



Familles à énergie positive
engagées pour le climat !



prioriterre
Centre d'information et de conseil
Énergie-Eau-Comportement

RESULTATS



Familles à énergie positive
engagées pour le climat

Groupe

Communes

Résultats



FAMILLES A ENERGIE POSITIVE

En route vers la Saison 2012-2013 !

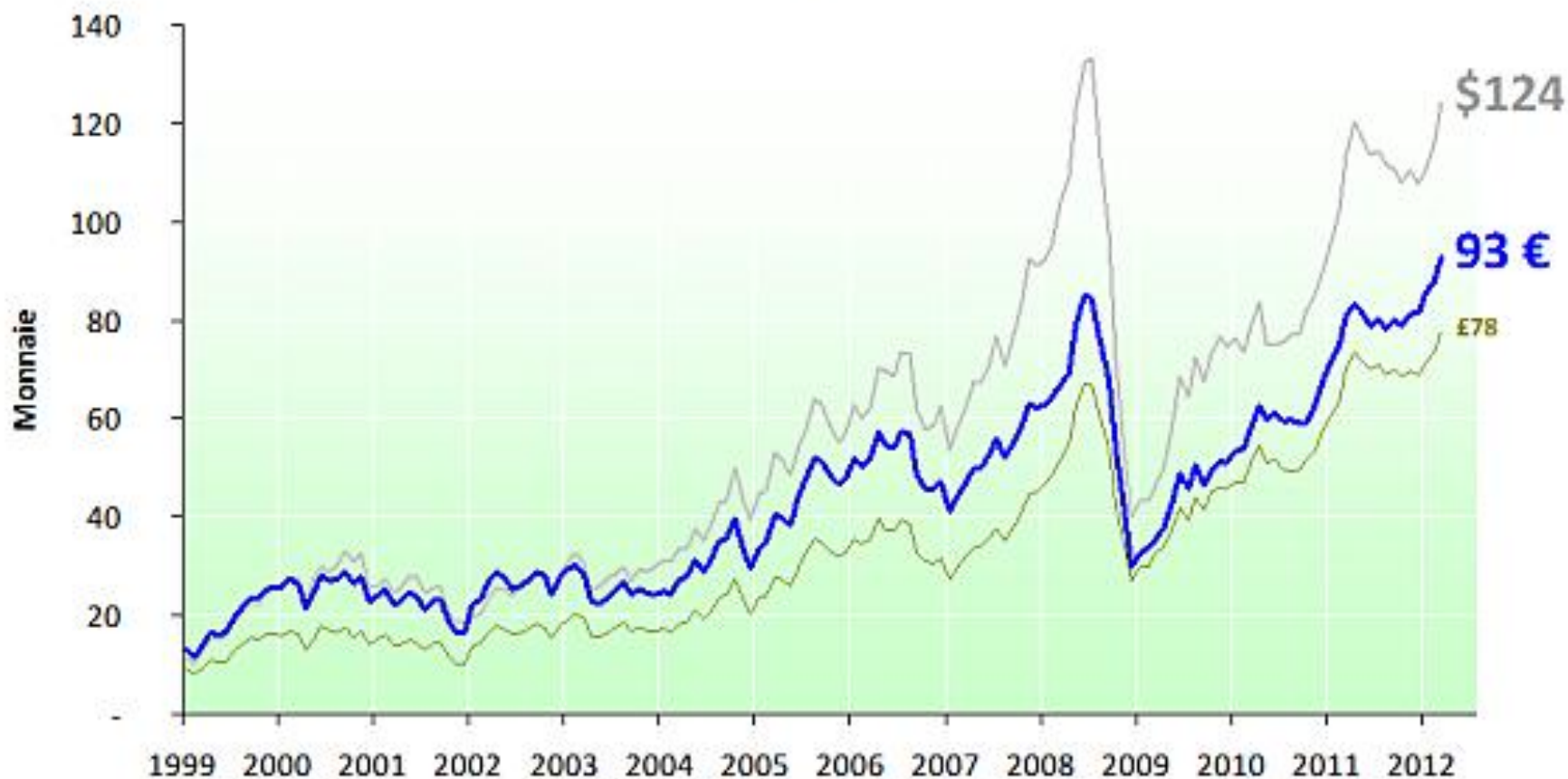
1. La problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriter et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. Le recrutement

1. La problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriter et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. Le recrutement
7. La méthode du suivi des consommations

Un prix de l'énergie qui ne connaît pas la crise !

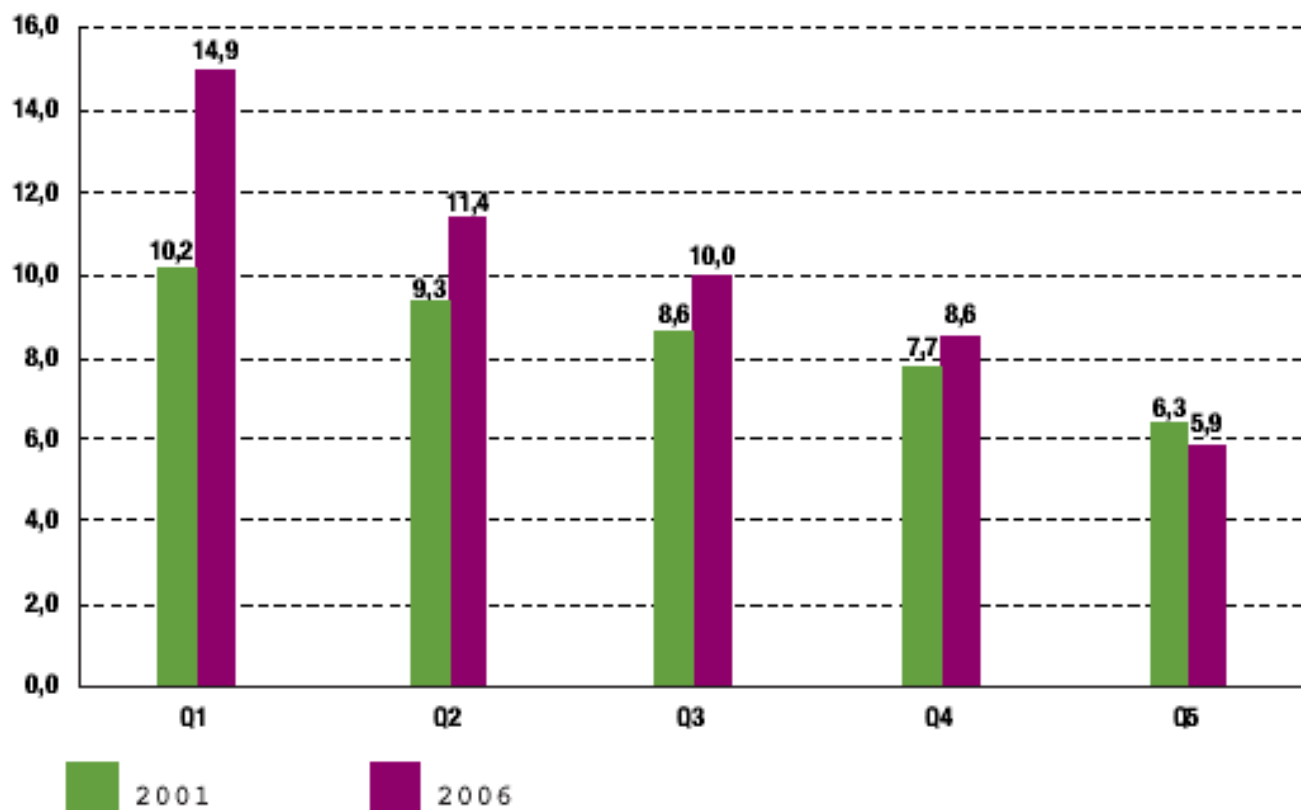
Cours mensuel moyen du baril de Brent

— en dollars — en euros — en livres sterling



...et qui précarise 80% des français

Graphique 6 – Évolution de la part des dépenses énergétiques des ménages selon leur quintile² de revenu en pourcentage du revenu (net d'IR)



Source : INSEE

Transports

26 % (+23 %)

Industrie

20 % (-22 %)

Bâtiment

19 % (+22%)

**Agriculture/
Sylviculture**

19 % (-10 %)

**Énergie
(production
transformation)**

13 % (-9 %)

**Traitement
des déchets**
3 % (-8 %)



Protection de l'environnement : un message qui ne passe pas bien

- Un public **saturé** de messages alarmistes, stressants, culpabilisants...
- Réaction d'une part importante du public :

Déprime...

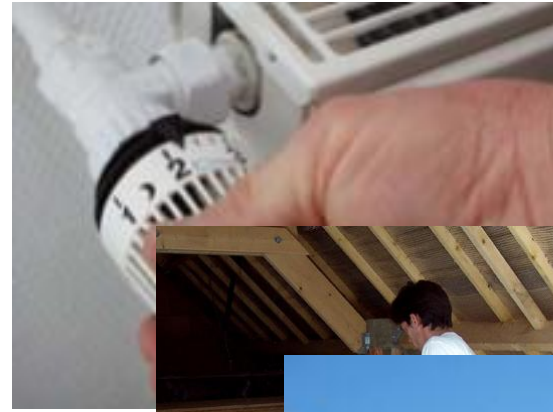
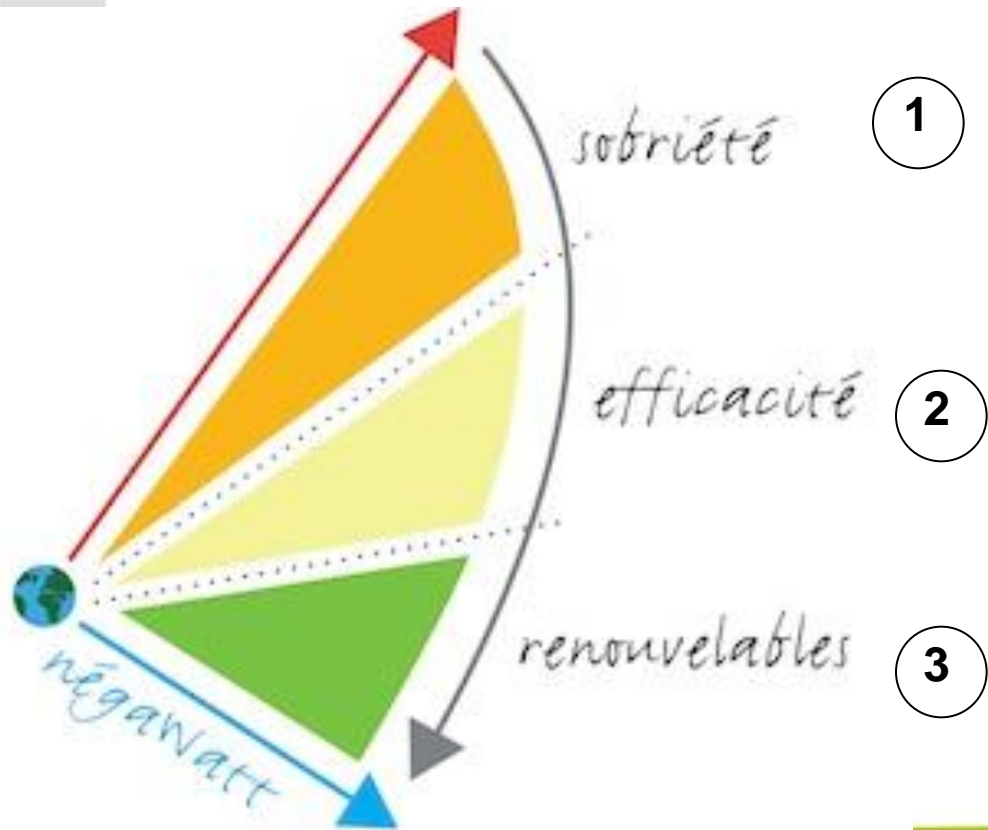
Déni...

Colère...

NO-FUTURE

Pourtant les marges de manœuvre sont là !

La démarche Negawatt

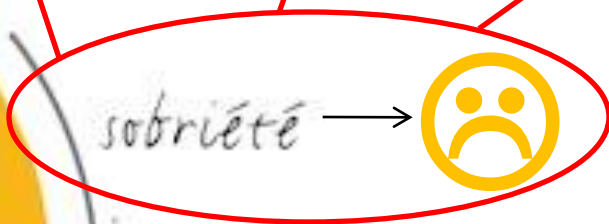


Malheureusement...

Pas de demande
de conseil car cela
paraît évident

Pas de coût...
donc pas de valeur

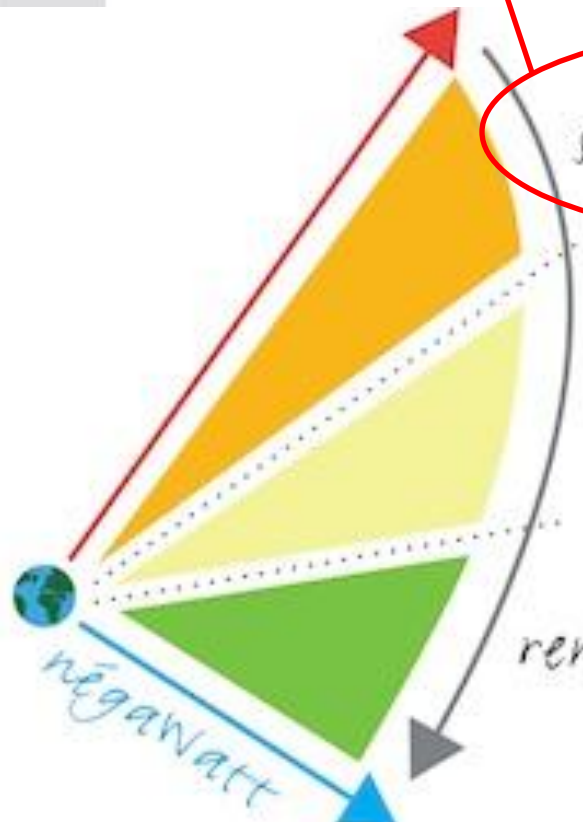
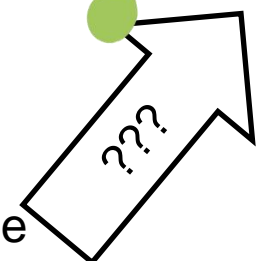
Une mauvaise image



Ne se mesure pas

efficacité → Il faut aller chercher le public

renouvelables → Facile, le public est sensibilisé !



1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. Le recrutement
7. La méthode du suivi des consommations

Prioriterre en quelques mots

- Actifs depuis 29 ans dans le champ de la maîtrise de l'énergie et du développement durable (labellisé EIE depuis la création du dispositif)
- Sensibiliser, conseiller, accompagner, former tous les publics sur les économies d'énergie et l'éco-consommation.



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



Comment ça marche ?

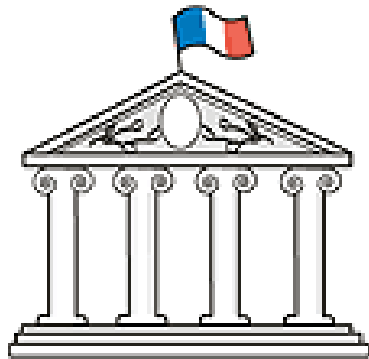
- Un concours d'économies d'énergie
 - ... par équipe
 - ... de voisins, amis, collègues
 - ... avec un capitaine d'équipe
- Un objectif commun : atteindre au moins 8% d'économies d'énergie
 - ... Entre deux saisons de chauffe
 - ... Sans investissement
 - ... **Uniquement par les gestes**

Peu importe d'où l'on part ;
c'est le progrès qui compte !



Comment ça marche ?

Une collectivité...



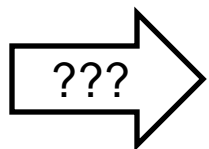
Une entreprise...



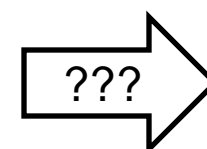
Une association...



... envisagent d'organiser Familles à Energie Positive

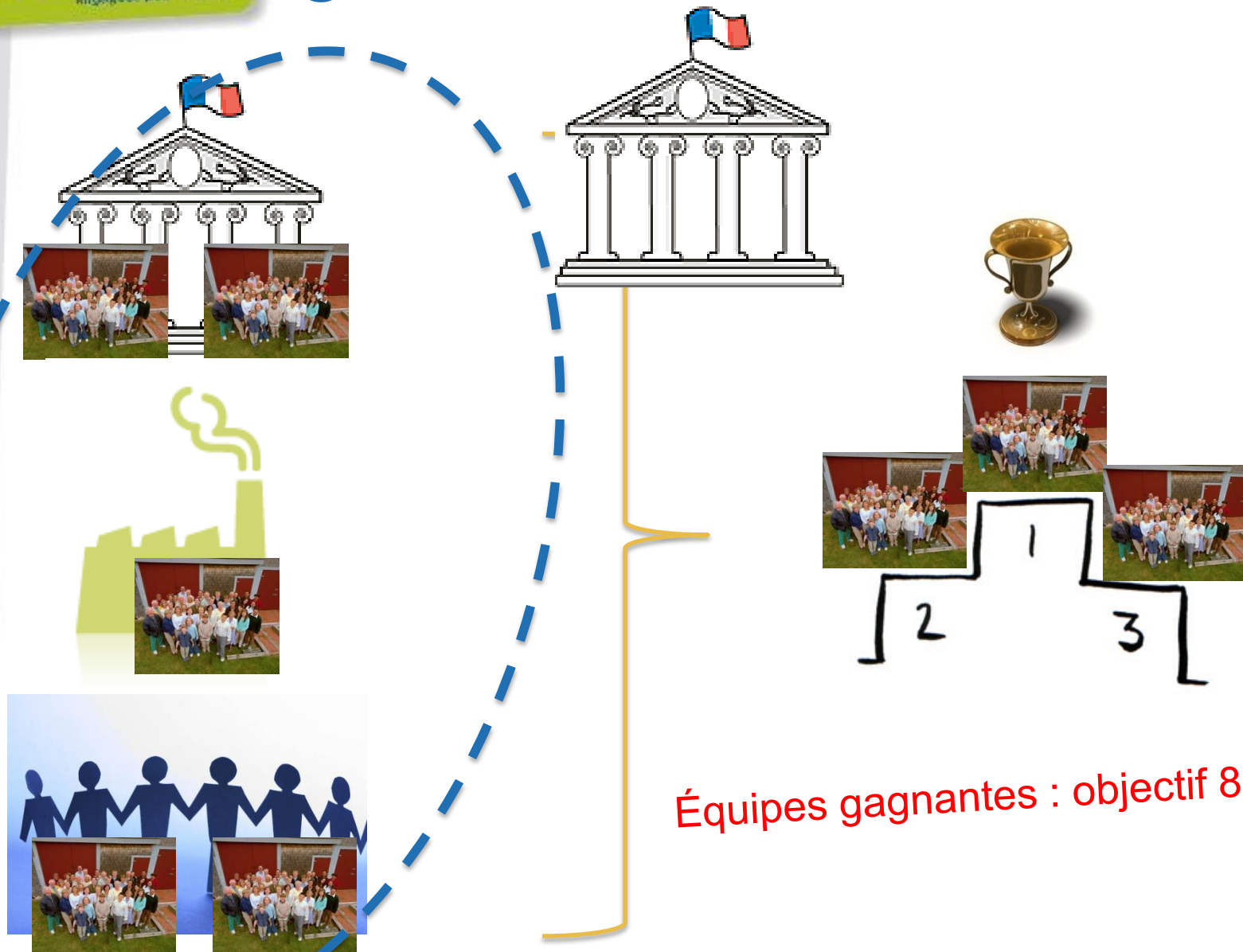


Prise de contact avec



Faisabilité /
décision

Comment ça marche ?



Équipes gagnantes : objectif 8% atteints !

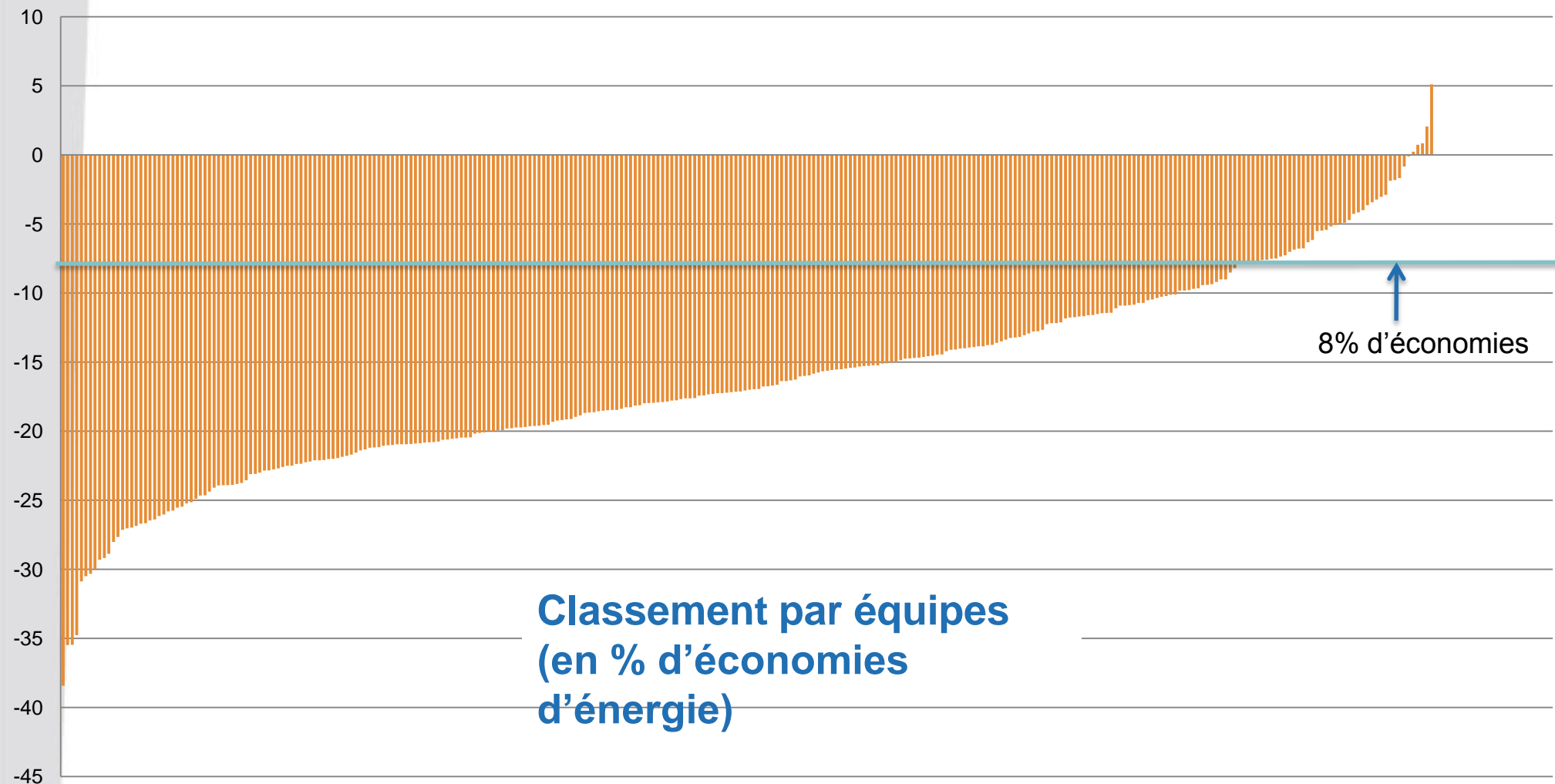
1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
- 3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique**
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. Le recrutement
7. La méthode du suivi des consommations



Qu'est ce qu'on gagne ?

- ✓ **Des sous !**
- ✓ Moyenne des 4 éditions précédentes (4000 foyers) :
 - ✓ **12% d'économies d'énergie** en moyenne
 - ✓ **200 €** sur la facture en moyenne (à prix constant)
 - ✓ + de 80% des équipes atteignent l'objectif

Résultats finaux saison 2011-2012 des 301 équipes inscrites



Qu'est-ce qu'on gagne ?

- ✓ **On apprend des choses !**
- ✓ En famille et/ou entre amis
- ✓ Avec un professionnel, votre conseiller info-énergie
- ✓ Avec des outils fiables
- ✓ De façon conviviale !





QUEL EST L'EFFET DE SERRE?
POURQUOI VIVRE-T-ON
SANS CLIMATS ÉQUILIBRÉS?

POURQUOI L'ALIMENTATION
CONTRIBUE-T-ELLE AU
RECHAUFFEMENT DE LA PLANÈTE?

LES PRODUITS ANIMAUX
SONT LES MAJEURS
ÉMISSIONNÉS DE CO₂

LES PRODUITS VÉGÉTAUX
SONT LES MOINDRES ÉMISSIONNÉS DE CO₂





prioriterre

Centre d'Information et de Conseil
Énergie, Eau, Consommation

RESULTATS



Familles à énergie positive
engagées pour le climat !

Groupe

Communes

Résultats

1
Noy l'énergie positive

De 100

-24,50%



Des témoignages

- en participant à ce concert nous avons compris l'importance des petits gestes (éteindre les veilles, baisser le thermostat de 1°, utiliser un couvercle lors de la cuisson des aliments, etc..) qui permettent de réduire la consommation d'énergie sans négliger notre qualité de vie.



Qu'est ce qu'on gagne ?

- ✓ **On agit pour l'environnement**
- ✓ De façon simple, concrète et efficace
- ✓ De façon modeste... quoique !

Diplôme

Concours Familles à énergie positive

Diplôme décerné à la famille PIOLLEAU
pour sa participation à l'édition 2010-2011 au concours
Familles à énergie positive.

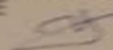
L'implication de l'équipe de la MJC d'Amplepuis
et donc de votre famille a permis d'économiser:

67 654 kWh

soit une économie d'énergie de 30 %

Votre équipe finit 1ère du concours sur le département du Rhône.
BRAVO!


Le Président d'HESPIUL,
Paul COSTE



2010-2011



En Rhône-Alpes

HESPIUL
ESPACE  ENERGIE DU FUTURE

04 37 87 95 90

www.espaceenergie.fr

Concours, premier prix
sur le Rhône, Rhône-Alpes, 2010-
2011...
L'Espérance - Association
du Rhône-Alpes à l'énergie
positive!



Rhône-Alpes

Bilan des éditions précédentes

2008-2009

Premier test de Familles à Energie Positive par prioriterre en Haute-Savoie via un projet européen

- ✓ 219 foyers participants
- ✓ 544 024 kWh économisés



2009-2010

Diffusion vers Chambéry métropole

- ✓ 80 foyers participants
- ✓ 188 000 kWh économisés



2010-2011

Région Centre et Rhône-Alpes



- ✓ 750 foyers participants
- ✓ 2 500 000 kWh économisés

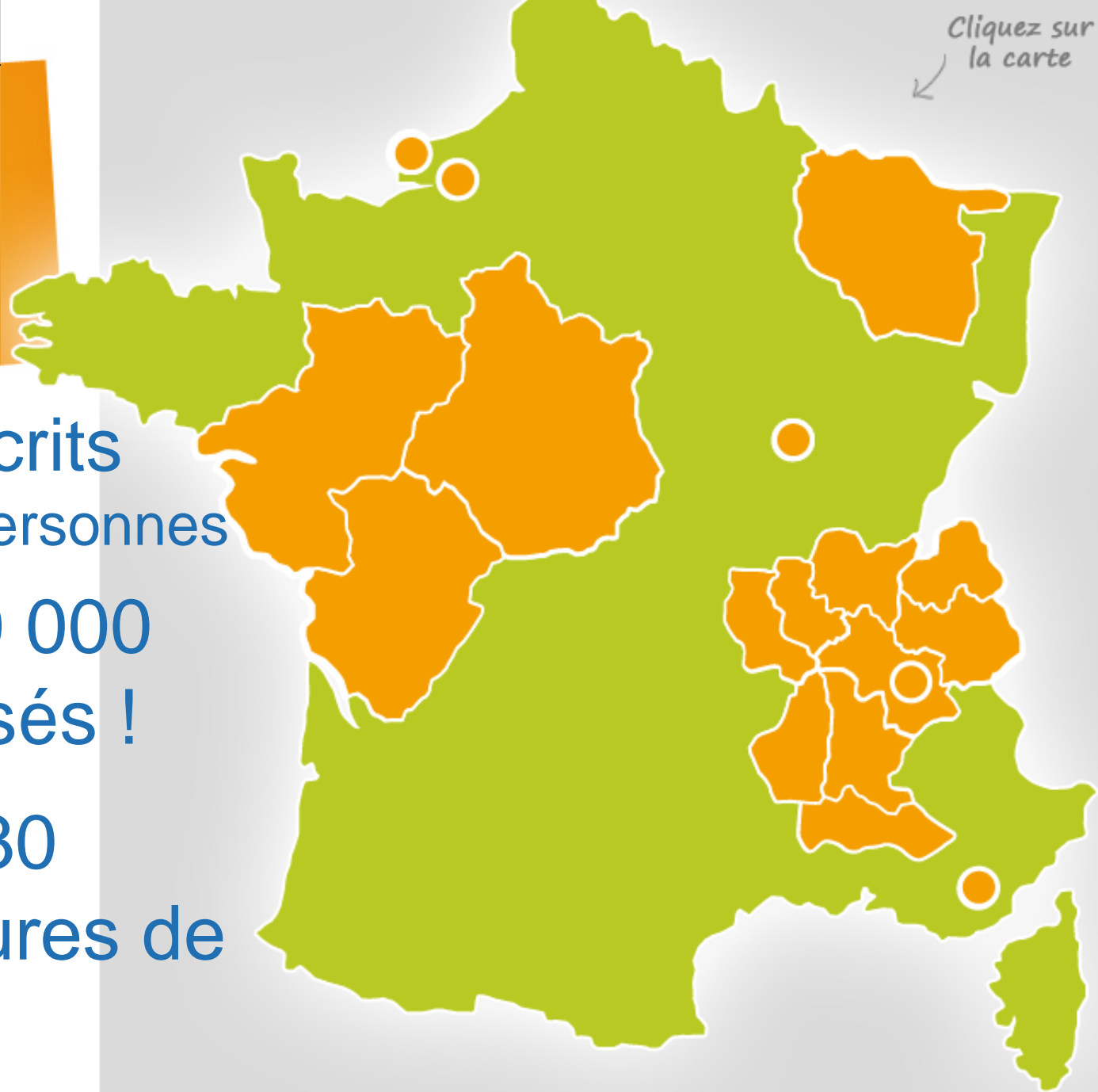




Famille

Partenaires 2011-2012

Cliquez sur
la carte



2850 foyers inscrits
soit environ 9000 personnes

Au final, 6 100 000
kWh économisés !

Soit plus de 30
millions d'heures de
télévision!



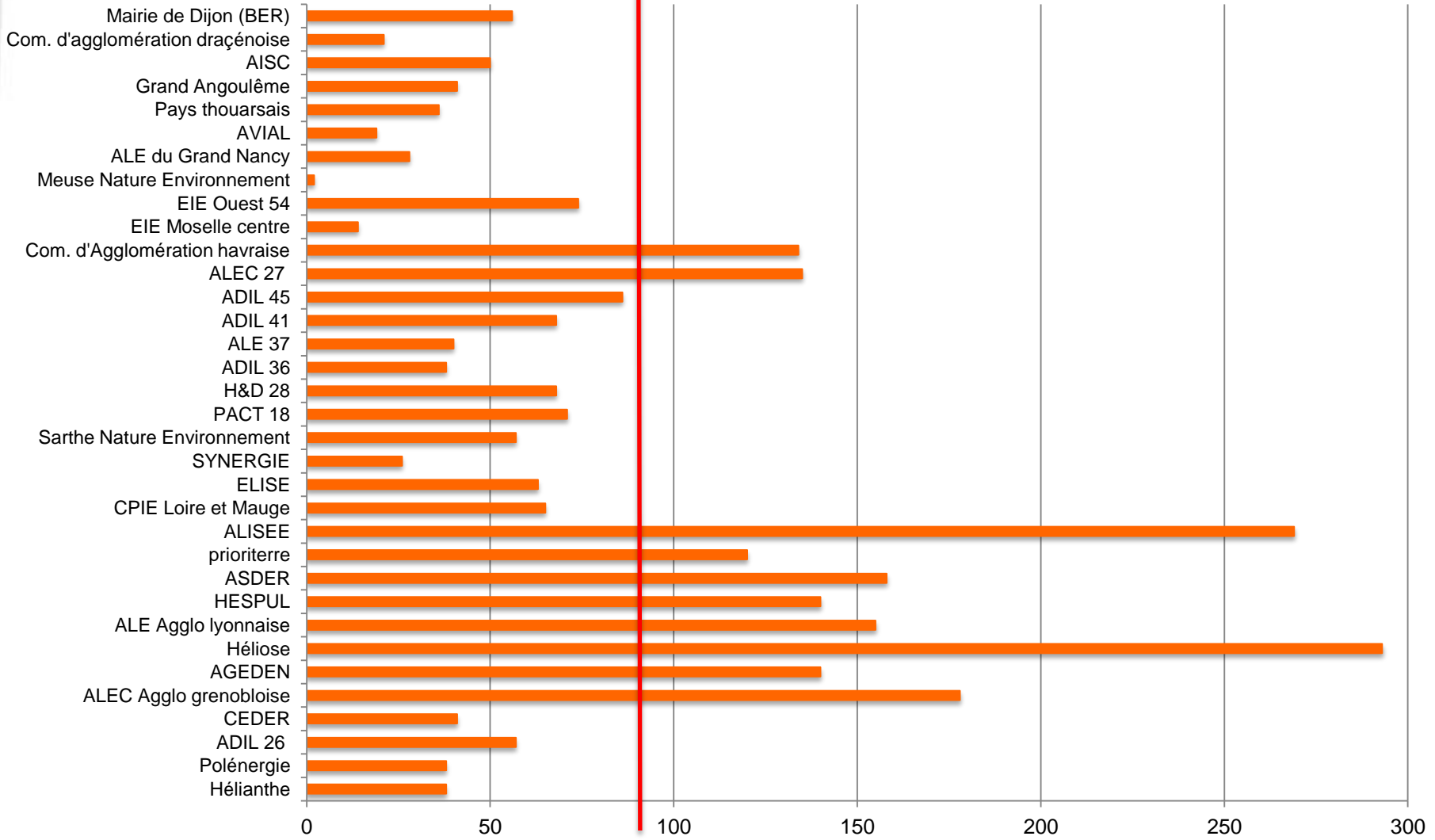
Famille

Partenaires 2011-2012

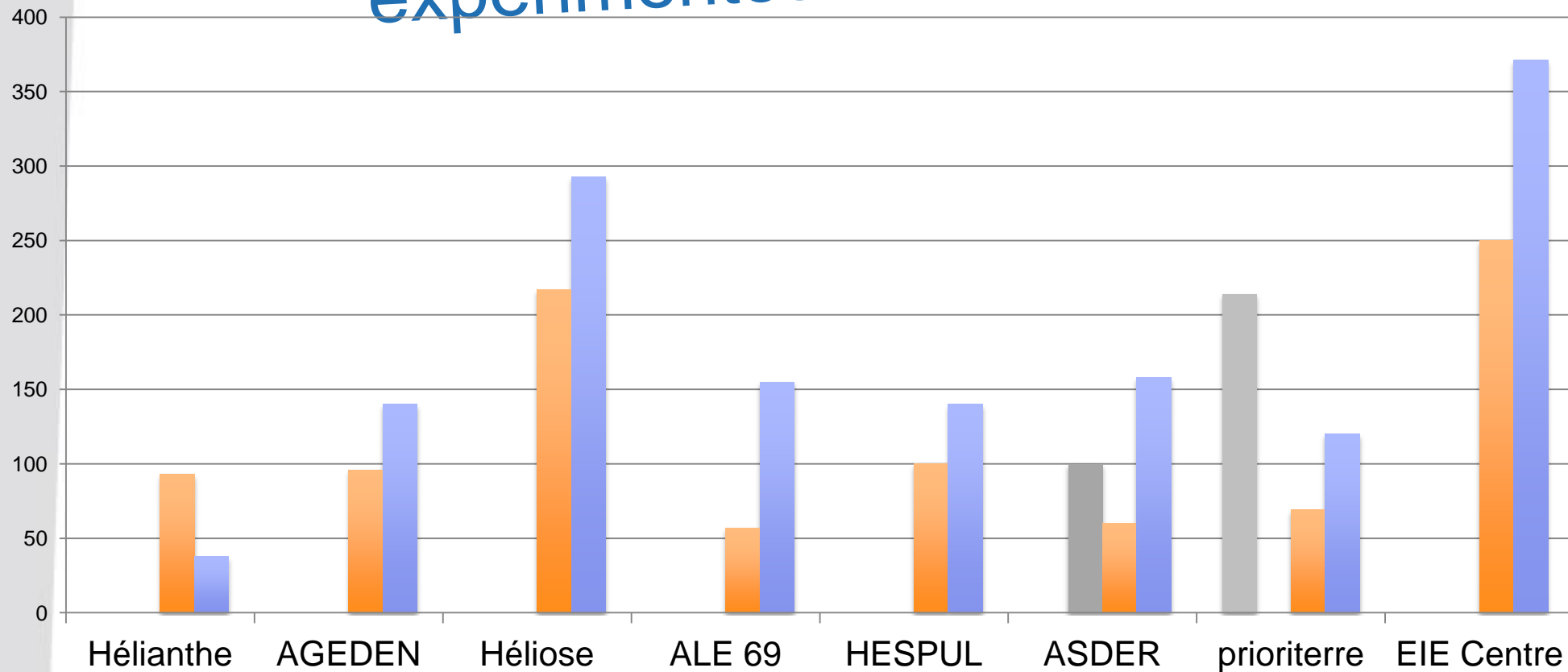
Cliquez sur
la carte



Moyenne : 85 foyers / animateur



Evolution pour les territoires expérimentés



+37% pour les expérimentés

100% des anciens continuent

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

Intéressé ? Comment se lancer ?

1. Inscrivez-vous auprès de votre animateur
2. Montez votre équipe
3. Apprenez à comprendre quelle est votre consommation d'énergie actuelle



Et ensuite...

- ✓ **Jouez** : vous serez invité au lancement du défi en novembre puis à deux événements en février et mai
- ✓ **Apprenez** : avec votre conseiller info-énergie et les outils de la campagne
- ✓ **Mesurez** vos progrès et ceux de votre équipe

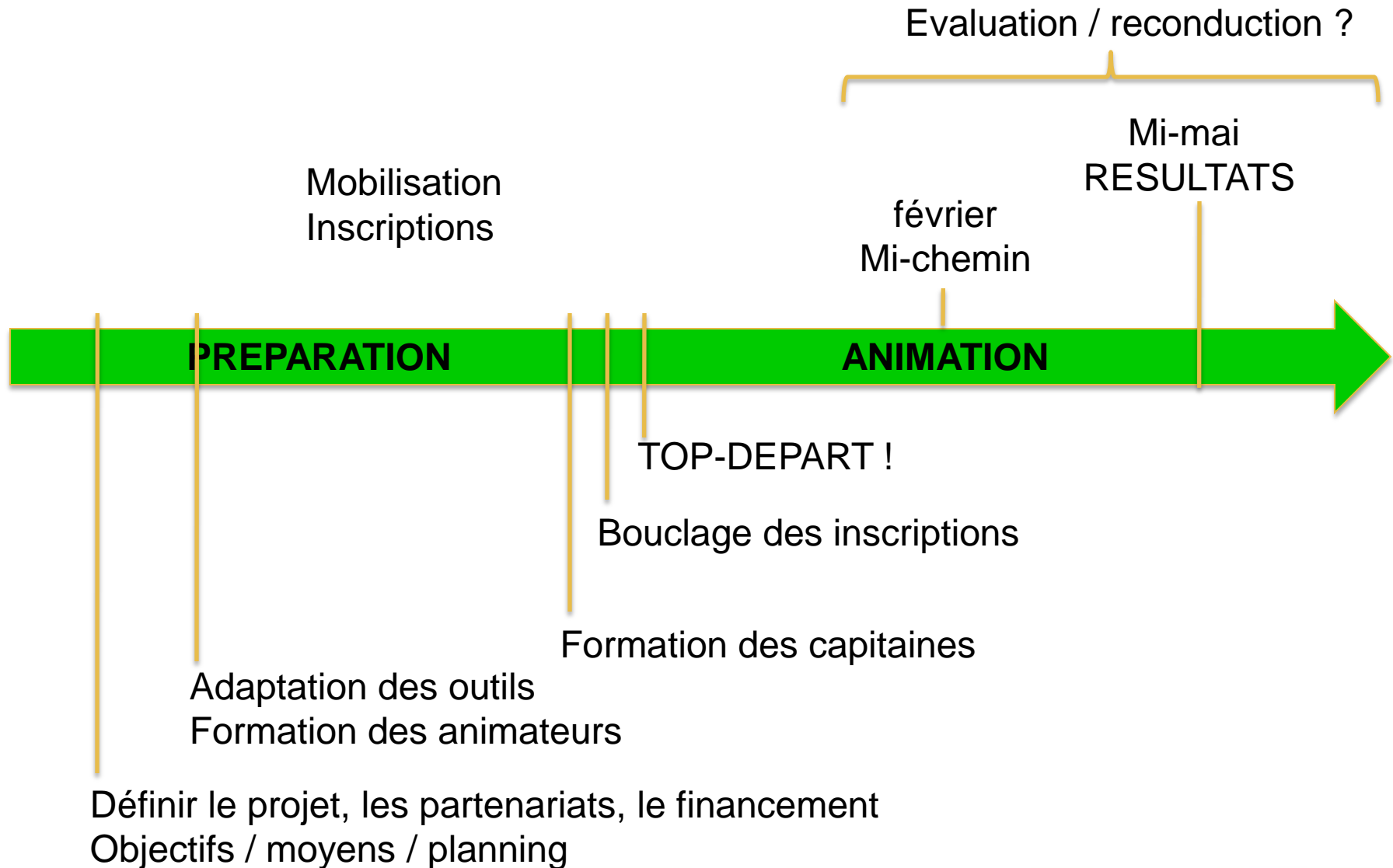


**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION !
PLACE À LA
DISCUSSION !**

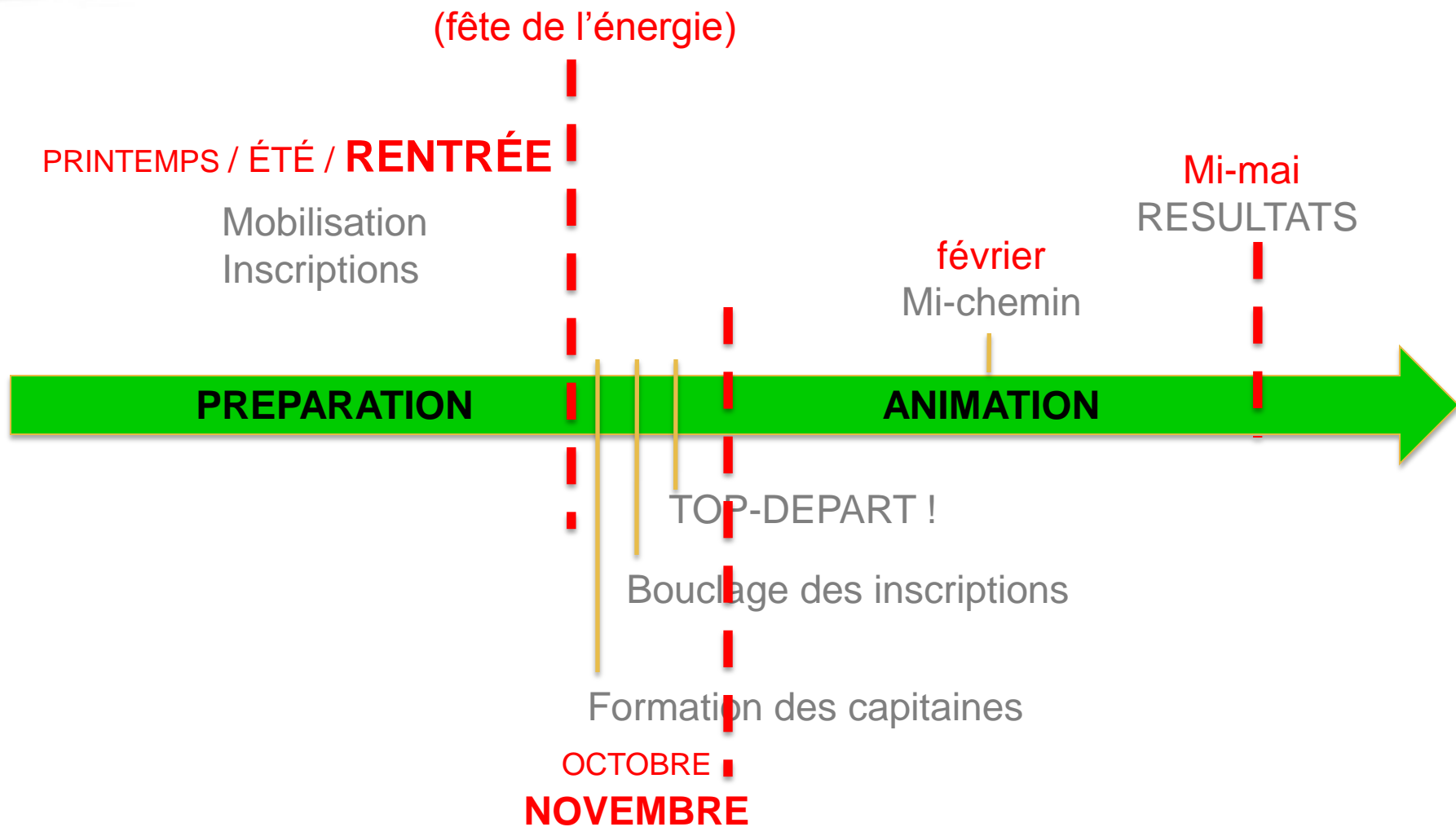
1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. **Le planning du défi**
5. Les participants
6. Le recrutement
7. La méthode du suivi des consommations



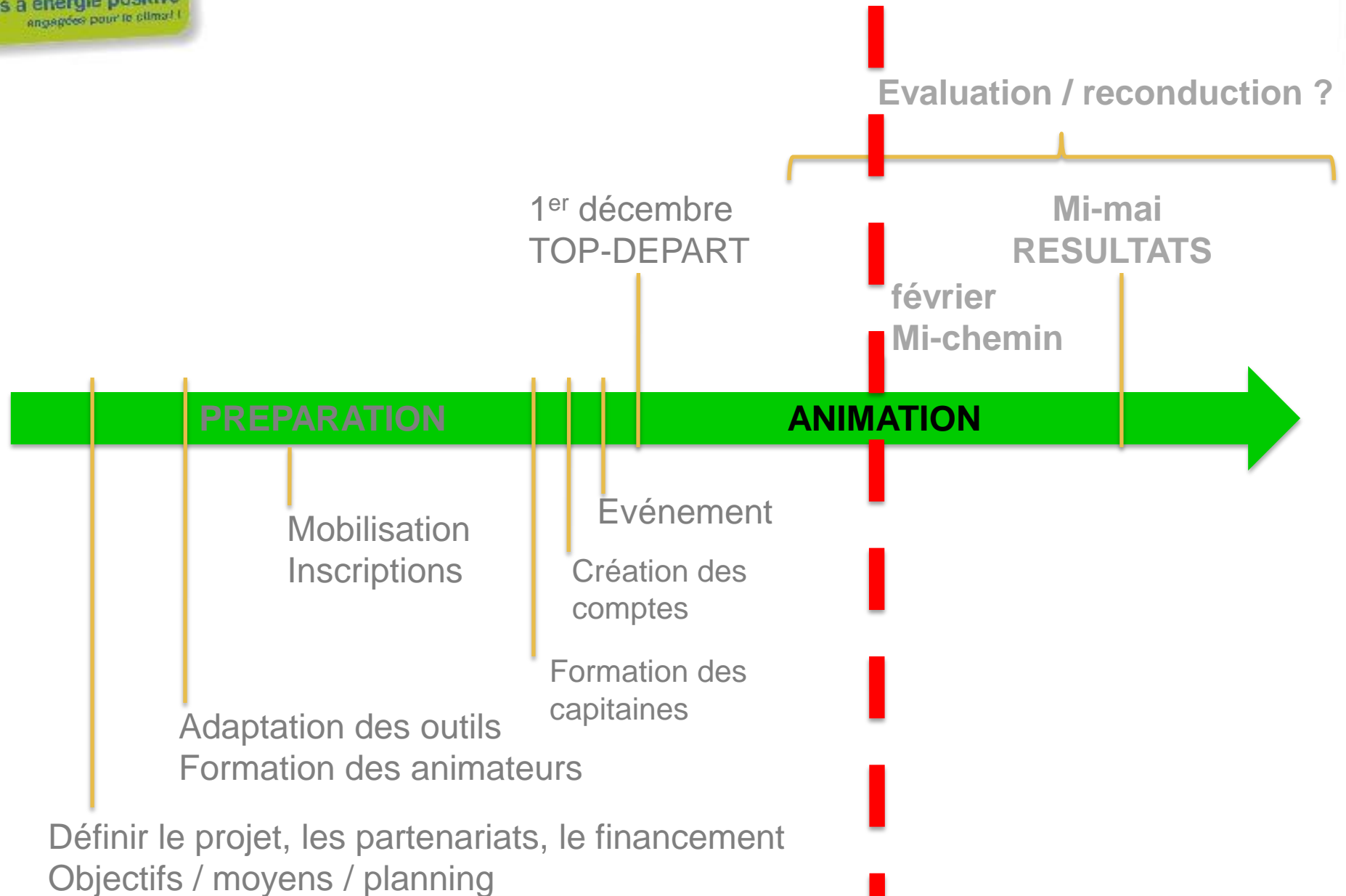
Le planning




Le planning



80% du travail réalisé



1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi 
5. **Les participants**
6. Le recrutement
7. La méthode du suivi des consommations

Qui peut participer ?

✓ Tout le monde ou presque !

- Locataires comme propriétaires
- Urbains comme ruraux
- Jeunes et moins jeunes
- Avec ou sans internet

2 cas moins pratiques :

- Déménagement très récent (moins d'un an)
- Chauffage collectif sans comptage individuel

Qui sont les participants habituels ?

- ✓ Familles à Energie Positive est orienté grand public
- ✓ ... Ensuite cela dépend du public ciblé par les animateurs locaux
- ✓ Pas particulièrement les « CSP+ » ou les « écolos »
- ✓ Le plus sympa : mélanger les publics

1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. **Le recrutement**
7. La méthode du suivi des consommations



Comment recruter ?

- ✓ Le bouche à oreille avant tout
- ✓ Le bouche à oreille plus que tout !
- ✓ Cela suppose d'être soi-même motivé et de savoir mobiliser autour de soi
- ✓ C'est un jeu : on ne force personne...
Mais il faut savoir déjouer certains évitements classiques...

1. Problématique de l'énergie pour les ménages
2. prioriterre et le défi « Familles à Energie Positive »
3. Un projet convivial et efficace face aux problématiques de la précarité et de la sobriété énergétique
4. Le planning du défi
5. Les participants
6. Le recrutement
7. **La méthode du suivi des consommations**

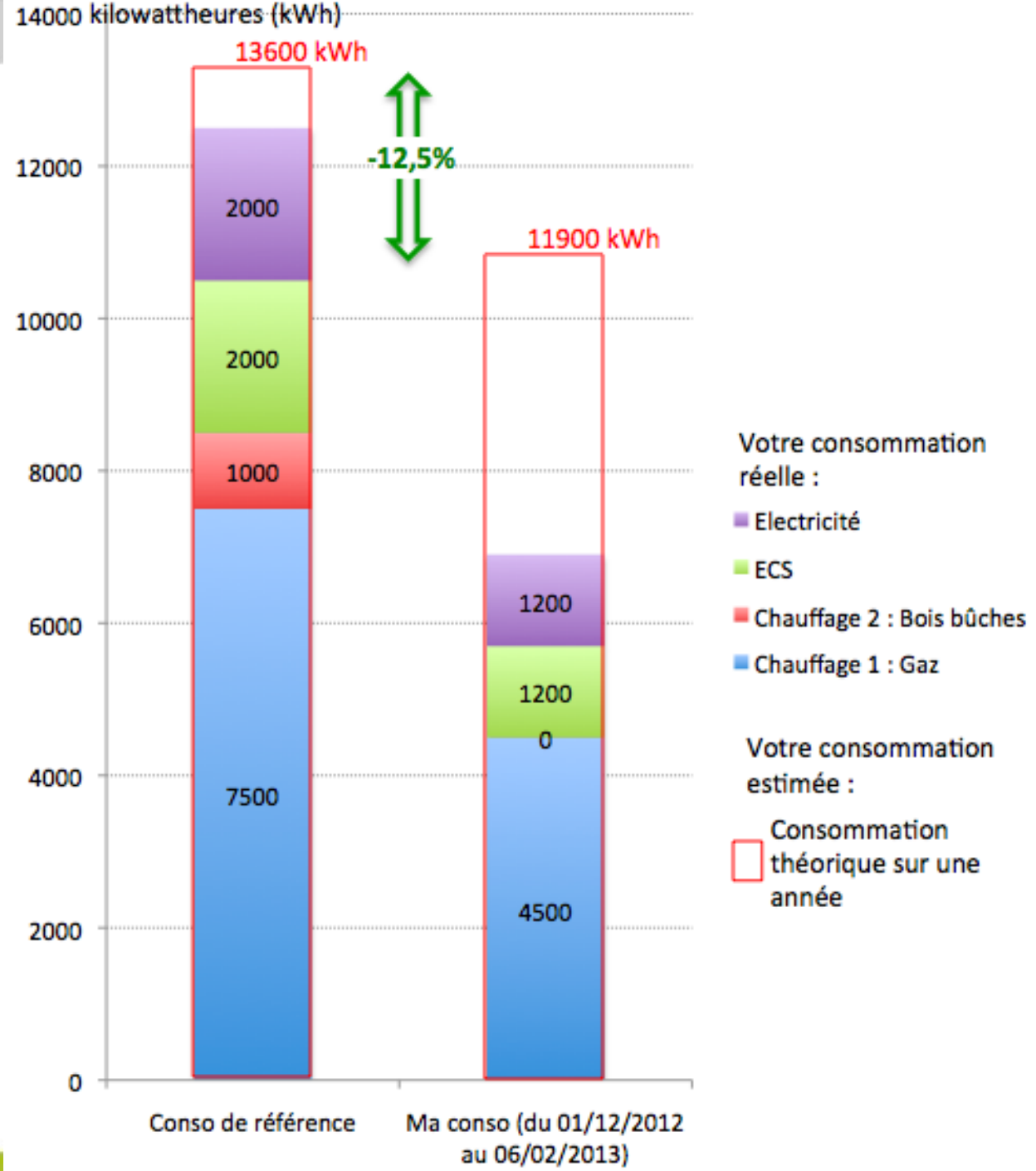


Suivi des consommations ?

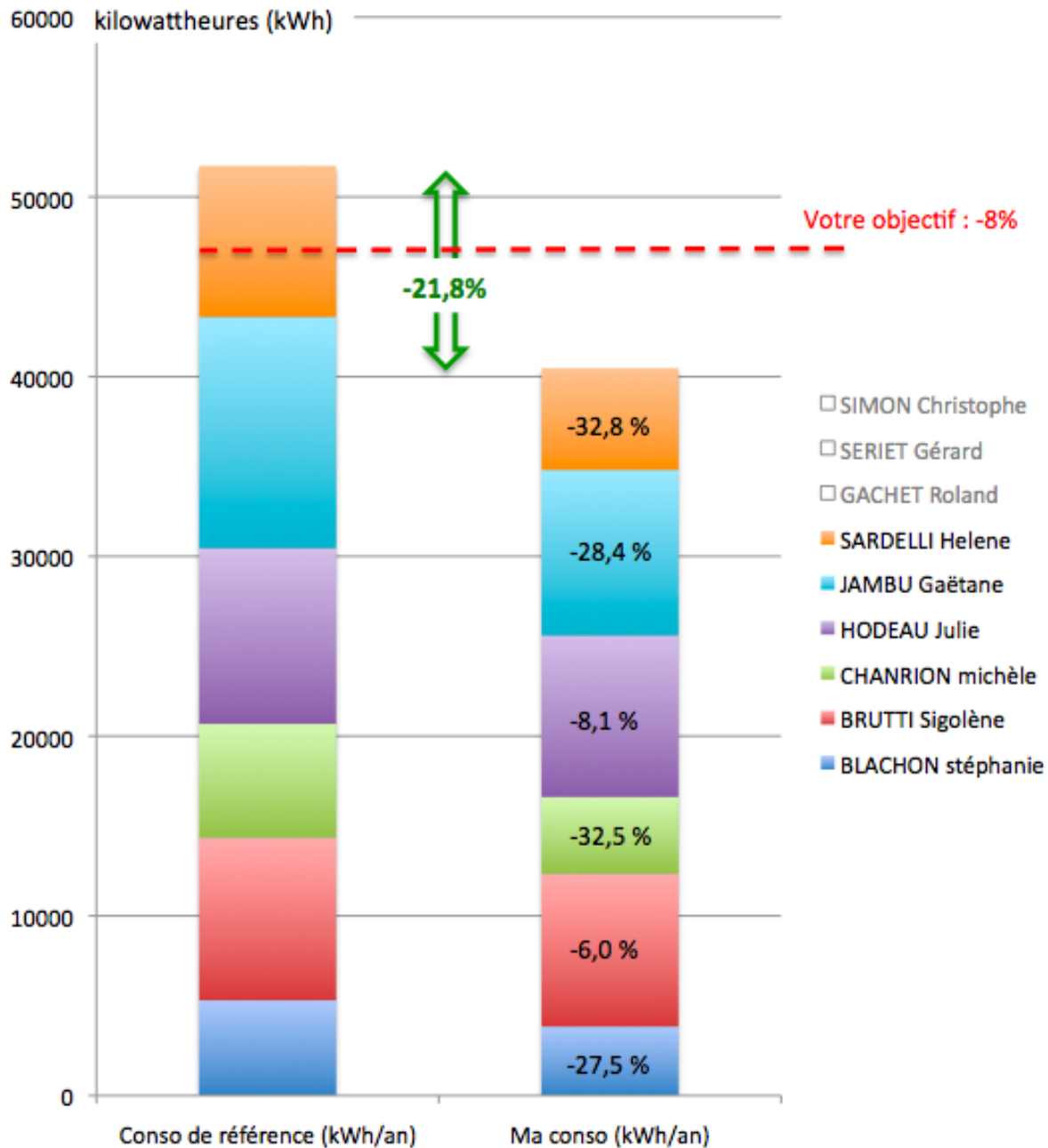
- ✓ Comparaison d'une consommation pendant le défi par rapport à une référence
- ✓ En prenant en compte :
 - Des unités de mesure différentes
 - Des durées de relevés différentes
 - Des températures différentes
- ✓ On ramène tout à un % de comparaison

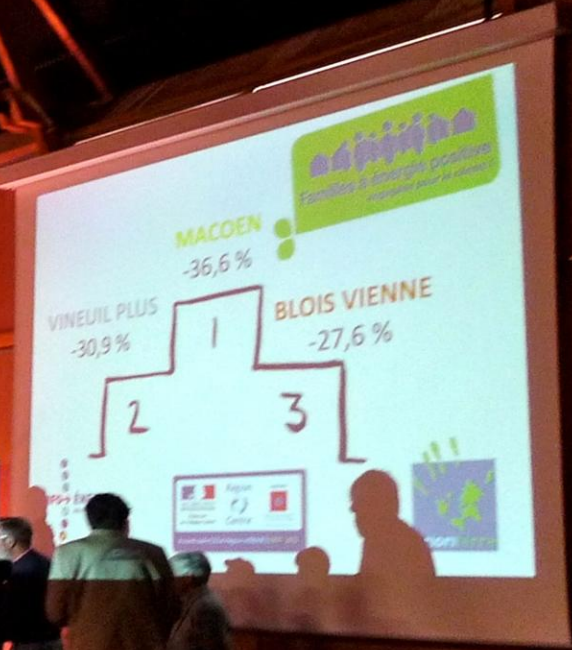
Exemple résultat individuel :

-12,5 % de conso



Exemple résultat équipe : -21,8 % de conso





Rejoindre
Centre