

« La Cure » est aujourd'hui l'espace touristique et culturel de la communauté de communes de l'Ouest Roannais. Cet ancien presbytère a ainsi été transformé après plusieurs étapes. La CCOR a été accompagnée tout au long de sa démarche par l'agence Médiéval, à la fois concepteur et scénographe du projet. :

- 1- C'est en réalisant l'étude de faisabilité, que Guillemette Gardette (Médiéval) a imaginé le concept d'un espace « pluri-activités ». En effet, au cœur de ce territoire rural, il est apparu plus raisonnable économiquement d'aménager un équipement comprenant plusieurs vocations modestes plutôt qu'une seule et imposante vocation. Pour les mêmes raisons, Médiéval s'est attachée à proposer des activités génératrices de ressources et des activités vivant toute l'année. C'est ainsi qu'en plus d'un espace d'exposition permanente, il a été imaginé de créer un espace d'expositions temporaires pouvant aussi servir le cas échéant de salle de réunion ou de conférence, un atelier pour un artisan d'art avec son logement au dessus (atelier conçu selon le même principe qu'un atelier relais), un espace « refuge » en accès libre pour les randonneurs, un petit gîte dit « chambre des pèlerins » (la cure étant située le long de l'un des chemins de St Jacques de Compostelle) et un point I doté d'une boutique de vente de produits du terroir. Depuis son ouverture en mai 2009, l'équipement est très bien adopté par la population de la communauté de communes comme par les touristes et il est intéressant de constater qu'il attire des publics très variés et de toutes conditions. Son éclectisme et la non-monumentalité de l'équipement qui reste à échelle humaine, comme si le curé y vivait encore, favorisent la venue de visiteurs qui ne fréquentent habituellement pas ou peu les lieux culturels. L'affichage reste en effet celui d'activités culturelles à la portée de tous dans un lieu convivial qui a su conserver sa tradition d'accueil et d'écoute. La configuration de l'édifice avec son grand porche d'entrée, sa petite cour intérieure et son jardin (ancien jardin de curé) et enfin son éclatement en plusieurs édifices que l'on fréquente selon son envie encourageant la venue et la déambulation. Outre le fait de faire venir aux activités culturelles des publics peu enclines naturellement à ce genre de loisirs, la cure offre l'avantage de générer une fréquentation supplémentaire sur le site historique de St Maurice sur Loire qui s'affiche comme l'un des villages de caractère du département de la Loire. La cure se trouve en effet à l'entrée du site qu'elle contribue ainsi à valoriser.
- 2- Après le concept et l'étude de faisabilité, et dans la foulée des travaux de gros œuvre conduits par Marianne Troncy d'AABT, Guillemette Gardette de Médiéval a piloté l'aménagement intérieur. Celui-ci a consisté :
 - en la conception et le suivi d'exécution des éléments mobiliers dessinés selon une gamme unique en bois esthétique et pratique (bureau, boutique, présentoirs, assises, banque d'accueil...)
 - en la conception et le suivi de réalisation des décors reconstituant l'intérieur de la Cure dans les années 70, lorsque le dernier curé la quitta
 - en la réalisation de l'ensemble de la signalétique intérieure et des enseignes extérieures.

L'ensemble se veut simple et fonctionnel. L'accent a été mis sur les ambiances. Aucun long discours, peu de panneaux explicatifs. Des jeux ont été répartis en différents points de la visite pour agrémenter le parcours. Décors et jeux invitent à découvrir les ressources du territoire. Sur un panneau d'affichage à l'entrée de l'exposition ont été épinglées sous l'entête « les bonnes adresses de Monsieur le Curé » des cartes de visite des artisans d'art d'aujourd'hui ou des dépliants annonçant tel ou tel événement prochain qui aura lieu dans la région.

BUDGET (hors gros œuvre)

La conception et l'étude de faisabilité préalable se sont élevés à :	13 822 € HT
Les travaux d'aménagement intérieur, honoraires maîtrise d'œuvre scénographique compris (non compris travaux gros œuvre et second œuvre) se sont élevés à un montant total de :	95 701 € HT
Ces travaux se répartissent budgétairement ainsi :	
Lot 1 – Décor :	16 500 € HT
Lot 2 – Interprétation, contenus, cartographies, signalétique intérieure	21 780 € HT
Lot 3 – Matériel audiovisuel	4 780 € HT
Lot 4 – Réalisations audiovisuelles et jeux interactifs	10 862 € HT
Lot 5 – signalétique extérieure	5 782 € HT
Lot 6 – mobilier	15 617 € HT
Honoraires maîtrise d'œuvre scénographique	20 380 € HT

Accompagnement technique du maître d'ouvrage,
création du concept, étude de faisabilité,
maîtrise d'œuvre scénographique :

Décors

Signalétique et contenus cartographiques

Réalisations audiovisuelles

Matériel audiovisuel

Mobilier

MEDIEVAL (Lyon)
SARL Georges Faure
ZIGZAGONE
MOVING STARS
AUDIOSOFT
ENT. PEURIERE

On notera enfin avec intérêt la contribution faite par les habitants de la CCOR eux-mêmes qui ont fait don d'objets divers réutilisés ensuite dans l'exposition : livres, objets, meubles... Les viticulteurs de la Côte Roannaise ont également apporté leur contribution en remplissant la cave de Monsieur le Curé également accessible au public. Enfin deux habitantes ont accepté de se faire enregistrer pour donner leurs recettes locales. On peut les entendre dans la cuisine de la Cure.

Morceaux choisis de l'aménagement intérieur et signalétique



© Médiéval



© Médiéval / CCOR La Cure



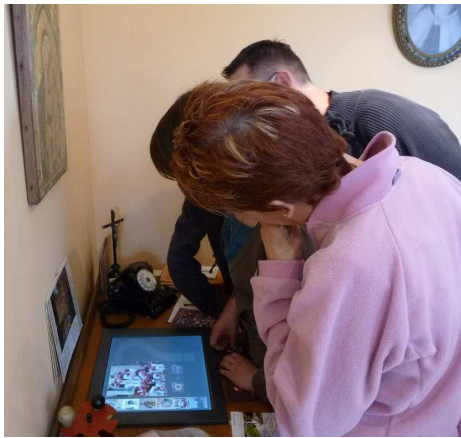
© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© Médiéval / CCOR La Cure



© G. Grammon (Médiéval) / CCOR La Cure