



Les voix de la Ruralité

*... pour inscrire la ruralité dans le
siècle de la transition et de l'avenir !*

Soyons pragmatiques, rêvons la ruralité !

À l'occasion des prochaines échéances électorales, 25 associations agissant sur les territoires ruraux ont décidé de porter les voix de la ruralité dans le débat public.

Le développement équilibré et intégré du territoire national en Europe passe par la complémentarité et la vitalité de tous ses territoires, urbains et ruraux, sans hiérarchie ni condescendance.

La ruralité n'est pas ce qui reste à la porte des métropoles pour leur servir de déversoir ou de grenier à blé. C'est un socle de savoir faire, de savoir être et d'initiatives innovantes et porteuses de sens ; une bonne articulation des dynamiques territoriales est une chance pour construire l'avenir d'une France moderne, attractive et apaisée. Le développement des coopérations entre tous les territoires dans leur diversité est un creuset pour imaginer un futur possible aux nouvelles générations, tout en répondant aux défis de la nécessaire transition écologique, économique et sociale des territoires ruraux.

Les territoires ruraux investissent pour l'avenir

La ruralité, longtemps considérée comme le poumon vert des villes, est en réalité le cœur d'une France faite de villes, grandes, petites et moyennes, qui forment système avec les campagnes et les villages. C'est 80 % du territoire national, 60% de la population, 55% des emplois... et 23 millions d'électeurs.

Ce sont surtout des femmes et des hommes, des entrepreneurs, des créateurs, des territoires organisés qui recèlent un formidable potentiel et veulent être reconnus et pris en considération dans le débat national sur l'avenir de la France, son redressement, sa place en Europe et dans les politiques publiques qui en découlent.

La France dispose du plus vaste et du plus diversifié territoire rural d'Europe. Aujourd'hui, les territoires ruraux attirent des populations qui souhaitent construire un projet professionnel ou familial, dans des territoires qui permettent une qualité de vie enviée, là où les concentrations urbaines souffrent des pollutions, des thromboses en matière de transport, de logement et d'une explosion des prix du foncier.

Ces territoires ruraux, souvent contraints, ont su développer des innovations dans tous les domaines. Le bien-être, la solidarité, la culture, les technologies y sont très présents, en même temps qu'un foncier accessible et une espérance de vie meilleure. Le numérique permet désormais de s'affranchir des distances, du relief et de l'éloignement ; c'est un facteur déterminant pour l'attractivité de ces territoires et leur vitalité économique, sociale et culturelle ; sa généralisation est d'autant plus urgente. Les transitions agricoles, écologiques, économiques et énergétiques permettent aux territoires ruraux d'investir pour l'avenir.

On peut donc considérer que la société française ne peut se passer des qualités, des vertus et du potentiel des territoires ruraux.

La République a besoin de tous ses territoires et de toutes ses générations

Pourtant, la pensée dominante reste essentiellement urbaine. Les métropoles, indispensables à la croissance et à l'internationalisation, ne peuvent constituer l'unique axe d'une politique d'aménagement du territoire viable et équilibrée. Il faut mettre un terme à la concentration des pouvoirs, des services et des emplois qui dévitalise les territoires voisins. L'avenir de la France réside dans une organisation interactive en réseau, plutôt que concentrique, dans une réelle réciprocité campagne/ville, dans une complémentarité entre les métropoles et le reste du territoire national. La République a besoin de tous ses territoires et de toutes ses générations ! Les jeunes, comme les seniors, y ont une place particulière à prendre pour créer, entreprendre ou développer des activités de toute nature et d'excellence.

Cependant les inégalités territoriales et sociales s'accroissent. Certains territoires sont en situation de décrochage. Un sentiment de déclassement, d'abandon et de fragilité s'y développe face à la mondialisation. Or les mesures réparatrices et compensatoires prises par les différents gouvernements depuis 30 ans ne constituent pas une stratégie.

Parce qu'elles agissent au cœur de la ruralité et contribuent à sa richesse et à sa diversité, les associations et organisations signataires du présent manifeste interpellent les futurs dirigeants de ce pays. Ils doivent affirmer une réelle volonté politique confirmant la place et le rôle des territoires ruraux dans le développement du pays au même titre que les métropoles, les uns et les autres étant interdépendants.

Nous, Présidentes et Présidents ...

Nous sommes prêts à nous engager dans la construction de :

- Politiques publiques adaptées et élaborées avec la participation des citoyens et de leurs organisations, (associations, élus locaux, citoyens tirés au sort...). La déclinaison de ces politiques s'appuiera sur une gouvernance et des moyens humains partagés dans chaque territoire organisé.
- Une loi d'orientation et de programmation pour la ruralité traduisant une stratégie nationale d'équilibre en capacité de garantir aux territoires à la fois une reconnaissance de leur diversité et une égalité des chances. Cette loi cadre doit comporter une démarche horizontale et interministérielle, une programmation financière stable sur 10 ans, une agence nationale des territoires et un fonds national de revitalisation avec un financement dédié.
- Un « agenda rural », engagement de l'Europe en faveur d'une politique d'investissement et de développement perceptible par les habitants et les entrepreneurs.

Refusant toute forme de populisme, les signataires s'engagent à participer à l'élaboration d'un récit républicain sur une ruralité créative, innovante, accueillante, active et respectueuse. Ils souhaitent rencontrer une volonté politique forte pour donner confiance, espoir, fierté et ambition aux habitants, entrepreneurs et associations de ces territoires, offrant une vraie voie pour une ruralité partie prenante du projet de la France.

