

# parenthèses URBAINES )

Exposition événementielle  
à ciel ouvert

# parenthèses URBAINES )

L'exposition «Parenthèses urbaines» a été créée par la Ville de Gaillac afin d'accompagner la dynamique des rues commerçantes du centre ville.

En accord avec les propriétaires, la Ville a ainsi créé une exposition grand format destinée à habiller les vitrines des commerces vacants devenues de véritables friches recouvertes par l'affichage sauvage.

Autour de thématiques valorisant le patrimoine architectural, culturel, naturel, ou historique de Gaillac les «Parenthèses urbaines» proposent un cheminement dans les rues commerçantes du centre ville.

La première «Parenthèse» s'ouvre sur la vigne entre paysages du vignoble, images d'antan et trésors issus des réserves du Musée de l'abbaye...

Opération vitrine en faveur des commerces  
et services de proximité  
Cofinancée par l'Union Européenne  
dans le cadre du FEADER



## CONTEXTE UN PROJET QUI S'INSCRIT DANS LA POLITIQUE DE VALORISATION DU CENTRE VILLE

Face au développement des «friches commerciales» concentrées sur certaines rues commerçantes du centre ville, la municipalité a choisi de créer un projet de revalorisation de ces vitrines commerciales polluées par l'affichage sauvage.

**Cette démarche vient compléter un ensemble de mesures mises en place par la ville en faveur du renouvellement urbain.**

Au travers de différents outils (charte de qualité urbaine, signalétique des rues commerçantes, incitations rénovation façade, OPAH RU) la Ville de Gaillac conduit une politique de valorisation et de dynamisation de son centre ville.

Au cœur de ces dispositifs, le commerce vacant et les friches qu'il engendre est un réel frein qui trouve au travers de ce projet transversal des solutions simples, rapides et à forte valeur ajoutée patrimoniale et touristique.

Piloté par la Ville, le projet concrétisé par un habillage événementiel des vitrines apporte non seulement une solution esthétique mais engendre également une nouvelle dynamique du centre ville et son commerce. Il dote par ailleurs la ville d'un projet culturel et artistique innovant, une valeur ajoutée touristique et médiatique.

Il est aussi une accroche positive, une amorce de dialogue avec les propriétaires afin d'étudier, avec eux, des solutions à plus long terme.

## LES AXES FORTS DU PROJET ESTHETIQUE ET DYNAMIQUE DANS LA VILLE

- Un projet fil rouge, à valeur ajoutée culturelle, qui offre une multitude de thématiques. L'art dans la ville amène vers le visiteur les richesses culturelles de la ville et du territoire.
- Un moyen d'amorcer de dialogue avec les propriétaires des commerces vacants, évoquer la question du nettoyage et de l'entretien, et les accompagner vers une démarche de rénovation des façades. L'action valorise le bien du propriétaire et l'incite à se « réapproprier » le lieu.
- Une ressource d'informations permettant d'alimenter la base de données Tarn et Dadou
- Un dispositif simple, souple, sous forme d'intervention ponctuelle qui permette d'offrir une amélioration rapide et à moindre coût de l'environnement urbain.
- Un projet d'attrait touristique qui offre un visage positif et attractif de la ville
- Un projet mouvant, original qui valorise les initiatives de la ville en matière de dynamisation et de valorisation du centre ville
- Un véhicule des valeurs patrimoniales de la ville (histoire, ressources végétales, métiers, viticulture, musées) et une incitation pour les visiteurs à aller plus loin dans leur découverte (amorcer le premier pas du visiteur vers la visite des musées par exemple)

## UNE SERIE D'EXPOS TEMPORAIRES A CIEL OUVERT

Valorisation du patrimoine et de la dynamique culturelle de la Ville : plusieurs axes thématiques vont coexister ou se succéder, au travers des «Parenthèses Urbaines» cycles d'expos temporaires à ciel ouvert. Chaque exposition ayant une durée de 4 mois.

- Patrimoine bâti et environnemental
- Patrimoine artistique et vie culturelle
- Patrimoine « industriel et commerçants » et vie quotidienne (métiers, vie des quartiers, vie quotidienne et économique au fil du temps...au fil du Tarn)
- Patrimoine naturel (végétal, faune)
- Patrimoine viticole
- Patrimoines croisés (villes jumelées)
- Vie culturelle

**Un patrimoine multiple qui va, en s'affichant en grand format dans la ville, à la rencontre d'un nouveau public.**

## LE FINANCEMENT DE L'OPERATION

Pour la mise en oeuvre de cette opération, la Ville a sollicité un financement de l'Europe au travers du FEADER. Le co-financement par l'Union européenne intervient à hauteur de 40% du projet sur chaque cycle d'exposition.

La Ville de Gaillac s'était engagée à réinvestir une partie de la TLPE (Taxe locale sur la publicité extérieure) dans des actions de valorisation et de dynamisation du commerce. Les parenthèses urbaines sont l'une des actions mises en place en réponse à cet engagement.

Le budget prévisionnel annuel est estimé à 20 000 euros (subvention FEADER à hauteur de 40 % de cette enveloppe).

Sur le plan opérationnel, l'opération a été créée, et réalisée en régie pour la partie artistique et visuelle. Le nettoyage des vitrines, la fabrication et la pose des adhésifs ont été confiés à des entreprises gaillacoises.

## La vigne

La première «Parenthèse urbaine» s'ouvre sur le vignoble au travers d'un ensemble de visuels entre vues du vignoble, oeuvres issues des réserves du musée de l'abbaye et du fond photo des archives municipales de la Ville et détails liés à la vigne et au vin.

Inaugurée le 14 novembre, l'exposition salue le vignoble à l'occasion d'un temps fort: la sortie officielle du Gaillac primeur, dont la mise en perce du premier fût, le soir même à minuit par la Dive bouteille, lance les festivités du Primeur.



5, rue des Frères Delga

Photo Raynaud / Photo Jean-Luc Ramond, expo Musée de l'abbaye





**4, rue des Frères Delga**

Photo fond Chaynès, archives municipales / Photo Raynaud Photo



avant



avant



**2, rue de la Madeleine**  
Photos Raynaud Photo



**2, rue de la Madeleine**  
Tournon «Scène de Vendanges»  
Musée de l'abbaye



**2, rue de la Madeleine**  
Photos Raynaud Photo

avant



**7, rue de la Madeleine**  
Affiche ancienne, Musée de l'abbaye

avant





**rue de la Madeleine**  
 Collection de bouteilles, Musée de l'abbaye  
 Vignes, Raynaud photo

avant



avant



**98, rue de la Madeleine**  
 Photos Raynaud Photo

avant



avant



**118, rue de la Madeleine**  
Affiche ancienne, Musée de l'abbaye  
Vignes, Raynaud Photo



**62, place du Griffoul**  
Henry Loubat «Scène de vendanges» 1913, Musée de l'abbaye  
Vignes, Raynaud Photo



**85, rue de la Madeleine**  
Louis Cabannes «Scène de vendanges», Musée de l'abbaye  
Photos anciennes fonds Chaynès, archives municipales

avant

