

Pôle d'excellence rurale

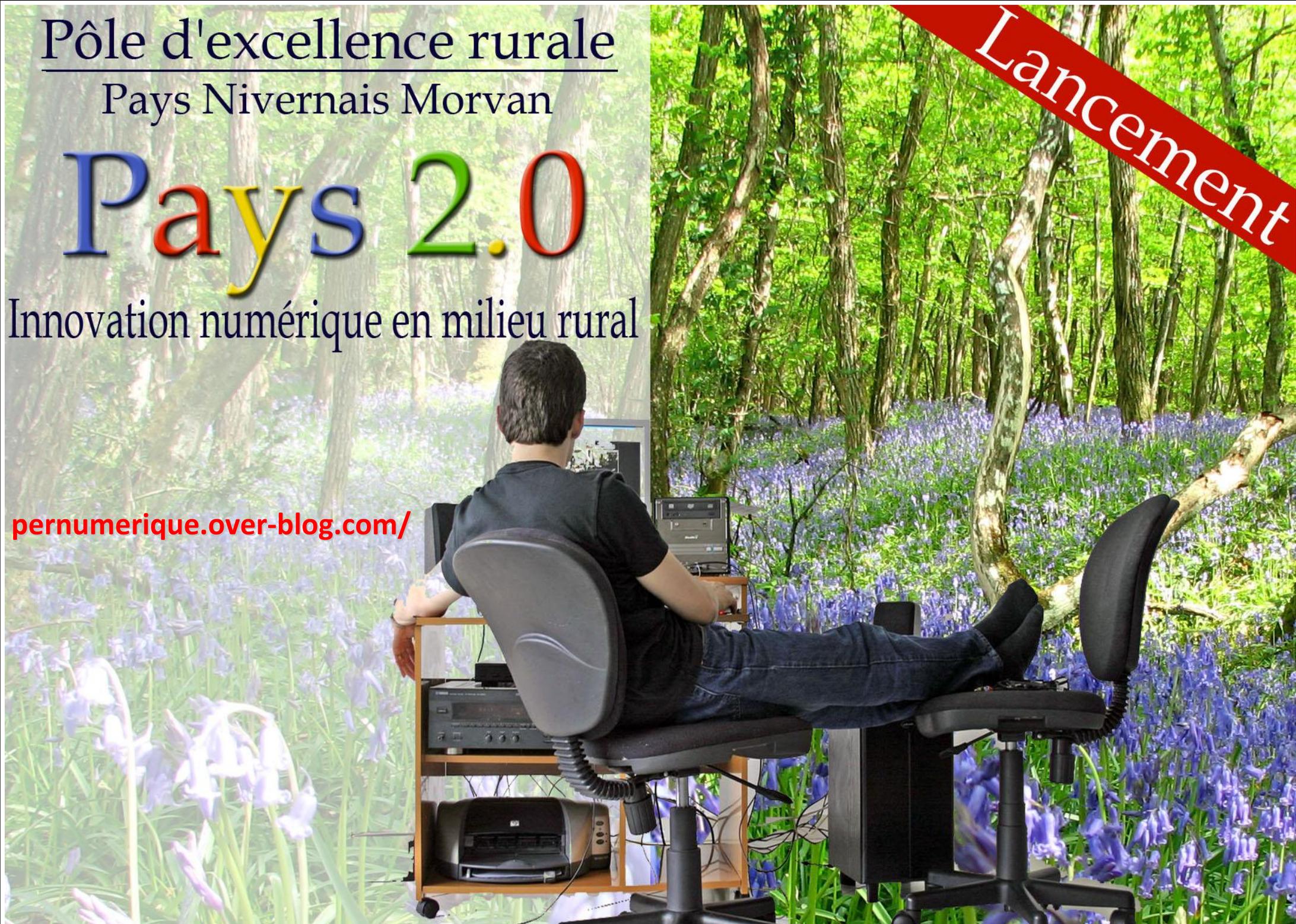
Pays Nivernais Morvan

Pays 2.0

Innovation numérique en milieu rural

pernumerique.over-blog.com/

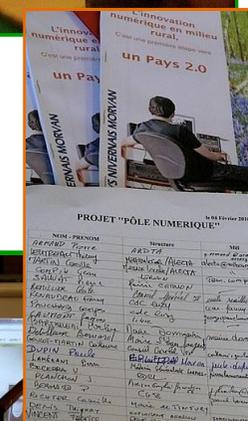
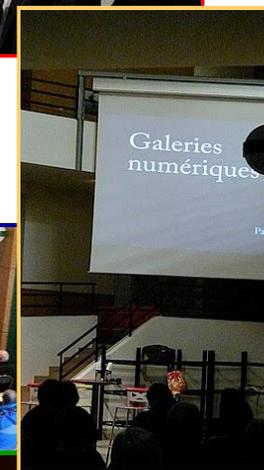
Lancement



L'époque des pionniers de l'informatique est révolue.

Notre vie intègre un peu plus chaque jour les usages des ordinateurs et de l'internet au travail ou pour nos loisirs.

Le Pays 2.0 a été voulu pour aider les projets innovants et fourgonner nos envies. Envies d'expérimenter, envies de profiter des atouts économiques du web, envies de découvrir le monde et les autres.



- rétro planning -

Dès 1998, le pays Nivernais Morvan s'engage dans la voie des technologies numériques avec **les premières rencontres de l'Abbaye de Corbigny sur le thème « Internet en milieu rural »**. Le Pays intègre alors les nouveaux réseaux de communication à sa politique de développement.

Dès 2001, le territoire s'attache à réduire la fracture numérique en sollicitant les opérateurs fournisseurs d'accès à Internet et en mettant en place le « **Passeport Internet pour tous** ». Cette action réalisée de 2001 à 2003 sur les 9 cantons vise à promouvoir les usages de base de l'internet pour la population. L'innovation technologique est en route.

C'est en avril 2002 qu'un rapport d'étude préconise l'ouverture d'un centre de ressources numériques à l'échelle du Pays. Cette proposition sera concrétisée en octobre **2003 par l'ouverture de la Mission numérique du Pays Nivernais Morvan**. Munie de plusieurs animateurs spécialistes des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la Mission pilotera dorénavant les développements numériques du Pays. Dès le début de l'année 2003, l'innovation technologique se poursuit avec l'arrivée graduelle du haut-débit ADSL. Chaque ouverture de plaque est accompagnée d'une promotion auprès des habitants. Sur un vaste territoire et une population de près de 40.000 habitants, le maillage géographique des centres de ressources TIC est important.

En 2004, le conseil général de la Nièvre met en place une politique volontariste de développement des outils numériques en ouvrant **la première Cyber-bases du Pays Nivernais Morvan à Montsauche**. C'est à terme 22 cyber-bases qui seront ouvertes sur la Nièvre dont 7 en Pays Nivernais Morvan. Ces points d'accès publics à Internet proposent aux habitants de s'initier et se former à l'informatique et aux usages du réseau des réseaux.

Depuis 2007, la Mission numérique et les animateurs des cyber-bases s'attachent à promouvoir les usages de l'internet en direction des professionnels et des collectivités territoriales.

Le territoire est en marche vers l'e-économie avec l'aide d'un **spécialiste en web marketing** et entre ainsi dans l'ère de l'innovation des usages. On sait bien qu'en matière d'internet il n'y a pas d'utilisation innovante s'il n'y a pas de haut-débit.

Or le Morvan et ses contreforts présentent une géographie rurale très vallonnée que les fournisseurs d'accès à internet ou de téléphonie mobile semblent avoir du mal à pénétrer. Fort de ce constat le conseil général de la Nièvre investi plus de 40 millions d'euros dès 2007 pour équiper le département d'une dorsale en **fibres optiques**. Ce réseau ouvert d'initiative publique permettra l'alimentation d'un maillage de pylônes qui distribuera l'internet dans les zones géographiquement les plus reculées grâce à la **technologie wimax**. La commercialisation de l'accès internet par le wimax débutera en octobre 2008.

En 2010, le Pays Nivernais Morvan et sa Mission numérique imaginent le « **Pays 2.0** » et répondent à l'appel à projet des pôles **d'excellences ruraux**. C'est l'occasion de faire émerger des projets innovants en milieu rural qui constitueront le ferment d'un « Pays 2.0 » sur la voie de l'innovation sociale.

En 2011 nouvelle étape : le Pays 2.0

Avec ce label, le Pays 2.0 fait le pari de créer un territoire rural résolument tourné vers **l'innovation numérique en milieu rural**.

Le Pays 2.0, ce sont **de nouveaux services innovants** qui seront soutenus techniquement et financièrement dans les 3 ans qui viennent.

Quelques exemples de projets :

- faire du canal du Nivernais un canal numérique. Demain, à l'aide d'un portable personnel ou d'un terminal loué par un loueur de bateau ou de vélos, l'idée est de pouvoir identifier en un clic, tous les services et commerces à disposition dans un rayon de 20kms autour d'une position identifiée
- créer 9 galeries numériques dans les musées du Morvan pour donner un caractère très innovant au développement de l'offre de services et à sa visibilité pour une clientèle venue du monde entier.
- imaginer avec les communautés de communes des e-randonnées, pour permettre de télécharger sur un portable téléphonique, l'itinéraire de randonnée, le descriptif et les informations complémentaires liées à la randonnée (lecture du paysage, jeux de pistes pour les enfants...).
- créer des télécentres et pôles de services numériques dans les cantons pour accueillir de nouveaux travailleurs afin de répondre aux besoins des entreprises et des habitants.
- donner les moyens nécessaires aux acteurs économiques pour promouvoir leurs activités et commercialiser leurs produits, avec les producteurs du territoire et les commerçants artisans.
- transmettre des images et de films médicalisés depuis les maisons médicales vers un centre hospitalier (CHU) ou vers des spécialistes.
- soutenir le développement de la « Web TV » en Morvan, initié par le LEGTA
- mettre à disposition, pour les collégiens, des cours en ligne dès qu'ils sont dispensés, proposer des fiches de révision, programme de révision modulaire; noter les devoirs à faire à la maison

Pourquoi un Pays 2.0 ?

A l'heure des TIC, c'est une autre économie rurale qui émerge.

Les territoires qui s'emparent de la question du numérique s'ouvrent à de nouvelles opportunités de développement. Les TIC facilitent l'émergence de nouvelles organisations, induisent des usages innovants et contribuent à l'apparition de nouveaux métiers.

Le web 2.0 facilite l'appropriation des outils et services du numérique.

Web 2.0 signifie : « *je peux faire moi-même* ». En faisant le choix des technologies et usages Web 2.0, le Pays Nivernais Morvan invite les citoyens à être acteurs, créatifs et inventifs. Dans cette mouvance, certains sont poussés par un élan d'entreprise et une forte volonté d'innover, pour d'autres il faut continuer à les accompagner, les soutenir pour qu'ils deviennent autonomes dans leurs pratiques numériques.

Un Pays 2.0 pour aller plus loin

Le Pays 2.0 représente un levier d'actions pour accroître la capacité des acteurs économiques à se faire connaître, à fidéliser leur clientèle et à vendre sur le Web.

Le Pays 2.0 doit faciliter l'accès **des services au public en apportant des réponses adaptées** et innovantes. Il doit rapprocher les services au plus près des usagers et permettre ainsi l'égalité de l'accès. Il permet le développement de nouvelles formes de services qui facilitent les échanges et les apprentissages....

Le Pays 2.0 permet de concourir à la valorisation du territoire, à son développement économique, à la création et au maintien de nombreux emplois.

Un Pays 2.0 pour une intelligence collective

Sur le principe de l'intelligence collective de l'internet, le pays 2.0 permettra la création d'une communauté de réflexion et de proposition autour des technologies numériques. Constituée par des professionnels de la branche ou toutes personnes intéressées par les nouvelles technologies, cette assemblée cognitive aura pour objectif de partager les retours d'expérience, d'encourager les projets innovants et de créer des journées à thème.

Un Pays 2.0 pour accompagner les initiatives

L'Etat accorde **600.000 €** de crédits pour **1.813.000 €** de projets d'investissements. Le CRB et les crédits européens contribueront également à cette démarche.

Les premières actions du Pays 2.0

: « CONSOMMER ET VENDRE SON TERRITOIRE »

OPERATION 1 : « Canal nivernais, vers un canal de services numériques »

Faire du canal du Nivernais une véritable station touristique et levier de développement économique pour la Nièvre, tels sont les enjeux fixés, par les élus du territoire. Pour cela, plusieurs travaux sont engagés.

Créer un canal de services numérique consiste à alimenter une base de données unique, respectant les mêmes champs d'informations (horaires d'ouverture, géolocalisation, nature de la prestation, accessibilité handicap, téléphone). Ces données sont ensuite traduites et transmises à n'importe quel opérateur qui en fera la commercialisation, promotion (sur internet, terminaux mobiles ou bornes).

Demain, à l'aide d'un portable personnel ou d'un terminal loué par un loueur de bateau ou de vélos, l'idée est de pouvoir identifier en un clic, tous les services et commerces à disposition dans un rayon de 20kms autour d'une position identifiée.

Le projet d'un « canal de services numériques » apparaît comme une réponse structurante pour communiquer, valoriser les services existants à travers une base de données et la géolocalisation de ces données.

Maitre d'ouvrage : syndicat mixte d'équipement touristique du canal du nivernais

OPERATION 2 : « développement de la e-randonnée » sur les cantons de Château-Chinon, Luzy et Moulins Engilbert.

Le principe et les objectifs sont les mêmes. A partir de la même base de données (gérée par l'ADT), la « e-randonnée » permet de télécharger sur un portable téléphonique, l'itinéraire de randonnée, le descriptif et les informations complémentaires liées à la randonnée (lecture du paysage, jeux de pistes pour les enfants...). Ces applications permettent également d'identifier les services (restaurants, événements culturels, hôtellerie...) à proximité.

Maitre d'ouvrage : Communautés de communes du Haut Morvan, entre l'Alène et la Roche, du Sud Morvan

OPERATION 3 : « Galeries numériques : valorisation du patrimoine local en 3D et des activités de proximité »

Ce projet consiste en la création de modules d'exposition faisant appel aux techniques multimédias de pointe permettant des créations tridimensionnelles (3D). Ces modules permettront de rénover les muséographies actuelles. Les sites concernés par ces installations offriront ainsi des expériences nouvelles pour les visiteurs en les invitant à des voyages virtuels pour découvrir autrement les Celtes, Vauban, les costumes d'hier et d'aujourd'hui, le Morvan rural et forestier ou encore l'histoire des enfants de l'Assistance Publique et des nourrices. Il s'agit d'affirmer une image inédite et originale d'un patrimoine capable d'être de plain-pied dans la modernité du multimédia. Chaque site numérisé, sera également géolocalisé ce qui permettra de compléter l'offre de services des autres projets. Exemple : depuis une balade sur le Canal du Nivernais, pouvoir localiser également les musées, leur actualité, leur intérêt.

Les sites concernés : musée des hommes et du patrimoine de Saint-Brisson, musée de la résistance, musée des nourrices et de l'assistance publique à Alligny, Bibracte, Château de Bazoches, lieu de Mémoire de Dun les Places, Cité muséale de Château-Chinon.

Maitre d'ouvrage : opération coordonnée par le Parc Naturel Régional du Morvan, travaux réalisés par la communauté de communes des Portes du Morvan, le Parc du Morvan, la communauté de communes des Grands Lacs du Morvan, le Conseil Général de la Nièvre et Bibracte.

OPERATION 4 : « Salle multimodale autour de l'image à l'abbaye de Corbigny

L'abbaye souhaite pouvoir se doter d'une salle multi-modale autour de l'image qui lui permettrait de s'inscrire durablement dans un temps qui voit croître la part de l'image dans les pratiques artistiques et culturelles.

L'objectif est de :

- Promouvoir les productions numériques locales et régionales
- Développer le travail de création et de production de spectacles vivants réalisés par les équipes artistiques en résidence permanentes, avec le concours d'un technicien son et vidéo de haut niveau, installé d'ores et déjà sur le site (cf. opération 7 « Camion de tournée vidéo numérique : une entreprise pour collecter la mémoire audiovisuelle »)
- Développer, avec l'association SceniQuaNon, implantée dans la Nièvre depuis 24 ans, les activités liées au cinéma (cinéclub participatif et « cinéma au collège ») et répondre ainsi à la demande exprimée par la population locale

En outre, un tel équipement, situé dans une des cinq villes portes du Parc naturel régional du Morvan, pourrait s'intégrer au projet de centre culturel en réseau initié par l'agence culturelle.

Maitre d'ouvrage : Commune de Corbigny

OPERATION 5 : « Pôle de ressources et de services numériques en réseau »

Le Pays Nivernais Morvan accueille depuis 3 ans un Télécenre. Basé à Lormes avec une capacité de 9 bureaux, il recense 9 télétravailleurs. Un autre projet à Moulins-Engilbert, dénombre 7 bureaux en cours de création.

En ayant analysé l'expérience conduite dans le Gers (Soho Solo – Small Office Home Office), le Pays Nivernais Morvan souhaite renforcer ses capacités d'accueil de télétravailleurs dans le but de générer une économie rurale diversifiée grâce à l'utilisation des TIC. L'arrivée de télétravailleurs qui se déplacent en famille, entraîne le maintien, puis le développement de services de proximité et alimente une dynamique économique et sociale.

Cela passe par :

Un Pôle Numérique e-business : l'actuelle Mission numérique du Pays Nivernais Morvan qui dotée de nouvelles capacités d'accueil en télétravail, d'équipements plus performants, d'outils de visioconférence et d'une connexion Très Haut Débit, développe un Pole e-business.

- Une étude d'implantation pour le maillage du Pays Nivernais Morvan en Télécenres et pôles de services numériques locaux (9 cantons) avec la volonté d'un maillage complet du territoire.
- Création de télécenres et pôles de services numériques locaux, donnant le libre accès à 6 à 7 positions de travail (par lieux) avec des services professionnels de proximité. Equipés également de points de visioconférence, il s'agira également de donner une réponse à la difficile mobilité des travailleurs, en facilitant des réunions / contacts à distance. Ces télécenres accueilleront également des pôles de services numériques pour les répondre aux besoins des habitants du territoire. Des partenariats publics privés sont envisagés.

A noter l'importance de la visioconférence. Sur un territoire rural étendu, la mobilité est un frein à l'activité. Aussi pour éviter certains déplacements, réduire le sentiment d'isolement, et maintenir un dynamisme économique et social, il est important de doter le territoire de points visioconférence.

Maitre d'ouvrage : Mission Numérique du Pays Nivernais Morvan

OPERATION 6 : « Une plateforme de mobilité multiservices : le Taxi partagé, ou comment optimiser le transport privé en milieu rural. »

Le Pays Nivernais Morvan est doté d'une plateforme de mobilité portée et animée par la Mission Locale. L'objectif est de palier aux carences de transport en commun, et de créer les conditions favorables pour accéder à l'emploi et la formation principalement. Cela se traduit par l'organisation de navettes qui acheminent les jeunes et adultes vers les centres de formation du Pays, un parc de location de 4 voitures destinées à l'emploi, une plateforme de covoiturage et un numéro d'appel unique pour renseigner tous les habitants du Pays Nivernais Morvan sur les transports et la mobilité.

Face au succès (moyenne de 350 appels par an, avec entre 80 et 100 bénéficiaires des navettes chaque année, et une quinzaine de personnes accédant à l'emploi grâce à la mise à disposition d'une voiture), la plateforme mobilité Nivernais Morvan fait figure d'exemplarité.

D'autre part, les transporteurs privés (type taxi, ambulancier) souhaitent mieux répondre à ce problème global de mobilité et diversifier leur champ d'activité.

Il s'agit dans le cadre du PER, d'ouvrir et diversifier l'activité de taxi vers le champ du social, en complément des conventionnements innovants avec les collectivités sur les « Chéquiers Mobilité » (4 cantons du Pays sont concernés : Lormes, Corbigny, Luzy et Moulins-Engilbert).

Cela passe par la création d'un réseau de professionnels pour construire une offre de type « taxi partagé

Économique, écologique, générateur de lien social... le partage de taxi répond à des problématiques très actuelles qui ont été clairement exprimées par les habitants, les professionnels de santé et le Canal du Nivernais : mobilité des personnes âgées, des foyers avec un seul véhicule, des personnes sans permis, des visiteurs non véhiculés, des navigants qui souhaitent s'éloigner de la péniche et découvrir mieux encore le territoire.

Maitre d'ouvrage : Mission Locale du Nivernais Morvan

OPERATION 7 : « Regroupement d'éleveurs producteurs : pour permettre la création d'une plateforme de vente et de gestion de clientèles »

A ce jour, une marque « Parc du Morvan » regroupe 8 produits (miel, viande bovine, ovine, volaille, produits laitiers fait à base de lait de vache et de chèvre, escargots et lait de jument).

Compte tenu de leurs caractéristiques propres, les éleveurs se sont fédérés avec des actions successives. Aujourd'hui, le groupe est constitué de 12 agriculteurs intéressés pour travailler sur de nouvelles formes de valorisation des produits.

L'ambition est de se donner les moyens de réussir la vente directe de viande bovine en passant de 4 à 10 bêtes annuelles par éleveur, se structurer pour travailler en collectif, développer des marchés en assurant l'équilibre carcasse.

Le recours au numérique a pour ambition d'assurer :

- la gestion du cheptel,
- la gestion de l'équilibre carcasse,
- la gestion logistique,
- la promotion,
- la gestion financière
- la vente et le back office de la vente.

Ce projet s'inscrit dans un cadre ambitieux porté avec l'aide des équipes du Parc du Morvan.

Maitre d'ouvrage : Groupement des éleveurs du Parc du Morvan

OPERATION 8 : « Huis Morvan » : expérimentation d'une démarche e-marketing partagée au service d'entreprises de vente en ligne installées sur le territoire

Des producteurs déjà installés sur le web, pratiquant la vente à distance depuis plusieurs années se réunissent pour adapter leurs offres aux demandes de leurs clients. Le projet Huis Morvan (porte d'entrée sur le Morvan) est né de la volonté de connaître le comportement de leurs clients et de la prise de conscience accrue de la nécessité de mieux communiquer.

Huis Morvan est une démarche mutualisée de création d'un portail, pour faire du commerce et du marketing numérique en commun : l'adhésion à la démarche passe par l'adoption d'une charte à respecter. Concrètement, Huis Morvan permettra aux producteurs de se former, savoir acheter des fichiers en commun, faire du mailing ; sans pour autant se retrouver pieds et poings liés par un prestataire ou un outil propriétaire.

Huis Morvan permettra la production d'une chronique, d'une animation mutualisée des sites adhérents. Cette mutualisation débouchera sur l'aménagement d'une boutique permettant de coupler boutique virtuelle et boutique réelle

Trois sociétés constituent aujourd'hui le cœur de la démarche : apiculteur, pépiniériste, producteur de lait de jument, qui attendent que d'autres producteurs les rejoignent.

Maitre d'ouvrage : Centre d'études et de ressources sur la diversification (CERD)

OPERATION 9 : « Camion de tournée vidéo numérique : une entreprise pour collecter la mémoire audiovisuelle »

Il existe dans chaque maison des supports audio, visuels, ou vidéos qui ne peuvent plus être écoutés. Les bobines, les plaques de verres, les cassettes VHS dans le meilleur de cas, se stockent dans un carton à la cave, parfois disparaissent faute d'acquéreur, repreneur. Et c'est une trace, une mémoire locale qui disparaît.

En partenariat avec le Pays, il s'agit de mettre en place des tournées avec un camion pour réaliser la numérisation de vidéo. Le Camion qui se déplacera de village en village proposera aux particuliers de numériser de façon professionnelle leurs archives vidéo, photo et audio. Il s'agit d'effectuer un collectage multimédia de la vie sociale du village et de créer un dépôt comme archive dans les communes.

Il s'agira également pour ceux qui le souhaitent d'acquérir quelques compétences vidéo et de les faire participer à la restitution des numérisations sous forme de projection d'un film, s'ils le souhaitent.

Le respect du protocole d'interopérabilité permettra de faciliter l'archivage, la conservation et le transfert des données. En effet, des interactions seront créées avec les autres partenaires du projet PER qui pourront utiliser ces précieuses sources à des fins de valorisation du patrimoine local : reportage de la web TV du Lycée Agricole, un témoignage pour parler d'un savoir faire, une photo pour retracer l'évolution d'un lieu (bienveillance sur le respect des droits).

Maitre d'ouvrage : Patrick PEIGNELIN

« INNOVER DANS LES SERVICES AU PUBLIC »

OPERATION 10 : « De nouveaux outils pour lutter contre l'illettrisme »

La plateforme ALECTA (Apprendre à Lire Ecrire Calculer à Tout Age) œuvre sur le territoire du Pays Nivernais-Morvan pour l'accès à la formation pour tous, tout au long de la vie. Elle s'adresse particulièrement aux personnes en situation d'illettrisme (9% de la population française de 18 à 65 ans) soit environ 2000 personnes potentiellement concernées sur le territoire.

Un des moyens d'action d'ALECTA consiste en l'animation d'un réseau de personnes bénévoles qui travaillent à l'apprentissage (ou réapprentissage) des savoirs de base « en tandem » (un bénévole avec un apprenant) dans les centres sociaux cantonaux. Actuellement, 20 bénévoles sont actifs dans six des neuf centres sociaux du Pays. Ce réseau est destiné à croître pour, à terme, couvrir les neuf cantons.

Afin de renforcer la demande émergente de formation, l'utilisation des technologies aussi bien du côté des bénévoles que des personnes touchées par l'illettrisme devient un besoin de plus en plus récurrent. L'idée est de pouvoir équiper les bénévoles d'Alecta du pays Nivernais Morvan d'ordinateurs portables et d'outils pédagogiques pour la lutte contre l'illettrisme

Maitre d'ouvrage : Mission Locale / plate forme de lutte contre l'illettrisme

OPERATION 11 : « Visio guichets dans les relais accueil de services publics »

Les Relais Accueil permettent aux usagers d'effectuer leurs démarches administratives à distance. Ils sont installés majoritairement dans les Centres Sociaux. Un animateur, formé, accueille et met en relation l'utilisateur avec le service administratif sollicité. Ils répondent à un souci de proximité, d'immédiateté et d'accessibilité entre les structures gestionnaires de services publics et les usagers.

On comptabilise près de 5.000 passages par an dans les 9 relais accueil déjà installés.

Ces Relais Accueil ne se substituent pas à l'offre existante. Ils permettent en revanche d'améliorer considérablement le service rendu à l'utilisateur. Ils sont ouverts au public du lundi au vendredi. Pour cela la modernisation de l'outil visio est une priorité et passe par l'acquisition de 9 bornes visio-guichets à installer dans les relais accueil de services publics du Pays Nivernais Morvan.

Maitre d'ouvrage : Fédération des centres sociaux de la Nièvre

OPERATION 12 : « Consultations médicales à distance »

La maison médicale de Montsauche réfléchit à la mise en place d'un système de visioconférence pour faire de la transmission d'images et de films médicalisés depuis la maison médicale vers un centre hospitalier (CHU) ou spécialiste. Cette expérimentation pourrait être menée avec un dermatologue et un médecin nutritionniste.

Un travail de sensibilisation des spécialistes à l'opportunité de faire des consultations à distance est en cours en lien avec le conseil régional de Bourgogne et le réseau de santé.

Maitre d'ouvrage : Maison Médicales

OPERATION 13 : « Web TV ou apprendre la télé en Morvan »

La « télé du coin », c'est une vraie TV avec un canal de diffusion permanent qui s'ouvrira d'avantage... par la suite les acteurs du territoire pourront assurer des directs (nécessité de moyens humains).

C'est une TV accessible et non réservée à une élite du numérique... une TV qui tâtonne, mais qui existe avec une programmation permanente ...

Les pistes et moyens de développement à terme

- des petits modules de formation -apprendre à filmer, à être des WEB TROTTEUR
- du matériel son et du matériel pour du direct à distance
- des compléments de moyens humains (animation et technicien)

Maitre d'ouvrage : Lycée Agricole du Morvan

OPERATION 14 : « Collège et environnement numérique de travail »

Le conseil général, l'équipe pédagogique et le principal de Lormes souhaitent mettre à disposition des cours en ligne dès qu'ils sont dispensés, proposer des fiches de révision, programme de révision modulaire; noter les devoirs à faire à la maison (cahier de texte en ligne); donner la possibilité aux parents de suivre la scolarité

L'idée est de pouvoir inciter à la dématérialisation des cours (les cours d'éducation musicale, d'art plastique, d'histoire/géographie sont déjà dématérialisés)

Maitre d'ouvrage : Collèges

OPERATION 15 : « Information citoyenne » sur la communauté de communes entre l'Alène et la Roche

Afin de mieux communiquer auprès des habitants la communauté de communes envisage de mettre en place des télévisions dans les commerces diffusant des informations relatives à la vie économique du territoire, puis dans un second temps, la vie touristique, associative et culturelle du territoire.

Maitre d'ouvrage : communauté de communes entre l'Alène et la Roche

OPERATION 16 : « Soutien à domicile »

En réflexion avec Niverlan et le Conseil Général, ce projet pourrait permettre de créer un système de télégestion des personnes âgées
Comment contrôler l'effectivité de l'aide à l'autonomie des personnes âgées, comment mieux gérer la gestion de cette aide ? Comment aller plus loin dans l'aide à l'autonomie ? Comment coordonner le travail des intervenants à domicile ?

L'idée est de mettre en place un système de téléassistance à domicile pour sécuriser la personne et établir un contact avec le SDIS58. Cet outil permettra également la gestion de l'emploi du temps de l'intervenant à domicile qui pourra accéder au calendrier numérique de la personne âgée, une traçabilité numérique des intervenants, notes ect... Le «pointage» permet de tracer les interventions, et de faciliter le traitement de l'APA pour le CG

Maitre d'ouvrage : Conseil Général de la Nièvre