

PRÉSENTATION



Historique

- 2005 création de malles pédagogiques
 - Pour les structures
 - Jeux, motricité, marionnettes, sport,.....
- Oct. 2008 - juin 2009 travail avec les élus sur un espace jeux
 - Oct. 2008 : proposition de travail sur le thème suite à des constats
 - Nov.2008 : les élus jouent, travail à partir d'un dossier pédagogique
 - Déc. : visite de ludothèques
 - Janv. 2009 : proposition d'actions , choix
 - Févr-mars et avril : test d'animation
 - Juin : retours sur les animations, travail sur le nom et le visuel, planning

Les objectifs

- Développer des actions autour de la parentalité.
- Permettre aux habitants de se rencontrer, de créer du lien.
- Favoriser l'accès au jeu financièrement et par l'explication des règles.
- Proposer aux familles un nouveau loisirs sur le territoire.
- Proposer une action proche des habitants.

L'action

- Animation jeux itinérante le samedi matin
- À Mayenne, une fois par mois
- 1 mercredi pendant les vacances à Mayenne
- Dans les autres communes une fois par mois pendant 1 trimestre ou en soirée
- Ouverture septembre 2009
- Septembre 2010, emprunt possible pour les particuliers
- Décembre 2010, au centre culturel Grand Nord toute la journée
- Intervention en segpa un midi tous les 15 jours
- Intervention dans des intervenants de lycée
- Formation en classe autour du jeu pour les personnes âgées

Quelques chiffres

- En 2011,
 - 1021 personnes sur les temps d'animation
 - 861 personnes sur une semaine événement
 - 70 familles adhérentes soit 166 enfants et leurs parents
- En juin 2012
 - 90 familles, 223 enfants et leurs parents
 - A Mayenne, de 100 à 180 personnes par journée
 - Sur 969 jeux, 217 sont sortis

Evolution

- A Mayenne, 1 samedi journée et un mercredi après-midi
- Dans les communes, en soirée festive avec des habitants motivés (élus, associations,...)
- Des soirées pour les adultes
- Des temps pour les adolescents au pôle culturel, le Grand Nord

Les moyens humains

- Nelly quasiment un mi temps
- Animatrice jeunesse avec les ados, le samedi à Mayenne et sur les temps forts
- L'agent d'accueil du Grand Nord le samedi à Mayenne

Les moyens financiers

- Année de fonctionnement classique
 - 2000 € d'achats de jeux par an
 - Un véhicule
 - 300€ petits matériels, abonnement,...
 - 500€ formation
- Investissement
 - 3500€ d'achats pendant 3 ans
 - Attention on avait déjà environ 300 jeux

Facteurs du succès

- **Départ avec un existant** (les malles , les travail avec les ados, toutes les relations partenariales installées,...)
- **Adaptation au territoire et aux habitants permanente**
- **Polyvalence des postes de travail**
- **Nombreux partenariats**
- **Une bonne connaissance des jeux**
- **Le lieu à Mayenne**
- **Le bon moment**

Les freins

- Le temps de travail limité donc limitant le développement possible
- La salle un peu petite
- Lieu de stockage
- Les problèmes liés à l'itinérance
 - Disponibilité des salles
 - La communication dans les communes
 - La manutention

Quelques images



CCAS



PAYS DE MAYENNE
communauté
de communes

