

Semaine
de la
RÉPARATION

Avant de jeter, avez-vous
pensé à réparer ?



BILAN SEMAINE DE LA RÉPARATION EN CHARENTE-MARITIME Edition 2015

Réunion de présentation, le XX décembre 2015



Rappel du contexte et des objectifs de la semaine

- Contexte
 - ✓ Loi Grenelle 2, le plan départemental de prévention et de gestion des déchets non dangereux, plans locaux de prévention des déchets.
 - ✓ Une première édition en 2014, menée sur les territoires de l'Agglomération de Saintes et de Cyclad
 - ✓ Volonté d'élargir le périmètre de l'action en 2015, sur l'ensemble du département
- Objectifs
 - ✓ Inciter les habitants à réparer plutôt qu'à jeter
 - ✓ Redécouvrir les métiers de la réparation
 - ✓ Faire connaître les commerçants et artisans qui réparent (commerces de proximité)
 - ✓ Réduire les déchets
 - ✓ Faire de la prévention des déchets une démarche ludique et collaborative avec les acteurs et partenaires locaux

Semaine de la RÉPARATION

Avant de jeter, avez-vous pensé à réparer ?



Mise en œuvre de l'action

- Etapes

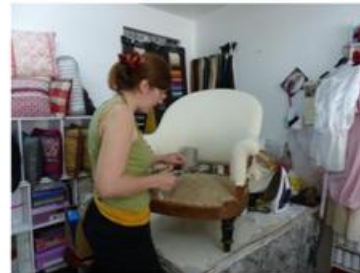
- ✓ Réunion en mars 2015, regroupant les collectivités du département.
- ✓ 5 collectivités engagées au total: CdA de la Rochelle, CdC Haute Saintonge, CARO, CdA de Saintes et Cyclad (territoire compétence collecte, soit 3 CdC)
- ✓ Période définie en commun : dernière semaine de juin du 20 au 27 juin 2015
- ✓ Echanges téléphoniques et réunions entre les 5 structures engagées d'avril à juin, afin d'établir un plan de communication commun et une répartition des coûts des plus équitables (mutualisation des dépenses d'impressions)





- Critères définis (rappel)
 - ✓ Il faut que l'objet susceptible d'être réparé puisse être jeté « facilement »
 - ✓ Le professionnel qui répare peut disposer d'une boutique ou réparer chez lui
 - ✓ Le produit peut être réparé indépendamment du lieu d'achat
 - ✓ La réparation doit être faite sur place (pas d'envoi vers un prestataire)
 - ✓ La date d'inscription au registre du commerce n'est pas prise en compte

ATELIER D'IDÉES



Céline Gabard : Tapissière d'ameublement, remise en état de garnitures et revêtement textile, de fauteuils et canapés en tous genres
26 RUE DES BANCS
17400 SAINT JEAN D'ANGELY
0624751068

Du lundi au samedi de 9h00 à 19h00



Phases de phonings, de mailings et de rencontres, mai/juin 2015

Semaine de la RÉPARATION

Avant de jeter, avez-vous pensé à réparer ?



Avant de JETER, avez-vous pensé à RÉPARER ?

Des artisans réparateurs locaux vous proposent des offres promotionnelles !



Communication

- Affiches, distribution de flyers toute boites
- Annonces radios
- Journaux communautaires
- Articles de presse, interview
- Autocollant identifiant le professionnel participant « je suis artisan réparateur »
- Flanc de bus, abris bus
- Site internet du département
- Site Internet www.semainedelareparation.fr



Très bons retours sur les réseaux sociaux : + de 1 600 vues pour les publications. Fréquentation du site Internet : jusqu'à 250 connexions par jour en juin. S'est poursuivie tout au long de l'été avec des pics à 70 connexion courant août.



- Nombre d'artisans/commerçants participants:
 - ✓ Sur l'ensemble des 5 collectivités engagées, près de 550 professionnels « réparateurs » identifiés dans les listings transmis par la CCI et la CMA
 - ✓ Au total, plus de 120 professionnels ont répondu favorablement à l'appel lancé par les collectivités, soit près d'un artisan sur 4.
- Objets réparés au cours la semaine
 - ✓ Une centaine d'objets ont été réparés (retours des professionnels): essentiellement de l'électroménagers/Hifi, des chaussures, et des retouches vêtements
 - ✓ Difficulté à évaluer le gisement de déchets évités, tous les professionnels n'ont pas transmis le tableau de suivi.

Semaine de la RÉPARATION

Avant de jeter, avez-vous
pensé à réparer ?



Bilan de l'opération

- Points positifs:
 - ✓ 5 collectivités engagées dans une même opération
 - ✓ Mutualisation des dépenses d'impressions
 - ✓ Très bons retours des artisans/commerçants participants
 - ✓ Bon accueil des clients: échanges avec les professionnels autour de la réduction des déchets
 - ✓ Certains professionnels ont conservé l'autocollant pour montrer leur engagement
 - ✓ Très bonne fréquentation sur les réseaux sociaux
 - ✓ Pour certaines collectivités, renforcement des liens avec les services Economie et avec les associations de commerçants
 - ✓ Bon retour presse
 - ✓ Temps fort pendant la semaine à Saintes, organisé par la JCE, dans le cadre de l'AMI EIT



- Points à améliorer:
 - ✓ Listings CCI/CMA pas toujours à jour
 - ✓ Revoir la méthode d'évaluation de l'opération: tous les professionnels n'ont pas transmis le tableau bilan (pour certains, plusieurs relances ont été nécessaires), pas de données chiffrées sur les quantités de déchets évités
 - ✓ Préparer l'action bien en amont : problèmes constatés pour mutualiser les coûts, pas de délibération entre les collectivités. Seules les dépenses d'impressions ont pu être mutualisées
 - ✓ Importance d'associer les acteurs du monde économique: collègues des services Economie, JCE
 - ✓ Communiquer plus tôt (a été souligné plusieurs fois par les clients et les professionnels)
 - ✓ Revoir la date et la durée: plutôt en début de mois (fin juin début des soldes d'été), sur un mois?
 - ✓ Rendre le geste commercial obligatoire: quelques professionnels référencés sur le site n'ont pas fait de geste
 - ✓ Renforcer le rôle des chambres consulaires
 - ✓ Recueillir des témoignages de clients et/ou de professionnels

Semaine de la RÉPARATION

Avant de jeter, avez-vous
pensé à réparer ?



Coût de l'opération

Poste	Dépenses réalisées en € HT
Mise à jour site Internet	960
Renouvellement abonnement site	350
Impressions	2 350,19
Distribution affiches/flyers (dont toutes boites)	8 592,67
Spots radios	2 896,68
Insertion presse	443,70
TOTAL	15 593,24

- ✓ L'ADEME a soutenu l'opération à hauteur de 50% (pour les collectivités ayant fait la demande, pour d'autres financement via le PLPD)
- ✓ Le coût total de l'opération s'élève à 15 593,24 € HT hors déduction des soutiens de l'ADEME.



Quelle action cette année? Quelle organisation?

- Contexte en 2016 : Territoire Econome en Ressources, ZDZG, compétence planification transférée à la future grande région, LTECV
 - ↳ **Contexte favorable au déploiement d'une telle opération**
- Propositions:
 - ✓ Solliciter à nouveau toutes les EPCI du département (de la Région?)
 - ✓ Mise en place d'un temps fort pendant cette semaine
 - ✓ Partenariats renforcés entre les services économies et déchets des collectivités
 - ✓ Communiquer toute l'année sur l'existence du site Internet
 - ✓ Partenariats renforcés avec les chambres consulaires
 - ✓ Recenser des témoignages de clients et/ou de professionnels pendant l'opération
 - ✓
- Echanges
- Pour aller plus loin:
 - ✓ <http://www.semainedelareparation.fr/>
 - ✓ <http://www.optigede.ademe.fr/fiche/semaine-de-la-reparation>