



CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE, DE L'ÉNERGIE ET DES TECHNOLOGIES

Baromètre du NUMÉRIQUE



Édition 2015



ARCEP Autorité de régulation
des communications
électroniques et des postes

Ce rapport a été réalisé au CREDOC par :

**Lucie Brice
Patricia Croutte
Pauline Jauneau-Cottet
Sophie Lautié**

Pour :

**Le Conseil Général de l'Economie (CGE)
L'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP)**

Le pôle «Evaluation et Société» est composé de :

Elodie Albérola, Isa Aldeghi, Lucie Brice, Patricia Croutte, Emilie Daudey, Nelly Guisse, Sandra Hoibian, Pauline Jauneau-Cottet, Sophie Lautié, Colette Maes et Jörg Müller.

CRÉDOC

AVERTISSEMENT

Le Conseil Général de l'Économie (CGE) et l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP) ont confié au CRÉDOC une enquête sur la diffusion et l'usage des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée ainsi que les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CRÉDOC : ils n'engagent ni le CGE, ni l'ARCEP.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGE et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS	7
NOTE DE SYNTHÈSE	9
CHAPITRE 1. ÉQUIPEMENTS ET CONNEXIONS	17
1. Téléphonie fixe	19
2. Téléphonie mobile : plus d'une personne sur deux est équipée d'un smartphone	22
<i>La téléphonie mobile toujours en croissance</i>	<i>22</i>
<i>Le boom des smartphones</i>	<i>25</i>
<i>Huit personnes sur dix disposent d'un fixe et d'un mobile</i>	<i>28</i>
<i>Trois quart des Français disposent à la fois d'un téléphone fixe, d'un téléphone mobile et d'un accès fixe à internet</i>	<i>31</i>
3. Équipement en ordinateurs et internet à domicile	32
a) <i>Huit Français sur dix disposent d'un ordinateur à domicile : le repli entamé l'an dernier est confirmé en 2015</i>	<i>32</i>
b) <i>Moins d'un tiers des Français disposent de plusieurs micro-ordinateurs</i>	<i>35</i>
c) <i>Le taux d'équipement en tablette continue de progresser</i>	<i>36</i>
d) <i>83% des personnes interrogées disposent d'une connexion fixe à internet à domicile (+1 point)</i>	<i>41</i>
e) <i>Le très haut débit se développe</i>	<i>45</i>
f) <i>C'est surtout l'absence de disponibilité de la fibre optique qui explique le fait de ne pas y être abonné</i>	<i>47</i>
CHAPITRE 2. USAGES	49
1. On recense 84% d'internautes en France en 2015 et 68% d'internautes se connectant tous les jours	51
2. Les usages sur téléphone mobile en progression constante	58
3. Achat, vente, démarches administratives ou activités de loisirs : un panorama des usages d'internet	65
a) <i>Le recours à internet pour ses achats n'évolue plus depuis deux ans</i>	<i>65</i>
b) <i>La proportion de personnes qui vendent des biens ou des services sur internet n'évolue pas davantage</i>	<i>68</i>
c) <i>49% de la population utilisent les notes, les évaluations et les commentaires publiés sur internet pour se faire une idée des produits ou des services</i>	<i>72</i>
d) <i>L'économie du partage : les transactions et échanges entre pairs concernent, au total, 19% de la population</i>	<i>79</i>
e) <i>22% de recours à internet pour chercher un emploi</i>	<i>82</i>

f) Plus d'une personne sur deux accomplit, sur le net, des démarches administratives ou fiscales (53%, +2 points)	85
g) Plus de quatre personnes sur dix ont recherché sur internet des informations en matière de santé	87
h) Plus d'une personne sur deux est membre d'un « réseau social » sur internet (+10 points en 3 ans) ; les réseaux sociaux servent de plus en plus à s'informer sur l'actualité	89
i) Près d'une personne sur deux écoute ou télécharge de la musique sur internet	95
j) Plus d'une personne sur trois regarde la télévision sur internet, en direct ou en replay	97
k) Une proportion proche regarde ou télécharge des films, des vidéos ou des séries sur internet	100
l) Une personne sur trois téléphone grâce à internet	103
m) Au global, cinq groupes d'internautes aux usages très différenciés	105
4. Livres numériques et internet des objets	112
a) Le nombre de lecteurs de livres numériques a doublé en quatre ans	112
b) Les objets connectés dans la domotique séduisent également une part croissante de la population	116
c) Les objets connectés à vocation sanitaire suscitent un intérêt mesuré	119
d) Mais ils doivent aussi faire face à la défiance de l'opinion qui, par exemple, ne croit pas les entreprises concernées capables de garantir la protection des données	122

ANNEXE : LIBELLE DES QUESTIONS POSEES 125

ANNEXE 2 : GRAPHIQUES ET TABLEAUX COMPLEMENTAIRES 137

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées par le CGE et l'ARCEP dans la vague de juin 2015 de l'enquête du CRÉDOC sur les «*Conditions de vie et les Aspirations*».

Ce rapport s'organise en **deux chapitres** :

1. Le premier traite des principaux **taux d'équipements** (téléphone fixe, téléphone mobile, smartphone, ordinateur à domicile, tablette et connexion internet à domicile)
2. Le second s'intéresse aux **usages**, en regardant tour à tour : la proportion **d'internautes** dans la population française ; les **usages sur téléphone mobile** (navigation sur internet, envoi d'e-mail et téléchargement d'applications) ; plus largement, **les usages sur internet** (achat, vente, échanges entre pairs, démarches administratives, recherche d'emploi, recherche d'informations sur la santé, activités de loisirs comme la musique, la télévision, le visionnage de films, séries ou vidéos, etc.) ; enfin, les **livres numériques** et les **objets connectés**. Un zoom est fait sur les objets connectés **à vocation sanitaire** et sur l'opinion qu'ont les individus à l'égard des entreprises qui fournissent ces services.

Indiquons également que :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2015, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus, sélectionné selon la méthode des quotas¹ : 2 209 personnes ont été interrogées « en face à face » à leur domicile.
- Le libellé exact des questions se trouve en annexe (page 127). L'organisme financeur (CGE, ARCEP ou CREDOC) est indiqué pour chaque question.
- Enfin, deux types de questionnaires sont administrés pour le bon déroulement de l'enquête : le premier à destination des individus âgés de 18 ans et plus ; le second vise exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il est en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela implique quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe dans laquelle sont présentés les deux questionnaires (pages 132 et suivantes).

L'ensemble des résultats présentés ici sont redressés et représentatifs de la population de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2015 », CREDOC, à paraître.

Note de synthèse

1. L'amélioration du moral des ménages se poursuit

Commencée l'an dernier, **l'amélioration du moral** des Français se poursuit cette année. Les opinions positives quant à l'anticipation des conditions de vie future progressent : une personne sur quatre anticipe une amélioration de ses conditions de vie au cours des cinq prochaines années.

Les Français ont d'ailleurs moins souvent le sentiment de devoir se serrer la ceinture : en 2015, ils sont 62% à déclarer devoir **s'imposer régulièrement des restrictions** sur certains postes de leur budget, contre 68% en 2014 (-6 points). Ce relâchement des contraintes se ressent sur la plupart des postes de dépenses, notamment sur la téléphonie et internet, où le taux de restriction passe de 35% à 29%.

2. L'équipement « classique » des ménages marque le pas, au profit des tablettes et des smartphones

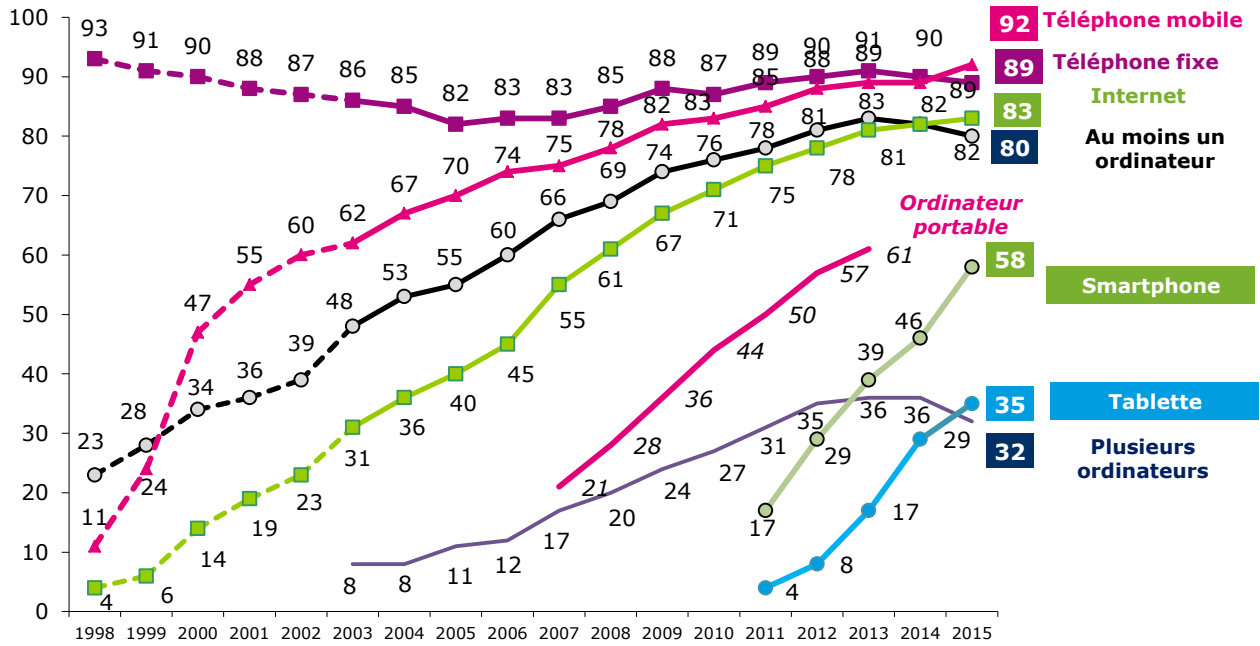
Les taux d'équipements pour les supports désormais « classiques » que sont le téléphone fixe (89%, -1 point) et le micro-ordinateur (80%, -2 points) refluent légèrement. La baisse est plus nette pour le multi-équipement en ordinateur (-4 points).

Les connexions à internet à domicile progressent de 1 point pour s'établir à 83% et l'équipement en téléphone mobile (92%, +3 points) devance désormais l'équipement en téléphone fixe (89%).

En revanche, l'équipement des ménages en **tablettes tactiles et en smartphones** continue de progresser à un **rythme soutenu** (+12 points pour les smartphones ; +6 points pour les tablettes). Pour sa part, l'INSEE indique ainsi que la vente de smartphones sans engagement explose en 2014 (+70%), renforçant leur suprématie sur le marché : trois téléphones achetés sur quatre sont dorénavant des smartphones².

² La consommation des ménages est encore convalescente en 2014, Insee première n°1554, juin 2015, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1554/ip1554.pdf>

Taux d'équipement en téléphonie, ordinateur et internet à domicile
 - Champ : population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, enquêtes «Conditions de vie et Aspirations » (vague de juin de chaque année).

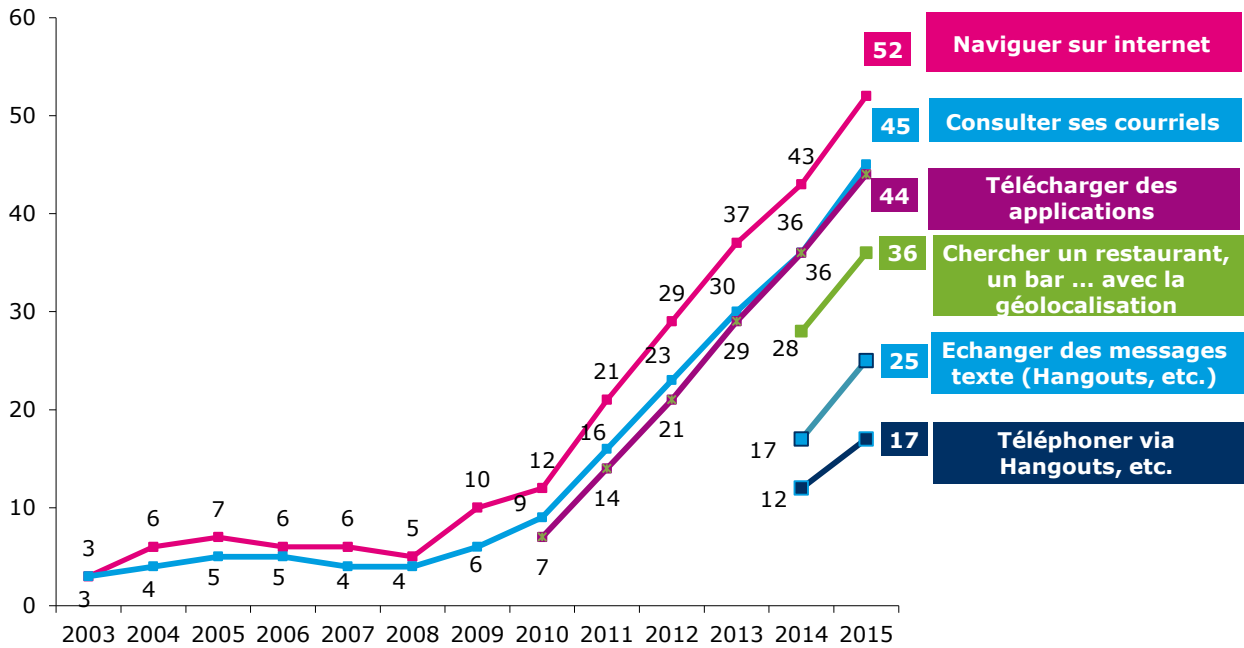
Note : avant 2003 (en pointillés), les résultats portent sur les 18 ans et plus. A partir de 2003, les résultats portent sur les 12 ans et plus.

3. Les usages liés à l'internet sur téléphone mobile bénéficient de la forte progression des smartphones

Les usages liés à l'internet sur téléphone mobile se développent encore : navigation sur internet (52%), consultation des courriels (45%) et téléchargement d'applications (44%) progressent de 8 à 9 points en un an. Les nouvelles pratiques mesurées depuis l'an dernier bénéficient de la même tendance : 36% des personnes interrogées utilisent un téléphone mobile pour la géolocalisation (+8 points). L'usage des messageries instantanées pour échanger des messages (25%, +8 points) ou téléphoner (17%, +5 points) se diffuse également dans la population.

Les usages sur téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



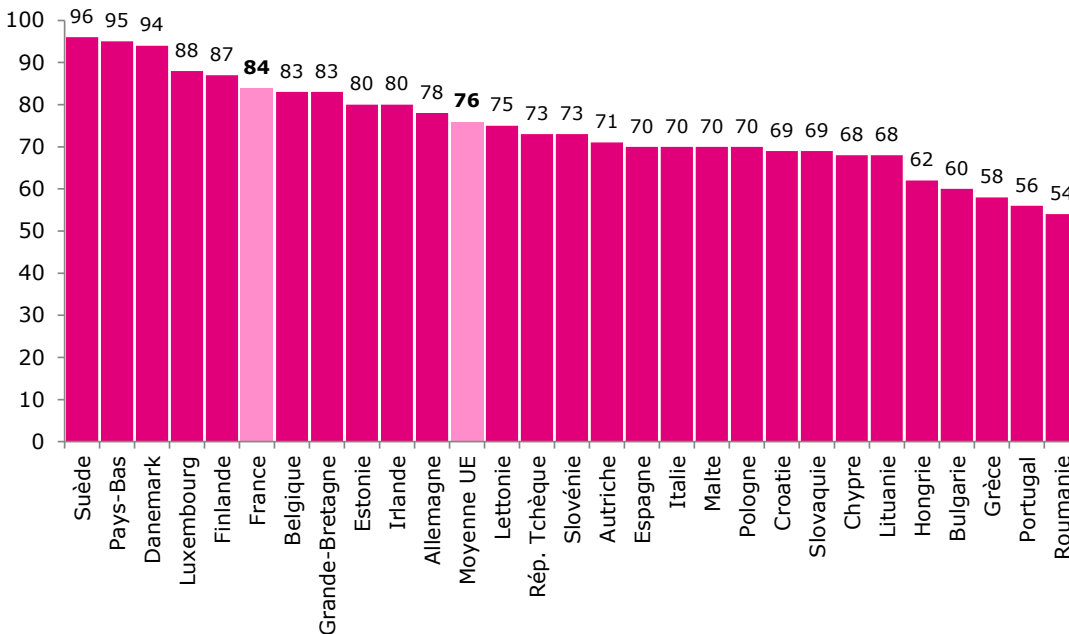
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

4. Les Français dans le peloton de tête du classement européen s'agissant de la proportion d'internautes

L'enquête menée cette année par la Commission Européenne recense **84% d'utilisateurs d'internet** au sein des 15 ans et plus (+1 point en un an). En Europe, la France se situe au 6^{ème} rang sur ce critère. Elle est seulement dépassée par les pays scandinaves, les Pays-Bas et le Luxembourg.

La France au 6^{ème} rang des nations dans l'Union européenne

- Proportion d'internautes dans la population de 15 ans et plus, en % -

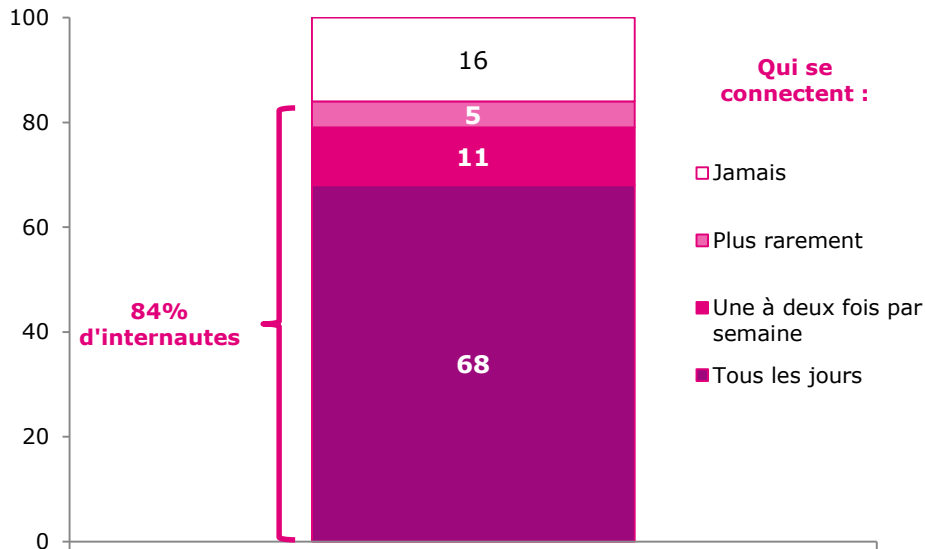


Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_423_en.pdf

Le plus souvent, **les usages sont quotidiens** : 68% des personnes interrogées déclarent se connecter tous les jours.

A quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

5. Des usages diversifiés, inégalement utilisés, qui s'ouvrent aux échanges entre pairs

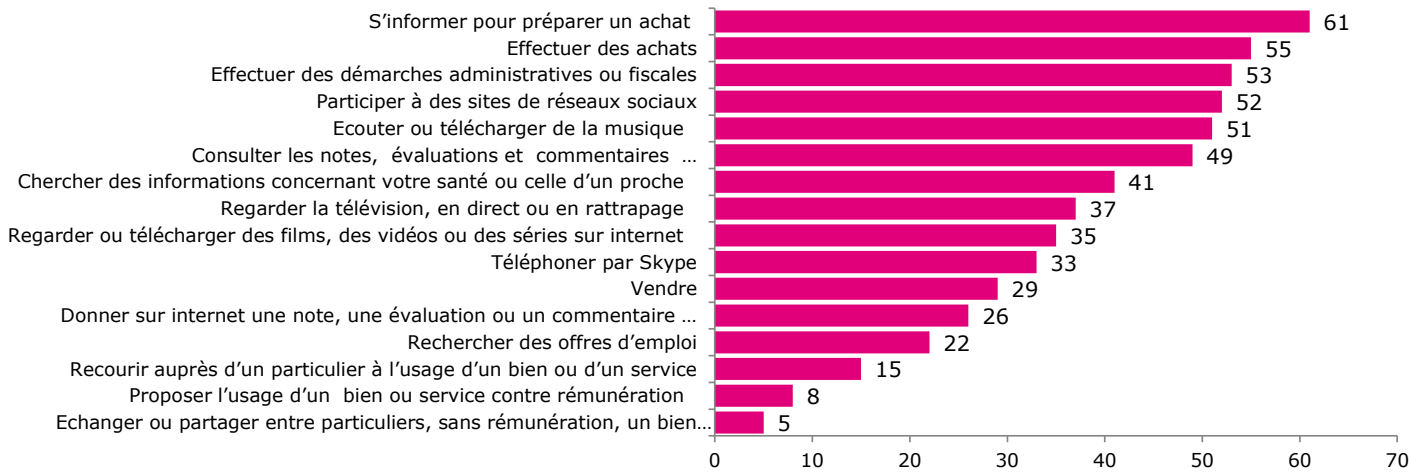
L'enquête s'est intéressée à une quinzaine d'usages possibles d'internet : ils sont loin d'être tous autant répandus, concernant de 5% à 61% des 12 ans et plus.

- L'habitude de faire des **achats en ligne** se maintient et concerne toujours 55% des enquêtés (le taux est stable depuis deux ans). Mais internet devient un outil de plus en plus incontournable dans le processus d'achat : 61% des enquêtés se servent d'internet pour préparer un achat ; internet permet aussi de vendre des biens ou des services (29%) ; et surtout **près d'une personne sur deux a consulté sur internet les notes, commentaires et évaluations** laissées par des usagers ou des acheteurs (49%). Les contributeurs sont moins nombreux que les lecteurs, puisque seulement 26% des individus ont laissé des témoignages. Le taux de confiance dans les notes, commentaires ou évaluations trouvés sur internet n'est toutefois que de 41% en moyenne ; les jeunes et les diplômés sont les plus confiants.
- Autres tendances de fond, internet est de plus en plus consulté pour la **santé** : les recherches sur ce thème concernent 41% de la population (+4 points en 4 ans). Et **les réseaux sociaux** continuent leur progression (52%, +4 points par rapport à 2014).
- Plus d'une personne sur deux utilise internet pour écouter de la **musique** (51%), ou réaliser des **démarches administratives** (53%). Quasiment autant de personnes utilisent internet pour regarder ou télécharger des **films**, des vidéos ou des séries (35%) que pour regarder la **télévision**, en direct ou en rattrapage (37%).
- 22% s'en servent pour rechercher des offres d'**emploi**.
- Enfin, les **pratiques collaboratives** atteignent des seuils significatifs : 15% ont recouru auprès d'un particulier à un service ou à un bien contre rémunération tandis que 8% ont proposé un bien ou un service, également contre rémunération. Il peut s'agir de sites comme Airbnb, Blablacar, etc.

- 5% ont procédé à **l'échange** d'un bien ou d'un service entre pairs, **sans** rémunération (échange de maison, prêt d'outil, échanges de services *via* des Systèmes d'Échanges Locaux ou SEL, etc.).

Les usages d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

6. Six grands groupes de population

Au global, six grands groupes de population apparaissent, définis à la fois par **l'intensité** et le **type** d'usages qu'ils font d'internet.

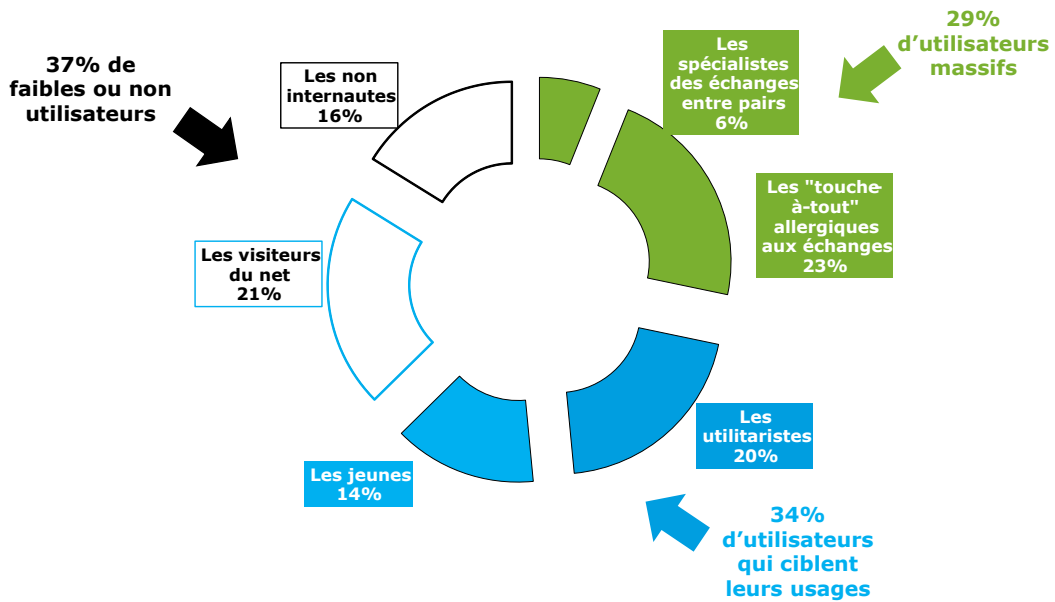
29% sont des usagers qui exploitent au mieux **toutes les possibilités offertes** par internet (dont 6% s'avérant même des spécialistes des échanges entre pairs et 23% s'y refusant).

34% se sont « **spécialisés** » dans certaines pratiques : les jeunes s'adonnent aux pratiques musicales et audiovisuelles ; les « utilitaristes », plus âgés, se servent quant à eux d'internet pour faciliter leur vie quotidienne (démarches, achats, etc.).

37% des Français restent **plus éloignés** d'internet : 16% n'y vont jamais et 21% sont des internautes très occasionnels, pratiquant très faiblement les différents usages étudiés.

Une typologie des usages d'internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



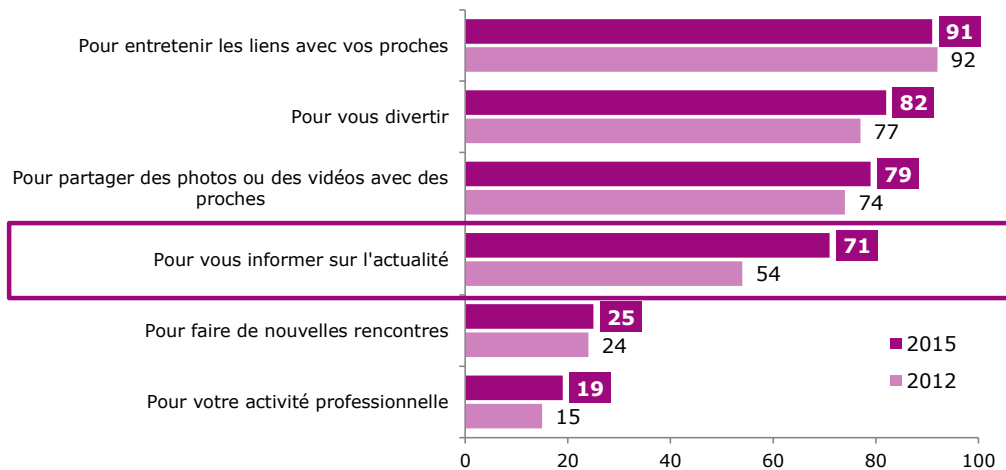
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

7. Les réseaux sociaux, fréquentés désormais par 52% des Français, sont de plus en plus sollicités pour s'informer sur l'actualité

Les réseaux sociaux séduisent 52% des personnes enquêtées (+10 points par rapport à 2012). Les usages se sont diversifiés en quelques années. Il s'agit toujours principalement d'entretenir des liens existant avec des personnes proches (91%) par exemple en partageant des photos ou des vidéos (79%), mais la participation aux réseaux sociaux répond également à un besoin de divertissement (pour 82% des utilisateurs, +5 points par rapport à 2012) et, surtout, 71% des membres des réseaux sociaux les utilisent désormais pour s'informer sur l'actualité (ils n'étaient que 54% en 2012).

Proportion d'individus qui utilisent les réseaux sociaux sur internet pour les activités suivantes

- Champ : individus participant à des réseaux sociaux, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

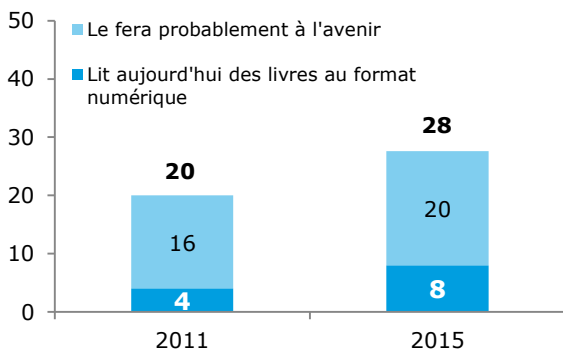
8. Les livres numériques et objets connectés : entre attirance et défiance

En quatre ans, **la proportion de lecteurs de livres numériques a doublé**, passant de 4% à 8%. Ce sont désormais 28% des Français qui lisent ou sont prêts à lire des livres de ce format (+8 points). Les systèmes de commande à distance d'appareils équipant les domiciles connaissent également un engouement croissant : près de quatre personnes sur dix se disent prêtes à les utiliser (+10 points en 4 ans).

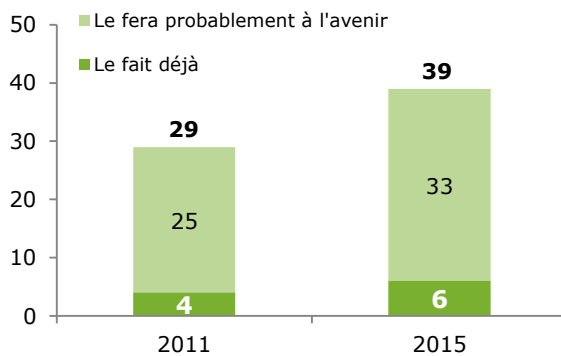
Les livres numériques et les systèmes domotiques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

Il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir vous lirez des livres numériques ?



Il est possible de commander à distance des appareils électroniques qui se trouvent chez vous alors que vous n'y êtes pas. Pensez-vous qu'à l'avenir vous utiliserez ce genre de services ?

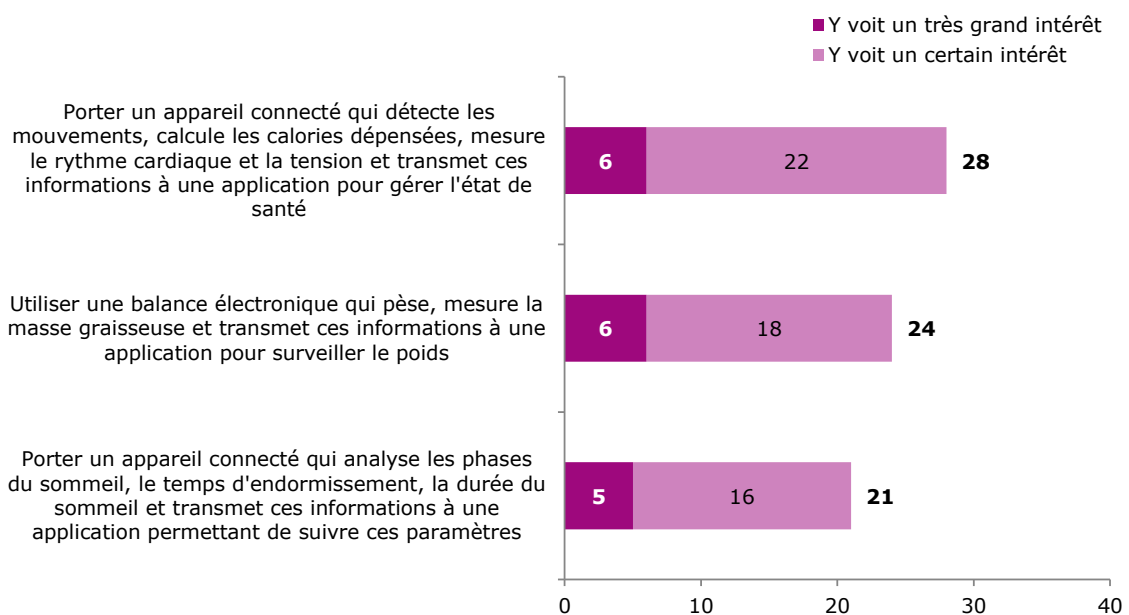


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les Français réservent cependant un accueil relativement mitigé **aux objets connectés à vocation sanitaire** (comme les bracelets qui détectent les mouvements, les balances électroniques ou les appareils qui analysent le sommeil), qui séduisent 21% à 28% des individus.

Voyez-vous un intérêt, pour vous personnellement, à utiliser les fonctionnalités suivantes ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

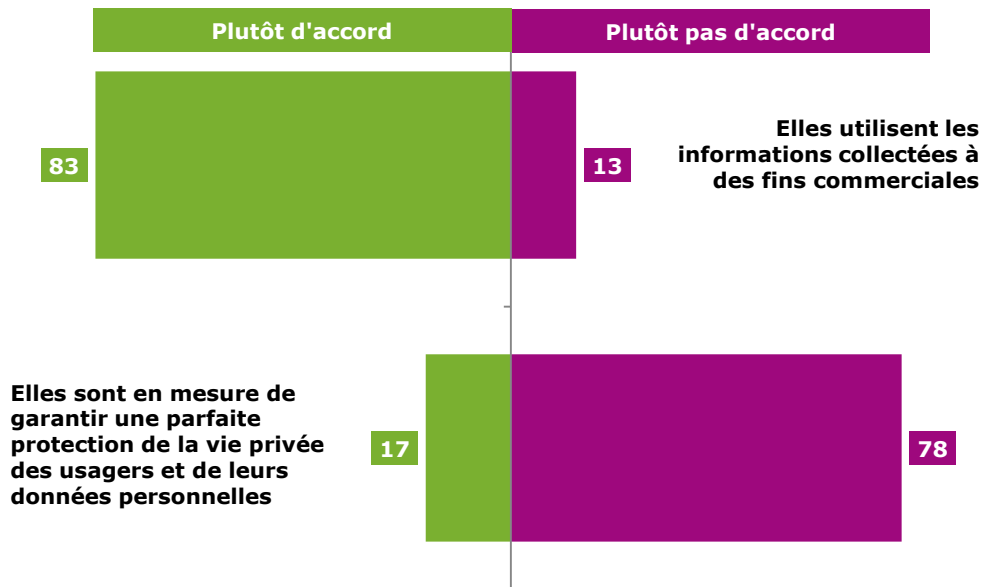


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Pour autant, avant que les Français ne s'équipent massivement, il faudra que **les entreprises qui recueillent les informations sanitaires soignent leur image**. En effet, actuellement, 83% des individus sont convaincus que les informations collectées sont utilisées à des fins commerciales et 78% que les entreprises ne garantissent pas une parfaite protection de la vie privée.

Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes ... ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

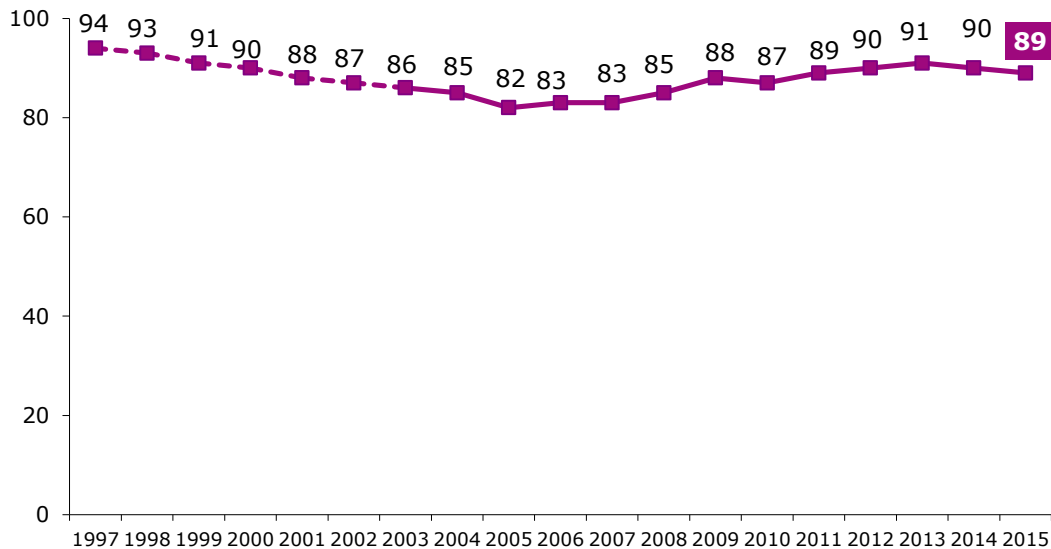
Chapitre 1. Équipements et connexions

1. Téléphonie fixe

Depuis quelques années **le taux d'équipement en téléphonie fixe se stabilise, aux alentours de 90%**. Cette année, il s'établit à 89% (Graphique 1).

Graphique 1 - Taux d'équipement en téléphonie fixe (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

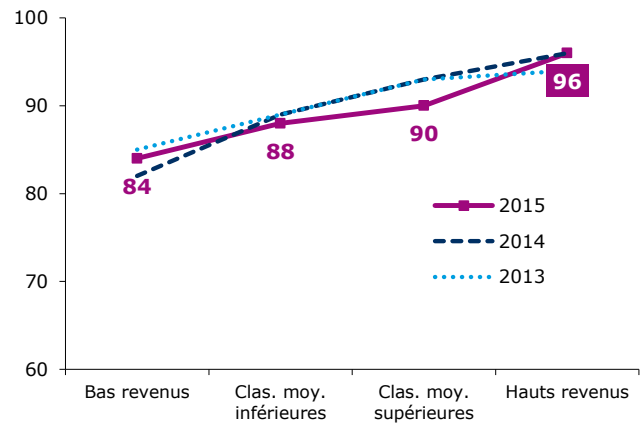
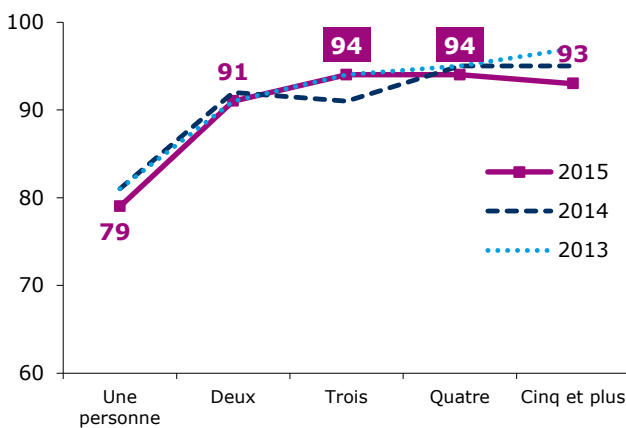
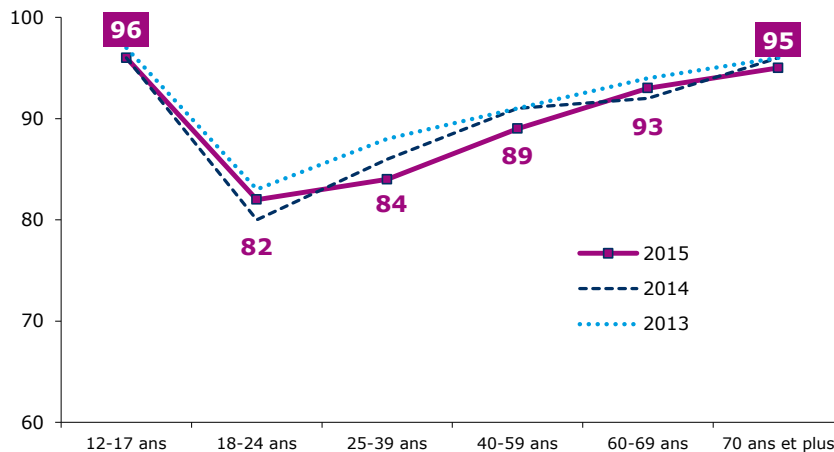
Le fait de posséder un téléphone fixe est très lié à **l'âge**, mais aussi au nombre de personnes présentes dans le foyer ainsi qu'au niveau de revenus (Graphique 2 et Tableau 1, page 21).

Les mineurs (12-17 ans) ainsi que les plus âgés (70 ans et plus) sont plus nombreux à être équipés en téléphonie fixe.

À l'inverse, les personnes qui vivent seules et les jeunes adultes (18-24 ans) sont, en termes relatifs, les moins souvent équipés en téléphone fixe (respectivement 79% et 82%).

Graphique 2 – Taux d'équipement en téléphone fixe en fonction de l'âge, de la taille du foyer et du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Qui n'a pas de téléphone fixe ?

En 2015, 11% des personnes interrogées n'ont donc pas de téléphone fixe (+1 point par rapport à l'an dernier). Il s'agit plus souvent **d'hommes** (53% contre 48% dans l'ensemble de la population, voir Tableau A 1, page 138), plutôt **jeunes** (47% ont entre 18 et 39 ans, +17 points) et **peu diplômés** (59% ont le Bepc ou moins, +11 points). Les employés (+5 points), les ouvriers (+11 points) et les bas revenus³ (+12 points) sont surreprésentés. Près d'une fois sur deux (49%, +24 points), ces personnes vivent seules.

En revanche, **98% des personnes ne disposant pas de téléphone fixe ont un mobile**. En 2015, quasiment tout le monde a accès à un téléphone (fixe ou mobile).

³ Pour tenir compte de la structure du foyer, nous avons établi une typologie **des niveaux de vie**, qui prend en compte à la fois l'ensemble des revenus du foyer mais aussi la taille de celui-ci (voir en annexe). Quatre catégories sont créées, en fonction du revenu disponible **pondéré** par la taille du foyer (divisé par la racine carrée du nombre de personnes le composant). Les bas revenus ont un revenu pondéré inférieur à 0,7 fois le revenu pondéré médian ; la classe moyenne inférieure un revenu pondéré compris entre 0,7 et 1 fois le revenu pondéré médian ; la classe moyenne supérieure un revenu pondéré compris entre 1 et 1,5 fois le revenu pondéré médian ; les hauts revenus ont un revenu pondéré supérieur à 1,5 fois le revenu pondéré médian.

Tableau 1
Proportion d'individus disposant, à domicile, d'au moins une ligne de téléphone fixe
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe													
Homme	85	83	81	82	81	85	86	85	88	89	90	89	88
Femme	88	86	83	84	86	86	89	89	90	92	92	91	90
Âge													
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96
18- 24 ans	70	65	65	66	69	77	76	78	79	84	83	80	82
25- 39 ans	79	78	74	76	74	79	80	81	86	86	88	86	84
40- 59 ans	92	87	83	85	86	85	89	87	90	90	91	91	89
60- 69 ans	95	95	91	96	97	88	93	91	93	92	94	92	93
70 ans et plus	97	98	99	97	97	97	97	96	93	97	96	96	95
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	78	73	70	79	77	75	77	75	77	83	81	81	79
Deux personnes	87	87	87	85	84	85	89	89	93	90	91	92	91
Trois personnes	88	86	81	83	85	86	88	90	93	91	94	91	94
Quatre personnes	92	91	89	86	86	92	94	93	95	95	95	95	94
Cinq personnes et plus	88	86	81	82	86	92	91	92	94	94	97	95	93
Diplôme													
Non diplômé	89	87	83	86	85	84	88	84	86	89	91	87	86
BEPC	84	82	78	80	80	83	85	84	88	88	88	90	87
BAC	87	83	81	83	82	84	86	86	88	89	90	90	90
Diplômé du supérieur	87	86	88	86	88	88	91	91	91	94	93	90	91
12- 17 ans	86	88	85	83	84	93	92	94	96	97	97	96	96
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	93	95	80	85	87	85	82	80	90	93	94	89	91
Cadre et profession intellectuelle supérieure	88	89	87	90	88	94	95	92	90	93	91	94	90
Profession Intermédiaire	87	85	83	87	87	89	90	87	94	93	94	91	92
Employé	85	78	75	79	79	81	85	85	88	90	89	86	86
Ouvrier	74	71	69	65	68	75	73	77	85	79	81	84	79
Personne au foyer	84	83	80	80	81	76	84	81	82	85	91	86	82
Retraité	96	96	97	96	96	94	96	95	93	94	95	95	95
Autre inactif	84	83	80	81	81	87	89	88	87	94	91	91	93
Niveau de vie													
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	77	81	85	82	84
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	90	87	89	89	88
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	91	94	93	93	90
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	97	97	94	96	96
Taille d'agglomération													
Communes rurales	92	88	91	88	89	90	91	88	90	90	94	92	90
2 000 à 20 000 habitants	86	87	81	86	84	83	85	88	91	91	90	91	90
20 000 à 100 000 habitants	83	79	81	80	80	79	86	87	83	89	91	87	87
Plus de 100 000 habitants	83	81	77	79	80	84	86	87	88	90	89	88	88
Agglomération parisienne	87	89	80	83	84	89	90	84	93	91	91	90	91
ENSEMBLE POPULATION	86	85	82	83	83	85	88	87	89	90	91	90	89

Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Lecture : en juin 2015, 96% des hauts revenus sont équipés en téléphone fixe, contre 89% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. Téléphonie mobile : plus d'une personne sur deux est équipée d'un smartphone

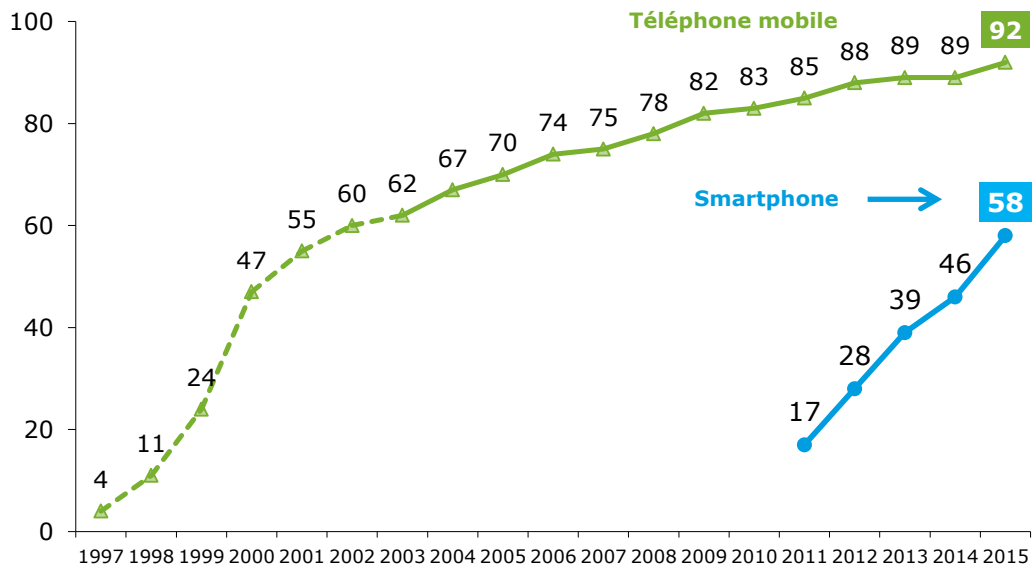
La téléphonie mobile toujours en croissance

L'équipement en téléphone mobile est toujours croissant (+3 points cette année, +22 points en dix ans, Graphique 3). Depuis 2012, la proportion de personnes détenant un téléphone mobile stagnait, cette année la courbe reprend donc son évolution.

Par ailleurs, l'usage du smartphone est de plus en plus courant : plus de la moitié des interviewés (58%) ont un smartphone. En quelques années, le smartphone s'est démocratisé (+ 41 points en quatre ans).

Graphique 3 - Taux d'équipement en téléphone mobile et smartphone (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en téléphone mobile est corrélé principalement à **l'âge** (Graphique 4 et Tableau 2, page 24). Quasiment tous les 18-39 ans possèdent un téléphone mobile (98%), et cette proportion décroît très fortement chez les 70 ans et plus (71%). On observe également des liens entre le niveau de diplôme, de revenus et le nombre de personnes composant le foyer. Plus les niveaux de diplômes et de revenus sont élevés, plus la proportion de personnes déclarant disposer d'un mobile est importante. Les ménages comprenant trois ou quatre membres sont également les plus équipés en mobile, contrairement aux personnes seules.

Par rapport à 2014, les évolutions sont marquées pour les personnes sans diplôme (+9 points), les bas revenus (+9 points) et les personnes seules (+8 points) : tout indique donc une **diminution continue des écarts** entre les différents groupes de population.

Graphique 4 – Taux d'équipement en téléphone mobile en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Moins d'une personne sur dix (8%) n'a pas de téléphone portable en 2015, proportion désormais plus faible que ceux n'ayant pas de téléphone fixe (11%).

Il s'agit plus souvent de **femmes** (58%, contre 52% de la population en moyenne, voir Tableau A 2, page 140), **âgées** (55% ont 70 ans ou plus, +40 points), peu diplômés (43% n'ont aucun diplôme, +28 points) et disposant de **revenus faibles** (63% se rangeant parmi les bas revenus ou la classe moyenne inférieure, +18 points).

Comme en 2014, **97% des personnes n'ayant pas de téléphone mobile ont au moins une ligne fixe**. Une personne sur dix possédant un mobile n'a pas de ligne fixe.

Tableau 2
Proportion d'individus disposant d'un téléphone mobile
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe											
Homme	72	76	77	78	85	85	86	89	91	91	93
Femme	68	72	74	78	79	81	83	86	86	87	91
Âge											
12- 17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93
18- 24 ans	94	97	96	99	98	98	100	99	100	99	98
25- 39 ans	85	91	90	92	96	97	96	98	97	99	98
40- 59 ans	73	77	77	81	86	85	90	92	93	92	96
60- 69 ans	54	58	62	69	74	75	82	85	90	83	92
70 ans et plus	27	31	33	37	42	48	47	56	59	66	71
Nombre de personnes dans le logement											
Une personne	57	57	62	64	71	72	75	75	77	79	87
Deux personnes	68	72	72	74	78	81	82	87	88	88	90
Trois personnes	75	82	80	87	90	88	95	95	95	95	97
Quatre personnes	78	83	86	88	88	91	89	95	92	95	97
Cinq personnes et plus	77	82	80	82	87	88	91	92	95	92	95
Diplôme											
Non diplômé	46	51	51	55	56	62	59	67	70	68	77
BEPC	77	78	76	81	86	84	89	90	90	91	92
BAC	78	88	87	90	92	91	94	93	95	95	99
Diplômé du supérieur	84	86	88	90	92	90	93	95	96	97	96
12- 17 ans	72	70	78	76	83	84	82	88	90	88	93
Profession											
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	74	81	77	87	85	81	99	95	88	86	89
Cadre et profession intellectuelle supérieure	84	89	92	90	90	92	95	97	95	97	98
Profession Intermédiaire	88	88	88	92	90	92	94	97	98	98	98
Employé	79	86	88	87	95	94	95	95	97	96	100
Ouvrier	79	89	78	84	91	92	93	95	95	95	97
Personne au foyer	61	62	63	69	73	72	71	82	80	83	91
Retraité	40	43	47	53	58	62	65	70	74	74	79
Autre inactif	79	79	86	84	89	89	89	90	92	92	95
Niveau de vie											
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	78	86	83	81	90
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	81	83	87	89	88
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	89	90	91	93	94
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	90	93	96	92	96
Taille d'agglomération											
Communes rurales	65	69	68	72	78	79	82	84	85	86	91
2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	77	80	78	83	86	87	83	90
20 000 à 100 000 habitants	66	72	76	78	80	86	81	89	87	90	90
Plus de 100 000 habitants	74	79	79	82	82	83	87	89	90	92	93
Agglomération parisienne	76	78	84	81	91	89	88	90	94	93	97
ENSEMBLE POPULATION	70	74	75	78	82	83	85	88	89	89	92

Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

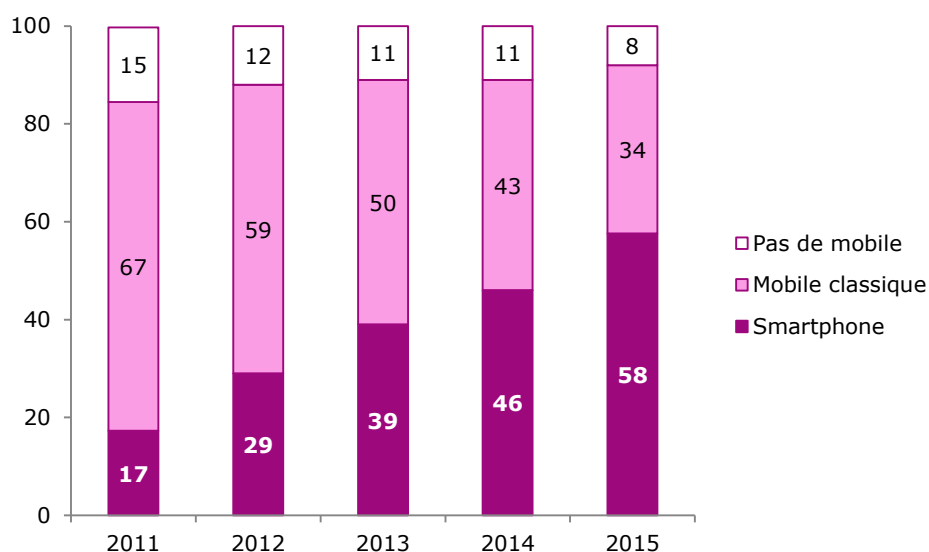
Lecture : 98% des 18-24 ans sont équipés en téléphone mobile, contre 92% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le boom des smartphones

Alors que plus de neuf Français sur dix ont un téléphone mobile, le smartphone prend de plus en plus de place sur le marché des terminaux mobiles. En effet, plus de la moitié de la population (58%) détient un smartphone. **La part de terminal mobile classique est en constante diminution** au profit du smartphone (-33 points entre 2011 et 2015, Graphique 5). Entre 2011 et 2015, la part de personnes non équipées a diminué de moitié, tout comme la part de personnes équipées de téléphones classiques.

Graphique 5 – Répartition de la population en fonction du type de téléphone mobile détenu

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

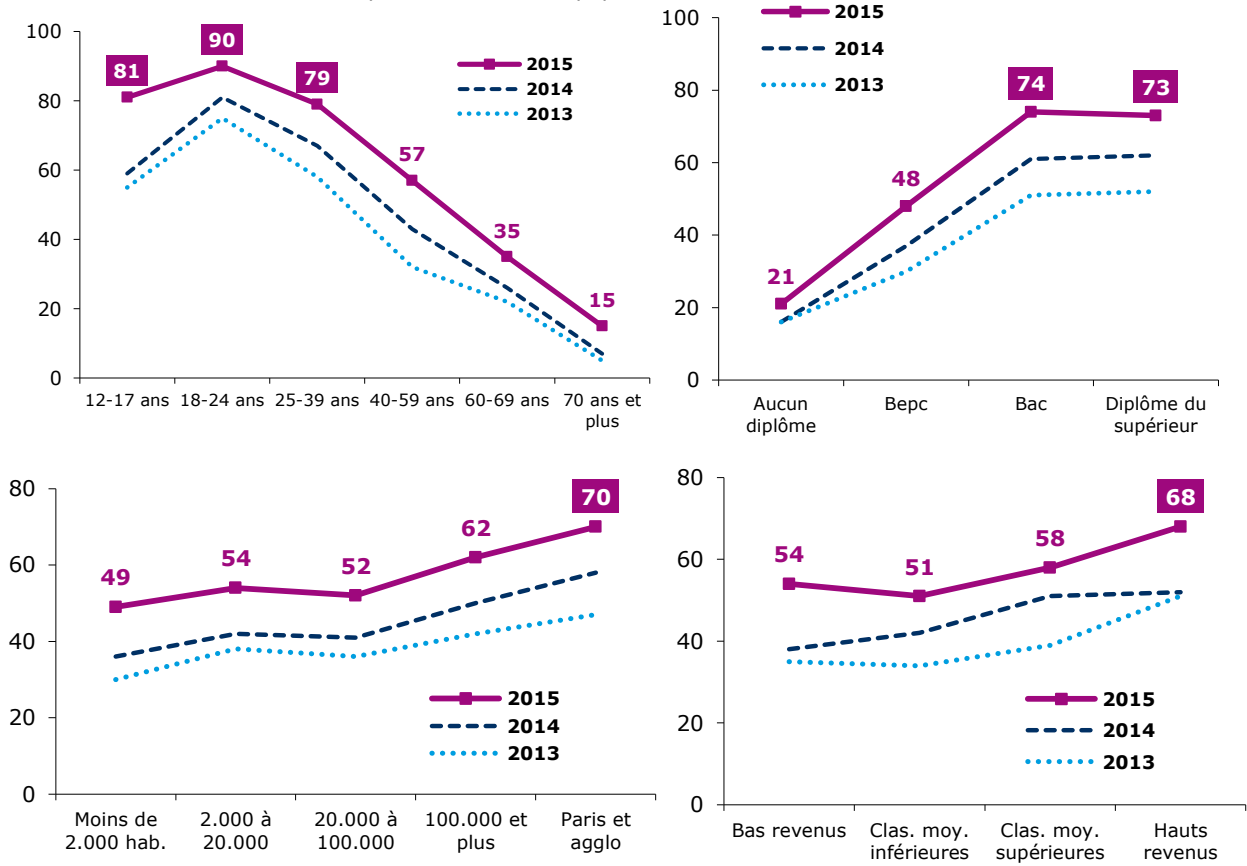
Cette année, on observe **une forte évolution de l'accès au smartphone pour quasiment toutes les catégories sociales** (Tableau 3, page 27). Le taux d'équipement reste néanmoins très fortement corrélé à l'âge et au niveau de diplôme (Graphique 6). Les plus âgés (plus de 60 ans) et les moins diplômés (aucun diplôme) ont des taux d'équipement en smartphone inférieur à 40%.

La plus forte progression concerne les 12-17 ans dont le taux passe de 59% en 2014 à 87% en 2015 (+28 points).

Si le smartphone est désormais l'équipement le plus répandu, il reste des groupes (les 60 ans et plus, les retraités, les non diplômés et les personnes au foyer par exemple) pour lesquels le téléphone mobile classique reste le plus fréquemment possédé (Tableau A 3, page 141).

Graphique 6 – Taux d'équipement en smartphone en fonction de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération de résidence

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 3
Proportion d'individus disposant d'un smartphone
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe					
Homme	21	34	43	49	60
Femme	13	23	35	43	55
Âge					
12- 17 ans	22	46	55	59	81
18- 24 ans	35	54	75	81	90
25- 39 ans	30	45	58	67	79
40- 59 ans	13	24	32	43	57
60- 69 ans	(5)	(8)	22	26	35
70 ans et plus	(1)	(2)	(5)	(7)	15
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	12	19	23	29	42
Deux personnes	15	23	35	39	49
Trois personnes	22	34	46	58	72
Quatre personnes	19	42	49	58	75
Cinq personnes et plus	23	33	51	60	72
Diplôme					
Non diplômé	(3)	(6)	16	16	21
BEPC	11	24	30	37	48
BAC	23	37	51	61	74
Diplômé du supérieur	30	40	52	62	73
12- 17 ans	22	46	55	59	81
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(19)	33	40	50	59
Cadre et profession intellectuelle supérieure	37	55	62	70	78
Profession Intermédiaire	25	42	51	61	77
Employé	19	31	42	57	68
Ouvrier	18	30	41	47	62
Personne au foyer	(7)	13	23	29	42
Retraité	(2)	(5)	12	14	20
Autre inactif	27	48	62	67	84
Niveau de vie					
Bas revenus	11	18	35	38	54
Classes moyennes inférieures	13	20	34	42	51
Classes moyennes supérieures	19	34	39	51	58
Hauts revenus	25	42	51	52	68
Taille d'agglomération					
Communes rurales	14	24	30	36	49
2 000 à 20 000 habitants	15	25	38	42	54
20 000 à 100 000 habitants	16	26	36	41	52
Plus de 100 000 habitants	19	30	42	50	62
Agglomération parisienne	23	38	47	58	70
ENSEMBLE POPULATION	17	29	39	46	58

Source : CRÉDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Lecture : 81% des 12-17 ans sont équipés d'un smartphone, contre 58% de la population en moyenne.

Huit personnes sur dix disposent d'un fixe et d'un mobile

Entre 2003 et 2015, la proportion de personnes disposant à la fois d'une ligne fixe et d'un téléphone mobile a augmenté de 32 points (Tableau 4). Par rapport à 2014, la part du téléphone fixe unique diminue au profit du double équipement (fixe et mobile).

Tableau 4 - Équipement en téléphone fixe et mobile

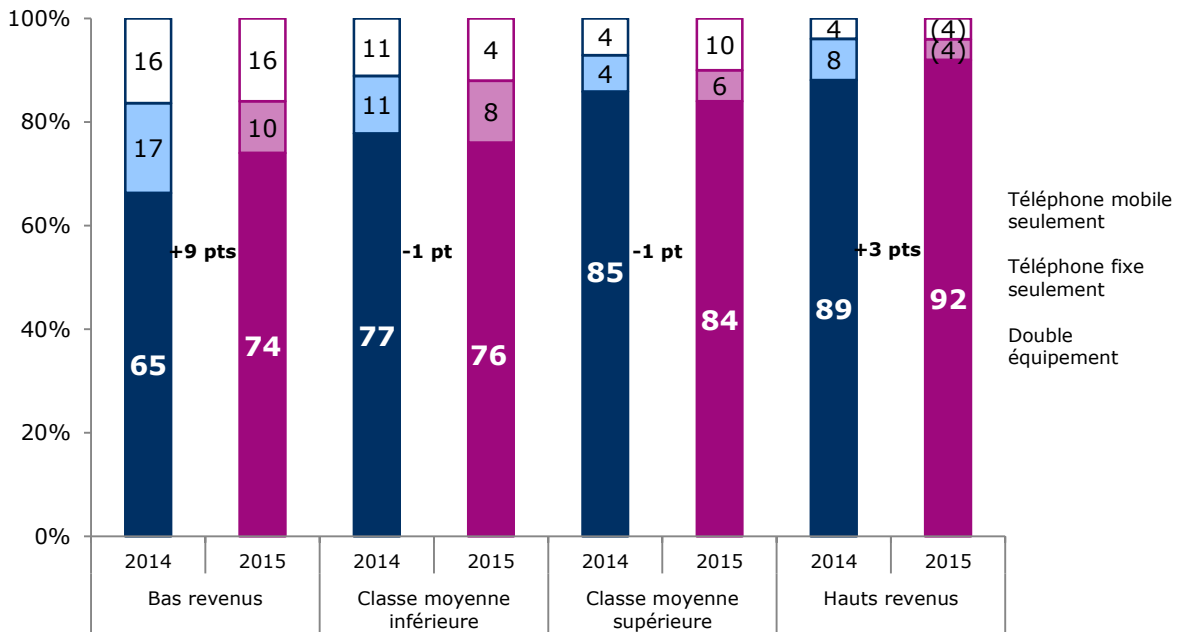
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	50	53	54	59	60	64	70	70	74	78	80	79	82
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	24	21	18	17	15	12	11	11	8
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	12	14	16	15	15	14	12	12	10	9	9	10	10
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les classes moyennes supérieures ainsi que les hauts revenus disposent plus souvent d'un double équipement que le reste de la population (Graphique 7 et Tableau 5, page 30). Toutefois la proportion d'individus appartenant à la catégorie des bas revenus et disposant d'une ligne fixe et d'un mobile a significativement augmenté cette année (+9 points). Alors qu'en 2014 un tiers des bas revenus ne disposait que d'un fixe ou d'un mobile, en 2015 ils ne sont plus qu'un quart.

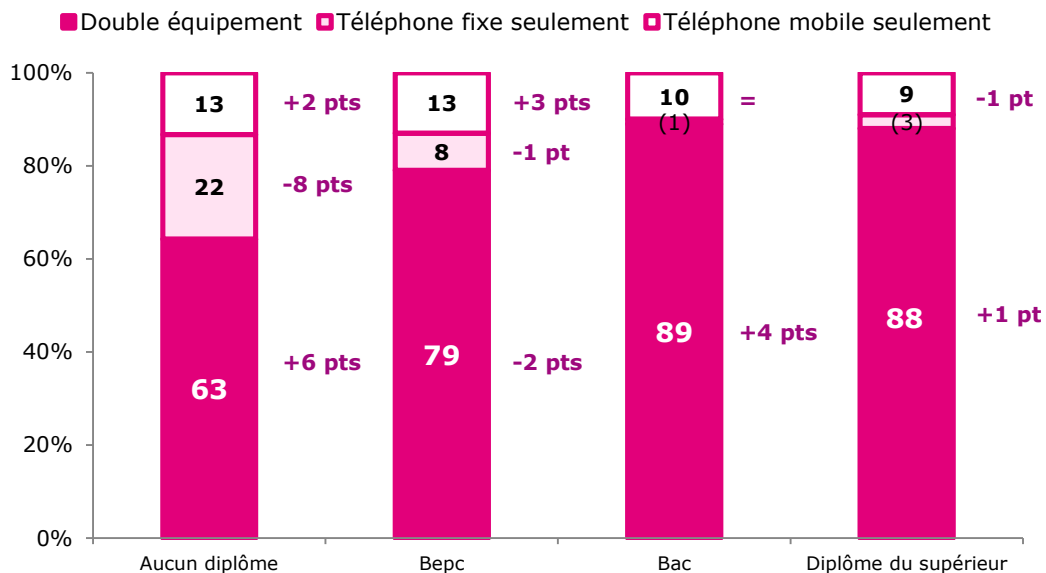
Graphique 7 – Influence du niveau de vie sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations ».

Comme en 2014, les moins diplômés sont plus nombreux que les autres à disposer uniquement d'un téléphone fixe. La part de ces derniers disposant à la fois d'un fixe et d'un mobile est également en forte augmentation (+6 points, Graphique 8).

Graphique 8 – Influence du diplôme sur l'équipement en téléphonie
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 5 – Equipement en téléphone fixe et mobile
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Total
Ensemble de la population		82	8	10	100
Sexe	. Homme	81	7	12	100
	. Femme	82	9	9	100
Age	. 12 - 17 ans	89	(7)	(4)	100
	. 18 - 24 ans	81	(2)	18	100
	. 25 - 39 ans	83	(1)	16	100
	. 40 - 59 ans	85	(4)	11	100
	. 60 - 69 ans	85	(8)	(7)	100
	. 70 ans et plus	66	29	(5)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	67	12	20	100
	. Deux	81	10	9	100
	. Trois	91	(3)	(6)	100
	. Quatre	90	(3)	(6)	100
	. Cinq et plus	89	(4)	(7)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	63	22	13	100
	. Bepc	79	8	13	100
	. Bac	89	(1)	10	100
	. Diplôme du supérieur	88	(3)	9	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	89	(7)	(4)	100
Profession	. Indépendant	80	(11)	(9)	100
	. Cadre supérieur	88	(2)	(10)	100
	. Profession intermédiaire	91	(2)	(8)	100
	. Employé	85	(0)	14	100
	. Ouvrier	77	(2)	20	100
	. Reste au foyer	75	(8)	16	100
	. Retraité	73	21	(5)	100
	. Elève – étudiant	88	(5)	(7)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	74	10	16	100
	. Classe moyenne inférieure	76	12	12	100
	. Classe moyenne supérieure	84	6	10	100
	. Hauts revenus	92	(4)	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	81	9	10	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	80	10	10	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	78	(10)	12	100
	. Plus de 100 000 habitants	81	7	12	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	88	(3)	9	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 89% des 12-17 ans disposent à la fois d'une ligne de téléphone fixe et d'un téléphone mobile, contre 82% de l'ensemble de la population en moyenne.

Trois quart des Français disposent à la fois d'un téléphone fixe, d'un téléphone mobile et d'un accès fixe à internet

En cumulant les trois types d'équipement (téléphone fixe – téléphone mobile – accès fixe à internet), 75% des Français disposent de tous ces équipements (Tableau 6). C'est la connexion à internet qui reste la moins répandue : **quasiment deux personnes sur dix n'ont pas de connexion internet à leur domicile** (18%).

Tableau 6 – Équipement en téléphonie et internet

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

	2011	2012	2013	2014	2015	Évolution 2014-2015
. Est équipé d'un téléphone fixe, d'un téléphone mobile et d'une connexion internet à domicile	66	71	74	73	75	+2
. Est équipé d'un téléphone fixe, d'un téléphone mobile mais pas d'internet à domicile	8	8	7	6	6	=
. Est équipé d'un téléphone fixe et d'internet	5	5	5	5	3	-2
. Est équipé d'un téléphone fixe mais pas de téléphone mobile ni internet	10	7	6	6	4	-2
. Est équipé d'un téléphone mobile et d'internet	3	3	3	4	4	=
. Est équipé d'un téléphone mobile mais pas de téléphone fixe ni internet à domicile	7	7	5	6	7	+1
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et les Aspirations ».

Qui est concerné par le triple équipement ?

- La proportion des plus jeunes (12-17 ans) qui ont à disposition un triple équipement (téléphone fixe, mobile et accès à internet) est de 88% alors qu'elle n'est que de 43% chez les 70 ans et plus (Tableau A 4, page 142).
- Plus la taille du foyer augmente, plus celui-ci dispose du triple équipement : 53% des personnes seules contre 90% des ménages avec trois ou quatre personnes.
- Le diplôme a également un impact sur le fait d'avoir accès à un triple équipement : 87% des individus ayant au moins le bac y ont accès alors que les non-diplômés ne sont que 44% et les diplômés du Bepc 71%.
- Les cadres, les membres des professions intellectuelles supérieures et les professions intermédiaires disposent plus souvent du triple équipement, respectivement 88% et 89%.

3. Équipement en ordinateurs et internet à domicile

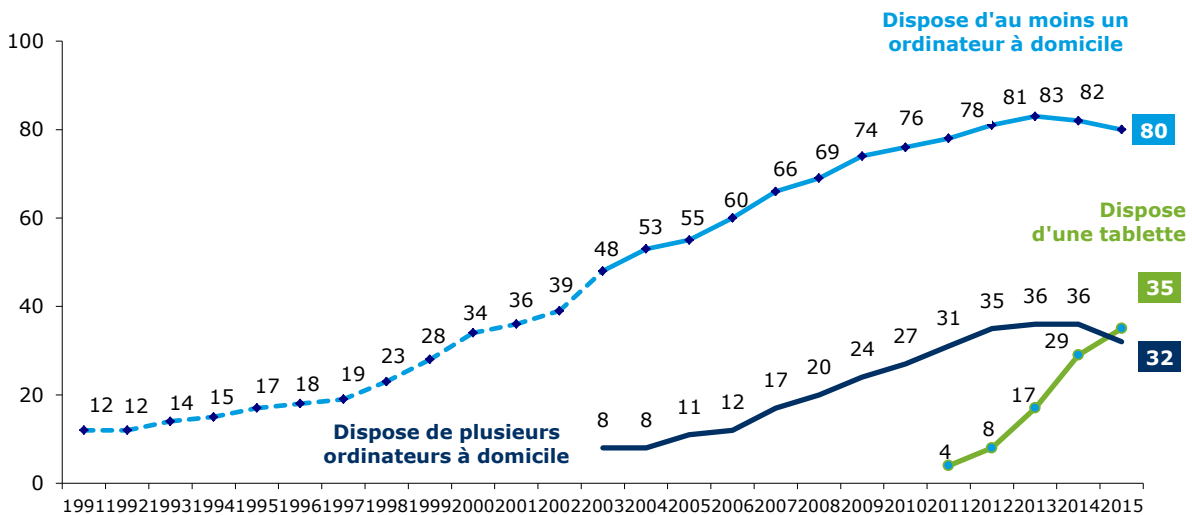
a) Huit Français sur dix disposent d'un ordinateur à domicile : le repli entamé l'an dernier est confirmé en 2015

La **tablette tactile** prend une place de plus en plus importante au sein des foyers français. 35% des personnes interrogées disposent d'une tablette à leur domicile (+6 points entre 2014 et 2015, Graphique 9).

A contrario, **le taux d'équipement en ordinateur baisse légèrement**, de même que la part d'individus disposant de **plusieurs ordinateurs** à domicile (-4 points en une année).

Graphique 9 - Taux d'équipement en ordinateur à domicile (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

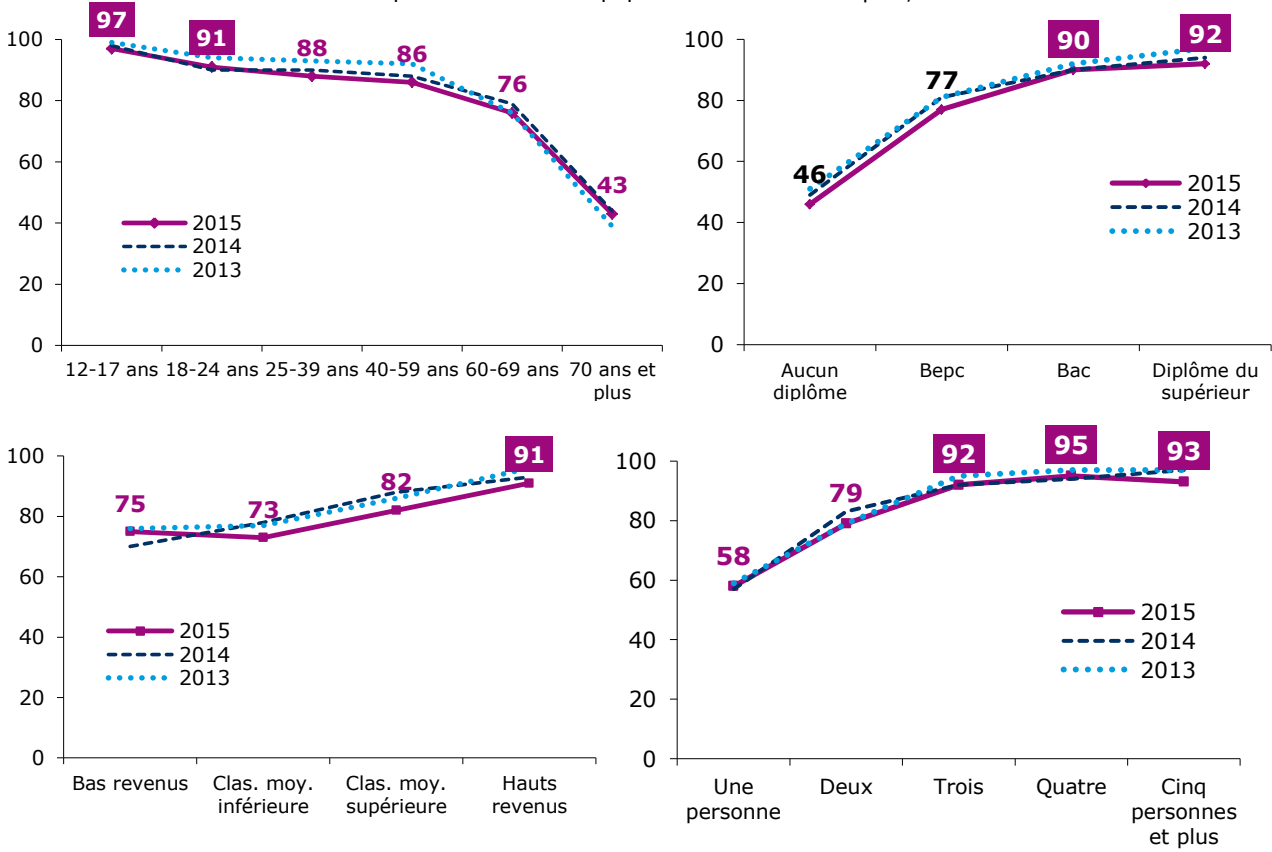
Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Le taux d'équipement en micro-ordinateur (Tableau 7, page 34) est fortement corrélé à **l'âge** : les plus jeunes (12-17 ans) ont quasiment tous accès à un ordinateur à leur domicile (97%), tandis que dans la tranche 18-24 ans, plus de neuf personnes sur dix en possèdent un également (91%).

Le **niveau de vie** et le **nombre de personnes présentes dans le foyer** influent sur la possession ou non d'un micro-ordinateur. En effet, plus les revenus sont élevés ou plus le nombre de personnes dans le foyer est important plus le taux d'équipement en ordinateur est grand (Graphique 10).

Graphique 10 – Équipement en micro-ordinateur à domicile en fonction de l'âge, du niveau de diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 7 – Équipement en ordinateur à domicile
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe													
Homme	51	56	57	62	68	72	76	79	80	82	86	86	84
Femme	46	50	54	57	64	67	71	73	76	80	80	78	77
Âge													
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97
18- 24 ans	65	64	71	73	79	89	86	89	91	96	94	90	91
25- 39 ans	59	65	70	77	79	85	88	92	93	93	93	90	88
40- 59 ans	53	61	61	63	73	74	81	82	83	87	92	88	86
60- 69 ans	21	24	26	36	48	45	62	61	69	70	76	79	76
70 ans et plus	(9)	(8)	(9)	11	17	17	21	28	28	36	39	44	43
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	23	25	28	32	38	39	45	47	54	56	59	57	58
Deux personnes	36	38	43	48	55	58	67	72	73	78	79	83	79
Trois personnes	61	68	67	73	78	86	87	93	92	93	95	92	92
Quatre personnes	71	76	80	80	85	90	93	96	95	95	97	94	95
Cinq personnes et plus	68	72	74	81	85	90	92	94	97	95	97	97	93
Diplôme													
Non diplômé	17	21	20	23	31	33	40	40	43	46	51	49	46
BEPC	46	49	53	54	62	66	73	73	74	80	81	81	77
BAC	59	61	70	77	81	85	85	88	89	91	92	90	90
Diplômé du supérieur	77	78	85	86	89	91	91	93	94	95	97	94	92
12- 17 ans	69	75	78	83	83	92	94	96	98	98	99	98	97
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	55	70	63	57	64	83	87	81	88	92	88	84	83
Cadre et profession intellectuelle supérieure	82	85	87	89	91	93	97	96	96	98	98	97	95
Profession Intermédiaire	72	74	79	86	90	89	89	94	96	96	95	95	92
Employé	55	57	61	69	75	78	81	84	86	92	95	89	86
Ouvrier	42	46	52	61	62	72	75	83	84	81	84	81	83
Personne au foyer	32	40	38	35	50	49	61	62	58	72	78	72	73
Retraité	14	18	20	24	33	32	42	46	49	52	56	59	55
Autre inactif	68	73	77	81	84	91	93	93	94	95	96	97	95
Niveau de vie													
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	64	75	76	70	75
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	74	71	77	78	73
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	82	86	86	88	82
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	93	94	96	93	91
Taille d'agglomération													
Communes rurales	41	48	54	59	63	68	72	72	74	78	81	81	76
2 000 à 20 000 habitants	47	52	53	59	63	62	68	73	77	77	79	77	78
20 000 à 100 000 habitants	39	44	50	55	61	62	67	74	70	78	81	78	81
Plus de 100 000 habitants	52	55	58	58	68	74	75	80	82	84	85	84	82
Agglomération parisienne	64	65	61	69	75	75	86	83	82	86	89	86	84
ENSEMBLE POPULATION	48	53	55	60	66	69	74	76	78	81	83	82	80

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 97% 12-17 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à domicile, contre 80% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Moins d'un tiers des Français disposent de plusieurs micro-ordinateurs

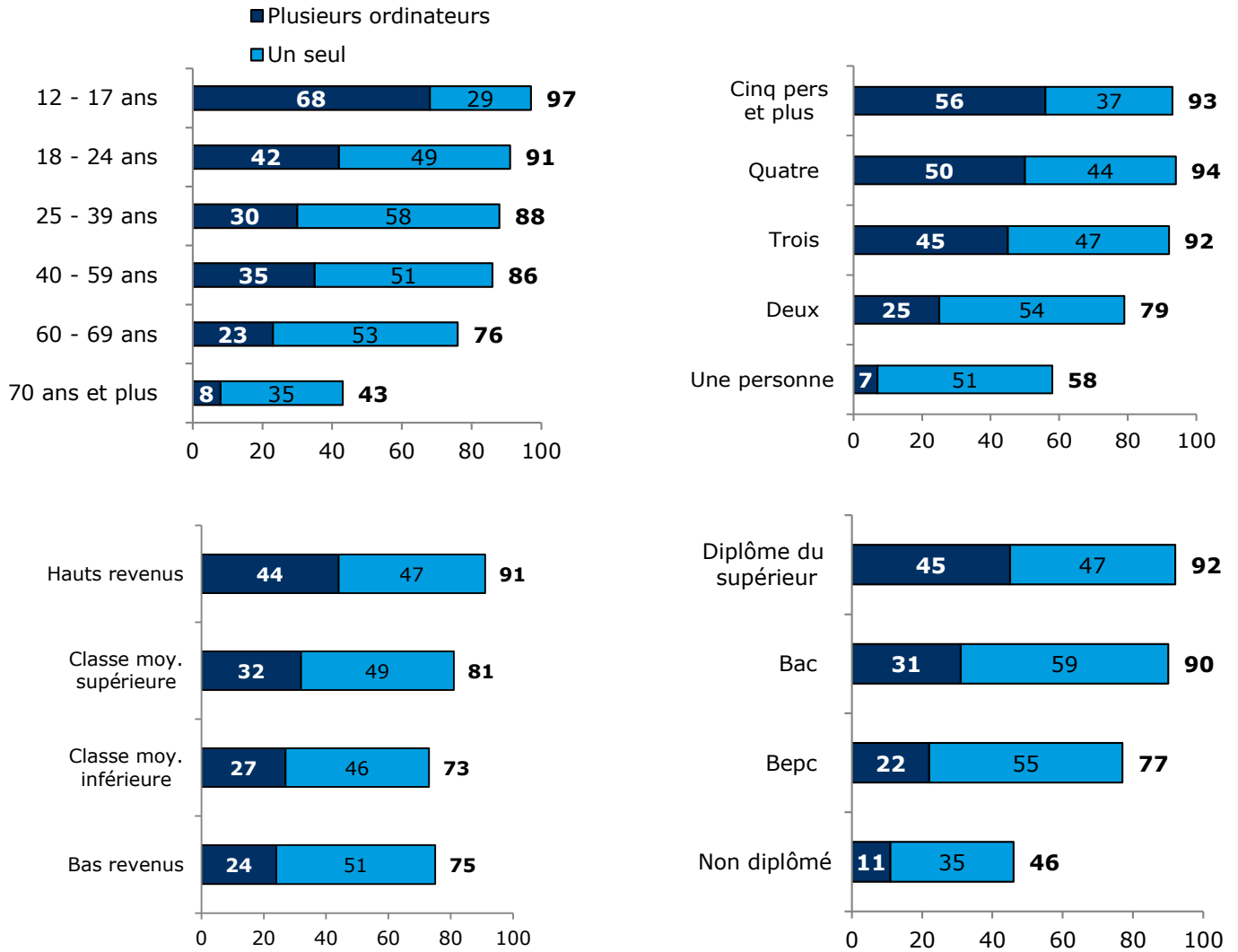
La proportion de Français disposant de plusieurs ordinateurs est en baisse par rapport à 2014 (-4 points). Cette évolution peut être analysée au regard du développement de la tablette et du smartphone, dont certains usages sont substituables à ceux d'un ordinateur.

Comme l'équipement en ordinateur, le **multi-équipement** est très lié à l'âge (68% de 12-17 ans multi-équipés contre 8% des 70 ans et plus), au diplôme (les non-diplômés sont quatre fois moins souvent possesseurs de plusieurs ordinateurs que les diplômés du supérieur) et à la taille du foyer (Graphique 11).

Le recul du taux de multi-ordinateurs à domicile est observé dans toutes les catégories. Il est cependant plus net parmi les groupes suivants :

- Les foyers de 5 personnes et plus sont moins nombreux qu'en 2014 à disposer de plusieurs ordinateurs : le taux passe de 64% à 56% en 2015 (-8 points en une seule année).
- Les 18-39 ans sont également moins nombreux à disposer de plusieurs ordinateurs (-7 points par rapport à 2014).
- Les proportions des classes moyennes et des hauts revenus multi-équipés en ordinateurs diminuent respectivement de 6 points et 8 points.

Graphique 11 – Multi-équipement en micro-ordinateur à domicile en fonction de l'âge, du niveau de diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer



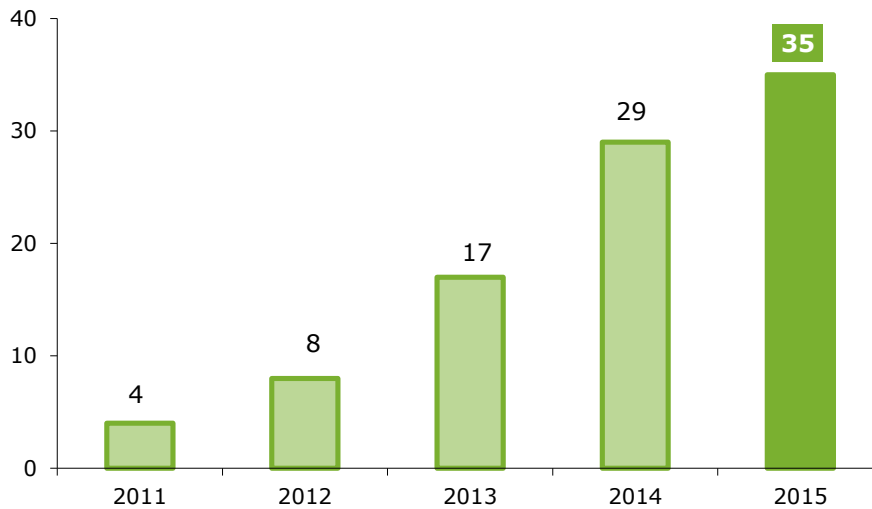
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

c) Le taux d'équipement en tablette continue de progresser

Alors que le taux d'équipement en ordinateurs à domicile décline, la part des individus possédant une tablette tactile ne cesse d'augmenter et atteint 35% (+6 points en un an, Graphique 12).

Graphique 12 - Disposez-vous personnellement d'une tablette tactile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



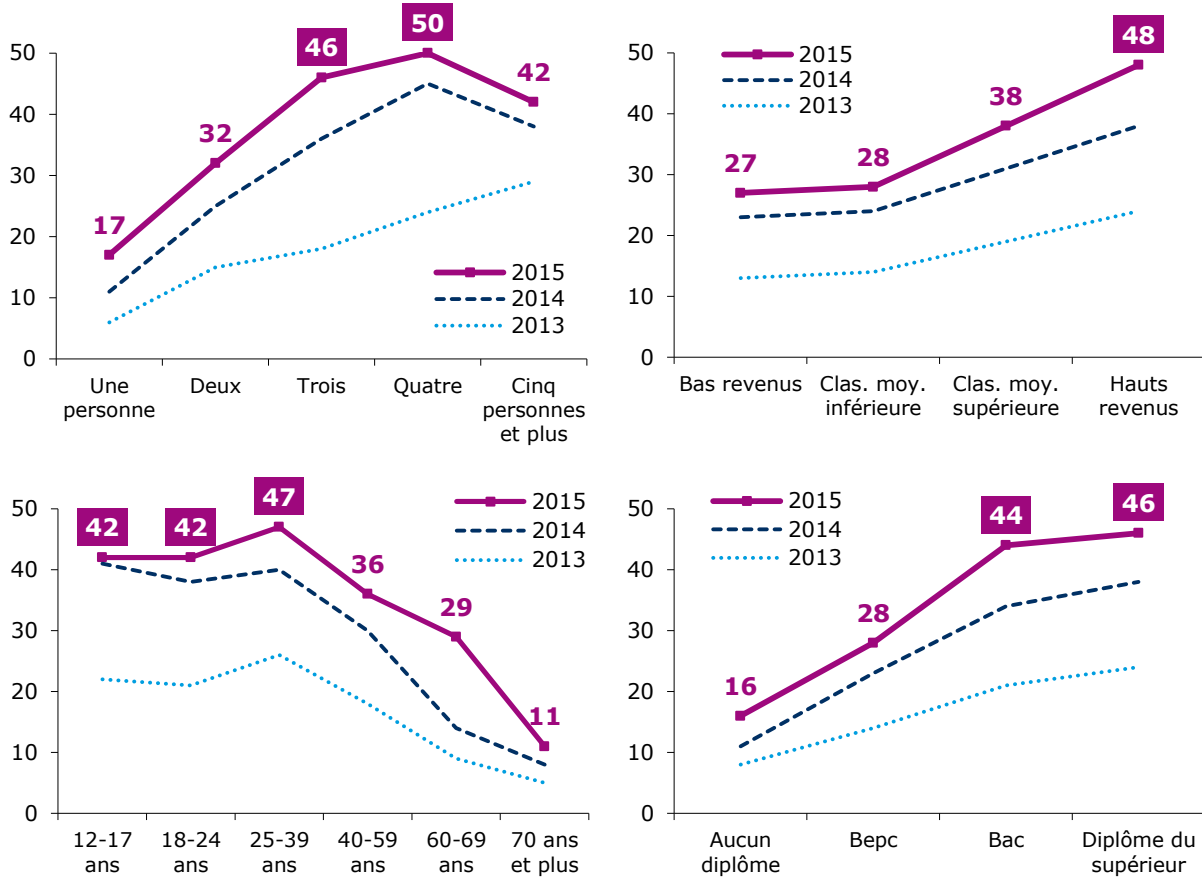
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

La **dispersion** entre les différentes populations est toujours **très marquée** (Graphique 13 et Tableau 9, page 40). Par exemple, 47% des 25-39 ans ont une tablette, contre seulement 11% des 70 ans et plus. 27% des personnes non diplômées en sont équipées, contre 48% des diplômés du supérieur.

Les taux d'équipement en tablette ont progressé pour l'ensemble des catégories. Les progressions les plus notables sont les suivantes :

- Les 60-69 ans (+15 points)
- Les foyers de trois personnes, les personnes disposant de hauts revenus et les diplômés du bac (+10 points).
- Les diplômés du supérieur (+8 points)
- Les 25-39 ans et les personnes appartenant aux classes moyennes supérieures (+7 points).

Graphique 13 – Équipement en tablette tactile à domicile en fonction de l'âge, du niveau de diplôme, du niveau de vie et de la taille du foyer



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Au global, en considérant tous les terminaux permettant un accès à internet, la population peut être segmentée comme suit :

- 86% des 12 ans et plus sont équipés soit d'un micro-ordinateur à domicile, soit d'une tablette, soit d'un smartphone. C'est l'âge qui explique le mieux l'accès à ces produits : 99% des moins de 40 ans sont équipés, soit 20 points de mieux que les 40 ans et plus (78%). Seulement 48% des 70 ans et plus sont équipés d'au moins l'un de ces terminaux (Tableau A 5, page 143).
- 14% n'ont accès à aucun de ces équipements. 52% des plus âgés et 40% des retraités sont dans cette situation.

La population peut être segmentée plus finement en fonction de l'équipement auquel elle a accès (Tableau 8). En quelques années, les évolutions sont importantes : il y a aujourd'hui deux fois moins de personnes équipées uniquement d'un ordinateur qu'en 2012 (22% contre 50% en 2012), alors que la part de ceux qui ont accès aux trois équipements (ordinateur + smartphone + tablette) a progressé de 5% à 25% au cours de ces trois années.

Tableau 8 - Partition de la population en fonction de l'équipement en ordinateur, smartphone et tablette

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015
. Ordinateur, smartphone et tablette ..	5	11	19	25
. Ordinateur et smartphone (pas de tablette)	22	26	24	27
. Ordinateur et tablette (pas de smartphone).....	3	6	8	6
. Smartphone et tablette (pas d'ordinateur)	0	0	1	2
. Ordinateur seul (pas de smartphone, pas de tablette)	50	40	31	22
. Smartphone seul (pas d'ordinateur, pas de tablette)	1	2	1	3
. Tablette seule (pas d'ordinateur, pas de smartphone)	0	0	1	1
. Ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette	18	15	15	14
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Tableau 9 – Equipement en tablette

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe					
Homme	5	10	19	30	35
Femme	4	7	15	27	35
Âge					
12- 17 ans	(7)	(12)	22	41	42
18- 24 ans	(8)	(9)	21	38	42
25- 39 ans	7	11	26	40	47
40- 59 ans	(3)	10	18	30	36
60- 69 ans	(3)	(4)	(9)	14	29
70 ans et plus	0	(1)	(5)	(8)	11
Nombre de personnes dans le logement					
Une personne	(4)	(5)	(6)	11	17
Deux personnes	(4)	7	15	25	32
Trois personnes	(4)	10	18	36	46
Quatre personnes	(4)	13	24	45	50
Cinq personnes et plus	(8)	(9)	29	38	42
Diplôme					
Non diplômé	(1)	(1)	8	11	16
BEPC	(3)	7	14	23	28
BAC	(5)	(8)	21	34	44
Diplômé du supérieur	7	15	24	38	46
12- 17 ans	(7)	(12)	22	41	42
Profession					
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(4)	(15)	(20)	33	36
Cadre et profession intellectuelle supérieure	(11)	23	34	46	54
Profession Intermédiaire	(4)	(10)	25	41	45
Employé	(5)	(8)	18	33	34
Ouvrier	(4)	(6)	14	23	34
Personne au foyer	(1)	(5)	(13)	22	37
Retraité	(1)	(3)	6	10	17
Autre inactif	(8)	12	21	39	42
Niveau de vie					
Bas revenus	(3)	(4)	13	23	27
Classes moyennes inférieures	(3)	(4)	14	24	28
Classes moyennes supérieures	(5)	10	19	31	38
Hauts revenus	(6)	16	24	38	48
Taille d'agglomération					
Communes rurales	(2)	6	16	26	33
2 000 à 20 000 habitants	(3)	10	15	25	33
20 000 à 100 000 habitants	(6)	(5)	14	29	30
Plus de 100 000 habitants	(4)	9	16	30	34
Agglomération parisienne	9	12	24	32	44
ENSEMBLE POPULATION	4	8	17	28	35

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

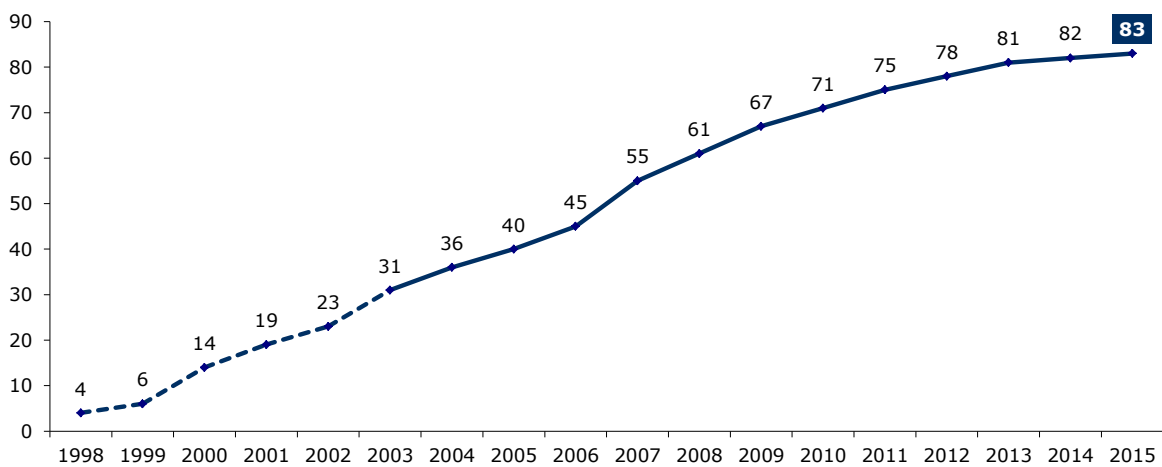
Lecture : en juin 2015, 48% hauts revenus sont équipés d'une tablette, contre 35% de l'ensemble de la population en moyenne.

d) 83% des personnes interrogées disposent d'une connexion fixe à internet à domicile (+1 point)

La part des individus ayant accès à internet à domicile s'établit, depuis 2013, à plus de huit sur dix. En 2015, 83% des personnes sont équipées (Graphique 14). Le fait d'avoir un micro-ordinateur à domicile augmente la probabilité d'avoir également accès à internet : parmi les personnes ayant un micro-ordinateur, 96% ont également une connexion internet (Graphique 15).

Graphique 14 - Taux d'équipement en connexion internet à domicile (en %)

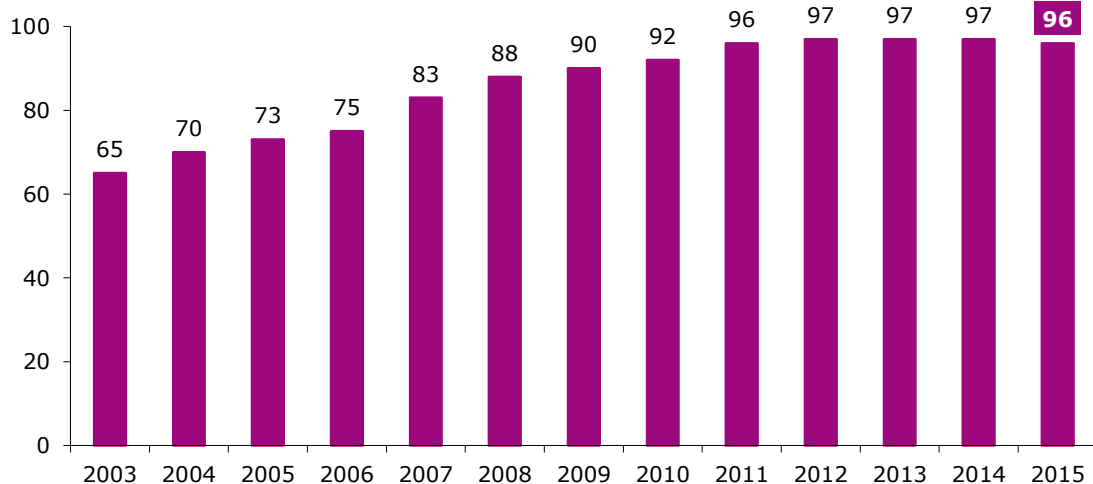
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Graphique 15 – Disposer d'un ordinateur entraine l'accès à internet



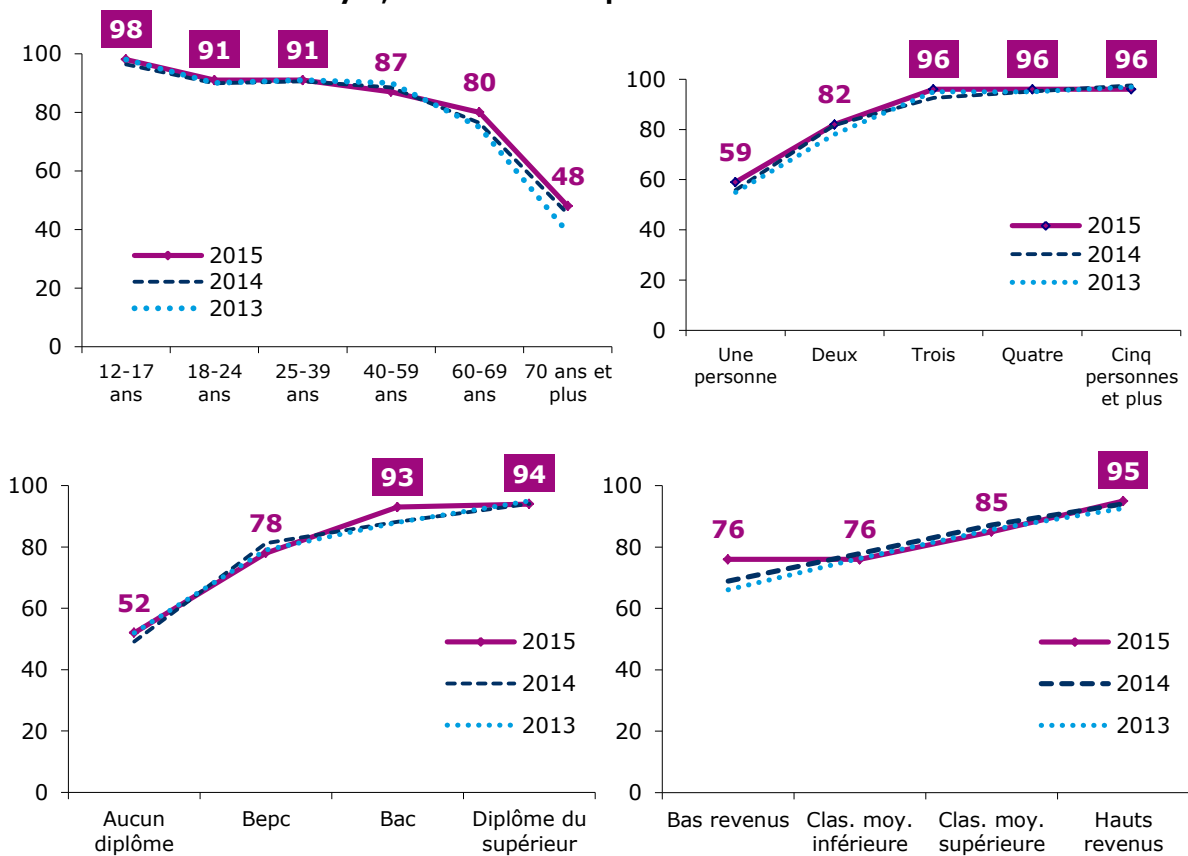
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations».

L'accès à internet à domicile est corrélé à l'âge, au nombre de personnes dans le foyer, aux niveaux de diplôme et de revenus (Graphique 16 et Tableau 10, page 44). Les moins de 40 ans sont plus de 90% à avoir accès à une connexion fixe à internet à leur domicile et **les 12-17 ans ont quasiment tous accès à internet chez eux.**

Les foyers comptant plus de deux personnes sont plus de neuf sur dix à y avoir accès, tout comme les diplômés du supérieur (94%) et les hauts revenus (95%).

Les deux taux qui semblent avoir le plus progressé en une année sont ceux relatifs aux diplômés du bac (+5 points) et aux personnes disposant de bas revenus (+7 points).

Graphique 16 – Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de la taille du foyer, du niveau de diplôme et du niveau de vie



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

En 2015, qui n'a pas internet à domicile ?

Les personnes qui n'ont pas de connexion internet à leur domicile sont, comme en 2014, plus souvent des femmes, plutôt âgées (44% ont 70 ans et plus, voir Tableau A 6, page 144). Il s'agit en majorité de personnes seules (59%), d'individus à faible niveau de diplôme : 42% ont un niveau Bepc et 41% sont non diplômés. 53% sont retraités, avec un faible niveau de revenus (32% appartiennent à la catégorie des personnes disposant de bas revenus et 31% à celles de la classe moyenne inférieure). Et enfin 31% vivent dans une commune rurale (moins de 2 000 habitants).

La plupart des personnes qui ne sont pas équipées d'une connexion à internet à domicile **n'accèdent pas non plus à internet de façon « nomade »**, à partir d'un téléphone mobile (82% ne le font pas).

Une ventilation de la population en fonction du type d'accès à internet dont elle dispose (soit fixe, *via* une connexion à domicile, soit mobile, *via* l'un des six usages étudiés cette année, voir page 58 et suivantes) se trouve en annexe, au Tableau A 16, page 154.

Tableau 10 – Proportion de personnes disposant d’une connexion internet à domicile
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe													
Homme	34	39	42	47	56	64	70	74	76	79	83	84	85
Femme	28	34	38	43	54	59	65	69	73	77	80	80	80
Âge													
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98
18-24 ans	40	44	47	53	64	80	80	84	86	89	90	90	91
25-39 ans	38	46	51	59	67	73	80	85	88	90	91	91	91
40-59 ans	36	43	47	50	62	66	75	76	81	85	90	89	87
60-69 ans	13	18	17	21	40	37	58	57	65	68	75	76	80
70 ans et plus	(5)	(5)	(7)	(6)	11	14	18	24	25	35	39	45	48
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	14	16	20	23	29	32	38	39	49	51	55	56	59
Deux personnes	24	26	30	33	45	48	60	68	70	75	78	82	82
Trois personnes	41	50	48	57	64	78	82	88	91	90	95	93	96
Quatre personnes	45	53	58	63	73	82	88	92	94	95	95	95	96
Cinq personnes et plus	41	49	55	65	76	84	86	92	94	93	97	98	96
Diplôme													
Non diplômé	9	11	11	12	23	27	36	35	38	43	52	49	52
BEPC	26	32	34	39	52	57	65	68	70	76	79	81	78
BAC	39	42	54	59	65	77	80	81	87	86	88	88	93
Diplômé du supérieur	60	64	71	73	79	82	86	90	92	94	95	94	94
12- 17 ans	40	49	55	66	72	89	84	94	97	96	98	96	98
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	41	49	42	42	58	71	81	71	86	91	86	81	80
Cadre et profession intellectuelle supérieure	66	76	79	82	81	88	93	94	94	97	97	96	96
Profession Intermédiaire	53	57	64	72	77	82	83	87	92	94	96	95	94
Employé	32	35	42	51	65	69	74	80	84	89	92	88	88
Ouvrier	21	27	31	38	47	57	66	74	78	76	81	84	83
Personne au foyer	19	24	28	25	40	41	54	56	57	69	75	73	77
Retraité	8	12	14	14	25	26	38	42	45	50	55	60	60
Autre inactif	42	50	54	64	72	86	85	90	93	92	93	96	97
Niveau de vie													
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	59	69	72	69	76
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	69	68	77	78	76
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	79	85	84	87	85
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	91	94	94	94	95
Taille d'agglomération													
Communes rurales	22	32	39	41	51	58	64	65	69	76	79	81	76
2 000 à 20 000 habitants	29	35	34	44	51	53	59	69	75	74	79	78	78
20 000 à 100 000 habitants	26	29	34	40	49	54	62	69	66	75	79	79	81
Plus de 100 000 habitants	33	39	42	45	57	70	70	75	79	80	81	83	85
Agglomération parisienne	47	47	50	59	68	67	83	79	81	85	89	87	92
ENSEMBLE POPULATION	31	36	40	45	55	61	67	71	75	78	81	82	82

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 98% des 12-17 ans disposent d’une connexion à internet à domicile, contre 82% de l’ensemble de la population en moyenne.

e) *Le très haut débit se développe*

81% des personnes connectées passent par l'ADSL, proportion en baisse de 7 points par rapport à 2014. En effet, **12% des Français connectés à internet déclarent recourir désormais à la fibre optique** (+6 points). Outre les connexions en fibre optique jusqu'à l'abonné (FttH), cette proportion inclut vraisemblablement les connexions en fibre optique avec terminaison coaxiale : les données collectées par l'ARCEP auprès des opérateurs⁴ montrent que les sondés ont très probablement répondu sur le champ plus large du très haut débit (débit supérieur à 30 Mbps). Au deuxième trimestre 2015, selon les chiffres de l'ARCEP, la fibre optique (FttH) représente 4% des accès et les autres types d'accès au très haut débit (fibre en terminaison coaxiale et VDSL2) comptent pour 10%.

Tableau 11 - Est-ce une connexion ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
. Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté à internet)	3	2	2	2	1	1	1
. Par une ligne ADSL	90	92	92	88	89	88	81
. Par le câble	5	4	4	4	5	4	4
. Par la fibre optique	0	0	1	3	3	6	12
. Par le satellite	0	0	0	0	1	0	0
. Par un autre moyen	1	1	1	2	1	1	1
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

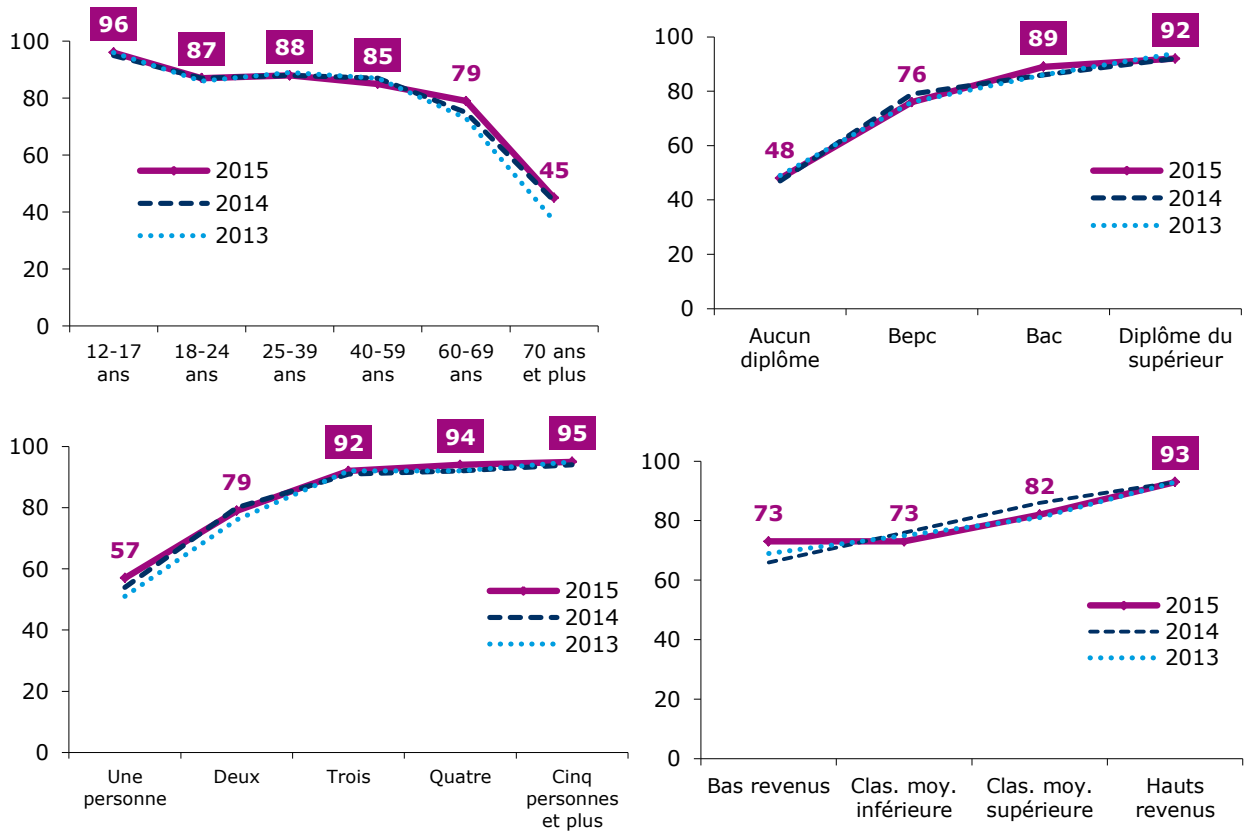
Au global, **huit personnes sur dix disposent d'une connexion à internet à haut ou très haut débit à domicile**. La situation a très peu évolué depuis 2014. Seules les personnes disposant de bas revenus connaissent une hausse (+7 points). L'accès à internet *via* une connexion haut débit est fortement corrélé à l'âge, au niveau de diplôme, à la taille du foyer et au niveau de revenus (Graphique 17 et Tableau A 7, page 145). Il est maximal chez les plus jeunes, les plus diplômés et les plus aisés.

L'accès à la fibre est plutôt corrélé à la localisation géographique qu'à d'autres variables. Les écarts en fonction du diplôme ou du niveau de vie sont beaucoup plus mesurés (Graphique 18).

⁴ Ces données sont disponibles dans les publications trimestrielles et annuelles de l'observatoire statistique de l'ARCEP <http://arcep.fr/index.php?id=12954>

Graphique 17 – Équipement en connexion internet haut débit à domicile en fonction de l'âge, du diplôme, de la taille du foyer et du niveau de vie

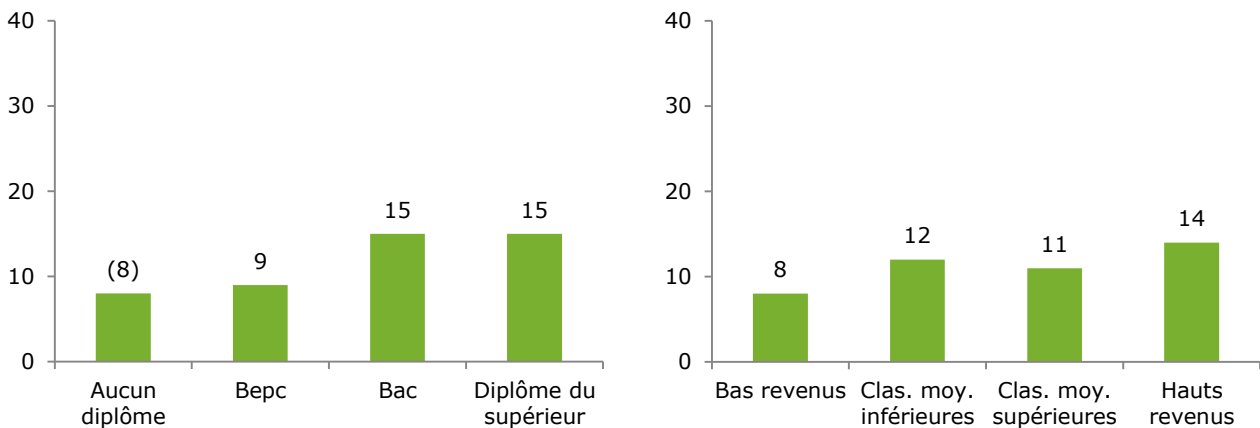
- Champ : personnes de 12 ans et plus, en % connectées à internet haut débit à domicile -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 18 – Connexion internet via la fibre optique en fonction du diplôme et du niveau de vie

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile, en % connectées via la fibre optique-



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

En 2015, qui est connecté via la fibre optique ?

Il s'agit de personnes appartenant à la classe moyenne supérieure et la classe des hauts revenus (26% dans chaque catégorie).

Un tiers est âgé de 40 à 59 ans et un quart de 25 à 39 ans. Enfin, 37% sont diplômés du supérieur (+12 points par rapport à l'ensemble de la population).

f) *C'est surtout l'absence de disponibilité de la fibre optique qui explique le fait de ne pas y être abonné*

Parmi les personnes qui ne sont pas abonnées à une offre en fibre optique, six sur dix l'expliquent par le fait qu'elle n'est pas disponible sur leur lieu de résidence (61%). Une personne concernée sur cinq déclare ne pas être intéressée par la fibre car le débit actuel est suffisant (21%). Les arguments financiers ne sont que très peu mis en avant (6% des réponses) : la fibre n'est pas perçue comme moins accessible financièrement que l'ADSL.

Tableau 12 - Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit (par fibre optique) à votre domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile hors fibre optique, en % -

	2012	2015
. Les abonnements sont trop chers	5	6
. Cela demande des travaux d'aménagement du domicile que vous n'êtes pas prêt à réaliser	3	3
. La fibre optique n'est pas disponible là où vous habitez	54	61
. Cela ne vous intéresse pas car votre débit actuel vous convient	23	21
. Autre raison.....	10	5
. Ne sait pas	5	5
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Quelques différences selon les profils

Les plus âgés (60 ans et plus) déclarent plus souvent que les autres ne pas être abonnés à la fibre optique car cela ne les intéresse pas, 32% des 60-69 ans et 31% des 70 ans et plus (Tableau A 8, page 146).

Les foyers de petite taille (personnes seules et foyers de deux personnes) sont également moins intéressés par la fibre. Enfin, un tiers des résidents en agglomération parisienne qui n'ont pas souscrit à la fibre déclarent que leur débit actuel leur convient (36%).

Dans les petites agglomérations, le manque de disponibilité est le critère le plus cité (79% en zone rurale).

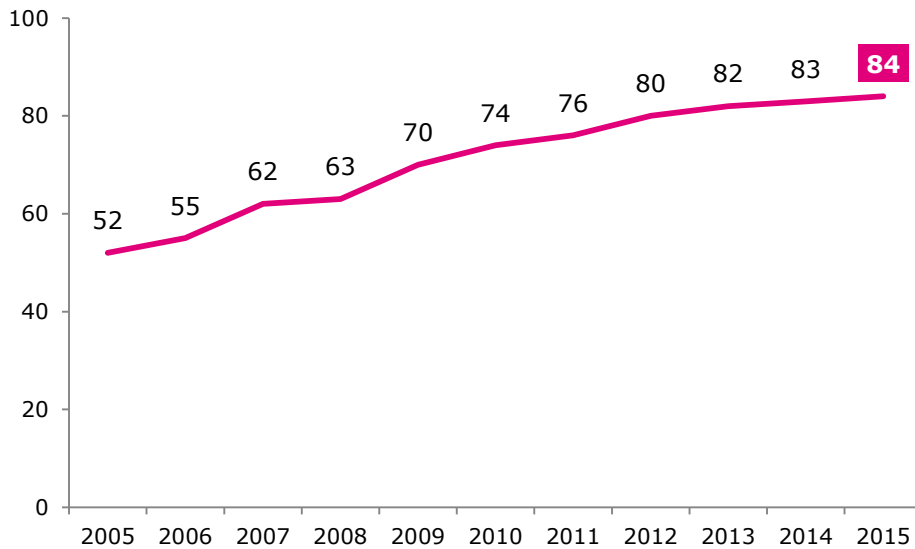
Chapitre 2. Usages

1. On recense 84% d'internautes en France en 2015 et 68% d'internautes se connectant tous les jours

La proportion d'internautes, en France, a toujours été très liée à la connexion à internet à domicile. Cette dernière a progressé de 1 point cette année ; **le nombre d'internautes a également augmenté** dans les mêmes proportions : **il s'établit à 84%** (+1 point, Graphique 19). Ce taux moyen dissimule de grandes différences dans la population, qui sont le plus souvent dues à l'âge (Graphique 20 et Tableau 13, page 53).

Graphique 19 - Proportion de personnes se connectant à internet

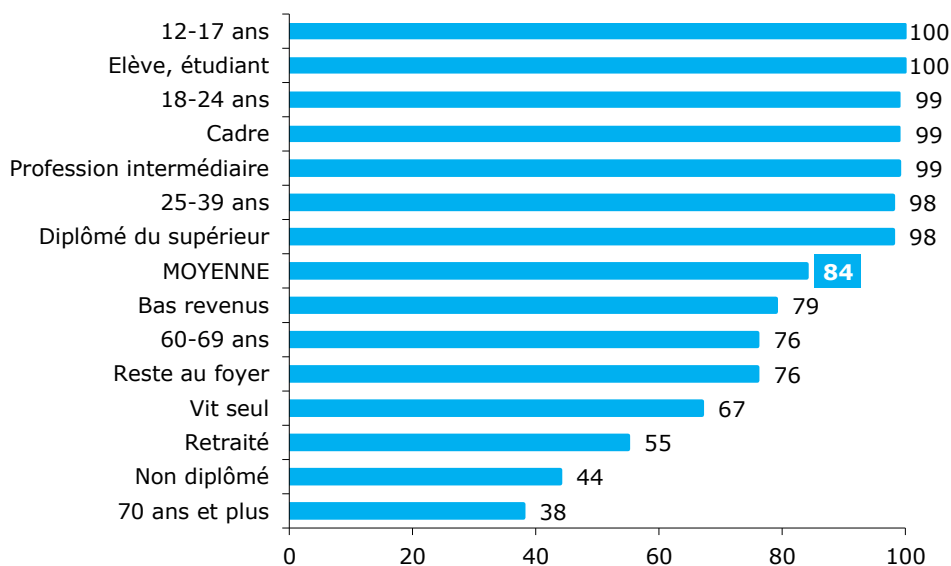
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 20 – Les groupes les plus et les moins internautes

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

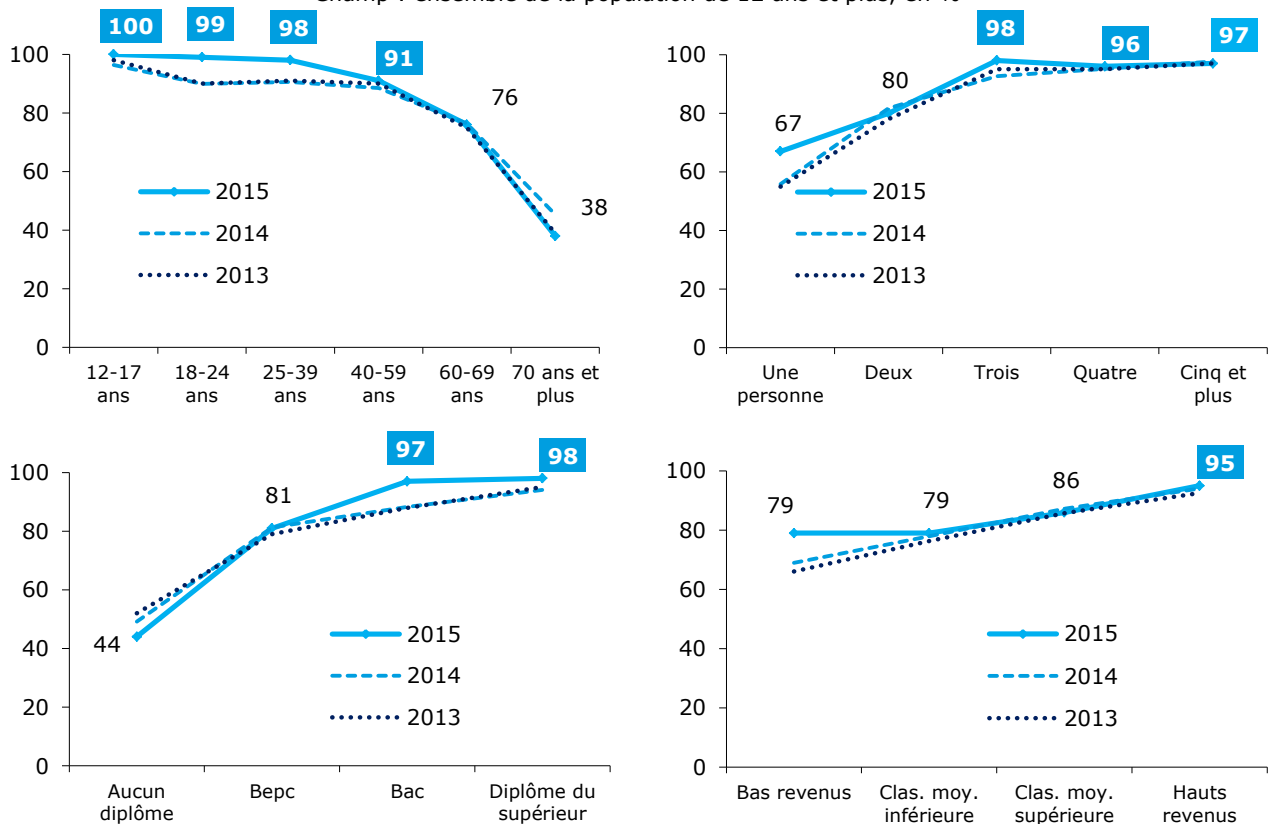


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Plus une personne est **jeune** et plus elle a de chances d'être internaute (Graphique 21) : tous les adolescents interrogés surfent sur internet. Les sexagénaires se sont convertis pour les trois-quarts d'entre eux. Restent les 70 ans et plus, dont 38% seulement se rangent dans la catégorie des internautes. Le lien avec le **diplôme** est également très net (la proportion d'internautes variant presque du simple au double en fonction du niveau de diplôme). Une personne seule est moins souvent internaute que celle qui évolue dans un foyer de trois personnes ou plus ; une personne qui dispose de bas revenus a également de moindres chances d'être internaute (-16 points par rapport aux hauts revenus).

Graphique 21 – Proportion d'internautes en fonction de l'âge, de la taille du foyer, du diplôme et du niveau de vie

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Qui sont les non-internautes ?

Au sein de la population française de 12 ans et plus, 16% de la population n'est pas internaute. (Tableau 14, page 54). Les non-internautes sont plus âgés (59% ont 70 ans et plus, contre 15% de l'ensemble de la population) et peu diplômés (52% n'ont aucun diplôme, +27 points) ; deux sur trois sont à la retraite. Ces individus ont un niveau de vie assez faible (61% sont des personnes disposant de bas revenus ou qui appartiennent à la classe moyenne inférieure, +15 points) et résident plus souvent en zone rurale (52% dans des agglomérations

de moins de 20 000 habitants, + 12 points). Les femmes sont surreprésentées (61%, +9 points).

Tableau 13
Proportion d'internautes*

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ensemble de la population		55	62	63	70	74	76	80	82	83	84
Sexe	. Homme	61	65	66	75	78	78	83	86	85	87
	. Femme	50	59	60	65	70	74	77	80	80	81
Age	. 12 - 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100
	. 18 - 24 ans	81	84	88	94	95	96	99	99	99	99
	. 25 - 39 ans	74	79	82	89	93	93	96	98	98	98
	. 40 - 59 ans	52	62	62	74	77	81	86	88	89	91
	. 60 - 69 ans	20	33	32	50	52	62	62	76	73	76
	. 70 ans et plus	(5)	(9)	12	13	20	22	29	36	32	38
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	41	39	46	49	55	58	65	63	67
	. Deux	41	49	49	61	67	71	74	79	77	80
	. Trois	67	70	78	84	89	89	91	93	92	98
	. Quatre	75	79	84	89	93	93	95	96	97	96
	. Cinq et plus	73	84	83	85	91	93	93	96	96	97
Diplôme	. Aucun, Cep	14	21	23	29	30	34	38	44	45	44
	. Bepc	46	55	56	66	69	71	79	82	81	81
	. Bac	73	75	84	86	88	92	92	93	93	97
	. Diplôme du supérieur	85	90	89	94	95	95	95	97	97	98
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	95	93	98	97	99	99	99	100	100	100
Profession	. Indépendant	44	62	66	82	79	90	96	82	84	82
	. Cadre supérieur	95	96	95	99	98	98	100	99	99	99
	. Profession intermédiaire	89	87	88	94	94	98	98	99	99	99
	. Employé	64	74	71	76	86	88	93	93	94	94
	. Ouvrier	52	53	57	72	78	78	84	87	90	90
	. Reste au foyer	22	34	39	47	52	55	64	72	70	76
	. Retraité	12	22	24	32	38	41	45	54	50	55
	. Elève - étudiant	89	92	94	96	96	97	96	99	98	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	-	-	-	-	-	65	73	76	75	79
	. Classe moyenne inférieure	-	-	-	-	-	68	70	80	77	79
	. Classe moyenne supérieure	-	-	-	-	-	79	85	88	86	86
	. Hauts revenus	-	-	-	-	-	90	93	91	95	95
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	50	55	59	66	69	72	78	81	80	79
	. De 2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	63	71	76	74	78	80	80
	. De 20 000 à 100 000 hab.	48	58	60	64	73	69	77	80	80	80
	. Plus de 100 000 habitants	57	66	70	73	75	81	82	85	83	88
	. Paris et aggl. parisienne	72	72	69	84	81	80	86	90	89	92

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

* Internaute, tous modes de connexion confondus.

Lecture : en juin 2015, 98% des diplômés du supérieur se sont connectés à internet, contre 84% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 14
Structure de la population en 2015, selon son usage d'internet
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	50	39	48
	. Femme	50	61	52
Age	. 12 - 17 ans	10	(0)	9
	. 18 - 24 ans	11	(0)	9
	. 25 - 39 ans	25	(2)	21
	. 40 - 59 ans	35	19	32
	. 60 - 69 ans	12	20	13
	. 70 ans et plus	7	59	15
Nombre de personnes dans le logement	. Un	20	52	25
	. Deux	30	40	31
	. Trois	17	(2)	15
	. Quatre	19	(4)	17
	. Cinq et plus	14	(3)	12
Diplôme	. Aucun, Cep	8	52	15
	. Bepc	32	41	33
	. Bac	20	(3)	18
	. Diplôme du supérieur	29	(4)	25
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	10	(0)	9
Profession	. Indépendant	5	(6)	5
	. Cadre supérieur	10	(1)	8
	. Profession intermédiaire	15	(1)	13
	. Employé	17	(5)	16
	. Ouvrier	12	(7)	11
	. Reste au foyer	8	14	9
	. Retraité	15	66	23
. Elève - étudiant	18	(0)	15	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	22	31	23
	. Classe moyenne inférieure	21	30	22
	. Classe moyenne supérieure	28	24	27
	. Hauts revenus	21	(6)	19
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	21	30	23
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	22	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	17	13
	. Plus de 100 000 habitants	31	22	30
	. Paris et agglo. parisienne.....	18	9	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

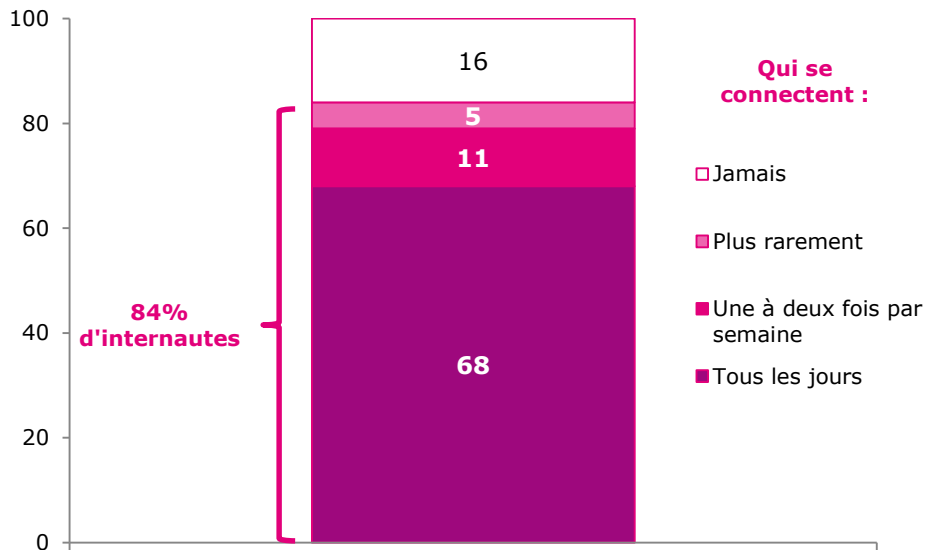
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 52% de ceux qui ne sont pas internautes sont non diplômés, contre 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

68% des individus revendiquent un usage quotidien d'internet (Graphique 22). Parmi les internautes, une très grande proportion sont des usagers quotidiens (81%).

Graphique 22 – A quelle fréquence vous connectez-vous à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



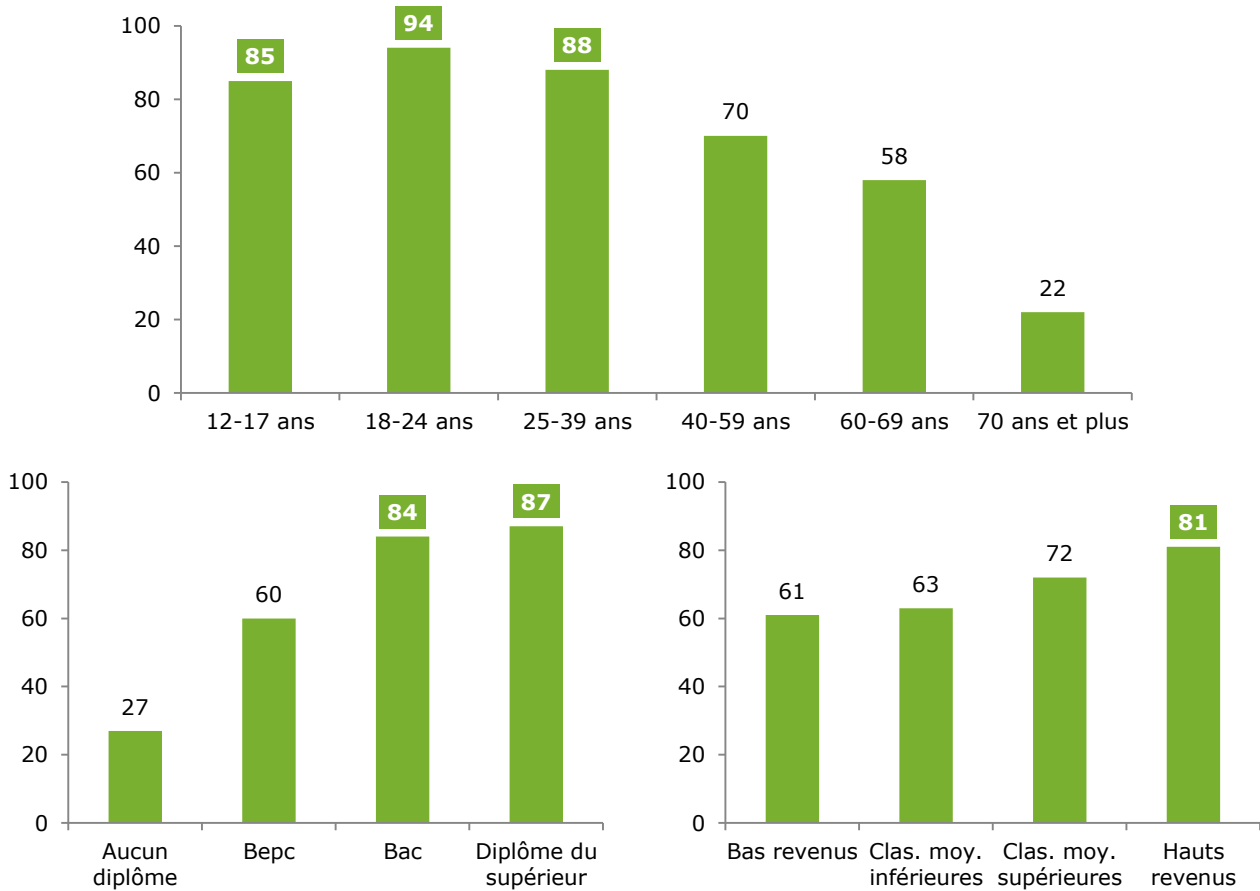
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

La fréquence de connexion est très liée à **l'âge**, au **diplôme** ainsi qu'au **niveau de vie** (Graphique 23 et Tableau 15).

- La proportion d'internautes assidus est la plus importante pour les 18-24 ans (94% des individus de cette tranche d'âge se connectent tous les jours, contre 58% seulement des sexagénaires et 22% des plus âgés).
- Bacheliers et diplômés du supérieur affichent des taux de connexions quotidiennes très proches (84% et 87%), bien supérieurs à la pratique des titulaires du Bepc seulement (60%). Les non-diplômés, comme les plus âgés, sont très en retrait (27% seulement de connexions quotidiennes).
- L'influence du niveau de vie est plus limitée. Les individus disposant de hauts revenus affichent néanmoins un taux de connexions quotidiennes de 20 points supérieur à celui des individus disposant de bas revenus (81% vs 61%).
- Les cadres (90%), les élèves et les étudiants (89%) ainsi que les professions intermédiaires (75%) se distinguent ; tout comme les personnes qui vivent dans des foyers de trois personnes ou plus.
- Les hommes (72%) se révèlent des internautes plus assidus que les femmes (65%).

Graphique 23 – Influence de l'âge, du diplôme et du niveau de vie sur la connexion quotidienne à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % se connectant quotidiennement à internet -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Tableau 15 – Avec quelle fréquence vous connectez-vous à internet ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Tous les jours	Moins souvent	Jamais	Total
Ensemble de la population		68	16	16	100
Sexe	. Homme	72	16	13	100
	. Femme	65	16	18	100
Age	. 12 - 17 ans	85	(15)	(0)	100
	. 18 - 24 ans	94	(5)	(1)	100
	. 25 - 39 ans	88	11	(2)	100
	. 40 - 59 ans	70	21	9	100
	. 60 - 69 ans	58	18	23	100
	. 70 ans et plus	22	16	62	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	51	16	33	100
	. Deux	60	20	20	100
	. Trois	86	13	(2)	100
	. Quatre	87	9	(4)	100
	. Cinq et plus	80	17	(3)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	27	17	56	100
	. Bepc	60	21	19	100
	. Bac	84	14	(3)	100
	. Diplôme du supérieur	87	10	(2)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	85	(15)	(0)	100
Profession	. Indépendant	68	(14)	(18)	100
	. Cadre supérieur	90	(9)	(1)	100
	. Profession intermédiaire	86	13	(1)	100
	. Employé	75	19	(5)	100
	. Ouvrier	70	20	(10)	100
	. Reste au foyer	60	16	24	100
	. Retraité	36	18	45	100
	. Elève – étudiant	89	11	(0)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	61	18	21	100
	. Classe moyenne inférieure	63	15	21	100
	. Classe moyenne supérieure	72	14	13	100
	. Hauts revenus	81	14	(5)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	64	15	21	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	64	16	20	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	66	14	20	100
	. Plus de 100 000 habitants	72	16	12	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	74	18	(8)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

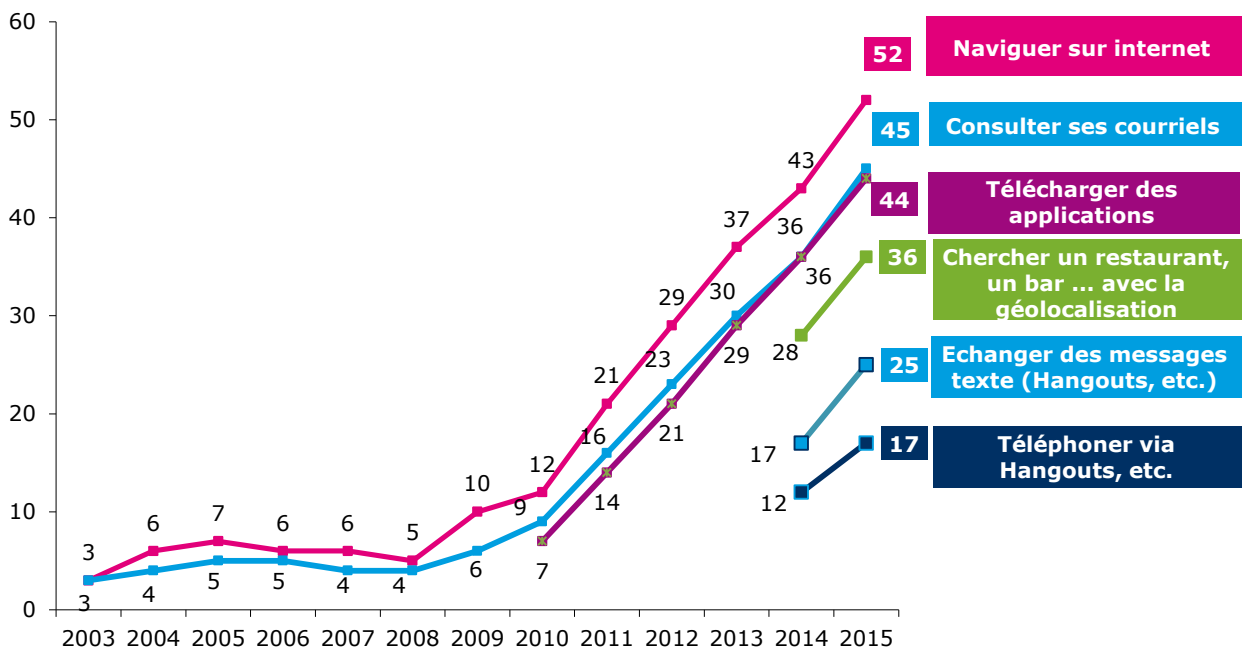
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 87% des diplômés du supérieur se connectent tous les jours à internet, contre 68% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. Les usages sur téléphone mobile en progression constante

L'usage d'internet sur son téléphone mobile reste en forte progression en 2015 (Graphique 24). Cet usage d'internet se traduit par des pratiques diverses, de la simple navigation au téléchargement et à l'utilisation d'applications, en passant par la consultation d'e-mails ou la géolocalisation. Ces pratiques se diffusent de plus en plus au sein de la population (Tableau 16, page 63), qu'elles soient ancrées dans les usages depuis longtemps (navigation, consultation des e-mails) ou qu'elles soient plus nouvelles (échanges textuels et vocaux via des applications).

Graphique 24 - Proportion de personnes se connectant à internet
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

- **La navigation sur internet reste l'usage d'internet sur téléphone mobile le plus répandu.** En 2015, sa pratique dépasse pour la première fois le seuil de la moitié de la population française (52% en moyenne). Les 18-24 ans sont les plus représentés : 90% d'entre eux naviguent sur internet avec leur téléphone mobile. Ils sont suivis de près par les 12-17 ans et les 25-39 ans : 80% d'entre eux naviguent également sur internet par ce biais. Les écarts entre ces trois classes d'âge s'atténuent depuis plusieurs années, dans le sens d'une hausse globale des pratiques (voir Tableau A 9, page 147). Les plus âgés s'y convertissent également peu à peu, même si ceci s'opère encore dans une proportion plus faible (47% des 40-59 ans et 27% des 60-69 ans naviguent sur internet depuis un mobile en 2015 contre respectivement 29% et 15% en 2013). Les élèves et étudiants (83%) et, dans une plus moindre mesure, les cadres supérieurs (68%) et

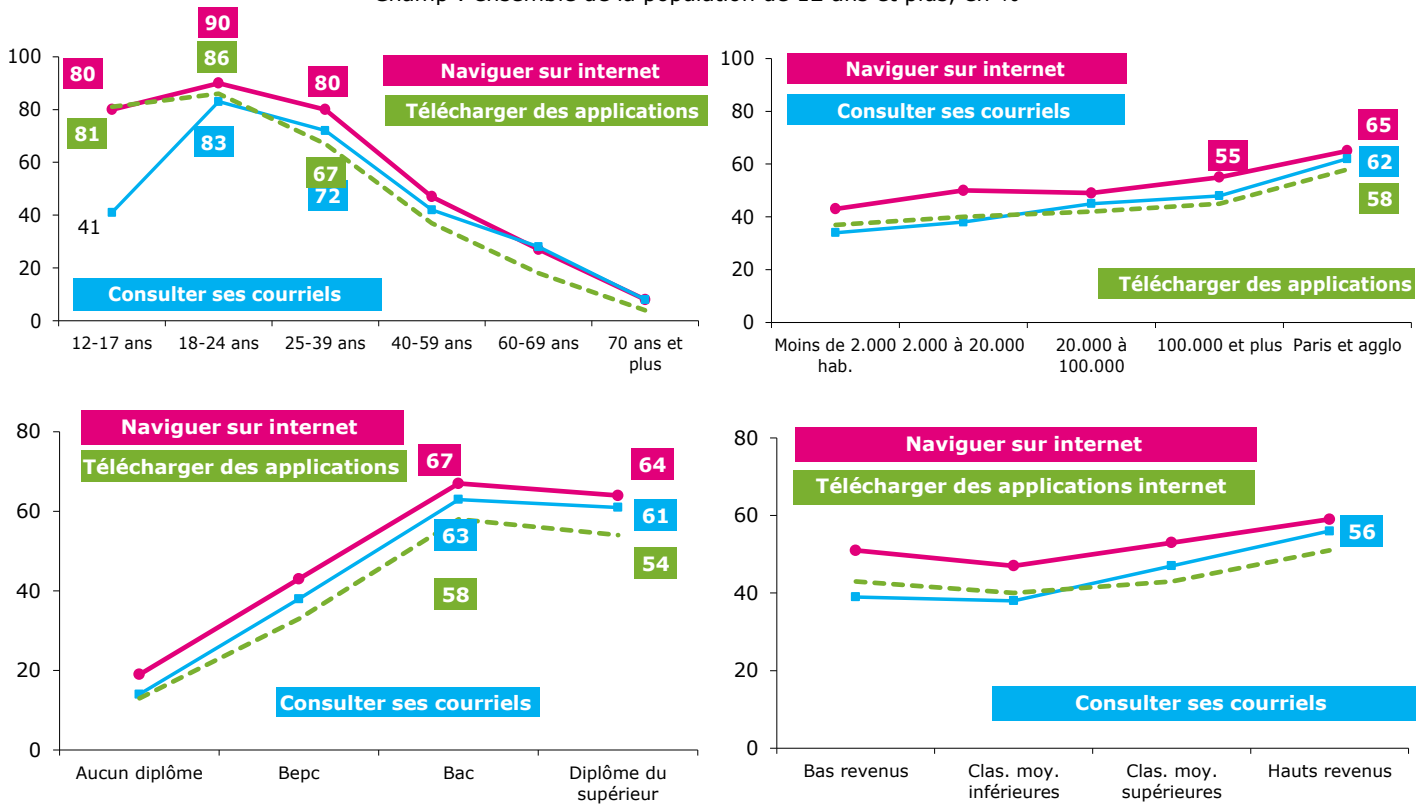
professions intermédiaires (68%) se distinguent par des pratiques plus élevées que la moyenne. De même, les résidents de Paris et de son agglomération ont plus souvent recours à la navigation internet depuis un téléphone mobile (65%, Graphique 25).

- **La consultation des e-mails sur téléphone mobile** est pratiquée par 45% de la population, soit une proportion plus importante qu'en 2014 (+9 points, Graphique 24). Les 18-24 ans sont ici aussi en tête de cette pratique (83%), également très suivie par les 25-39 ans (72%, Graphique 25). La consultation des e-mails est fortement liée au niveau de revenus (56% de consultations pour les individus disposant de hauts revenus, contre 39% pour ceux disposant de bas revenus) mais plus encore à l'activité professionnelle pratiquée. 70% des cadres supérieurs consultent leurs e-mails sur leur téléphone, soit 21 points de plus que les ouvriers et 37 points de plus que les personnes au foyer. Les pratiques des professions intermédiaires tendent à se rapprocher, plus qu'en 2014, de celles cadres (7 points d'écart en 2015, contre 12 en 2014, voir Tableau A 10, page 148).
- **Le téléchargement d'applications** est un usage presque aussi répandu que la consultation des e-mails : 44% des Français y ont recours. Les professions intermédiaires, cadres et employés ont des niveaux de pratiques de plus en plus similaires (Tableau A 11, page 149). La pratique est très répandue avant 40 ans et parmi les diplômés (Graphique 25).

Ces trois pratiques continuent leur diffusion au sein de la population. Des disparités demeurent selon l'âge, le diplôme, le niveau de vie et le lieu de résidence, comme en 2014 (Graphique 25).

Graphique 25 : Influence de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération de résidence sur les pratiques internet à partir du téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

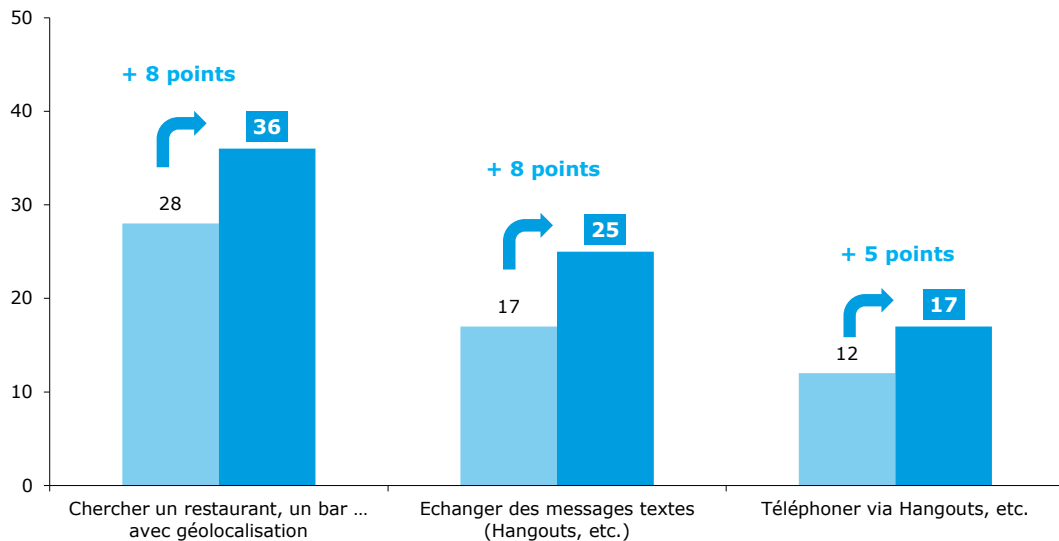


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Trois mesures additionnelles ont été établies en 2014 pour prendre en compte des nouvelles pratiques sur téléphone mobile, également liées à l'accès à internet. Celles-ci ont été reprises en 2015. La comparaison des deux enquêtes révèle **l'importante diffusion de ces nouvelles pratiques** (Graphique 26).

Graphique 26 – Quelques usages du téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

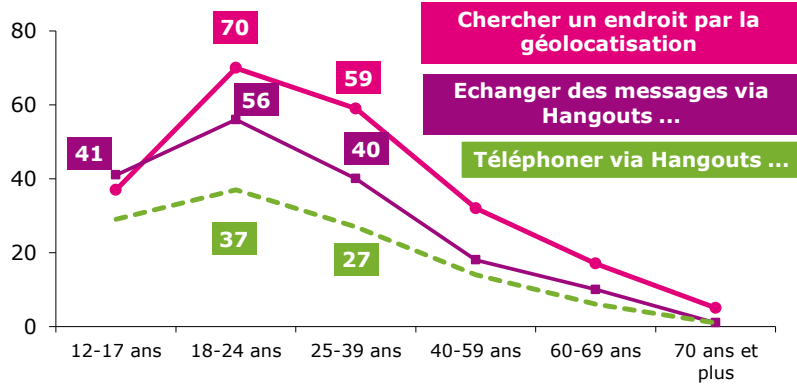
- **L'aide à la localisation** d'un endroit (restaurant, bar, musée, etc.) à partir d'une application qui géocalise le téléphone est mobilisée par plus d'un tiers des individus (36%, +8 points entre 2015 et 2014). Les 18-24 ans s'illustrent encore par une pratique plus intense en la matière (11 points d'écart avec la seconde classe d'âge utilisant le plus la géolocalisation, à savoir les 25-39 ans, Graphique 27 et Tableau A 12, page 150). La fracture entre diplômés et non-diplômés est importante (41 points d'écart entre les diplômés du supérieur et les non diplômés, Graphique 28).
- **L'échange de messages textuels** *via* des applications type Hangouts, Viber, Whatsapp a été pratiqué par 25% des personnes interrogées (soit 8 points de plus qu'en 2014, Graphique 26). La progression entre 2014 et 2015 a été particulièrement forte pour les 18-24 ans, dont plus de la moitié déclarent à présent faire l'usage de ce type d'échanges (+10 points), mais aussi pour les 12-17 ans (+16 points) et les 25-39 ans (+14 points) qui sont quatre sur dix à avoir recours à ces applications (Graphique 27). Les professions intermédiaires ont rattrapé leur écart avec les cadres (3 points d'écart en 2015 contre 11 en 2014, voir Tableau A 13, page 151) et figurent parmi les catégories les plus utilisatrices de ces applications. Les diplômés et les habitants de Paris et de son agglomération en ont également plus souvent l'usage (Graphique 28 et Graphique 29).
- **Le fait de téléphoner** *via* de telles applications, passant par internet sans consommer le forfait « voix » de l'appareil mobile, se répand également au sein de la population : 17% des individus y ont recours en 2015, contre 12% en 2014 (Graphique 26). Les professions intermédiaires ont, ici aussi, comblé leur écart avec les cadres : 22% d'entre eux ont l'usage de ces applications (contre 23% des cadres, voir Tableau A 14, page 152). Les 18-24 ans, les élèves et étudiants et les habitants de Paris et de son agglomération déclarent, plus que les autres, utiliser ces applications pour téléphoner (Graphique 27 et Graphique 29).

Dans l'ensemble, le recours à ces nouveaux usages mesurés est plus souvent le fait **des moins de 40 ans**, et en particulier des 18-24 ans (Graphique 27). Ces derniers ont majoritairement adopté la géolocalisation et l'échange de messages *via* Hangouts ou les autres applications similaires. Les diplômés utilisent plus souvent ces applications (Graphique 28). En outre, plus la taille d'agglomération s'accroît, plus on compte d'utilisateurs parmi les résidents (Graphique 29).

La proportion de la population utilisant internet en mobilité pour l'une des six pratiques décrites ci-dessus se trouve en annexe, au Tableau A 15, page 153. 57% de la population est concernée en moyenne. La proportion atteint 86% chez les moins de 40 ans, 75% pour les cadres et 67% pour les plus diplômés.

Graphique 27 : Influence de l'âge sur les pratiques internet à partir du téléphone mobile

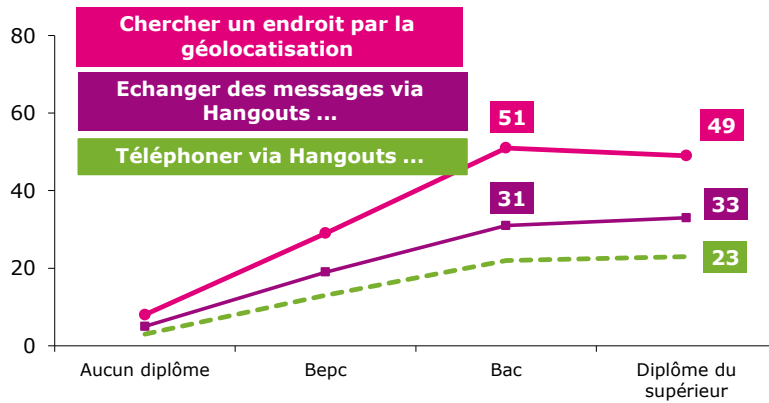
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 28 : Influence du diplôme sur les pratiques internet à partir du téléphone mobile

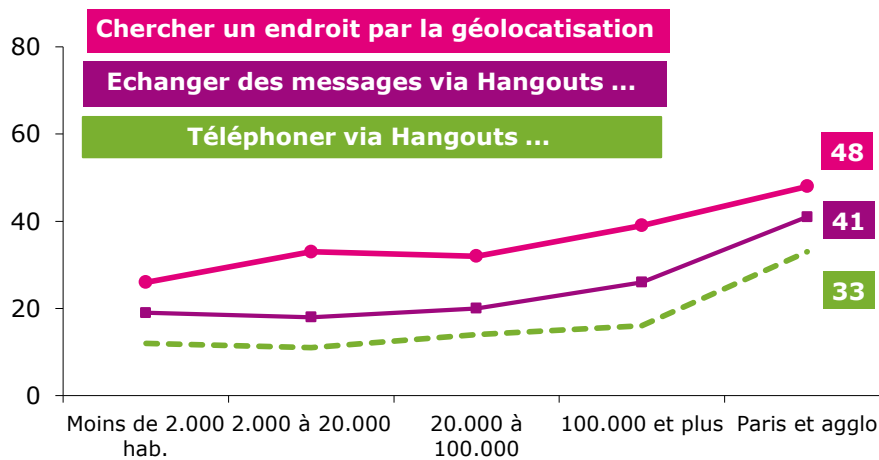
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 29 : Influence de la taille d'agglomération de résidence sur les pratiques internet à partir du téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Tableau 16 - Les différents usages liés au téléphone mobile en 2015

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Naviguer sur internet	Consulter des emails	Télécharger des applications	Chercher un endroit via géolocalisation	Echanger des messages texte via Hangouts, etc.	Téléphoner via Hangouts, etc.
Ensemble de la population		52	45	44	36	25	17
Sexe	. Homme	54	48	47	38	27	18
	. Femme	51	43	41	33	23	16
Age	. 12 - 17 ans	80	41	81	37	41	29
	. 18 - 24 ans	90	83	86	70	56	37
	. 25 - 39 ans	80	72	67	59	40	27
	. 40 - 59 ans	47	42	37	32	18	14
	. 60 - 69 ans	27	28	18	17	(10)	(6)
	. 70 ans et plus	(8)	(8)	(4)	(5)	(1)	(1)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	35	29	24	16	10
	. Deux	42	39	33	28	20	13
	. Trois	68	60	57	50	34	24
	. Quatre	70	55	62	47	31	22
	. Cinq et plus	69	51	62	45	34	24
Diplôme	. Aucun, Cep	19	14	13	8	(5)	(3)
	. Bepc	43	38	33	29	19	13
	. Bac	67	63	58	51	31	22
	. Diplôme du supérieur	64	61	54	49	33	23
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	80	41	81	37	41	29
Profession	. Indépendant	52	48	38	38	(26)	(16)
	. Cadre supérieur	68	70	54	55	35	23
	. Profession intermédiaire	68	63	58	52	32	22
	. Employé	65	56	51	44	27	19
	. Ouvrier	57	49	47	37	23	17
	. Reste au foyer	39	33	32	21	16	(11)
	. Retraité	13	12	8	8	(3)	(2)
. Elève - étudiant	83	59	82	51	49	34	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	51	39	43	30	25	18
	. Classe moyenne inférieure	47	38	40	31	20	14
	. Classe moyenne supérieure	53	47	43	37	26	17
	. Hauts revenus	59	56	51	44	29	19
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	43	34	37	26	19	12
	. De 2 000 à 20 000 habitants ...	50	38	40	33	18	11
	. De 20 000 à 100 000 hab.	49	45	42	32	20	14
	. Plus de 100 000 habitants	55	48	45	39	26	16
	. Paris et aggl. parisienne	65	62	58	48	41	33

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 80% des 12-17 ans naviguent sur internet sur un téléphone mobile, contre 52% de l'ensemble de la population en moyenne.

En rapportant ces usages aux seules personnes susceptibles de les réaliser – à savoir les personnes équipées d’un smartphone – les taux progressent naturellement (Tableau 17). Ils conservent leur hiérarchie mais s’échelonnent entre 84% (navigation en ligne) et 28% (téléphone *via* Hangouts, etc.).

Tableau 17 - Posséder un smartphone a un impact très net sur les usages

	Ensemble de la population	Possesseurs d'un téléphone mobile	Possesseurs d'un smartphone
Navigue sur internet	52	57	84
Consulte ses courriels	45	49	74
Télécharge des applications	44	48	73
Cherche un endroit via géolocalisation ..	36	39	59
Echange des messages via Hangouts, etc	25	27	40
Téléphone via Hangouts, etc.	17	18	28

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Lecture : en moyenne, en juin 2015, 52% de la population âgée de 12 ans et plus naviguent sur internet sur téléphone mobile. C’est le cas de 57% des personnes qui possèdent un téléphone mobile et de 84% de ceux qui ont l’usage d’un smartphone.

Sur le champ des seuls possesseurs d’un smartphone, la progression en une année des trois nouveaux usages mesurés est particulièrement sensible (jusqu’à +16 points pour l’échange de messages textes *via* Hangouts et autres applications similaires, Tableau 18).

Tableau 18 - Les usages des possesseurs de smartphone depuis 2011

- Champ : personnes de 12 ans et plus, disposant d’un smartphone (en %) -

	2011	2012	2013	2014	2015	Evolution 2014-2015
Navigue sur internet	76	79	79	80	84	+ 4
Consulte ses courriels	66	65	66	70	74	+ 4
Télécharge des applications	62	63	67	71	73	+ 2
Cherche un endroit via géolocalisation	-	-	-	36	59	+ 13
Echange des messages via Hangouts, etc.	-	-	-	24	40	+ 16
Téléphone via Hangouts, etc.	-	-	-	20	28	+ 8

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

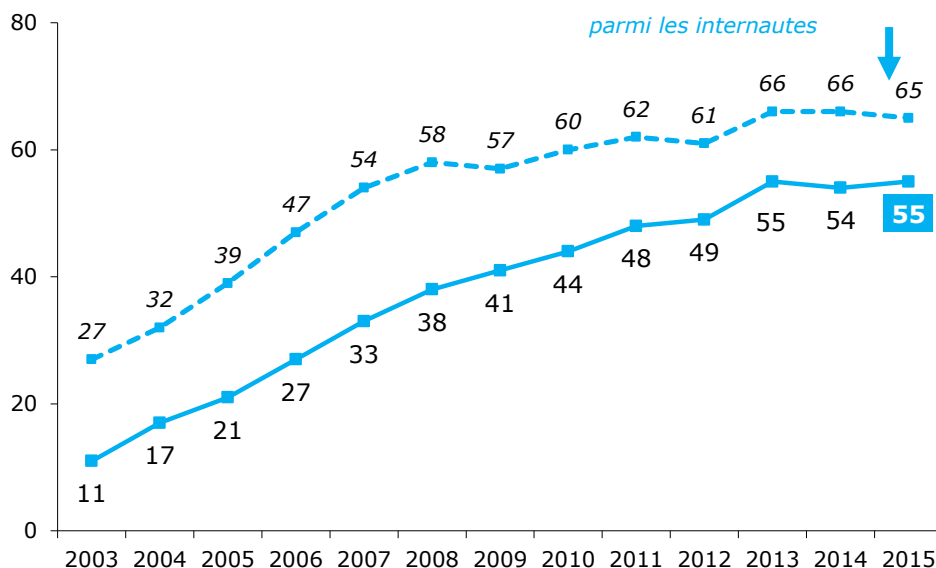
3. Achat, vente, démarches administratives ou activités de loisirs : un panorama des usages d'internet

a) Le recours à internet pour ses achats n'évolue plus depuis deux ans

La proportion d'acheteurs en ligne n'évolue quasiment pas depuis deux ans : **55% de la population, soit 65% des internautes, ont réalisé un achat en ligne** au cours des douze derniers mois (Graphique 30). La Fevad⁵ indique, pour sa part, une hausse du nombre de transactions (+15%) et une hausse moindre des montants concernés (+11%). La tendance à la diminution du panier moyen se confirme donc.

Graphique 30 - Proportion d'individus ayant effectué dans les 12 derniers mois, des achats par internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



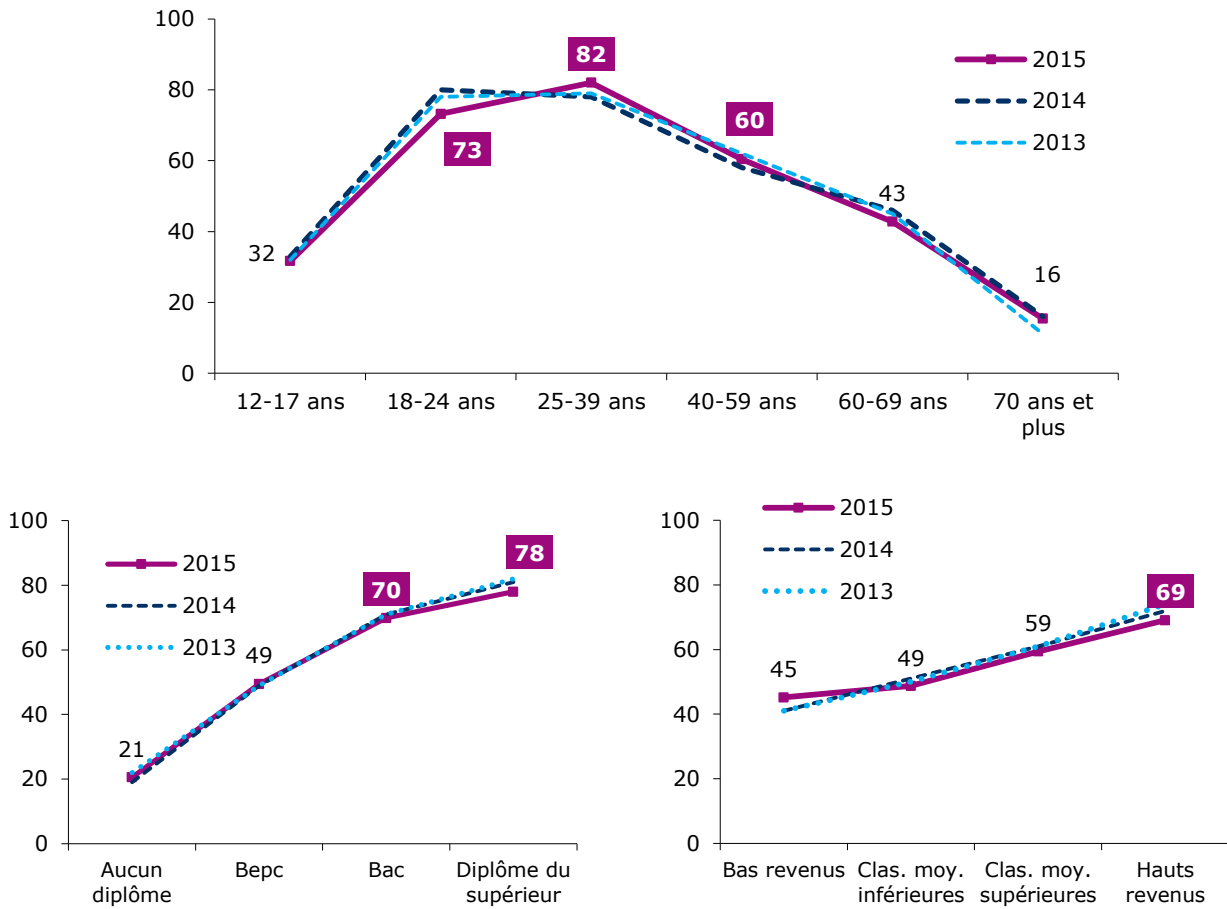
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

Les descripteurs sociodémographiques qui favorisent l'achat en ligne n'évoluent guère (Tableau A 17, page 155). C'est **entre 25 et 39 ans** que la probabilité d'achat est la plus forte (82%, Graphique 31). Plus le niveau de **diplôme de la personne est élevé**, plus son **niveau de vie est élevé** et plus grande est la probabilité qu'elle ait effectué au moins un achat sur internet.

⁵ Fevad, chiffres clés 2015. http://www.fevad.com/uploads/files/Enjeux%202015/CHIFFRES_CLES_2015.pdf

Graphique 31 – Influence de l’âge, du diplôme et du niveau de vie sur le fait d’avoir fait des achats en ligne

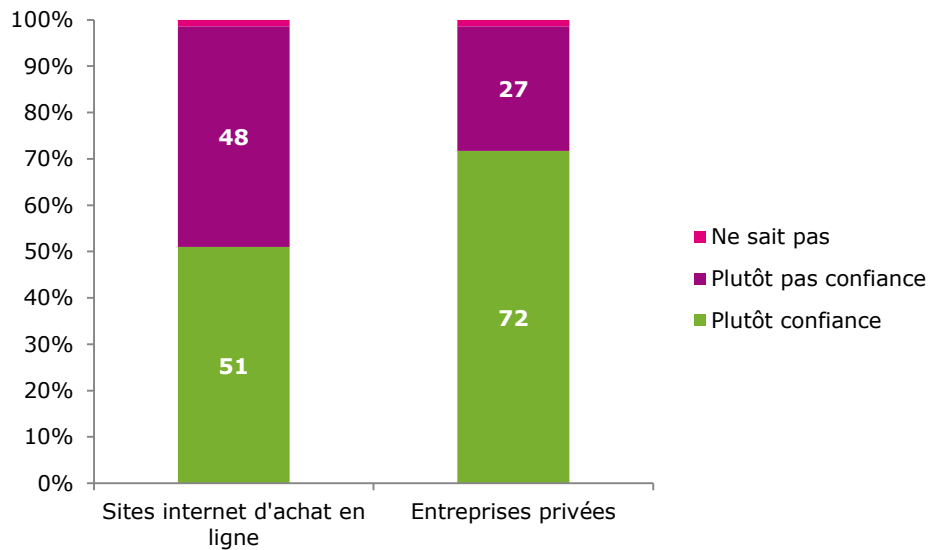


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Pour faire des achats en ligne, plusieurs conditions doivent être réunies comme être internaute, trouver un bien ou un service à acquérir, disposer des revenus nécessaires, etc. Mais il faut aussi avoir **confiance** et penser notamment que toutes les étapes de la transaction se dérouleront sans encombre (sélection du produit, paiement en ligne, conditions et délais de livraison, assurance et garantie, etc.). Une question a été insérée à ce sujet et les individus sont extrêmement partagés : 51% ont plutôt confiance dans les sites internet permettant des achats en ligne, tandis que 48% s’en défient. **La confiance est moins souvent au rendez-vous pour les sites internet d’achat en ligne** qu’elle ne l’est, de façon générale, pour les entreprises privées (Graphique 32).

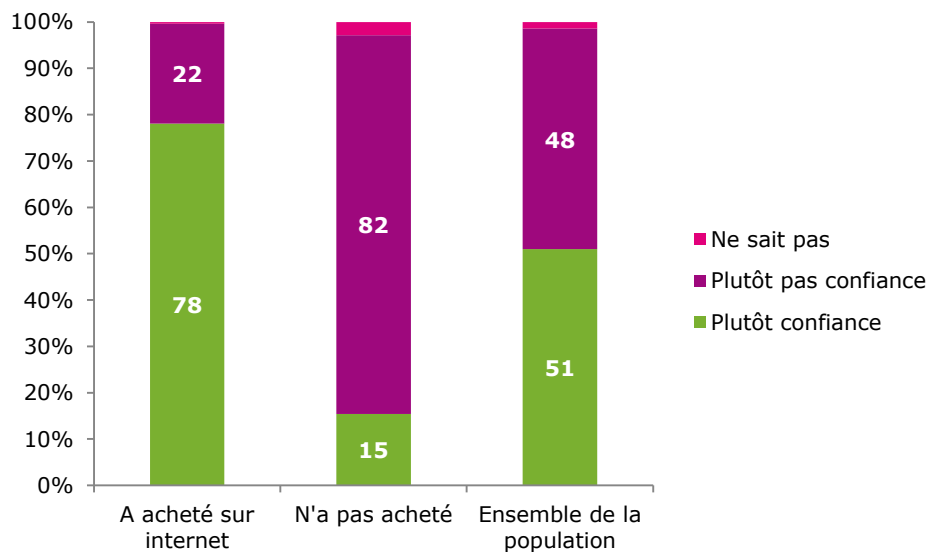
Les acheteurs ont davantage confiance dans les sites marchands (78%) que les non-acheteurs (15%, Graphique 33).

Graphique 32 – Les Français ont moins confiance dans les sites internet permettant des achats en ligne que dans les entreprises privées en général



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

**Graphique 33
La confiance dans les sites marchands est déterminante pour acheter en ligne**

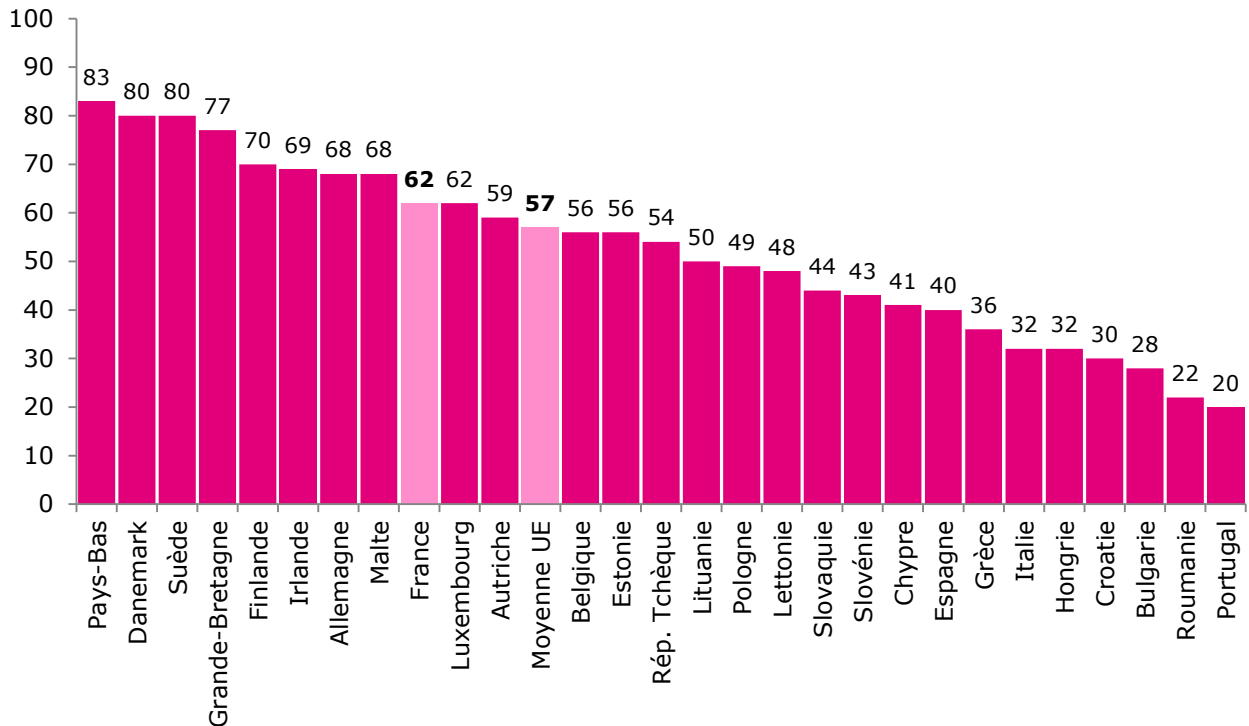


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Lecture : 78% de ceux qui ont fait un achat en ligne au cours des douze derniers mois ont plutôt confiance dans les sites internet permettant de tels achats ; ceux qui n'ont pas fait d'achat en ligne sont 82% à plutôt ne pas avoir confiance dans de tels sites.

Que ce soit lié à la confiance ou à d'autres facteurs, il semble que l'achat en ligne conserve, en France, **une certaine marge de progression**. Les internautes français sont, en effet, loin derrière leurs homologues néerlandais ou scandinaves quand il s'agit de faire des courses en ligne (Graphique 34).

Graphique 34 – Achats en ligne en France et en Europe
- Champ : internautes de 15 ans et plus, en % -



Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015

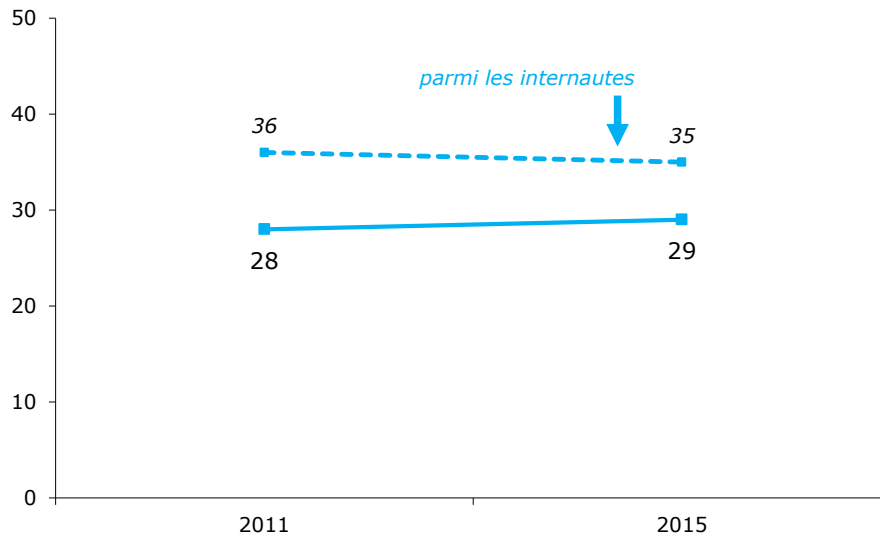
b) La proportion de personnes qui vendent des biens ou des services sur internet n'évolue pas davantage

En 2011, l'enquête avait estimé à 28% la proportion des Français de 12 ans et plus qui avaient vendu un bien ou un service sur internet. En 2015, **cette même proportion n'a guère évolué : elle s'établit à 29%** (Graphique 35).

Quelques groupes s'avèrent un peu plus coutumiers de la vente en ligne : les 25-49 ans, en particulier, sortent du lot (49%, Graphique 36). Le diplôme a également un impact positif (40% des plus diplômés ont réalisé une vente sur internet, contre trois fois moins chez les non-diplômés). Cependant, les cadres (38%) sont à peine plus souvent des vendeurs en ligne que les employés (37%) ou les ouvriers (35%).

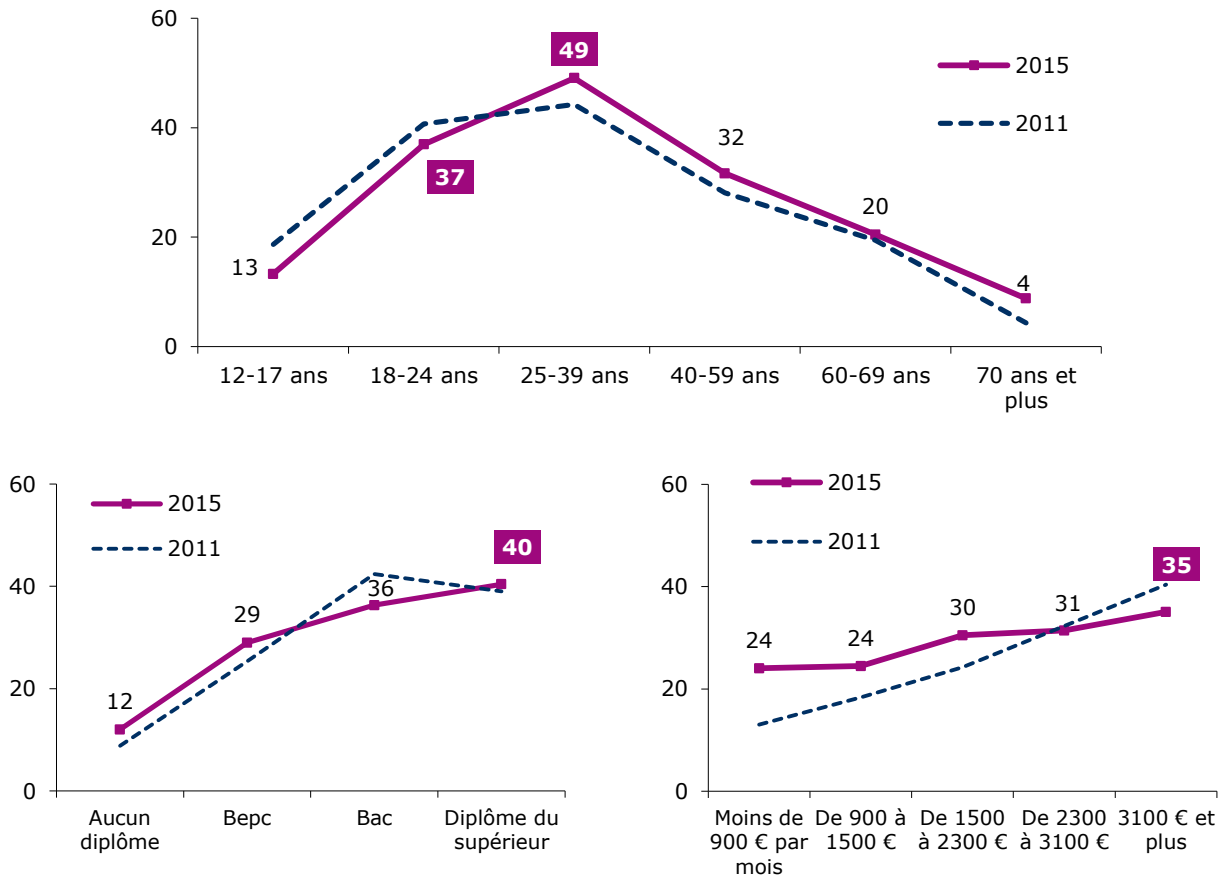
Le lien avec le niveau des revenus du foyer est en revanche un peu moins net qu'il ne l'était en 2011 (11 points d'écart entre le bas et le haut de l'échelle des revenus en 2015, contre plus du double en 2011, Tableau A 18, page 156).

Graphique 35 - Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vendu sur internet ?
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 36 - Influence de l'âge, du diplôme et du niveau de vie sur la vente en ligne

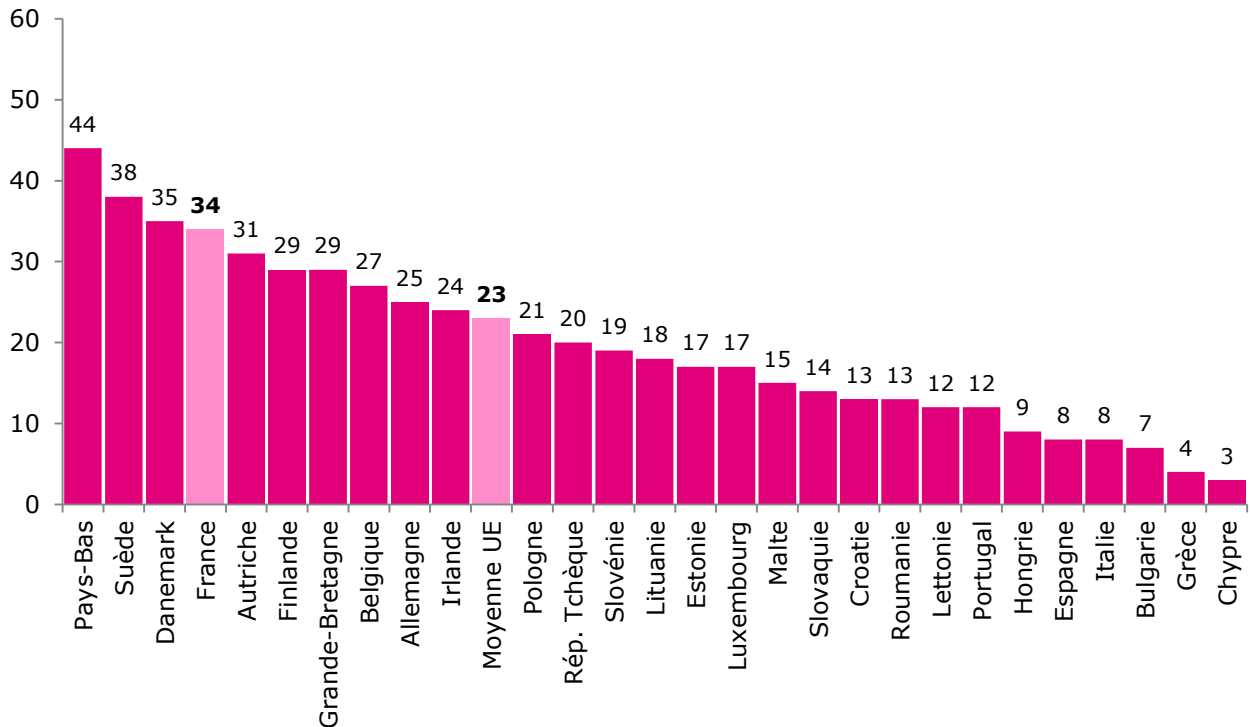


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Si la proportion a peu varié entre 2011 et 2015, elle constitue cependant **une valeur plutôt haute en Europe** (Graphique 37) : la France arrive, selon la dernière enquête de la Commission européenne au 4^{ème} rang selon ce critère (avec 11 points de plus que la moyenne européenne mais 10 points de retard sur les Pays-Bas où la pratique est la plus répandue).

Graphique 37 – Ventes en ligne en France et en Europe

- Champ : internautes de 15 ans et plus, en % -



Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015

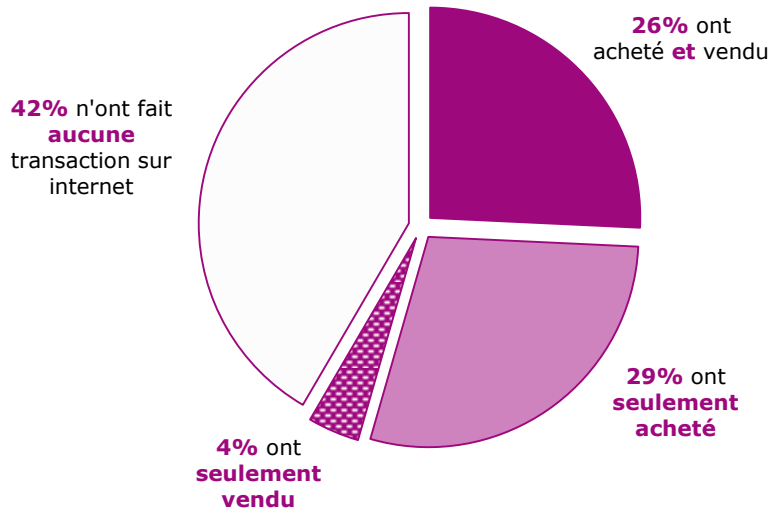
Les caractéristiques des vendeurs et des acheteurs sur internet semblent proches.

Les individus qui vendent sur internet sont plus souvent acheteurs (87%) que les non-vendeurs (41%) et les individus qui achètent sur internet sont plus souvent vendeurs (47%) que les non-acheteurs (8%).

Au global (Graphique 38), 42% de la population n'a fait aucune transaction sur internet au cours des douze derniers mois (48% en 2011). 26% ont acheté et vendu des services ou des biens (+2 points par rapport à 2011) ; 29% en ont acheté sans en vendre (+5 points) et 4% se sont contentés d'en vendre (même proportion qu'en 2011).

Cette corrélation vaut également dans les autres pays européens (Graphique 39). En Europe, **la France se distingue néanmoins par une proportion de vendeurs sur internet plutôt élevée, eu égard au taux d'achat en ligne qu'elle affiche.**

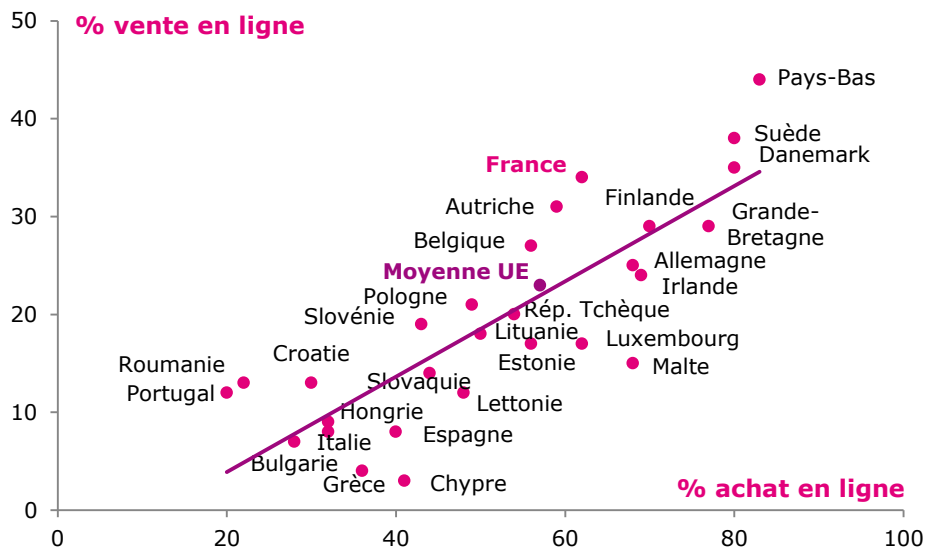
Graphique 38 – Typologie en fonction des transactions effectuées sur internet



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 39 – Ventes et achats en ligne en France et en Europe

- Champ : internautes de 15 ans et plus, en % -



Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015

c) 49% de la population utilisent les notes, les évaluations et les commentaires publiés sur internet pour se faire une idée des produits ou des services

En amont des achats, **beaucoup d'individus utilisent internet pour s'informer** (61%, soit 72% des internautes, Tableau 19). Les hommes (67%), plus souvent que les femmes (54%), se servent d'internet pour cela. Les cadres (86%), les membres des professions intermédiaires (82%) et les plus diplômés (81%) sont également parmi les plus enclins à se renseigner de la sorte.

Les personnes ayant acheté sur internet sont 87% à s'être renseignées, sans que les deux actions puissent être reliées (car elles ont très bien pu se renseigner sur un autre bien que celui effectivement acquis en ligne).

Tableau 19 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous informé sur internet pour préparer un achat ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015
. Oui	61
. Non	39
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Plus précisément, près d'une personne sur deux (49%) a consulté, sur internet, des notes, des évaluations ou des commentaires laissés par d'autres internautes afin de se faire une idée sur un bien ou un service (Tableau 20). Dans le même temps, 26% (près de deux fois moins), ont eux-mêmes laissé sur internet une telle appréciation (Tableau 21).

L'âge, le diplôme et, dans une moindre mesure, le niveau de vie influent sur ces pratiques. Les personnes âgées de **18 à 40 ans sont les plus familiers de ces pratiques**. Les plus diplômés (Bac et supérieur) et les individus disposant de hauts revenus se servent plus souvent de ces commentaires et en rédigent, également, un peu plus souvent qu'en moyenne (Graphique 40).

Tableau 20 - Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté sur internet les notes, les évaluations et les commentaires pour vous faire une idée sur un produit ou un service ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015
. Oui	49
. Non	51
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

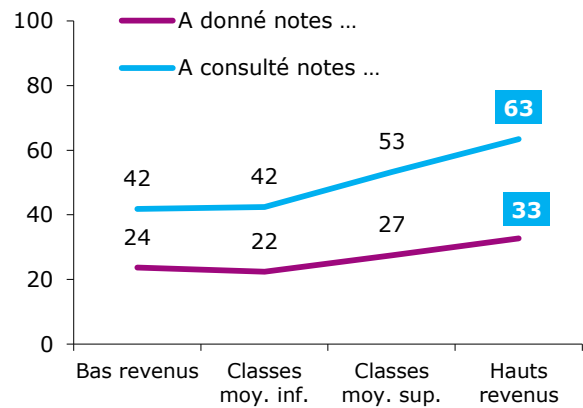
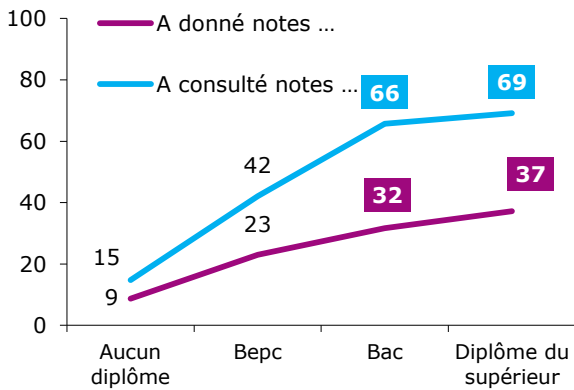
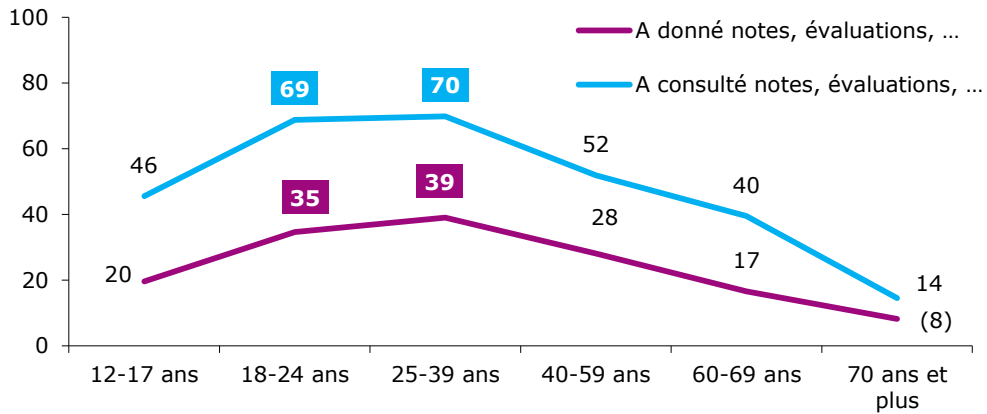
Tableau 21 - Au cours des 12 derniers mois, avez-vous donné sur internet une note, une évaluation ou un commentaire sur un produit que vous avez acheté ou un service que vous avez utilisé ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

	2015
. Oui	26
. Non	74
Total (yc nsp)	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 40 - Influence de l'âge, du diplôme et du niveau de vie sur le fait de consulter ou de laisser sur internet des notes, des commentaires ou des évaluations



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Tableau 22 - Les pratiques d'information, de consultation ou de rédaction de notes, commentaires et évaluations sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		S'est informé sur internet pour préparer un achat	A consulté des notes ... pour se faire une idée sur un bien, un service	A donné des notes ... sur un produit acheté ou un service utilisé
Ensemble de la population		61	49	26
Sexe	. Homme	67	53	28
	. Femme	54	46	23
Age	. 12 - 17 ans	60	46	20
	. 18 - 24 ans	77	69	35
	. 25 - 39 ans	78	70	39
	. 40 - 59 ans	65	52	28
	. 60 - 69 ans	56	40	17
	. 70 ans et plus	21	14	(8)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	46	36	20
	. Deux	57	46	23
	. Trois	73	60	29
	. Quatre	73	65	33
	. Cinq et plus	65	52	29
Diplôme	. Aucun, Cep	21	15	(9)
	. Bepc	56	42	23
	. Bac	73	66	32
	. Diplôme du supérieur	81	69	37
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	60	46	20
Profession	. Indépendant	68	48	(15)
	. Cadre supérieur	86	71	36
	. Profession intermédiaire	82	71	39
	. Employé	68	53	33
	. Ouvrier	58	51	27
	. Reste au foyer	47	43	24
	. Retraité	35	24	12
	. Elève - étudiant	67	57	27
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	50	42	24
	. Classe moyenne inférieure	55	42	22
	. Classe moyenne supérieure	63	53	27
	. Hauts revenus	79	63	33
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	57	49	24
	. De 2 000 à 20 000 habitants ...	55	45	28
	. De 20 000 à 100 000 hab.	56	43	21
	. Plus de 100 000 habitants	65	53	27
	. Paris et aggl. parisienne.....	68	54	28

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

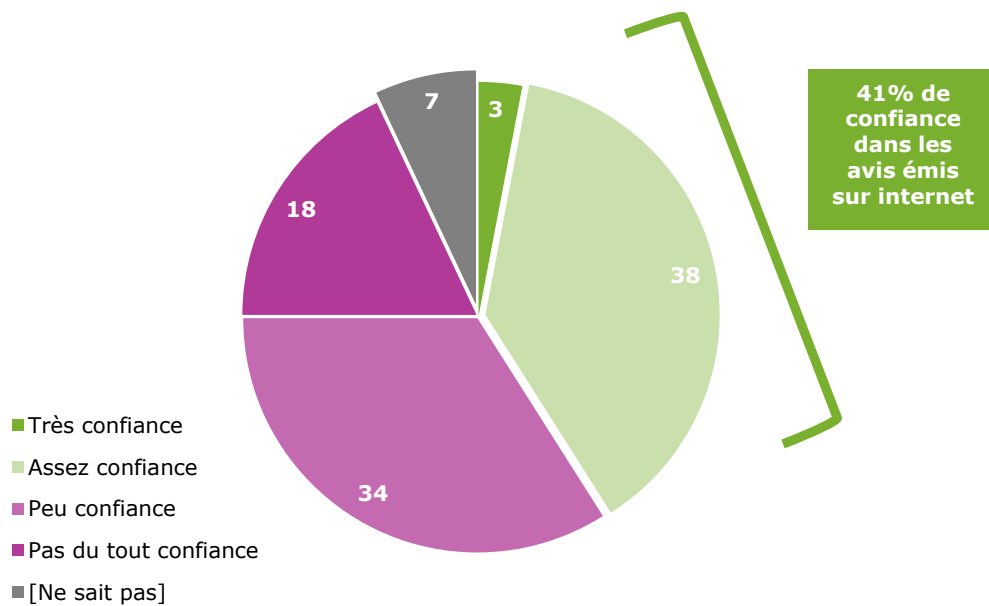
Lecture : en juin 2015, 81% des diplômés du supérieur se sont renseignés sur internet pour préparer un achat, contre 61% de l'ensemble de la population en moyenne.

Concernant la confiance à accorder aux commentaires, les avis sont partagés : au total, 41% de la population exprime une forme de confiance dans les commentaires (dont 3% une confiance extrême et 38% une certaine confiance). **Les avis critiques l'emportent donc**, à 52% (dont 18% qui disent n'avoir « pas du tout confiance » dans les avis laissés sur internet). 7% n'arrivent pas à se prononcer.

Graphique 41 – On trouve sur internet des notes, des évaluations ou des commentaires sur les hôtels, les produits qu'on peut prêter, acheter ou leur en ligne.

Avez-vous confiance dans les avis qui sont émis par ces utilisateurs ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

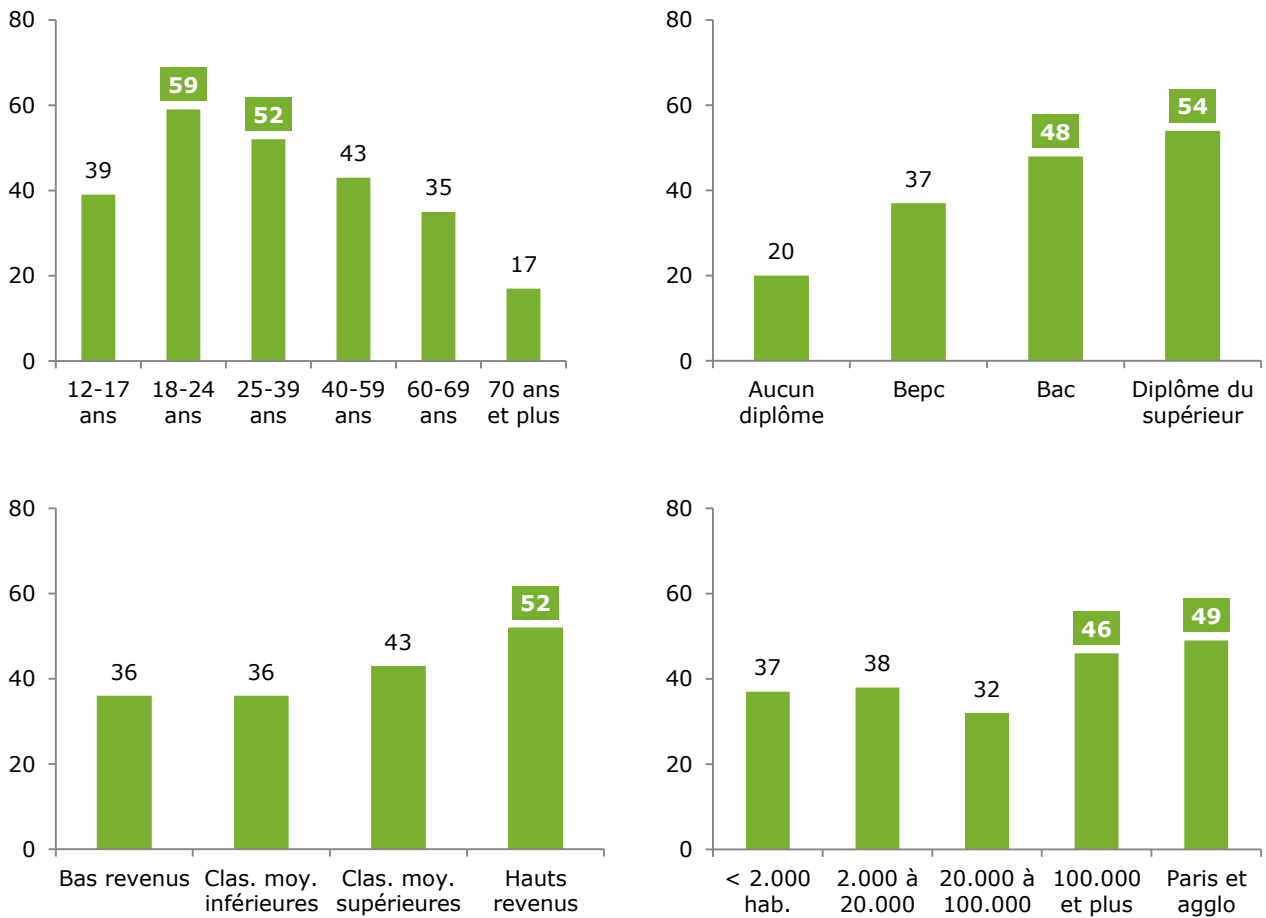


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Face à ces commentaires exprimés sur internet, **les réactions sont diverses**. Certains sont plus confiants que d'autres (Graphique 42 et Tableau 23, page 78). Les jeunes adultes (18 à 39 ans), les cadres et les membres des professions intermédiaires (58%), les plus diplômés, les titulaires des plus hauts revenus et les urbains sont parmi les plus confiants.

À l'inverse, la défiance est de mise chez les plus âgés, les non-diplômés et les retraités.

Graphique 42 – Influence de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille de l'agglomération de résidence sur la confiance dans les commentaires laissés sur internet

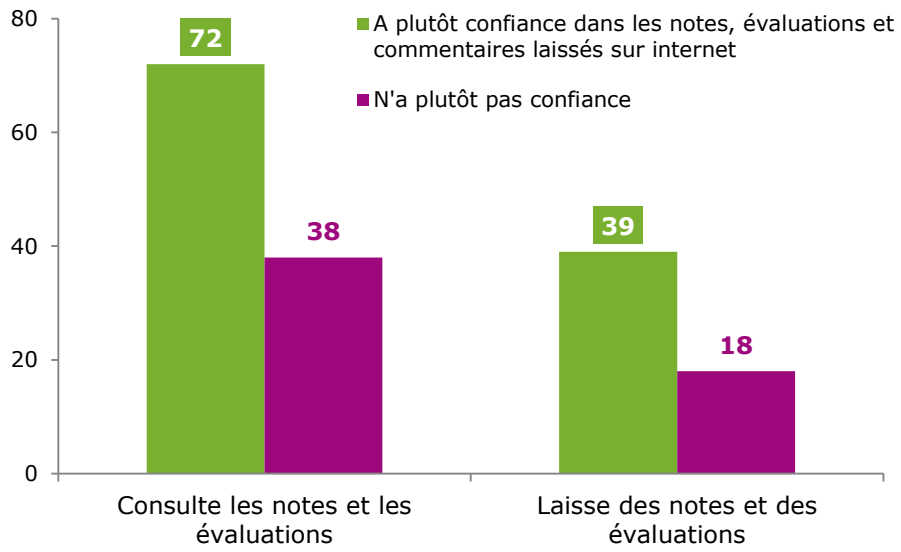


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Si la confiance est au rendez-vous, **un cercle vertueux s'enclenche** : les individus ont beaucoup plus tendance à s'inspirer des notes, des évaluations ou des commentaires trouvés sur le net et, plus souvent également, à en rédiger (Graphique 43).

Il sera vu plus loin que le niveau de confiance n'est pas non plus sans influence sur le type d'usages du net développé par les individus (Graphique 74, page 111).

Graphique 43 – La confiance dans les commentaires incite à les lire et à les rédiger
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Tableau 23 – On trouve sur internet des notes, des évaluations ou des commentaires sur les hôtels, les produits qu'on peut prêter, acheter ou leur en ligne. Avez-vous confiance dans les avis qui sont émis par ces utilisateurs ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Plutôt confiance	Plutôt pas confiance	Ne sait pas	Total
Ensemble de la population		41	52	7	100
Sexe	. Homme	43	51	6	100
	. Femme	40	52	8	100
Age	. 12 - 17 ans	39	55	(6)	100
	. 18 - 24 ans	59	39	(2)	100
	. 25 - 39 ans	52	46	(2)	100
	. 40 - 59 ans	43	53	(4)	100
	. 60 - 69 ans	35	55	(10)	100
	. 70 ans et plus	17	61	22	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	30	58	12	100
	. Deux	40	52	8	100
	. Trois	51	46	(2)	100
	. Quatre	50	46	(4)	100
	. Cinq et plus	41	54	(5)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	20	60	20	100
	. Bepc	37	56	7	100
	. Bac	48	48	(4)	100
	. Diplôme du supérieur	54	43	(3)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	39	55	(6)	100
Profession	. Indépendant	38	59	(3)	100
	. Cadre supérieur	58	39	(3)	100
	. Profession intermédiaire	58	41	(1)	100
	. Employé	45	51	(3)	100
	. Ouvrier	44	51	(5)	100
	. Reste au foyer	31	60	(9)	100
	. Retraité	23	60	18	100
. Elève – étudiant	47	48	(5)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	36	56	9	100
	. Classe moyenne inférieure	36	56	8	100
	. Classe moyenne supérieure	43	51	6	100
	. Hauts revenus	52	44	(3)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	37	56	(7)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	38	52	10	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	32	57	11	100
	. Plus de 100 000 habitants	46	50	5	100
	. Paris et agglo. parisienne	49	45	(7)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 52% des hauts revenus ont plutôt confiance dans les notes, évaluations et commentaires laissés par les utilisateurs, contre 41% de l'ensemble de la population en moyenne.

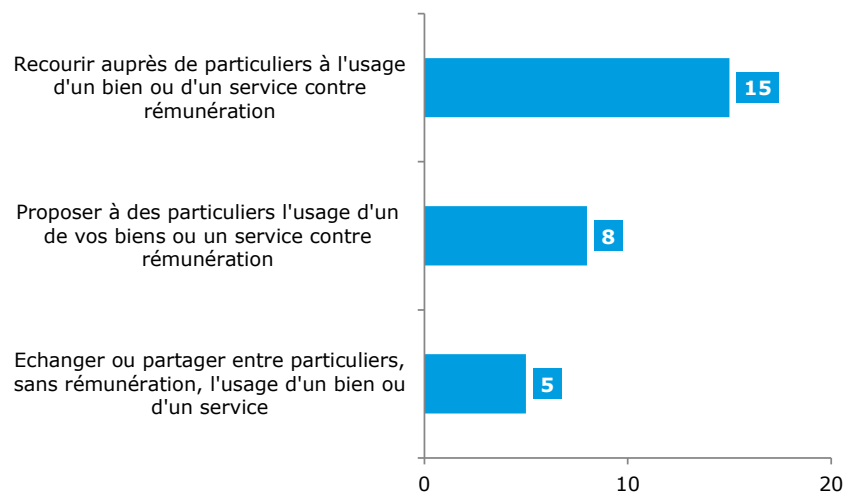
d) *L'économie du partage : les transactions et échanges entre pairs concernent, au total, 19% de la population*

19% des personnes interrogées ont réalisé au moins une transaction ou un échange entre pairs, dans des proportions variables selon la forme de cette opération :

- **Le recours à des particuliers pour l'usage d'un service ou d'un bien contre rémunération** est déclaré par 15% des personnes interrogées (Graphique 44). Il est plus fréquent parmi les 18-24 ans et les 25-39 ans : respectivement 25% et 22% d'entre eux ont déjà procédé à ce type de transaction. Il est également plus répandu auprès des diplômés du supérieur (16 points d'écart avec les titulaires d'un Bepc), les cadres supérieurs et les professions intermédiaires (29% et 27% d'entre eux déclarent y avoir eu recours), les individus disposant de hauts revenus (22%) et les résidents de Paris et de son agglomération parisienne (21%, Tableau 24, page 81).
- **La proposition à des particuliers de l'usage d'un service ou d'un bien contre rémunération**, moins répandue (8% de Français la pratiquent, Graphique 44), est l'objet de personnes au profil relativement semblable à celles ayant recours à de tels biens et services : plus souvent entre 25 et 39 ans (+5 points par rapport à la moyenne), diplômés du supérieur (+8 points) ou professions intermédiaires (+5 points).
- **L'échange et le partage sans rémunération** ne concerne que 5% des Français (Graphique 44). La pratique est encore trop marginale en population totale pour repérer plus finement des liens.

Graphique 44 – Le recours à des particuliers pour l'usage d'un bien ou service contre rémunération, en tête des transactions entre pairs

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

De manière générale, l'économie du partage est davantage mise en œuvre par les moins de 40 ans, les diplômés du supérieur, les cadres et professions intermédiaires, les individus disposant de hauts revenus et les personnes résidant à Paris ou dans son agglomération (Tableau 24, page 81).

Il sera vu plus loin que ce type de pratiques est mis en œuvre par des internautes « chevronnés » qui ont déjà développé d'autres habitudes sur le net (loisirs, usages pratiques, etc.).

Des travaux menés par le CREDOC⁶ laissent à penser que ces pratiques sont néanmoins amenées à se développer dans le futur sous l'impulsion :

- des évolutions technologiques se diffusant très largement au sein de la population française : leur prévalence actuelle parmi les catégories les plus jeunes s'explique par une plus grande prédisposition à adopter les nouvelles pratiques numériques ainsi que par une confiance accrue dans les évolutions digitales ;
- des contraintes budgétaires pesant de plus en plus sur les ménages depuis le début de la crise de 2008 ;
- des préoccupations environnementales accrues ;
- du besoin plus général de renouvellement des fondements de la confiance.

⁶ DAUDEY Émilie, HOIBIAN Sandra, « La société collaborative : mythe et réalité », Cahier de Recherche, CRÉDOC, Paris, décembre 2014, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/274.pdf>

Tableau 24 - Les pratiques liées à l'économie du partage sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		A recouru auprès de particuliers à l'usage d'un service ou d'un bien contre rémunération	A proposé à des particuliers l'usage d'un service ou d'un bien contre rémunération	A échangé ou partagé, sans rémunération, l'usage d'un service ou d'un bien
Ensemble de la population		15	8	5
Sexe	. Homme	15	8	6
	. Femme	14	7	4
Age	. 12 - 17 ans	(1)	(2)	(4)
	. 18 - 24 ans	25	(14)	(8)
	. 25 - 39 ans	22	13	7
	. 40 - 59 ans	17	7	(4)
	. 60 - 69 ans	12	(7)	(3)
	. 70 ans et plus	(2)	(3)	(3)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	11	7	(4)
	. Deux	16	8	5
	. Trois	18	11	(6)
	. Quatre	16	(7)	(5)
	. Cinq et plus	11	(4)	(5)
Diplôme	. Aucun, Cep	(5)	(2)	(1)
	. Bepc	11	4	(3)
	. Bac	19	10	(6)
	. Diplôme du supérieur	27	16	8
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(1)	(2)	(4)
Profession	. Indépendant	(11)	(9)	(5)
	. Cadre supérieur	29	(16)	(8)
	. Profession intermédiaire	27	13	(5)
	. Employé	17	(5)	(3)
	. Ouvrier	13	(6)	(5)
	. Reste au foyer	(10)	(6)	(6)
	. Retraité	6	(5)	(3)
	. Elève - étudiant	12	(8)	(6)
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	11	8	7
	. Classe moyenne inférieure	13	6	(4)
	. Classe moyenne supérieure	13	6	(3)
	. Hauts revenus	22	12	(6)
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	11	(6)	(3)
	. De 2 000 à 20 000 habitants	11	(5)	(4)
	. De 20 000 à 100 000 hab.	11	(8)	(5)
	. Plus de 100 000 habitants	17	9	5
	. Paris et aggl. parisienne.....	21	12	(8)

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 29% des cadres et membres des professions intellectuelles supérieures ont recouru auprès de particuliers à l'usage d'un bien ou d'un service contre rémunération, contre 15% de l'ensemble de la population en moyenne.

e) 22% de recours à internet pour chercher un emploi

Cette année, **le taux d'utilisation d'internet pour rechercher des offres d'emploi s'établit à 22%** ce qui correspond, au sein des internautes, à une proportion de 26% (Graphique 45).

Ce taux moyen dissimule des écarts importants, en fonction notamment de **l'âge** et de la **situation par rapport à l'emploi**. Chez les plus de 18 ans, 24% des personnes effectuent de telles démarches (Graphique 46).

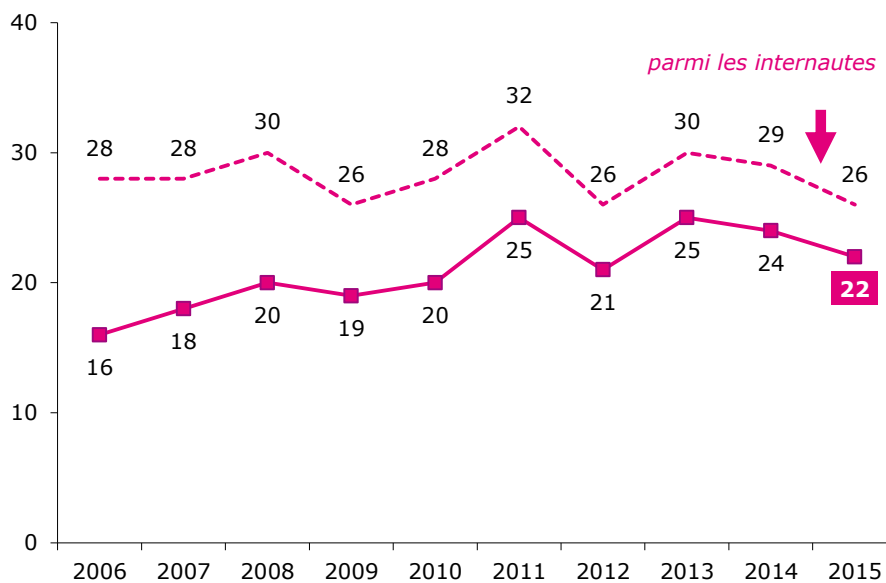
Les trois quarts des chômeurs recourent à internet pour accéder à l'emploi (Graphique 47) et, parmi les 18-24 ans, ce sont près de six personnes sur dix qui font de même (Graphique 48).

Les individus disposant de bas revenus utilisent davantage internet que ceux ayant des hauts revenus pour chercher un emploi : cette situation est relativement atypique, tout comme le fait que les ouvriers (35%) et les employés (34%) s'y adonnent plus que les cadres (27%) ou les professions intermédiaires (30%). Cela est vraisemblablement dû à la plus grande précarité qui touche les individus disposant de bas revenus et les professions peu qualifiées : ils souffrent davantage du chômage et, de fait, sont plus souvent amenés à faire des démarches actives de recherche d'emploi.

Cette année, le recours à internet pour chercher un emploi chez les bacheliers et les individus disposant de hauts revenus diminue (Graphique 48, et Tableau A 19, page 157).

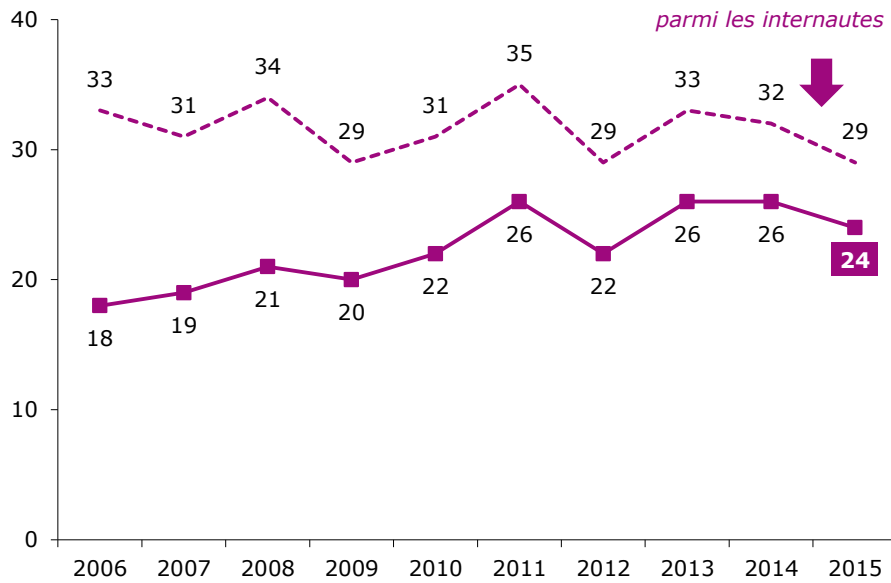
Graphique 45 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



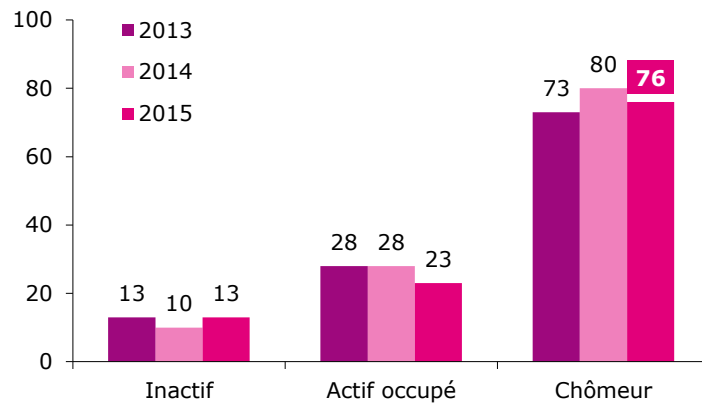
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 46 - Proportion d'individus recherchant des offres d'emploi sur internet
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



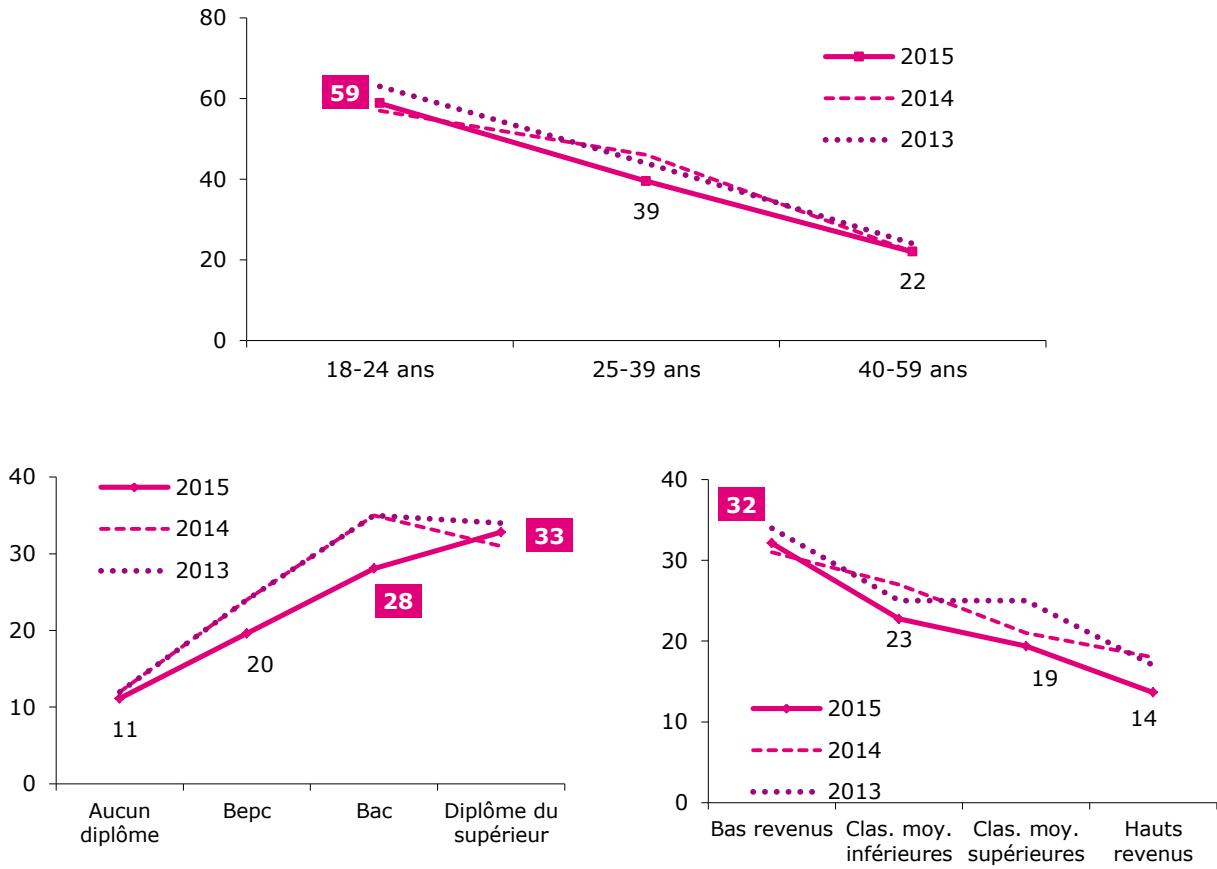
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Graphique 47 - Taux de recherche d'emploi sur internet, en fonction de la situation d'emploi
- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 48 – Influence de l'âge, du diplôme et du niveau de vie sur la recherche d'emploi sur internet



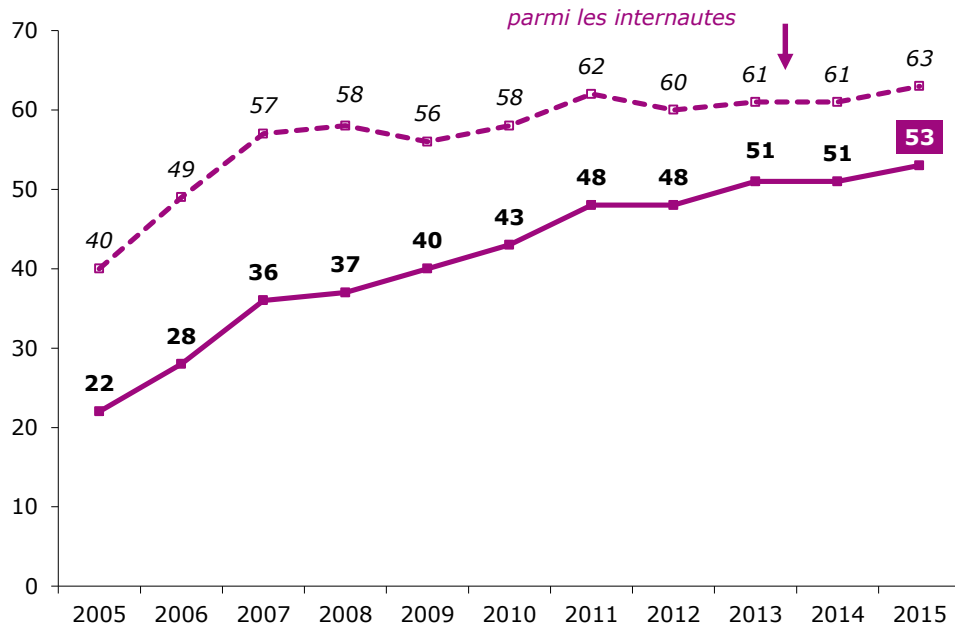
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

f) Plus d'une personne sur deux accomplit, sur le net, des démarches administratives ou fiscales (53%, +2 points)

Après la légère pause de 2013-2014 (Graphique 49), la proportion de personnes utilisant internet pour réaliser des démarches administratives ou fiscales progresse à nouveau : de 51% des personnes interrogées en 2014 à 53% en 2015 (soit 63% pour la catégorie des internautes). Sur les seuls adultes, la proportion s'établit cette année à 57% (+ 2 points cette année).

Graphique 49 - Proportion d'individus ayant effectué, au cours des douze derniers mois, des démarches administratives ou fiscales sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les 25-39 ans sont toujours les premiers à y avoir recours : 79% d'entre eux le déclarent, soit autant qu'en 2014 (Graphique 50). La proportion des 18-24 ans effectuant leurs démarches administratives ou fiscales en ligne est en revanche plus variable : les hausses d'utilisation (2011 ; 2013 ; 2015) alternent avec les baisses (2012 ; 2014). En 2015, la proportion d'utilisateurs dans cette tranche d'âge est plus élevée qu'en 2014 (62% soit 6 points de plus qu'en 2014) mais sans aller jusqu'à atteindre de nouveau le seuil de 2013 (-3 points par rapport à 2013, Tableau A 20, page 158). L'usage d'internet pour des déclarations administratives et fiscales est également variable parmi les 40-59 ans, suivant des fluctuations similaires. La proportion de 60-69 ans concernée, près d'une personne sur deux dans cette tranche d'âge, est en revanche comparable entre 2014 et 2015 (-1 point, Graphique 50).

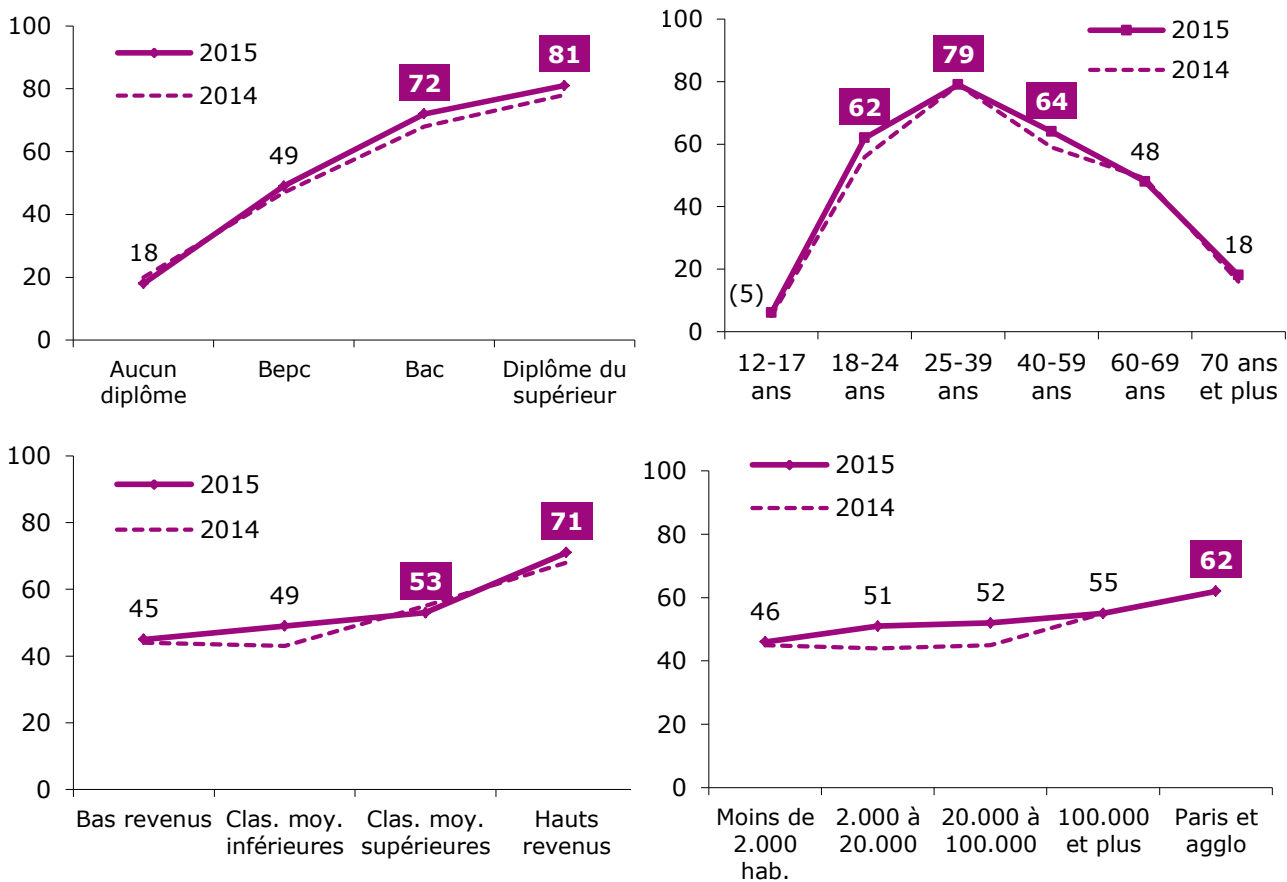
Le diplôme et le niveau de vie ont une importance : plus le niveau de diplôme et les revenus sont élevés, plus le recours à l'e-administration est fréquent (Graphique 50). C'est le

cas de 81% des diplômés du supérieur (contre 18% des non-diplômés) et de 71% des individus disposant de hauts revenus (contre 45% de ceux disposant de bas revenus).

Comme en 2014, la pratique en 2015 est plus répandue **à Paris et dans son agglomération** (62%). L'écart entre la capitale et les agglomérations plus petites se résorbe cependant : les agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants (+7 points par rapport à 2014) et les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants (+7 points) dépassent en 2015 le seuil d'un habitant sur deux ayant eu recours à internet pour ses déclarations administratives ou fiscales (Graphique 50).

Graphique 50: Influence de l'âge, du diplôme, du niveau de vie et de la taille d'agglomération de résidence sur les démarches administratives et fiscales en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



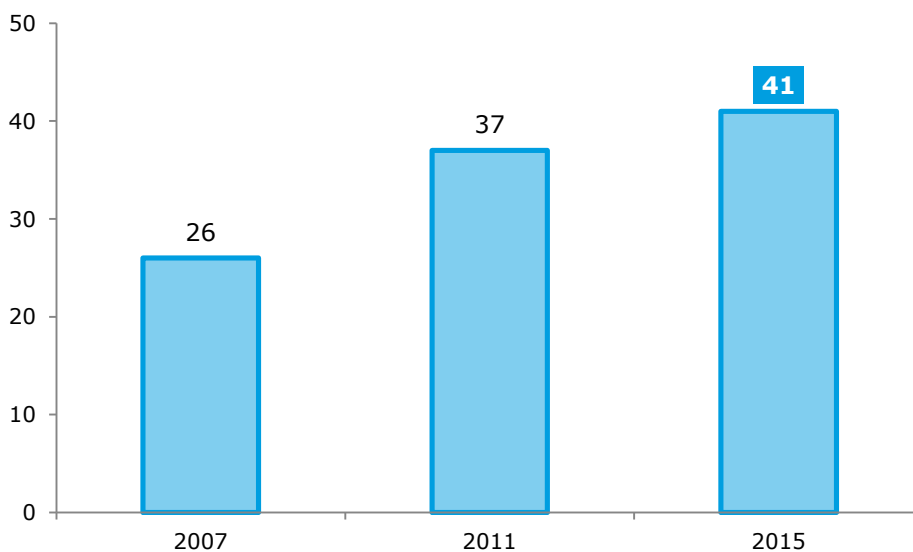
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

g) *Plus de quatre personnes sur dix ont recherché sur internet des informations en matière de santé*

En 2015, **un peu plus de quatre personnes sur dix ont utilisé internet pour rechercher des informations relatives à leur santé ou à celle d'un de leurs proches** (41%). Cette proportion est légèrement plus importante qu'en 2011, où 37% des personnes interrogées avaient fait de même, et nettement supérieure à celle de 2007 (+15 points en 8 ans, Graphique 51).

Graphique 51 - Proportion d'individus ayant cherché des informations sur sa santé ou celle d'un proche

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les particularités sociodémographiques sont similaires d'une année sur l'autre et tendent à l'intensification de la pratique :

- Les **femmes** demeurent plus susceptibles d'effectuer ce type de recherche que les hommes : 45% d'entre elles l'ont fait en 2015 contre 37% des hommes (Tableau A 21, page 159).
- Les **25-39 ans** sont les plus actifs en la matière : deux tiers d'entre eux ont réalisé de telles recherches. Les 18-24 ans sont plus nombreux à avoir effectué des recherches sur la santé en 2015 qu'en 2011 (+5 points, Graphique 52).
- Les titulaires d'un baccalauréat (53%) et surtout les **diplômés du supérieur** (57%) sont plus enclins à ces recherches que les non-diplômés (18%, Graphique 52).
- La curiosité pour ces questions sanitaires s'est accrue quelle que soit la catégorie de revenus entre 2011 et 2015 (Tableau A 21, page 159). Toutefois, de fortes disparités subsistent, les personnes dotées de **revenus élevés** s'intéressant plus à ces sujets que les personnes disposant de faibles revenus (51% contre 38%, Graphique 52).

Graphique 52

Proportion de personnes ayant recherché des informations sur sa santé ou celle d'un proche sur internet, en fonction de l'âge, du diplôme et de la taille d'agglomération de résidence

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

S'agissant des personnes de 18 ans et plus, le fait de chercher des informations en ligne dépend moins de l'état de santé ressenti que de **l'importance accordée aux médecins dans le fait de rester en bonne santé**. Moins les médecins sont considérés comme responsables de la santé, et plus grande est la place d'internet (Graphique 53).

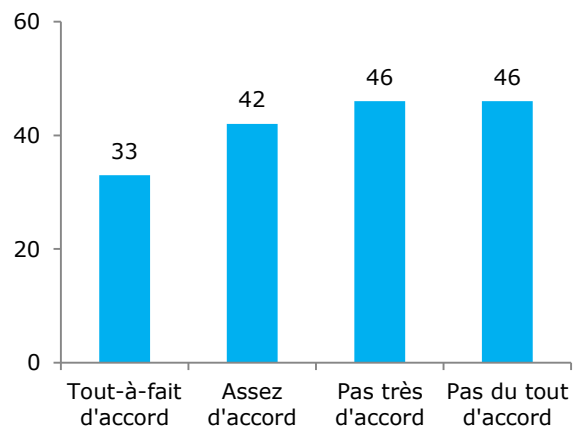
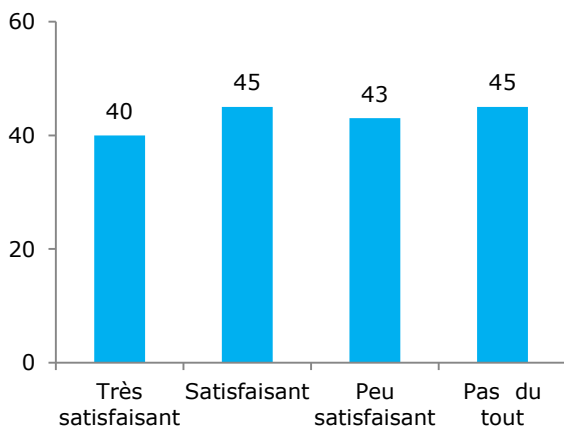
Graphique 53

Proportion d'individus ayant cherché des informations sur sa santé ou celle d'un proche

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

Par rapport aux personnes de votre âge, pensez-vous que votre état de santé est ?

Etes-vous d'accord avec l'opinion suivante : le maintien en bonne santé est l'affaire des médecins ?



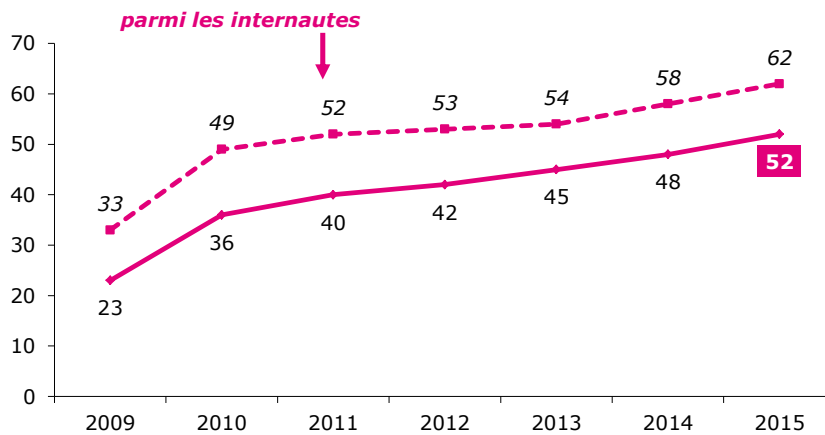
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

h) Plus d'une personne sur deux est membre d'un « réseau social » sur internet (+10 points en 3 ans) ; les réseaux sociaux servent de plus en plus à s'informer sur l'actualité

Les réseaux sociaux continuent à attirer de nouveaux utilisateurs. **52% des personnes interrogées fréquentent ce type de réseaux en 2015**, ce qui représente 62% des internautes (Graphique 54).

Graphique 54 - Proportion d'individus ayant participé, au cours des 12 derniers mois, à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

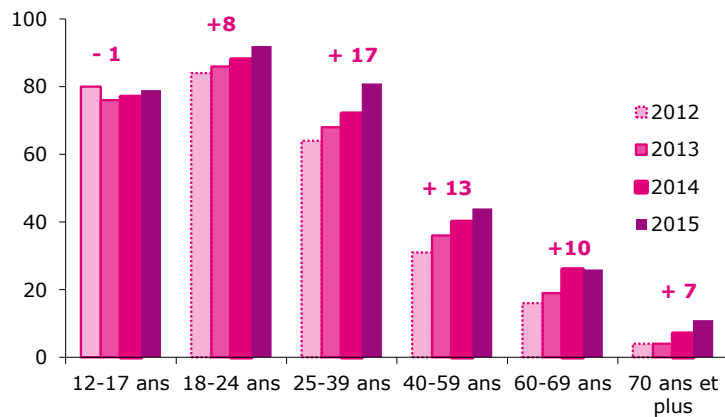


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les 18-24 ans sont presque tous membres des réseaux sociaux : 92% d'entre eux y sont inscrits. 79% des 12-17 ans y sont également présents en 2015, après un léger retrait en 2013 et 2014 (Graphique 55). En l'espace de trois ans, les réseaux sociaux ont surtout conquis les 25-39 ans (+17 points), à présent plus présents sur ce terrain que les 12-17 ans. Les plus âgés restent davantage en retrait, malgré une progression de la proportion d'utilisateurs (+8 points pour les 40-59 ans en trois ans, +7 points pour les 60-69 ans).

Graphique 55 : Évolution de l'influence de l'âge sur la participation aux réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

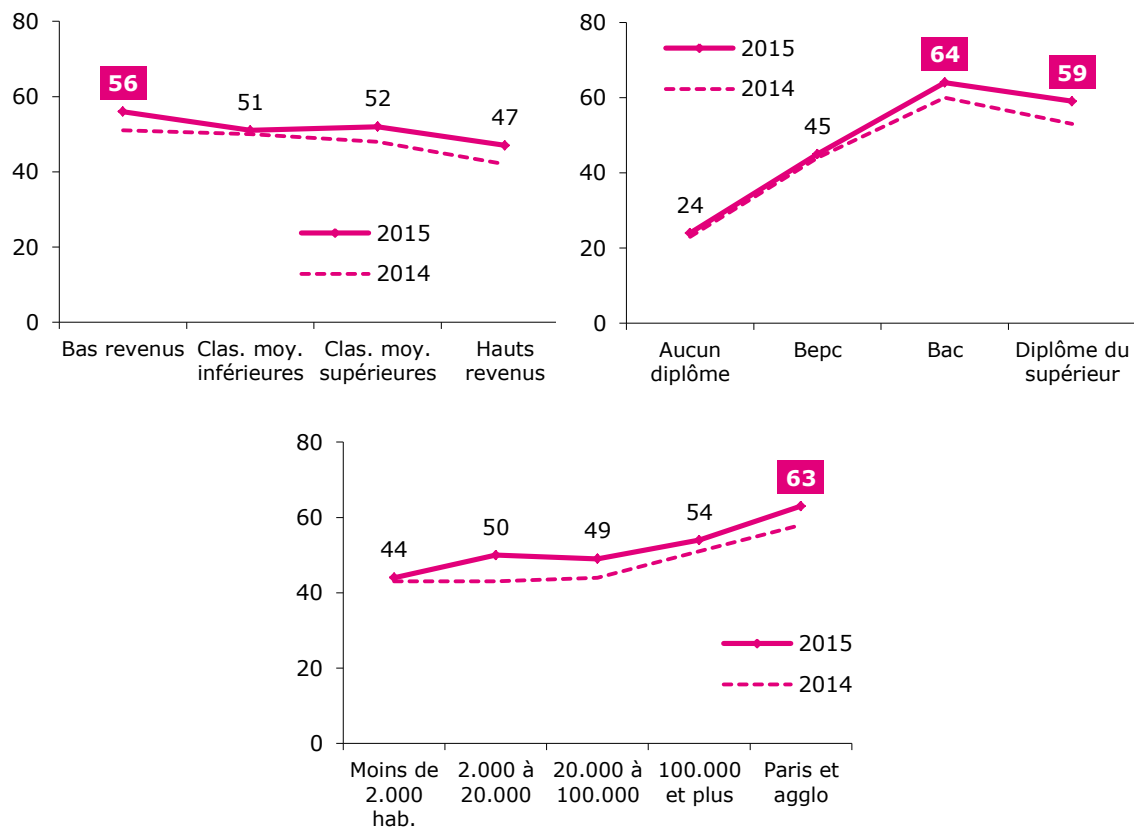
Être en possession du baccalauréat ou d'un diplôme de l'enseignement supérieur rend plus fréquente l'utilisation des réseaux sociaux (Graphique 56). À ce titre, l'obtention du baccalauréat semble plus déterminante que celle d'un diplôme de niveau plus élevé, en cohérence avec les données des enquêtes précédentes (Tableau A 22, page 160).

Les liens entre fréquentation des réseaux sociaux et niveau de vie restent complexes : les individus disposant de bas revenus sont de plus grands utilisateurs de ces réseaux (11 points d'écart avec les hauts revenus, Graphique 56). Toutefois, les professions intermédiaires, les employés et les ouvriers y sont représentés dans les mêmes proportions (61%), soit légèrement plus que les cadres (57%). L'écart au niveau professionnel semble davantage s'opérer entre ces catégories et les personnes au foyer (49%) ou surtout les retraités (16%).

L'agglomération parisienne se distingue par une plus grande proportion d'utilisateurs parmi ses habitants que les agglomérations moins peuplées (19 points d'écart avec les communes de moins de 2 000 habitants, Graphique 56).

Graphique 56 : Influence du niveau de revenus, de diplôme et de la taille de l'agglomération de résidence sur la participation à des réseaux sociaux (de type Facebook, Myspace, LinkedIn, etc.)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



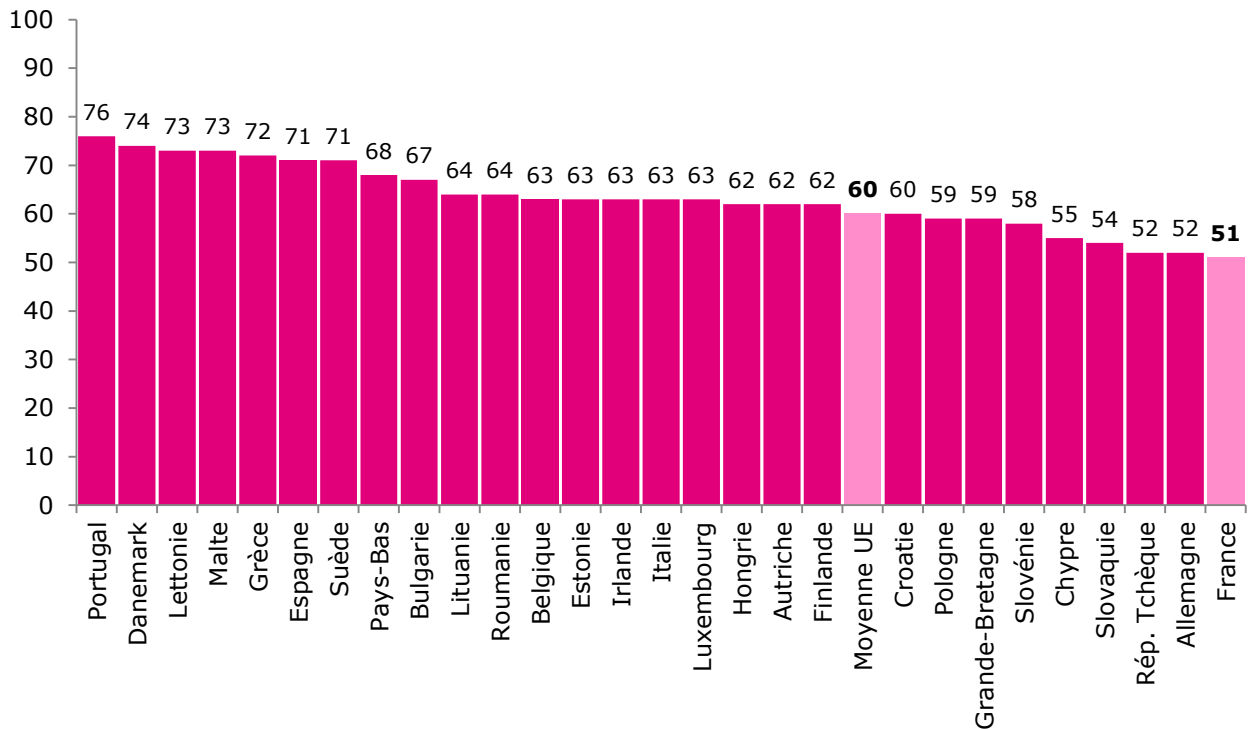
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Certaines catégories de la population affichent des taux de participation du même ordre que celles enregistrées en 2014 (Tableau A 22, page 160) alors que la participation est de manière générale en hausse pour la plupart des catégories. Les évolutions les plus importantes ont concerné les ouvriers (+11 points par rapport à 2014) et professions intermédiaires (+8 points), les personnes âgées de 25 à 39 ans (+9 points), les foyers de trois personnes (+10 points) et les communes comptant entre 2 000 et 20 000 habitants (+7 points).

L'Eurobaromètre spécial n°423 réalisé par la Commission européenne en février 2015 et portant sur les pratiques des internautes, révèle que **la France est le pays européen dont la participation aux réseaux sociaux est la plus faible** (Graphique 57). L'écart avec la moyenne européenne, déjà constatée en 2014, loin de se résorber, s'accroît encore : il était de 5 points en 2014 et atteint 9 points en 2015. La hausse de la participation aux réseaux sociaux reste moins forte pour la France que pour les autres pays européens.

Graphique 57 – Participation aux réseaux sociaux en France et en Europe

- Champ : internautes de 15 ans et plus, en % -



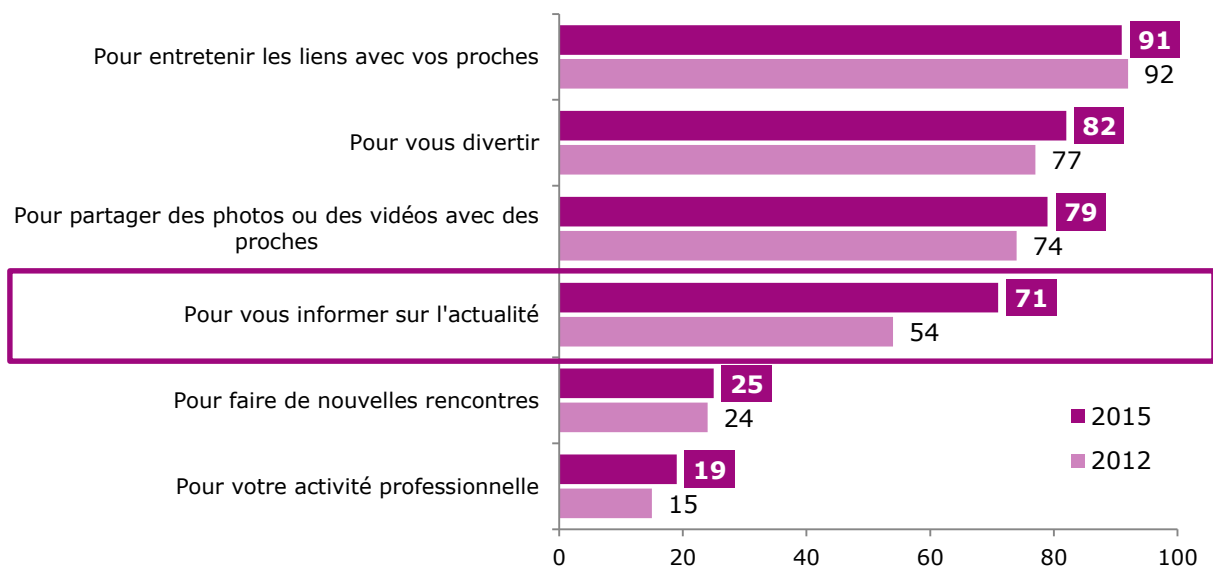
Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°423, février 2015.

Interrogés sur les raisons de leur participation à un réseau social, les enquêtés livrent des réponses très diverses : plus de sept personnes sur dix indiquent s’y rendre pour entretenir des liens avec leurs proches, se divertir, partager des photographies ou des vidéos avec leurs proches ou encore s’informer sur l’actualité (Graphique 58). L’opportunité de faire de nouvelles rencontres (25%) ou la participation dans le cadre de son activité professionnelle (19%) sont moins souvent invoquées. À ce titre, le niveau de vie apparaît déterminant pour ces deux raisons, à la différence des autres. En lien avec les travaux du CRÉDOC déjà réalisés⁷, un plus grand engouement des catégories aisées pour l’entretien de son réseau professionnel (écart de 8 points entre individus disposant de hauts et de bas revenus) et, à l’inverse, une plus grande mobilisation du réseau social comme facteur de nouvelles relations pour les catégories moins aisées sont observables (écart de 12 points entre individus disposant de hauts et de bas revenus).

De manière générale, toutes les raisons sont plus souvent citées en 2015 qu’en 2012. L’âge est le critère le plus déterminant dans l’adhésion aux raisons proposées. Les hommes tendent à livrer des réponses plus diversifiées que les femmes (Tableau A 23, page 161).

Graphique 58 - Proportion d’individus qui utilisent les réseaux sociaux sur internet pour les activités suivantes

- Champ : individus participant à des réseaux sociaux, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le fait d’entretenir des liens avec ses proches fait presque l’unanimité parmi les personnes interrogées (Tableau A 23, page 161) : 91% estiment qu’il s’agit d’une des raisons de leur participation à un réseau social. Les femmes (94%), les jeunes de 12 à 17 ans (96%), les employés (94%) et personnes au foyer (94%) en sont les plus convaincues, à la différence des

⁷ Régis Bigot, Patricia Crouette, Sandra Hoibian et Jörg Müller, « Veux-tu être mon ami ? L’évolution du lien social à l’heure numérique », *Cahier de recherche*, n°312, CRÉDOC, Paris, décembre 2014.

cadres supérieurs (84%) et des retraités (84%) qui sont un peu plus mitigés. La proportion d'individus citant ce motif est l'une des seules à avoir peu évolué entre 2012 et 2015, très probablement en raison de son caractère déjà consensuel au sein de la population (Tableau A 24, page 162).

La participation à un réseau social pour se divertir est particulièrement mise en avant par les 18-24 ans (Tableau A 23, page 161). Les 40-59 ans, bien que plus mitigés, la citent toutefois nettement plus qu'en 2012 (+10 points). Les sexagénaires (72%), les cadres supérieurs (74%) et les individus disposant de hauts revenus (73%) y restent moins sensibles. Les retraités surtout la citent significativement moins (23 points d'écart à la moyenne), même s'ils sont majoritaires (59%) et plus nombreux qu'en 2012 (+4 points) à invoquer cette raison pour motiver leur participation à un réseau social (Tableau A 24, page 162).

Le partage de vidéos ou de photographies est davantage prisé par les 12-17 ans (92%), les 18-24 ans (89%), les non-diplômés (85%, Tableau A 23, page 161) qui lui attribuent par ailleurs une plus grande place qu'en 2012 (respectivement 13, 10 et 18 points d'augmentation en trois ans, Tableau A 24, page 162). Les 40-59 ans (71%) font partie des catégories de population y prêtant le moins d'attention. Les professions intermédiaires (71%) citent également moins souvent cette raison malgré une forte évolution depuis 2012 (10 points d'augmentation).

Comme en 2012, s'informer sur l'actualité est la quatrième raison invoquée, par ordre d'importance (Tableau A 23, page 161). Pourtant, ce rang identique masque une forte progression du nombre de répondants donnant cette réponse (Tableau A 24, page 162) : +17 points en trois ans. Cette augmentation concerne en premier lieu les 25-39 ans (+25 points), les employés (+23 points), les personnes au foyer (+27 points) et celles disposant de faibles revenus (+25 points). Elle repose aussi sur les réponses des 12-17 ans (+21 points) qui, avec les habitants de Paris et de son agglomération, sont les plus nombreux à invoquer cette raison (respectivement 77% et 79%). Les non-diplômés (64%) et les retraités (61%) y sont les moins sensibles.

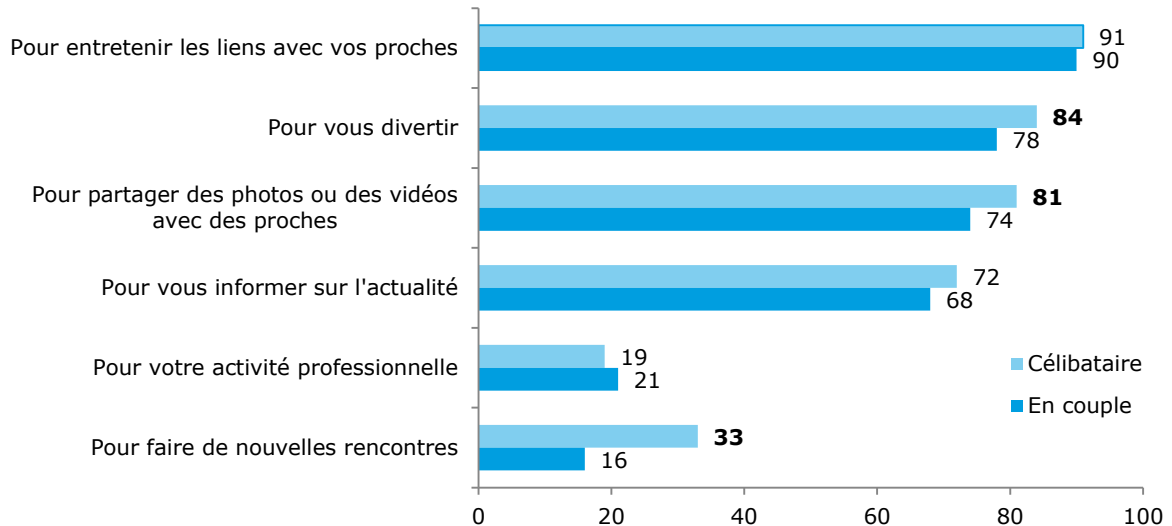
La possibilité de faire de nouvelles rencontres suscite un engouement comparable en 2012 et en 2015, c'est-à-dire mesuré (25% des réponses en moyenne en 2015, Tableau A 23, page 161). Les moins de 25 ans, en particulier les 18-24 ans (35%), les habitants de l'agglomération parisienne (32%) et les hommes (30%) y voient davantage d'intérêt que les autres catégories de la population et en particulier que les personnes disposant de hauts revenus (16%).

La participation à un réseau social dans le cadre de son activité professionnelle est le dernier motif invoqué (Tableau A 23, page 161), en légère augmentation par rapport à 2012 (+4 points, Tableau A 24, page 162). Il concerne davantage les diplômés du supérieur (31%), les cadres supérieurs (48%) et, dans une moindre mesure, les professions intermédiaires (27%).

Enfin, il est utile de distinguer, au sein des adultes, les personnes qui vivent en couple des célibataires (Graphique 59). Ces dernières invoquent davantage de raisons de faire partie d'un réseau social. Elles mettent notamment plus souvent en avant la possibilité de faire de nouvelles rencontres (33% contre 16% pour les personnes en couple), de se divertir (84%, +6 points) et de partager entre proches des photos ou des vidéos (81%, +7 points).

Graphique 59
Activités pour lesquelles on utilise les réseaux sociaux : pour les adultes, le fait de vivre en couple ou pas peut se révéler déterminant

- Champ : individus de 18 ans et plus participant à des réseaux sociaux, en % -



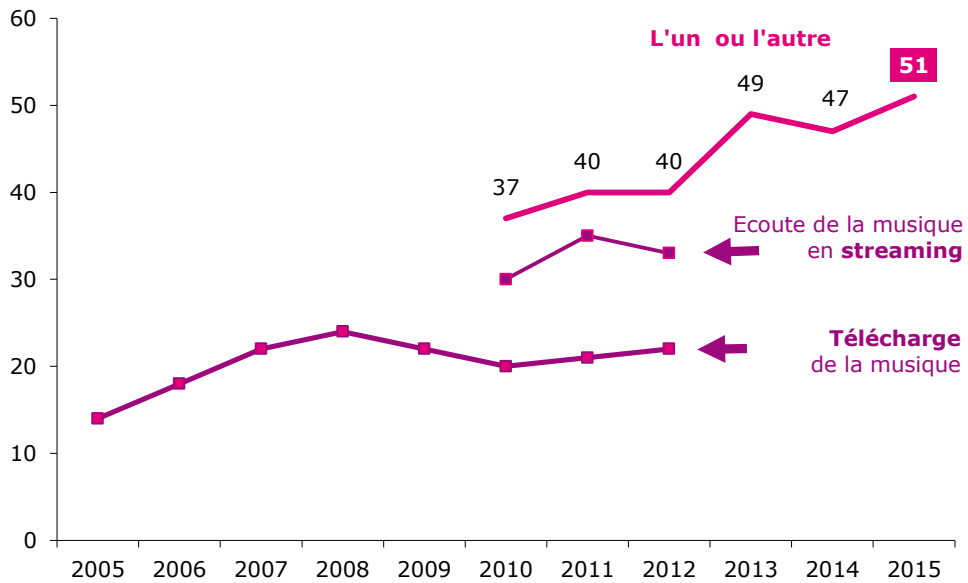
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2012.

i) Près d'une personne sur deux écoute ou télécharge de la musique sur internet

51% des personnes interrogées déclarent avoir écouté ou téléchargé de la musique sur internet au cours de l'année écoulée. Utiliser internet pour écouter ou télécharger de la musique est de plus en plus répandu depuis 2010 (+14 points en 5 ans, Graphique 60). En 2015, ces activités ont été réalisées par une grande partie des internautes (60%).

Graphique 60 – Proportion d'individus déclarant avoir écouté ou téléchargé de la musique, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

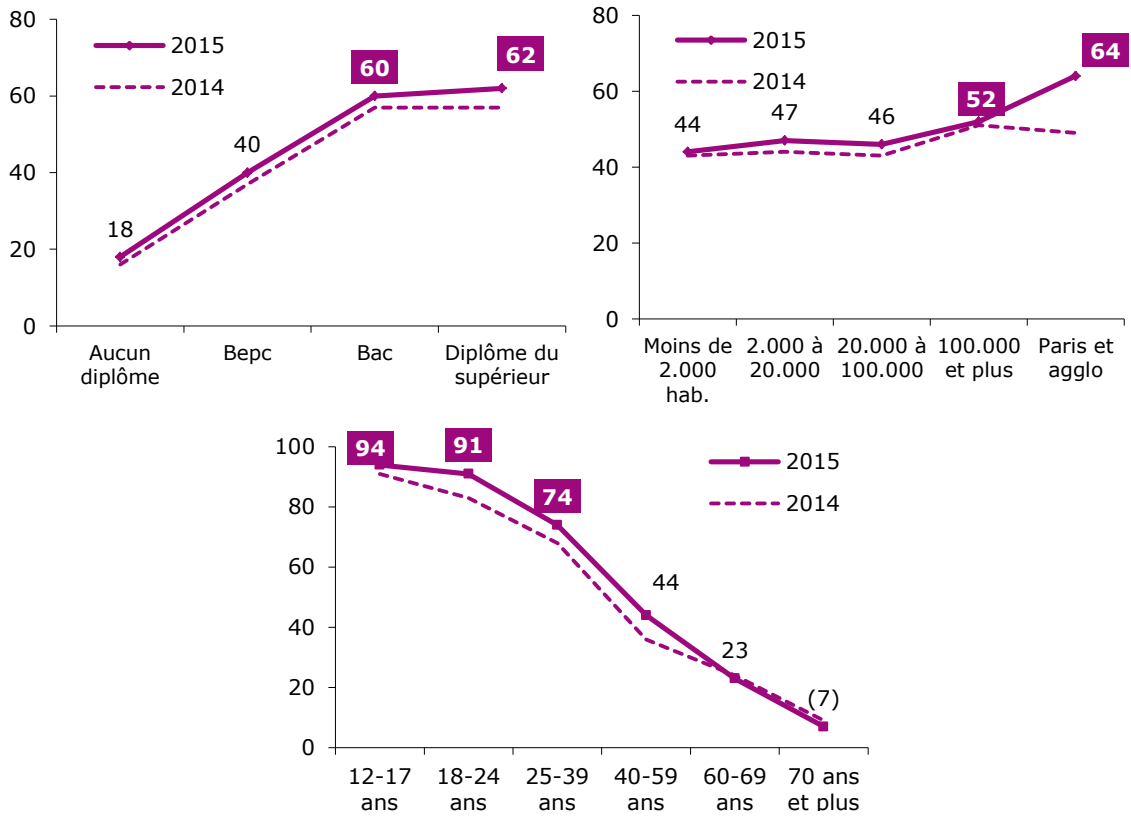
L'âge est un critère déterminant fortement l'écoute ou le téléchargement de musique sur internet. Les moins de 40 ans sont les principaux concernés. De manière générale, plus l'individu est jeune, plus il réalise ces activités : 94% des 12-17 ans indiquent avoir écouté ou téléchargé de la musique par ce biais, contre 23% des 60-69 ans (Graphique 61).

Ces pratiques sont également très liées au niveau de diplôme et à la profession (Graphique 61) et relativement peu au niveau de vie. Les bacheliers (60%) et diplômés de l'enseignement supérieur (62%), les cadres (64%) et les professions intermédiaires (69%) sont plus enclins à réaliser ces actions que les non-diplômés (18%), les employés (55%), personnes au foyer (40%) et les retraités (13%).

Contrairement à 2013 ou 2014, la taille de l'agglomération de résidence semble en 2015 avoir également un lien avec le niveau de pratiques (Tableau A 25, page 162). Les habitants de l'agglomération parisienne sont plus nombreux à télécharger ou écouter de la musique sur internet que les autres (+20 points par rapport aux habitants des communes rurales).

Graphique 61 - Influence du niveau de diplôme, de la taille de l'agglomération de résidence et de l'âge sur l'écoute ou le téléchargement de musique sur internet ou sur un micro-ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



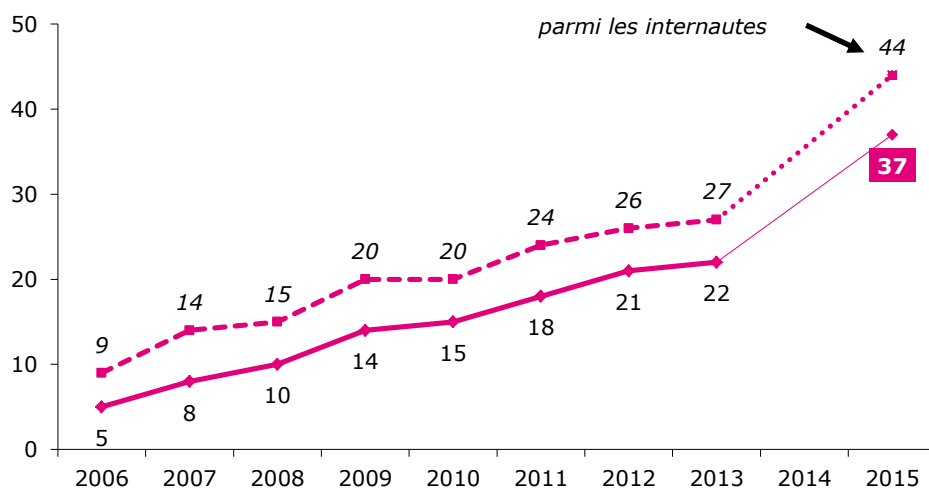
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

j) Plus d'une personne sur trois regarde la télévision sur internet, en direct ou en replay

En 2015, plus d'une personne sur trois (37%) regarde la télévision grâce à internet, que ce soit en direct ou en rattrapage (Graphique 62). 44% des internautes sont concernés. La proportion connaît une forte augmentation entre 2013 et 2015, en population totale (+15 points) comme au sein des internautes (+17 points).

Graphique 62 – Proportion d'individus déclarant avoir regardé la télévision sur internet, en direct ou en rattrapage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : De 2006 à 2013, la question posée était : « Avez-vous regardé la télévision par internet sur un ordinateur ? »

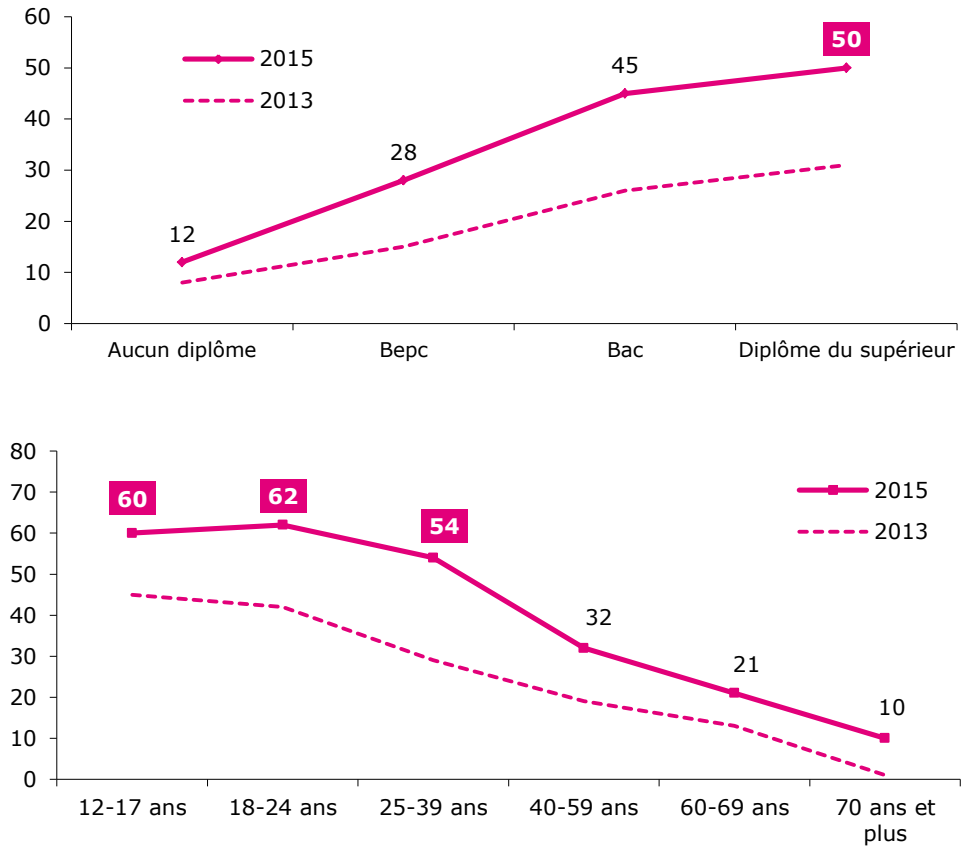
Le niveau de vie et le lieu de résidence ne sont pas sans importance (Graphique 48) : 44% des individus disposant de hauts revenus ont regardé la télévision par ce biais contre 31% de ceux ayant des bas revenus et 45% des habitants de Paris et de son agglomération contre 32% des habitants de villes comptant moins de 2 000 habitants.

Le niveau de diplôme, comme les années précédentes, apparaît cependant plus déterminant (Graphique 63, Tableau 25 page 99). La moitié des personnes diplômées du supérieur et 45% des titulaires du baccalauréat ont regardé la télévision sur internet, bien plus que les titulaires d'un Bepc (28%) et les non-diplômés ou titulaires d'un CEP (12%).

Derrière ce niveau de diplôme, l'âge joue également dans les visionnages en ligne (Graphique 48). Les plus jeunes sont les plus enclins à regarder la télévision de cette façon : 62% des 18-24 ans regardent la télévision sur internet contre 10% des 70 ans et plus.

Graphique 63 – Influence de l'âge et du diplôme le visionnage de la télévision sur internet en direct ou en rattrapage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

De 2006 à 2013, on demandait : « Avez-vous regardé la télévision par internet sur un ordinateur ? »

Tableau 25 – Proportion d’individus ayant regardé la télévision sur internet, en direct ou en rattrapage

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Total
Ensemble de la population		37	63	100
Sexe	. Homme	41	59	100
	. Femme	33	67	100
Age	. 12 - 17 ans	60	40	100
	. 18 - 24 ans	62	38	100
	. 25 - 39 ans	54	46	100
	. 40 - 59 ans	32	68	100
	. 60 - 69 ans	21	79	100
	. 70 ans et plus	10	90	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	25	75	100
	. Deux	30	70	100
	. Trois	50	50	100
	. Quatre	52	48	100
	. Cinq et plus	46	54	100
Diplôme	. Aucun, Cep	12	88	100
	. Bepc	28	72	100
	. Bac	45	55	100
	. Diplôme du supérieur	50	50	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	60	40	100
Profession	. Indépendant	30	70	100
	. Cadre supérieur	49	51	100
	. Profession intermédiaire	50	50	100
	. Employé	35	65	100
	. Ouvrier	39	61	100
	. Reste au foyer	25	75	100
	. Retraité	16	84	100
. Elève – étudiant	62	38	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	31	69	100
	. Classe moyenne inférieure	34	66	100
	. Classe moyenne supérieure	39	61	100
	. Hauts revenus	44	56	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	32	68	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	37	63	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	36	64	100
	. Plus de 100 000 habitants	37	63	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	45	55	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

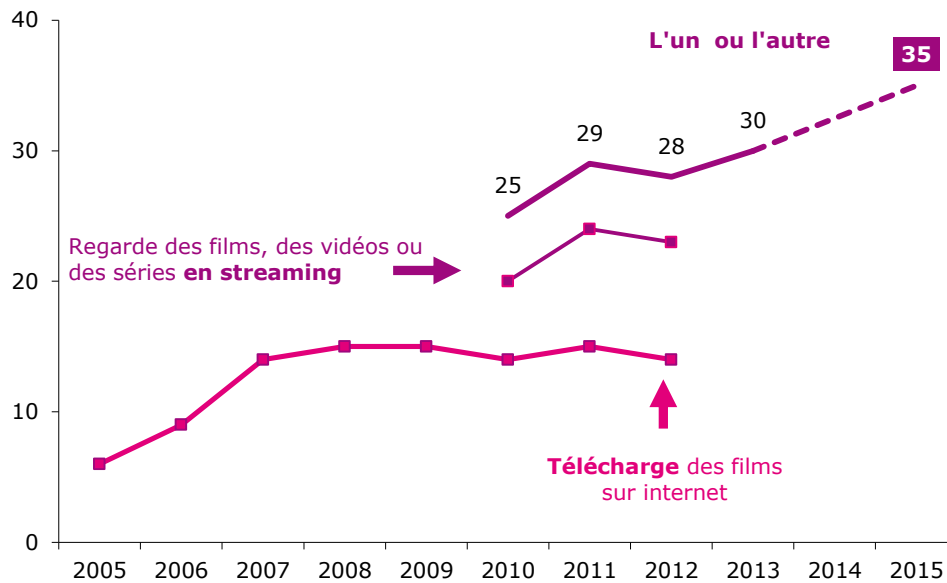
Lecture : en juin 2015, 60% des 12-17 ans ont regardé la télévision sur internet en direct ou en rattrapage, contre 37% de l’ensemble de la population en moyenne.

k) Une proportion proche regarde ou télécharge des films, des vidéos ou des séries sur internet

En 2015, plus d'un tiers des personnes interrogées ont regardé ou téléchargé des films, des vidéos ou des séries sur internet au cours des douze derniers mois, soit quatre personnes sur dix au sein des internautes. Cet usage d'internet est en progression par rapport à 2013 (+5 points, Graphique 64).

Graphique 64 – Proportion d'individus déclarant avoir regardé ou téléchargé des films, des vidéos ou des séries, au cours des 12 derniers mois, sur internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Les 18-24 ans sont les plus grands amateurs de ces visionnages ou téléchargements (Graphique 65) : 73% déclarent avoir utilisé internet à cette fin au cours de l'année. Ils devancent ainsi les 12-17 ans (59%) et les 25-39 ans (52%). En lien avec l'effet d'âge, les élèves et étudiants sont particulièrement concernés par cette pratique (67%).

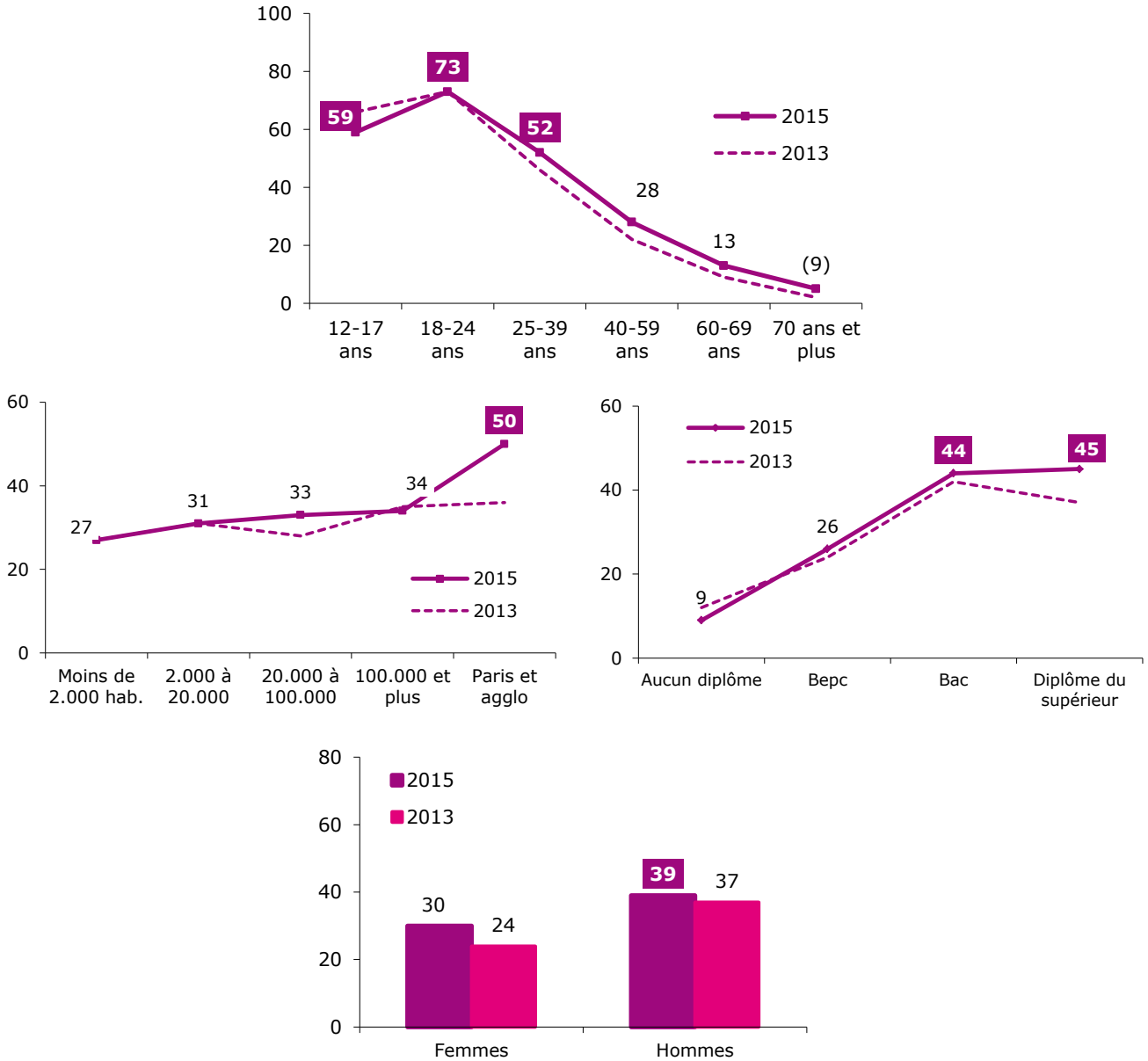
Cette pratique concerne en outre prioritairement les titulaires d'un baccalauréat, les diplômés du supérieur (36 points d'écart entre diplômés du supérieur et non-diplômés) et les résidents de Paris et de son agglomération (+23 points par rapport aux habitants de communes de zone rurale). L'écart entre les hommes et les femmes est également toujours présent (9 points) mais s'est atténué depuis 2013 (Graphique 65).

Contrairement à 2013, où les niveaux de pratiques entre cadres, professions intermédiaires et employés s'avéraient similaires, on observe en 2015 des disparités suivant la profession (Tableau 26) : les cadres supérieurs (47%) et professions intermédiaires (44%) déclarent plus

souvent que les employés (34%) ou les personnes au foyer (26%) avoir regardé ou téléchargé des films, vidéos ou séries sur internet.

Graphique 65 – Influence de l'âge, de la taille d'agglomération de résidence, du diplôme et du sexe sur le visionnage ou téléchargement de films, vidéos ou séries

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Tableau 26
Proportion d'individus regardé ou téléchargé des films, des vidéos ou des séries sur internet
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Oui	Non	Total
Ensemble de la population		35	65	100
Sexe	. Homme	39	61	100
	. Femme	30	70	100
Age	. 12 - 17 ans	59	41	100
	. 18 - 24 ans	73	27	100
	. 25 - 39 ans	52	48	100
	. 40 - 59 ans	28	72	100
	. 60 - 69 ans	13	87	100
	. 70 ans et plus	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	25	75	100
	. Deux	27	73	100
	. Trois	48	52	100
	. Quatre	45	55	100
	. Cinq et plus	44	56	100
Diplôme	. Aucun, Cep	9	91	100
	. Bepc	26	74	100
	. Bac	44	56	100
	. Diplôme du supérieur	45	55	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	59	41	100
Profession	. Indépendant	27	73	100
	. Cadre supérieur	47	53	100
	. Profession intermédiaire	44	56	100
	. Employé	34	66	100
	. Ouvrier	37	63	100
	. Reste au foyer	26	74	100
	. Retraité	8	92	100
. Elève - étudiant	67	33	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	36	64	100
	. Classe moyenne inférieure	30	70	100
	. Classe moyenne supérieure	34	66	100
	. Hauts revenus	38	62	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	27	73	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	31	69	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	33	67	100
	. Plus de 100 000 habitants	34	66	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	50	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 73% des 18-24 ans ont regardé ou téléchargé des films, des vidéos ou des séries sur internet, contre 35% de l'ensemble de la population en moyenne.

l) Une personne sur trois téléphone grâce à internet

Tous les ans, la pratique se diffuse un peu plus : dorénavant, une personne sur trois (33%) téléphone en recourant à un logiciel (de type Skype ou Google Hangouts) à partir d'un ordinateur. En 2012, seule une sur quatre téléphonait par ce biais (Tableau 27).

Tableau 27 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous téléphoné grâce à votre accès internet, en utilisant un logiciel de type Skype ou Google Hangouts, généralement à partir de votre ordinateur ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

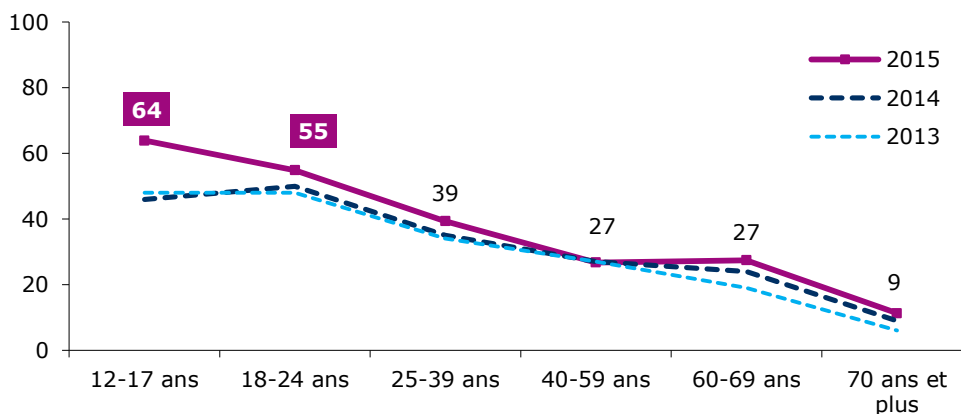
	2012	2013	2014	2015
. Oui	25	28	30	33
. Non	75	72	70	67
Total (yc nsp)	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

C'est surtout l'âge qui explique cette pratique (Tableau A 26, page 164) : cette année, près des deux-tiers des 12-17 ans (64%, +18 points) et plus de la moitié des 18-24 ans (55%, +5 points) échangent de la sorte. **La progression enregistrée chez les 12-17 ans est impressionnante** (Graphique 66) : ils devancent désormais nettement les 18-24 ans.

Graphique 66 – Parmi les 12-17 ans, deux personnes sur trois téléphonent grâce à leur accès internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



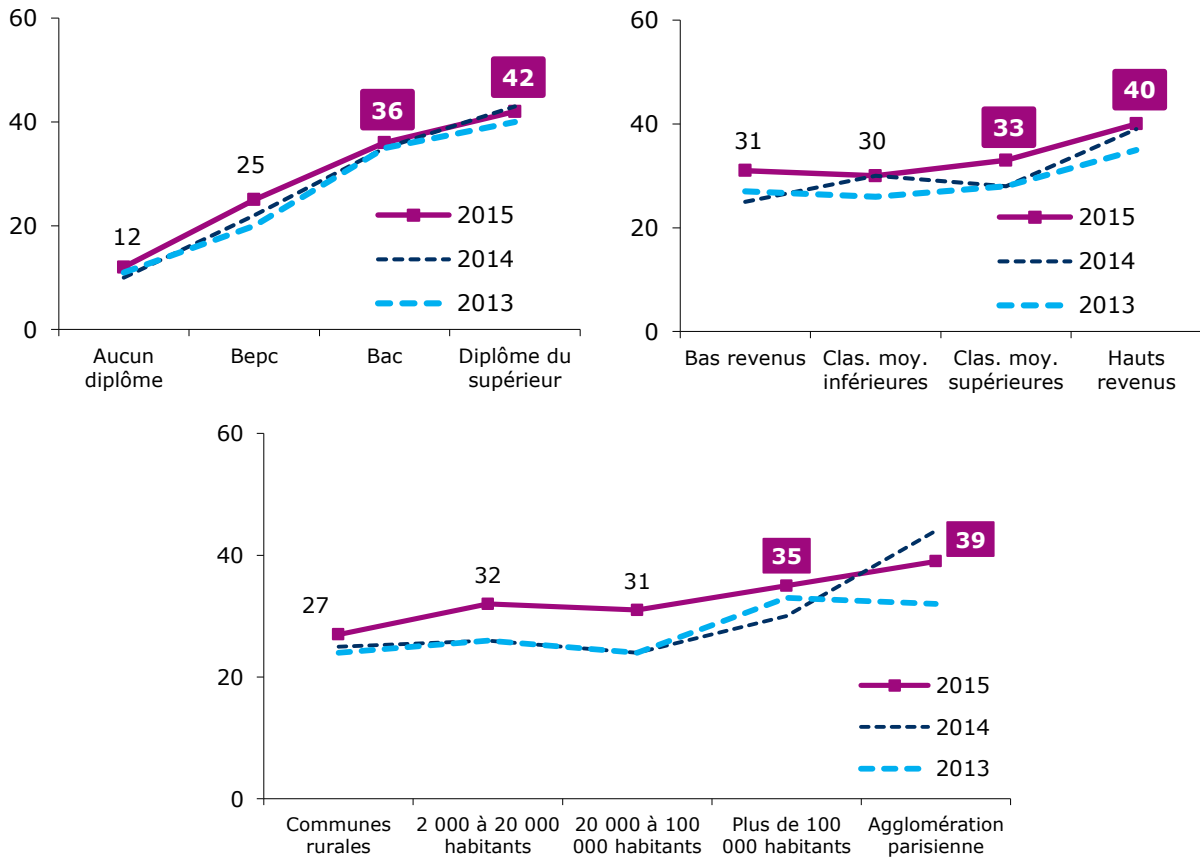
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Le niveau de vie est également déterminant (Graphique 67). Les diplômés du supérieur (42%), les cadres (40%) et les personnes disposant de hauts revenus (40%) téléphonent plus souvent par internet que les non-diplômés (12%), les ouvriers (27%), les personnes au foyer (24%) ou les retraités (16%) ainsi que les personnes dotées de faibles revenus (31%). Ces différences ont tendance à s'atténuer pour partie : l'écart entre cadres et ouvriers est passé de 27 points en 2014 à 13 points en 2015 (Tableau A 26, page 164) et celui entre personnes dotées de

hauts et bas revenus de 14 à 9 points (Graphique 67). Celui entre les non-diplômés et les diplômés du supérieur se maintient cependant à niveau particulièrement élevé d'une année sur l'autre : de 33 points en 2014 à 30 points d'écart en 2015 (Graphique 67).

Graphique 67 : Influence du niveau de diplôme, du niveau de revenu et de la taille de l'agglomération de résidence sur le fait de téléphoner depuis son domicile grâce à un accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou Google Talk à partir de son ordinateur au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

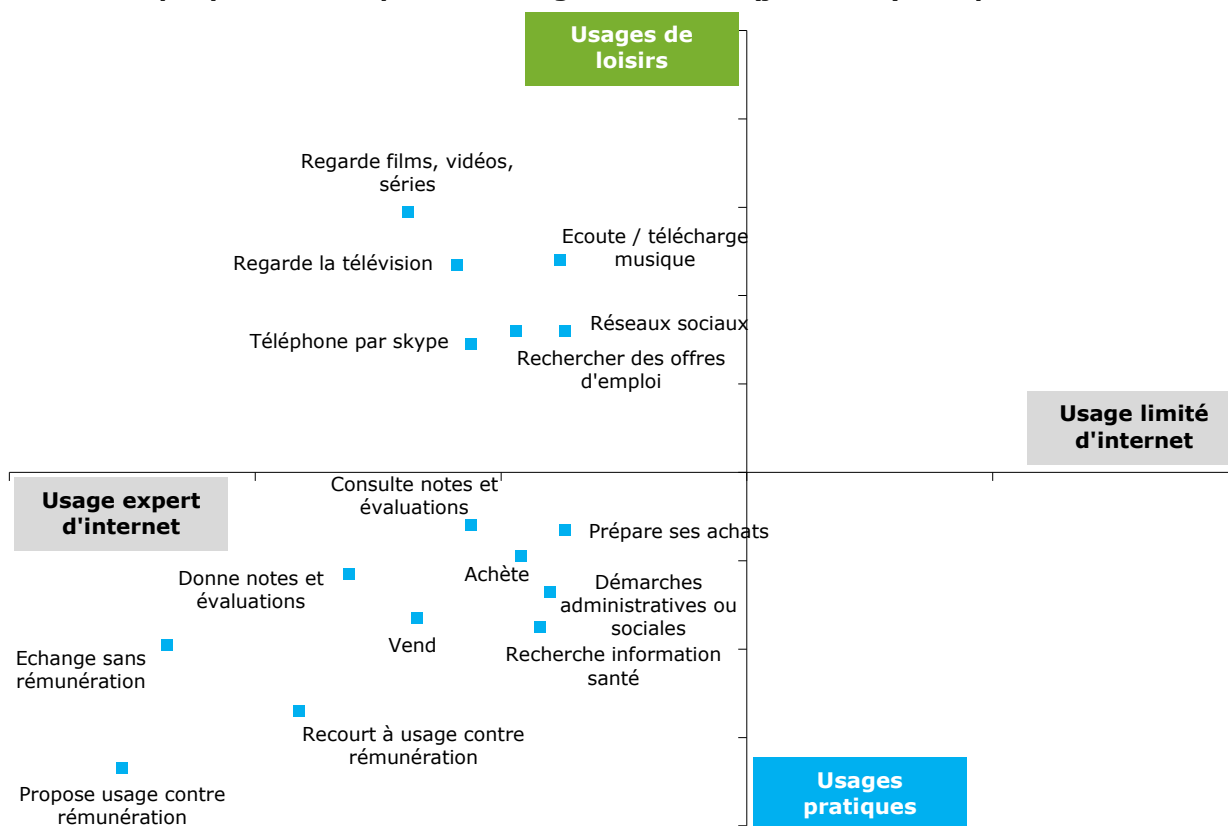
Au global, la technique de la voix sur IP (VOIP), qu'elle soit fixe ou mobile, est utilisée pour passer des appels par 38% de la population. 21% communiquent par VOIP sur un poste fixe seulement et 5% communiquent par VOIP en réseau mobile seulement ; 12% des individus utilisent les deux formes (Tableau A 27, page 165).

m) Au global, cinq groupes d'internautes aux usages très différenciés

À partir des 16 usages d'internet recensés dans l'enquête 2015, une analyse multivariée pour construire **un espace des pratiques** a été réalisée. Le premier plan factoriel, qui résume 34% de l'inertie totale, est organisé autour d'un axe d'intensité des pratiques et d'un axe opposant les pratiques audiovisuelles aux autres (Graphique 68). Le troisième axe permet de distinguer les pratiques d'échanges (pécuniaires ou non) entre pairs (Graphique 69).

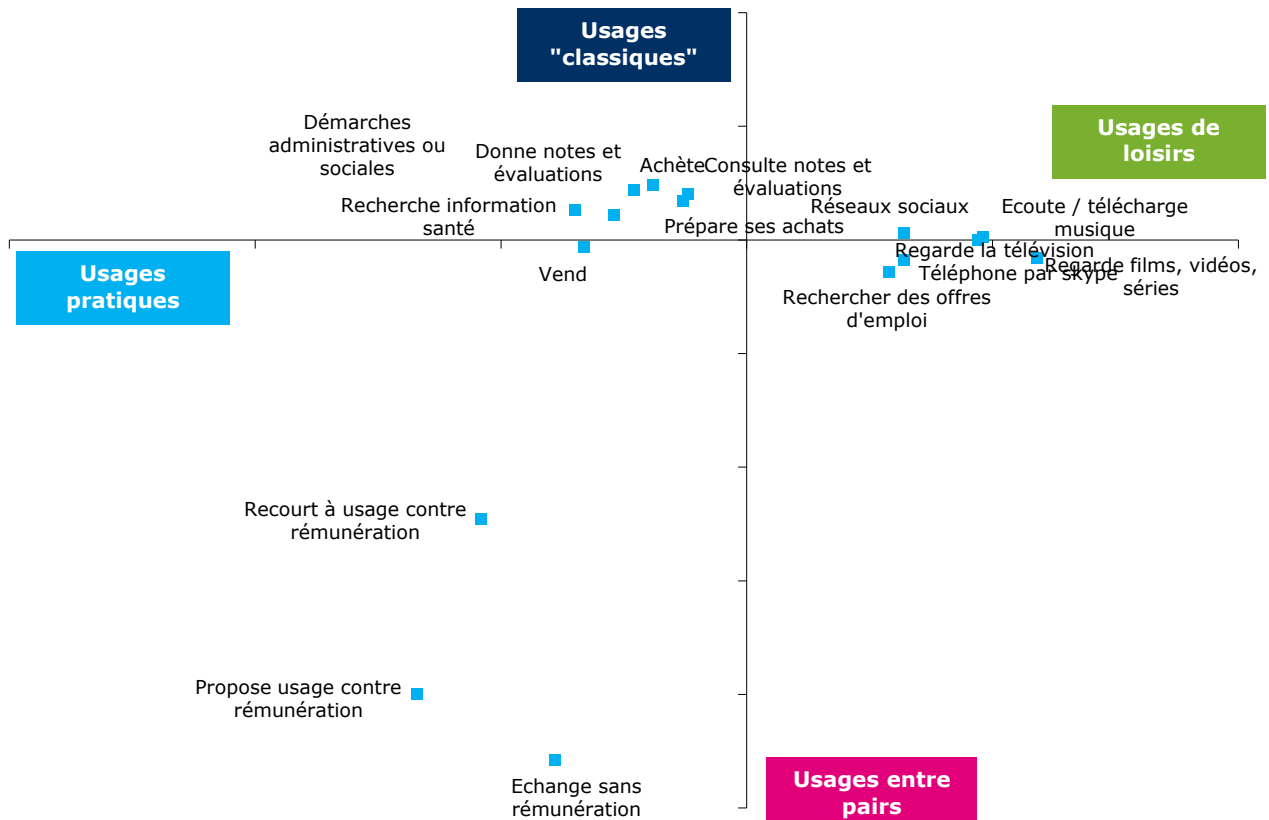
- Le premier axe (axe horizontal) est un axe de taille : il traduit surtout **l'intensité** des pratiques. Toutes les pratiques se projettent à gauche du plan, l'absence de pratiques se trouvant à droite.
- Le second axe (l'axe vertical) correspond à un axe qui partage les activités entre les **usages de loisirs** et **les usages plus « pratiques »**. Cet axe est tiré, vers le haut, par les pratiques audiovisuelles (écoute / téléchargement de musique, visionnage de la télévision et de films, vidéos ou séries).
- Le troisième axe est, quant à lui, surtout expliqué par les **nouveaux usages entre pairs** qui se développent désormais sur internet (le fait de proposer un bien ou un service contre rémunération, d'y recourir ou encore d'échanger sans rémunération des biens ou des services entre particuliers).

Graphique 68 – L'espace des usages d'internet (juin 2015) : 1^{er} plan factoriel



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

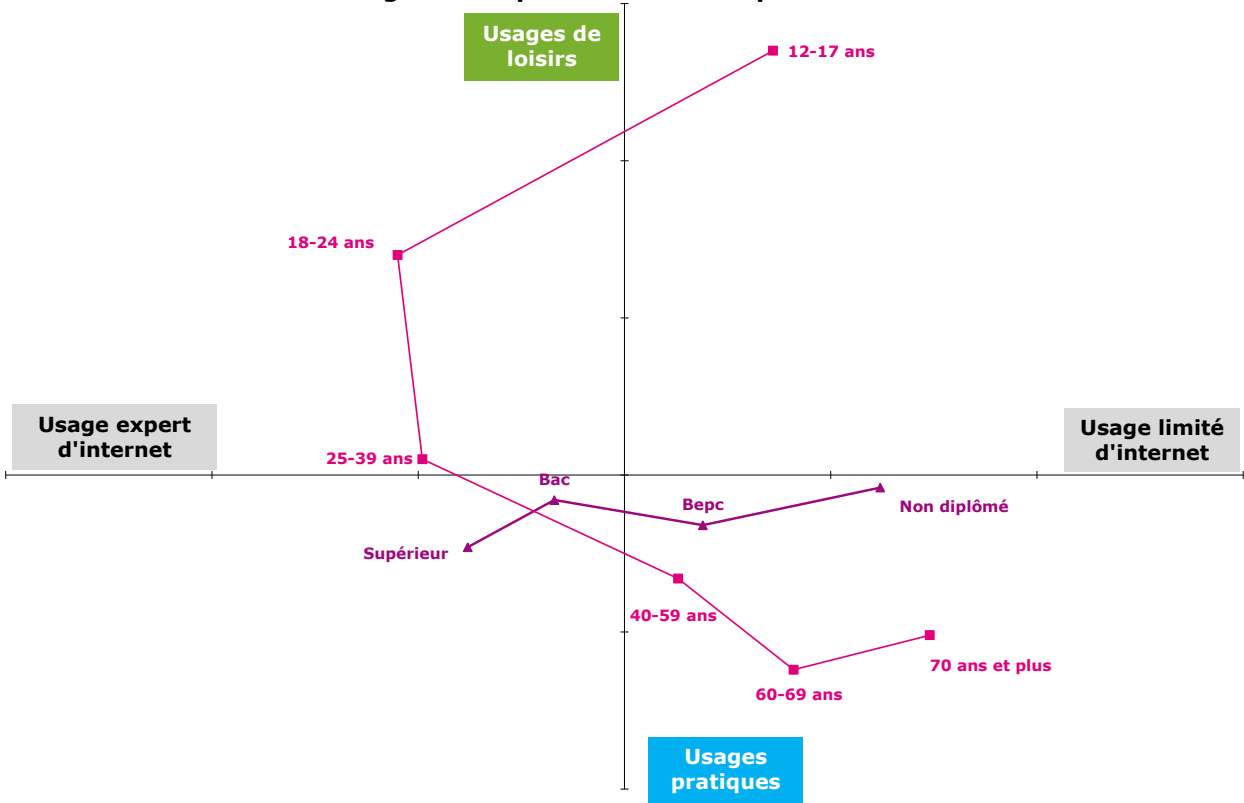
Graphique 69 – L'espace des usages d'internet (juin 2015) : 2^{ème} plan factoriel



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

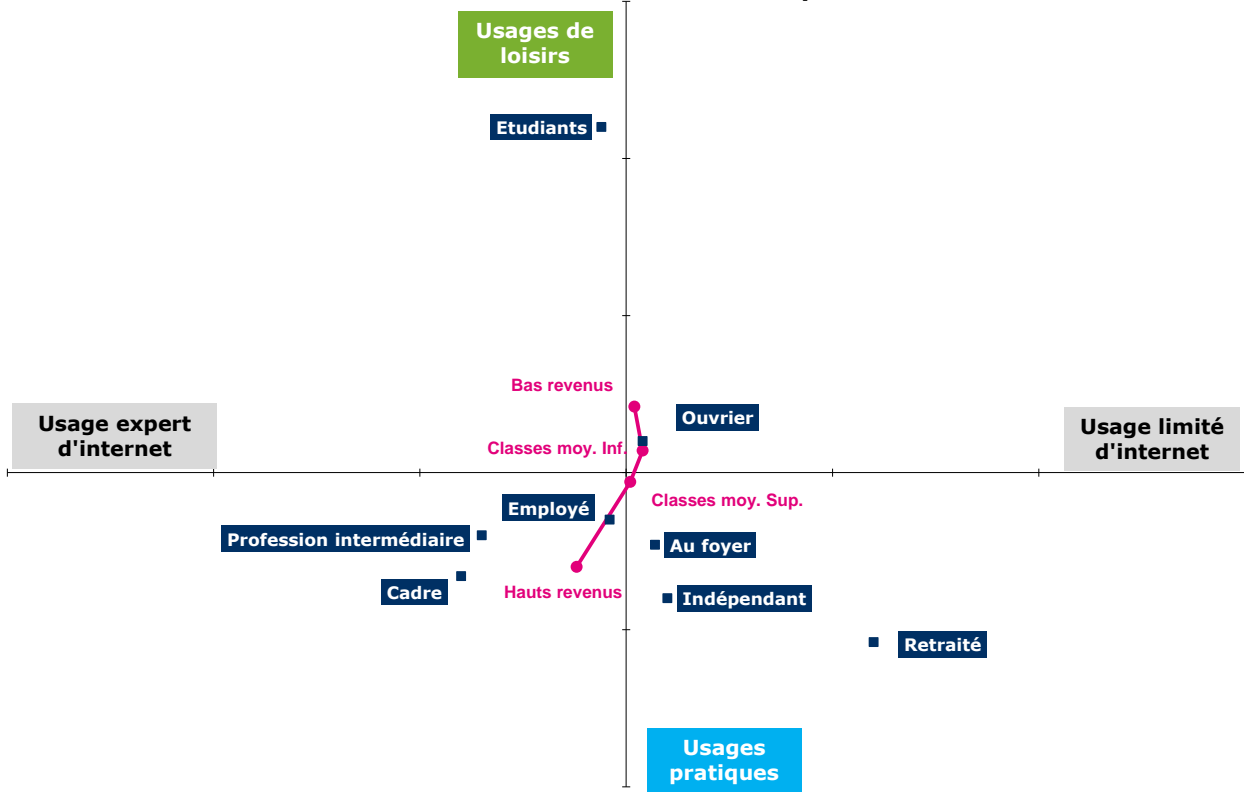
Dans le premier plan, les plus âgés, faibles utilisateurs, se situent à droite du plan factoriel, c'est-à-dire dans la zone des usages limités. **Plus l'enquête est jeune et plus il se projette à gauche du plan, vers des usages plus intenses** (Graphique 70). Pour les 12-17 ans, ce n'est pas tant l'intensité des pratiques que la nature de celles-ci qui les distinguent : à la pointe des pratiques ludiques, ils se projettent tout en haut de la carte, tandis que les 40-59 ans se retrouvent plutôt en bas, dans la zone des usages dédiés à la vie quotidienne. Le niveau de diplôme influe quant à lui surtout sur l'intensité de la pratique internet : les groupes s'échelonnent suivant le 1^{er} axe, de la droite pour les moins diplômés à la gauche pour les plus diplômés qui sont les plus gros utilisateurs. La PCS permet d'isoler deux groupes aux comportements très typés (Graphique 71) : les étudiants, tout en haut du plan, dans la zone de pratique de loisirs et les retraités, à droite et en bas du plan, faibles utilisateurs d'internet pour se distraire. Le niveau de vie induit plutôt une projection selon l'axe vertical : les catégories les plus modestes optant pour des pratiques plus ludiques ; les catégories les plus aisées par un usage plus utilitariste.

Graphique 70 – L’espace des usages d’internet (juin 2015) : l’âge et le diplôme dans le 1^{er} plan factoriel



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique 71 – L’espace des usages d’internet (juin 2015) : le niveau de vie et la PCS dans le 1^{er} plan factoriel



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Au global, cinq groupes d'utilisateurs du Web se distinguent en fonction de la nature et de l'intensité des pratiques qu'ils y adoptent. En prenant en compte les non-internautes (16% de la population), la population peut être segmentée en six groupes (Graphique 72) :

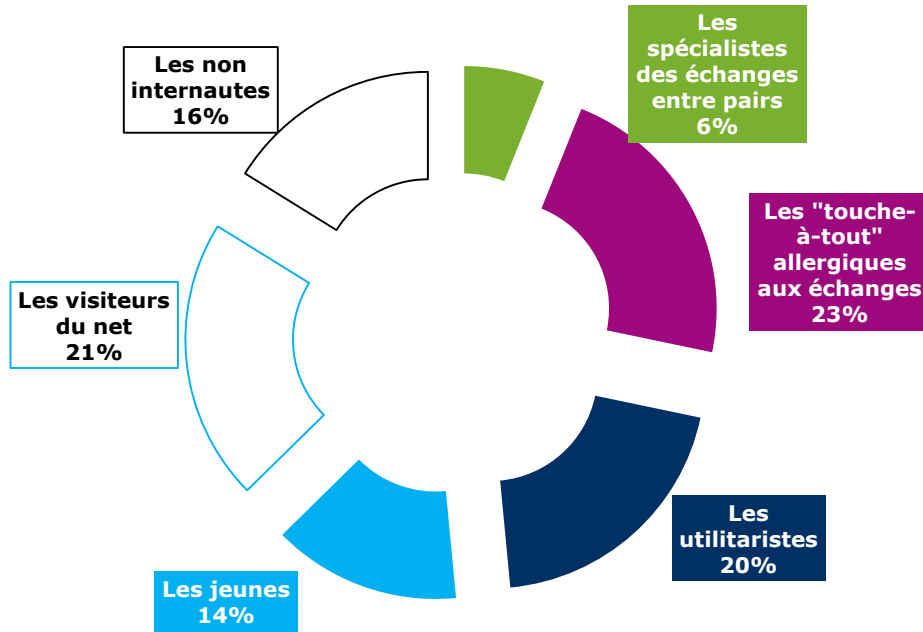
- Les **spécialistes des échanges entre pairs** sont des utilisateurs avertis qui se distinguent par un usage systématiquement plus développé de toutes les pratiques étudiées cette année. En particulier, et ils sont les seuls à témoigner de telles pratiques, ils ont déjà très fréquemment recouru aux échanges entre pairs : neuf fois sur dix, contre rémunération, ils ont recouru à un tel service (89%) ou en ont proposé un (87%, Graphique A 1, page 166). 43% ont même déjà échangé, sans rémunération, des biens ou des services. Ce groupe, réduit en taille (6% de la population), est assez typé : plutôt masculin (53%, +5 points), les jeunes adultes sont surreprésentés (38% de 25-39 ans, +17 points), tout comme les plus diplômés (51% sont diplômés du supérieur, +26 points), les cadres (17%, +9 points) et les habitants de Paris et son agglomération (26%, +9 points).
- 23% de la population se classe dans la catégorie des « **touche-à-tout** » : la plupart des activités étudiées sont pratiquées avec des taux importants, seuls les échanges entre pairs – en l'occurrence l'échange gratuit et la proposition de biens et services contre rémunération – sont peu développés (Graphique A 2, page 166). Tous les autres usages sont massivement utilisés, que ce soit dans la sphère audiovisuelle (93% écoutent de la musique et 76% regardent la télévision), les démarches administratives (89%), la recherche d'emploi (50%) ou l'achat et la vente sur internet (respectivement 94% et 53%). Comme le groupe précédent, ce sont plus souvent des hommes (54%, +6 points) et des jeunes adultes (42% ont entre 25 et 39 ans, + 21 points). Le niveau de diplôme, plus élevé qu'en moyenne, n'atteint cependant pas le score des « spécialistes des échanges entre pairs » (38% sont diplômés du supérieur, soit 13 points de plus). Il est toutefois difficile de savoir pourquoi certains internautes ont franchi le pas des échanges entre pairs et pas d'autres. Entre les « spécialistes des échanges entre pairs » et les « touche-à-tout », il n'y a pas, en tout cas, de différence sur la confiance exprimée dans les commentaires qu'on trouve sur le net (62% pour les premiers, 64% pour les seconds).
- Les **utilitaristes** représentent 20% de l'ensemble de la population. Une personne sur cinq se concentre sur les possibilités qu'offre internet de simplifier la vie : pour les démarches administratives, pour s'informer sur la santé, pour préparer un achat, acheter ou vendre, consulter des avis ou en laisser, pour téléphoner. Ces huit pratiques sont développées alors que toutes les autres affichent des scores inférieurs à la moyenne (Graphique A 3, page 167). En particulier, ces internautes sont peu séduits par les activités récréatives (musique, télévision, vidéos), les réseaux sociaux ou les

échanges entre pairs. Ils sont plus âgés que les groupes précédents (48% d'entre eux ont entre 40 et 59 ans, +15 points) et se distinguent par un niveau de vie très supérieur à la moyenne (+6 points pour la classe moyenne supérieure et +10 points pour les individus dotés de hauts revenus).

- Les **jeunes** ont élu quelques pratiques qu'ils affectionnent particulièrement et qui concentrent toute leur attention : la musique (96% d'entre eux en écoutent ou en téléchargent), les réseaux sociaux qu'ils fréquentent pour 81% d'entre eux (+29 points par rapport à l'ensemble de la population) et le visionnage de contenus, que ce soit sur la télévision en direct ou en rattrapage (67%, +30 points) ou en regardant ou téléchargeant des films, des vidéos ou des séries (68%, +33 points). Ils téléphonent également plus souvent grâce à des logiciels de type Skype (61%, +28 points). Toutes les autres pratiques sont sous-représentées, comme en témoigne le Graphique A 4, page 167. Six fois sur dix, ce sont des individus âgés de moins de 25 ans. Le plus souvent, il s'agit d'élèves ou d'étudiants (55%) résidant en zone urbaine (agglomérations de 100.000 habitants et plus, Paris et son agglomération).
- Les **visiteurs du net** représentent 21% de la population. Il s'agit toujours d'internautes mais le niveau et l'étendue de leurs pratiques sont très faibles comme en témoigne le Graphique A 5, page 168. Tous les usages étudiés sont ici beaucoup moins développés qu'en moyenne. Plus âgés (63% ont entre 40 et 69 ans, +17 points), les retraités sont légèrement surreprésentés (31%, +8 points), tout comme les peu diplômés (58% ont, au mieux, le Bepc soit 10 points de plus que dans l'ensemble de la population).
- Les **non-internautes** sont désormais 16% de la population. Dans ce groupe très âgé où plus d'une personne sur deux a 70 ans ou plus (59% contre 15% dans l'ensemble de la population) et où deux personnes sur trois sont retraitées, les femmes (61%, +9 points) et les ruraux (31% résident dans des communes rurales, +8 points) sont surreprésentés. Le niveau de vie est plutôt bas dans ce groupe : 61% des non-internautes se classent dans la catégorie des individus dotés de bas revenus ou dans les classes moyennes inférieures (contre 45% de la population en moyenne).

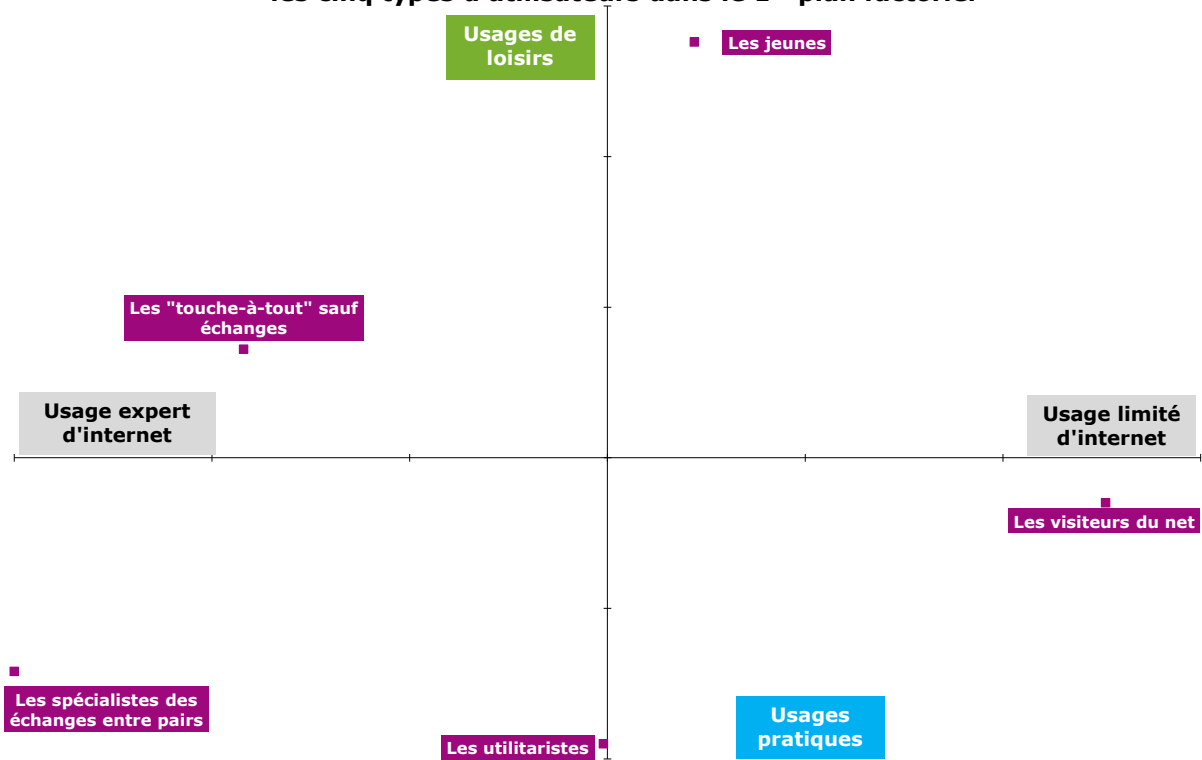
Dans l'espace des pratiques, en projetant les cinq types d'utilisateurs (Graphique 73), la façon dont l'intensité des pratiques varie apparaît : quasiment nulle pour les « **visiteurs du net** », qui se projettent à droite du plan, moyenne pour « les **jeunes** » et « les **utilitaristes** », et poussée pour les « **touche-à-tout** » et les « **spécialistes des échanges entre pairs** ». Les « **jeunes** » et les « **utilitaristes** » s'opposent sur l'axe vertical, qui sépare les plus ludiques des plus pratiques des usages.

Graphique 72 – Six profils d'utilisateurs de la Toile : cinq types d'utilisateurs ... et les non-internautes



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

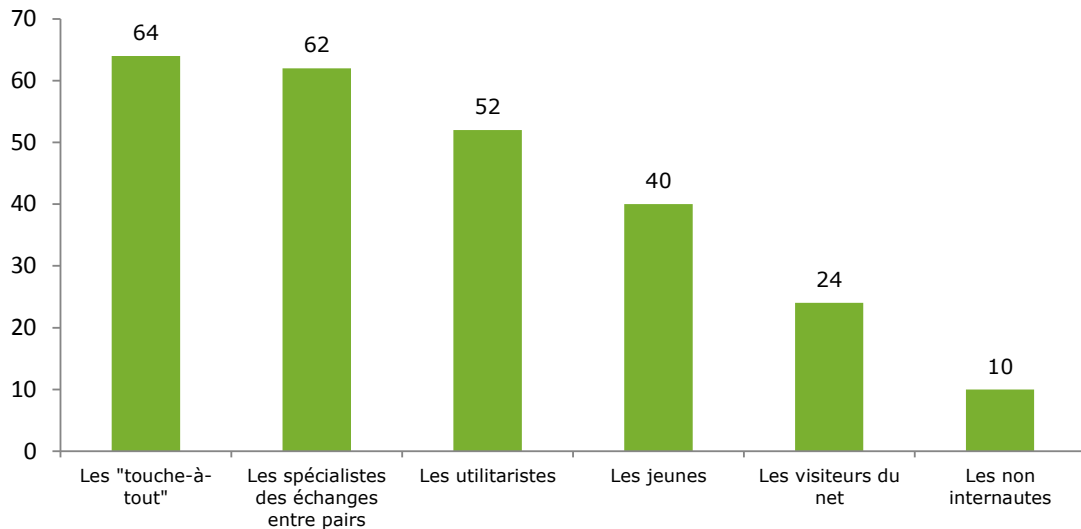
Graphique 73 – L'espace des usages d'internet (juin 2015) : les cinq types d'utilisateurs dans le 1^{er} plan factoriel



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

L'analyse en fonction de la confiance accordée aux commentaires et notes laissés sur le net met en évidence plusieurs phénomènes (Graphique 74) : les « touche-à-tout » et les spécialistes des échanges entre pairs sont les plus confiants de tous (20 points de plus qu'en moyenne). Les utilitaristes ont également un niveau de confiance plus élevé que la moyenne tandis que les jeunes sont davantage sur la réserve (40%). Les internautes occasionnels (24%) et, surtout, les non-internautes (10%) ferment le ban.

Graphique 74 – Le niveau de confiance dans les avis qui sont émis sur internet est très lié aux pratiques qu'on y développe



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Lecture : 64% des « touche-à-tout » ont plutôt confiance dans les notes, évaluations ou commentaires laissés en ligne, contre 10% des non-internautes.

4. Livres numériques et internet des objets

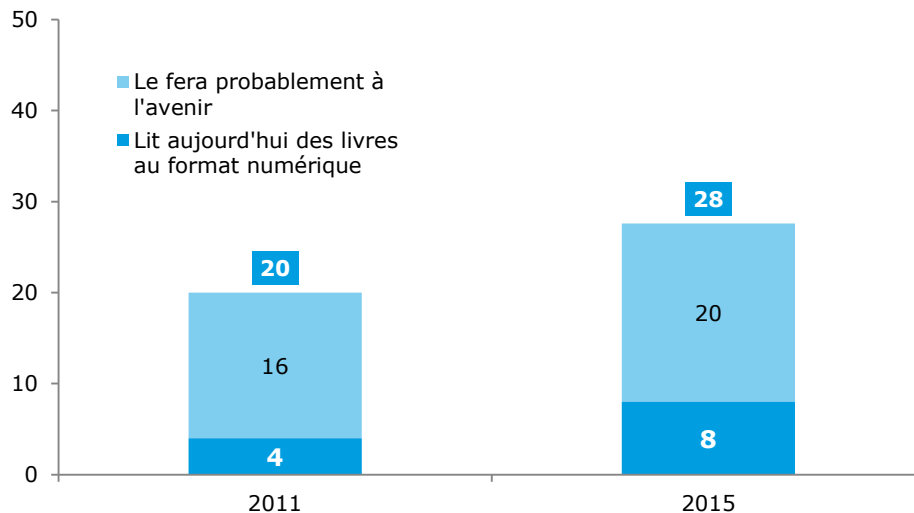
a) *Le nombre de lecteurs de livres numériques a doublé en quatre ans*

En 2011, 80% des enquêtés déclaraient ne jamais vouloir lire de livres au format numérique. S'ils restent 72% à défendre cette position en 2015, l'idée de lire à l'avenir sur un support numérique a progressé : 20% des personnes interrogées l'envisagent en 2015 contre 16% en 2011 (Graphique 75).

Le nombre de lecteurs de livres numériques demeure faible mais augmente rapidement. Il a doublé en quatre ans **pour atteindre 8% cette année.**

Graphique 75 – Aujourd'hui, il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir vous lirez des livres numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

L'âge est facteur primordial dans la pratique et l'intérêt porté aux livres numériques. Les 25-39 ans sont les plus gros lecteurs de livres numériques (Tableau 28, page 115) : 13% affirment en lire déjà.

Les 12-24 ans, bien que ne comptant qu'un faible nombre de lecteurs, se montrent particulièrement intéressés par cet objet numérique : 30% des 12-17 ans indiquent vouloir un jour lire un livre numérique, une proportion similaire à celle de 2011. Les 18-24 ans sont, en 2015, aussi nombreux que les 12-17 ans à déclarer qu'ils liront un livre numérique dans le futur (30%) mais, contrairement à ces derniers, étaient loin d'être aussi favorables à cette idée lors de la dernière enquête. Seuls 19% des 18-24 ans avaient estimé pouvoir lire un livre numérique à l'avenir en 2011 (Tableau 28, page 115).

Les sexagénaires sont également plus nuancés dans leurs réponses qu'en 2011. 90% d'entre eux déclaraient alors ne pas lire et ne jamais vouloir lire un livre numérique, contre 78% lors de l'enquête de 2015 (Graphique 76).

En lien avec le jeune âge des lecteurs de livres numériques, ce type de lecture concerne davantage les personnes toujours en cours d'études (13%, Tableau 28, page 115). Ces derniers s'avèrent en outre plus enthousiastes à l'idée de lire de cette manière (30% indiquent qu'ils le feront à l'avenir).

Le diplôme est un autre facteur important. Les lecteurs de livres numériques sont en moyenne davantage diplômés : 14% des diplômés du supérieur lisent sur ce format contre 4% des titulaires d'un Bepc (Tableau 28, page 115).

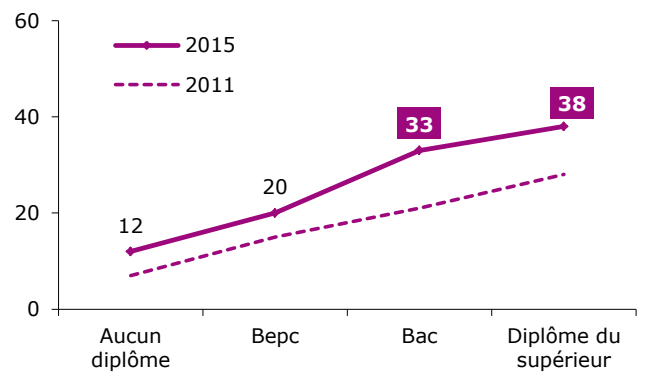
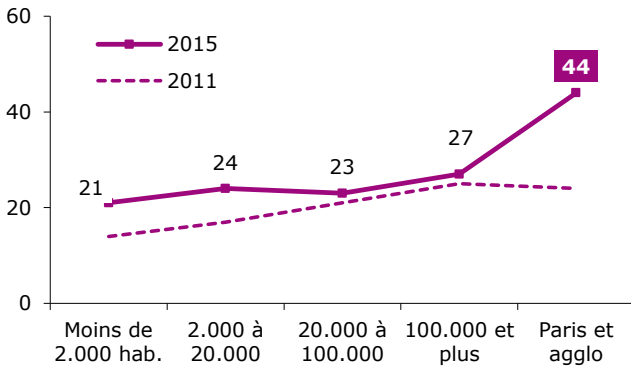
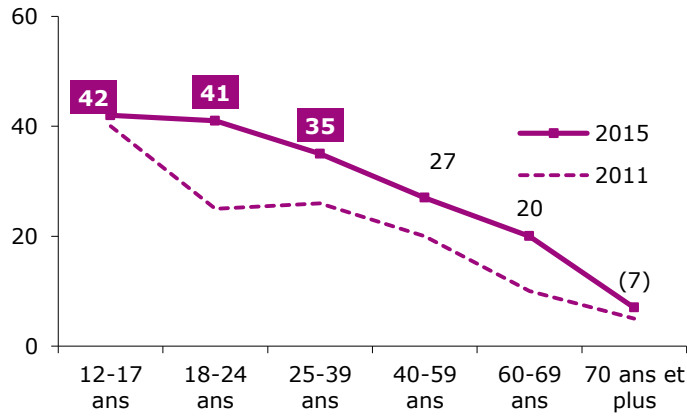
De même, le niveau de revenus a un impact sur la curiosité suscitée pour ce type de produits. Les personnes disposant de revenus élevés, par ailleurs plus souvent lectrices que les personnes aux revenus plus faibles⁸, sont plus favorables à une lecture numérique : 35% d'entre elles lisent ou comptent lire des livres numériques, contre 25% des personnes disposant de bas revenus (Tableau 28, page 115).

Enfin, des disparités selon la taille de l'agglomération de résidence sont apparues entre 2011 et 2015 (Graphique 76). En 2015, les habitants de l'agglomération parisienne s'avèrent à la fois plus grands lecteurs et plus favorables à la lecture future de livres numériques que les habitants d'agglomérations moins peuplées : 44% des habitants de l'agglomération parisienne lisent ou comptent lire des livres numériques contre 21% des habitants d'agglomération de moins de 2 000 habitants, un écart inexistant en 2011.

⁸ 8% des personnes dont le chef de ménage est cadre supérieur n'ont lu aucun livre au cours des 12 derniers mois, contre 42% des personnes dont le chef de ménage est ouvrier, Cf. Olivier Donnat, *Les pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique*, octobre 2009, <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf>

Graphique 76 : Influence de l'âge, de la taille de l'agglomération de résidence et du diplôme sur la lecture et l'intention de lecture de livres numériques

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Lecture : en juin 2015, 42% des 12-17 ans déclarent lire ou pensent qu'ils liront à l'avenir des livres numériques.

Tableau 28 - Aujourd'hui, il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir vous lirez des livres au format numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(en %)		Oui, je le fais déjà	Oui, je le ferai	Sous- TOTAL OUI	Non	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		8	20	28	71	100
Sexe	. Homme	9	22	31	68	100
	. Femme	7	17	25	74	100
Age	. 12 - 17 ans	(12)	30	42	58	100
	. 18 - 24 ans	(11)	30	41	58	100
	. 25 - 39 ans	13	23	35	64	100
	. 40 - 59 ans	7	20	27	71	100
	. 60 - 69 ans	(4)	16	20	78	100
	. 70 ans et plus	(2)	(5)	(7)	90	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(4)	14	18	80	100
	. Deux	7	16	22	76	100
	. Trois	10	24	34	65	100
	. Quatre	11	26	38	61	100
	. Cinq et plus	12	27	39	60	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(2)	11	12	86	100
	. Bepc	4	15	20	79	100
	. Bac	9	24	33	65	100
	. Diplôme du supérieur	14	24	38	61	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(12)	30	42	58	100
Profession	. Indépendant	(12)	(13)	(25)	73	100
	. Cadre supérieur	(13)	30	43	55	100
	. Profession intermédiaire	(11)	17	28	71	100
	. Employé	9	22	31	68	100
	. Ouvrier	(4)	24	28	70	100
	. Reste au foyer	(5)	18	22	77	100
	. Retraité	(3)	9	11	86	100
	. Elève - étudiant	13	31	44	56	100
Niveau de vie	. Bas revenus	(5)	20	25	74	100
	. Classe moyenne inférieure	8	15	22	76	100
	. Classe moyenne supérieure	9	18	28	71	100
	. Hauts revenus	10	25	35	65	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(6)	16	21	77	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	8	16	24	75	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(5)	18	23	77	100
	. Plus de 100 000 habitants	9	18	27	72	100
	. Paris et agglo. parisienne.....	11	33	44	52	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 30% des 12-17 ans pensent qu'ils liront à l'avenir des livres numériques, contre 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

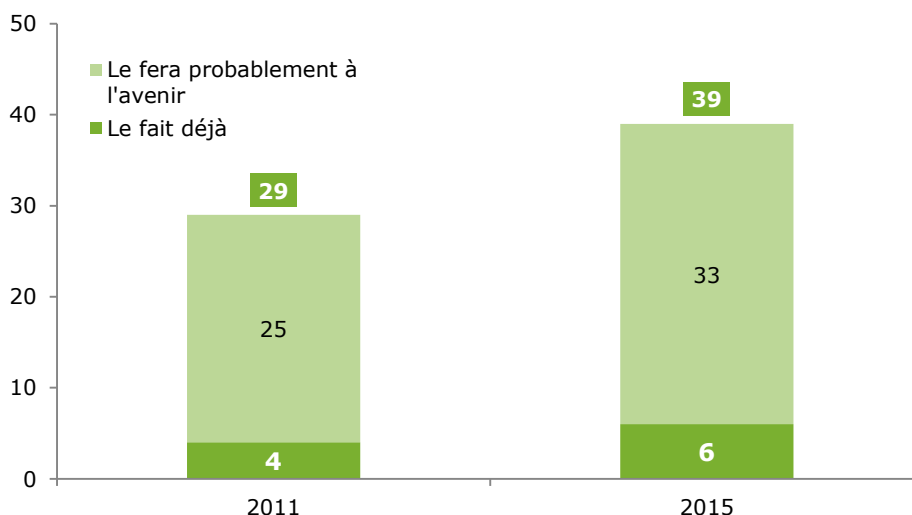
b) Les objets connectés dans la domotique séduisent également une part croissante de la population

Les personnes interrogées sont aussi plus favorables qu'en 2011 aux appareils domotiques, qui leur étaient présentés comme la possibilité de commander à distance, par téléphone mobile ou internet, des appareils électroniques. Un tiers des enquêtés estiment à présent qu'ils pourraient utiliser ce genre de biens à l'avenir. Ils étaient 25% à penser de même en 2011 (Graphique 77).

La proportion d'utilisateurs d'objets à commande à distance a progressé faiblement en quatre ans, passant de 4% à 6% de l'échantillon (Graphique 77).

Graphique 77
Aujourd'hui, il est possible de commander à distance, par téléphone mobile ou internet, des appareils électroniques qui se trouvent chez vous alors que vous n'y êtes pas (système de sécurité, chauffage, volets et fenêtres, etc.).
Pensez-vous qu'à l'avenir vous utiliserez ce genre de services ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Comme en 2011, les plus jeunes, les plus diplômés, les individus disposant de hauts revenus et les habitants de l'agglomération parisienne sont ceux qui recourent déjà ou qui sont le plus persuadés d'utiliser, à l'avenir, ce type de technologies (Graphique 78). 60% des personnes de 12 à 17 ans estiment qu'elles utiliseront des appareils domotiques, 45% des cadres supérieurs et 40% des personnes dotées de hauts revenus pensent de même (Tableau 29, page 118).

Les hommes se voient également plus souvent utilisateurs potentiels d'appareils domotiques que les femmes. 46% y ont déjà recours ou l'envisagent pour le futur contre 31% des femmes (Graphique 78).

Les plus âgés et les retraités restent plus réticents à l'adoption de ces appareils. 87% des personnes de 70 ans et plus et 83% des retraités ne souhaitent pas en utiliser. Ces proportions sont cependant légèrement moins élevées qu'en 2011 (Graphique 78).

Graphique 78
Proportion de personnes utilisant ou envisageant d'utiliser services de commandes à distance par téléphone mobile ou internet en fonction de l'âge, du sexe, de la taille de l'agglomération de résidence et du diplôme



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011.

**Tableau 29 - Aujourd'hui, il est possible de commander à distance, par téléphone mobile ou internet, des appareils électroniques qui se trouvent chez vous alors que vous n'y êtes pas (système de sécurité, chauffage, volets et fenêtres, etc.).
Pensez-vous qu'à l'avenir vous utiliserez ce genre de services ?**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

(en %)		Oui, je le fais déjà	Oui, je le ferai	SOUS- TOTAL OUI	Non	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		6	33	39	60	100
Sexe	. Homme	7	39	46	52	100
	. Femme	4	27	31	67	100
Age	. 12 - 17 ans	(3)	60	63	35	100
	. 18 - 24 ans	(4)	56	60	39	100
	. 25 - 39 ans	8	43	50	47	100
	. 40 - 59 ans	7	28	35	63	100
	. 60 - 69 ans	(4)	24	28	71	100
	. 70 ans et plus	(2)	(9)	11	87	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(3)	20	23	75	100
	. Deux	5	28	33	66	100
	. Trois	8	40	48	49	100
	. Quatre	7	48	55	42	100
	. Cinq et plus	(8)	43	50	49	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(4)	11	15	84	100
	. Bepc	(4)	26	29	69	100
	. Bac	(7)	39	46	51	100
	. Diplôme du supérieur	8	41	50	48	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(3)	60	63	35	100
Profession	. Indépendant	(6)	37	43	56	100
	. Cadre supérieur	(13)	45	58	39	100
	. Profession intermédiaire	(9)	38	47	50	100
	. Employé	(6)	30	36	62	100
	. Ouvrier	(4)	34	38	60	100
	. Reste au foyer	(3)	24	27	71	100
	. Retraité	(3)	13	16	83	100
	. Elève - étudiant	(4)	59	63	36	100
Niveau de vie	. Bas revenus	(5)	26	31	68	100
	. Classe moyenne inférieure	(4)	27	31	66	100
	. Classe moyenne supérieure	(4)	37	41	57	100
	. Hauts revenus	10	40	50	49	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(6)	29	35	63	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	(5)	30	35	63	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(5)	31	36	64	100
	. Plus de 100 000 habitants	(4)	34	37	61	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	10	40	50	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

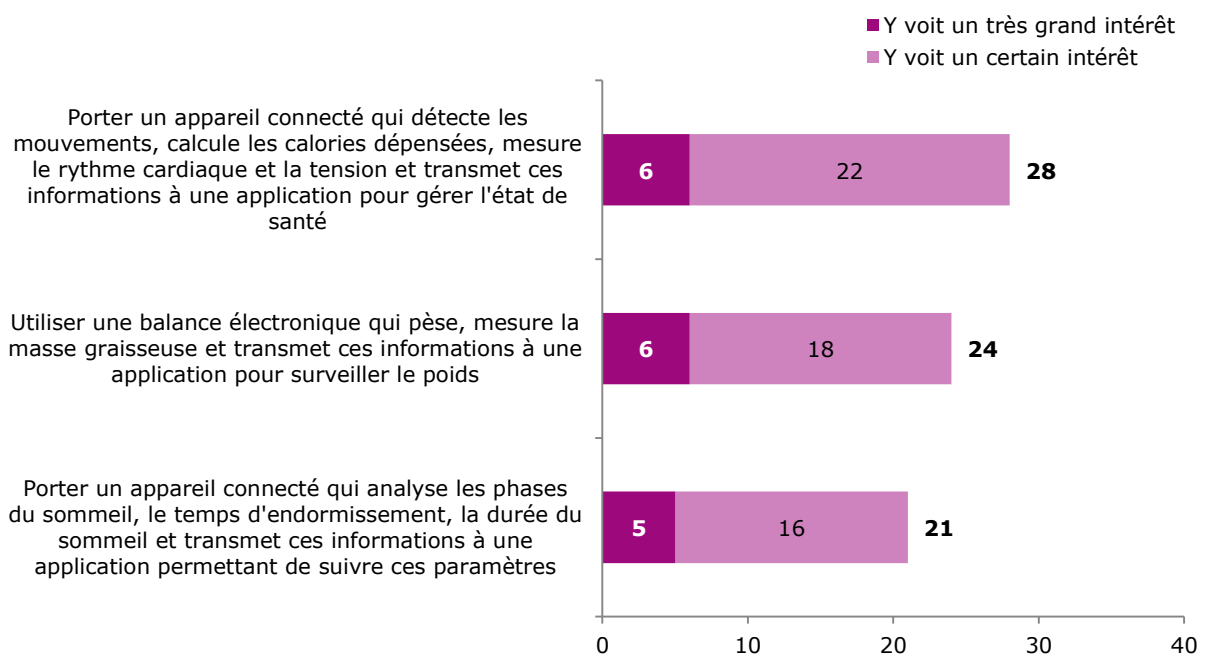
Lecture : en juin 2015, 60% des 12-17 ans pensent qu'ils utiliseront à l'avenir ce type de services, contre 33% de l'ensemble de la population en moyenne.

c) *Les objets connectés à vocation sanitaire suscitent un intérêt mesuré*

Les objets connectés de type sanitaire rencontrent un accueil mesuré (Graphique 79). Les appareils transmettant des informations sur l'état de santé (mouvements, calories dépensées, rythme cardiaque, tension) à une application sont les plus appréciés mais seuls 28% des répondants y voient un intérêt. Les balances électroniques et les appareils dédiés au sommeil (mesure des phases de sommeil, temps d'endormissement, etc.) intéressent respectivement 24% et 21% de la population.

Graphique 79 - Voyez-vous un intérêt, pour vous personnellement, à utiliser les fonctionnalités suivantes ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Les plus jeunes sont ici aussi les plus réceptifs à ce type d'appareils. Les 18-24 ans sont les plus réceptifs au premier, plus sportif (Graphique 80) : 42% d'entre eux le jugent digne d'intérêt. Ils sont rejoints sur ce sujet par les 12-17 ans (37%). Les balances électroniques suscitent également l'intérêt d'un tiers des moins de 18-24 ans et des 12-17 ans. L'intérêt pour les appareils analysant les phases de sommeil émane principalement des 18-24 ans (29%). Parmi leurs aînés, l'intérêt est un peu plus marqué chez les 25-39 ans pour les balances électroniques (29%).

Le diplôme a une incidence relative sur l'intérêt porté aux objets connectés de type sanitaire. Les titulaires du baccalauréat et de diplômes de l'enseignement supérieur y sont un peu plus sensibles et notamment aux balances électroniques pour les bacheliers (29%) et aux appareils

de mesure du sommeil pour les diplômés du supérieur (29%), les appareils de mesure de l'activité physique les intéressant dans les mêmes proportions (Graphique 80).

Plus que le niveau de vie, la catégorie professionnelle peut avoir un effet sur les préférences. Les cadres supérieurs et les professions intermédiaires sont ainsi les plus amateurs de ce type d'appareils. Les cadres supérieurs ont une préférence pour les appareils de mesure de l'activité physique et du sommeil et les professions intermédiaires pour les balances électroniques (Tableau 30, page 121).

De manière générale, les habitants de Paris et de son agglomération manifestent plus fortement leur intérêt pour ces appareils que les habitants d'agglomérations moins peuplées, en particulier concernant les balances électroniques (21 points d'écart entre les habitants de l'agglomération parisienne et les habitants d'agglomérations de moins de 2 000 habitants, Graphique 80).

Graphique 80 : Influence de l'âge, de la taille de l'agglomération de résidence et du niveau de diplôme sur l'intérêt porté à l'égard des objets connectés à vocation sanitaire

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Lecture : en juin 2015, 37% des 12-17 ans disent leur intérêt pour le port d'un objet connecté qui analyse les mouvements du corps.

Tableau 30 – L'intérêt pour les objets connectés
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus,
 en % d'individus y voyant un très grand ou un certain intérêt -

		Porter un appareil connecté qui analyse les mouvements ...	Utiliser une balance électronique ...	Porter un appareil connecté qui analyse les phases du sommeil ...
Ensemble de la population		28	24	21
Sexe	. Homme	30	22	21
	. Femme	26	25	20
Age	. 12 - 17 ans	37	32	(14)
	. 18 - 24 ans	42	32	29
	. 25 - 39 ans	28	29	23
	. 40 - 59 ans	29	24	24
	. 60 - 69 ans	23	18	21
	. 70 ans et plus	16	9	10
Nombre de personnes dans le logement	. Un	24	18	20
	. Deux	25	21	19
	. Trois	29	31	21
	. Quatre	36	27	26
	. Cinq et plus	30	30	19
Diplôme	. Aucun, Cep	20	14	14
	. Bepc	24	20	17
	. Bac	32	29	25
	. Diplôme du supérieur	32	28	29
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	37	32	14
Profession	. Indépendant	26	17	20
	. Cadre supérieur	34	28	33
	. Profession intermédiaire	25	30	23
	. Employé	29	28	25
	. Ouvrier	28	21	19
	. Reste au foyer	29	28	23
	. Retraité	18	11	12
	. Elève - étudiant	41	34	22
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	28	25	21
	. Classe moyenne inférieure	25	20	18
	. Classe moyenne supérieure	28	25	21
	. Hauts revenus	30	23	24
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	17	15
	. De 2 000 à 20 000 habitants	29	20	18
	. De 20 000 à 100 000 hab.	26	18	17
	. Plus de 100 000 habitants	26	25	23
	. Paris et agglo. parisienne.....	40	38	30

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

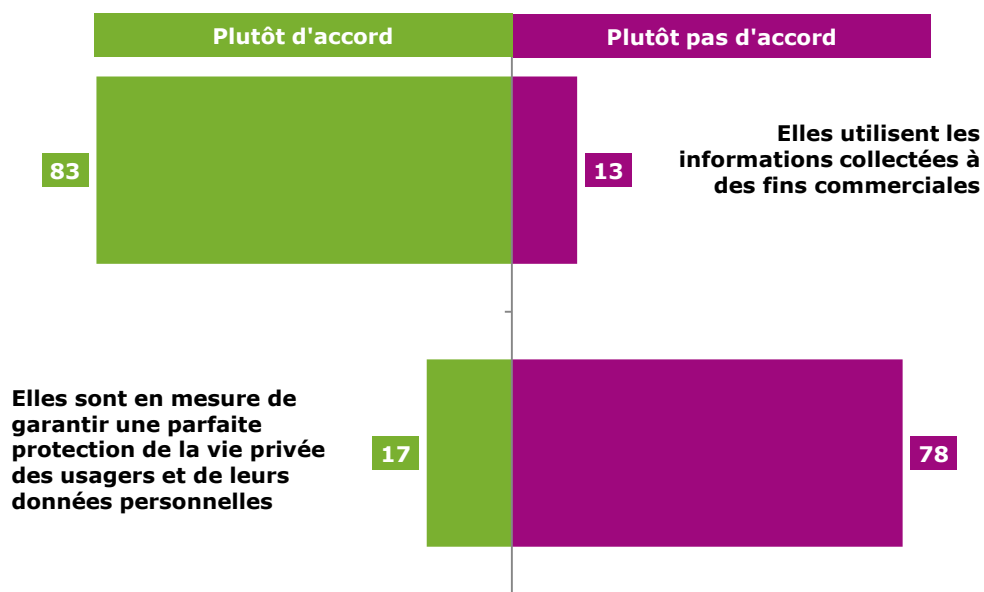
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 40% des habitants de Paris et son agglomération disent leur intérêt pour le port d'un objet connecté qui analyse les mouvements du corps, contre 28% de l'ensemble de la population en moyenne.

d) Mais ils doivent aussi faire face à la défiance de l'opinion qui, par exemple, ne croit pas les entreprises concernées capables de garantir la protection des données

Les avis des personnes interrogées se rejoignent sur la question de la protection et de l'utilisation des données personnelles : 78% d'entre elles estiment que les entreprises qui offrent les services évoqués à la question précédente ne sont pas en mesure de garantir une parfaite protection de la vie privée des usagers et de leurs données et 83% pensent que les entreprises collectent ces informations à des fins commerciales (Graphique 81).

Graphique 81
Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes ?
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Les plus jeunes sont, de manière relative, les moins défiantes, tant concernant la protection de leurs données – 22% des 12-17 ans et 23% des 18-24 ans pensent que les entreprises peuvent parfaitement les protéger (contre 17% en moyenne) – que pour l'utilisation de ces données – 27% des 12-17 ans ne les estiment pas collectées à des fins commerciales (contre 13% en moyenne). Les titulaires du baccalauréat et les habitants de l'agglomération parisienne sont également légèrement plus confiants au sujet de la protection de leurs données (Graphique 82).

Sur cette question de la protection des données, les professionnels indépendants sont les plus critiques (Tableau A 28 et Tableau A 29, page 169 et suivante) : 83% déclarent que les entreprises ne peuvent pas l'assurer parfaitement. Ils pensent également que les entreprises collectent leurs informations à des fins commerciales pour 92% d'entre eux. Cette opinion est

particulièrement partagée par les cadres supérieurs (92%), les professions intermédiaires (89%), les diplômés du supérieur (91%) et les 25-39 ans (88%).

Graphique 82 - Influence de l'âge, de la taille de l'agglomération de résidence et du niveau de diplôme sur la confiance dans la protection et l'utilisation des données privées par les entreprises

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Annexe : libellé des questions posées

Vague de juin 2015 de l'enquête « Conditions de Vie et Aspirations» du CREDOC

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2.004 personnes)

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

[A tous] * CREDOC * TELFIXE

Q1 Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas..... 3

[A tous] * CREDOC * TELMOB

Q2 Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . Ne sait pas 3

[Si TELMOB = 1] CGE : MOBINTER – MOBEMAIL – MOBMAPS
ARCEP : MOBAPPLI - MOBHANG1 MOBHANG2

Q3 Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Pour naviguer sur internet ?	1	2	3
. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3
. Pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ?	1	2	3
. Pour chercher un restaurant, un bar, un musée ou un magasin à partir d'une application où vous êtes géolocalisé (par exemple avec Google Maps) ?	1	2	3
. Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, Whatsapp ou autre (cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ?	1	2	3
. Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber Whatsapp ou autre (cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ?.....	1	2	3

[A tous] * ARCEP * SMARTPHO - TABLETTE

Q4 Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1]

. Un smartphone (i-phone, blackberry, galaxy S, etc.) ? ..

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

[A tous]

. Une tablette tactile (i-pad, galaxy tab, etc.) ?.....

[A tous] * CREDOC * MICRO

Q5 Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun 3
- . Ne sait pas 4

[À tous]	* CREDOC *	INTERNET
Q6	Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?	
. Oui		1
. Non		2
. Ne sait pas		3

[Si INTERNET = 1]	* ARCEP *	TYPCONEX
Q7	Est-ce une connexion ... (Présentez la liste – Une seule réponse)	
. Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur Internet)		1
. Par une ligne ADSL		2
. Par le câble		3
. Par la fibre optique		4
. Par le satellite		5
. Par un autre moyen		6
. Ne sait pas		7

[Si INTERNET = 1 et TYPCONEX <>4]	* ARCEP *	WHYNOTFI
Q8	Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit (par fibre optique) à votre domicile ? (Présentez la liste – Une seule réponse)	
. Les abonnements sont trop chers		1
. Cela demande des travaux d'aménagement de votre domicile que vous n'êtes pas prêt à réaliser		2
. La fibre optique n'est pas disponible là où vous habitez		3
. Cela ne vous intéresse pas car votre débit actuel vous convient		4
. Autres raisons		5
. Ne sait pas		6

[À tous]	* CGE *	FREQTOT
Q9	A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le mode ou le lieu de connexion, y compris sur téléphone mobile ? (Enumérez)	
. Tous les jours		1
. Une à deux fois par semaine		2
. Plus rarement		3
. Jamais		4
. Ne sait pas		5

[Si FREQTOT = 1 ou 2 ou 3]

* CGE *

US_JOB – US-ADMI – US_SANTE
 US_ACHAT US_PREPA – US_VENTE – US_FACEB
 US_MUSIC – US_TELE – US_VIDEO – US_COL1 à USCOL5

Q10 Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?

(Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi sur internet	1	2
. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet	1	2
. Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche	1	2
. Effectuer des achats par internet	1	2
. S'informer sur internet pour préparer un achat	1	2
. Vendre sur internet	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In	1	2
. Ecouter ou télécharger de la musique	1	2
. Regarder la télévision sur internet, en direct ou en rattrapage	1	2
. Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet	1	2
. Donner sur internet une note, une évaluation ou un commentaire sur un produit que vous avez acheté ou un service que vous avez utilisé ...	1	2
. Consulter sur internet les notes, les évaluations et les commentaires pour vous faire une idée sur un produit ou un service	1	2
. Proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou un service : mettre en location une chambre pour les vacances, proposer du covoiturage, etc... contre rémunération	1	2
. Recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service : louer une chambre pour les vacances, utiliser les services d'une voiture de tourisme avec chauffeur, faire du covoiturage, etc. contre rémunération.....	1	2
. Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service : échange de maison pour les vacances, prêt d'outil, échanges de services via des systèmes d'échanges locaux, etc.	1	2

[A tous]

* ARCEP *

TEL_SKYP

Q11 Téléphonnez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet en utilisant un logiciel de type Skype, généralement à partir de votre ordinateur (ou Google hangouts) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * CGE * CONFWEB

Q12 On trouve sur internet des notes, des évaluations ou des commentaires sur les hôtels, les restaurants, les produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne. Avez-vous confiance dans les avis qui sont émis par ces utilisateurs ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Très confiance 1
- . Assez confiance 2
- . Peu confiance 3
- . Pas du tout confiance 4
- . Ne sait pas 5

[Si US_FACEB = 1] * CGE * FACEPROF – FACEPHO – FACENEWS
- FACELIEN – FACEMEET – FACEFUN

Q13 Utilisez-vous les réseaux sociaux sur internet (de type Facebook, Twitter, Myspace, Linked In) pour les activités suivantes :

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Ne sait pas
. Pour votre activité professionnelle ?	1	2	3
. Pour partager des photos ou des vidéos avec vos proches ?	1	2	3
. Pour vous informer sur l'actualité ?	1	2	3
. Pour entretenir les liens avec vos proches ?	1	2	3
. Pour faire de nouvelles rencontres ?	1	2	3
. Pour vous divertir ?	1	2	3

[A tous] * CGE * LIVREWEB

Q14 Aujourd'hui, il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir, vous lirez des livres au format numérique ?

- . Oui, et je le fais déjà aujourd'hui 1
- . Oui, je le ferai probablement à l'avenir 2
- . Non, je ne le ferai probablement pas à l'avenir 3
- . Ne sait pas 4

[A tous] * CGE * DISTHOME

Q15 Aujourd'hui, il est possible de commander à distance, par téléphone mobile ou internet, des appareils électroniques qui se trouvent chez vous alors que vous n'y êtes pas (système de sécurité, chauffage, volets et fenêtres, etc.). Pensez-vous qu'à l'avenir vous utiliserez ce genre de service ?

(Enumérez, une seule réponse)

(Enquêteur : en cas de doute, précisez qu'il ne s'agit pas d'une télécommande de salon)

- . Oui, et je le fais déjà aujourd'hui 1
- . Oui, je le ferai probablement à l'avenir 2
- . Non, je ne le ferai probablement pas à l'avenir 3
- . Ne sait pas 4

[A tous]

* CGE *

OBJWEB1 – OBJWEB3

Q16 Voyez-vous un intérêt, pour vous personnellement, à utiliser les fonctionnalités suivantes ?...

(Présentez liste - Une réponse par ligne)

. Porter un appareil connecté (bracelet, montre, etc.) qui détecte vos mouvements, calcule les calories que vous dépensez, mesure votre rythme cardiaque et votre tension et transmet ces informations à une application vous permettant de mieux suivre vous-même votre état de santé ?

. Porter un appareil connecté (bracelet, montre, etc.) qui analyse les différentes phases de votre sommeil, le temps d'endormissement, la durée de votre sommeil et transmet ces informations à une application vous permettant de suivre ces paramètres ?

. Utiliser une balance électronique qui vous pèse, mesure votre masse grasseuse et transmet ces informations à une application qui vous permet de mieux surveiller votre poids ?

Oui, j'y vois un très grand intérêt	Oui, j'y vois un certain intérêt	Non, je n'y vois pas trop d'intérêt	Non, je n'y vois aucun intérêt	Nsp
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

[A tous]

* CGE *

OBJSECU – OBJCOM

Q17 Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes ...

(Une réponse par ligne - Présentez la liste)

. Sont en mesure de garantir une parfaite protection de la vie privée des usagers et de leurs données personnelles ?

. Utilisent les informations collectées à des fins commerciales ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 205 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques sociodémographiques du chef de ménage. Puis nous avons questionné l'enfant lui-même, sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet.

Les étiquettes, au-dessus des questions, précisent le filtre, le nom du financeur de la question et le nom de celle-ci.

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

[A tous] * CREDOC * TELFIXE

P1. Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * CREDOC * MICRO

P2. Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . Ne sait pas 4

[A tous] * CREDOC * INTERNET

P3. Avez-vous, à votre domicile, une connexion à internet (hors téléphone mobile) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[Si INTERNET = 1] * ARCEP * TYPCONEX

P4. Est-ce une connexion ...

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Par une ligne à bas débit (c'est-à-dire une ligne qui ne permet pas de téléphoner et d'être en même temps connecté sur Internet) 1
- . Par une ligne ADSL 2
- . Par le câble 3
- . Par la fibre optique 4
- . Par le satellite 5
- . Par un autre moyen 6
- . Ne sait pas 7

[Si INTERNET = 1 et TYPCONEX <>4] * ARCEP * WHYNOTFI

P5. Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit (par fibre optique) à votre domicile ?

(Présentez la liste – Une seule réponse)

- . Les abonnements sont trop chers 1
- . Cela demande des travaux d'aménagement de votre domicile que vous n'êtes pas prêt à réaliser 2
- . La fibre optique n'est pas disponible là où vous habitez 3
- . Cela ne vous intéresse pas car votre débit actuel vous convient 4
- . Autres raisons 5
- . Ne sait pas 6

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

[A tous] * CREDOC * TELMOB

E1. Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[Si TELMOB = 1] * CGE * * ARCEP * MOBEMAIL – MOBINTER – MOBAPPLI MOBAPPLI – MOBHANG1 MOBHANG2

E2. Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

- Pour naviguer sur internet ?
- Pour consulter vos e-mails ?
- Pour télécharger des applications (gratuites ou payantes) ?
- Pour chercher un restaurant, un bar, un musée ou un magasin à partir d'une application où vous êtes géolocalisé (par exemple avec Google Maps) ?
- Pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts, Viber, Whatsapp ou autre (cela ne consomme pas le forfait SMS de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ?
- Pour téléphoner via des applications de type Hangouts, Viber Whatsapp ou autre (cela ne consomme pas le forfait téléphone de votre abonnement mobile, cela passe par internet) ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[A tous] * ARCEP * SMARTPHO - TABLETTE

E3. Disposez-vous personnellement des équipements suivants ...

(Une réponse par ligne)

[Si TELMOB = 1] . Un smartphone (i-phone, blackberry, galaxy S, etc.) ? ..

[A tous] . Une tablette tactile (i-pad, galaxy tab, etc.) ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3

E4. A quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à internet, quel que soit le lieu ou le mode de connexion, y compris sur téléphone mobile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . Ne sait pas 5

E5. Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des douze derniers mois, sur internet ?

(Une réponse par ligne)

	Désigné	Non désigné
. Rechercher des offres d'emploi sur internet	1	2
. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet	1	2
. Chercher des informations concernant votre santé ou celle d'un proche	1	2
. Effectuer des achats par internet	1	2
. S'informer sur internet pour préparer un achat	1	2
. Vendre sur internet	1	2
. Participer à des sites de réseaux sociaux comme par exemple Facebook, Twitter, Instagram ou Linked In	1	2
. Ecouter ou télécharger de la musique	1	2
. Regarder la télévision sur internet, en direct ou en rattrapage ..	1	2
. Regarder ou télécharger des films, des vidéos ou des séries sur internet	1	2
. Donner sur internet une note, une évaluation ou un commentaire sur un produit que vous avez acheté ou un service que vous avez utilisé	1	2
. Consulter sur internet les notes, les évaluations et les commentaires pour vous faire une idée sur un produit ou un service	1	2
. Proposer à des particuliers l'usage d'un de vos biens ou un service : mettre en location une chambre pour les vacances, proposer du covoiturage, etc... contre rémunération	1	2
. Recourir auprès d'un particulier à l'usage d'un bien ou d'un service : louer une chambre pour les vacances, utiliser les services d'une voiture de tourisme avec chauffeur, faire du covoiturage, etc. contre rémunération	1	2
. Echanger ou partager entre particuliers, sans rémunération, un bien ou un service : échange de maison pour les vacances, prêt d'outil, échanges de services via des systèmes d'échanges locaux, etc.	1	2

[A tous] * ARCEP * TEL SKYP

E6. Téléphonnez-vous de votre domicile grâce à votre accès internet en utilisant un logiciel de type Skype, généralement à partir de votre ordinateur (ou Google hangouts) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] *CGE * CONFWEB

E7. On trouve sur internet des notes, des évaluations ou des commentaires sur les hôtels, les restaurants, les produits qu'on peut prêter, acheter ou louer en ligne. Avez-vous confiance dans les avis qui sont émis par ces utilisateurs ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Très confiance 1
- . Assez confiance 2
- . Peu confiance 3
- . Pas du tout confiance 4
- . Ne sait pas 5

[Si US_FACEB = 1] * CGE * FACEPROF – FACEPHO – FACENEWS
FACELIEN – FACEMEET – FACEFUN

E8. Utilisez-vous les réseaux sociaux sur internet (de type Facebook, Twitter, Myspace, Linked In) pour les activités suivantes :

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Ne sait pas
. Pour votre activité professionnelle ?	1	2	3
. Pour partager des photos ou des vidéos avec vos proches ?	1	2	3
. Pour vous informer sur l'actualité ?	1	2	3
. Pour entretenir les liens avec vos proches ?	1	2	3
. Pour faire de nouvelles rencontres ?	1	2	3
. Pour vous divertir ?	1	2	3

[A tous] *CGE * LIBVREWEB

E9. Aujourd'hui, il est possible de lire des livres sur des écrans numériques. Pensez-vous qu'à l'avenir, vous lirez des livres au format numérique ?

- . Oui, et je le fais déjà aujourd'hui 1
- . Oui, je le ferai probablement à l'avenir..... 2
- . Non, je ne le ferai probablement pas à l'avenir..... 3
- . Ne sait pas 4

E10. Aujourd’hui, il est possible de commander à distance, par téléphone mobile ou internet, des appareils électroniques qui se trouvent chez vous alors que vous n’y êtes pas (système de sécurité, chauffage, volets et fenêtres, etc.). Pensez-vous qu’à l’avenir vous utiliserez ce genre de service ?

(Enumérez, une seule réponse)
 (Enquêteur : en cas de doute, précisez qu’il ne s’agit pas d’une télécommande de salon)

- . Oui, et je le fais déjà aujourd’hui 1
- . Oui, je le ferai probablement à l’avenir..... 2
- . Non, je ne le ferai probablement pas à l’avenir..... 3
- . Ne sait pas 4

E11. Voyez-vous un intérêt, pour vous personnellement, à utiliser les fonctionnalités suivantes ?...

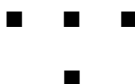
(Une réponse par ligne)

	Oui, j’y vois un très grand intérêt	Oui, j’y vois un certain intérêt	Non, je n’y vois pas trop d’intérêt	Non, je n’y vois aucun intérêt	Nsp
. Porter un appareil connecté (bracelet, montre, etc.) qui détecte vos mouvements, calcule les calories que vous dépensez, mesure votre rythme cardiaque et votre tension et transmet ces informations à une application vous permettant de mieux suivre vous-même votre état de santé ?	1	2	3	4	5
. Porter un appareil connecté (bracelet, montre, etc.) qui analyse les différentes phases de votre sommeil, le temps d’endormissement, la durée de votre sommeil et transmet ces informations à une application vous permettant de suivre ces paramètres ?	1	2	3	4	5
. Utiliser une balance électronique qui vous pèse, mesure votre masse grasseuse et transmet ces informations à une application qui vous permet de mieux surveiller votre poids ?	1	2	3	4	5

E12. Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes ...

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Sont en mesure de garantir une parfaite protection de la vie privée des usagers et de leurs données personnelles ?.....	1	2	3
. Utilisent les informations collectées à des fins commerciales ?	1	2	3



Annexe 2 : graphiques et tableaux complémentaires

Typologie des niveaux de vie

Pour tenir compte de la structure du foyer, nous avons établi une typologie des niveaux de vie, qui prend en compte à la fois l'ensemble des revenus du foyer mais aussi la taille de celui-ci.

Quatre catégories sont créées, en fonction du revenu disponible pondéré par la taille du foyer (divisé par la racine carrée du nombre de personnes le composant). Les bas revenus ont un revenu pondéré inférieur à 0,7 fois le revenu pondéré médian ; la classe moyenne inférieure un revenu pondéré compris entre 0,7 et 1 fois le revenu pondéré médian ; la classe moyenne supérieure un revenu pondéré compris entre 1 et 1,5 fois le revenu pondéré médian ; les hauts revenus ont un revenu pondéré supérieur à 1,5 fois le revenu pondéré médian. Le détail des revenus perçus est consigné dans le tableau ci-dessous.

Niveau de vie médian des différents groupes de niveau de vie

	En euros par unité de consommation	En euros par foyer
Bas revenus	707	1 090
Classe moyenne inférieure	1 163	1 775
Classe moyenne supérieure	1 674	2 600
Hauts revenus	2 599	4 200

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Tableau A 1
Structure de la population en 2015, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	47	53	48
	. Femme	53	47	52
Age	. 12 - 17 ans	9	(3)	9
	. 18 - 24 ans	8	15	9
	. 25 - 39 ans	20	32	21
	. 40 - 59 ans	32	34	32
	. 60 - 69 ans	14	(8)	13
	. 70 ans et plus	16	(7)	15
Nombre de personnes dans le logement	. Un	22	49	25
	. Deux	32	26	31
	. Trois	16	(8)	15
	. Quatre	18	(10)	17
	. Cinq et plus	13	(8)	12
Diplôme	. Aucun, Cep	14	20	15
	. Bepc	33	39	33
	. Bac	18	17	18
	. Diplôme du supérieur	26	21	25
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	9	(3)	9
Profession	. Indépendant	5	(4)	5
	. Cadre supérieur	8	(7)	8
	. Profession intermédiaire	13	(9)	13
	. Employé	15	21	16
	. Ouvrier	10	22	11
	. Reste au foyer	8	14	9
	. Retraité	25	(11)	23
	. Elève - étudiant	16	(10)	15
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	21	35	23
	. Classe moyenne inférieure	22	25	22
	. Classe moyenne supérieure	28	26	27
	. Hauts revenus	20	(7)	19
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	23	21	23
	. De 2 000 à 20 000 habitants	18	15	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	16	13
	. Plus de 100 000 habitants	29	34	30
	. Paris et agglo. parisienne	17	14	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 49% de ceux qui n'ont pas, à domicile, l'usage d'une ligne téléphonique fixe vivent seuls, contre 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 2
Structure de la population en 2015, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone mobile
 - Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Est équipé d'un téléphone mobile	N'est pas équipé d'un téléphone mobile	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	48	42	48
	. Femme	52	58	52
Age	. 12 - 17 ans	9	(8)	9
	. 18 - 24 ans	10	(2)	9
	. 25 - 39 ans	23	(5)	21
	. 40 - 59 ans	34	(17)	32
	. 60 - 69 ans	13	(14)	13
	. 70 ans et plus	12	55	15
Nombre de personnes dans le logement	. Un	24	41	25
	. Deux	31	39	31
	. Trois	15	(6)	15
	. Quatre	18	(7)	17
	. Cinq et plus	13	(7)	12
Diplôme	. Aucun, Cep	12	43	15
	. Bepc	33	35	33
	. Bac	19	(2)	18
	. Diplôme du supérieur	27	(11)	25
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	9	(8)	9
Profession	. Indépendant	5	(7)	5
	. Cadre supérieur	9	(3)	8
	. Profession intermédiaire	13	(3)	13
	. Employé	17	(1)	16
	. Ouvrier	12	(5)	11
	. Reste au foyer	9	(10)	9
	. Retraité	20	62	23
	. Elève - étudiant	15	(10)	15
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	22	30	23
	. Classe moyenne inférieure	21	33	22
	. Classe moyenne supérieure	28	21	27
	. Hauts revenus	20	(9)	19
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	27	23
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	23	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	(17)	13
	. Plus de 100 000 habitants	30	28	30
	. Paris et agglo. parisienne	17	(7)	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 62% de ceux qui n'ont pas l'usage d'un téléphone mobile sont retraités, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 3
Répartition de la population en 2015, selon son équipement téléphonique

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Est équipé d'un smartphone	Est équipé d'un téléphone mobile mais pas d'un smartphone	N'est pas équipé en téléphone mobile	Total
Ensemble de la population		58	34	8	100
Sexe	. Homme	60	33	7	100
	. Femme	55	36	9	100
Age	. 12 - 17 ans	81	(12)	(7)	100
	. 18 - 24 ans	90	(8)	(2)	100
	. 25 - 39 ans	79	19	(2)	100
	. 40 - 59 ans	57	39	(4)	100
	. 60 - 69 ans	35	56	(8)	100
	. 70 ans et plus	15	56	29	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	42	45	13	100
	. Deux	49	41	10	100
	. Trois	72	24	(3)	100
	. Quatre	75	22	(3)	100
	. Cinq et plus	72	24	(5)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	21	56	23	100
	. Bepc	48	44	8	100
	. Bac	74	25	(1)	100
	. Diplôme du supérieur	73	24	(4)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	81	(12)	(7)	100
Profession	. Indépendant	59	30	(11)	100
	. Cadre supérieur	78	20	(2)	100
	. Profession intermédiaire	77	22	(2)	100
	. Employé	68	32	(0)	100
	. Ouvrier	62	35	(3)	100
	. Reste au foyer	42	49	(9)	100
	. Retraité	20	59	21	100
	. Elève - étudiant	84	11	(5)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	54	36	10	100
	. Classe moyenne inférieure	51	37	12	100
	. Classe moyenne supérieure	58	36	6	100
	. Hauts revenus	68	28	(4)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	49	41	9	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	54	36	10	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	52	38	(10)	100
	. Plus de 100 000 habitants	62	31	7	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	70	27	(3)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 90% des 18-24 ans sont équipés d'un smartphone, contre 58 % de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 4 – Equipement en téléphone fixe, téléphone mobile et internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Fixe et mobile, avec internet	Fixe et mobile, sans internet	Fixe, sans mobile, internet	Fixe, sans mobile, sans internet	Mobile, sans fixe, avec internet	Mobile, sans fixe, sans internet	Total
Ensemble de la population		76	6	3	4	4	7	100
Sexe	. Homme	76	5	4	3	5	7	100
	. Femme	75	7	3	6	3	6	100
Age	. 12 - 17 ans	88	(1)	(7)	(0)	(3)	(1)	100
	. 18 - 24 ans	81	(0)	(2)	(0)	(9)	(9)	100
	. 25 - 39 ans	83	(0)	(1)	(0)	8	8	100
	. 40 - 59 ans	82	(3)	(2)	(2)	(3)	8	100
	. 60 - 69 ans	74	11	(5)	(3)	(0)	(6)	100
	. 70 ans et plus	43	23	(6)	23	(0)	(5)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	53	14	(2)	11	(5)	15	100
	. Deux	74	7	4	5	(4)	5	100
	. Trois	90	(1)	(3)	(0)	(3)	(2)	100
	. Quatre	90	(1)	(3)	(0)	(3)	(3)	100
	. Cinq et plus	89	(0)	(4)	(0)	(3)	(3)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	44	20	(5)	18	(3)	10	100
	. Bepc	71	8	(3)	5	(3)	9	100
	. Bac	87	(2)	(1)	(0)	(5)	(5)	100
	. Diplôme du supérieur	87	(1)	(3)	(1)	(5)	(4)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	88	(1)	(7)	(0)	(3)	(1)	100
Profession	. Indépendant	76	(4)	(2)	(9)	(3)	(6)	100
	. Cadre supérieur	88	(0)	(2)	(1)	(6)	(3)	100
	. Profession intermédiaire	89	(2)	(2)	(0)	(4)	(4)	100
	. Employé	83	(3)	(0)	(0)	(5)	9	100
	. Ouvrier	75	(2)	(1)	(1)	(8)	13	100
	. Reste au foyer	69	(7)	(5)	(2)	(4)	(13)	100
	. Retraité	54	19	6	16	(0)	(5)	100
. Elève – étudiant	87	(1)	(5)	(0)	(5)	(2)	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	68	6	(3)	6	(5)	11	100
	. Classe moyenne inférieure	68	8	(4)	8	(4)	8	100
	. Classe moyenne supérieure	77	7	(3)	(3)	(5)	5	100
	. Hauts revenus	90	(2)	(3)	(1)	(1)	(2)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	71	10	(3)	7	(3)	7	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	73	(7)	(3)	8	(2)	(7)	100
	. De 20 à 100 000 habitants	73	(5)	(5)	(4)	(3)	(10)	100
	. Plus de 100 000 habitants	76	5	(4)	(3)	6	6	100
	. Paris et aggl. parisienne	85	(3)	(1)	(1)	(5)	(3)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 90% des hauts revenus disposent à la fois d'une ligne de téléphone fixe, d'un téléphone mobile et d'internet à domicile, contre 76% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 5 – Equipement (ordinateur à domicile, tablette ou smartphone)

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

		Oui	Non	Total
Ensemble de la population		86	14	100
Sexe	. Homme	89	11	100
	. Femme	84	16	100
Age	. 12 - 17 ans	99	(1)	100
	. 18 - 24 ans	100	(0)	100
	. 25 - 39 ans	98	(2)	100
	. 40 - 59 ans	91	9	100
	. 60 - 69 ans	81	19	100
	. 70 ans et plus	48	52	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	66	34	100
	. Deux	85	15	100
	. Trois	98	(2)	100
	. Quatre	99	(1)	100
	. Cinq et plus	98	(2)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	54	46	100
	. Bepc	83	17	100
	. Bac	97	(3)	100
	. Diplôme du supérieur	97	(3)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	99	(1)	100
Profession	. Indépendant	85	(15)	100
	. Cadre supérieur	98	(2)	100
	. Profession intermédiaire	98	(2)	100
	. Employé	96	(4)	100
	. Ouvrier	91	(9)	100
	. Reste au foyer	82	18	100
	. Retraité	60	40	100
	. Elève – étudiant	99	(1)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	83	17	100
	. Classe moyenne inférieure.....	80	20	100
	. Classe moyenne supérieure	88	12	100
	. Hauts revenus	95	5	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	81	19	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	82	18	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants .	86	14	100
	. Plus de 100 000 habitants	89	11	100
	. Paris et agglo. parisienne	92	(8)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 100% des 18-24 ans disposent soit d'un ordinateur à domicile, soit d'une tablette, soit d'un smartphone, contre 86% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 6 - Structure de la population en 2015,
selon qu'elle dispose ou pas d'une connexion internet à domicile**

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

		Est connecté à internet à domicile	Ne l'est pas	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	49	42	48
	. Femme	51	58	52
Age	. 12 - 17 ans	10	(1)	9
	. 18 - 24 ans	10	(5)	9
	. 25 - 39 ans	24	10	21
	. 40 - 59 ans	34	24	32
	. 60 - 69 ans	13	16	13
	. 70 ans et plus	9	44	15
Nombre de personnes dans le logement	. Un	18	59	25
	. Deux	31	32	31
	. Trois	17	(3)	15
	. Quatre	20	(3)	17
	. Cinq et plus	14	(3)	12
Diplôme	. Aucun, Cep	9	41	15
	. Bepc	32	42	33
	. Bac	20	(7)	18
	. Diplôme du supérieur	29	9	25
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	10	(1)	9
Profession	. Indépendant	5	(6)	5
	. Cadre supérieur	10	(2)	8
	. Profession intermédiaire	14	(4)	13
	. Employé	17	10	16
	. Ouvrier	11	11	11
	. Reste au foyer	8	12	9
	. Retraité	17	53	23
Typologie des niveaux de vie	. Elève - étudiant	18	(3)	15
	. Bas revenus	21	32	23
	. Classe moyenne inférieure	20	31	22
	. Classe moyenne supérieure	28	24	27
Lieu de résidence	. Hauts revenus	22	(6)	19
	. Moins de 2 000 habitants	21	31	23
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	22	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	15	13
	. Plus de 100 000 habitants	31	25	30
	. Paris et aggl. parisienne	19	8	17

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 53% de ceux qui n'ont pas, à domicile, de connexion à internet sont retraités, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 7 - Proportion de personnes disposant d'une connexion internet à haut débit ou très haut débit à leur domicile

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe							
Homme	66	71	74	76	81	82	83
Femme	62	67	71	74	76	77	77
Âge							
12- 17 ans	78	92	95	94	96	95	96
18- 24 ans	76	81	82	86	86	87	87
25- 39 ans	75	82	85	85	89	88	88
40- 59 ans	72	74	79	82	87	87	85
60- 69 ans	55	55	64	65	73	75	79
70 ans et plus	18	24	23	32	37	44	45
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	36	36	46	48	51	54	57
Deux personnes	57	66	66	72	76	80	79
Trois personnes	77	86	89	88	92	91	92
Quatre personnes	85	90	92	93	92	92	94
Cinq personnes et plus	80	88	93	88	95	94	95
Diplôme							
Non diplômé	35	34	38	41	49	47	48
BEPC	62	66	67	73	76	79	76
BAC	75	77	83	83	86	86	89
Diplômé du supérieur	82	87	89	90	94	92	92
12- 17 ans	78	92	95	94	96	95	96
Profession							
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	76	70	82	89	86	79	78
Cadre et profession intellectuelle supérieure	89	90	92	92	94	96	95
Profession Intermédiaire	81	84	90	91	93	94	93
Employé	72	78	81	86	89	85	84
Ouvrier	61	71	75	71	77	82	80
Personne au foyer	51	55	56	66	69	69	72
Retraité	37	41	43	47	54	58	59
Autre inactif	79	87	90	89	91	94	93
Niveau de vie							
Bas revenus	(.)	(.)	56	66	69	66	73
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	67	65	75	76	73
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	77	83	81	86	82
Hauts revenus	(.)	(.)	89	88	93	93	93
Taille d'agglomération							
Communes rurales	61	63	66	71	75	79	72
2 000 à 20 000 habitants	57	67	72	71	76	76	76
20 000 à 100 000 habitants	61	67	64	74	76	76	79
Plus de 100 000 habitants	68	73	78	78	80	81	84
Agglomération parisienne	73	74	78	82	87	85	89
ENSEMBLE POPULATION	65	70	72	75	79	80	80

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 45% des personnes âgées de 70 ans et plus disposent à domicile d'une connexion internet haut débit, contre 80% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 8 – Pour quelle raison principale n’êtes-vous pas abonné à une offre à très haut débit (par fibre optique) à votre domicile ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d’un accès à internet à domicile hors fibre optique, en % -

		Trop cher	A cause des travaux	Pas disponible	Débit actuel convient	Autre	TOTAL (yc nsp)
Ensemble de la population		6	3	61	21	5	100
Sexe	. Homme	6	(2)	65	18	5	100
	. Femme	6	(3)	56	23	5	100
Age	. 12 - 17 ans	(6)	(2)	68	(15)	(4)	100
	. 18 - 24 ans	(11)	(2)	56	(16)	(8)	100
	. 25 - 39 ans	(7)	(3)	61	21	(4)	100
	. 40 - 59 ans	6	(3)	66	16	(5)	100
	. 60 - 69 ans	(4)	(1)	52	32	(6)	100
	. 70 ans et plus	(3)	(1)	47	31	(5)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(9)	(2)	52	27	(4)	100
	. Deux	(5)	(2)	56	26	(5)	100
	. Trois	(6)	(3)	63	16	(6)	100
	. Quatre	(6)	(3)	69	13	(3)	100
	. Cinq et plus	(5)	(2)	65	18	(6)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(6)	(0)	50	30	(5)	100
	. Bepc	(5)	(2)	63	20	(6)	100
	. Bac	(9)	(3)	58	18	(6)	100
	. Diplôme du supérieur	(6)	(3)	60	23	(4)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	(6)	(2)	68	(15)	(4)	100
Profession	. Indépendant	(8)	(1)	76	(11)	(4)	100
	. Cadre supérieur	(6)	(4)	60	22	(5)	100
	. Profession intermédiaire	(4)	(4)	64	17	(6)	100
	. Employé	(6)	(2)	62	20	(4)	100
	. Ouvrier	(7)	(4)	64	(16)	(5)	100
	. Reste au foyer	(9)	(1)	48	27	(5)	100
	. Retraité	(3)	(2)	52	31	(5)	100
	. Elève – étudiant	(8)	(2)	64	16	(5)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	(8)	(2)	61	22	(3)	100
	. Classe moyenne inférieure	(7)	(0)	62	19	(6)	100
	. Classe moyenne supérieure ...	(6)	(3)	63	19	(4)	100
	. Hauts revenus	(4)	(5)	57	24	(6)	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(3)	(1)	79	10	(2)	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants .	(2)	(1)	69	16	(4)	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	(3)	(1)	74	(12)	(6)	100
	. Plus de 100 000 habitants	11	(4)	49	28	(4)	100
	. Paris et agglo. parisienne	(8)	(5)	29	36	(11)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 79% des personnes qui résident en zone rurale et disposent d’un accès à internet hors fibre optique disent que c’est parce qu’elle n’est pas disponible, contre 61% de l’ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 9 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur internet ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe								
Homme	8	13	15	22	34	40	46	54
Femme	3	8	10	19	25	34	40	51
Âge								
12- 17 ans	(9)	15	20	28	49	56	68	80
18- 24 ans	12	27	30	46	60	78	82	90
25- 39 ans	9	17	21	37	44	57	66	80
40- 59 ans	(3)	6	7	13	24	29	36	47
60- 69 ans	(1)	(2)	(2)	(7)	(7)	15	19	27
70 ans et plus	0	0	0	(2)	(2)	(3)	(4)	(8)
Nombre de personnes dans le logement								
Une personne	(5)	7	8	17	17	20	25	36
Deux personnes	(4)	8	9	17	24	31	34	42
Trois personnes	(7)	13	15	26	35	45	53	68
Quatre personnes	(7)	12	16	24	42	49	58	70
Cinq personnes et plus	(4)	16	18	25	36	49	61	69
Diplôme								
Non diplômé	(2)	(4)	(4)	(4)	(6)	13	15	19
BEPC	5	11	8	14	27	31	35	43
BAC	(5)	12	17	29	37	47	55	67
Diplômé du supérieur	7	13	17	33	36	48	54	64
12- 17 ans	(9)	15	20	28	49	56	68	80
Profession								
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(9)	(11)	(10)	(20)	(24)	35	41	52
Cadre et profession intellectuelle supérieure	(10)	(15)	20	37	51	52	60	68
Profession Intermédiaire	(7)	12	14	30	37	49	54	68
Employé	(5)	17	14	25	35	42	52	65
Ouvrier	(4)	12	14	19	36	40	46	57
Personne au foyer	(1)	(5)	(7)	15	(12)	22	31	39
Retraité	(1)	(1)	(1)	(3)	(5)	9	10	13
Autre inactif	10	17	23	33	51	63	73	83
Niveau de vie								
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	18	21	34	39	51
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	16	22	32	41	47
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	22	32	40	45	53
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	24	41	44	45	59
Taille d'agglomération								
Communes rurales	(5)	8	10	17	21	31	35	43
2 000 à 20 000 habitants	(3)	9	12	20	29	36	38	50
20 000 à 100 000 habitants	(8)	(9)	11	17	26	31	42	49
Plus de 100 000 habitants	(4)	10	11	23	32	39	48	55
Agglomération parisienne	9	17	19	25	39	45	50	65
ENSEMBLE POPULATION	5	10	12	21	29	37	43	52

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 80% 12-17 ans utilisent un téléphone mobile pour naviguer sur internet, contre 52% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 10 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?
 - Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015
Sexe				
Homme	26	31	38	48
Femme	20	28	34	43
Âge				
12- 17 ans	20	25	32	41
18- 24 ans	44	66	71	83
25- 39 ans	38	47	56	72
40- 59 ans	22	25	34	42
60- 69 ans	(8)	17	17	28
70 ans et plus	(2)	(3)	(5)	(8)
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	15	20	23	35
Deux personnes	21	27	31	39
Trois personnes	28	37	44	60
Quatre personnes	32	38	45	55
Cinq personnes et plus	22	33	48	51
Diplôme				
Non diplômé	(6)	11	11	14
BEPC	20	24	29	38
BAC	29	41	50	63
Diplômé du supérieur	36	45	52	61
12- 17 ans	20	25	32	41
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	32	35	34	48
Cadre et profession intellectuelle supérieure	51	51	61	70
Profession Intermédiaire	36	40	49	63
Employé	25	36	46	56
Ouvrier	23	29	34	49
Personne au foyer	(12)	16	25	33
Retraité	(5)	10	11	12
Autre inactif	28	41	48	59
Niveau de vie				
Bas revenus	15	26	29	39
Classes moyennes inférieures	16	25	33	38
Classes moyennes supérieures	26	31	40	47
Hauts revenus	36	40	43	56
Taille d'agglomération				
Communes rurales	16	24	28	34
2 000 à 20 000 habitants	20	25	29	38
20 000 à 100 000 habitants	20	25	37	45
Plus de 100 000 habitants	27	33	39	48
Agglomération parisienne	33	41	48	62
ENSEMBLE POPULATION	23	30	36	45

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 72% des 25-39 ans utilisent un téléphone mobile pour consulter leurs e-mails, contre 45% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 11 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des applications, gratuites ou payantes ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015
Sexe				
Homme	25	33	38	47
Femme	17	25	33	41
Âge				
12- 17 ans	41	51	58	81
18- 24 ans	49	69	78	86
25- 39 ans	35	45	57	67
40- 59 ans	13	20	27	37
60- 69 ans	(3)	(9)	11	18
70 ans et plus	(1)	(1)	(3)	(4)
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	13	16	19	29
Deux personnes	18	23	26	33
Trois personnes	24	36	46	57
Quatre personnes	30	41	52	62
Cinq personnes et plus	26	40	51	62
Diplôme				
Non diplômé	(4)	11	10	13
BEPC	17	21	28	33
BAC	30	40	49	58
Diplômé du supérieur	25	37	46	54
12- 17 ans	41	51	58	81
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(16)	(25)	32	38
Cadre et profession intellectuelle supérieure	36	44	50	54
Profession Intermédiaire	22	35	47	58
Employé	26	34	45	51
Ouvrier	26	34	34	47
Personne au foyer	(8)	(11)	23	32
Retraité	(3)	(4)	6	8
Autre inactif	42	57	66	82
Niveau de vie				
Bas revenus	14	27	31	43
Classes moyennes inférieures	17	25	33	40
Classes moyennes supérieures	25	31	39	43
Hauts revenus	26	34	36	51
Taille d'agglomération				
Communes rurales	16	25	29	37
2 000 à 20 000 habitants	21	28	31	40
20 000 à 100 000 habitants	20	23	34	42
Plus de 100 000 habitants	21	32	39	45
Agglomération parisienne	27	34	44	58
ENSEMBLE POPULATION	21	29	35	44

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 81% 12-17 ans utilisent un téléphone mobile pour télécharger des applications, gratuites ou payantes, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 12 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour chercher un restaurant, un bar .. à partir d'une application où vous êtes géolocalisé ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015
Sexe		
Homme	30	38
Femme	26	33
Âge		
12- 17 ans	20	37
18- 24 ans	61	70
25- 39 ans	47	59
40- 59 ans	24	32
60- 69 ans	15	17
70 ans et plus	(2)	(5)
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	19	24
Deux personnes	27	28
Trois personnes	31	50
Quatre personnes	35	47
Cinq personnes et plus	32	45
Diplôme		
Non diplômé	(7)	(8)
BEPC	23	29
BAC	40	51
Diplômé du supérieur	41	49
12- 17 ans	20	37
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	33	38
Cadre et profession intellectuelle supérieure	44	55
Profession Intermédiaire	41	52
Employé	39	44
Ouvrier	29	37
Personne au foyer	17	21
Retraité	6	8
Autre inactif	34	51
Niveau de vie		
Bas revenus	21	30
Classes moyennes inférieures	25	31
Classes moyennes supérieures	30	37
Hauts revenus	34	44
Taille d'agglomération		
Communes rurales	21	26
2 000 à 20 000 habitants	22	33
20 000 à 100 000 habitants	25	32
Plus de 100 000 habitants	32	39
Agglomération parisienne	37	48
ENSEMBLE POPULATION	28	36

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 70% 18-24 ans utilisent un téléphone mobile pour chercher un restaurant, un bar ... à partir d'une application où ils sont géolocalisés, contre 36% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 13 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour échanger des messages textes via des applications de type Hangouts ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015
Sexe		
Homme	17	27
Femme	18	23
Âge		
12- 17 ans	25	41
18- 24 ans	46	56
25- 39 ans	26	40
40- 59 ans	13	18
60- 69 ans	(6)	(10)
70 ans et plus	0	(1)
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	9	16
Deux personnes	13	20
Trois personnes	21	34
Quatre personnes	25	31
Cinq personnes et plus	29	34
Diplôme		
Non diplômé	(4)	(5)
BEPC	13	19
BAC	23	31
Diplômé du supérieur	25	33
12- 17 ans	25	41
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(17)	(26)
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	35
Profession Intermédiaire	21	32
Employé	23	27
Ouvrier	14	23
Personne au foyer	(11)	16
Retraité	(2)	(3)
Autre inactif	34	49
Niveau de vie		
Bas revenus	17	25
Classes moyennes inférieures	15	20
Classes moyennes supérieures	16	26
Hauts revenus	21	29
Taille d'agglomération		
Communes rurales	10	19
2 000 à 20 000 habitants	15	18
20 000 à 100 000 habitants	15	20
Plus de 100 000 habitants	17	26
Agglomération parisienne	31	41
ENSEMBLE POPULATION	17	25

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 56% 18-24 ans utilisent un téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications de type Hangouts, contre 25% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 14 – Utilisez-vous votre téléphone mobile pour téléphoner via des applications de type Hangouts ?

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2014	2015
Sexe		
Homme	11	18
Femme	12	16
Âge		
12- 17 ans	(10)	29
18- 24 ans	34	37
25- 39 ans	19	27
40- 59 ans	9	14
60- 69 ans	(5)	(6)
70 ans et plus	0	(1)
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	6	10
Deux personnes	9	13
Trois personnes	14	24
Quatre personnes	16	22
Cinq personnes et plus	19	24
Diplôme		
Non diplômé	(3)	(3)
BEPC	9	13
BAC	16	22
Diplômé du supérieur	17	23
12- 17 ans	(10)	29
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(12)	(16)
Cadre et profession intellectuelle supérieure	21	23
Profession Intermédiaire	14	22
Employé	15	19
Ouvrier	(10)	17
Personne au foyer	(9)	(11)
Retraité	(2)	(2)
Autre inactif	20	34
Niveau de vie		
Bas revenus	11	18
Classes moyennes inférieures	10	14
Classes moyennes supérieures	11	17
Hauts revenus	14	19
Taille d'agglomération		
Communes rurales	(6)	12
2 000 à 20 000 habitants	10	11
20 000 à 100 000 habitants	(10)	14
Plus de 100 000 habitants	11	16
Agglomération parisienne	23	33
ENSEMBLE POPULATION	12	17

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 37% 18-24 ans utilisent un téléphone mobile pour téléphoner via des applications de type Hangouts, contre 17% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 15 – Usage internet en mobilité
(par des pratiques sur téléphone mobile)**

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % déclarant au moins une des six pratiques recensées –

		Oui	Non	Total
Ensemble de la population		57	43	100
Sexe	. Homme	59	41	100
	. Femme	54	46	100
Age	. 12 - 17 ans	86	(14)	100
	. 18 - 24 ans	93	(7)	100
	. 25 - 39 ans	83	17	100
	. 40 - 59 ans	53	47	100
	. 60 - 69 ans	33	67	100
	. 70 ans et plus	11	89	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	40	60	100
	. Deux	47	53	100
	. Trois	74	26	100
	. Quatre	74	26	100
	. Cinq et plus	73	27	100
Diplôme	. Aucun, Cep	22	78	100
	. Bepc	48	52	100
	. Bac	72	28	100
	. Diplôme du supérieur	67	33	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	86	(14)	100
Profession	. Indépendant	57	43	100
	. Cadre supérieur	75	25	100
	. Profession intermédiaire	72	28	100
	. Employé	68	32	100
	. Ouvrier	61	39	100
	. Reste au foyer	43	57	100
	. Retraité	17	83	100
. Elève – étudiant	87	13	100	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	54	46	100
	. Classe moyenne inférieure.....	52	48	100
	. Classe moyenne supérieure	58	42	100
	. Hauts revenus	63	37	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	47	53	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	53	47	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants .	55	45	100
	. Plus de 100 000 habitants	60	40	100
	. Paris et aggl. parisienne	68	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 93% des 18-24 ans ont déclaré au moins un usage internet en mobilité sur téléphone mobile (naviguer sur internet, consulter ses mails, recourir à la géolocalisation, télécharger une application, téléphoner ou échanger des messages textes *via* Hangouts, etc.) contre 57% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 16 – Typologie de la population en fonction du type d'accès à internet
(connexion internet à domicile / usage d'internet en mobilité)**

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

		Internet fixe et mobile	Internet fixe, pas mobile	Internet mobile, pas fixe	Ni internet fixe, ni mobile	Total
Ensemble de la population		54	29	3	14	100
Sexe	. Homme	56	29	3	12	100
	. Femme	51	29	3	16	100
Age	. 12 - 17 ans	84	(13)	(2)	(0)	100
	. 18 - 24 ans	85	(7)	(8)	(1)	100
	. 25 - 39 ans	77	14	(6)	(3)	100
	. 40 - 59 ans	50	37	(3)	10	100
	. 60 - 69 ans	32	47	(1)	19	100
	. 70 ans et plus	10	38	(1)	51	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	34	25	6	35	100
	. Deux	44	38	(3)	15	100
	. Trois	71	25	(2)	(2)	100
	. Quatre	72	24	(2)	(2)	100
	. Cinq et plus	71	25	(2)	(2)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	19	33	(3)	46	100
	. Bepc	45	33	(3)	19	100
	. Bac	68	25	(5)	(3)	100
	. Diplôme du supérieur	65	29	(3)	(3)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	84	(13)	(2)	(0)	100
Profession	. Indépendant	56	(24)	(1)	(19)	100
	. Cadre supérieur	73	23	(2)	(2)	100
	. Profession intermédiaire	69	25	(2)	(3)	100
	. Employé	62	26	(6)	(6)	100
	. Ouvrier	55	28	(6)	(10)	100
	. Reste au foyer	38	39	(5)	18	100
	. Retraité	17	44	(1)	39	100
	. Elève – étudiant	84	12	(3)	(0)	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	49	27	(5)	19	100
	. Classe moyenne inférieure	48	27	(4)	21	100
	. Classe moyenne supérieure	55	30	(3)	13	100
	. Hauts revenus	62	33	(2)	3	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	44	32	(3)	20	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	50	28	(3)	19	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	51	30	(4)	15	100
	. Plus de 100 000 habitants	56	29	(4)	11	100
	. Paris et agglo. parisienne	67	25	(1)	(7)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 85% des 18-24 ans ont à la fois accès à internet via une connexion fixe à domicile et ont un usage mobile d'internet (au moins un des six usages recensés), contre 54% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 17 – Proportion de personnes ayant effectué des achats sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe													
Homme	13	21	21	29	36	41	43	46	49	49	58	57	57
Femme	8	14	21	24	31	34	39	43	46	49	52	51	52
Âge													
12- 17 ans	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32
18- 24 ans	17	27	29	36	47	56	61	62	74	67	78	80	73
25- 39 ans	18	28	35	45	53	59	62	69	70	71	79	78	82
40- 59 ans	11	18	22	28	34	38	43	47	50	54	62	58	60
60- 69 ans	(4)	(4)	(10)	(8)	16	17	25	27	35	33	45	46	43
70 ans et plus	(1)	(1)	(1)	(2)	(3)	(7)	(5)	(7)	10	11	11	16	15
Nombre de personnes dans le logement													
Une personne	7	12	16	17	21	23	26	26	31	32	35	38	40
Deux personnes	8	14	16	23	25	30	36	38	45	46	50	51	50
Trois personnes	13	22	28	33	42	47	50	58	62	59	68	66	70
Quatre personnes	16	22	26	33	44	53	53	64	61	62	70	68	70
Cinq personnes et plus	(9)	19	22	33	42	43	46	51	51	55	60	62	57
Diplôme													
Non diplômé	(2)	(5)	(3)	(4)	9	9	13	16	16	15	22	19	21
BEPC	8	12	17	21	27	31	36	40	42	45	49	49	49
BAC	15	24	31	38	49	60	53	59	66	62	71	71	70
Diplômé du supérieur	28	38	49	58	61	68	71	70	74	75	82	81	78
12- 17 ans	(4)	(10)	(12)	17	23	28	32	35	27	36	32	33	32
Profession													
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(12)	(26)	(16)	(16)	(26)	44	44	47	51	53	66	54	62
Cadre et profession intellectuelle supérieure	31	49	54	69	71	74	74	76	78	81	89	82	84
Profession Intermédiaire	22	27	43	56	59	67	68	71	75	73	77	83	80
Employé	9	17	25	32	45	43	46	55	53	65	70	65	67
Ouvrier	(9)	13	14	24	25	32	36	45	54	43	55	54	56
Personne au foyer	(6)	(11)	16	(12)	20	23	28	33	32	42	37	44	50
Retraité	(2)	(3)	(6)	(6)	10	13	16	17	22	21	28	28	25
Autre inactif	9	18	18	24	34	39	45	46	46	45	50	52	50
Niveau de vie													
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	34	36	41	41	45
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	40	40	50	51	49
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	53	55	61	61	59
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	64	70	74	72	69
Taille d'agglomération													
Communes rurales	6	12	19	20	28	34	41	43	45	49	52	53	50
2 000 à 20 000 habitants	8	16	17	25	31	33	37	44	44	46	52	50	54
20 000 à 100 000 habitants	(8)	14	18	25	30	34	33	44	41	43	50	48	49
Plus de 100 000 habitants	12	19	23	27	37	40	39	45	54	51	58	58	57
Agglomération parisienne	20	24	29	41	41	46	56	46	49	52	58	59	61
ENSEMBLE POPULATION	10	17	21	27	33	38	41	44	48	49	55	54	55

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 89% des hauts revenus ont fait des achats sur internet, contre 55% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 18 – Proportion de personnes ayant vendu sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2011	2015
Sexe		
Homme	32	33
Femme	24	26
Âge		
12- 17 ans	19	(13)
18- 24 ans	41	37
25- 39 ans	44	49
40- 59 ans	28	32
60- 69 ans	19	20
70 ans et plus	(4)	(9)
Nombre de personnes dans le logement		
Une personne	18	21
Deux personnes	23	26
Trois personnes	38	35
Quatre personnes	40	39
Cinq personnes et plus	30	35
Diplôme		
Non diplômé	9	12
BEPC	25	29
BAC	42	36
Diplômé du supérieur	39	40
12- 17 ans	19	(13)
Profession		
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	39	36
Cadre et profession intellectuelle supérieure	49	38
Profession Intermédiaire	41	43
Employé	30	37
Ouvrier	36	35
Personne au foyer	17	30
Retraité	10	13
Autre inactif	27	24
Niveau de vie		
Bas revenus	19	29
Classes moyennes inférieures	25	28
Classes moyennes supérieures	32	30
Hauts revenus	35	33
Taille d'agglomération		
Communes rurales	28	28
2 000 à 20 000 habitants	28	28
20 000 à 100 000 habitants	21	27
Plus de 100 000 habitants	34	31
Agglomération parisienne	22	31
ENSEMBLE POPULATION	28	29

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 49% des 25-39 ans ont vendu sur internet, contre 29% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 19 – Proportion de personnes ayant recherché des offres d’emploi sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe										
Homme	17	16	19	18	21	22	20	26	25	21
Femme	16	19	20	20	20	27	22	24	23	23
Âge										
12- 17 ans	(3)	(4)	(7)	(5)	(6)	(11)	(8)	(8)	(5)	(7)
18- 24 ans	44	46	54	50	55	65	59	63	57	59
25-39 ans	29	31	35	35	36	42	37	44	46	39
40-59 ans	11	13	15	16	19	22	19	24	22	22
60-69 ans	(3)	(1)	(3)	0	(1)	(4)	(2)	(5)	(8)	(3)
70 ans et plus	0	(1)	0	0	(1)	(1)	(1)	0	(1)	(1)
Nombre de personnes dans le logement										
Une personne	12	14	14	14	18	19	14	20	13	16
Deux personnes	14	14	16	15	16	19	18	20	21	20
Trois personnes	24	22	26	23	27	34	28	30	33	29
Quatre personnes	15	21	22	23	23	32	28	30	32	27
Cinq personnes et plus	21	20	26	24	25	30	24	31	30	26
Diplôme										
Non diplômé	(5)	(4)	(6)	8	9	(7)	11	12	12	11
BEPC	16	17	20	20	19	24	22	24	24	20
BAC	22	27	34	29	32	35	30	35	35	28
Diplômé du supérieur	31	31	30	27	30	37	26	34	31	33
12- 17 ans	(3)	(4)	(7)	(5)	(6)	(11)	(8)	(8)	(5)	(7)
Profession										
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(9)	(10)	(8)	(9)	(16)	(16)	(13)	(18)	(26)	(11)
Cadre et profession intellectuelle supérieure	29	30	29	27	27	35	22	29	29	27
Profession Intermédiaire	28	25	26	28	31	37	28	33	38	30
Employé	24	26	32	31	34	38	36	39	41	34
Ouvrier	21	24	28	28	32	39	37	44	36	35
Personne au foyer	(6)	(11)	(11)	(12)	(12)	17	18	19	20	17
Retraité	(1)	0	(2)	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)	(2)
Autre inactif	19	23	24	22	23	28	22	29	20	30
Niveau de vie										
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	29	31	34	31	32
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	28	23	25	27	23
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	23	19	25	21	19
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	20	15	17	18	14
Taille d'agglomération										
Communes rurales	11	13	15	15	16	22	17	20	20	19
2 000 à 20 000 habitants	14	15	15	18	18	23	20	20	19	18
20 000 à 100 000 habitants	15	16	15	18	24	20	22	27	28	24
Plus de 100 000 habitants	18	20	24	18	21	29	21	29	28	24
Agglomération parisienne	27	25	29	29	27	27	28	28	25	25
ENSEMBLE POPULATION	16	18	20	19	20	25	21	25	24	22

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 59% des 18-24 ans ont recherché des offres d’emploi sur internet, contre 22% de l’ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 20 – Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe											
Homme	21	30	37	39	42	45	49	48	53	53	53
Femme	22	26	35	34	38	41	47	47	49	49	53
Âge											
12- 17 ans	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	(7)	(8)	(12)	(7)	(5)	(6)
18- 24 ans	28	41	48	55	49	54	63	54	65	56	62
25- 39 ans	38	50	61	62	67	70	70	73	78	79	79
40- 59 ans	23	31	41	40	46	53	58	59	61	59	64
60- 69 ans	(8)	(10)	20	20	29	29	40	31	44	49	48
70 ans et plus	(2)	(2)	(5)	(6)	(5)	(8)	(8)	11	12	16	18
Nombre de personnes dans le logement											
Une personne	16	23	26	27	28	29	36	36	35	39	44
Deux personnes	15	22	32	33	36	40	45	45	48	50	52
Trois personnes	30	34	43	43	52	57	61	56	67	59	67
Quatre personnes	27	34	45	47	48	53	60	55	57	60	57
Cinq personnes et plus	23	32	39	38	39	45	46	53	54	50	51
Diplôme											
Non diplômé	(4)	(6)	9	11	13	14	17	17	20	20	18
BEPC	18	21	33	33	38	39	42	44	46	47	49
BAC	31	48	52	62	55	60	69	63	67	68	72
Diplômé du supérieur	52	63	72	69	73	77	78	75	83	78	81
12- 17 ans	(5)	(1)	(5)	(5)	(7)	(7)	(8)	(12)	(7)	(5)	(6)
Profession											
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(16)	29	36	44	47	49	69	67	62	58	54
Cadre et profession intellectuelle supérieure	58	72	75	78	82	86	83	83	90	87	88
Profession Intermédiaire	44	60	67	66	71	75	75	77	81	80	81
Employé	25	36	53	49	50	57	61	67	66	65	66
Ouvrier	18	25	28	32	38	46	51	46	52	50	58
Personne au foyer	17	(12)	26	26	28	32	35	41	40	43	51
Retraité	(5)	7	14	14	19	19	22	20	26	29	30
Autre inactif	16	18	23	25	23	23	29	23	28	24	29
Niveau de vie											
Bas revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	33	40	40	44	45
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	42	37	45	43	49
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	54	54	55	55	53
Hauts revenus	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	(.)	61	67	71	68	71
Taille d'agglomération											
Communes rurales	16	22	29	32	36	39	45	46	47	45	46
2 000 à 20 000 habitants	21	23	34	30	36	41	44	46	47	44	51
20 000 à 100 000 habitants	15	23	30	33	34	40	41	41	45	45	52
Plus de 100 000 habitants	24	31	42	43	42	45	52	49	55	55	55
Agglomération parisienne	32	43	45	43	52	50	55	55	58	62	62
ENSEMBLE POPULATION	22	28	36	37	40	43	48	48	51	51	53

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 62% des 18-24 ans ont effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet, contre 53% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 21 – Proportion de personnes ayant recherché des informations en matière de santé sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2007	2011	2015
Sexe			
Homme	24	31	37
Femme	27	43	45
Âge			
12- 17 ans	15	28	(15)
18- 24 ans	30	43	47
25- 39 ans	41	52	60
40- 59 ans	28	40	44
60- 69 ans	17	35	41
70 ans et plus	(5)	10	19
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	17	25	33
Deux personnes	19	38	42
Trois personnes	33	44	50
Quatre personnes	34	46	45
Cinq personnes et plus	30	38	39
Diplôme			
Non diplômé	7	15	18
BEPC	24	32	39
BAC	31	52	53
Diplômé du supérieur	48	53	57
12- 17 ans	15	28	(15)
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(20)	42	34
Cadre et profession intellectuelle supérieure	48	52	62
Profession Intermédiaire	45	54	56
Employé	37	46	53
Ouvrier	22	34	37
Personne au foyer	18	32	49
Retraité	11	21	27
Autre inactif	22	34	28
Niveau de vie			
Bas revenus	(.)	28	38
Classes moyennes inférieures	(.)	35	38
Classes moyennes supérieures	(.)	40	42
Hauts revenus	(.)	45	51
Taille d'agglomération			
Communes rurales	21	35	35
2 000 à 20 000 habitants	25	37	41
20 000 à 100 000 habitants	24	34	37
Plus de 100 000 habitants	27	40	44
Agglomération parisienne	33	39	47
ENSEMBLE POPULATION	26	37	41

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 60% des 25-39 ans ont recherché des informations en matière de santé sur internet, contre 41% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 22 – Proportion de personnes ayant participé à des réseaux sociaux sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sexe							
Homme	24	35	39	40	43	46	50
Femme	22	37	40	44	46	50	53
Âge							
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79
18- 24 ans	65	76	81	84	86	88	92
25- 39 ans	34	55	59	64	68	72	81
40- 59 ans	10	24	26	31	36	40	44
60- 69 ans	(4)	(7)	16	16	19	26	26
70 ans et plus	(1)	(1)	(3)	(4)	(4)	(7)	11
Nombre de personnes dans le logement							
Une personne	15	22	26	28	33	32	38
Deux personnes	16	26	30	32	35	39	42
Trois personnes	29	43	50	49	50	57	67
Quatre personnes	27	52	53	57	58	62	66
Cinq personnes et plus	38	55	60	59	64	69	70
Diplôme							
Non diplômé	(4)	14	14	15	23	23	24
BEPC	16	29	33	40	39	44	45
BAC	30	43	50	51	55	60	64
Diplômé du supérieur	35	42	46	46	50	53	59
12- 17 ans	52	77	84	80	76	77	79
Profession							
Agr. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(14)	(25)	(23)	36	34	43	43
Cadre et profession intellectuelle supérieure	30	37	48	49	48	57	57
Profession Intermédiaire	30	42	44	44	51	53	61
Employé	23	44	48	59	57	62	61
Ouvrier	20	42	44	44	52	50	61
Personne au foyer	(9)	24	31	33	39	47	49
Retraité	(2)	(4)	9	9	11	14	16
Autre inactif	59	75	81	78	80	81	86
Niveau de vie							
Bas revenus	(.)	(.)	40	46	50	51	56
Classes moyennes inférieures	(.)	(.)	40	40	47	50	51
Classes moyennes supérieures	(.)	(.)	39	44	43	48	52
Hauts revenus	(.)	(.)	44	39	40	42	47
Taille d'agglomération							
Communes rurales	20	33	34	36	38	43	44
2 000 à 20 000 habitants	15	35	41	41	42	43	50
20 000 à 100 000 habitants	21	36	35	42	46	44	49
Plus de 100 000 habitants	25	37	45	43	47	51	54
Agglomération parisienne	34	40	42	49	52	58	63
ENSEMBLE POPULATION	23	36	40	42	45	48	52

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 79% des 12-17 ans ont participé à des réseaux sociaux comme Facebook, MySpace ou Linked in, contre 52% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 23 - Utilisez-vous les réseaux sociaux pour les activités suivantes ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus membres d'un réseau social -

(%)		Pour entretenir les liens avec vos proches	Pour vous divertir	Pour partager des photos ou des vidéos	Pour vous informer sur l'actualité	Pour faire de nouvelles rencontres	Pour votre activité professionnelle
Ensemble de la population concernée		91	82	79	71	25	19
Sexe	. Homme	89	82	78	73	30	23
	. Femme	94	82	80	69	21	16
Age	. 12 - 17 ans	96	88	92	77	30	(11)
	. 18 - 24 ans	93	91	89	75	35	(16)
	. 25 - 39 ans	91	86	79	72	22	23
	. 40 - 59 ans	90	74	71	68	20	23
	. 60 - 69 ans	89	72	75	70	(30)	(9)
	. 70 ans et plus	87	(47)	(65)	(50)	(16)	(14)
Nombre de personnes dans le logement	. Un	94	82	78	72	32	20
	. Deux	88	77	77	70	24	20
	. Trois	92	82	82	73	21	23
	. Quatre	91	84	77	71	18	15
	. Cinq et plus	92	85	83	71	32	17
Diplôme	. Aucun, Cep	92	77	85	64	(30)	(7)
	. Bepc	89	81	75	67	24	14
	. Bac	90	88	78	72	22	18
	. Diplôme du supérieur	93	77	77	73	24	31
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	96	88	92	77	30	(11)
Profession	. Indépendant	91	84	87	84	(32)	(60)
	. Cadre supérieur	84	74	69	67	(26)	48
	. Profession intermédiaire	90	83	71	69	(17)	27
	. Employé	94	82	81	71	24	(14)
	. Ouvrier	89	83	77	65	(20)	(10)
	. Reste au foyer	94	82	75	75	(22)	(6)
	. Retraité	85	59	70	61	(22)	(7)
	. Elève - étudiant	95	90	90	77	33	13
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	91	86	80	74	28	20
	. Classe moyenne inférieure	93	83	82	69	25	14
	. Classe moyenne supérieure	90	83	77	69	24	17
	. Hauts revenus	91	73	78	69	16	28
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	93	79	79	67	20	16
	. De 2 000 à 20 000 hab.	91	79	80	71	21	(15)
	. De 20 000 à 100 000 hab. ...	89	84	79	67	27	(15)
	. Plus de 100 000 habitants	91	83	77	70	24	17
	. Paris et aggl. parisienne	91	85	82	79	32	31

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 48% des cadres supérieurs membres d'un réseau social utilisent celui-ci pour leur activité professionnelle, contre 19% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau A 24
Evolution 2012-2015 des motifs pour lesquels on fréquente les réseaux sociaux
 - Champ : personnes de 12 ans et plus membres d'un réseau social -

(%)		Pour entretenir les liens avec vos proches	Pour vous divertir	Pour partager des photos ou des vidéos	Pour vous informer sur l'actualité	Pour faire de nouvelles rencontres	Pour votre activité professionnelle
Ensemble de la population concernée		+ 1	+ 5	+ 5	+ 17	+ 1	+ 4
Sexe	. Homme	- 2	+ 3	+ 5	+ 15	- 3	+ 4
	. Femme	+ 2	+ 7	+ 5	+ 19	+ 3	+ 4
Age	. 12 - 17 ans	+ 3	+ 2	+ 13	+ 21	- 3	ns
	. 18 - 24 ans	+ 1	+ 4	+ 10	+ 11	+ 6	ns
	. 25 - 39 ans	- 1	+ 5	+ 6	+ 25	+ 2	+ 5
	. 40 - 59 ans	+ 1	+ 10	+ 2	+ 14	- 5	+ 1
	. 60 - 69 ans	- 2	ns	+ 1	ns	ns	ns
	. 70 ans et plus	ns	ns	ns	ns	ns	+ 14
Nombre de personnes dans le logement	. Un	+ 5	+ 12	+ 13	+ 21	+ 3	ns
	. Deux	- 3	+ 2	+ 1	+ 13	+ 2	=
	. Trois	+ 2	- 1	+ 5	+ 24	- 2	ns
	. Quatre	- 2	+ 7	- 1	+ 14	- 6	- 1
	. Cinq et plus	- 2	+ 7	+ 11	+ 20	+ 6	ns
Diplôme	. Aucun, Cep	+ 4	+ 4	+ 18	ns	ns	ns
	. Bepc	- 1	+ 5	- 1	+ 12	=	ns
	. Bac	- 2	+ 8	+ 6	+ 20	- 1	ns
	. Diplôme du supérieur	=	+ 6	+ 5	+ 20	+ 2	+ 2
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	+ 3	+ 2	+ 13	+ 21	- 3	ns
Profession	. Indépendant	+ 1	ns	ns	ns	ns	ns
	. Cadre supérieur	- 6	+ 8	- 2	+ 14	ns	+ 3
	. Profession intermédiaire	- 5	+ 8	+ 10	+ 15	ns	ns
	. Employé	+ 2	+ 6	+ 6	+ 23	+ 9	ns
	. Ouvrier	=	+ 3	+ 3	+ 9	- 7	ns
	. Reste au foyer	+ 6	+ 5	=	+ 27	ns	ns
	. Retraité	- 8	+ 4	ns	ns	ns	ns
. Elève - étudiant	+ 3	+ 3	+ 9	+ 18	=	ns	
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	- 1	+ 8	+ 6	+ 25	- 2	ns
	. Classe moyenne inférieure	+ 2	+ 3	+ 6	+ 16	- 2	ns
	. Classe moyenne supérieure	- 2	+ 2	- 2	+ 11	+ 1	+ 1
	. Hauts revenus	- 1	+ 7	+ 6	+ 16	ns	+ 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	+ 4	+ 3	+ 7	+ 16	- 1	ns
	. De 2 000 à 20 000 hab.	=	+ 3	+ 7	+ 15	- 10	ns
	. De 20 000 à 100 000 hab. ..	- 2	+ 1	+ 12	+ 21	ns	ns
	. Plus de 100 000 habitants....	- 1	+ 7	+ 1	+ 17	- 2	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	- 3	+ 10	+ 4	+ 19	+ 8	+ 9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Ns : non significatif.

Lecture : entre juin 2012 et juin 2015, la proportion de 25-39 ans inscrits sur un réseau social qui l'utilisent pour s'informer a progressé de + 25 points, contre une hausse moyenne de + 17 points dans l'ensemble de la population concernée.

Tableau A 25 – Proportion de personnes ayant écouté ou téléchargé de la musique sur internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2013	2014	2015
Sexe			
Homme	51	52	53
Femme	47	42	48
Âge			
12- 17 ans	90	91	94
18- 24 ans	86	83	91
25- 39 ans	71	68	74
40- 59 ans	41	36	44
60- 69 ans	23	24	23
70 ans et plus	(5)	(9)	(7)
Nombre de personnes dans le logement			
Une personne	31	29	37
Deux personnes	37	37	40
Trois personnes	58	59	67
Quatre personnes	66	62	66
Cinq personnes et plus	70	66	66
Diplôme			
Non diplômé	18	16	18
BEPC	39	37	40
BAC	58	57	60
Diplômé du supérieur	63	57	62
12- 17 ans	90	91	94
Profession			
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	46	44	29
Cadre et profession intellectuelle supérieure	68	59	64
Profession Intermédiaire	59	55	69
Employé	56	51	55
Ouvrier	51	49	54
Personne au foyer	37	32	40
Retraité	11	15	13
Autre inactif	87	88	94
Niveau de vie			
Bas revenus	52	44	51
Classes moyennes inférieures	47	48	49
Classes moyennes supérieures	49	50	50
Hauts revenus	47	44	54
Taille d'agglomération			
Communes rurales	43	43	44
2 000 à 20 000 habitants	48	44	47
20 000 à 100 000 habitants	50	43	46
Plus de 100 000 habitants	51	51	52
Agglomération parisienne	52	49	64
ENSEMBLE POPULATION	49	47	51

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 94% des 12-17 ans ont écouté ou téléchargé de la musique sur internet, contre 51% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 26 – Proportion de personnes ayant téléphoné depuis leur domicile grâce à un accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou Google talk à partir de leur ordinateur au cours des 12 derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

	2012	2013	2014	2015
Sexe				
Homme	25	30	32	33
Femme	25	27	28	33
Âge				
12- 17 ans	45	48	46	64
18-24 ans	40	48	50	55
25-39 ans	31	34	35	39
40-59 ans	21	27	27	27
60-69 ans	14	19	24	27
70 ans et plus	(9)	(6)	9	11
Nombre de personnes dans le logement				
Une personne	15	21	19	21
Deux personnes	20	22	25	30
Trois personnes	27	34	40	41
Quatre personnes	35	36	35	45
Cinq personnes et plus	34	37	39	39
Diplôme				
Non diplômé	9	11	10	12
BEPC	19	20	22	25
BAC	27	35	35	36
Diplômé du supérieur	34	40	43	42
12- 17 ans	45	48	46	64
Profession				
Agri. exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	(18)	26	38	35
Cadre et profession intellectuelle supérieure	46	41	46	40
Profession Intermédiaire	26	38	35	36
Employé	26	30	30	34
Ouvrier	18	22	19	27
Personne au foyer	18	18	22	24
Retraité	11	11	15	16
Autre inactif	45	51	50	60
Niveau de vie				
Bas revenus	23	27	25	31
Classes moyennes inférieures	19	26	30	30
Classes moyennes supérieures	25	28	28	33
Hauts revenus	32	35	39	40
Taille d'agglomération				
Communes rurales	22	24	25	27
2 000 à 20 000 habitants	20	26	26	32
20 000 à 100 000 habitants	20	24	24	31
Plus de 100 000 habitants	25	33	30	35
Agglomération parisienne	35	32	44	39
ENSEMBLE POPULATION	25	28	30	33

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 64% des 12-17 ans ont téléphoné grâce à un accès internet en utilisant un logiciel de type Skype ou Google talk, contre 33 % de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 27 – Typologie de la population en fonction de l’usage de la technique de voix sur IP (VOIP)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

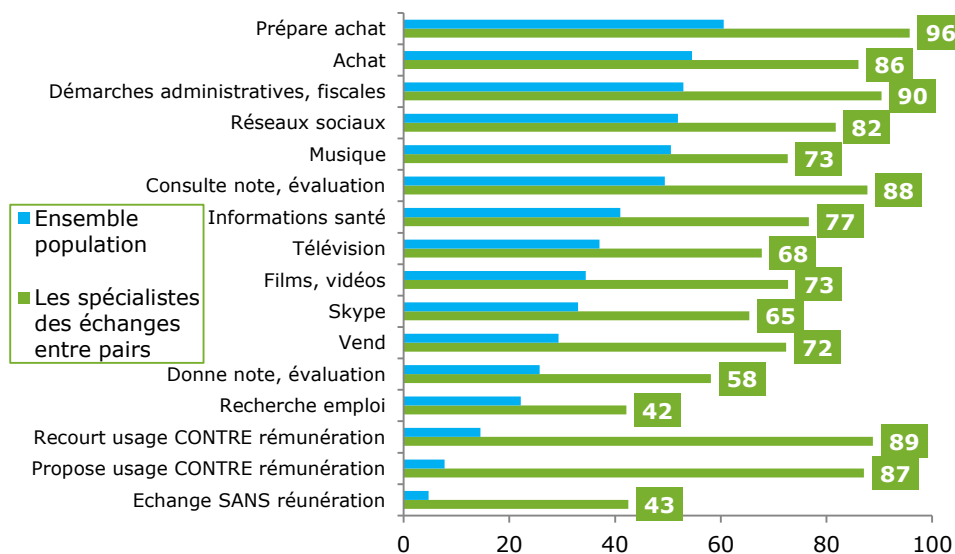
	VOIP sur fixe et mobile	VOIP fixe, pas mobile	VOIP mobile, pas fixe	Ni fixe, ni mobile	Total	
Ensemble de la population	12	21	5	62	100	
Sexe	Homme	12	21	6	61	100
	Femme	11	22	5	62	100
Age	12 - 17 ans	20	44	(9)	27	100
	18 - 24 ans	31	24	(5)	40	100
	25 - 39 ans	17	23	10	51	100
	40 - 59 ans	8	18	5	68	100
	60 - 69 ans	(4)	23	(2)	71	100
	70 ans et plus	(1)	11	(0)	89	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	6	14	(4)	75	100
	Deux	9	21	(4)	66	100
	Trois	15	26	(9)	50	100
	Quatre	17	28	(5)	50	100
	Cinq et plus	15	24	(8)	52	100
Diplôme	Aucun, Cep	(2)	10	(1)	87	100
	Bepc	8	17	5	70	100
	Bac	15	21	(6)	57	100
	Diplôme du supérieur	15	27	7	51	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	20	44	(9)	27	100
Profession	Indépendant	(13)	(22)	(3)	62	100
	Cadre supérieur	(15)	25	(8)	52	100
	Profession intermédiaire	14	22	(8)	56	100
	Employé	11	23	(8)	58	100
	Ouvrier	(10)	17	(7)	66	100
	Reste au foyer	(8)	15	(3)	73	100
	Retraité	(1)	15	(0)	83	100
	Elève – étudiant	26	34	(8)	32	100
Typologie des niveaux de vie	Bas revenus	13	18	(5)	64	100
	Classe moyenne inférieure	8	22	(6)	64	100
	Classe moyenne supérieure	11	22	5	62	100
	Hauts revenus	13	27	(6)	54	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	7	20	(4)	68	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(7)	25	(4)	64	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	10	21	(4)	65	100
	Plus de 100 000 habitants	12	23	5	60	100
	Paris et agglo. parisienne	22	17	11	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

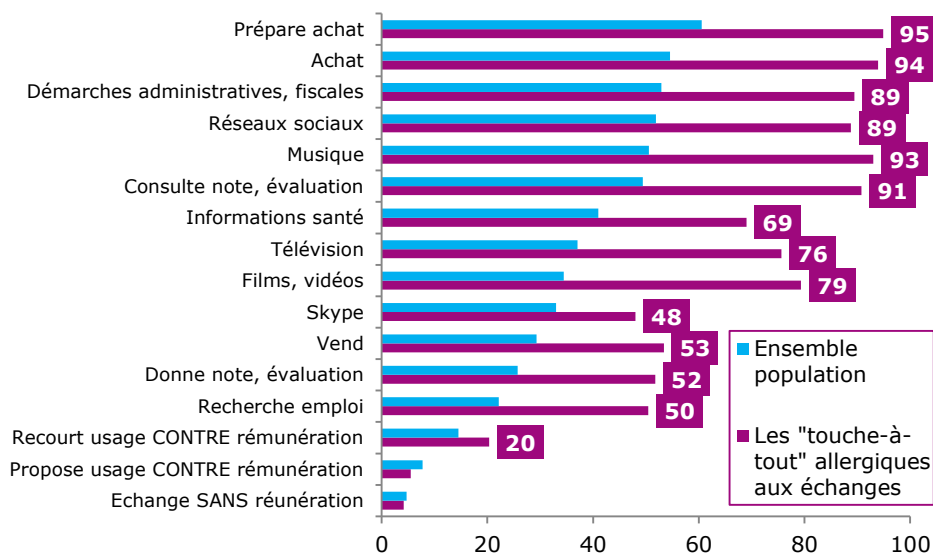
Lecture : en juin 2015, 26% des élèves et étudiants utilisent la technique VOIP à la fois sur fixe et sur mobile, contre 12% de l’ensemble de la population en moyenne.

Graphique A 1 – Les pratiques des « spécialistes des échanges entre pairs » (6% de la population)



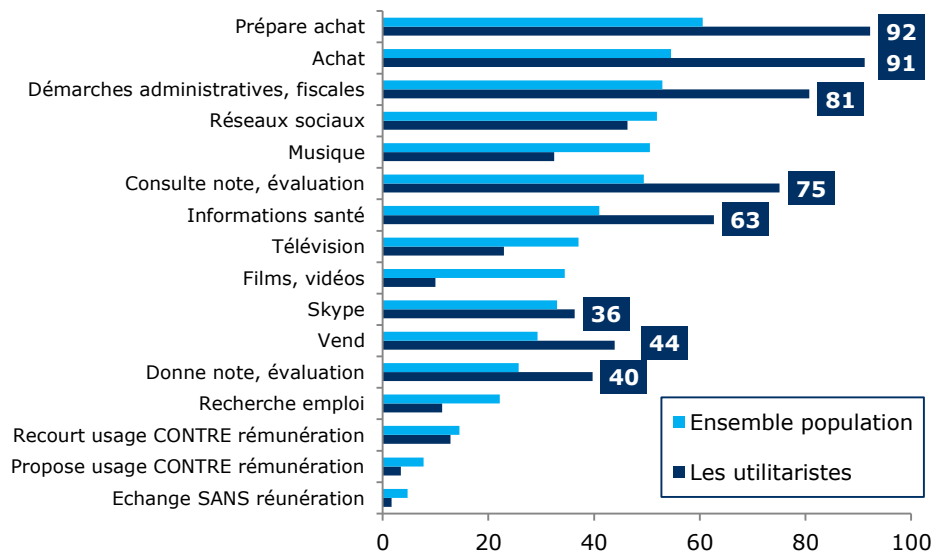
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Graphique A 2 - Les pratiques des « touche-à-tout » (23% de la population)



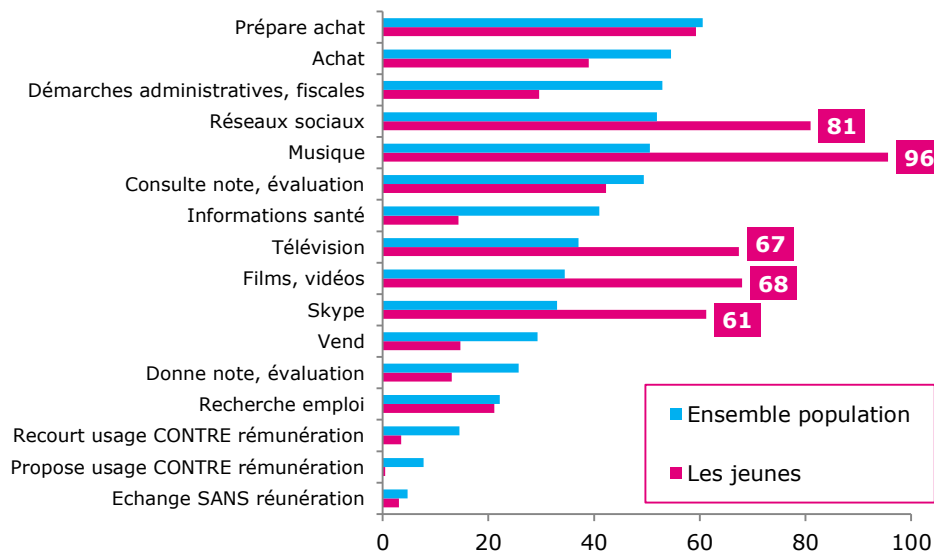
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

**Graphique A 3 - Les pratiques des « utilitaristes »
(20% de la population)**



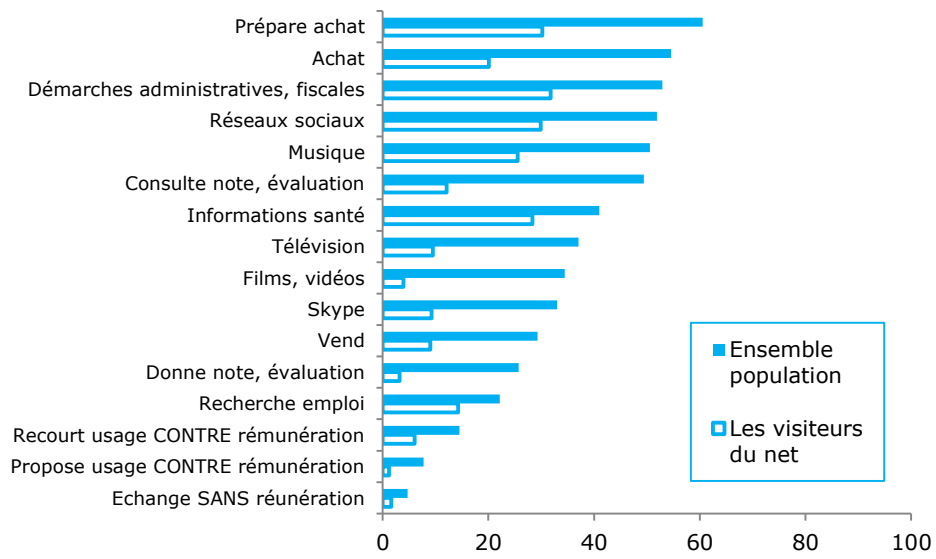
Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

**Graphique A 4 - Les pratiques des « jeunes »
(14% de la population)**



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

**Graphique A 5 - Les pratiques des « visiteurs du Net »
(21% de la population)**



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2015.

Tableau A 28 – Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes sont en mesure de garantir une parfaite protection de la vie privée des usagers et de leurs données ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

		Oui	Non	TOTAL (y compris nsp)
Ensemble de la population		17	78	100
Sexe	. Homme	16	78	100
	. Femme	17	77	100
Age	. 12 - 17 ans	22	75	100
	. 18 - 24 ans	23	72	100
	. 25 - 39 ans	18	78	100
	. 40 - 59 ans	16	78	100
	. 60 - 69 ans	15	80	100
	. 70 ans et plus	13	79	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	13	80	100
	. Deux	17	78	100
	. Trois	19	74	100
	. Quatre	19	75	100
	. Cinq et plus	19	78	100
Diplôme	. Aucun, Cep	13	79	100
	. Bepc	16	79	100
	. Bac	22	71	100
	. Diplôme du supérieur	14	80	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	22	75	100
Profession	. Indépendant	(13)	83	100
	. Cadre supérieur	18	75	100
	. Profession intermédiaire	16	79	100
	. Employé	17	77	100
	. Ouvrier	19	77	100
	. Reste au foyer	18	75	100
	. Retraité	13	80	100
	. Elève – étudiant	21	75	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	15	78	100
	. Classe moyenne inférieure	15	80	100
	. Classe moyenne supérieure	18	79	100
	. Hauts revenus	17	75	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	16	80	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	13	78	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	14	82	100
	. Plus de 100 000 habitants	17	79	100
	. Paris et aggl. parisienne	24	68	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 23% des 18-24 ans pensent que les entreprises qui fournissent les fonctionnalités liées aux objets connectés à vocation sanitaire sont en mesure de garantir une parfaite protection de la vie privée des usagers et de leurs données personnelles, contre 17% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau A 29 – Selon vous, les entreprises qui fournissent les fonctionnalités précédentes utilisent les informations collectées à des fins commerciales ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

		Oui	Non	TOTAL (y compris nsp)
Ensemble de la population		83	13	100
Sexe	. Homme	85	12	100
	. Femme	82	13	100
Age	. 12 - 17 ans	66	27	100
	. 18 - 24 ans	78	19	100
	. 25 - 39 ans	88	10	100
	. 40 - 59 ans	87	10	100
	. 60 - 69 ans	83	10	100
	. 70 ans et plus	81	12	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	85	10	100
	. Deux	84	12	100
	. Trois	82	12	100
	. Quatre	83	14	100
	. Cinq et plus	80	18	100
Diplôme	. Aucun, Cep	74	16	100
	. Bepc	85	13	100
	. Bac	85	12	100
	. Diplôme du supérieur	91	6	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	66	27	100
Profession	. Indépendant	92	(7)	100
	. Cadre supérieur	93	(4)	100
	. Profession intermédiaire	89	(8)	100
	. Employé	82	14	100
	. Ouvrier	86	(11)	100
	. Reste au foyer	77	17	100
	. Retraité	83	11	100
	. Elève – étudiant	72	22	100
Typologie des niveaux de vie	. Bas revenus	78	17	100
	. Classe moyenne inférieure	82	14	100
	. Classe moyenne supérieure	87	10	100
	. Hauts revenus	87	7	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	83	13	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	81	14	100
	. De 20 000 à 100 000 hab.	86	11	100
	. Plus de 100 000 habitants	84	12	100
	. Paris et agglo. parisienne	81	12	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2015.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2015, 91% des diplômés du supérieur pensent que les entreprises qui fournissent les fonctionnalités liées aux objets connectés à vocation sanitaire utilisent les données collectées à des fins commerciales, contre 83% de l'ensemble de la population en moyenne.