

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR



BAROMÈTRE « CE QUE PENSENT LES FRANCILIENS » POUR LE JOURNAL *ÎLE DE FRANCE*

JUIN 2012



AV Institut Viavoice
9 rue Huysmans
75006 Paris
Tél : 01 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Synthèse des enseignements	3	
Questions barométriques		4
La qualité des transports en commun		5
La qualité de l'environnement		6
Le climat économique		7
Le sport et sa pratique en Île-de-France		8
Les pratiques sportives		9
Les partenariats entre le mouvement sportif et la Région		10
Les types de sport pratiqués		11
L'adhésion à un club sportif		12
Les valeurs du sport		13
La fréquentation des infrastructures sportives		14
Les types d'infrastructures fréquentées		15
Les freins à la fréquentation des infrastructures sportives		16
Le niveau d'équipement de la région		17
Les infrastructures manquantes	18	
La répartition des infrastructures sportives		19
La place du sport à l'école		20
Les chances de médailles françaises		21
L'impact des manifestations sportives de dimension internationale		22
L'intérêt pour le handisport		23

Sondage Viavoice pour le journal « *Île de France* ».

Interviews réalisées par téléphone du 22 au 28 mai.

Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population francilienne de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et département de résidence.



Synthèse des enseignements

Des Franciliens adeptes des activités sportives

Cette nouvelle livraison du baromètre fait ressortir un fort engouement pour le sport, qui fait partie de la vie quotidienne d'une large part des Franciliens.

Une forte majorité des habitants de la région (70 %) déclarent ainsi pratiquer une ou plusieurs activités sportives, en particulier les plus jeunes (83 % des 18-24 ans). Plus d'un tiers (34 %) d'entre eux disent même s'adonner à un sport de manière régulière.

Cette forte intégration du sport dans la vie quotidienne génère des attentes diverses mais précises quant aux efforts que pourrait engager le mouvement sportif en contrepartie des aides accordées par la Région Ile-de-France. Ainsi, ces attentes vont prioritairement vers des efforts sur des enjeux de société : en matière de prévention santé (39 %), de lutte contre les discriminations (38 %, avec un intérêt marqué des 18-24 ans, 59 %) et de promotion du handisport et du sport adapté (32 %). La formation aux métiers du sport semble également être très importante pour les Franciliens (32 %).

Par ailleurs, les Franciliens sont toujours plutôt satisfaits de leur cadre de vie :

- Les transports en commun sont jugés satisfaisants par une large majorité d'entre eux (59 %, +1), en particulier les Parisiens (78 %) et les jeunes de 18-24 ans (68 %) ;
- Les habitants de la région demeurent également satisfaits de la qualité de l'environnement en Ile-de-France (65 %, +2) ;
- Enfin, l'activité économique est jugée dynamique par 51 % (+1) d'entre eux, les cadres et les 18-24 ans étant les populations les plus optimistes sur ce point (62 %).

Maïder Chango-Beffa
Directrice associée, **Viavoice**



IV

Questions barométriques



La qualité des transports en commun

Êtes-vous très satisfait, assez satisfait, pas vraiment satisfait, pas du tout satisfait des transports en commun en Île-de-France ?

En %	Février	Avril	Jun
Très satisfait	11	8	13
Assez satisfait	46	50	46
Sous-total « Satisfait »	57	58	59
Pas vraiment satisfait	19	24	20
Pas du tout satisfait	13	10	12
Sous-total « Pas satisfait »	32	34	32
(Ne se prononce pas)	11	8	9
Total	100	100	100

Catégories de population les plus « satisfaites » :

- Paris : 78%
- 18-24 ans : 68%

Catégories de population les moins « satisfaites » :

- Seine et Marne : 46%
- 50-64 ans : 43%



La qualité de l'environnement

Êtes-vous très satisfait, assez satisfait, pas vraiment satisfait, pas du tout satisfait de la qualité de l'environnement en Île-de-France ?

En %	Février	Avril	Jun
Très satisfait	9	8	9
Assez satisfait	53	55	56
Sous-total « Satisfait »	62	63	65
Pas vraiment satisfait	26	27	25
Pas du tout satisfait	11	9	9
Sous-total « Pas satisfait »	37	36	34
(Ne se prononce pas)	1	1	1
Total	100	100	100

Catégories de population les plus « satisfaites » :

- Yvelines : 78%
- 65 ans et plus : 76%
- Ouvriers : 71%

Catégories de population les moins « satisfaites » :

- Paris : 48%
- 25-34 ans : 42%
- Prof. intermédiaires : 41%



Le climat économique de la Région

Diriez-vous que, en ce moment, l'activité économique en Île-de-France est :

En %	Février	Avril	Juin
Très dynamique	7	5	7
Assez dynamique	42	45	44
Sous-total « Dynamique »	49	50	51
Pas vraiment dynamique	34	33	33
Pas du tout dynamique	13	12	10
Sous-total « Pas dynamique »	47	45	43
(Ne se prononce pas)	4	5	6
Total	100	100	100

Catégories de population trouvant l'activité économique « dynamique » :

- Cadres : 62%
- Prof. intermédiaires : 62%
- 18-24 ans : 62%

Catégories de population trouvant l'activité économique « pas dynamique » :

- Ouvriers : 51%
- Seine et Marne : 50%

A person is seen from the back, looking at a large screen that displays a vibrant, abstract pattern of light trails in blue, red, and yellow. The scene is dark, suggesting an indoor sports arena or a digital art installation. The person is wearing a dark long-sleeved shirt and dark pants.

IV

**Questions d'actualité :
Le sport et sa pratique
en Île-de-France**



Les pratiques sportives

Pratiquez-vous une ou plusieurs activités sportives ?

	En %
Oui, régulièrement	34
Oui, de temps en temps	21
Oui, mais rarement	15
Sous-total « Oui »	70
Non	30
Total	100

Dont :
 - Prof. intermédiaires : 84 %
 - 18-24 ans : 83 %
 - Seine-Saint-Denis : 75 %

Dont :
 - 65 ans et plus : 49 %
 - Ouvriers : 41 %
 - Val d'Oise : 40 %



Les types de sport pratiqués

Aux personnes pratiquant une ou plusieurs activités sportives : **S'agit-il...**

En %	OUI	NON	Total
D'un sport d'équipe	19	81	100

Dont :
 - Essonne : 36%
 - Ouvriers : 33%
 - 18-24 ans : 28%

En %	OUI	NON	Total
D'un sport individuel	86	14	100

Dont :
 - 65 ans et plus : 93%
 - Cadres : 93%



L'adhésion à un club sportif

Etes-vous licencié d'un club sportif ?

	En %
Oui	18
Non	82
Total	100

Dont :
 - Essonne : 34%
 - 18-24 ans : 29%
 - Hommes : 23%

Dont :
 - Seine-Saint-Denis : 95%
 - 25-34 ans : 87%
 - Femmes : 86%



Les valeurs du sport

Quelles sont, selon vous, les valeurs qui sont véhiculées par le sport ?

<i>Question ouverte, réponses spontanées et multiples, total supérieur à 100 %</i>	
« L'esprit d'équipe »	34 %
« La préservation de la santé »	26 %
« Le goût de l'effort, le dépassement de soi »	25 %
« Le bien-être physique »	25 %
« Le respect des autres, la tolérance »	17 %
« La solidarité, le partage »	16 %
« L'amitié, la camaraderie »	13 %
« L'esprit de compétition »	8 %



Les partenariats entre le mouvement sportif et la Région

Quels efforts particuliers devraient prioritairement engager le mouvement sportif, en contrepartie des aides accordées par la Région Ile-de-France ?

	En % *
La prévention de la santé par le sport	39
La lutte contre les discriminations (racisme, homophobie, xénophobie, antisémitisme...)	38
La promotion du handisport et du sport adapté	32
La formation aux métiers du sport, la formation des bénévoles, des jeunes sportifs, des arbitres	32
L'aide à la prise en charge du coût de la licence (passeport jeunesse)	24
Le développement des pratiques sportives pour les femmes et pratiques mixtes	15
Le développement des sports émergents (roller, BMX, Futsal...)	10
L'aide aux sportifs de haut niveau (reconversion professionnelle)	7
Autres	2

Dont :
- Femmes : 44%

Dont :
- 18-24 ans : 59%

* Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



La fréquentation des infrastructures sportives

Ces six derniers mois, avez-vous fréquenté une ou plusieurs installations sportives en Île-de-France ?

	En %
Oui	32
Non	68
Total	100

Dont :

- Prof. intermédiaires : 48%
- 18-24 ans : 48%
- Hauts-de-Seine : 41%

Dont :

- 65 ans et plus : 83%
- Seine et Marne : 81%



Les types d'infrastructures fréquentées

Aux personnes ayant fréquenté des installations sportives : **Quelles installations sportives avez-vous fréquenté ?**

	En % *	
Une piscine ou un stade nautique	48	<p>Dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Employés : 64% - Femmes : 57%
Un terrain pour les sports collectifs (football, handball, basket, rugby, volley)	33	<p>Dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hommes : 49% - 18-24 ans : 56%
Une salle de gymnastique	29	<p>Dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Femmes : 39% - 65 ans et plus : 43%
Une piste cyclable	17	
Une salle pour les sports de combat et les arts martiaux (boxe, judo, escrime, karaté...)	16	
Un court de tennis	16	
Une salle ou une piste d'athlétisme	14	
Une salle de danse	13	
Une patinoire	10	
Une autre installation sportive	21	

* Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Les freins à la fréquentation des infrastructures sportives

Aux personnes n'ayant pas fréquenté des installations sportives : Pour quelles raisons n'avez-vous pas fréquenté d'installations sportives ces 6 derniers mois ? En raison de...

	En % *
N'a pas le temps, n'a pas envie	66
Leur coût	20
Leur éloignement	12
Leurs horaires	11
Leur fréquentation trop importante	5
Leur mauvaise desserte par les transports en commun	4
Leur vétusté	1

→ - Prof. Intermédiaires : 38%
- 25-34 ans : 30%

* Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



Le niveau d'équipement de la région

Selon vous, l'Île-de-France est-elle sous-équipée en matière d'équipements sportifs ?

	En %
Oui	38
Non	54
Ne sait pas	8
Total	100

Dont :
 - Seine-Saint-Denis : 50%
 - 18-24 ans : 44%

Dont :
 - Yvelines : 67%
 - Cadres : 62%



Les infrastructures manquantes

Quels équipements font principalement défaut, selon vous ?

	En % *
Les piscines ou stades nautiques	31
Les pistes cyclables	23
Les patinoires	19
Les terrains pour les sports collectifs (football, handball, basket, rugby, volley)	19
Les salles de gymnastique	13
Les courts de tennis	10
Les salles pour les sports de combat et les arts martiaux (boxe, judo, escrime, karaté...)	10
Les salles de danse	9
Les salles ou pistes d'athlétisme	6
D'autres installations sportives	2
Ne sait pas	9
Aucun	11

Dont :
 - Cadres : 38%
 - Femmes : 35%

* Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



La répartition des infrastructures sportives

Selon vous, les équipements sportifs sont-ils répartis justement sur le territoire francilien ?

	En %
Oui	48
Non	37
Ne sait pas	15
Total	100

Dont :
 - Ouvriers : 61%
 - 35-49 ans : 56%
 - Seine et Marne : 55%

Dont :
 - 18-24 ans : 50%
 - Prof. intermédiaires : 46%
 - Seine-Saint-Denis : 44%



La place du sport à l'école

Le sport a-t-il une place suffisante à l'école, et notamment au lycée ?

	En %
Oui	48
Non	44
Ne sait pas	8
Total	100

Dont :
 - 18-24 ans : 61%
 - Ouvriers : 59%
 - Seine-Saint-Denis : 53%

Dont :
 - 50-64 ans : 58%
 - Essonne : 52%



Les chances de médailles françaises

Parmi ces sportifs franciliens, quels sont ceux qui, selon vous, sont les meilleures chances de médailles aux prochains jeux olympiques... ?

	En % *
Teddy Riner (judo)	35
Amaury Levaux (natation)	28
Laura Flessel (escrime, épée)	27
Jo-Wilfried Tsonga (tennis, en double)	18
Lucie Decosse (judo)	12
Christophe Guenot (lutte)	5
Gwladys Epangue (taekwondo)	4
Steeve Guenot (lutte)	3
(Aucun d'entre eux)	5
(Ne sais pas)	22

* Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



L'impact des manifestations sportives de dimension internationale

Pour vous, l'organisation en Ile-de-France de manifestations sportives de dimension internationale ...

<i>En %</i>	OUI	NON	(Ne sait pas)	Total
... contribue à l'image dynamique de la région et à son rayonnement international	79	18	3	100
... a des retombées importantes pour les clubs franciliens (augmentation du nombre d'adhésions...)	71	22	7	100
... a des répercussions économiques importantes (fréquentation touristique, emplois.)	65	30	5	100



L'intérêt pour le handisport

Vous intéressez-vous au handisport ?

	<i>En %</i>
Oui	46
Non	54
Total	100

Dont :
 - Essonne : 60%
 - 50-64 ans : 50%

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Viavoice
Sondages, études et conseil
pour la communication, les ressources humaines et le marketing

Les récents sondages Viavoice, réalisés pour
HEC, l'ACFCI, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com

VIAVOICE
MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

9, rue Huysmans
75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com
Viavoice est une SAS indépendante.

