



# *La reconversion professionnelle et les enjeux de la formation*

## *Le regard des dirigeants d'entreprise*



**OpinionWay**

15 place de la République  
75003 Paris.

**Laurent Bernelas**  
Directeur de l'activité Corporate  
& Management

Tel : 01 78 94 89 87

Mail : lbernelas@opinion-way.com

**“opinionway”** pour





## ***Méthodologie***

**p.3**

### **1** ***Les entreprises et l'offre de formation***

**p.6**

**a** *Les acteurs de la formation et les entreprises*

*p.7*

**b** *Une bonne image des acteurs de la formation professionnelle*

*p.16*

**c** *L'adéquation de l'offre de formation et des besoins des entreprises*

*p.22*

### **2** ***L'importance de la formation professionnelle pour les entreprises***

**p.33**

**a** *Un dispositif indispensable pour le fonctionnement des entreprises*

*p.34*

**b** *Une solution à disposition des entreprises*

*p.41*

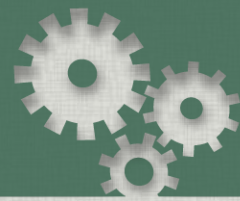
### **4** ***La réforme de la formation professionnelle***

**p.56**



# *Méthodologie*





Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **508 dirigeants d'entreprise**



La **représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement** sur les variables suivantes : taille d'entreprise, secteur, régions)

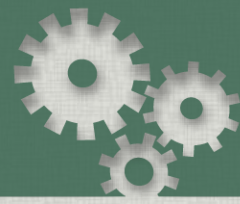


L'échantillon issu du panel d'OpinionWay a été **interrogé par téléphone** sur système CATI du **7 au 27 février 2014**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**

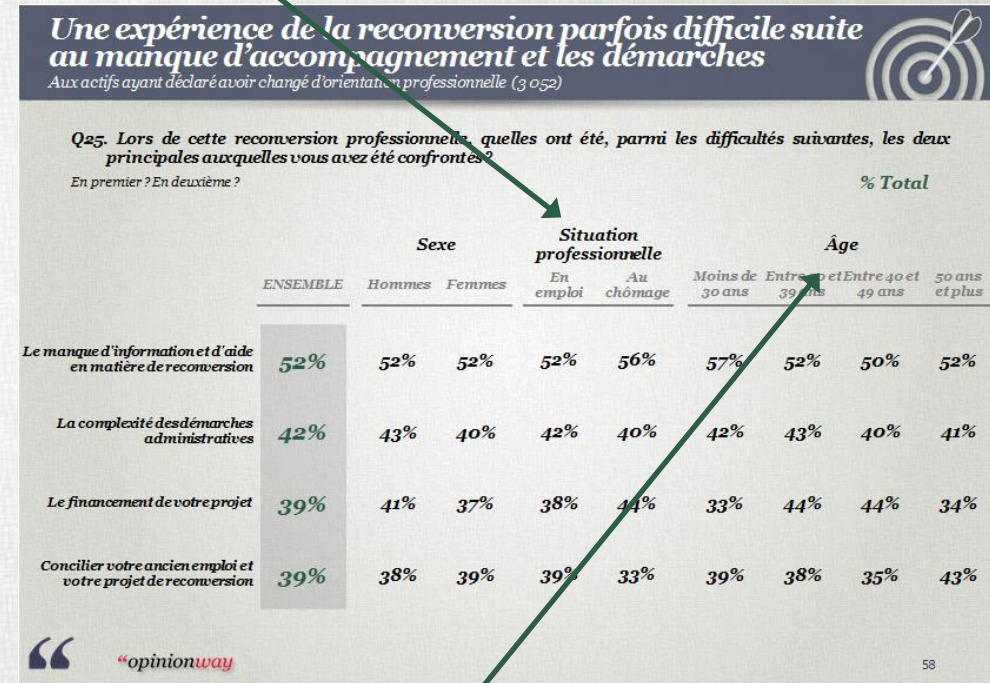
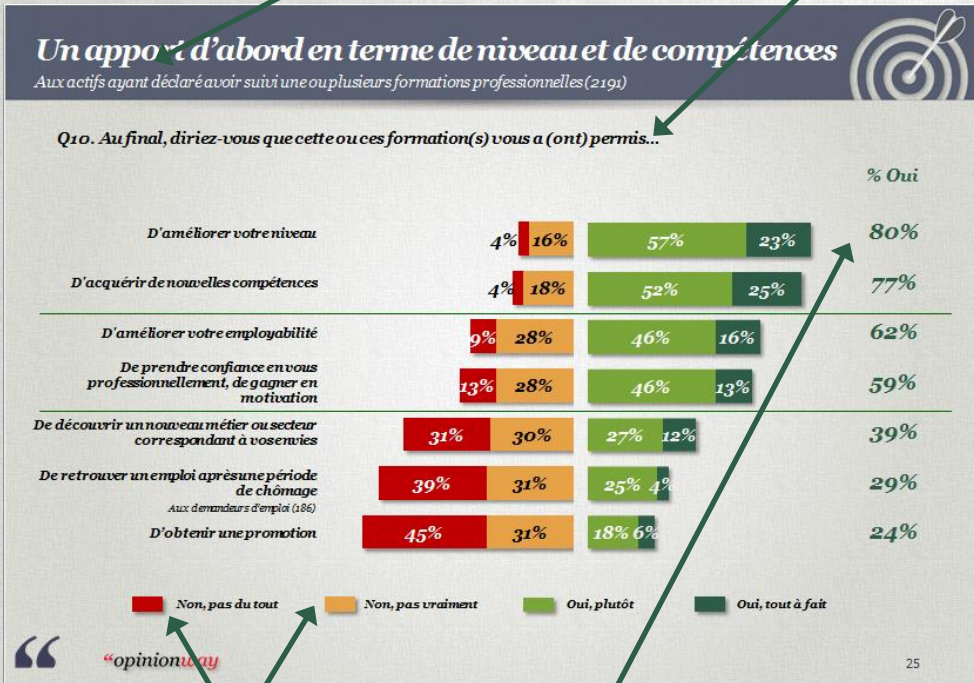




Description de la population interrogée  
(hors question posée à tous)

Libellé de la question

Résultats par  
sous-populations



Modalités de réponse

Sous total positif

Résultats par sous-populations



# 1

## *Les entreprises et l'offre de formation*



*a*

*Les acteurs de la formation  
et les entreprises*





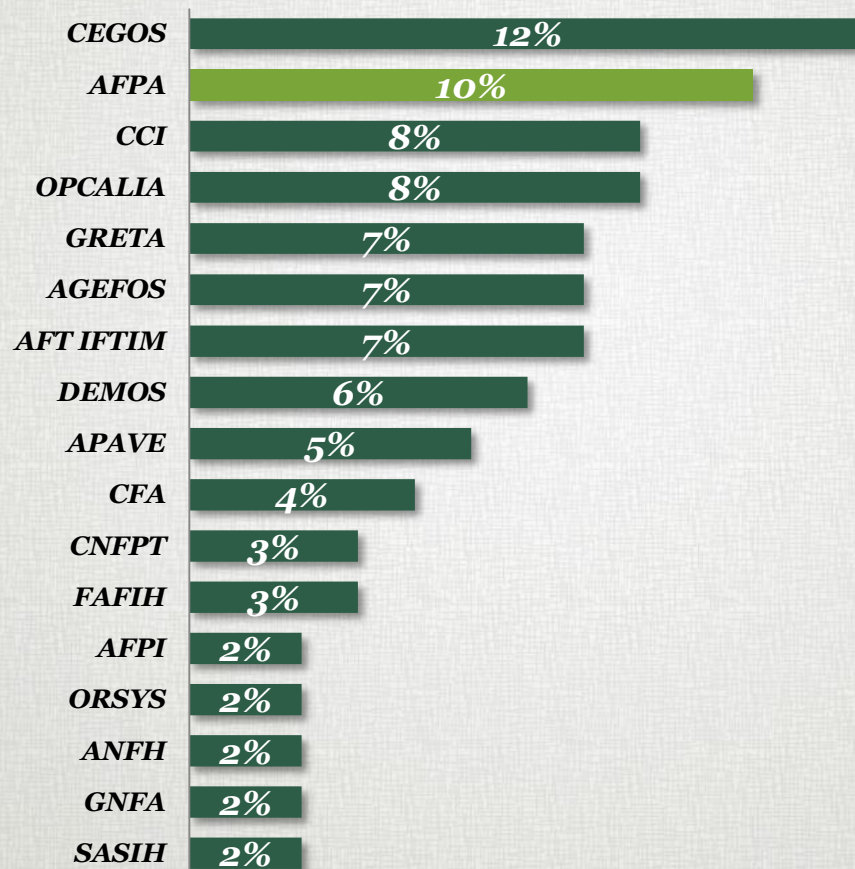


# Connaissance spontanée des organismes de formation professionnelle



**Q1. De manière générale, quels sont tous les organismes de formation professionnelle que vous pouvez me citer ?**

Question ouverte – Réponses spontanées



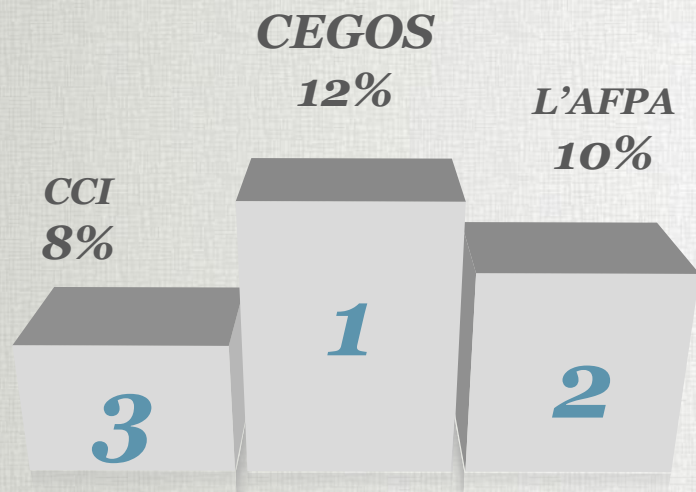
# Connaissance spontanée des organismes de formation professionnelle



Q1. De manière générale, quels sont tous les organismes de formation professionnelle que vous pouvez me citer ?

Question ouverte – Réponses spontanées

## Ensemble des entreprises



4 : OPCALIA (8%)

5 : Les GRETA (7%)



De 10 à 49 salariés

1	CEGOS	10%
2	OPCALIA	10%
3	AFPA	9%
4	AGEFOS	8%
5	AFT IFTIM	7%



De 50 à 249 salariés

1	CEGOS	15%
2	AFPA	12%
3	DEMOS	11%
4	GRETA	9%
5	CNFPT	9%



De 250 à 499 salariés

1	CEGOS	37%
2	DEMOS	14%
3	GRETA	14%
4	APAVE	11%
5	CCI	8%



500 salariés et plus

1	CEGOS	48%
2	DEMOS	23%
3	CNFPT	12%
4	GRETA	9%
5	AFPA	7%



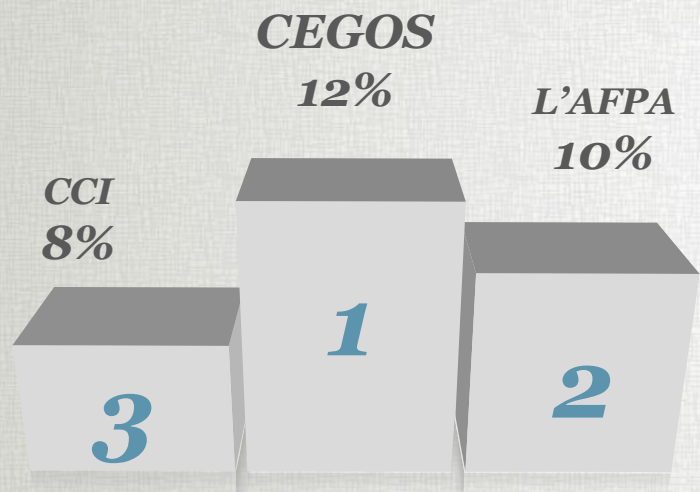
# Connaissance spontanée des organismes de formation professionnelle



**Q1. De manière générale, quels sont tous les organismes de formation professionnelle que vous pouvez me citer ?**

Question ouverte – Réponses spontanées

## Ensemble des entreprises



4 : OPCALIA (8%)

5 : Les GRETA (7%)



### Commerce

1	Les GRETA	11%
2	FAFIH	10%
3	CEGOS	8%
4	AGEFOS	7%
5	OPCALIA	6%



### BTP Construction

1	AFT IFTIM	13%
2	AFPA	11%
3	CFA	10%
4	CEGOS	9%
5	CONSTRUCTYS	9%



### Industrie

1	CEGOS	16%
2	AFPA	14%
3	APAVE	12%
4	OPCALIA	11%
5	AGEFOS	9%



### Services

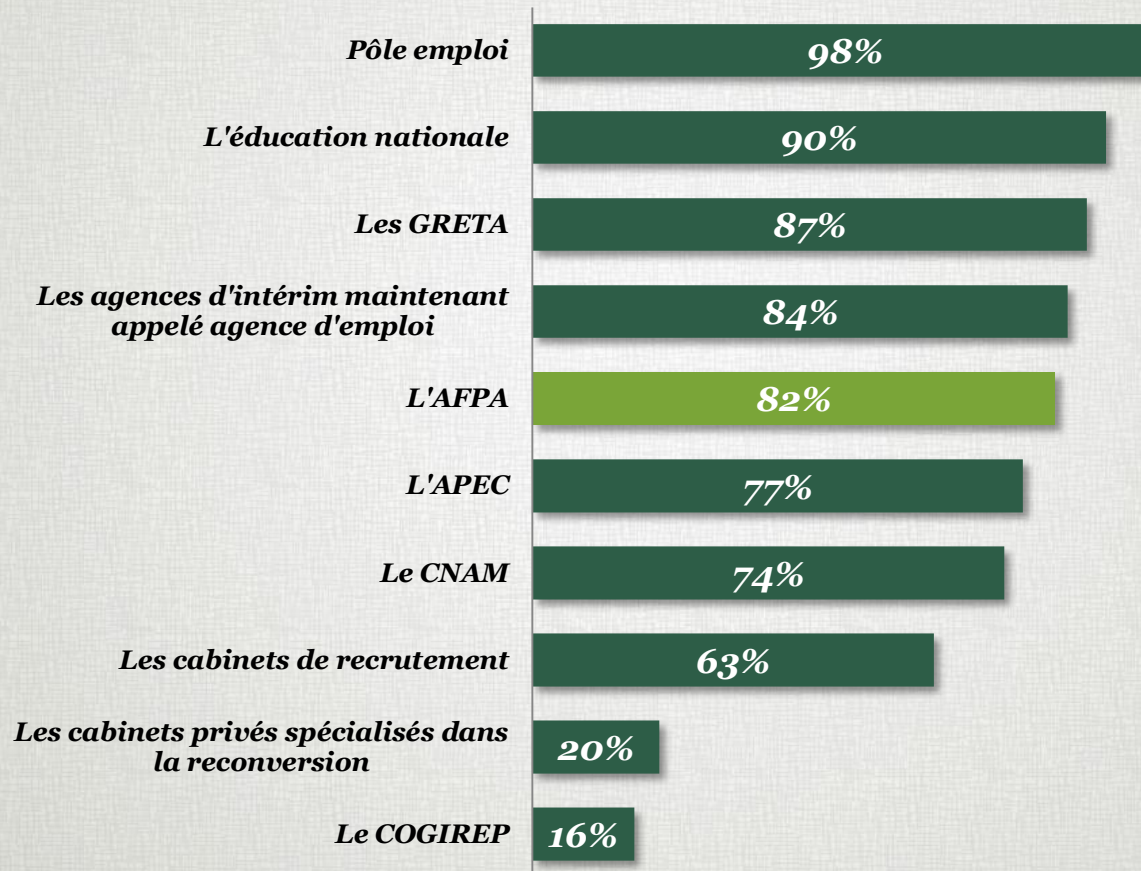
1	CEGOS	14%
2	AFPA	13%
3	OPCALIA	8%
4	Les GRETA	8%
5	AFT IFTIM	8%



# Connaissance assistée des organismes de formation professionnelle



Q2. Et plus précisément pour chacun des organismes suivants, pouvez-vous me dire si vous les connaissez ne serait-ce que de nom ?





**Q2. Et plus précisément pour chacun des organismes suivants, pouvez-vous me dire si vous les connaissez ne serait-ce que de nom ?**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Pôle emploi	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>
L'éducation nationale	<b>90%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>88%</b>	<b>87%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>
Les GRETA	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>75%</b>	<b>96%</b>	<b>82%</b>	<b>78%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>
Les agences d'intérim maintenant appelé agence d'emploi	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>90%</b>	<b>82%</b>
L'AFPA	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>75%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>	<b>83%</b>
L'APEC	<b>77%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>76%</b>	<b>60%</b>	<b>85%</b>	<b>79%</b>
Le CNAM	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>81%</b>	<b>73%</b>
Les cabinets de recrutement	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>84%</b>	<b>64%</b>	<b>53%</b>	<b>70%</b>	<b>61%</b>
Les cabinets privés spécialisés dans la reconversion	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>
Le COGIREP	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>

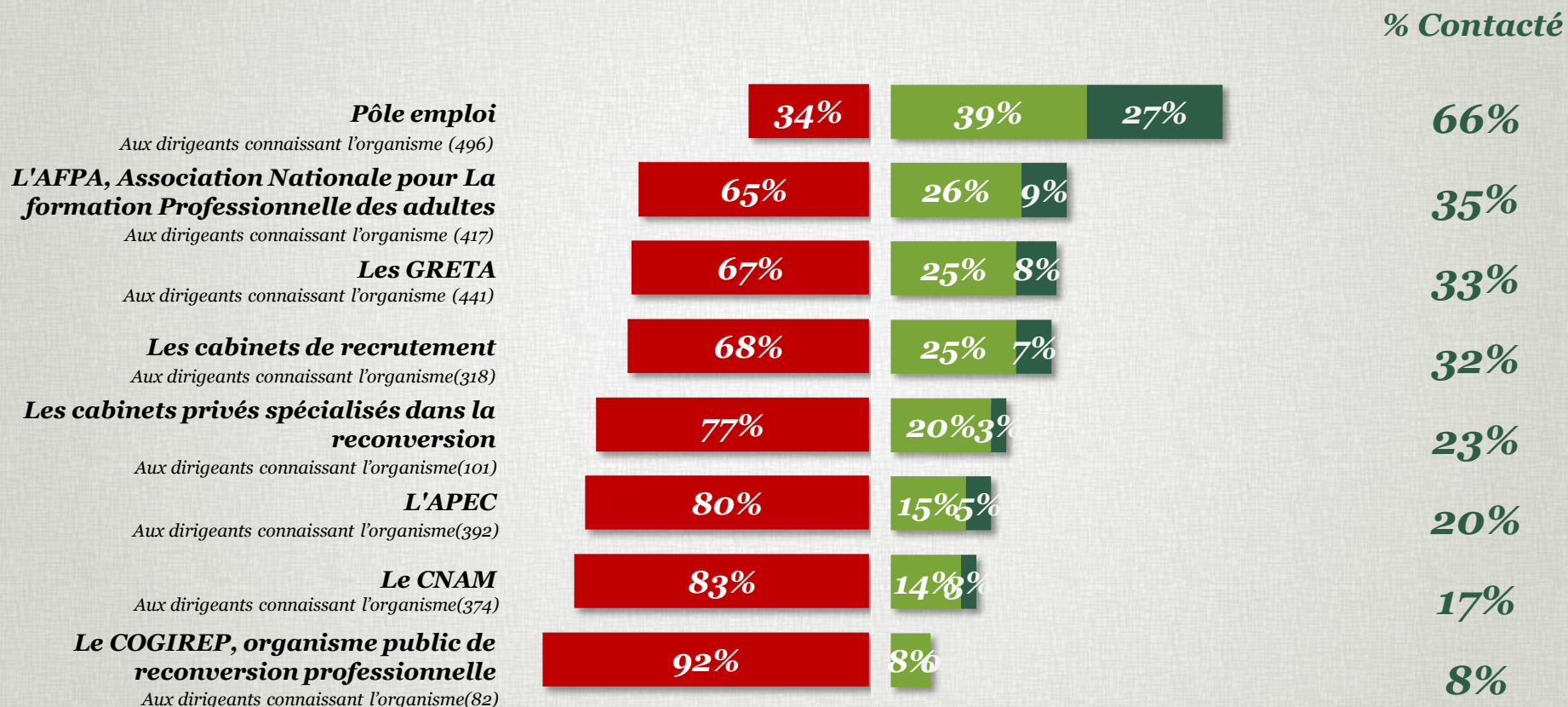


# Les organismes contactés dans les démarches des entreprises

Pour chaque organisme connu



**Q3. Et toujours pour chacun des acteurs suivants, pouvez-vous nous indiquer lesquels vous avez déjà contacté pour vous accompagner dans vos démarches liées à la formation professionnelle ?**



Non, vous ne l'avez jamais contacté

Oui, vous l'avez déjà contacté mais pas de manière régulière

Oui, vous êtes régulièrement en contact avec lui

# Résultats détaillés

Pour chaque organisme connu



**Q3. Et toujours pour chacun des acteurs suivants, pouvez-vous nous indiquer lesquels vous avez déjà contacté pour vous accompagner dans vos démarches liées à la formation professionnelle ?**

**% Contacté**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Pôle emploi	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>69%</b>	<b>86%</b>	<b>61%</b>	<b>69%</b>	<b>53%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>
L'AFPA, Association Nationale pour La formation Professionnelle des adultes	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>75%</b>	<b>26%</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>
Les GRETA	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>	<b>57%</b>	<b>72%</b>	<b>31%</b>	<b>12%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>
Les cabinets de recrutement	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>68%</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	<b>47%</b>	<b>34%</b>
Les cabinets privés spécialisés dans la reconversion	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>47%</b>	<b>11%</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
L'APEC	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>66%</b>	<b>48%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>
Le CNAM	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>
Le COGIREP, organisme public de reconversion professionnelle	<b>8%</b>	<b>10%</b>	-	-	<b>8%</b>	<b>12%</b>	-	<b>1%</b>	<b>11%</b>



“opinionway”



*b*

*Une bonne image des acteurs  
de la formation professionnelle*



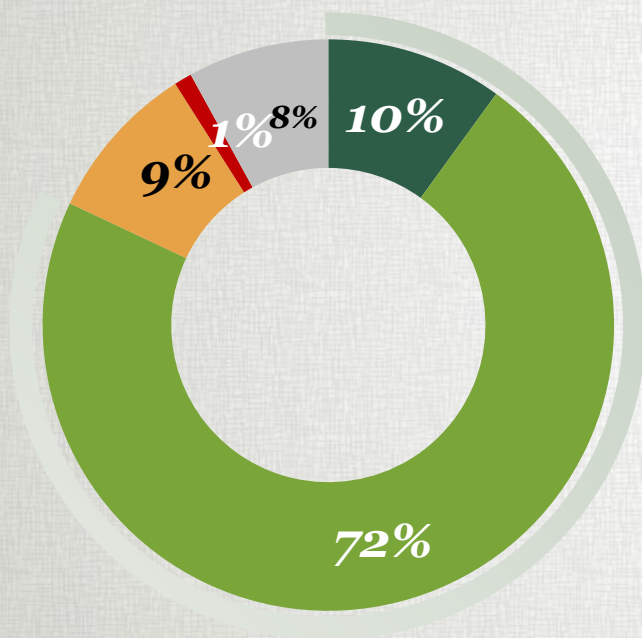


# Une bonne image de l'AFPA auprès des dirigeants

Aux chefs d'entreprise qui déclarent connaître l'AFPA



Q4. Et avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image de l'AFPA (L'Association Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) ?



**ST. Bonne image**  
**82%**



Très mauvaise image



Assez mauvaise image



Assez bonne image



Très bonne image



Ne se prononce pas



“opinionway



# Résultats détaillés

Aux chefs d'entreprise qui déclarent connaître l'AFPA



**Q4. Et avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image de l'AFPA (L'Association Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes) ?**

## Taille d'entreprise

## Secteur d'activité

ENSEMBLE

De 10 à 49  
salariés

De 50 à 249  
salariés

De 250 à  
499 salariés

500 salariés  
et plus

Commerce

BTP  
Construction

Industrie

Services

### ST. Bonne image

82%

80%

91%

87%

96%

80%

79%

88%

82%

Très bonne image

10%

9%

15%

4%

12%

5%

8%

10%

13%

Assez bonne image

72%

71%

76%

83%

84%

75%

71%

78%

69%

### ST. Mauvaise image

10%

11%

5%

9%

3%

13%

11%

4%

11%



“opinionway



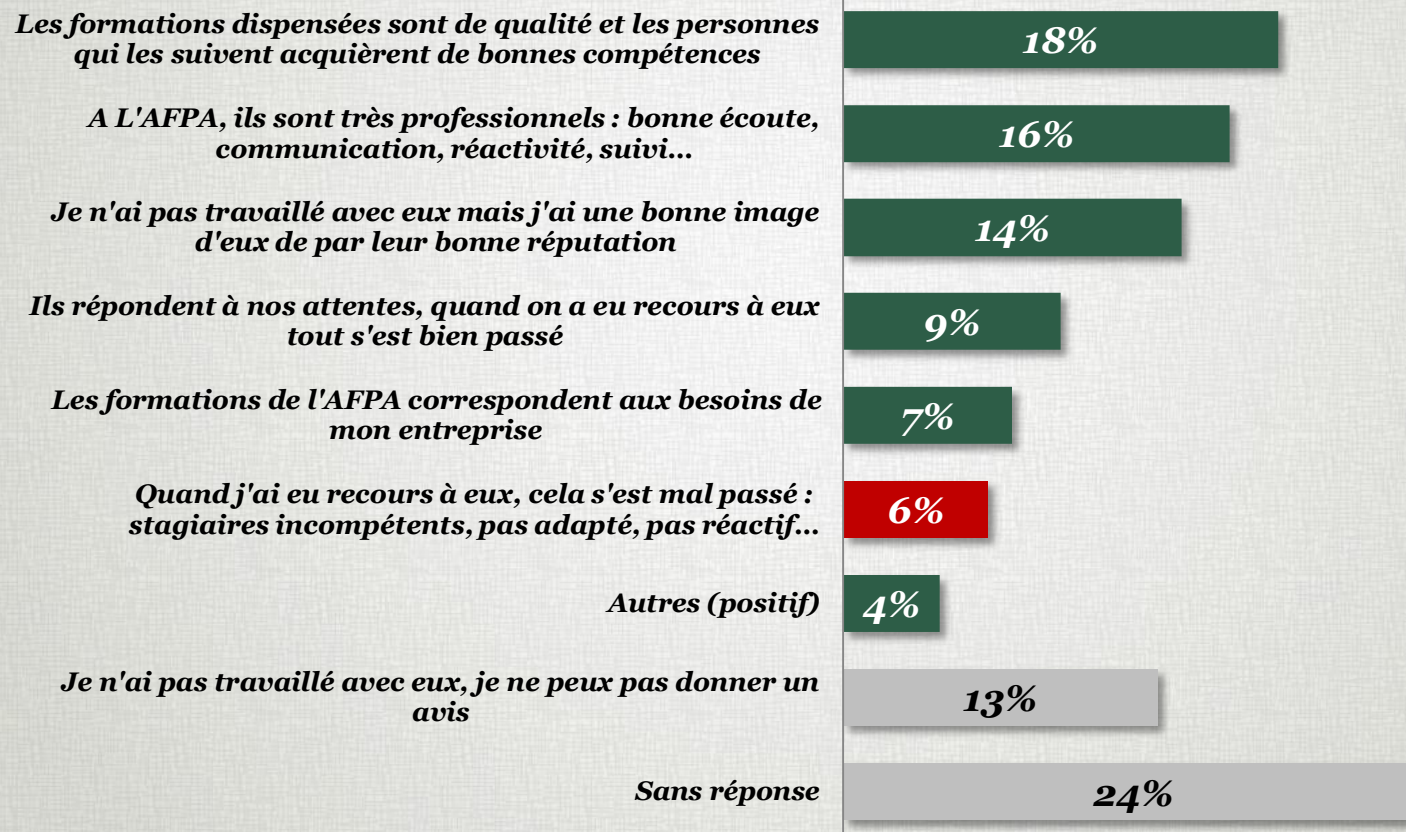
# La mise en avant de la qualité de service et le professionnalisme de l'AFPA

Aux chefs d'entreprise qui déclarent connaître l'AFPA



## Q4b. Pour quelle(s) raison(s) ?

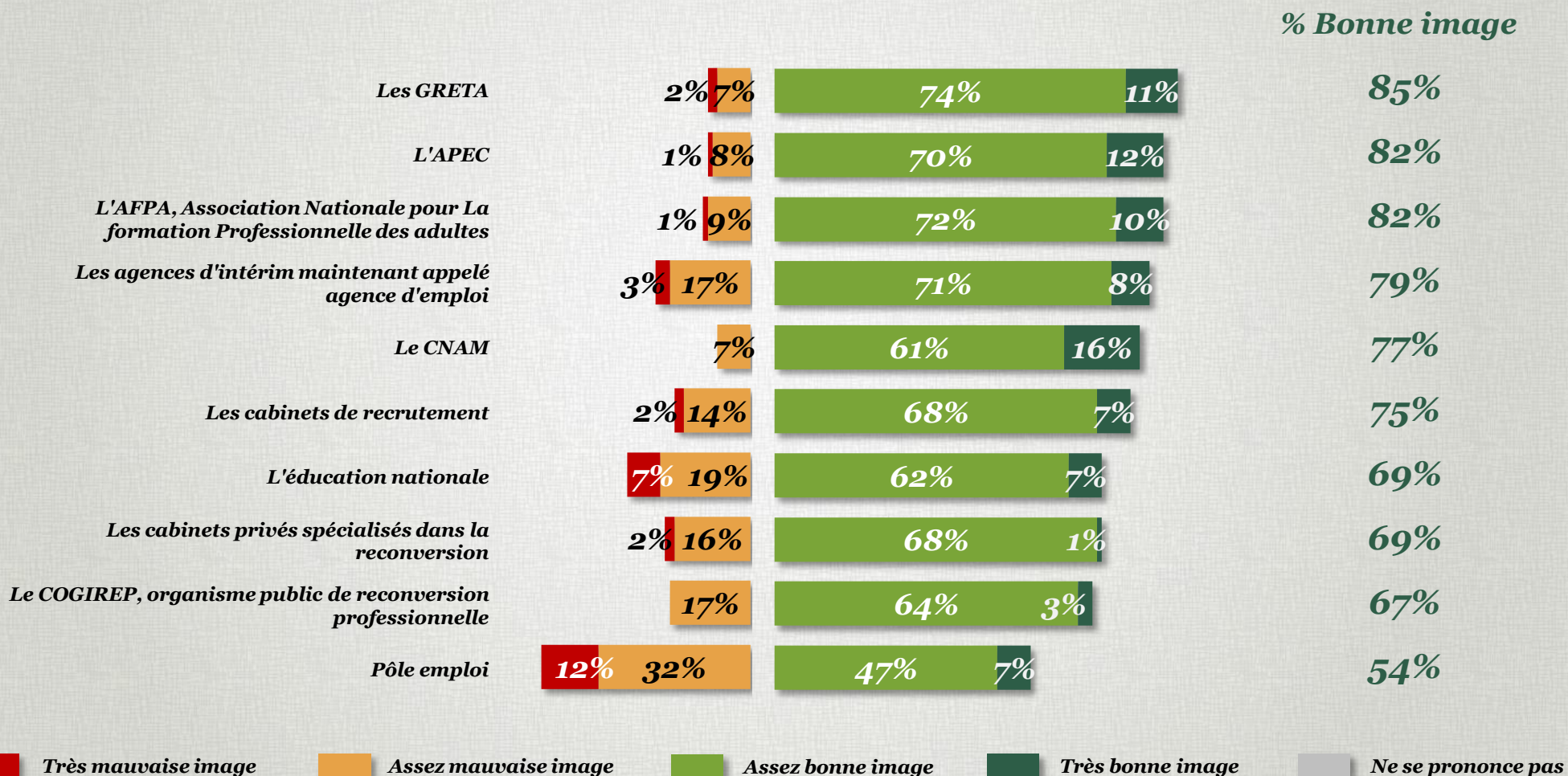
Question ouverte – Réponses spontanées



# Image des organismes de formation auprès des dirigeants



Q4. Et avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image de ...





Q4. Et avez-vous une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image de ...

**% Bonne image**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Les GRETA	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>96%</b>	<b>87%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>
L'APEC	<b>82%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>64%</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	<b>89%</b>
L'AFPA	<b>82%</b>	<b>80%</b>	<b>91%</b>	<b>87%</b>	<b>96%</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>
Les agences d'intérim maintenant appelé agence d'emploi	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>
Le CNAM	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>87%</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>81%</b>	<b>86%</b>
Les cabinets de recrutement	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>90%</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>
L'éducation nationale	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>82%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>	<b>78%</b>
Les cabinets privés spécialisés dans la reconversion	<b>69%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>
Le COGIREP	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>83%</b>	<b>78%</b>	<b>71%</b>	<b>38%</b>	<b>78%</b>	<b>69%</b>
Pôle emploi	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	<b>79%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>42%</b>	<b>57%</b>

C

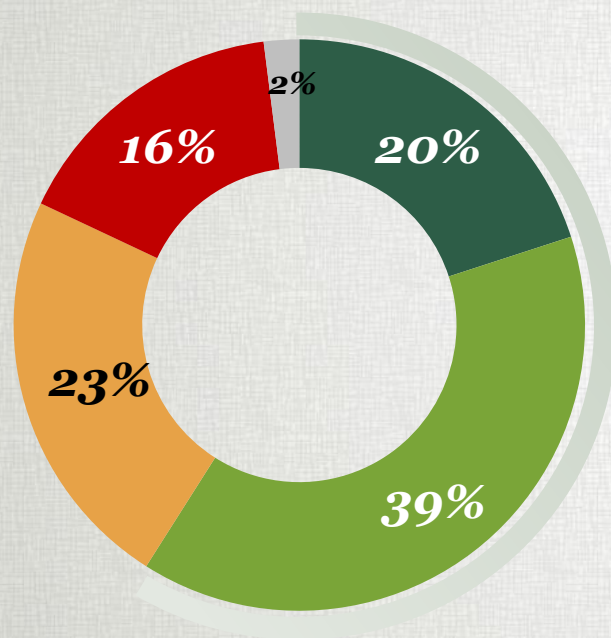
*L'adéquation de l'offre de formation  
et des besoins des entreprises*



# 6 dirigeants sur 10 jugent que l'offre de formation professionnelle correspond à leurs besoins



Q5. Actuellement, diriez-vous que l'offre de formation professionnelle des différents organismes répond aux besoins de votre entreprise ?



**ST. L'offre répond aux besoins de l'entreprise 59%**



Non, pas du tout



Non, pas vraiment



Oui, plutôt



Oui, tout à fait



Ne se prononce pas



“opinionway





**Q5. Actuellement, diriez-vous que l'offre de formation professionnelle des différents organismes répond aux besoins de votre entreprise ?**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Répond aux besoins</b>	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>54%</b>	<b>52%</b>	<b>71%</b>	<b>60%</b>
Oui, tout à fait	20%	18%	29%	32%	38%	19%	13%	22%	22%
Oui, plutôt	39%	36%	48%	54%	45%	35%	39%	49%	38%
<b>ST. Non</b>	<b>39%</b>	<b>44%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>



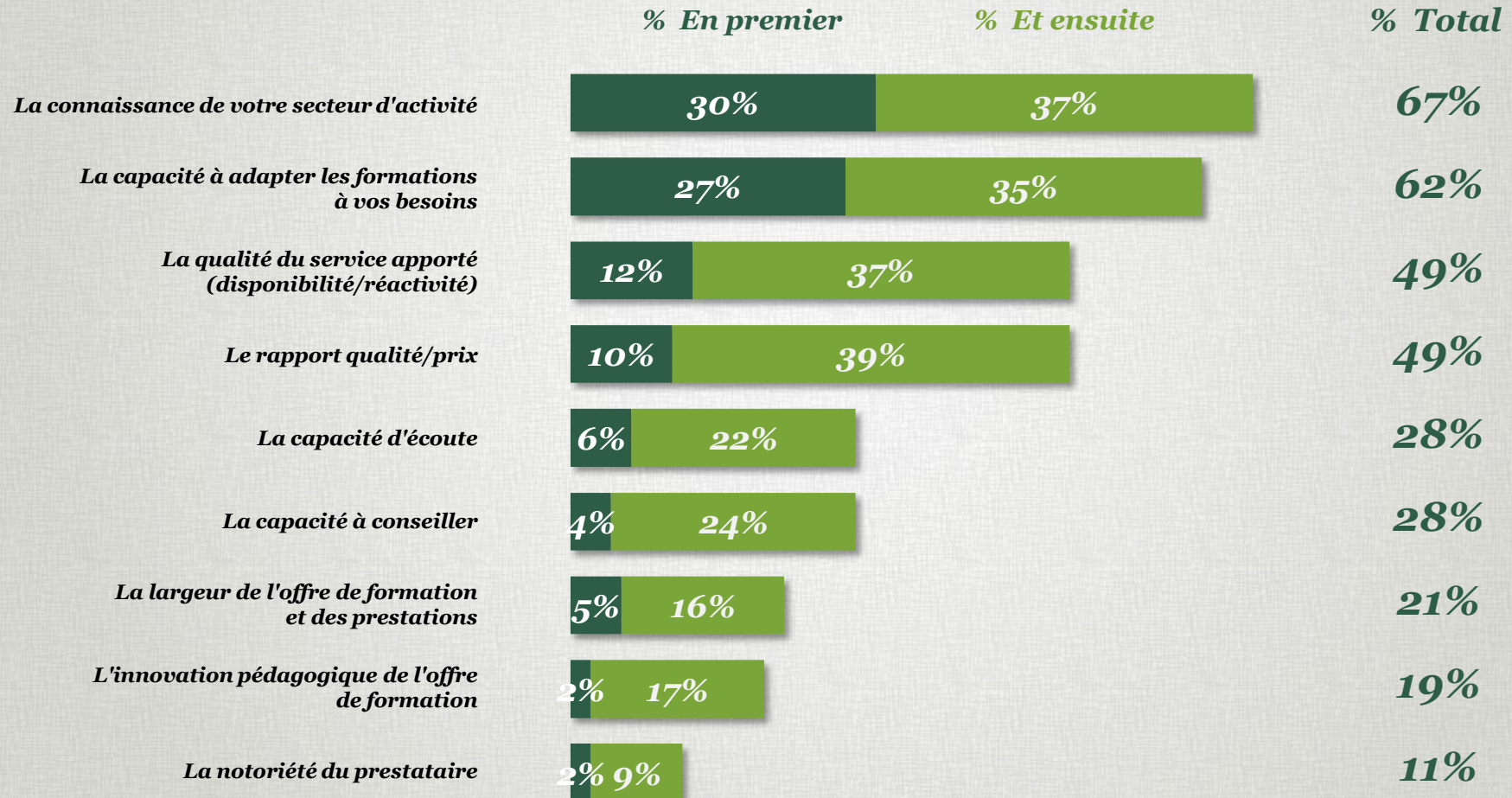


# Des attentes des dirigeants qui portent sur une offre plus individualisée et experte de leurs enjeux



**Q6. Et quelles sont vos principales attentes à l'égard des organismes de formation ?**

*En premier ? Et ensuite ?*





## Q6. Et quelles sont vos principales attentes à l'égard des organismes de formation ?

En premier ? Et ensuite ?

**% Total**

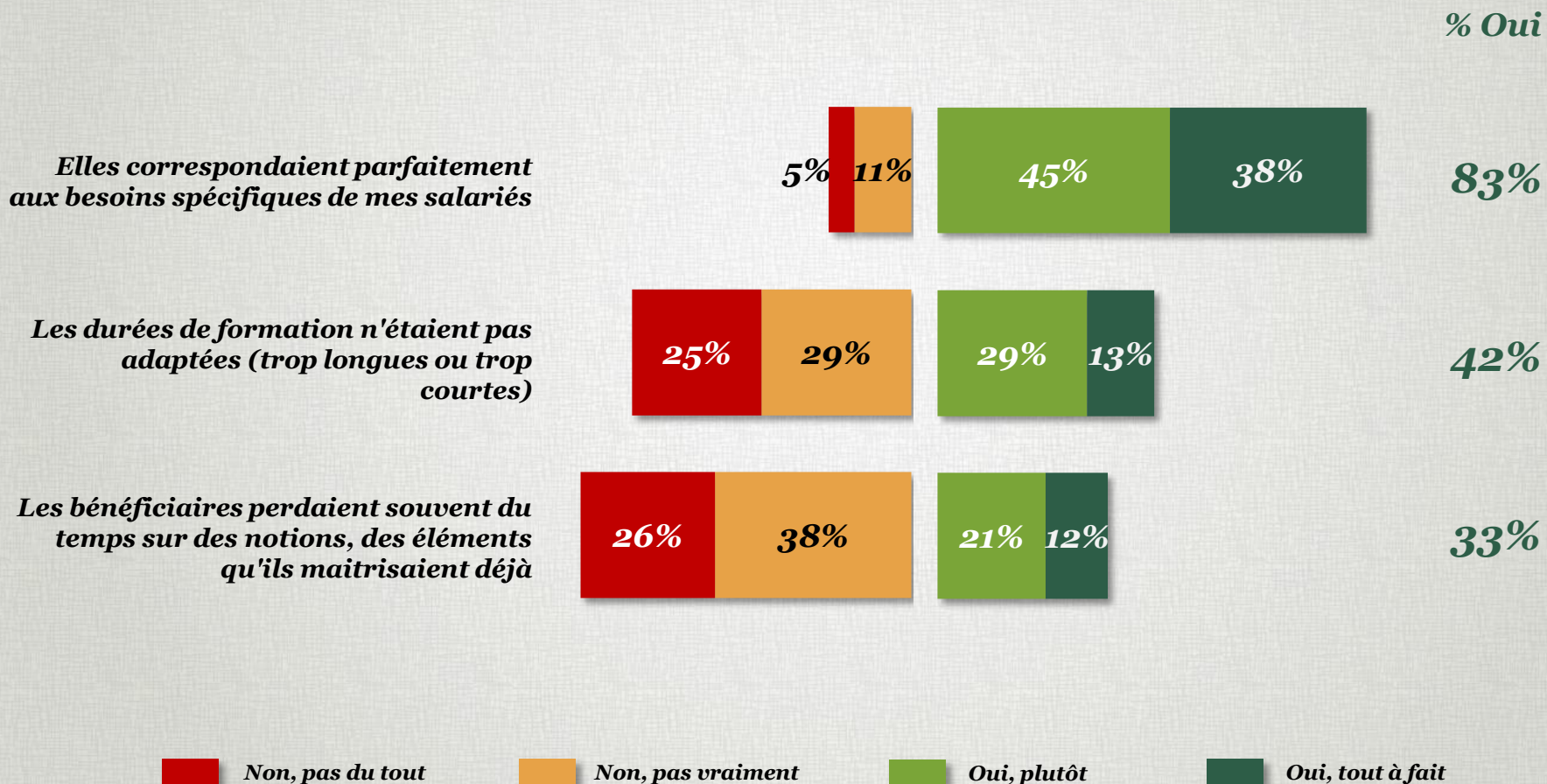
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
La connaissance de votre secteur d'activité	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	<b>60%</b>	<b>68%</b>
La capacité à adapter les formations à vos besoins	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>53%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>
La qualité du service apporté (disponibilité/réactivité)	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>71%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>69%</b>	<b>45%</b>
Le rapport qualité/prix	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>62%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>52%</b>
La capacité d'écoute	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>
La capacité à conseiller	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>39%</b>	<b>26%</b>
La largeur de l'offre de formation et des prestations	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
L'innovation pédagogique de l'offre de formation	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>
La notoriété du prestataire	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>



# Des formations dispensées jugées positivement



Q7. De manière générale, concernant les formations qui ont été dispensées aux salariés de votre entreprise, diriez-vous que :





**Q7. De manière générale, concernant les formations qui ont été dispensées aux salariés de votre entreprise, diriez-vous que :**

**% Oui**

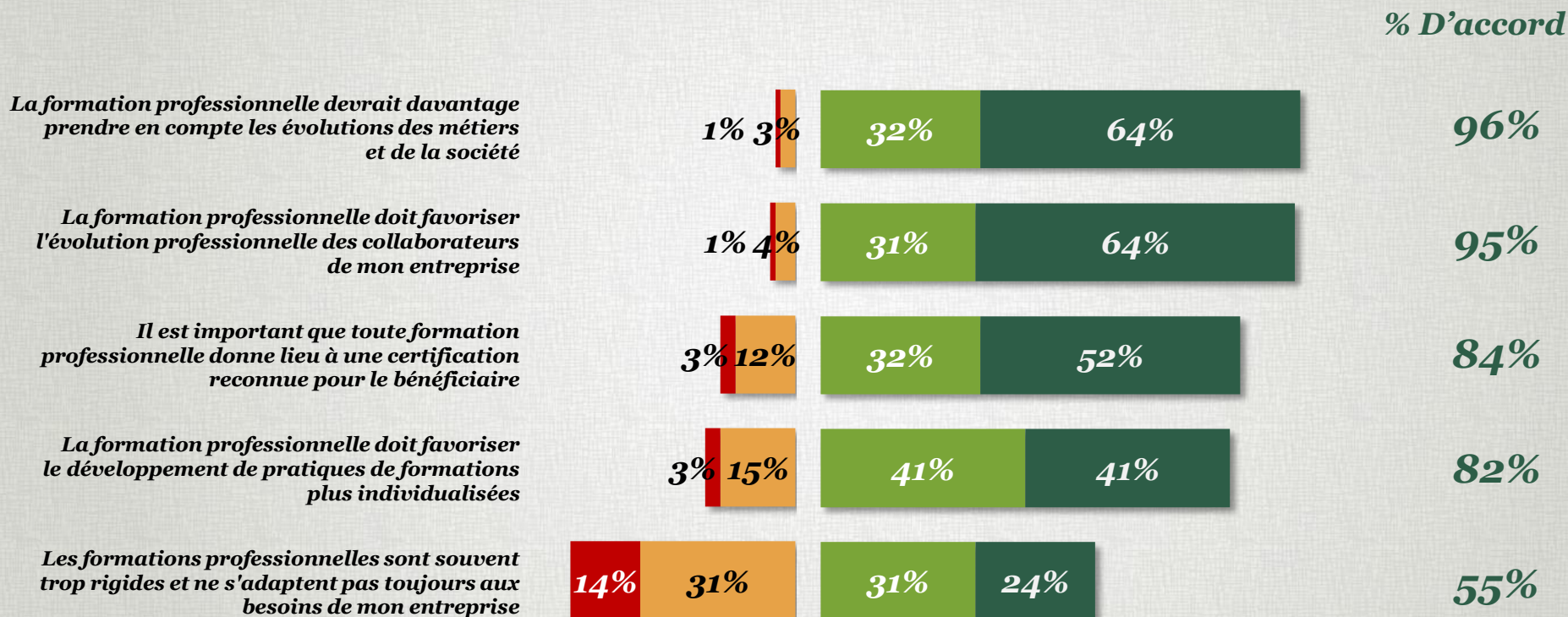
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Elles correspondaient parfaitement aux besoins spécifiques de mes salariés	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>	<b>94%</b>	<b>76%</b>	<b>83%</b>	<b>88%</b>	<b>86%</b>
Les durées de formation n'étaient pas adaptées (trop longues ou trop courtes)	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>
Les bénéficiaires perdaient souvent du temps sur des notions, des éléments qu'ils maîtrisaient déjà	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>



# Des dirigeants en faveur d'une formation professionnelle renforcée et plus en prise avec la société



**Q8. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes concernant la formation professionnelle ?**



■ Pas d'accord du tout   
 ■ Pas vraiment d'accord   
 ■ Plutôt d'accord   
 ■ Tout à fait d'accord





**Q8. Pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes concernant la formation professionnelle ?**

**% D'accord**

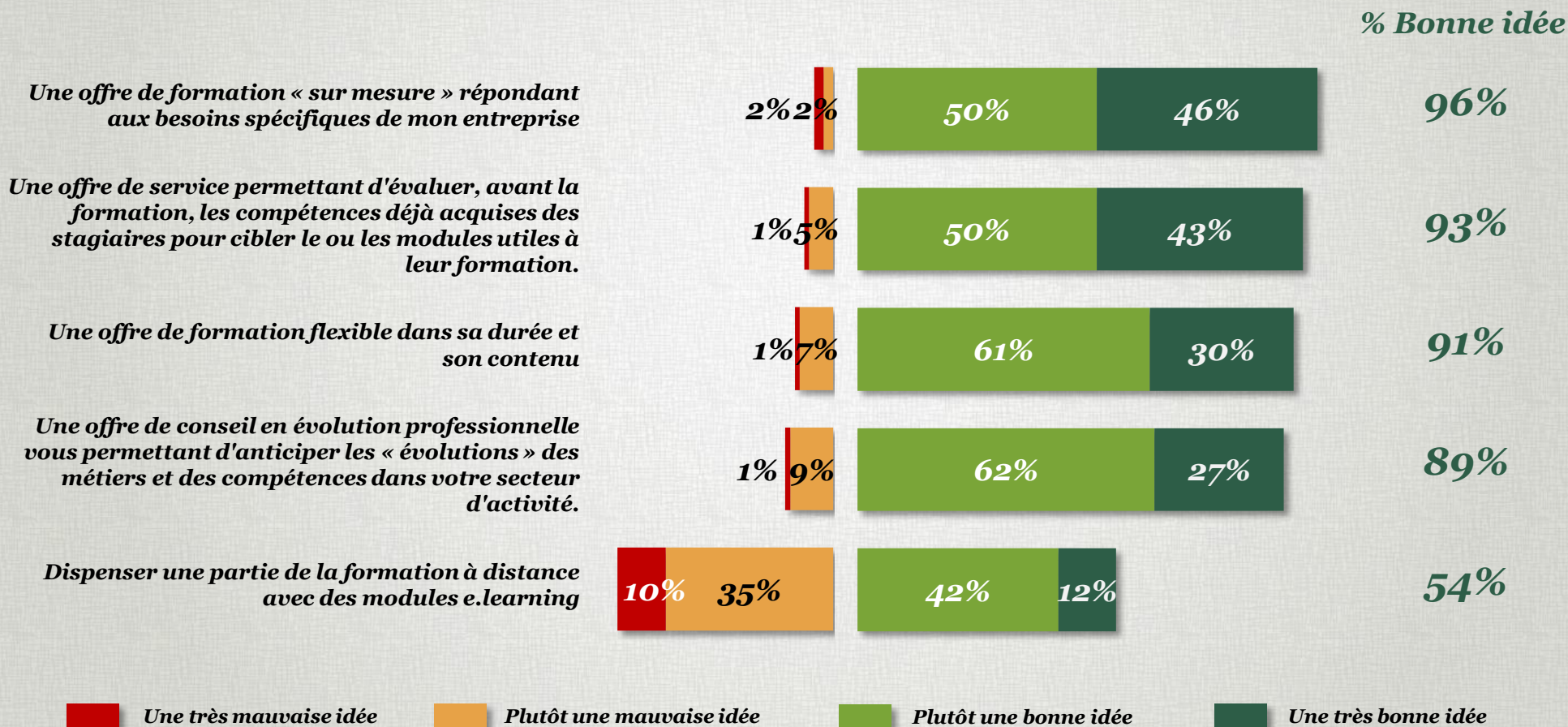
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<i>La formation professionnelle devrait davantage prendre en compte les évolutions des métiers et de la société</i>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>93%</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>
<i>La formation professionnelle doit favoriser l'évolution professionnelle des collaborateurs de mon entreprise</i>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>
<i>Il est important que toute formation professionnelle donne lieu à une certification reconnue pour le bénéficiaire</i>	<b>84%</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>63%</b>	<b>67%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>
<i>La formation professionnelle doit favoriser le développement de pratiques de formations plus individualisées</i>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>	<b>78%</b>	<b>74%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>
<i>Les formations professionnelles sont souvent trop rigides et ne s'adaptent pas toujours aux besoins de mon entreprise</i>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>46%</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>



# Une offre AFPA qui trouve un écho très favorable à l'exception du e-learning



**Q9. Pour chacune des propositions suivantes concernant la formation professionnelle, diriez-vous que c'est une très bonne idée, plutôt une bonne idée, plutôt une mauvaise idée ou une très mauvaise idée ?**



# Résultats détaillés



**Q9. Pour chacune des propositions suivantes concernant la formation professionnelle, diriez-vous que c'est une très bonne idée, plutôt une bonne idée, plutôt une mauvaise idée ou une très mauvaise idée ?**

**% Bonne idée**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Une offre de formation «sur mesure» répondant aux besoins spécifiques de mon entreprise	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>85%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>
Une offre de service permettant d'évaluer, avant la formation, les compétences déjà acquises des stagiaires	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>94%</b>
Une offre de formation flexible dans sa durée et son contenu	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>91%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>
Une offre de conseil en évolution professionnelle vous permettant d'anticiper les « évolutions » des métiers et des compétences	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>83%</b>	<b>91%</b>
Dispenser une partie de la formation à distance avec des modules e.learning	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>61%</b>	<b>55%</b>





# 2

## *L'importance de la formation professionnelle pour l'entreprise*



*a*

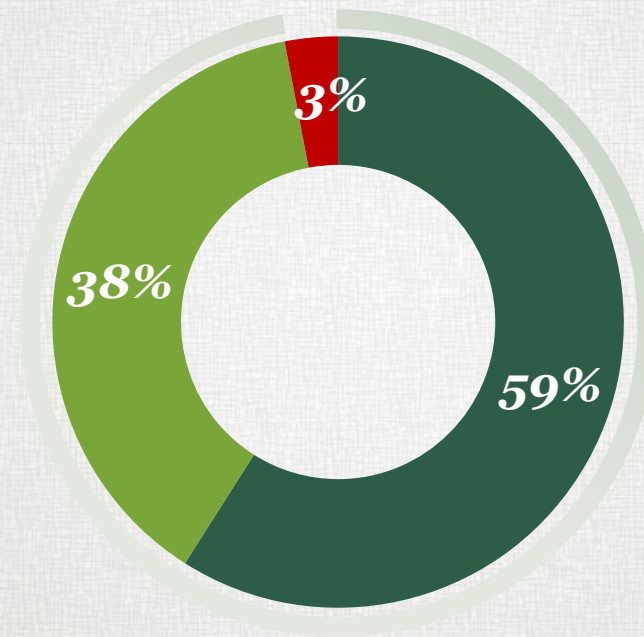
*La formation, un dispositif  
indispensable au fonctionnement  
de l'entreprise*



# La formation, indispensable pour le développement des entreprises



Q10. De manière générale, considérez-vous la formation professionnelle comme indispensable, importante mais pas indispensable, ou pas importante pour le développement de votre entreprise ?



**ST. Importante**  
**97%**

■ Indispensable    ■ Importante mais pas indispensable    ■ Pas importante    ■ Ne se prononce pas





**Q10. De manière générale, considérez-vous la formation professionnelle comme indispensable, importante mais pas indispensable, ou pas importante pour le développement de votre entreprise ?**

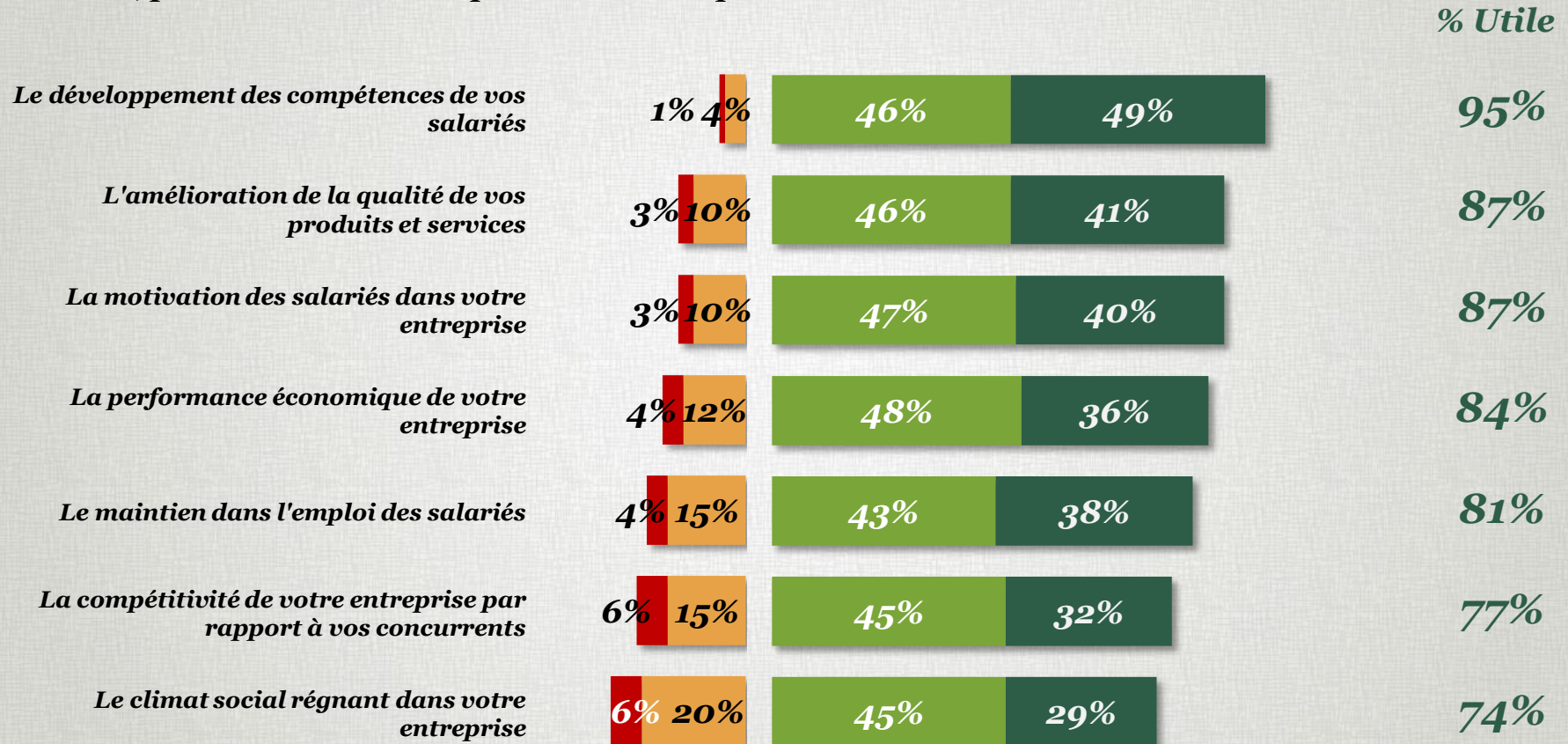
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Importante</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>	<b>90%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>
Indispensable	59%	55%	71%	86%	89%	55%	48%	50%	67%
Importante mais pas indispensable	38%	42%	28%	14%	11%	42%	42%	48%	32%
<b>Pas importante</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>



# La formation, un dispositif utile pour la vie économique et sociale de l'entreprise



**Q11. Et plus précisément, pouvez-vous nous indiquer si selon vous la formation professionnelle est très utile, plutôt utile, pas vraiment utile ou pas du tout utile pour...**



■ Pas du tout utile    
 ■ Pas vraiment utile    
 ■ Plutôt utile    
 ■ Très utile    
 ■ Ne se prononce pas





**Q11. Et plus précisément, pouvez-vous nous indiquer si selon vous la formation professionnelle est très utile, plutôt utile, pas vraiment utile ou pas du tout utile pour...**

**% Utile**

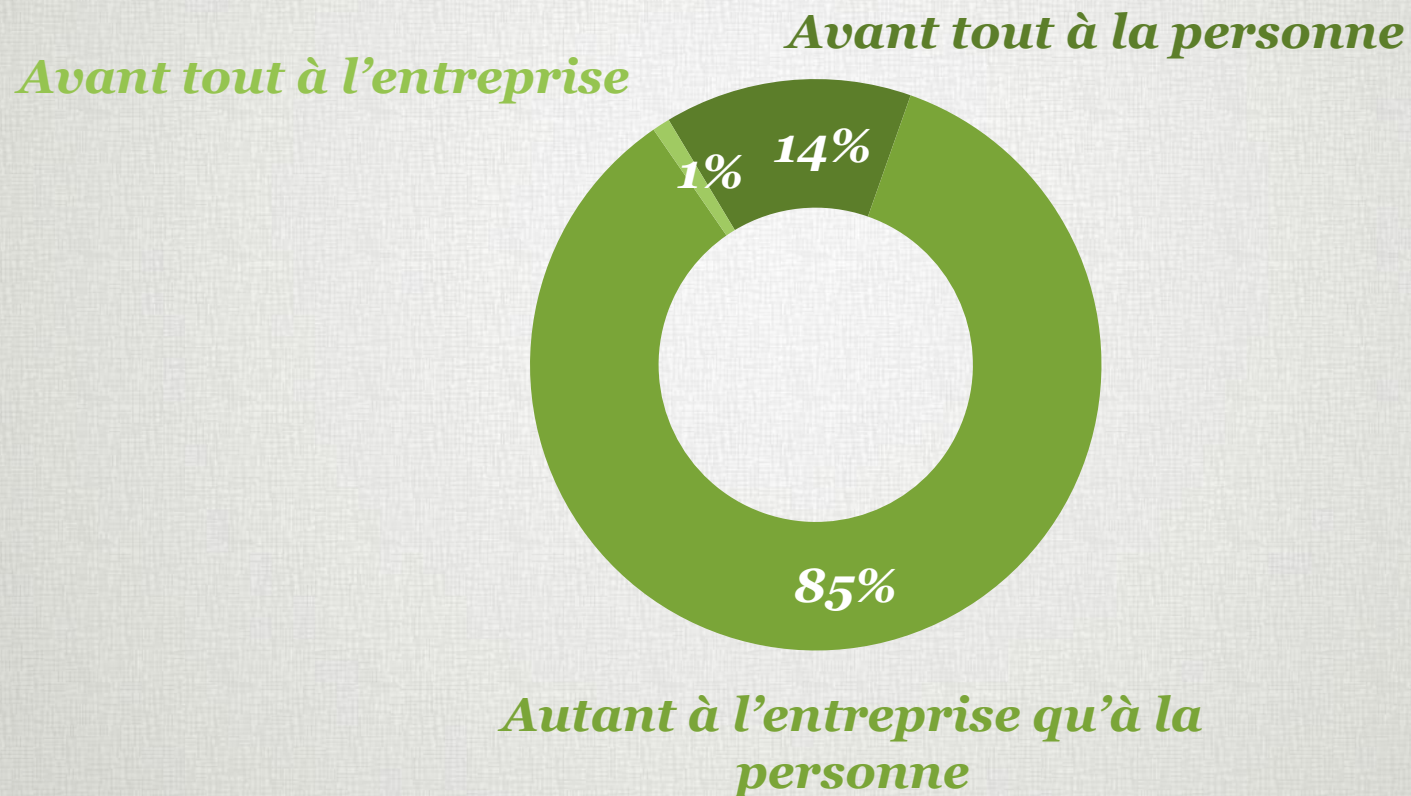
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
Le développement des compétences de vos salariés	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>93%</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>
L'amélioration de la qualité de vos produits et services	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>92%</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>	<b>93%</b>
La motivation des salariés dans votre entreprise	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>
La performance économique de votre entreprise	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>85%</b>	<b>93%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>	<b>87%</b>
Le maintien dans l'emploi des salariés	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>97%</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>
La compétitivité de votre entreprise par rapport à vos concurrents	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>
Le climat social régnant dans votre entreprise	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>82%</b>	<b>96%</b>	<b>93%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>61%</b>	<b>83%</b>



# La formation, un outil qui profite tant à l'entreprise qu'au bénéficiaire selon les dirigeants



Q12. Et diriez-vous que la formation professionnelle bénéficie...





**Q12. Et diriez-vous que la formation professionnelle bénéficie...**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>Avant tout à la personne qui la suit</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>
<b>Autant à l'entreprise qu'à la personne</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>92%</b>	<b>83%</b>	<b>93%</b>	<b>86%</b>	<b>73%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>
<b>Avant tout à l'entreprise</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2%</b>





*b*

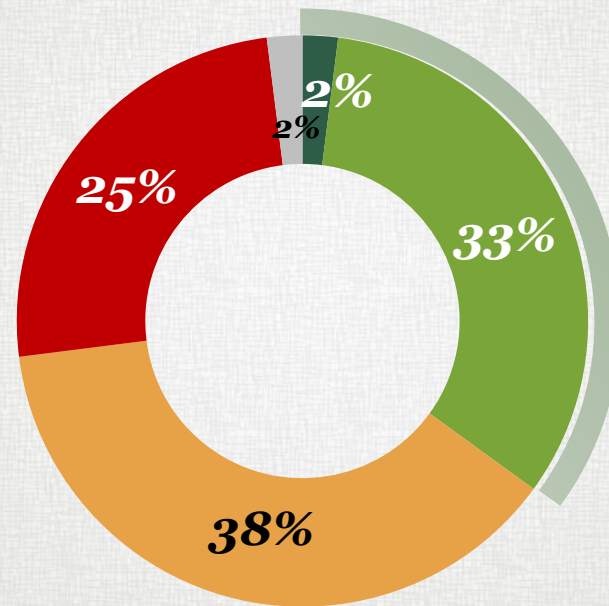
*La formation, une solution  
à disposition des entreprises*



# Près des deux-tiers des dirigeants rencontrent des difficultés pour recruter les profils qu'ils ciblent



Q13. Dans votre entreprise, lorsque vous souhaitez recruter de nouveaux collaborateurs, avez-vous le sentiment qu'il est très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile de trouver une personne disposant des compétences et de la qualification nécessaires ?



**ST. Facile**  
**35%**

■ Très difficile    ■ Assez difficile    ■ Assez facile    ■ Très facile    ■ Ne se prononce pas





**Q13. Dans votre entreprise, lorsque vous souhaitez recruter de nouveaux collaborateurs, avez-vous le sentiment qu'il est très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile de trouver une personne disposant des compétences et de la qualification nécessaires ?**

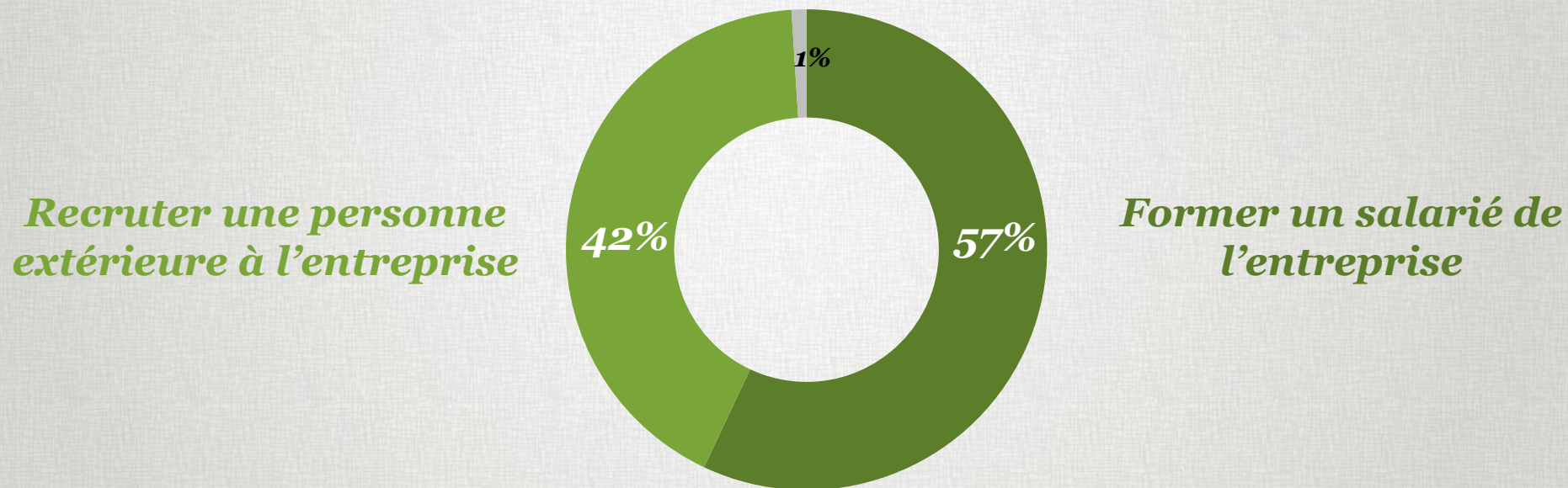
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Facile</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	<b>42%</b>	<b>33%</b>	<b>59%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>
Très facile	2%	2%	3%	-	7%	-	-	-	4%
Assez facile	33%	32%	39%	33%	52%	36%	30%	26%	35%
<b>ST. Difficile</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>57%</b>	<b>67%</b>	<b>40%</b>	<b>64%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>	<b>59%</b>



# La formation en interne, le 1er réflexe de l'entreprise quand elle veut se doter de compétences



Q14. Pour doter votre entreprise des compétences dont vous avez besoin, quel est votre premier réflexe ?





Q14. Pour doter votre entreprise des compétences dont vous avez besoin, quel est votre premier réflexe ?

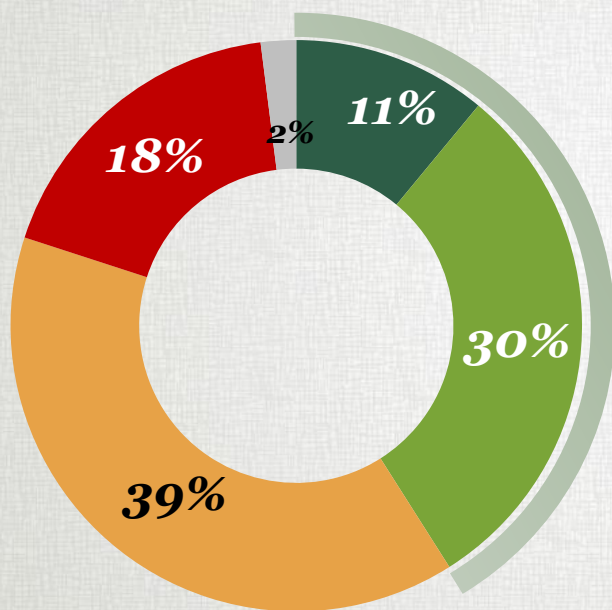
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>Former un salarié de l'entreprise</b>	<b>57%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>80%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>70%</b>	<b>57%</b>
<b>Recruter une personne extérieure à l'entreprise</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>



# Seuls 4 dirigeants sur 10 envisagent une hausse du budget formation dans les années à venir



Q15. Dans les années à venir, envisagez-vous d'augmenter le budget consacré à la formation professionnelle dans votre entreprise ?



**ST. Envisage d'augmenter le budget pour la formation professionnelle**  
**41%**

■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement ■ Ne se prononce pas





**Q15. Dans les années à venir, envisagez-vous d'augmenter le budget consacré à la formation professionnelle dans votre entreprise ?**

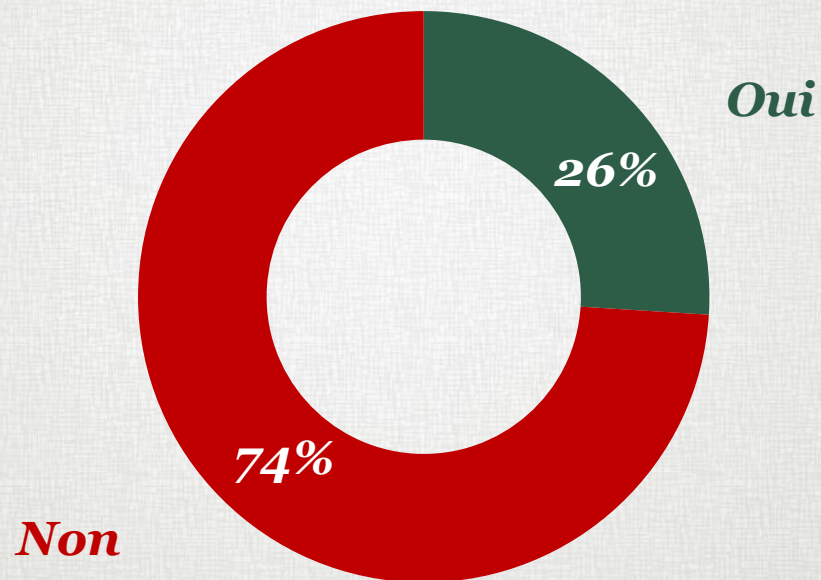
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Envisage</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>33%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>
Oui, certainement	11%	11%	13%	7%	5%	10%	10%	12%	12%
Oui, probablement	30%	30%	32%	20%	20%	32%	23%	33%	29%
<b>ST. Non</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>72%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	<b>65%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>



# Un quart des entreprises confronté au problème des emplois vacants



Q16. Et dans votre entreprise, existe-il un ou plusieurs emplois pour le(s)quel(s) vous n'arrivez pas à trouver un collaborateur ?







**Q16. Et dans votre entreprise, existe-il un ou plusieurs emplois pour le(s)quel(s) vous n'arrivez pas à trouver un collaborateur ?**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>Oui</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>47%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>
<b>Non</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>	<b>67%</b>	<b>90%</b>	<b>80%</b>	<b>73%</b>



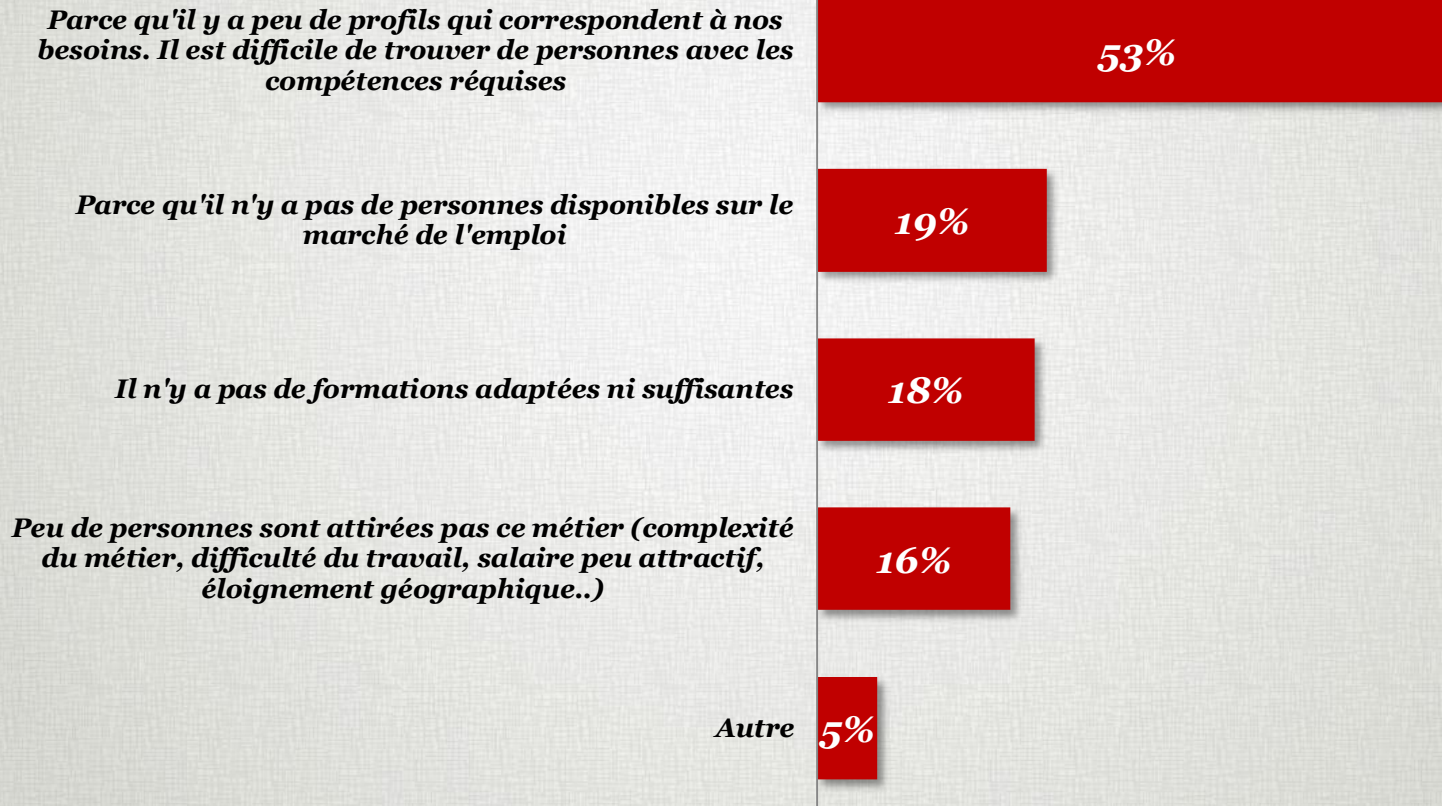
# Des emplois vacants liés aux besoins de personnes avec des compétences spécifiques

Aux chefs d'entreprise qui déclarent avoir un ou des emplois vacants dans leur entreprise



## Q16b. Pour quelle(s) raison(s) ?

Question ouverte – Réponses spontanées

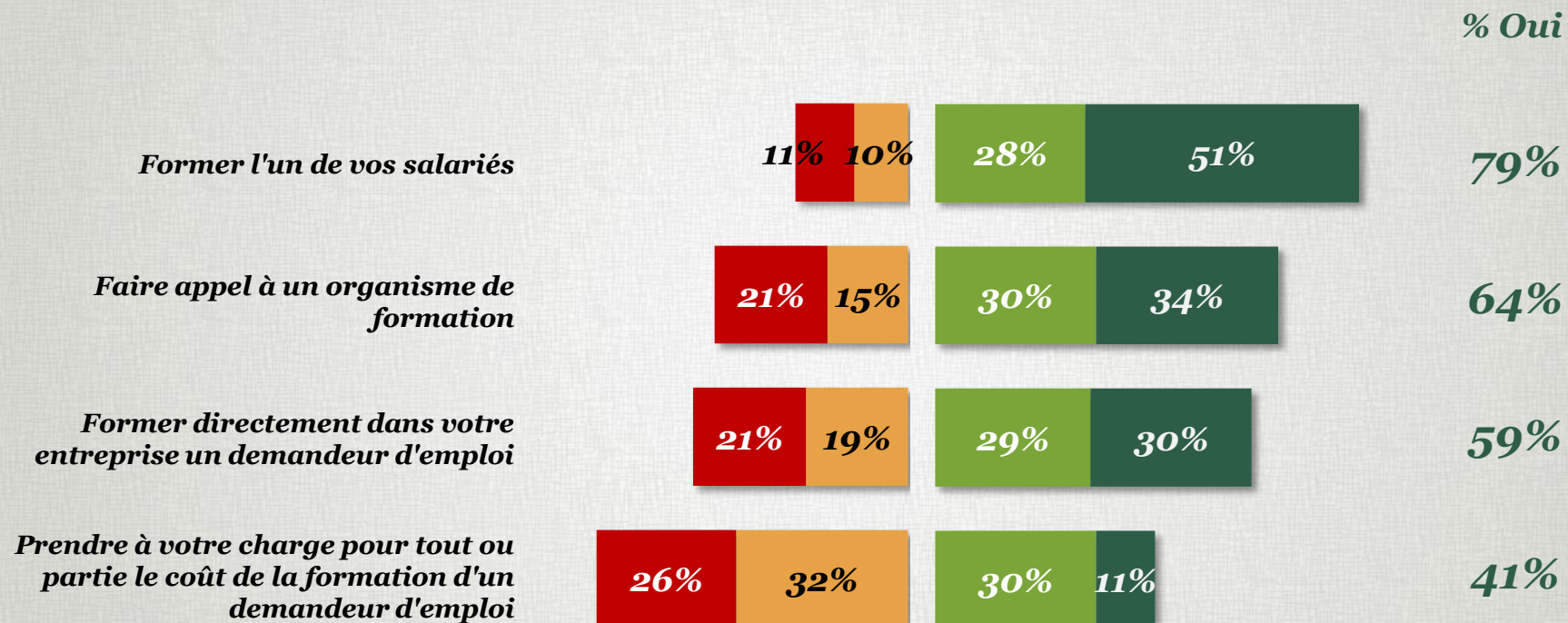


# La formation, première solution envisagée pour remédier à ces emplois vacants

Aux chefs d'entreprise qui déclarent avoir un ou des emplois vacants dans leur entreprise



Q17. Pour pourvoir ce ou ces emplois pour le(s)quel(s) vous n'arrivez pas à trouver le candidat adéquat, seriez-vous prêt à...



■ Non, pas du tout

■ Non, pas vraiment

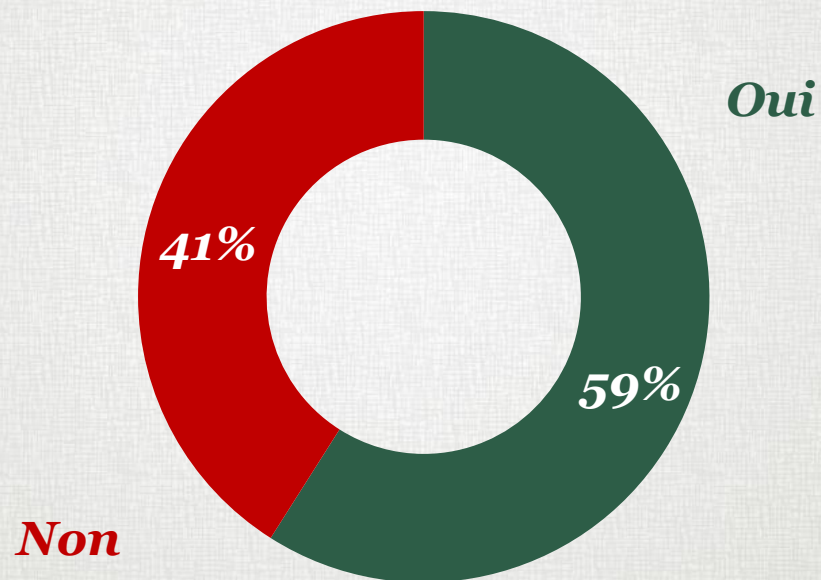
■ Oui, plutôt

■ Oui, tout à fait

# La forte présence de personnes reconverties professionnellement dans l'entreprise



Q18. Dans votre entreprise, avez-vous déjà recruté des personnes s'étant reconverties professionnellement, c'est-à-dire ayant changé de métier ou de secteur d'activité ?





**Q18. Dans votre entreprise, avez-vous déjà recruté des personnes s'étant reconverties professionnellement, c'est-à-dire ayant changé de métier ou de secteur d'activité ?**

ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
	De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>59%</b>	<b>56%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>78%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>65%</b>
<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>22%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>44%</b>	<b>35%</b>

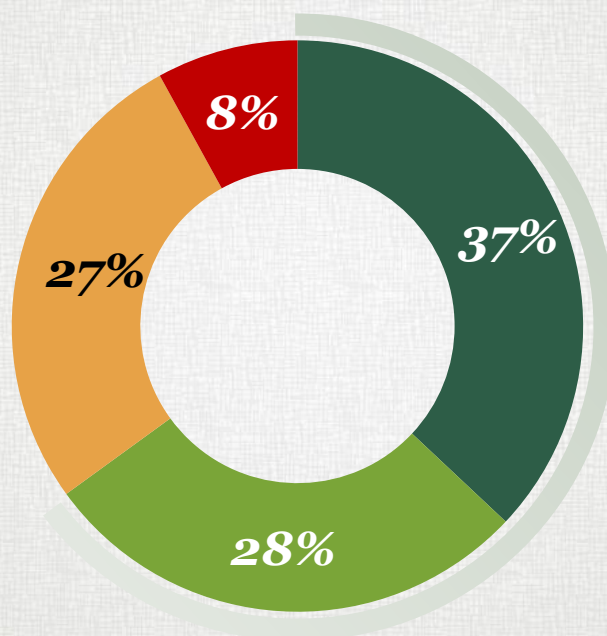


# La reconversion professionnelle : un atout au travail

Aux dirigeants ayant recruté des personnes en reconversion



**Q19. Diriez-vous que le fait que ces ou cette personne(s) se soi(en)t reconverti(s) professionnellement constituait un atout pour son travail dans l'entreprise ?**



**ST. Oui**  
**65%**

**Non, pas du tout**    **Non, pas vraiment**    **Oui, plutôt**    **Oui, tout à fait**    **Ne se prononce pas**



“*opinionway*”



# Résultats détaillés

Aux dirigeants ayant recruté des personnes en reconversion



**Q19. Diriez-vous que le fait que ces ou cette personne(s) se soi(en)t reconverti(s) professionnellement constituait un atout pour son travail dans l'entreprise ?**

		Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
	ENSEMBLE	De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Oui</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>87%</b>	<b>58%</b>	<b>76%</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>
Oui, tout à fait	37%	38%	37%	28%	36%	36%	42%	33%	39%
Oui, plutôt	28%	25%	34%	39%	51%	22%	34%	33%	28%
<b>ST. Non</b>	<b>35%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>13%</b>	<b>42%</b>	<b>24%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>



# 4

## *La réforme de la formation professionnelle*

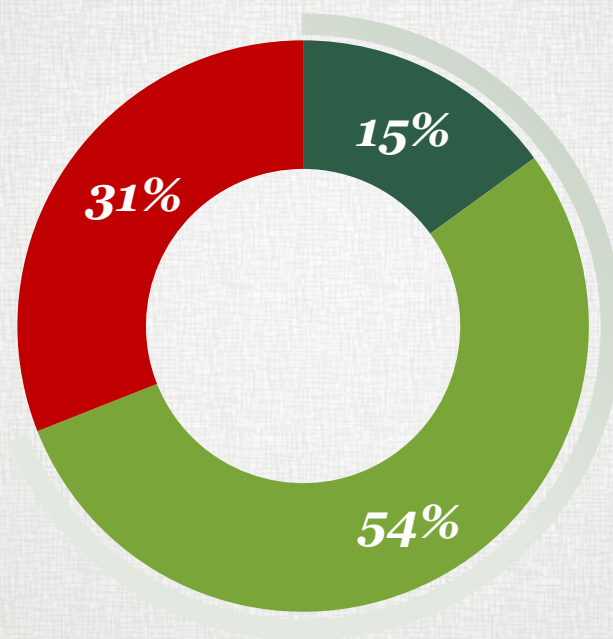




# Une connaissance de la réforme par près de 7 dirigeants sur 10



Q20. Avez-vous entendu parler de la réforme de la formation professionnelle ?



**ST. Oui**  
**69%**

**Oui, beaucoup**    **Oui, un peu**    **Non**    **Ne se prononce pas**





Q20. Avez-vous entendu parler de la réforme de la formation professionnelle ?

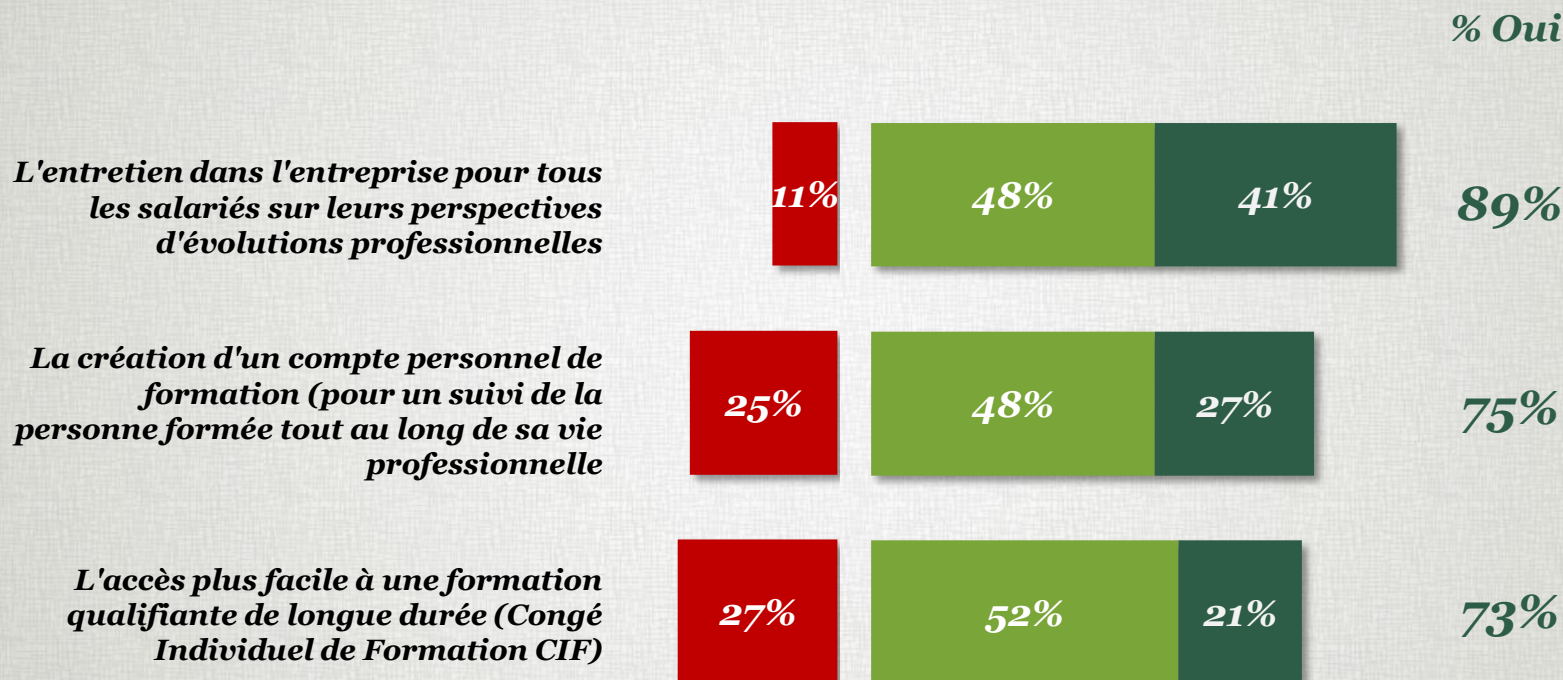
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Oui</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>	<b>81%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>
Oui, beaucoup	15%	11%	26%	42%	38%	8%	12%	18%	18%
Oui, un peu	54%	54%	55%	49%	58%	54%	48%	57%	55%
<b>Non</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>





# Un accueil plutôt positif des propositions de la réforme



**Q21. Et vous personnellement, pour chacun des éléments suivants du projet de réforme de la formation professionnelle, diriez-vous que c'est quelque chose qui vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?**



 Ne vous intéresse du tout

 Vous intéresse un peu

 Vous intéresse beaucoup





**Q21. Et vous personnellement, pour chacun des éléments suivants du projet de réforme de la formation professionnelle, diriez-vous que c'est quelque chose qui vous intéresse beaucoup, un peu ou pas du tout ?**

**% Intéressé**

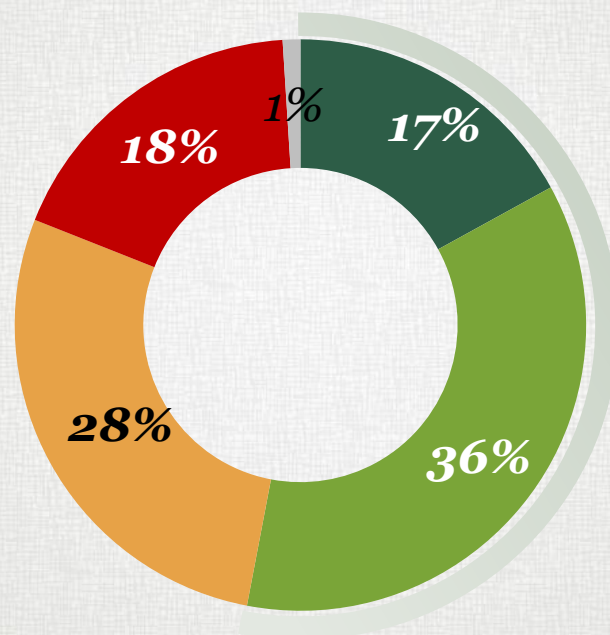
	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<i>L'entretien dans l'entreprise pour tous les salariés sur leurs perspectives d'évolutions professionnelles</i>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>
<i>La création d'un compte personnel de formation (pour un suivi de la personne formée tout au long de sa vie professionnelle)</i>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>79%</b>
<i>L'accès plus facile à une formation qualifiante de longue durée (Congé Individuel de Formation CIF)</i>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>60%</b>	<b>70%</b>	<b>77%</b>	<b>80%</b>



# Le pacte de responsabilité et le recours plus fréquent à la formation professionnelle



**Q22. Dans le cadre du « pacte de responsabilité » pensez-vous qu'un recours plus fréquent à la formation professionnelle pourrait être une des contreparties demandées aux entreprises ?**



**ST. Oui**  
**53%**

■ Non, pas du tout    ■ Non, pas vraiment    ■ Oui, plutôt    ■ Oui, tout à fait    ■ Ne se prononce pas





**Q22. Dans le cadre du « pacte de responsabilité » pensez-vous qu'un recours plus fréquent à la formation professionnelle pourrait être une des contreparties demandées aux entreprises ?**

	ENSEMBLE	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		De 10 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 499 salariés	500 salariés et plus	Commerce	BTP Construction	Industrie	Services
<b>ST. Oui</b>	<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>61%</b>	<b>84%</b>	<b>65%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>57%</b>
Oui, tout à fait	17%	15%	23%	18%	23%	17%	16%	12%	18%
Oui, plutôt	36%	34%	38%	66%	42%	30%	31%	37%	39%
<b>ST. Non</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>	<b>16%</b>	<b>32%</b>	<b>53%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>

