

3 avril 2014

Dossier de presse



Rapport de l'étude:

« Financement des jeunes entreprises de la Silver Economie »



AG2R LA MONDIALE



Financiers



Partenaires



Comité de pilotage

Structure	Participant
Silver Valley	Jérôme Arnaud, Benjamin Zimmer
Caisse des Dépôts	Jean-Marc Maury, Anne de Richecour Christophe Brézillon, Mathieu Petton
Innovation Capital	Chantal Parpex
BPI	Nadia Sarri
Pôle Allongement de la Vie Charles Foix	Stéphane Leroy
UPMC	Sophie Cluet
Conseil Régional Ile de France	Christine Balian
CCI – Ile de France	Isabelle Pottier
DIRECCTE Ile de France	Jan Ruge Sawicki
AG2R LA MONDIALE	Romain Ganneau
ASIPAG	Didier Jardin
Scientipôle Initiative	Eric Vaysset
Clubster Santé	Perrine Lespagnol, Anne Cécile Ric
ICare	Gérald Comtet, Jean François Menudet
Aghir	François Clergeot, Elie Coulet
Pole Services à la personne	Sandie Badel, Fahrudin Bajric, Renaud Gautier

Sommaire



• Objectifs de l'étude	5
• Contexte	7
• Résultats	
➤ Entreprises	9
➤ Investisseurs et financeurs	25
• Leviers d'action	29
• Recommandations	31
• Signature d'un partenariat	33
• Annexes	40
• Contacts	42





Objectifs de l'étude

A l'heure où l'économie liée au vieillissement prend des airs d'Eldorado pour les entrepreneurs perspicaces, certaines questions se posent sur le potentiel de transformation économique de cette filière d'avenir. Silver Valley, qui regroupe en Ile-de-France 140 acteurs liés à ces sujets, a mené l'enquête pour comprendre par quels moyens débloquent certains freins liés à **l'une de clés du développement de ce marché en France: le financement des jeunes entreprises innovantes.**



Objectifs de l'étude

1. Analyser la **typologie** et les **besoins des jeunes entreprises** de la filière sur le territoire francilien et en France
2. Identifier les **acteurs du financement** et les outils proposés
3. Evaluer l'opportunité de **renforcer** les **véhicules financiers** existants ou d'en **créer** de nouveaux



Contexte politico-économique

Emergence d'une filière industrielle

- Lancement de la filière industrielle Silver Economie à Bercy le 26 avril par Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement Productif et Michèle Delaunay, Ministre Déléguée aux personnes âgées et à l'autonomie.
- Sélection par la Commission Innovation 2030 comme l'un des 7 secteurs d'innovation stratégique pour la France et mise en place d'un programme d'investissements d'avenir dédiés.
- La remise du rapport «La Silver Economie, une opportunité de croissance pour la France» le 5 décembre à Michèle Delaunay par le Commissariat général à la stratégie et à la prospective (CGSP).
- Signature le 12 décembre 2013 du contrat de filière de la Silver Economie.
- Lancement d'un Fonds d'investissement SISA le 25 février 2014 (SISA: Services Innovants à la Santé et à l'Autonomie).

RESULTATS DE L'ETUDE

Echantillon des entreprises



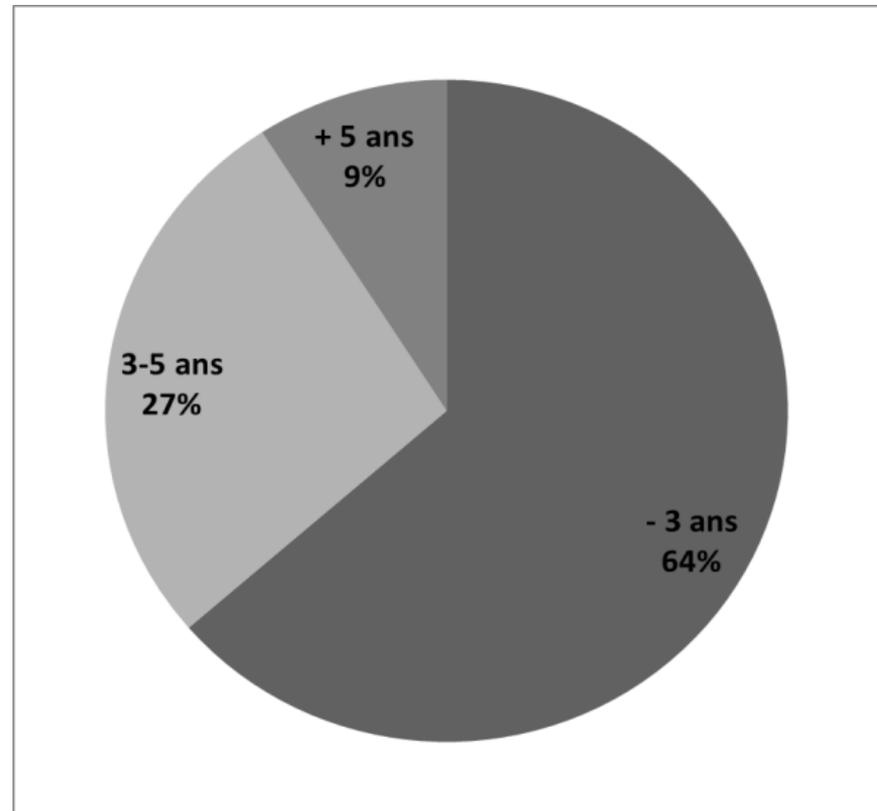
Cette étude, conduite par Silver Valley, financée par la Caisse des Dépôts, AG2R La Mondiale et la DATAR, se base sur des entretiens effectués dans 12 régions françaises auprès de 54 dirigeants de jeunes entreprises de la filière et d'un panel de financeurs publics et privés.

Première étude nationale, quantitative et qualitative sur les besoins financiers des jeunes entreprises de la nouvelle filière industrielle de la Silver Economie, ce rapport met en évidence les différences entre le parcours de financement vécu par l'entrepreneur et celui perçu par le financeur tout au long des jalons de la création d'entreprise.

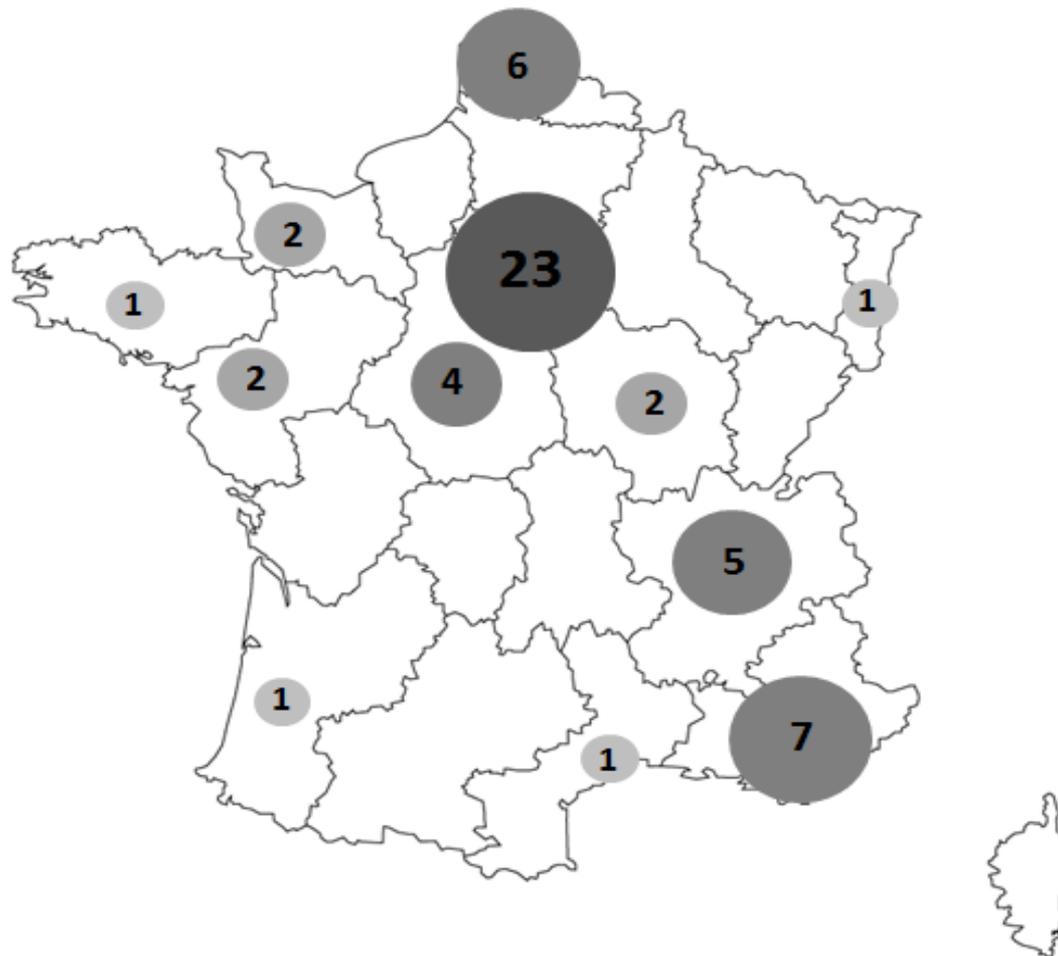
Echantillon des entreprises



- **54 entreprises auditées**
- **91% <5ans**
- **64%<3ans**

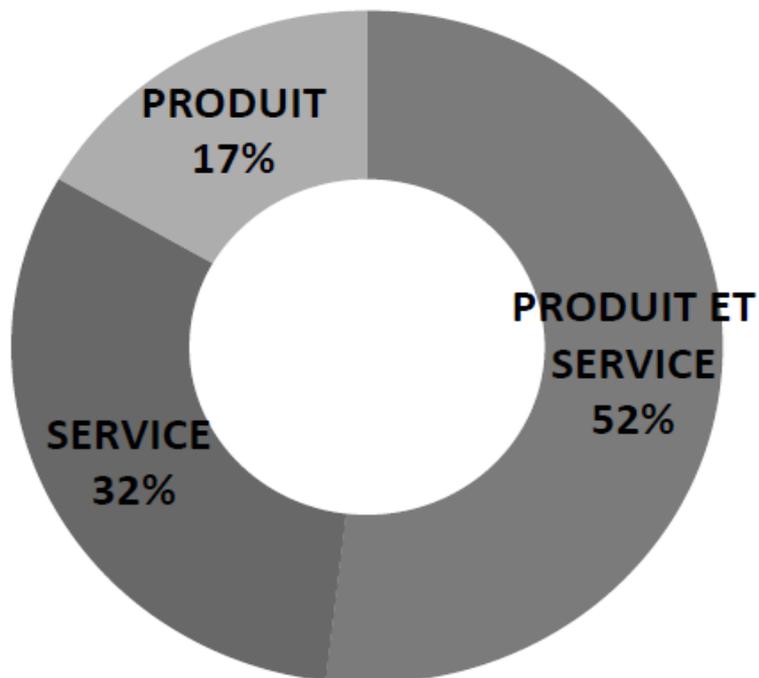


Ancrage géographique



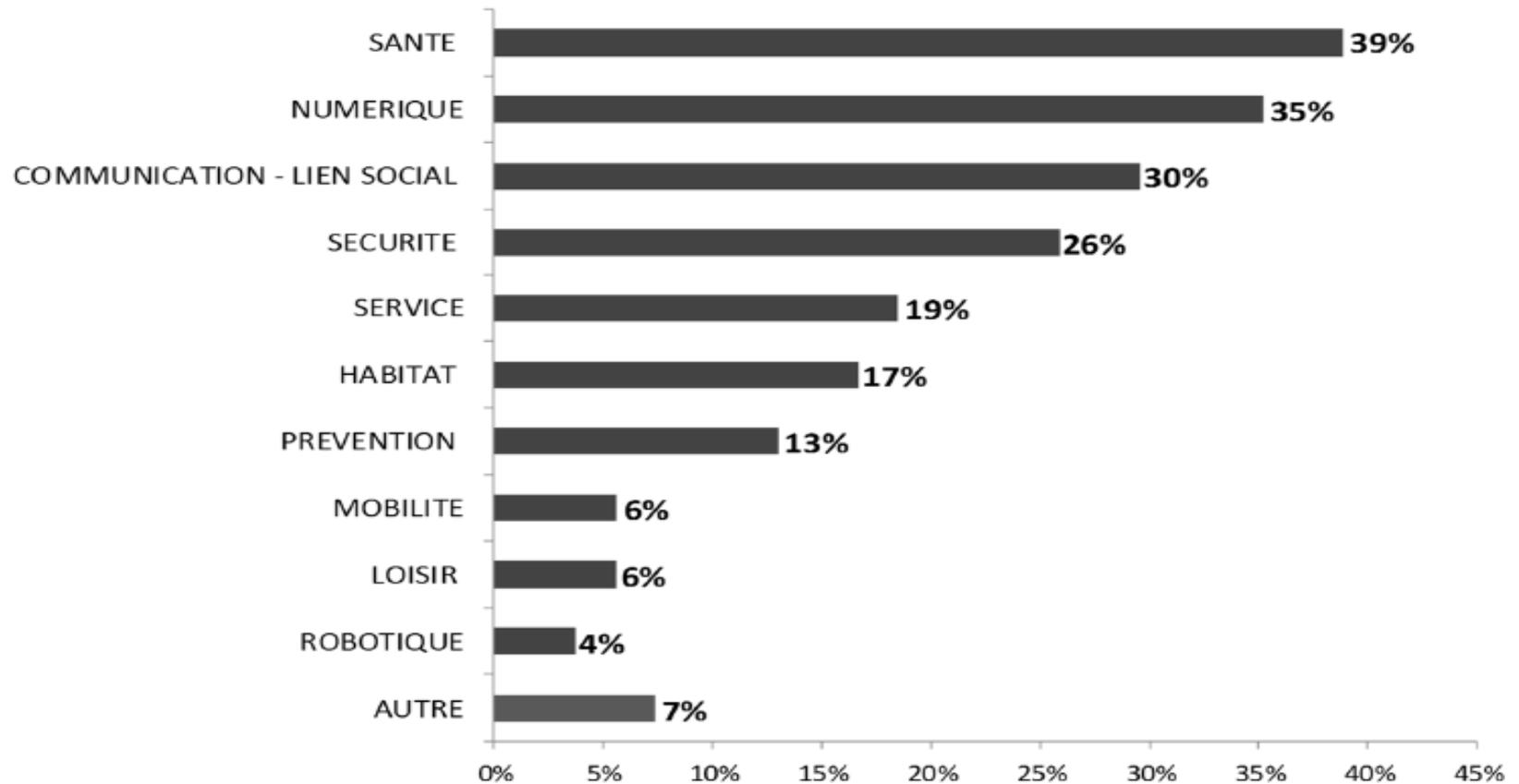
12 régions

Nature de l'offre



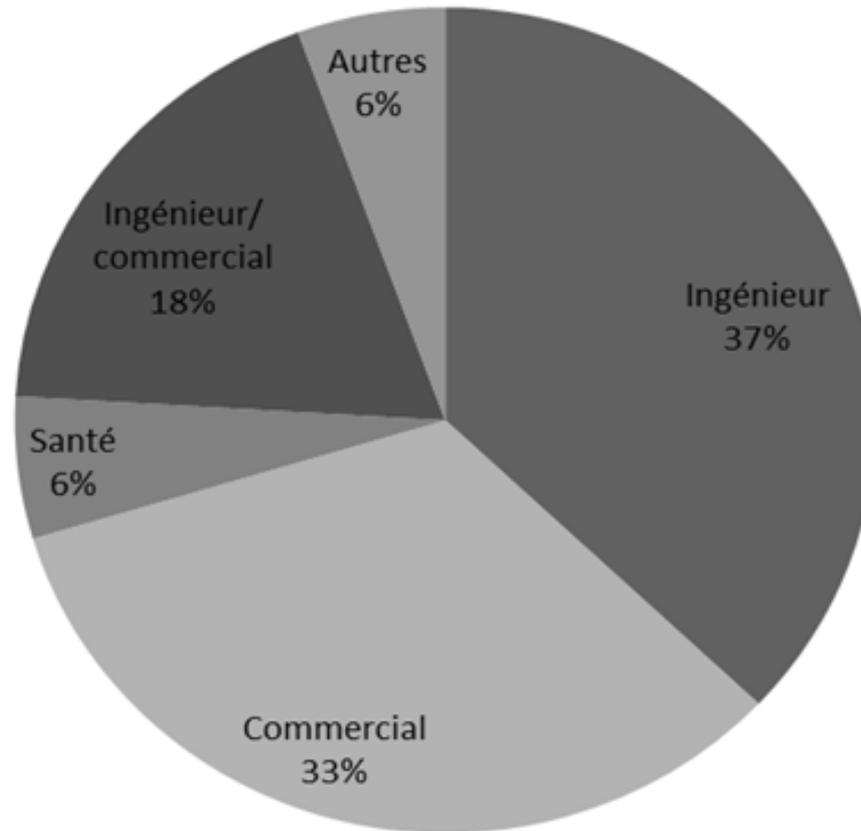
84% incluant un service

Domaine d'application des offres



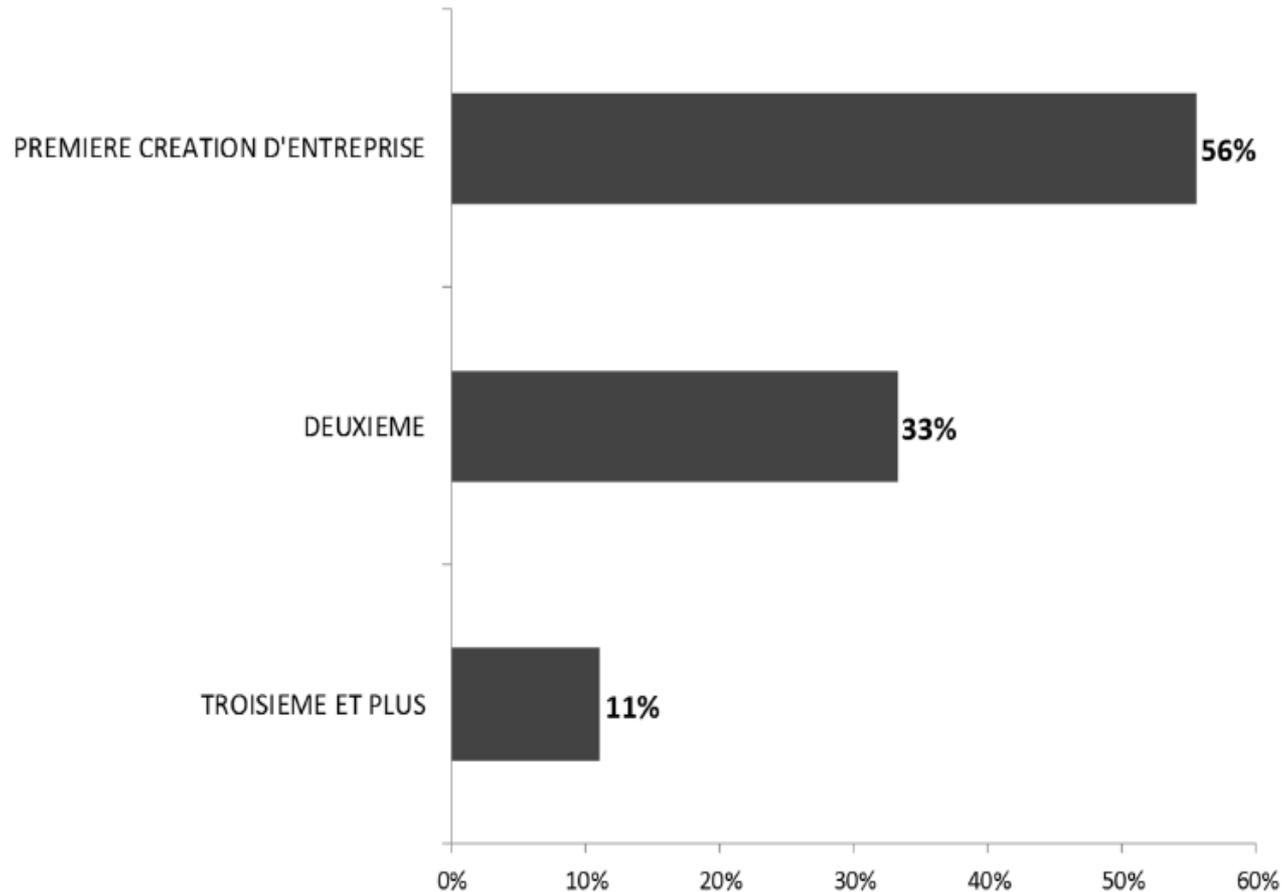
Diversité des domaines : santé / numérique / lien social

Portraits robot des entrepreneurs



**Fonctions techniques
et/ou commerciales 88%**

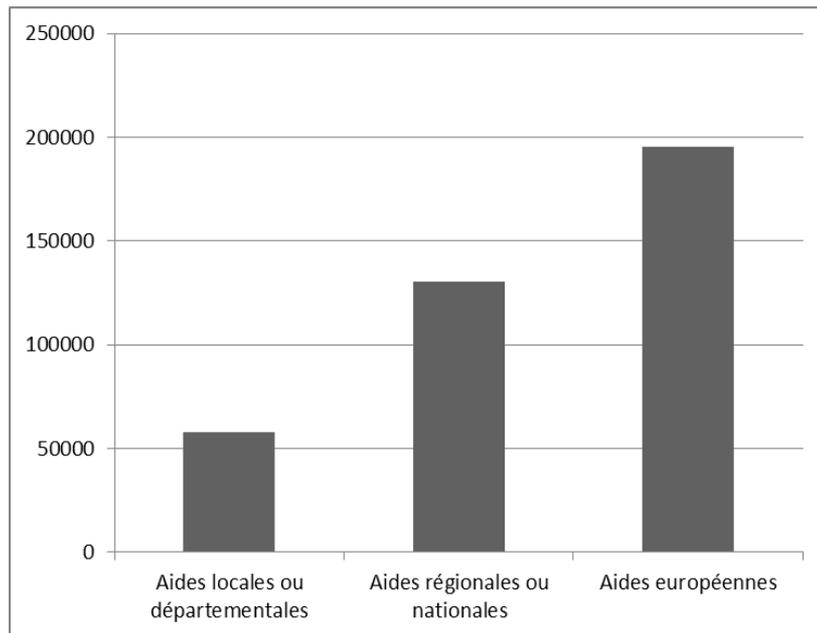
Portraits robot des entrepreneurs



Des porteurs de projet expérimentés

Investissement en fonds propres et aides publiques

En moyenne, les **entrepreneurs** ont investi au sein de leur entreprise **156 000 €** en fonds propres, c'est-à-dire des fonds personnels et/ou love money. Cet investissement a été réalisé progressivement au cours de plusieurs augmentations de capital.



Moyennes des aides publiques obtenues

60% des entrepreneurs ont reçu des **aides publiques** pour un montant moyen de **163 000 euros** cumulé au cours de leur développement.

Portrait robot de l'entrepreneur de la Silver Economie



- ✓ **Quadragénaire**
- ✓ **Formation initiale scientifique**
- ✓ **Fonctions techniques et commerciales**
- ✓ **Chevronné et expérimenté**
- ✓ **Expérience de création d'entreprise**
- ✓ **Expérience personnelle malheureuse**
- ✓ **Offre commercialisée = produit + service**

Fonds propres initiaux: 150 000 €
(utilisés lors des augmentations de capital de son entreprise)

Portrait robot de l'entrepreneur de la silver économie



« Les projets français liés à cette filière se comptent par centaines et sur des sujets variés : Santé (39%), Numérique (35%), lien social (30%), habitat (17%), services, loisirs,... .

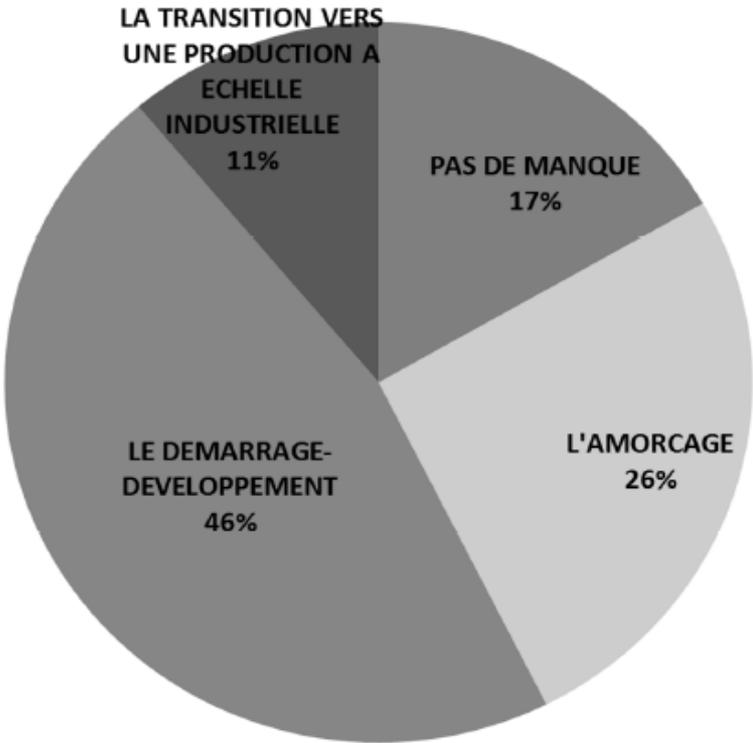
Nombre de jeunes diplômés identifient le vieillissement démographique comme une opportunité de marché tangible pour la création de leur entreprise, on note cependant que le portrait robot du Silver Entrepreneur offre une réalité différente. C'est plutôt un quadragénaire chevronné qui dans 44% des cas crée au moins sa deuxième entreprise et investit 150 000 euros de fonds propres.»

Benjamin Zimmer
Directeur de Silver Valley

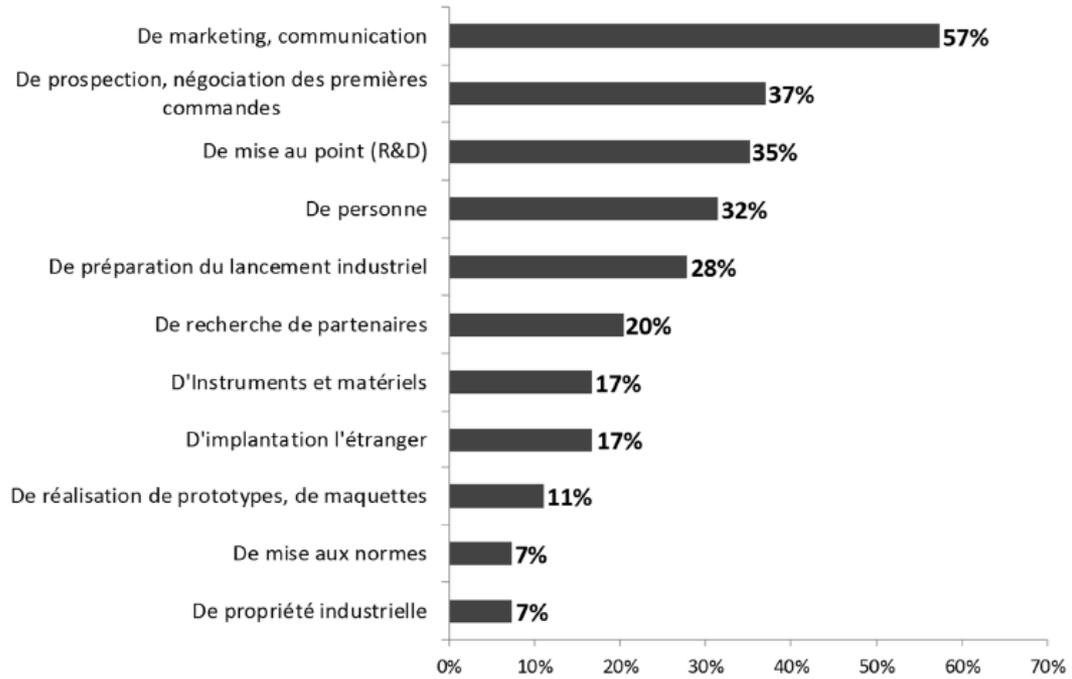


Les besoins en financement

Quand ?



Pour faire quoi ?

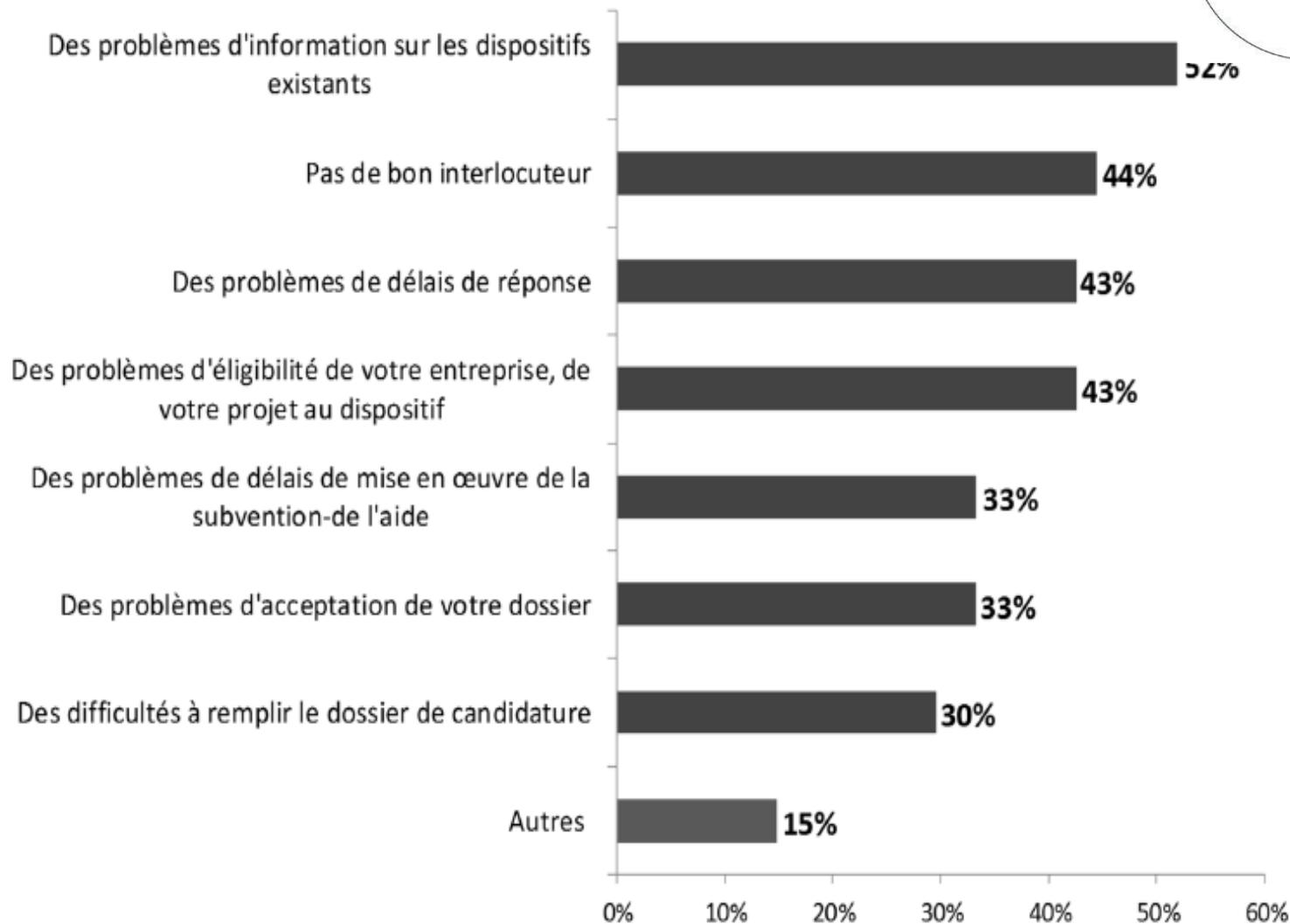


des besoins lors du développement de l'entreprise

Les besoins en financement

Le secteur industriel lié au vieillissement est en phase de développement. Aussi, la levée de fonds est particulièrement complexe. Pour profiter en amont de ce marché que crée la révolution démographique, il convient d'accélérer la dynamique de création d'une filière industrielle compétitive en mettant en place un environnement propice à l'investissement adapté aux besoins des entrepreneurs tout au long du cycle de vie de la jeune entreprise qu'ils créent.

Difficultés perçues par les entrepreneurs



Le constat des entreprises

L'expérience ne suffit pas à convaincre les investisseurs. Les freins actuels en matière de financement sont pour partie génériques à tous les secteurs industriels : le contexte économique et fiscal complexe favorise l'inertie des investisseurs à des moments pourtant critiques (développement commercial, passage à l'industrialisation). Les entrepreneurs sont confrontés à une grande complexité des systèmes d'aide et à des critères d'éligibilité drastiques qui transforment l'expérience en parcours du combattant.

De surcroît, les entrepreneurs font face à un manque de compréhension de la part des financeurs, qui manquent de lisibilité en raison de l'émergence du marché.

Malgré de véritables succès stories, le potentiel de développement et la crédibilité des modèles économiques de ces projets restent difficiles à mesurer.



L'entrepreneur dans la Silver Economie

- Un chef d'entreprise expérimenté
- Porteur d'un produit et d'un service associé
- Sur des secteurs industriels variés
- En recherche de fonds lors du développement de sa structure
- Perdu dans la complexité des démarches à accomplir

Investisseurs et financeurs audités



- Innovation Capital
- Banque Populaire Caisse Epargne
- BPI France
- Caisse des Dépôts
- Centre Francilien de l'Innovation
- Pléiade Venture
- Réseau Entreprendre
- Scientipôle Initiative
- Silver Valley

Public / Privé

- **Amorçage**
- **Développement**
- **Industrialisation**

Contexte industriel du point de vue de l'investisseur



Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Démographie vieillissante• Deal flow important• Diversité des offres• Success stories existantes	<ul style="list-style-type: none">• Définition large / marché émergence• Complexité du modèle économique• Tissu industriel startups / TPE• Pas assez de fonds spécifiques
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Concentration des moyens sur certains territoires• Soutien politique• Appétence à l'innovation• Acteurs financiers qui se positionnent• Intérêt croissant des médias• Evolutions législatives favorables	<ul style="list-style-type: none">• Ecosystème peu porteur : contraintes fiscales et/ou sociales...• Investisseurs frileux• Emergence de filières similaires à l'étranger

Le constat des investisseurs



Outils financiers

- Des moyens publics importants, mais émiettés, peu lisibles, qui concernent surtout la phase d'amorçage
- Des moyens privés difficiles à mobiliser, et qui prennent insuffisamment le relais en phase de démarrage et de développement
- Manque de lisibilité des moyens de financement (trop nombreux et diversifiés)
- Des entreprises qui souffrent principalement d'un manque de fonds propres
- Freins administratifs, la superposition des couches administratives

Milieu entrepreneurial

- Un Go to Market des entreprises innovantes trop lent
- Un risque de voir les entreprises les plus prometteuses se financer à l'étranger, voire se délocaliser
- Freins culturels : une culture d'ingénieurs vs une culture d'entrepreneurs
- Ecosystème peu favorable : fiscalité, droit du travail...
- Le temps politique n'est pas le temps économique : stratégie d'affichage vs stratégie de croissance

➤ **Un système qui favorise la création de TPE, pas de PME**



Point de vue de l'investisseur

- Un marché porteur
- Des preuves de potentiel
- Des structures cadres pour les entrepreneurs
- Un marché:
 - complexe
 - hétérogène
 - contraignant
- Des financeurs nombreux mais non spécialistes



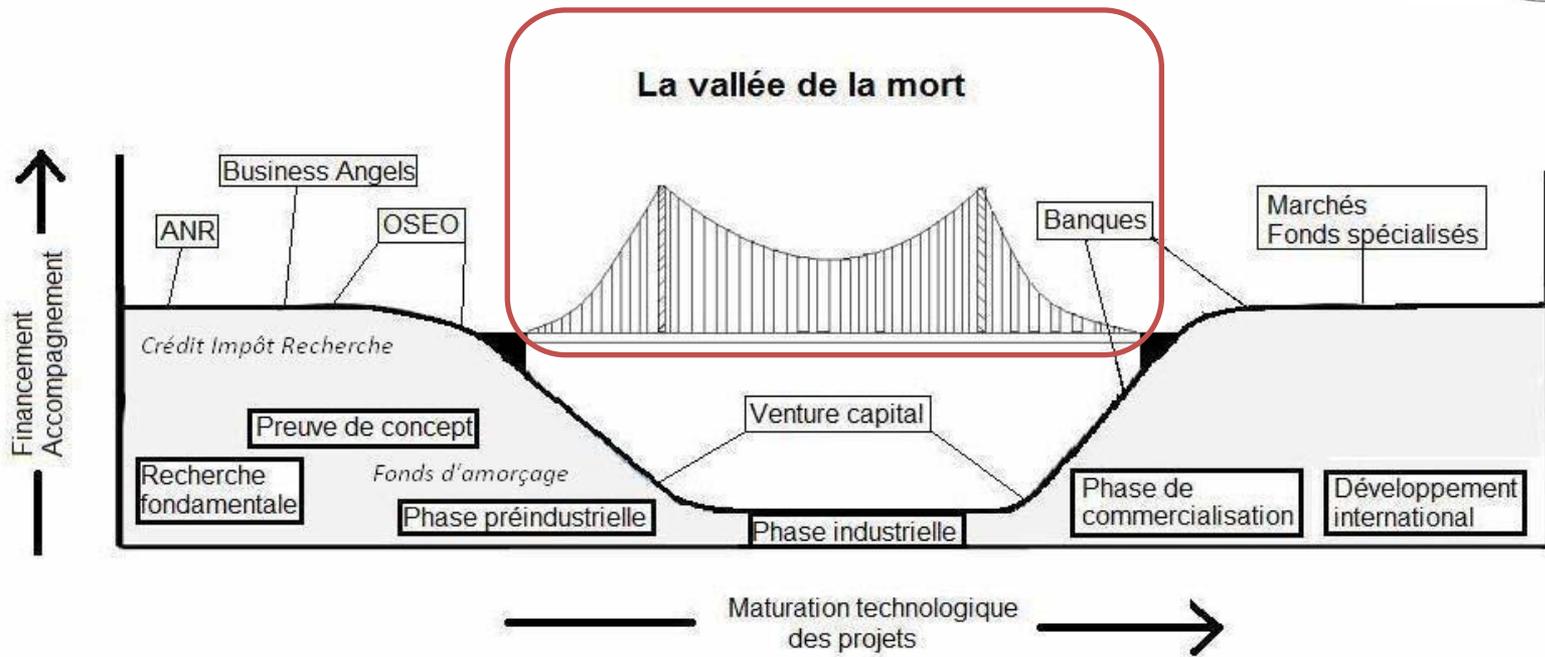
Où sont les leviers d'actions ?

Deux clés semblent émerger pour contrer ces freins : accompagner les entrepreneurs dans la connaissance de l'ensemble des outils financiers génériques existants et renforcer certains de ces outils tout en les orientant vers ce marché.

Il est essentiel pour l'entrepreneur d'**être accompagné par des experts**, au cœur d'un écosystème structuré capable de détecter les pépites de demain, former ses entrepreneurs à la construction d'un business modèle cohérent en phase avec les réalités du marché, et à même de le mettre en relation avec la demande. La Silver Valley, en pleine expansion, a développé une offre de services à même de favoriser l'émergence et la croissance de projets pertinents.

Ces entreprises doivent être soutenues par des investisseurs convaincus, tant par la filière que par le projet présenté. Ceux-ci doivent donc **orienter leurs dispositifs de financements** vers la filière et trouver un soutien parmi les experts du marché pour s'assurer de la viabilité des projets.

Où sont les leviers d'actions ?



Amorçage

Développement

Industrialisation



Recommandations

La clef de l'obtention de financements pour les jeunes entreprises de la Silver Economie se résume à :

- **Accompagner des entrepreneurs :**

Action réalisée à toutes les étapes du cycle de vie de la création d'entreprises par des clusters régionaux, proches des entreprises et dédiés à la Silver Economie comme la **Silver Valley** en Région Ile de France.

- **Accroître la visibilité et l'utilisation de véhicule(s) financier(s) existant(s) ET les flécher davantage sur les entreprises de la filière Silver Economie**

Action réalisée en collaboration entre les organisations qui gèrent des véhicules financiers et celles qui représentent et travaillent quotidiennement avec les entreprises de la Silver Economie.



Des recommandations aux actions...

- Accompagner des entrepreneurs :

- Détecter, sélectionner et former les pépites de demain
 - Bourse Charles Foix et suivi des lauréats par la Silver Valley
- Former les entrepreneurs à la construction de business plan et modèle économique
 - 4ème sessions de cette formation en novembre 2014
- Faciliter la rencontre entre l'offre et la demande
 - Convention d'affaires sur les hébergements collectifs
 - Futur showroom de la Plateforme immobilière Charles Foix

• Accroître la visibilité et l'utilisation de véhicule(s) financier(s) existant(s)

- Faire savoir l'existant au travers d'une formation dédiée à l'entrepreneur et à l'investisseur
- Communiquer auprès des entrepreneurs de la Silver Valley
- Favoriser l'accès aux outils financiers existant
 - Convention Scientipole Initiative et Silver Valley

ET les flécher davantage sur les entreprises de la filière Silver Economie

- Encourager le renforcement de certains véhicules financiers en les dédiant à la Silver Economie

Convention

Scientipôle Initiative - Silver Valley



- **Jérôme Arnaud**, Président de Silver Valley
- **Laure Reinhart**, Présidente de Scientipôle Initiative & Scientipôle Croissance



Convention

Scientipôle Initiative - Silver Valley



Silver Valley et Scientipôle initiative annoncent la signature d'une convention de partenariat

Scientipôle Initiative soutient la création d'entreprises innovantes sur le territoire d'Ile-de-France et a pour objectif de les aider à démarrer par le biais d'un accompagnement et d'un prêt d'honneur. Silver Valley accompagne les projets franciliens innovants de la Silver Economie par le biais de formations, de financement et d'un accompagnement à la création d'un business model adapté au marché.

C'est donc naturellement que les deux structures ont décidé de collaborer ensemble en vue d'accélérer le développement des jeunes entreprises de la Silver Economie en Ile-de-France. Les deux structures mutualiseront leurs compétences pour favoriser l'accès des pépites franciliennes de la filière aux dispositifs de prêt d'honneur régional.

Ce partenariat crée ainsi une logique de financement de projets tout au long de sa maturation. Silver Valley détecte et finance l'amorçage des projets innovants au stade de R&D (Bourse Charles Foix), le prêt d'honneur Scientipôle Initiative apporte une aide au développement commercial des créateurs d'entreprises par le biais de son prêt d'honneur, enfin le fonds d'investissement sectoriel SISA (Services Innovants pour les acteurs de la Santé et de l'Autonomie) transforme une PME solide en ETI capable de conquérir le marché international.

La Silver Economie a prouvé son potentiel, mais l'écosystème doit se structurer et soutenir ses talents pour tenir la durée et transformer l'essai. Silver Valley et ses partenaires y contribuent activement.



Annexes



La Silver Valley est un pôle industriel et scientifique qui rassemble l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'autonomie en région Ile-de-France: lieu de confluence d'établissements de recherche, d'institutions sanitaires et médico-sociales, et d'un tissu d'entreprises constitutives de la filière française de la Silver Economie. La Silver Valley réunit sur un territoire clé, les conditions propices au développement d'entreprises de la filière.

Ce réseau compte 150 membres.

En 2014, Silver Valley ouvrira une plateforme unique en Europe dédiée au marché du vieillissement, comprenant, une pépinière, un hôtel d'entreprise, un showroom, un lieu événementiel. Ce futur lieu se veut être la vitrine nationale de l'innovation sur la filière.



Jérôme Arnaud, Président de Silver Valley

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris en 1986, Jérôme Arnaud passe ensuite par l'Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure (IHESI). Il débute son parcours professionnel en 1989 au sein du Groupe Lagardère en tant que commercial export chez Matra Systèmes Information (MSII), puis gravit ensuite les échelons jusqu'au poste de Directeur de l'activité terminaux résidentiels grand public de Matra Nortel Communications. Jérôme rejoint Doro en 2000 en qualité de Directeur Général, membre du Comité Exécutif de Doro AB avant de devenir Président Directeur Général du Groupe en 2007, fonction qu'il occupe encore à ce jour.

Jérôme Arnaud préside Silver Valley depuis janvier 2013.

Benjamin Zimmer , directeur de Silver Valley

Docteur en sciences, spécialité génie industriel, Ecole Centrale Paris.

Il est / a été membre des jurys : Club-innov-it (2010) ; Trophées du Grand Age (2010, 2013) ; Centrale Entrepreneur (2008, 2009, 2010, 2011, 2012) ; Exapad de la ville de Paris (2013) ; Favoriser l'autonomie des retraités de la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse Ile de France (2013) ; Incubateur Paris Descartes (2013).

Il a participé (2010, 2011, 2012) au cours « Conception et Innovation de Produits et Services » au sein de l'Ecole Centrale Paris en partenariats avec les entreprises Doro, Vivago, Assystel, Legrand et Sanofi-Aventis, Withings.

Il participe à l'enseignement de la méthodologie Radical Innovation Design (RID) à laquelle il a contribué au développement par sa thèse. Des articles sont disponibles sur le site dédié à RID.



La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe s'est donné 5 priorités stratégiques d'intervention créatrices d'emplois et porteuses d'ambitions industrielles et d'innovation : le développement des entreprises, la transition énergétique et écologique, le logement, le numérique, les infrastructures et la mobilité durable.

Anne de Rihécour - Directeur Interrégional Adjoint à la Caisse des Dépôts, Ile-de-France et en charge de la Direction des Universités, de l'innovation et du Développement économique depuis octobre 2008. **Formation** : diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques (1988-1990), maîtrises de droit des affaires et de droit privé (1984-1987). **Carrière** : Chargée de mission auprès du Directeur Général de la Caisse des Dépôts; Directeur des Investissements à CDC Entreprises, Caisse des Dépôts (2001-2003) ; Conseiller du Vice-Président et Chargée d'opérations sur la France, Banque Européenne d'Investissement, Luxembourg (1997-2001) ; Chargée d'opérations sur l'Afrique, Banque Européenne d'Investissement, Luxembourg (1996-1997) ; Analyste financier pour la Région Afrique, Banque Mondiale, Washington (1993-1996).



AG2R LA MONDIALE

A propos d'AG2R LA MONDIALE :

Le groupe de protection sociale AG2R LA MONDIALE allie performance économique et engagement social au travers des valeurs portées par le paritarisme et le mutualisme. En 2012, la collecte des cotisations est de 16,6 Md€ pour 9 millions d'assurés.

AG2R LA MONDIALE dispose de toutes les expertises en assurance de personnes. Le Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection sociale et patrimoniale tout au long de la vie de ses assurés. Il apporte des réponses individuelles et collectives, aussi bien en prévoyance qu'en santé, en épargne comme en retraite complémentaire et supplémentaire, quels que soient l'âge, le statut social et le secteur professionnel.

Éric SANCHEZ

Directeur du Développement de l'Action Sociale AG2R LA MONDIALE

Après des études de Droit et une première expérience chez Paribas au sein du Secrétariat général, Éric Sanchez rejoint l'AGS (Association de Garantie des salaires) au sein de l'UNEDIC en qualité de juriste.

Puis en 2001, il occupe un poste de responsable d'action sociale chez Prémalliance avant d'être nommé Directeur.

Dans le cadre du rapprochement entre Prémalliance et AG2R LA MONDIALE, il est nommé, en 2011, Directeur de la communication des activités sociales tout en assurant sa fonction de Directeur de l'action sociale au sein de Prémalliance.

En Mai 2013 il est nommé Directeur du développement de l'action sociale AG2R LA MONDIALE.



Une structure associative finançant l’amorçage de jeunes entreprises innovantes en Ile-de-France

Scientipôle Initiative est une association de loi 1901, dont l’objectif est d’aider au démarrage les jeunes entreprises innovantes franciliennes par un **accompagnement gratuit** en services (audit interne et externe) visant à structurer le projet de développement de l’entreprise, et par un **prêt d’honneur** à ses créateurs.

Membre du réseau Initiative France, premier réseau associatif d'appui et de financement des créateurs d'entreprises, Scientipôle Initiative soutient la création d'entreprises innovantes sur le territoire d’Ile-de-France.

Depuis 2001, notre plate-forme d’initiative spécialiste de l’innovation a accompagné plus de 600 jeunes entreprises grâce à une offre originale mêlant des audits, et une offre de prêts d’honneur (prêts aux créateurs, sans garantie ni intérêt), pouvant atteindre 90 000 euros par entreprise.

Financée par des acteurs publics, Scientipôle Initiative travaille en synergie avec un réseau de partenaires conventionnés, acteurs de l’Ecosystème Régional de l’Innovation (ERI) francilien : écoles, incubateurs, pépinières... ainsi qu’un réseau de plus de 50 experts « métier » labellisés.

Notre association est pilotée par un conseil d’administration et animée par une équipe de 13 salariés.



Laure Reinhart, Présidente

Elle rejoint le groupe Thales en 1999, au sein de son laboratoire central de recherche et développement dont elle prend en 2001 la direction opérationnelle (450 personnes), puis le siège du groupe Thales en 2002 pour prendre la responsabilité du partenariat avec la recherche publique en France et en Europe et les coopérations avec les entreprises dans le domaine de la R&D (Alcatel notamment). Elle est en charge de la coordination des actions du Groupe dans les pôles de compétitivité et de la communication technique.

Elle est nommée en juillet 2006 au Ministère chargé de la Recherche où elle met en place la nouvelle direction de la stratégie. Elle est alors chargée de la mission de prospective et d'analyse stratégique du système français de recherche et assure la gestion des grandes fonctions transverses (Emploi scientifique, Affaires européennes, diffusion de la culture scientifique et technique et financement des grandes infrastructures de recherche). En octobre 2008, elle entre chez OSEO en tant que directeur général délégué en charge de l'innovation.

Laure Reinhart préside deux associations:

- "Ile de Science" qui regroupe 25 organismes de recherche et d'enseignement supérieur, publiques et privées sur le Plateau de Saclay.
- **Scientipôle Initiative**, plate-forme dédiée à l'accompagnement et au financement des créateurs d'entreprises innovantes en Ile-de-France.

Elle a participé en 2007/2008 au comité en charge du livre blanc de la Défense et de la Sécurité Nationale.

Plus d'informations ?

Contacts presse: **ESCAL** Consulting

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68