



OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE LA FFP

Etude 2013 – Bilan et Perspectives

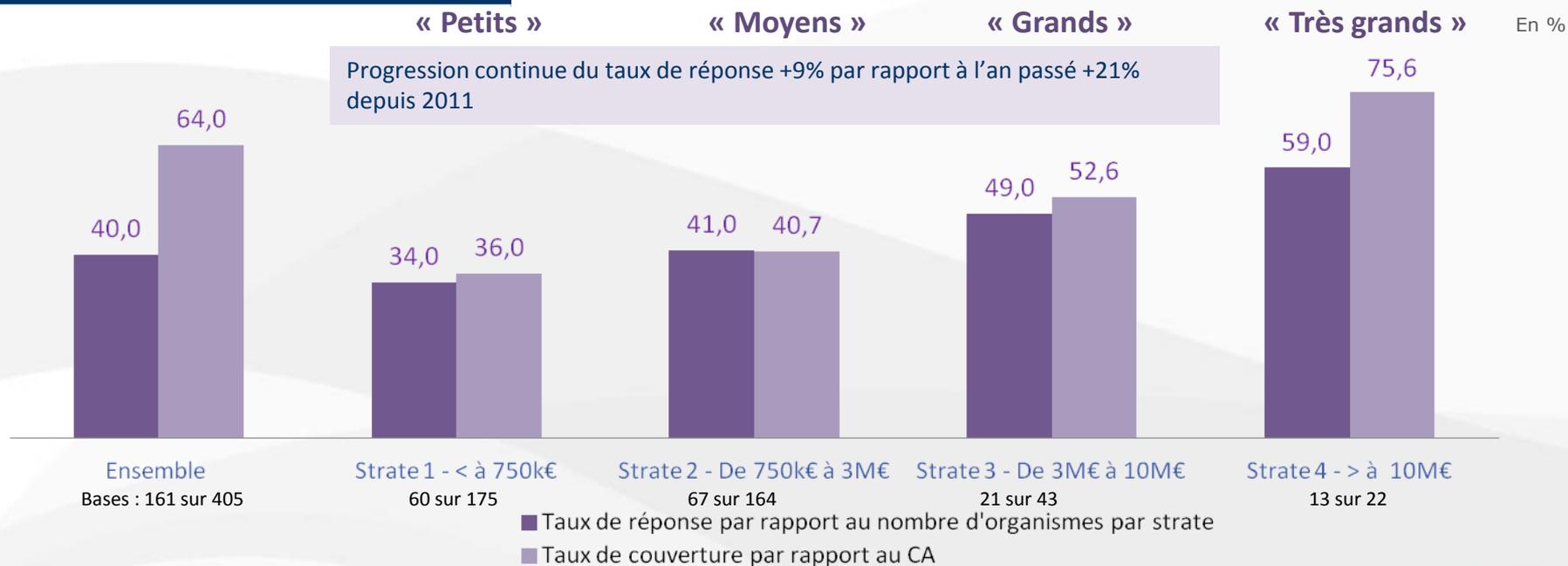
17^{ème} enquête annuelle

Septembre 2014



INTRODUCTION

Méthode de recueil	• Interrogation online,
Cible	• 17^{ème} édition du dispositif d'observatoire économique
Échantillon	• 161 interviews (sur 405 adhérents)
Dates d'enquête	• Terrain : Du 05 juillet au 11 septembre 2014
Taux de réponses	• 40 % , représentant 64 % du chiffre d'affaire total des adhérents



OBJECTIFS ET MEHODE DE L'ÉTUDE

- ◆ La Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) conduit annuellement un baromètre auprès de ses adhérents afin d'analyser et de quantifier l'activité de formation, et, plus généralement de cerner les caractéristiques du marché en France.
- ◆ La 17^{ème} édition de cet « Observatoire économique de la FFP » présente donc pour l'exercice 2013 et, en évolution, les chiffres majeurs des métiers de la formation.
- ◆ Le questionnaire de cette édition a été enrichi par rapport à celui des années précédentes. Il comprend à la fois des questions factuelles (caractéristiques des organismes, par exemple) et des questions d'opinion (perception du contexte économique, stratégie de développement, ainsi que des questions portant sur la perception des effets possibles de la loi du 5 mars 2014. 161 adhérents (soit 40% de l'ensemble) ont répondu en ligne au questionnaire.
- ◆ Le taux de couverture du chiffre d'affaires total des adhérents (64%) est bon et permet d'exploiter directement les résultats, sans procéder à des pondérations d'échantillon.

- I. Activité 2013 & Caractéristiques des adhérents de la FFP**
- II. Estimations d'activité 2014 et analyse du contexte économique**
- III. Perspectives et axes de développement 2015**

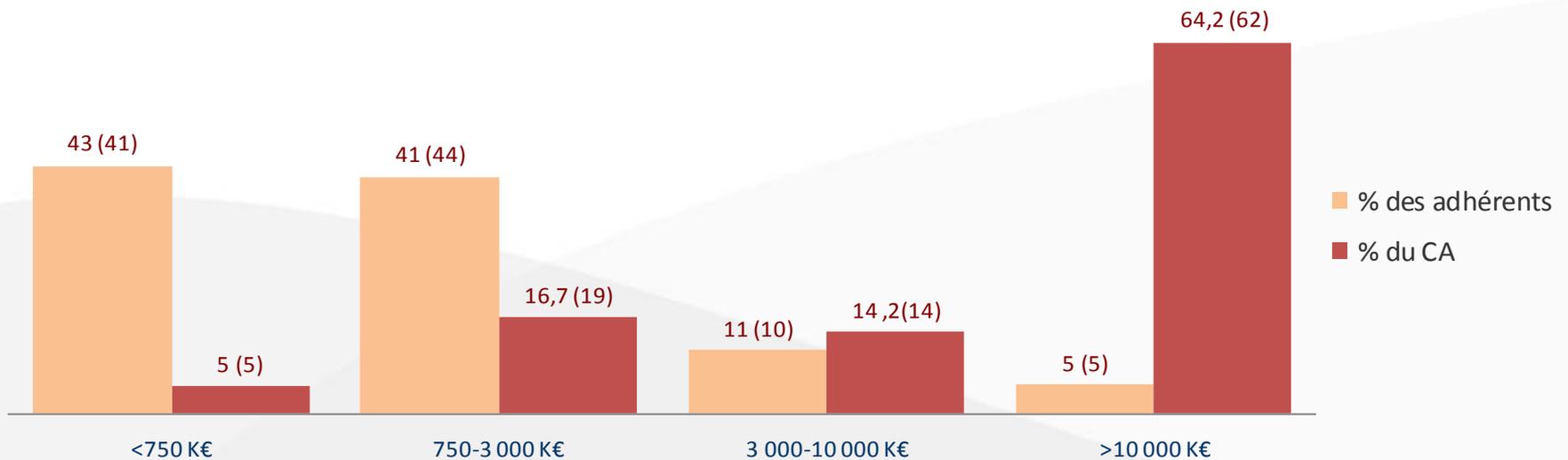
**Activité 2013
&
Caractéristiques des
adhérents de la FFP**

Chiffre d'affaires des adhérents de la FFP

- ◆ En 2013, le produit de l'activité des adhérents de la FFP à périmètre constant est stable par rapport à 2012 : *1, 385 Mds € en 2013 vs 1, 381 Mds€ en 2012*
- ◆ Le produit moyen de l'activité de formation par adhérent est stable par rapport à 2012 à 3, 584 m€

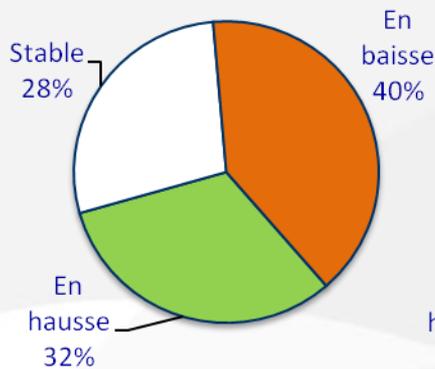
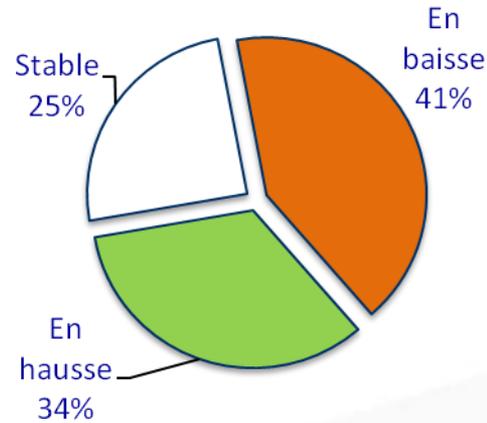
Chiffre d'affaires des adhérents de la FFP

(Entre parenthèses chiffres 2012)

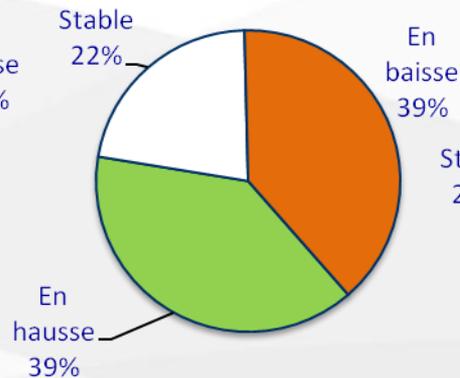


En 2013 votre taux de marge brute est-il...?

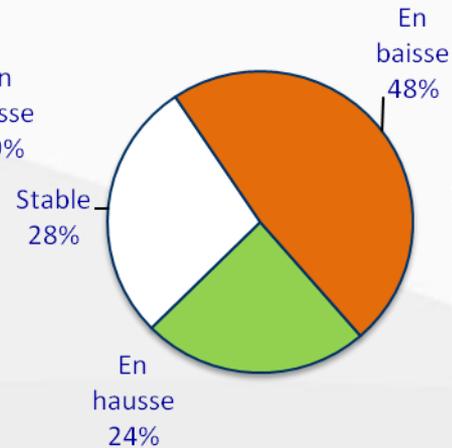
Ensemble



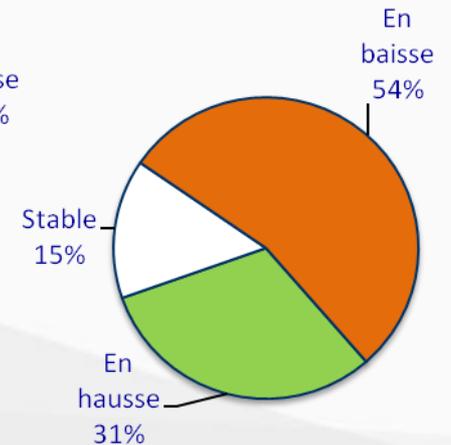
Moins de 750K€



De 750K€ à 3 000K€

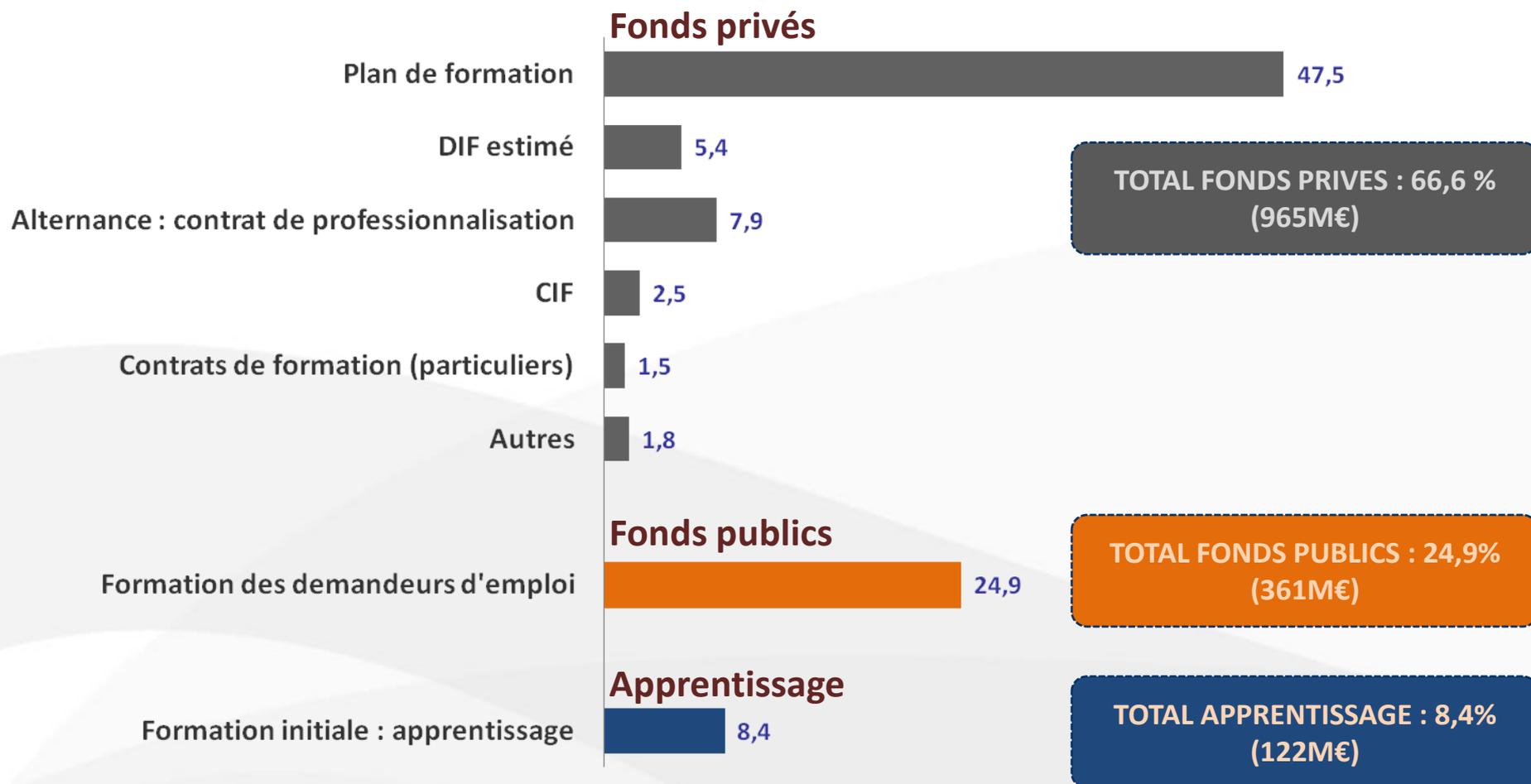


De 3 000K€ à 10 000K€

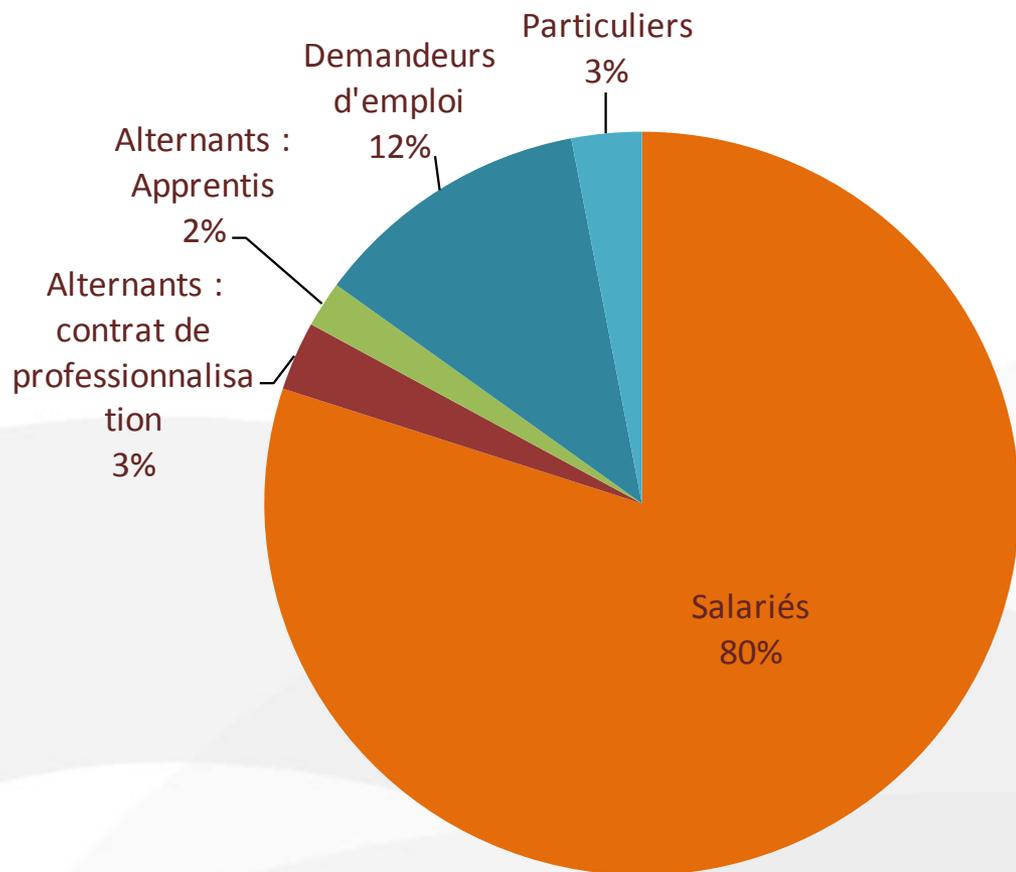


10 000K€ et +

Précisez la répartition de votre CA en 2013 selon la nature de votre commanditaire ?

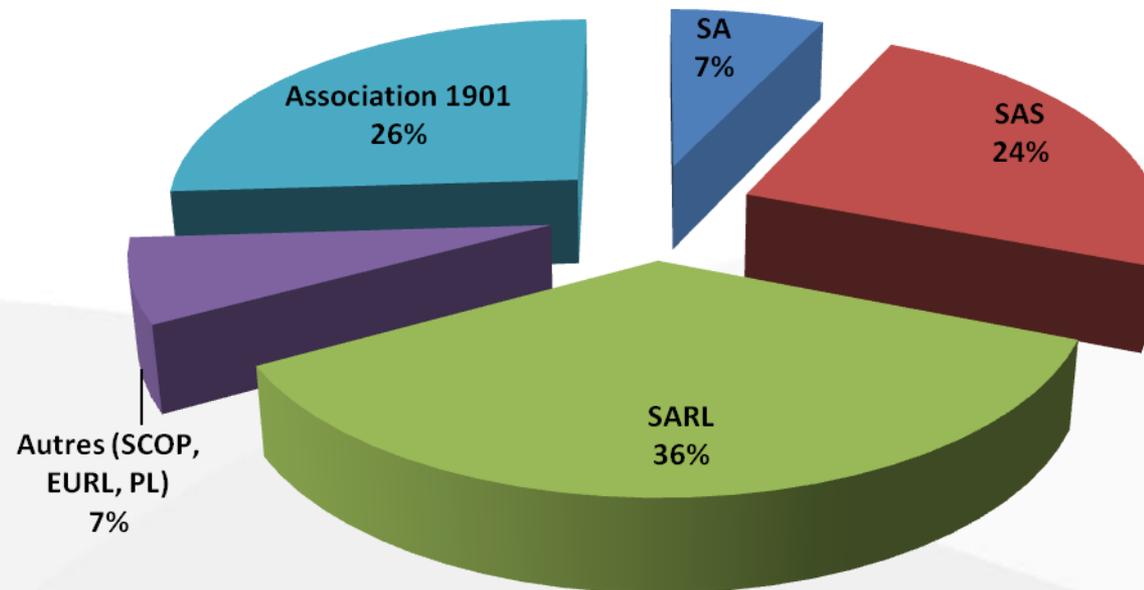


Combien de stagiaires appartenant aux publics suivants avez-vous formés en 2013 dans votre organisme ?



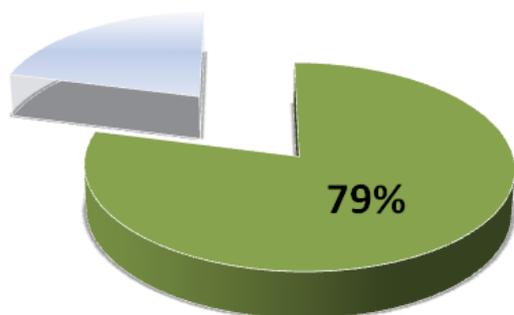
Les adhérents de la FFP ont formé 3 millions d'apprenants en 2013

Quelle est la structure juridique de votre organisme de formation ?



**Tous les statuts sont
représentés au sein de la FFP**

Avez-vous développé une ou plusieurs fonctions dans votre entreprise en 2013?



En 2013

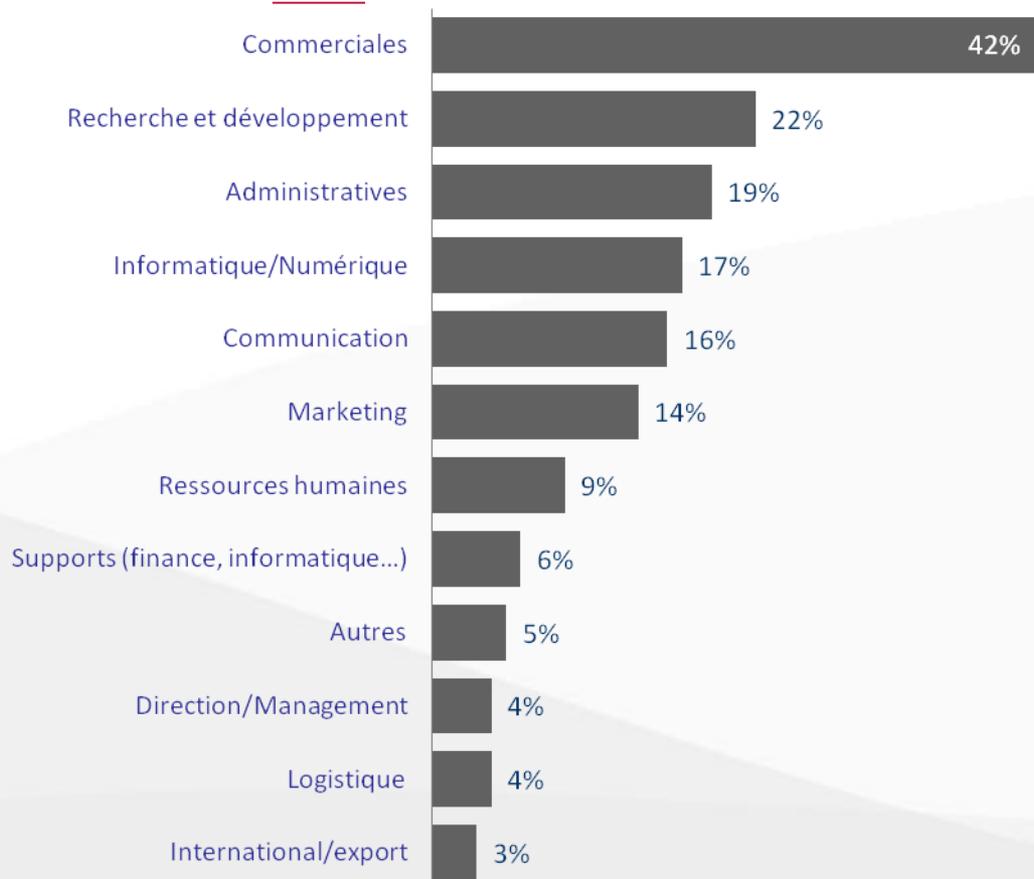
79%

des adhérents ont développé des nouvelles fonctions

Pour mémoire: 70% des adhérents de la FFP envisageaient de créer de nouvelles fonctions pour l'année en 2013

A noter : tous les types d'OF sont concernés par la création de nouvelles fonctions

DONT



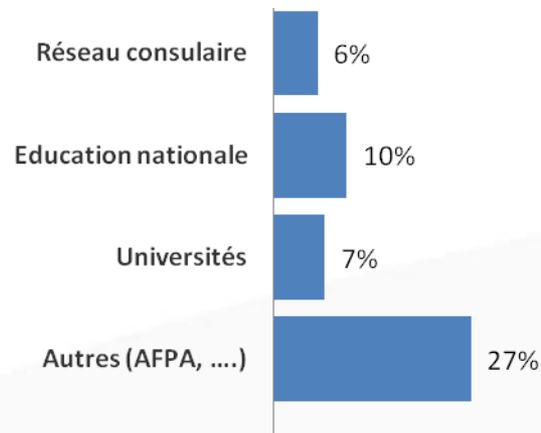
Précisez le nombre et la nature de vos partenaires économiques

1 OF sur 2

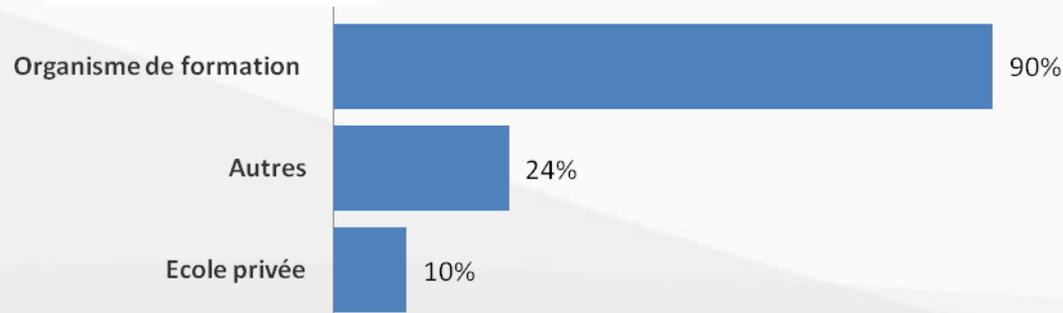
a au moins un partenaire

Types d'organismes

Public / Parapublic



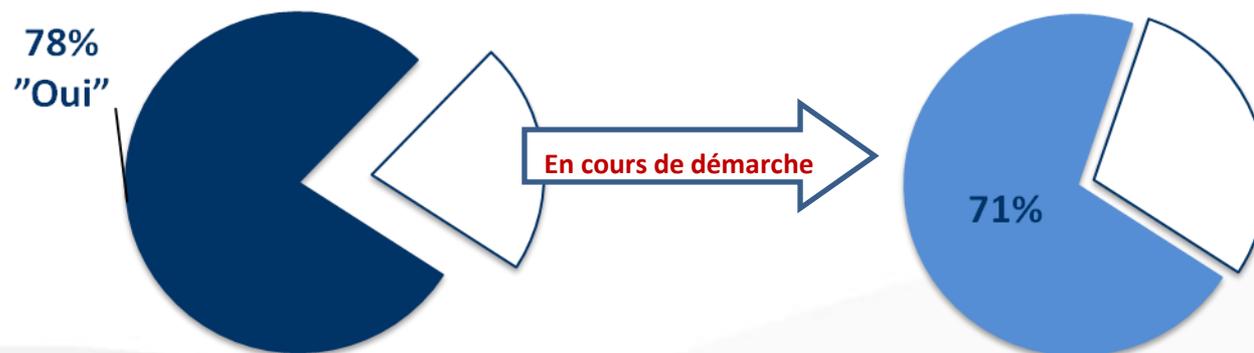
Privé



	Moins de 750 K€	de 750 à 3000 K€	de 3 000 K€ à 10 000 K€	10 000 K€ et plus
Au moins un partenaire	37%	48%	76%	62%

Base : ont au moins 1 partenaire

Etes-vous détenteur au moins d'une qualification, certification ou label qualité?

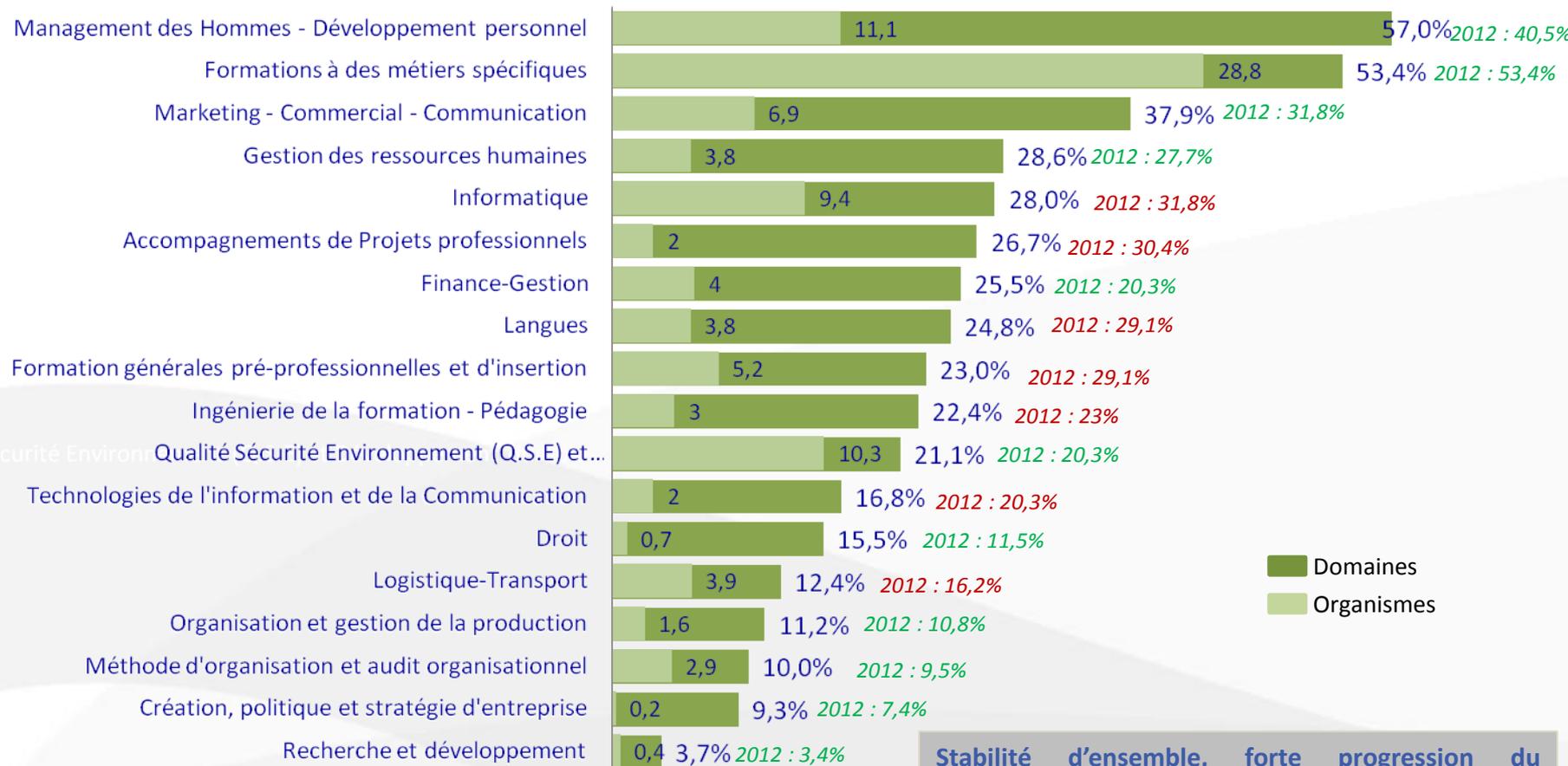


Parmi les 22% de répondants n'ayant pas de qualification, certification ou label qualité

→ 71% ont engagé une démarche qualité essentiellement OPQF pour 72% d'entre eux

Au total
94%
des adhérents de la FFP sont engagés dans
une **démarche qualité**

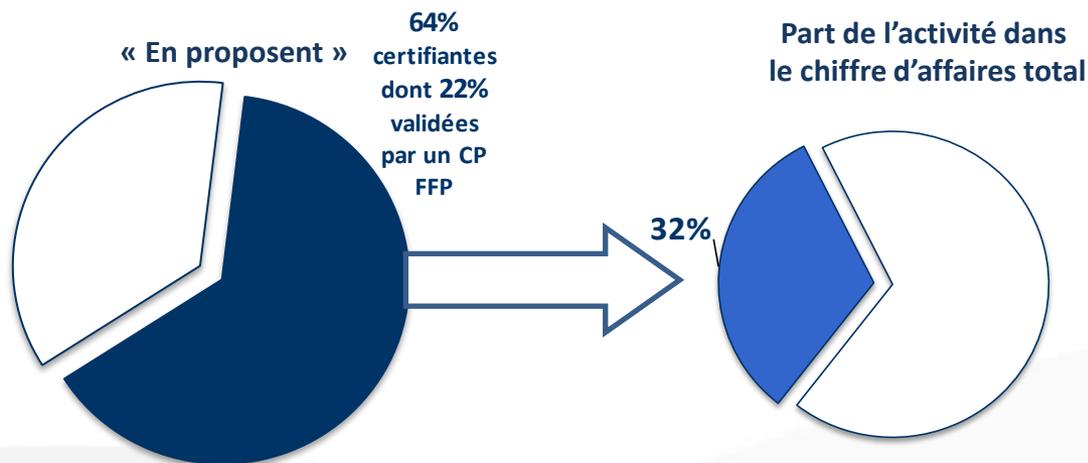
Dans quels domaines intervenez-vous ?



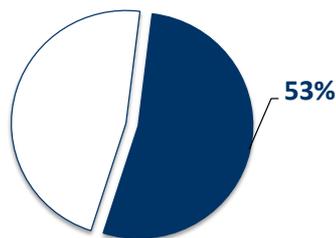
Stabilité d'ensemble, forte progression du management des hommes, les langues sont en baisse sensible et continue (2011 : 36% - 2012 : 29% - 2013 : 25%)

Lecture: 57% des OF interviennent sur le management des hommes –développement personnel et ce domaine de formation représente 11,1% de part de marché (total = 100)

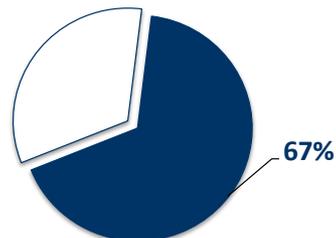
Formations diplômantes, certifiantes ou formations validées par un CP FFP



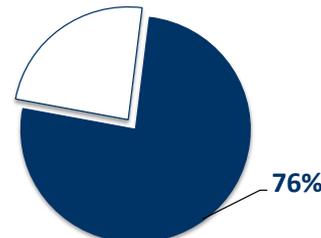
64% des adhérents de la FFP proposent des formations certifiantes ou diplômantes dont **22%** validées par un CP FFP



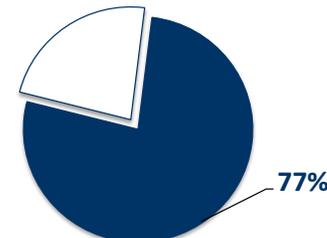
Moins de 750K€



De 750K à 3 000K€

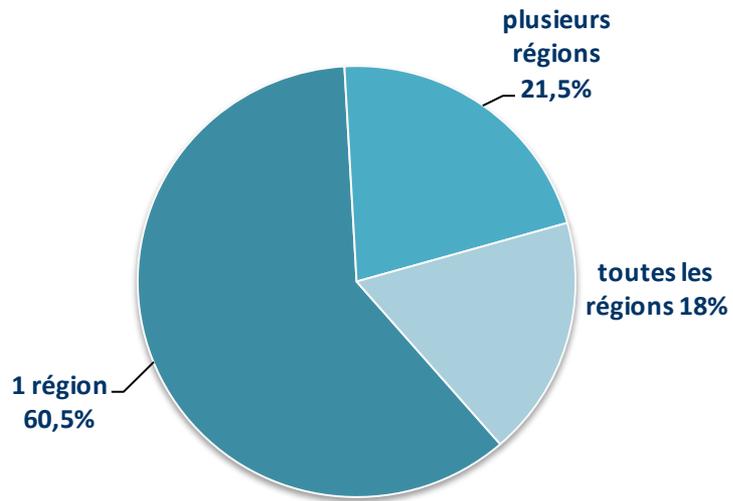


De 3 000K à 10 000K€

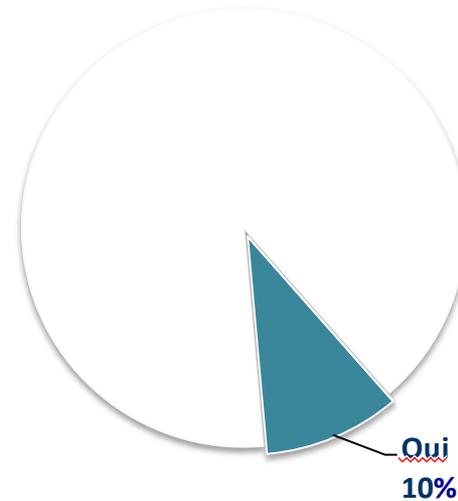


+ de 10 000K€

Implantation des OF en 2013



En régions

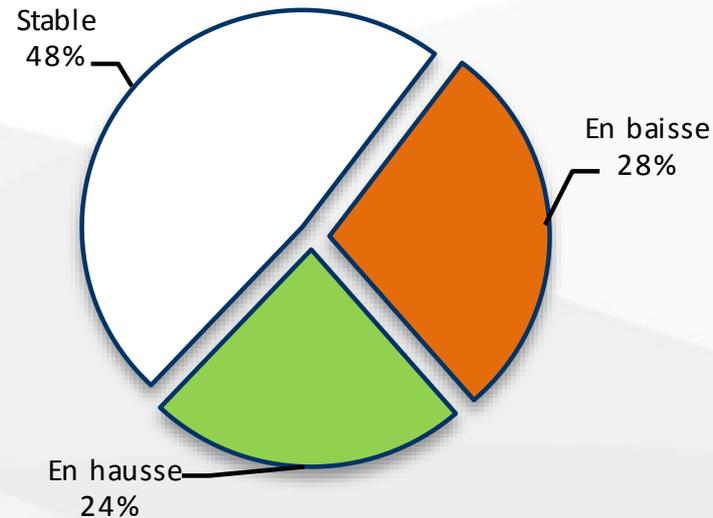


Hors de France

Estimations d'activité 2014 et analyse du contexte économique

En 2014 l'activité reste stable

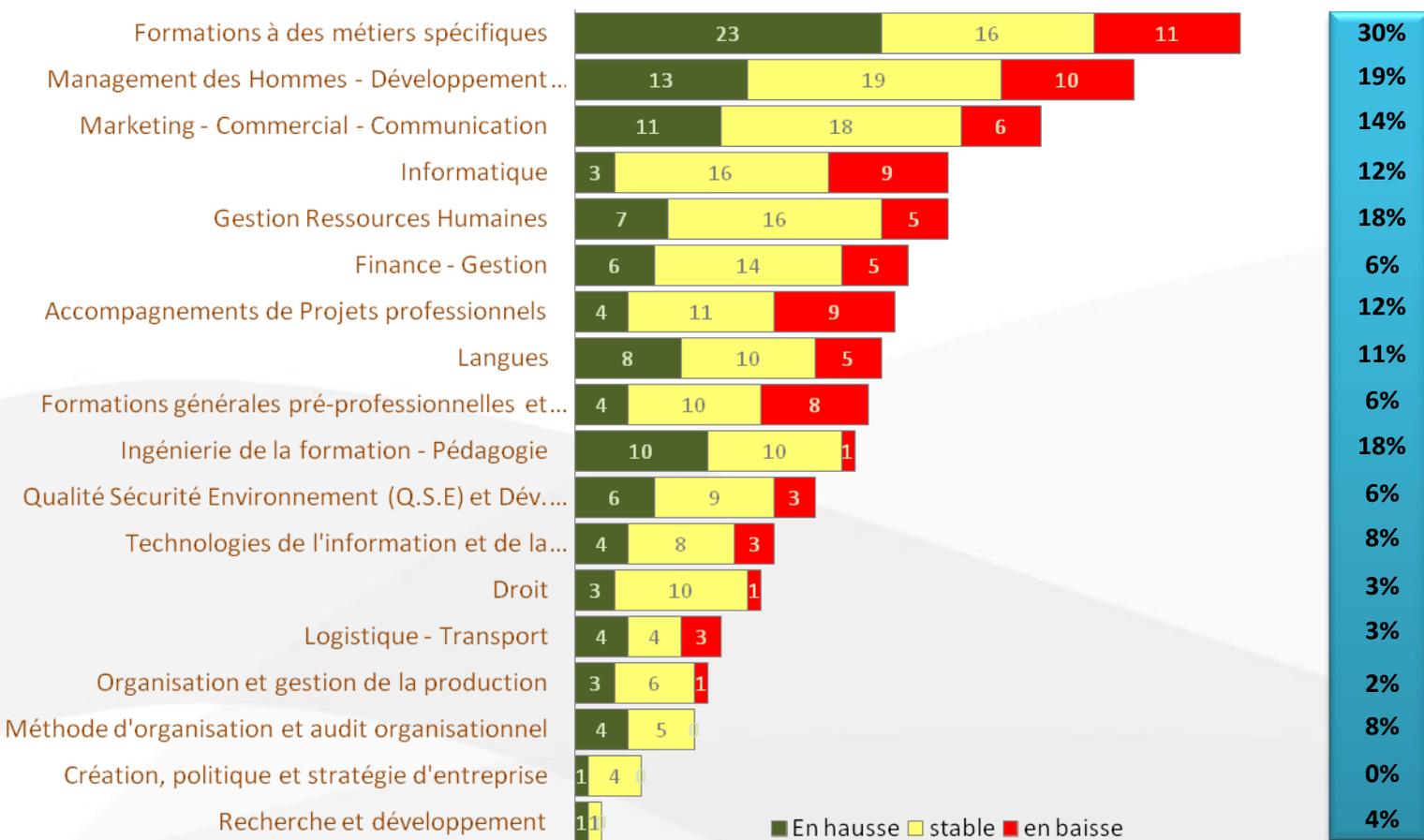
- ◆ En 2014 l'activité est prévue stable
- ◆ L'estimation du CA moyen de l'ensemble des adhérents est prévue en légère progression de +1,3%



Evolution du taux de marge brute
estimée pour 2014

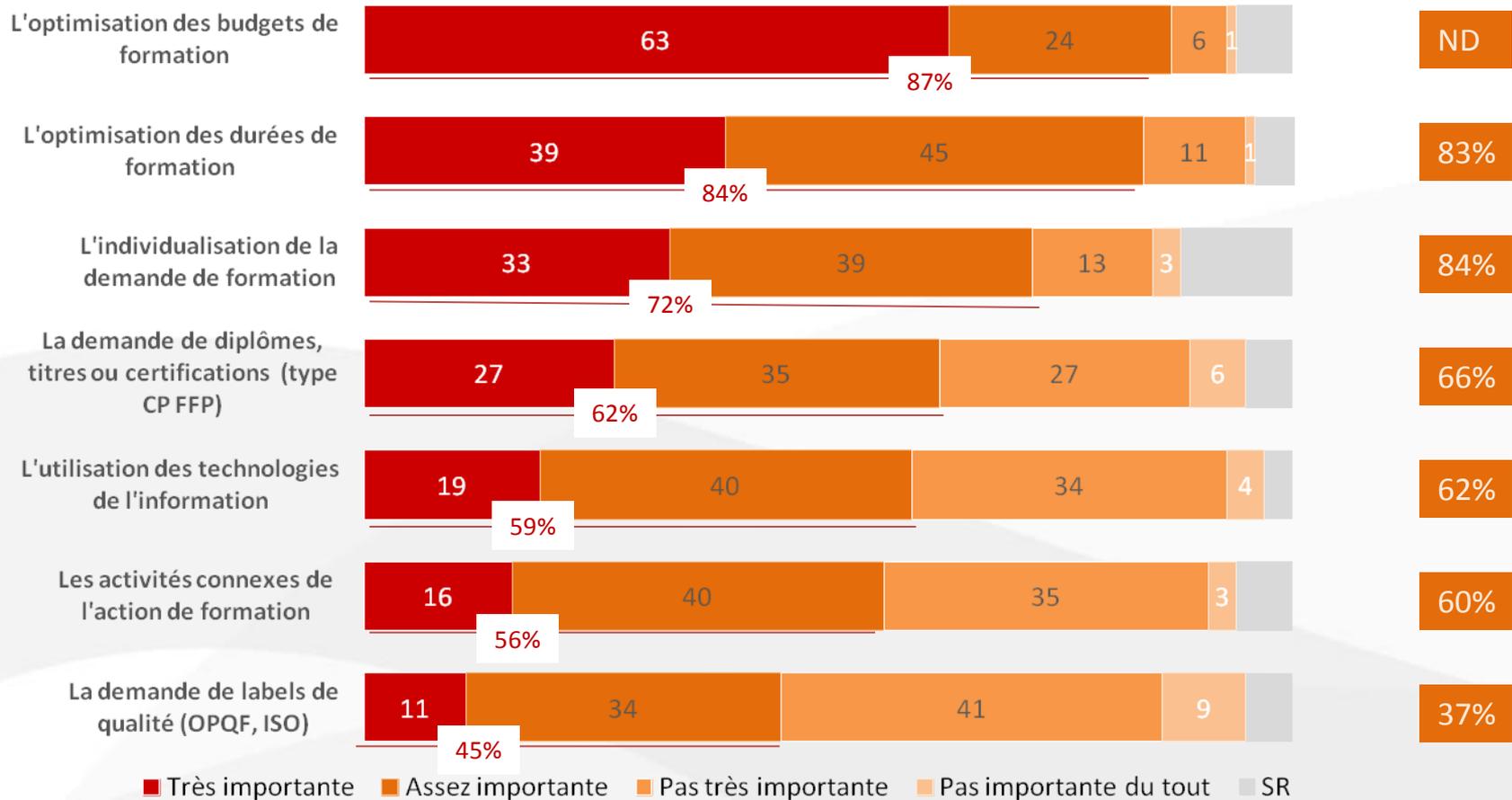
Parmi les domaines de formation sur lesquels vous intervenez, diriez-vous que, pour 2014 la tendance de votre chiffre d'affaire est ?

Souhaitent développer ce secteur en 2014

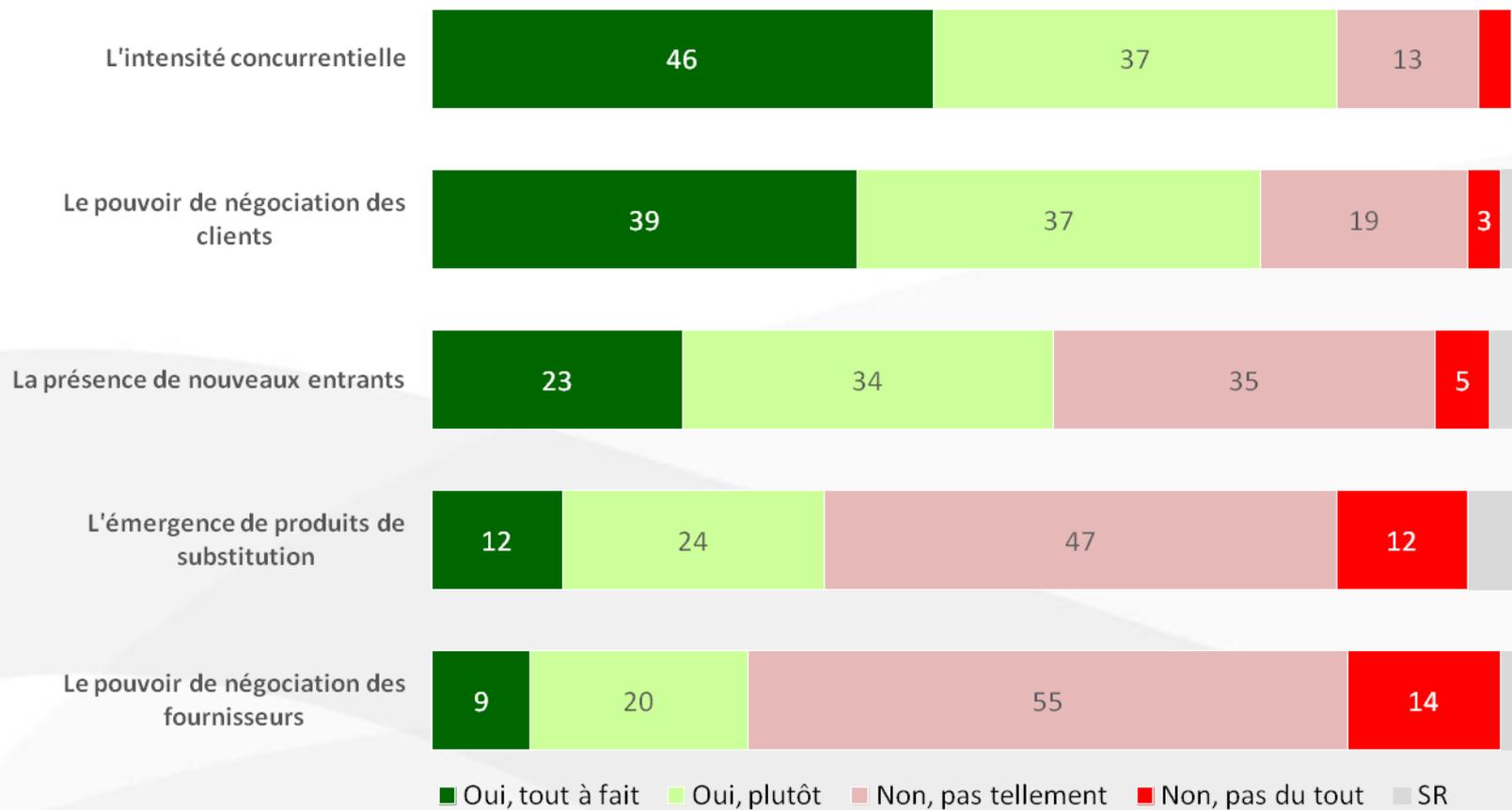


■ En hausse ■ stable ■ en baisse

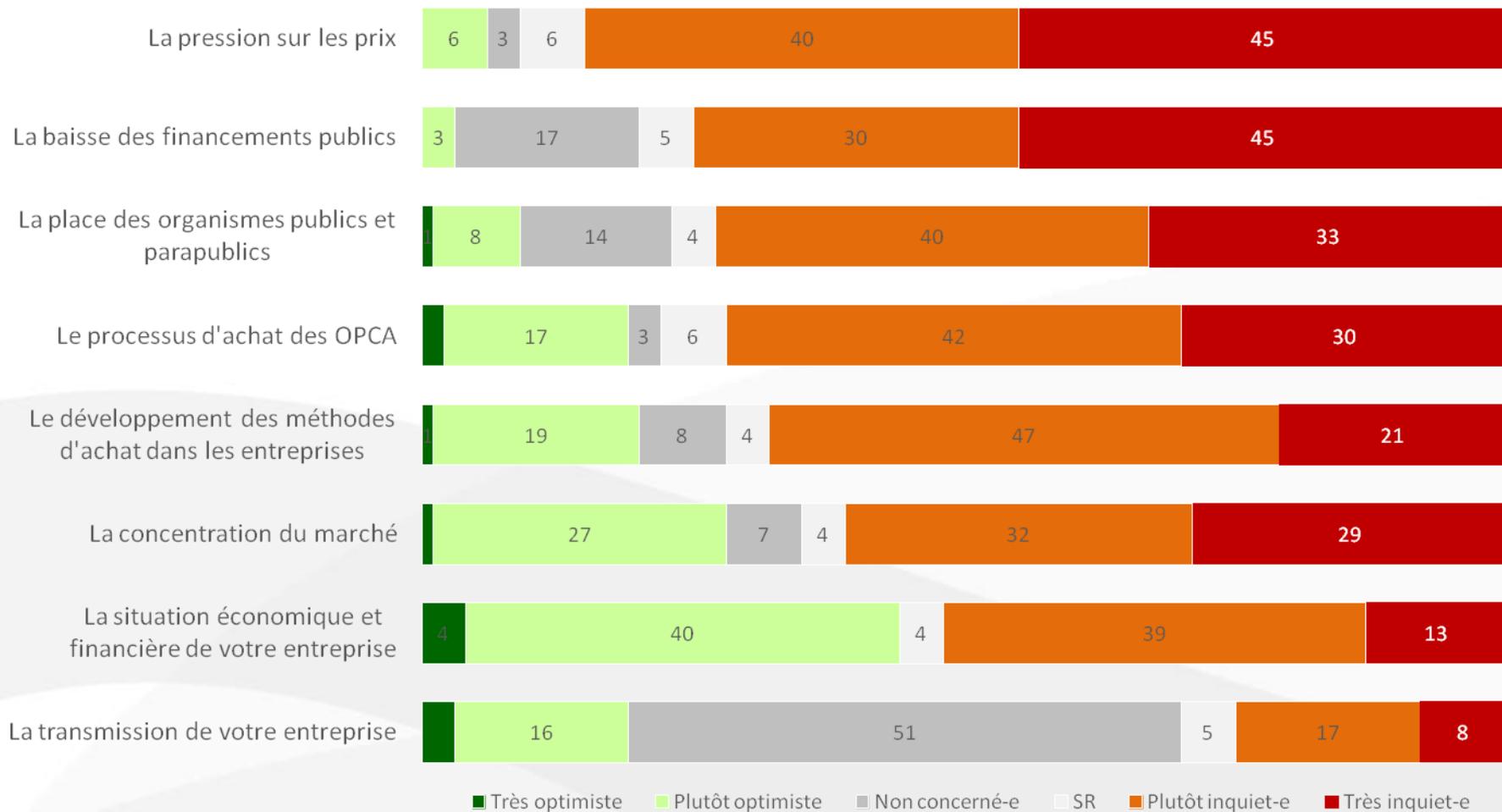
Diriez-vous que la demande des clients est importante ou non en ce qui concerne... « Très+Assez » 2013



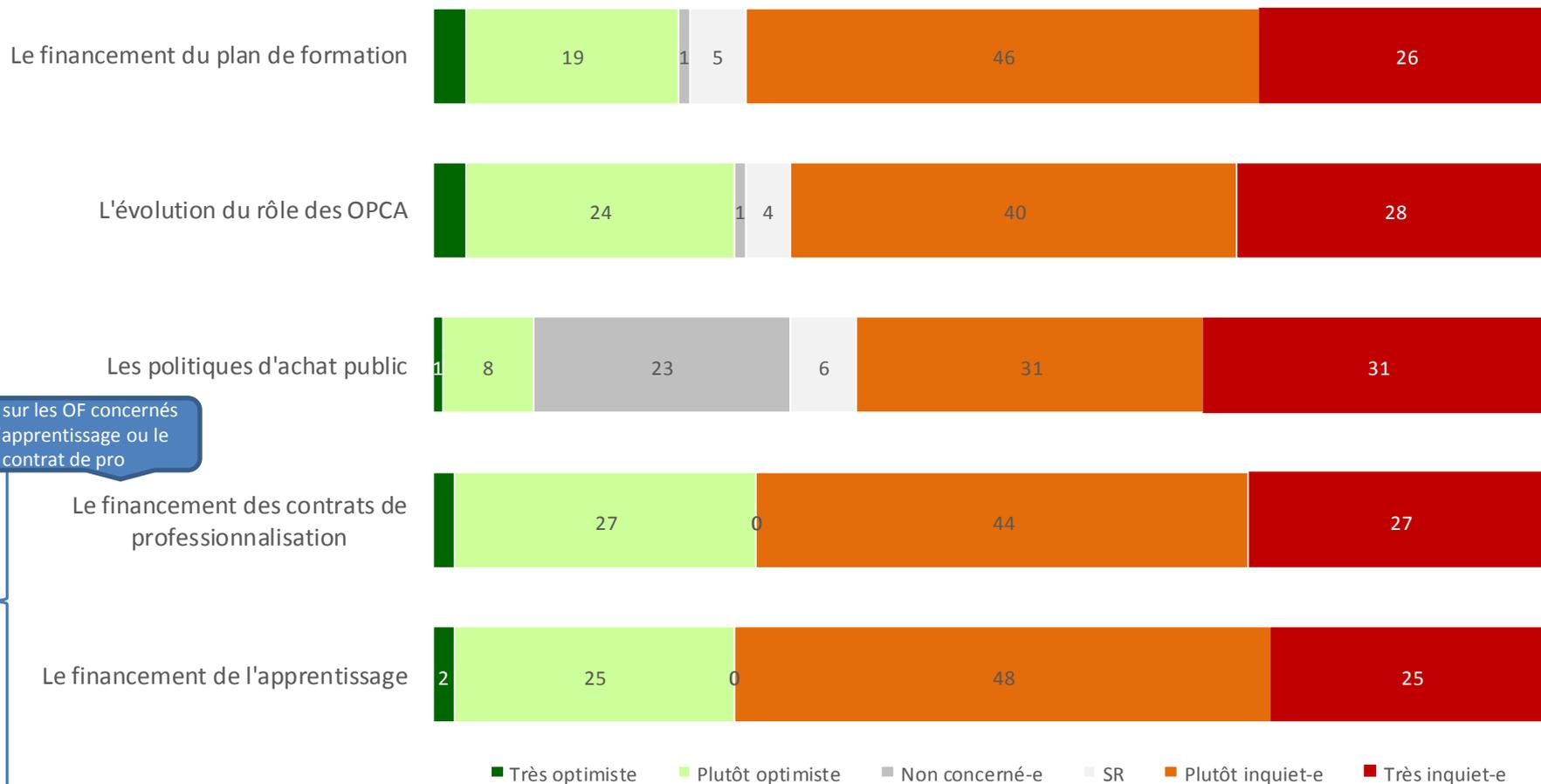
Indiquez dans quelle mesure votre entreprise est concernée ou impactée par...



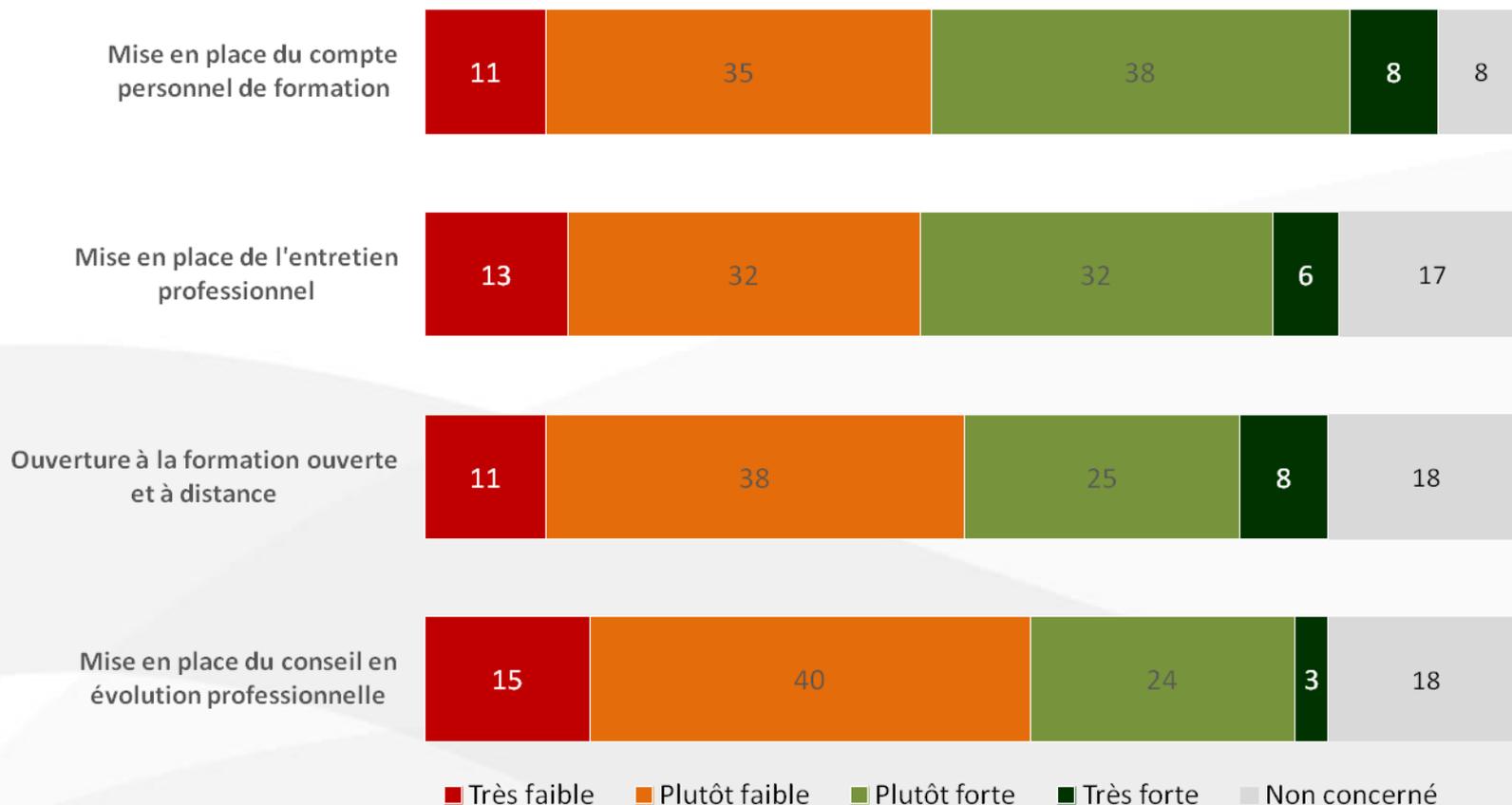
En pensant à l'avenir de votre entreprise, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou optimiste en ce qui concerne les éléments ci-dessous?



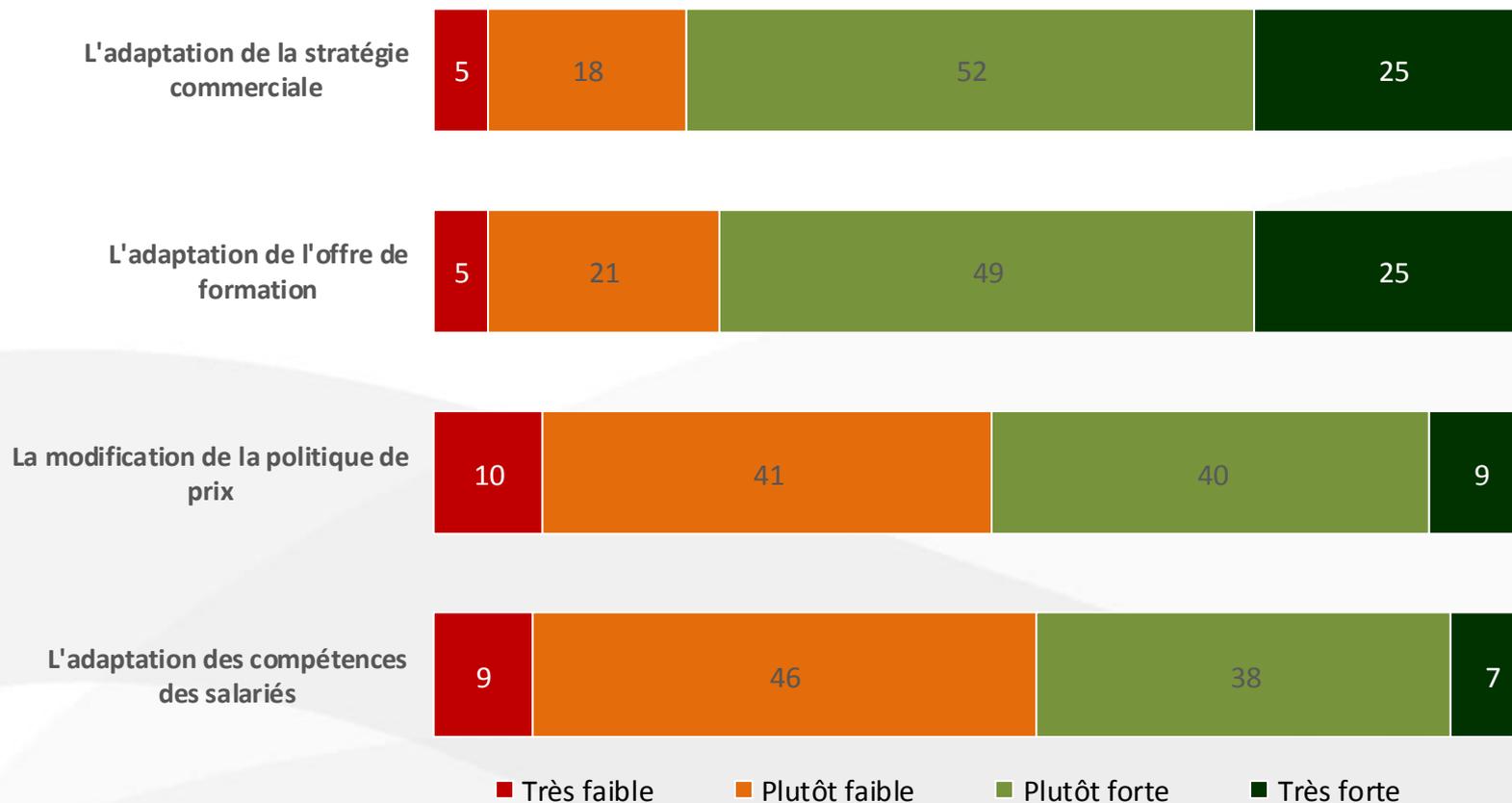
En pensant à l'avenir de votre entreprise, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou optimiste en ce qui concerne les éléments ci-dessous?



Diriez-vous que les changements suivants issues de la loi du 5 mars 2014 constituent pour votre organisme une opportunité...?

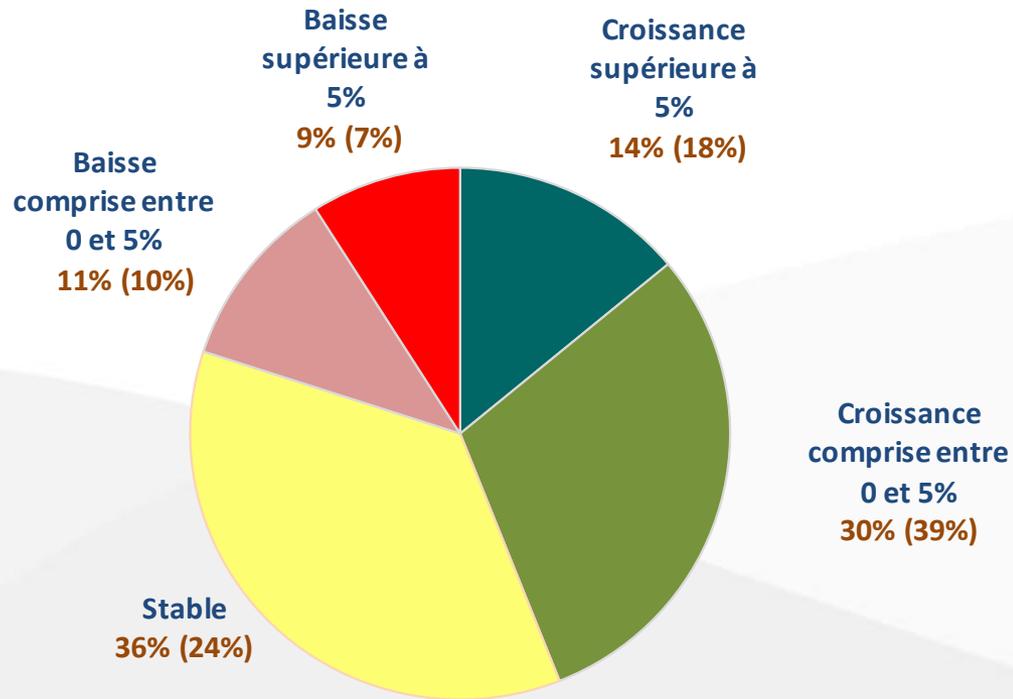


Diriez-vous que la loi du 5 mars 2014 aura des impacts sur votre organisme de formation concernant les aspects ci-dessous ?

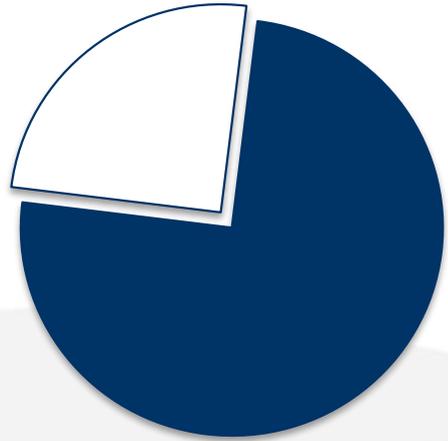


Perspectives et axes de développement 2015

Comment envisagez-vous l'évolution de votre chiffre d'affaires pour l'année 2015 ? (par rapport à vos prévisions pour 2014)



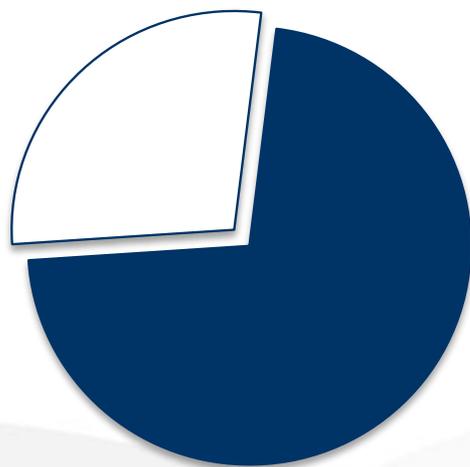
Envisagez-vous pour votre développement de créer ou développer de nouvelles fonctions dans l'entreprise ?



« Envisagent de développer au moins 1 fonction »

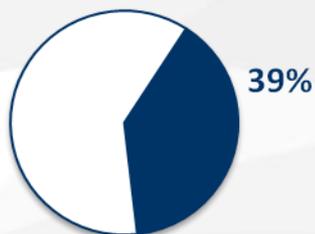


Envisagez-vous d'appuyer votre stratégie de croissance par un développement géographique ?



72%
« Envisagent un
développement géographique en 2015 »

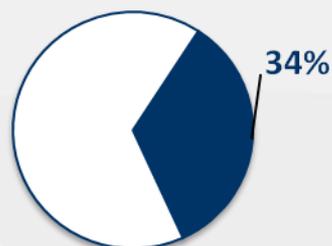
Départemental



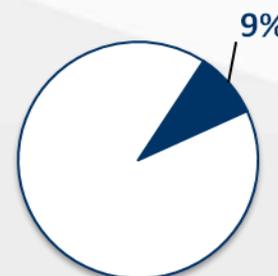
Régional



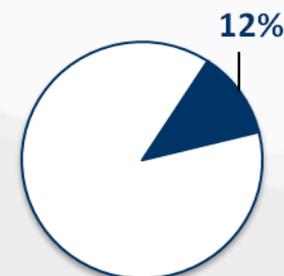
National



Européen



International





pour le développement
de compétences durables

FFP - 7, rue Alfred de Vigny - 75008 PARIS - Téléphone : 01 44 30 49 49 - Télécopie : 01 44 30 49 18

www.ffp.org