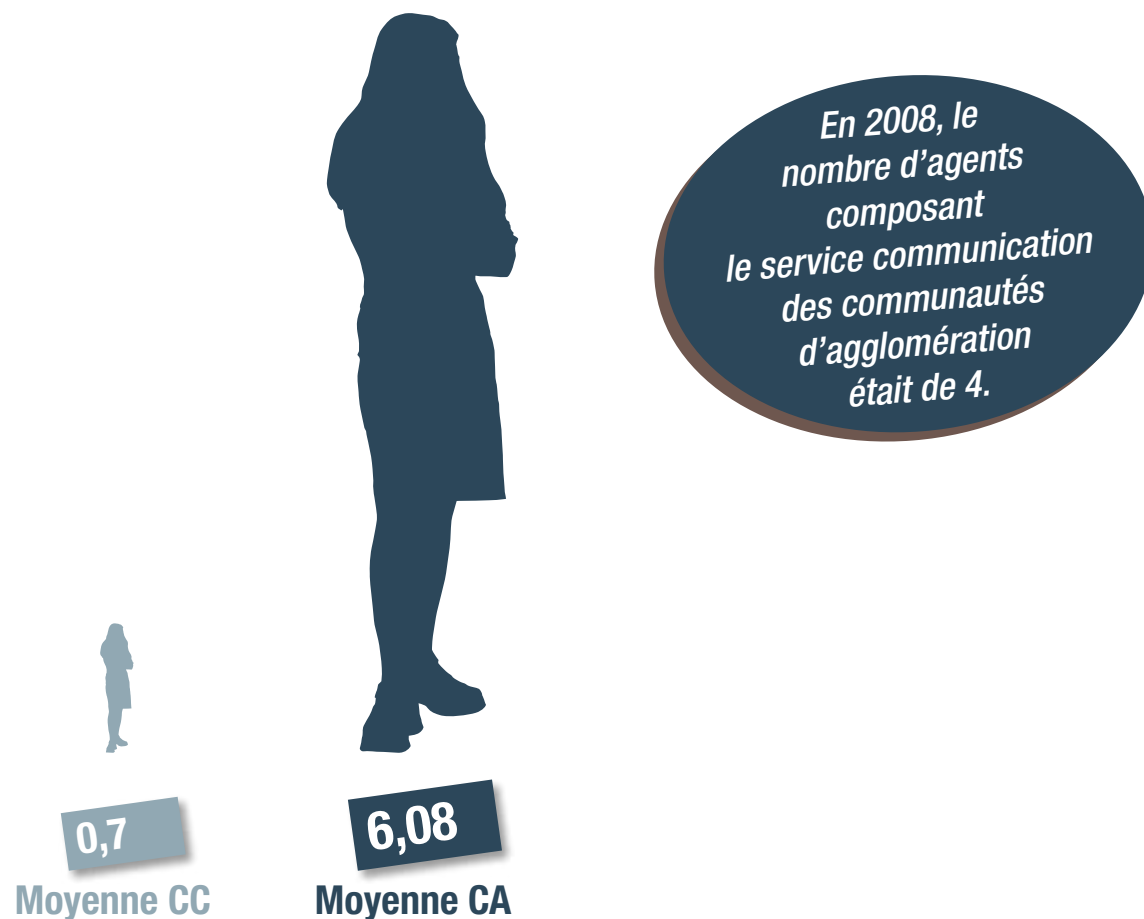
Les ambitions affichées sont souvent au-delà des réalisations. Communiquer sur une stratégie communautaire va rendre nécessaire l'augmentation des budgets communication. L'objectif est d'amener des populations qui se croisaient à s'identifier au nouveau territoire.

Gérard Gouzes, président de la communauté d'agglomération du Val de Garonne, 50 009 habitants, 31 communes



Des besoins en personnel réexprimés

Combien d'agents communautaires ont des missions relatives à la communication (équivalent temps plein) ?



Nous avons la sensation d'être en peine d'effectifs. À effectifs constants, nous réalisons la communication communautaire en plus de la communication municipale.


Bernard Lemor, directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Saumur, 65 000 habitants, 32 communes

Une évaluation « au doigt mouillé » de la communication

Quelle évaluation de votre communication réalisez-vous ?

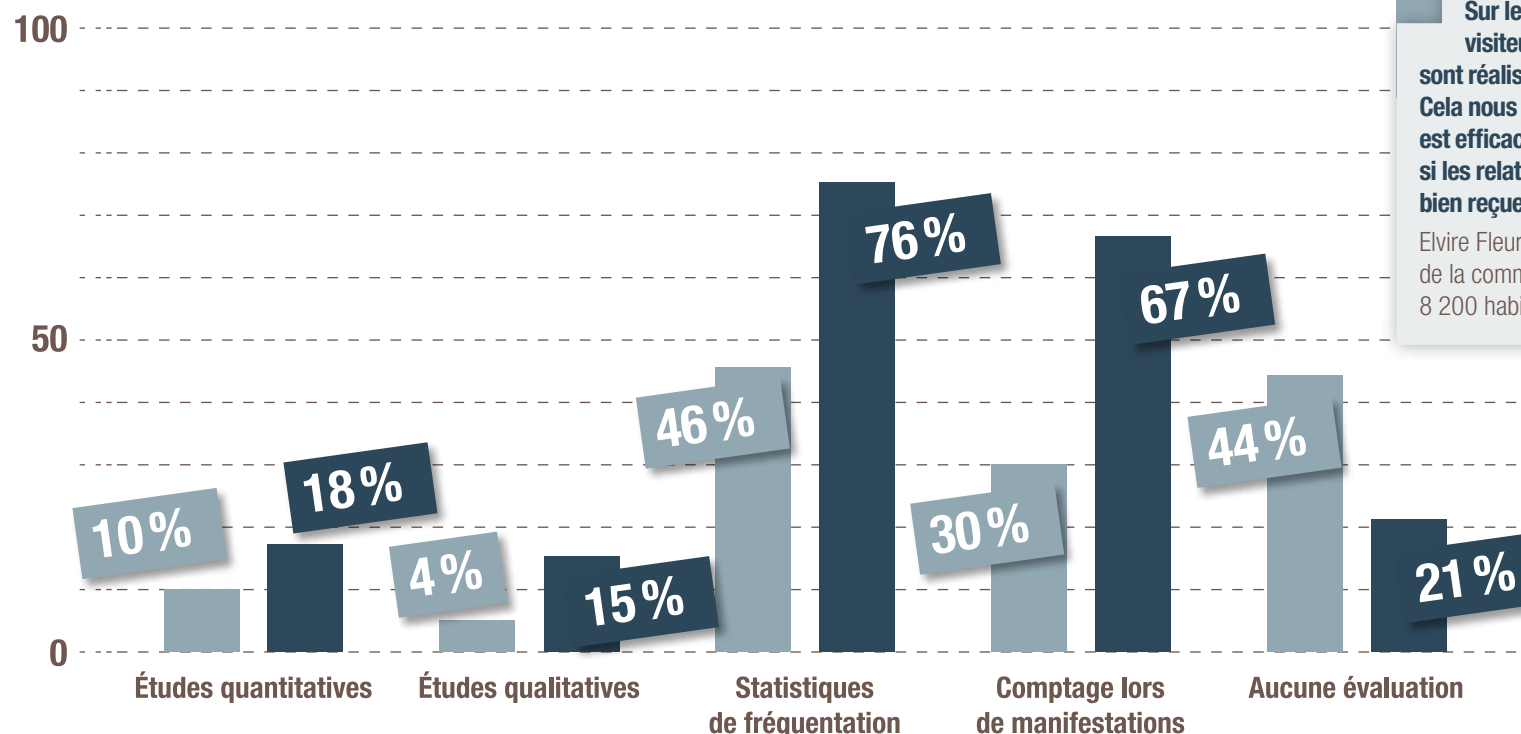

Nous ne sommes pas engagés dans une démarche d'évaluation mais ce sera nécessaire, c'est certain. Nous nous sommes dotés récemment d'une stratégie avec des objectifs et des outils et il sera pertinent d'évaluer tout cela ensuite.

Bernard Lemor, directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Saumur, 65 000 habitants, 32 communes



Sur le site, c'est difficile de vraiment qualifier les visiteurs. Sur les manifestations, des comptages sont réalisés pour savoir comment ils ont eu l'information. Cela nous permet de comprendre si notre communication est efficace, si nous ciblons les bons lieux d'information, si les relations presse et les publications papier sont bien reçues.

Elvire Fleuriaux, directrice de la communication de la communauté de communes Val de Sèvre, 8 200 habitants, 8 communes



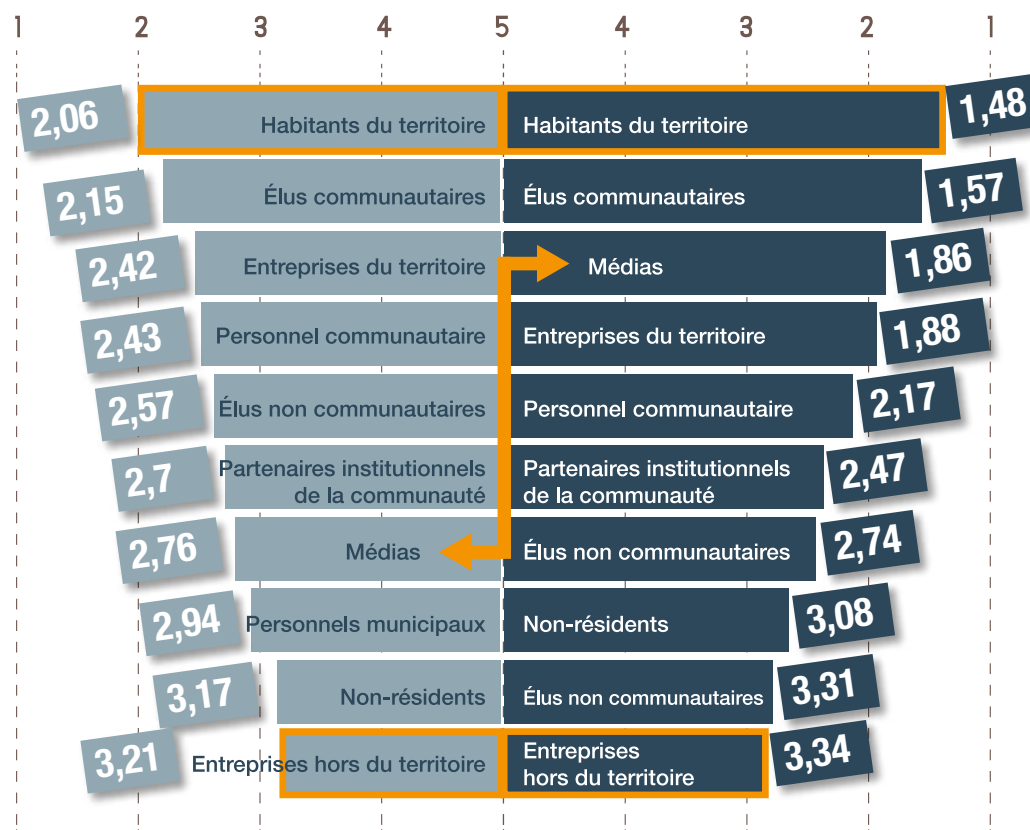
À retenir

- globalement, les moyens budgétaires restent modestes
- ces moyens augmentent dans les communautés de communes et sont stables dans les communautés d'agglomération
- les responsables de la communication sont majoritairement en attente de plus de personnels, notamment sur la fonction de chargé de communication
- les communautés de communes mettent l'accent sur le site internet
- considérée comme incontournable, l'évaluation reste superficielle et peu pratiquée
- dans les communautés d'agglomération, les dispositifs de communication sont complets. Un enjeu reste à investir : la communication en mobilité

Quelles sont les ambitions de la communication intercommunale ?

Parler aux habitants du territoire, une priorité réaffirmée

Pour chacun des publics ci-dessous, quel degré de priorité leur accordez-vous dans votre communication ? Indiquer un chiffre sur une échelle de 1 à 5 pour chaque public, avec 1=très prioritaire et 5=pas du tout prioritaire



- Une priorité commune : l'habitant
- Une différence marquée : les médias
- Une queue de peloton étonnante : les entreprises extérieures

La communication ne s'est pas emparée du développement économique exogène.

Témoignages

Notre cible, c'est l'ensemble de la population. Mais évidemment, nous communiquons différemment en fonction des populations concernées. Nous adaptons les supports, les messages.

Grégoire Martin, directeur de la communication de la communauté de communes de la Hague, 11 640 habitants, 19 communes



© Philippe Minisini - Fotolia.com

Nous allons être financés directement par les impôts des ménages donc nous aurons des obligations de retour : regardez ce que l'on fait et ce que l'on va faire pour vous. Dès qu'il y aura élection, il y aura débat politique, mais nous reviendrons vite au consensus comme dans de nombreuses communes.

Daniel Nouaille, président de la communauté de communes du Val de Vienne, 15 000 habitants, 9 communes



© Grand Dijon

Nous nous adressons essentiellement à des usagers. Il suffit de regarder vers qui se tournent les habitants lorsqu'il y a un problème. Les entreprises du territoire identifient déjà bien la communauté. Elles sont donc un public prioritaire.

Jean-Pierre Mimiague, président de la communauté de communes de Luy du Béarn, 10 200 habitants, 4 communes



Sur des territoires étendus comme le nôtre, les relations presse doivent nécessairement être au cœur de la stratégie pour maintenir un lien en permanence avec les habitants.

Célia Auclair, directrice de la communication de la communauté d'agglomération Dracénoise, 95 500 habitants, 16 communes



Une attente majeure : rendre l'institution communautaire visible pour les habitants

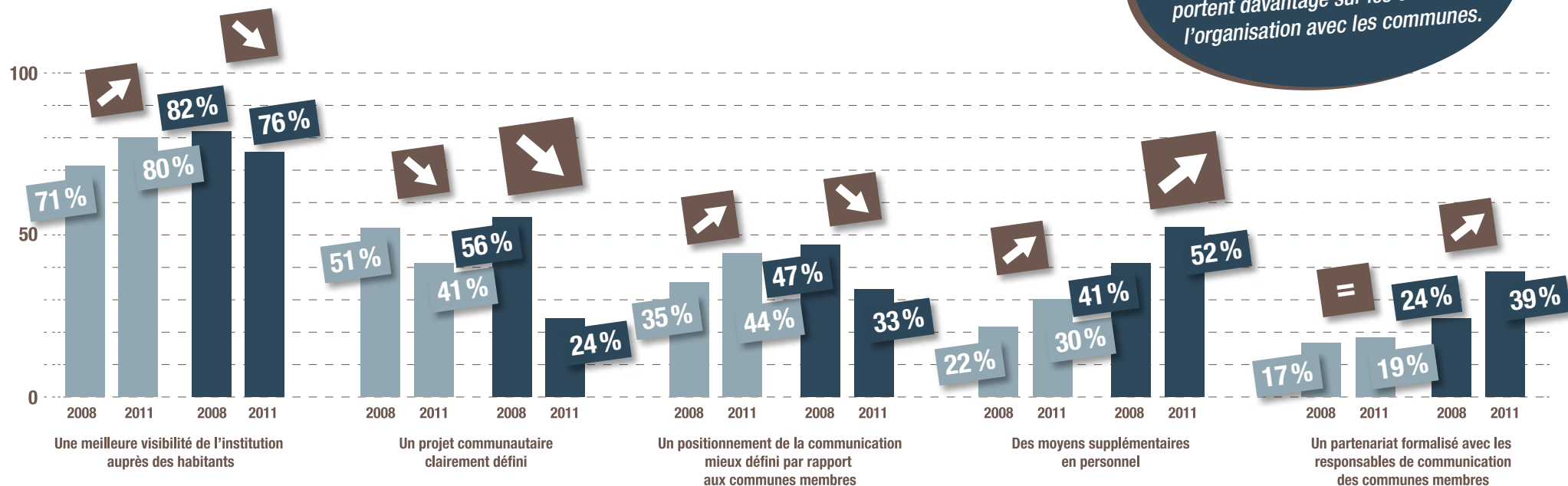
Avez-vous des attentes spécifiques pour mener à bien votre communication ?

La communauté peut exister à travers les élus. Ils doivent la porter pour la rendre visible. Ce n'est pas le cas aujourd'hui car ils sont d'abord des maires.

Dominique Bodet, directrice de la communication de la communauté de communes du Pays de Lunel, 42 600 habitants, 16 communes

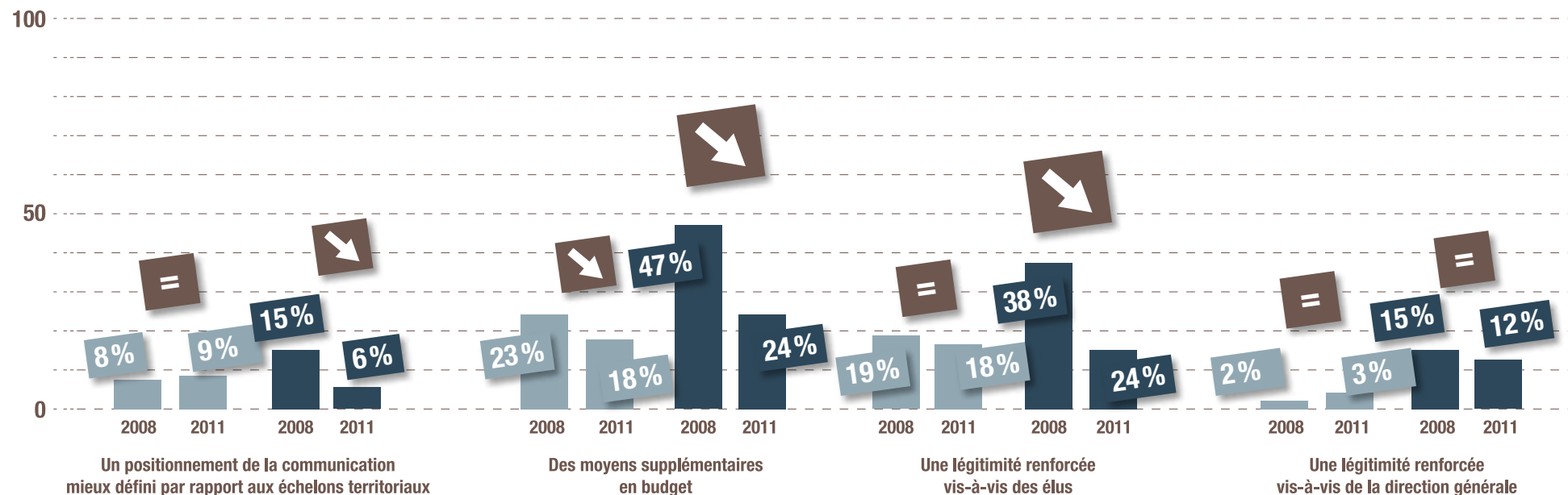


La question du projet communautaire se pose de moins en moins. En conséquence, les attentes portent davantage sur les effectifs et l'organisation avec les communes.



Des attentes moins centrées sur le budget, et un sentiment de légitimité accru

Avez-vous des attentes spécifiques pour mener à bien votre communication ?



Quelles sont les ambitions de la communication intercommunale ?

La communication n'est pas encore reconnue comme stratégique. Pour le recrutement par exemple on m'oppose encore des priorités.

Renaud Rosier, directeur général des services de la communauté de communes du Pays de Matha, 9 450 habitants, 25 communes



Vivre replié sur soi même, ce n'est pas dans la mentalité des intercommunalités.

Nous avons besoin de nous faire connaître des habitants, mais avec les compétences de développement économique, nous avons aussi besoin de nous faire connaître de l'extérieur. Nous sommes un peu freinés sur le budget, mais il est normal de nous remettre les pieds sur terre.

Célia Auclair, directrice de la communication de la communauté d'agglomération Dracénoise, 95 500 habitants, 16 communes



Cela a été un vrai bras de fer avec les services et les élus pour que la communication soit associée aux projets en amont. Maintenant nous sommes impliqués dans la conduite de certains projets et les élus savent ce qu'ils peuvent nous demander.

Dominique Bodet, directrice de la communication de la communauté de communes du Pays de Lunel, 42 600 habitants, 16 communes



© Ville de Saint-Etienne

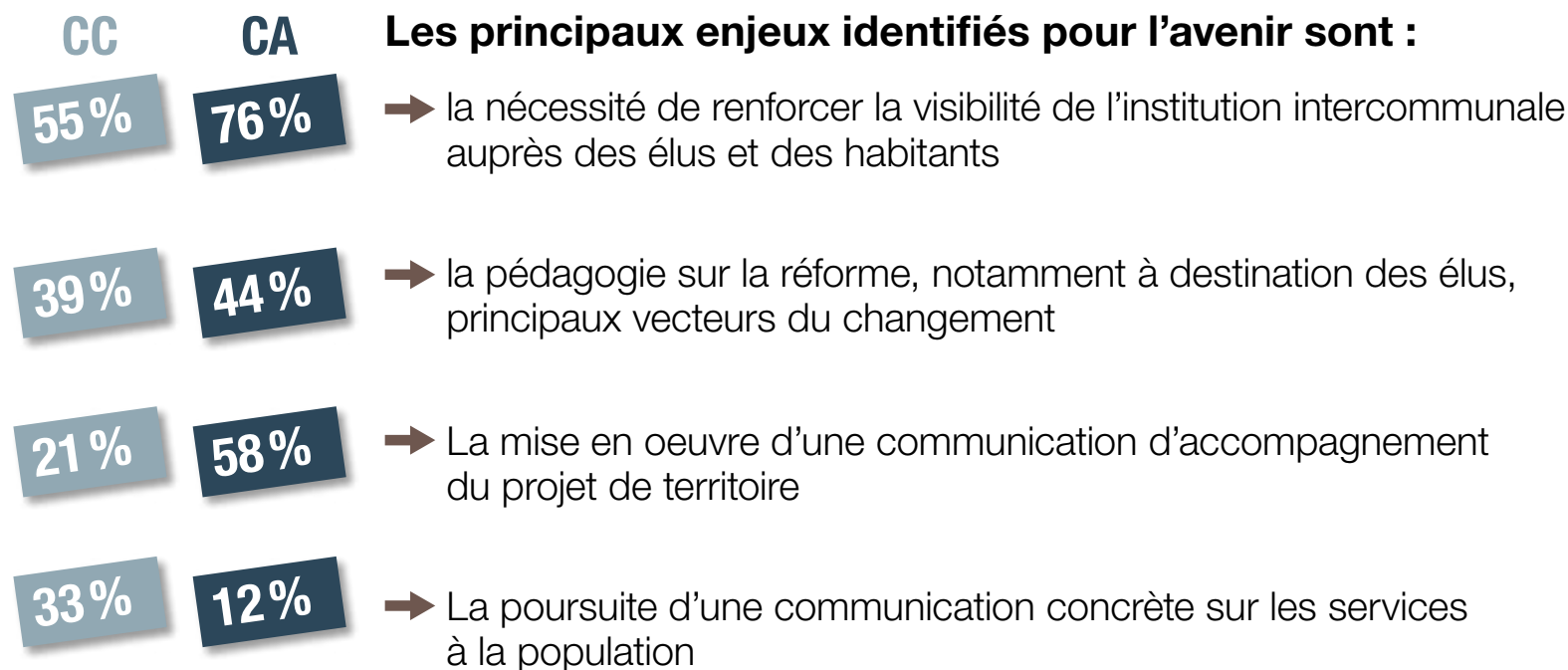
À retenir

- une priorité qui va s'intensifier : s'adresser aux habitants du territoire
- un discours moins orienté vers l'extérieur (entreprises, non-résidents, etc.)
- une volonté de rendre l'institution plus visible, par la communication mais aussi par les élus
- les demandes formulées portent davantage sur les ressources humaines et moins sur le budget
- le besoin de légitimité ressenti en 2008 s'estompe en 2011

Perspectives à l'aune des réformes en cours

Question ouverte :

Dans le contexte actuel de mise en place de la réforme territoriale, d'amorçage d'un processus de désignation des élus communautaires au suffrage universel direct, d'évolution de la fiscalité communautaire et de montée en puissance du phénomène intercommunal, quels sont pour vous les enjeux de la communication intercommunale ?



Présentation des partenaires



AdCF

L'Assemblée des Communautés de France (AdCF) regroupe les élus des intercommunalités et s'attache à promouvoir la coopération intercommunale en participant activement à l'élaboration des lois et en diffusant les « bonnes » pratiques locales.

Elle constitue également un centre de ressources et d'expertise pour ses adhérents.

Contact :

Sandrine Guirado
01 55 04 89 00
s.guirado@adcf.asso.fr
191 rue Saint-Honoré, 75001 Paris
www.adcf.org



Epiceum

Epiceum est une agence entièrement dédiée au secteur public et la communication d'intérêt général.

Ses domaines d'action privilégiés correspondent aux priorités des acteurs territoriaux : renouvellement urbain, élaboration de projets de territoire, développement durable, évolution des comportements, concertation, intercommunalité, développement économique, etc.

Contact :

Christian de La Guéronnière

01 49 29 75 56

cdelagueronniere@epiceum.com

75 rue de la fontaine au roi - 75011 Paris

www.epiceum.com



Annexes

Questionnaire complet

Liste des personnes interviewées

Questionnaire complet

1. Type de communauté

- communauté de communes
- communauté d'agglomération
- communauté urbaine

2. Nom de la communauté

3. Population de la communauté

4. Nom et prénom de la personne à contacter pour des renseignements complémentaires sur le thème de la communication intercommunale

5. Fonction :

- Président de la communauté
- DGS-SG
- DGA ou chef de service Communication
- Délégué communautaire dont VP
- Directeur de cabinet
- autre

6. Mail

7. Téléphone

8. Existe-t-il un service communautaire de communication ?

- oui
- non

9. Existe-t-il un cabinet du président de la communauté ?

- oui
- non

10. Dans l'affirmative, le service de communication est-il placé sous l'autorité :

- du président
- d'un élu en charge de la communication
- du DGS
- du directeur de cabinet
- d'une autre personne

11. S'il s'agit du autre personne, quelles sont ses fonctions .

12. Quelle est l'ancienneté du service communication ?

- de 3 ans
- 3 à 5 ans
- 6 à 10 ans
- plus de 10 ans

13. Le budget communication de votre communauté se situe entre :

- 1 et 10 000 €
- 10 000 et 50 000 €
- 50 000 et 100 000 €
- 100 000 et 500 000 €
- Plus de 500 000€
- Ne sait pas

14. Combien d'agents communautaires ont des missions relatives à la communication (en équivalent temps plein) ?

15. Selon vous, quelle sera la tendance d'évolution du budget communication de votre communauté dans les 2 ans à venir ?

- augmentation
- stagnation
- diminution

> Contenus

16. La communication de votre communauté porte en priorité (2 choix possibles) :

- sur le territoire
- sur le projet communautaire
- sur l'institution
- sur les services offerts par la communauté

> Outils et actions :

17. Parmi les outils de communication suivants, lesquels sont en place dans votre communauté ?

- magazine externe
- magazine interne
- site Internet
- intranet
- réseaux sociaux
- communication en mobilité
(applications pour smartphones, sites mobiles)
- événements
- affichage/tracts
- relations presse
- autres supports papier
- signalétique
- évaluation de la communication

> Relation entre les communications communautaire et municipale :

18. Comment la communication de la communauté s'organise-t-elle vis-à-vis de celles des communes membres ?

- les services sont mutualisés
- les services sont coordonnés avec des règles écrites
- les services sont coordonnés de manière officieuse
- les services ne sont pas coordonnés du tout
- les services sont concurrents

19. D'après vous, les habitants perçoivent la distinction entre les messages municipaux et communautaires :

- très clairement
- clairement
- de façon brouillée
- ils ne font pas la différence

> Stratégie de communication

20. Disposez-vous d'une stratégie/d'un plan de communication ?

- oui
- non

21. Pour chacun des publics suivants, quelle degré de priorité leur accordez-vous dans votre communication ? (échelle entre 1 et 5 pour chaque public, 1= très prioritaire et 5 = pas du tout prioritaire)

- | | | |
|--|--|-------------------------------|
| - les habitants du territoire | - les partenaires institutionnels de la communauté | - les élus communautaires |
| - les non-résidents (touristes, salariés habitant hors du territoire...) | - les entreprises hors du territoire | - les élus non communautaires |
| - les entreprises du territoire | - les médias | - le personnel communautaire |
| | | - les personnels municipaux |

22. Quelles évaluations de votre communication réalisez-vous ?

- études quantitatives (sondages)
- études qualitatives (focus-groupes)
- aucune évaluation
- suivi de fréquentation du site Internet
- comptage des entrées lors des manifestations

> Amélioration de la communication communautaire

23. Avez-vous des attentes spécifiques pour mener à bien votre communication ?

- un positionnement de la communication mieux défini par rapport aux communes membres
- un positionnement de la communication mieux défini par rapport aux autres échelons territoriaux (départements, régions) ?
- un partenariat formalisé avec les responsables de communication des communes membres
- un projet communautaire clairement défini
- une meilleure visibilité de votre institution auprès des habitants
- des moyens supplémentaires en personnel
- des moyens supplémentaires en budget
- une légitimité renforcée vis-à-vis des élus
- une légitimité renforcée vis-à-vis de la direction générale

24. Quelles sont les ressources et les appuis professionnels dont vous pensez avoir besoin prioritairement pour mettre en œuvre la communication de votre communauté (3 choix possibles) ?

- des conseils personnalisés
- une mise en relation avec des communicants communautaires partageant des problématiques similaires
- des séminaires thématiques sur la communication intercommunale
- des formations techniques
- des ressources documentaires (fiches pratiques ou méthodologiques)
- des études ou enquêtes d'opinion sur la communication intercommunale
- autre (préciser)

> Question ouverte :

Les communautés se trouvent dorénavant dans un contexte de mise en place de la réforme territoriale, d'amorçage d'un processus de désignation des élus communautaires au suffrage universel direct, d'évolution de la fiscalité communautaire et de montée en puissance du phénomène intercommunal.

Compte tenu du contexte évoqué ci-dessus, quels sont pour vous les enjeux de la communication intercommunale ?

Liste des personnes interviewées



Élus

Communauté d'agglomération de Mantes en Yvelines :
BRAYE Dominique

Communauté d'agglomération du Val de Garonne :
GOUZES Gérard

Communauté d'agglomération Orléans Val de Loire :
LEMAIGNEN Charles-Eric

Communauté d'agglomération Mulhouse Alsace :
SPIEGEL Joseph

Communauté d'agglomération Seine – Eure :
YUNG Patrice

Communauté de communes «Lamballe Communauté» :
CAURET Loïc

Communauté de communes du pays de Châteaugiron :
GATEL Françoise

Communauté de communes du Pays de Vendôme :
LOCKHART Catherine

Communauté de communes du Luy de Béarn :
MIMIAGUE Jean-Pierre

Communauté de communes du Val de Vienne :
NOUAILLE Daniel



Responsables de communication

Communauté d'agglomération Dracénoise :
AUCLAIR Célia

Communauté d'agglomération Rennes Métropole :
DE LEGGE Jean

Communauté d'agglomération de Saumur :
LEMOR Bernard

Communauté de communes Pays de Lunel :
BODET Dominique

Communauté de communes du Haut Val d'Oise :
CHAUMONT Magali

Communauté de communes Val de Sevre :
FLEURIAULT Elvire

Communauté de communes Pays d'Iroise :
HELIES Yvon

Communauté de communes La Domitienne :
LAGLASSE Gile

Communauté de communes de la Hague :
MARTIN Grégoire

Communauté de communes Pays de Matha :
ROSIER Renaud