

CONFERENCE DE PRESSE

Lundi 18 février 2008

Municipales 2008

Les entrepreneurs prennent la parole



Mettre l'économie au cœur de la campagne

1. **Un partenariat CGPME 75 – MEDEF Paris** pour donner tout son poids à la voix des entreprises dans la campagne des Municipales parisiennes.
2. **Affirmer l'importance du thème de l'économie**, qui devrait être central dans la campagne, mais qui est souvent éclipsé par des thèmes plus polémiques.
3. **Obtenir des précisions des différents candidats sur leur engagement pour l'avenir de l'économie parisienne** : ouvrir un dialogue avec l'ensemble des candidats

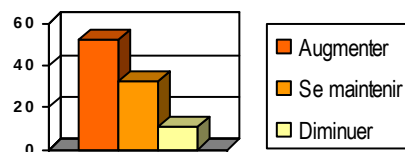
Notre enquête: la parole des décideurs économiques

4. **Janvier 2008, l'enquête du MEDEF Paris et de la CGPME 75 se penche sur les attentes des entreprises parisiennes** : si les entreprises se sentent bien à Paris, elles n'en sont pas moins inquiètes pour l'avenir et le manque de dispositifs d'appui.
5. **Le ressenti des entreprises parisiennes sur des thèmes clefs pour le développement parisien** : perspective d'activité, emploi, transports, marché public, développement durable...
6. **Cibler les grands chantiers attendus par les entreprises** : nous n'entrons ni dans l'évaluation du passé, ni dans le positionnement politique. Ce que nous voulons, c'est faire connaître la position des entreprises et susciter des réponses de la part des candidats.

VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

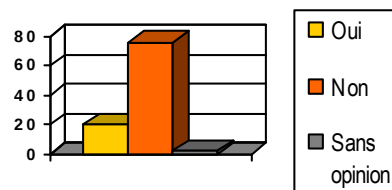
En 2008, votre activité va...(%)	
Augmenter	52
Se maintenir	32
Diminuer	11

Perspective d'activité en 2008



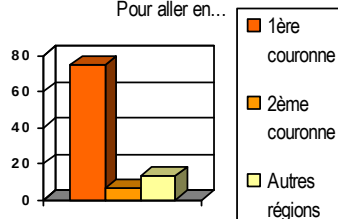
Des perspectives de déménagement (%)	
Oui	20
Non	76
Sans opinion	2

Perspectives de déménagement



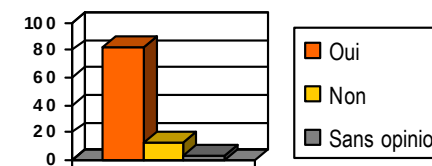
Pour aller en... (%)	
1ère couronne	75
2ème couronne	6
Autres régions françaises	13

Pour aller en...



Paris, un environnement propice à l'activité (%)	
Oui	82
Non	13
Sans opinion	4

Paris, propice à l'activité économique



Les entreprises parisiennes tablent pour la moitié sur une croissance de leur activité en 2008.

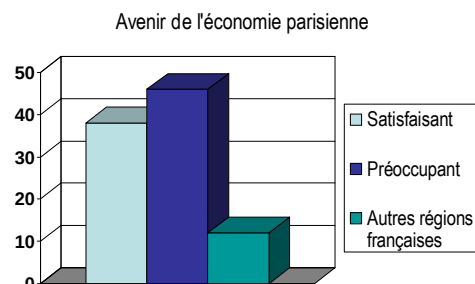
Une très large majorité (82%) juge de manière générale que Paris est une ville propice à leur activité. C'est une perception large et positive, un effet de bien-être des dirigeants sur lequel il faut s'appuyer. Sans toutefois croire que cet optimisme est sans faille.

Si 20% des entreprises prévoient de déménager, elles souhaitent à 76% garder une proximité avec la capitale.

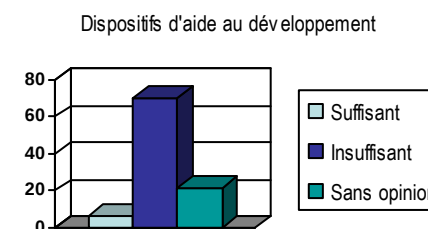
On a donc un ressenti positif des chefs d'entreprise, sans négliger toutefois un noyau dur, autour de 12%, plus pessimistes sur leur activité et l'environnement parisien.

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

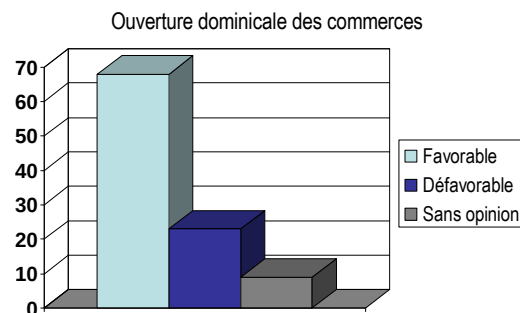
L'avenir de l'économie parisienne (%)	
Satisfaisant	38
Préoccupant	46
Sans opinion	12



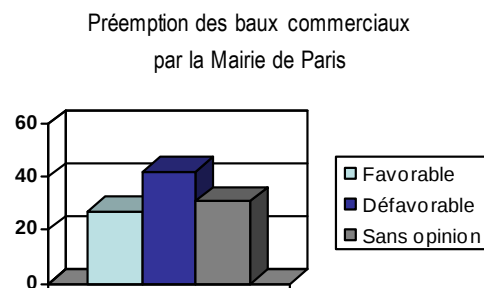
Dispositifs d'aide aux PME (%)	
Suffisants	7
Insuffisants	70
Sans opinion	22



Ouverture dominicale des commerces (%)	
Favorable	68
Défavorable	23
Sans opinion	9



Préemption des baux commerciaux par la Mairie de Paris (%)	
Favorable	27
Défavorable	42
Sans opinion	31



Il y a une inquiétude des entreprises pour la vitalité économique future de Paris. Malgré leur bonne image de Paris, 46% ont des raisons d'être pessimistes pour l'avenir. Près de 40% restent toutefois sereines.

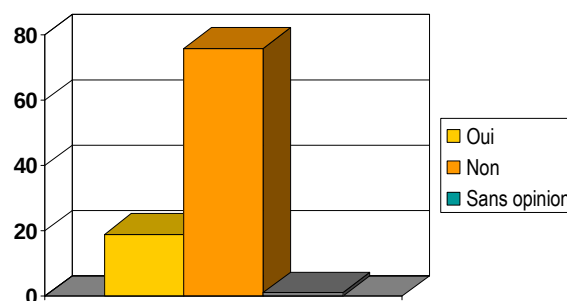
Les entreprises ont également très largement (70%) le sentiment de ne pas être assez aidées dans leur développement. Ceci révèle des attentes en matière de politique économique ciblée et de lisibilité des dispositifs.

L'ouverture dominicale des commerces est souhaitée par les entreprises. Au contraire, la préemption des baux par la Mairie semble vécue comme assez intrusive.

MARCHES PUBLICS

Candidat à l'attribution d'un marché public (%)	
Oui	19
Non	76
Sans opinion	1

Candidat à l'attribution d'un marché public à Paris

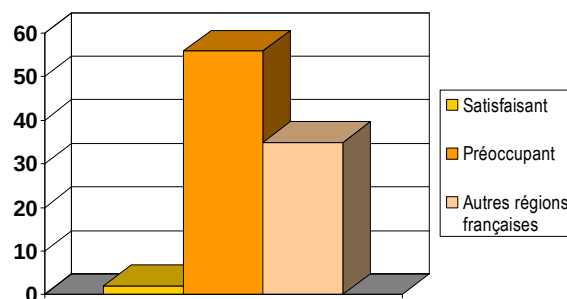


Malgré les réformes successives, les PME ne bénéficient pas d'une ouverture des marchés publics à Paris. On se situe en dessous de la moyenne nationale des 30%.

L'image des marchés publics parisiens souffre d'une perception négative. 58% des PME jugent l'accès peu satisfaisant..

L'accès des PME aux marchés publics (%)	
Satisfaisant	2
Préoccupant	56
Autres régions françaises	35

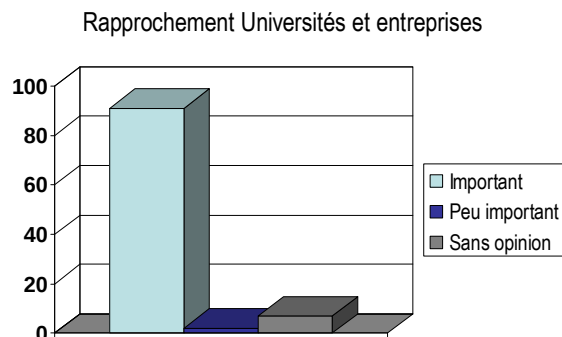
Accès des PME aux marchés publics



Les attentes sont ici nombreuses, en termes de transparence, de simplification et de formation, pour donner aux PME la possibilité de concourir à égalité de chance avec les grands groupes.

UNIVERSITES ET ENTREPRISES

Rapprochement Entreprises/Universités (%)	
Important	91
Peu important	2
Sans opinion	7

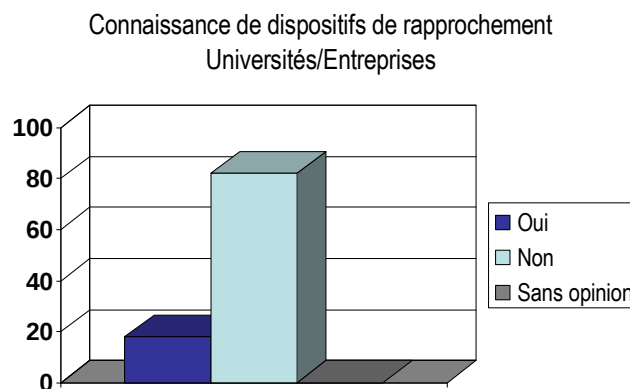


On constate une attente quasi-unanime des dirigeants d'entreprise, pour plus de proximité avec les universités (91%).

Ce rapprochement est un outil pour diversifier les débouchés des cycles universitaires et donner de nouvelles opportunités de recrutement aux entreprises.

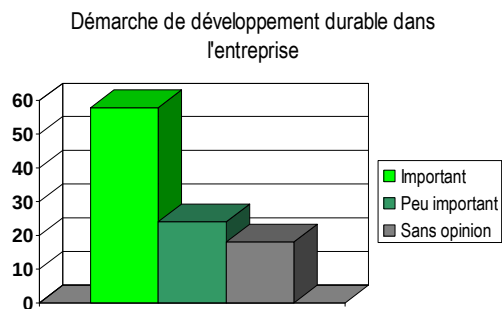
Si cette attente est forte, les rencontres sont rares. Très peu connaissent des possibilités de rapprochement (18%).

Connaissance de dispositifs de rapprochement Entreprises/Université (%)	
Oui	18
Non	82
Sans opinion	0

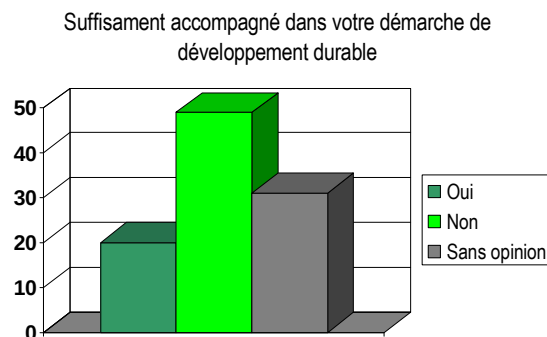


DEVELOPPEMENT DURABLE

Une démarche de développement durable dans l'entreprise (%)	
Important	58
Peu important	24
Sans opinion	18



Suffisamment accompagner aux objectifs de développement durable (%)	
Oui	20
Non	49
Sans opinion	31



Les entreprises, à près de 60%, ont conscience de l'importance de l'effort à entreprendre en terme de développement durable.

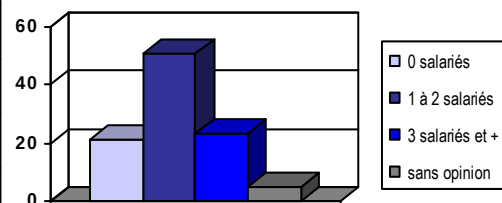
Il y a cependant encore des efforts de sensibilisation à faire, pour expliquer en quoi les objectifs de développement durable peuvent servir aussi la croissance de l'entreprise.

Les entreprises affirment elles-mêmes ne pas être assez accompagnées sur ces thèmes.

EMPLOI / FORMATION

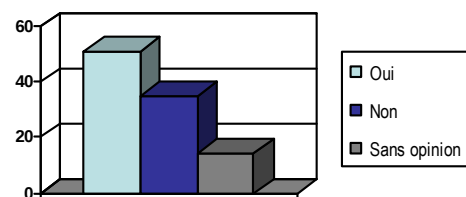
Avez-vous l'intention de recruter d'ici 6 mois ? (%)	
0	23
1 à 2	51
3 et +	21
sans opinion	5

Avez-vous l'intention de recruter d'ici 6 mois ?



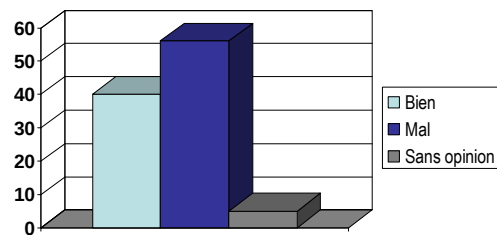
Avez-vous des difficultés de recrutement ? (%)	
Oui	51
Non	35
Sans opinion	14

Avez-vous des difficultés à recruter ?



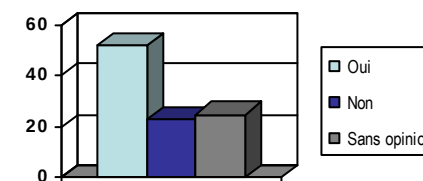
Connaissez-vous vos partenaires en matière d'aide au recrutement ? (%)	
Bien	40
Mal	56
Sans opinion	5

Connaissez-vous vos partenaires en matière de recrutement ?



Vos besoins de formation sont-ils bien couverts ? (%)	
Oui	52
Non	23
Sans opinion	25

Vos besoins en formation sont-ils bien couverts ?



Les entreprises parisiennes sont confiantes.
Quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité, elles sont plus de 70 % à souhaiter recruter d'ici 6 mois dont 51 % souhaitent embaucher 1 à 2 salariés.

Néanmoins, cette confiance risque d'être freinée par les difficultés que rencontrent les entreprises (51 %) à recruter et par leur manque de connaissance de leurs partenaires en matière d'aide au recrutement.

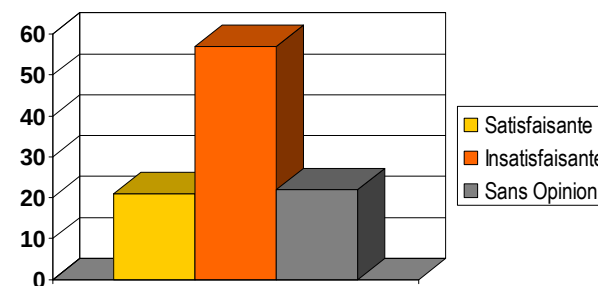
En revanche s'ajoute à ce bilan plutôt positif, le sentiment qu'ont les entreprises d'avoir leurs besoins en formation bien couverts (52%).

URBANISME

Les entreprises de Paris sont majoritairement insatisfaites de la politique menée par la Ville de Paris.

Comment évaluez-vous de la politique d'urbanisation de la Ville de Paris ? (%)	
Satisfaisante	21
Insatisfaisante	57
Sans opinion	22

Comment évaluez-vous la politique d'urbanisation de la Ville de Paris ?



Comment selon vous répondre au problème du coût de l'immobilier ? (%)				
	1	2	3	4
Création d'immeuble de grande hauteur dans Paris et ses portes	17	19	31	33
Favoriser l'aménagement des locaux en open-space	15	37	23	25
Réhabilitation zones parisiennes en friche	74	13	13	0
Construire des immeubles au dessus du périphérique	6	32	30	32

Et proposent plusieurs solutions :

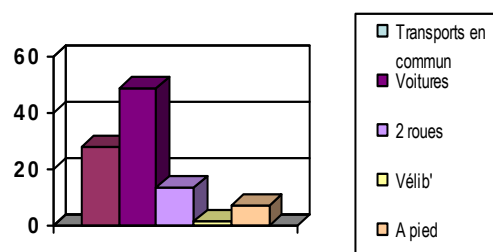
- en premier lieu, réhabiliter les zones parisiennes aujourd'hui en friche,
- ensuite, ils pensent que l'aménagement des locaux en open-space serait une bonne solution,
- puis ils placent en troisième priorité la création d'immeubles de grande hauteur dans Paris et à ses portes
- enfin, ils souhaitent construire des immeubles au dessus du périphérique.

TRANSPORTS

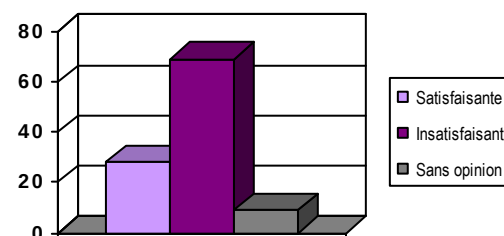
Pour vous rendre à votre entreprise, quel mode de transport utilisez-vous ? (%)

Transports en commun	28
Voiture	49
Deux roues	14
Vélib'	2
A pied	7

Pour vous rendre à votre entreprise, quel mode de transports utilisez-vous ?



Que pensez-vous de la politique de transports de la Ville de Paris ?



Que pensez-vous de la politique de transports de la Ville de Paris au regard de votre activité ? (%)

Satisfaisante	28
Insatisfaisante	69
Sans opinion	9

Comment selon vous améliorer l'offre de transports ? (%)

	1	2	3	4	5
Augmenter ou doubler les lignes de métro et RER les plus engorgées	34	34	15	8	9
Moderniser les lignes de métro	30	24	28	10	8
Augmenter le nombre de bus	10	16	36	28	10
Etendre le Vélib' à la banlieue	2	8	8	28	54
Construire un métro en rocade banlieue-banlieue	32	20	12	24	12

Pour améliorer l'offre de transports, les entrepreneurs parisiens proposent (par ordre de préférence) les politiques suivantes :

- l'augmentation ou le dédoublement des lignes de métro et de RER,
- la modernisation des lignes de métro à l'image de la ligne 1,
- l'augmentation du nombre de bus,
- l'extension du Vélib' à la banlieue
- la construction d'un métro en rocade.

CIRCULATION

Que pensez-vous de la circulation à Paris ? (%)	
Satisfaisante	6
Insatisfaisante	90
Sans opinion	4

En matière de livraison, connaissez-vous des difficultés ? (%)	
Pas	32
Peu	34
Beaucoup	35

En matière de stationnement dans le cadre de votre activité professionnelles, connaissez-vous des difficultés ? (%)	
Pas	14
Peu	30
Beaucoup	56

A ce constat, ils proposent plusieurs solutions (par ordre de préférence) notamment pour améliorer la circulation à Paris :

- dans un premier temps, ils souhaitent que des parkings soient construits aux Portes de Paris,
- ensuite, ils souhaitent l'accroissement de l'offre de transports en commun (28% utilisent ces moyens de transports pour se rendre à leur entreprise),
- puis, ils sont pour la création d'un titre unique de transports, valable dans tous les transports en commun,
- ils souhaitent également la mise en place de voitures en libre service
- et enfin la création d'un péage urbain à l'image de Londres.

Comment améliorer la circulation à Paris ? (%)						
	1	2	3	4	5	6
Construire des parkings aux Portes de Paris	32	22	20	14	8	4
Réduire les voies de bus	20	25	10	5	20	20
Accroître l'offre de transports en commun	24	26	26	10	5	9
Créer un titre intégral de mobilité	7	21	25	23	13	11
Favoriser les voitures en libre service	7	9	13	27	27	17
Créer un péage urbain	24	12	12	14	14	24

Un nécessaire dialogue économique

1. Travailler en commun avec les pouvoirs publics pour faire de Paris une grande capitale à l'image ses voisines européennes.

Renforcer le dialogue et la co-construction avec la Ville de Paris.

2. Participer à la réflexion engagée sur la création « Grand Paris ».

3. Être associés à la politique de mobilité des Parisiens.

Il faut, comme chacun le sait, poursuivre le développement des transports en commun, qu'ils soient sous-terrain (métro, RER) ou de surface (bus, tramway, vélib') sans pour autant que Paris ne devienne une ville anti-voiture.

Une nécessaire ambition économique

4. Décliner des opérations de grandes envergures comme par exemple, Paris-Plage, Nuit Blanche ou Vélib'(qui participent à l'image dynamique de Paris) dans la sphère économique.

5. Mettre en place une nouvelle politique d'urbanisme à dimension économique.

Notamment développer de nouveaux quartiers d'affaires dans Paris.

6. Adopter comme Londres la « Business Friendly Attitude » afin de faciliter l'installation des entreprises dans notre ville.

**Le MEDEF Paris et la CGPME 75 sont deux organisations d'entrepreneurs
les plus représentatives du territoire parisien.**

CGPME 75

La CGPME 75 est l'organisation spécifique aux PME parisiennes.

Forte de plus de 1000 adhérents et d'un réseau de fédérations professionnelles, la CGPME 75 fédère les PME à Paris. Ses projets et propositions s'adressent aux entreprises à taille humaine.

MEDEF Paris

Le MEDEF Paris, c'est le MEDEF à Paris.

Le MEDEF Paris, avec plus de 1 000 dirigeants et cadres dirigeants ainsi que 30 fédérations ou syndicats professionnels membres, est l'un des tout premiers réseaux d'entrepreneurs parisiens.