

## **La région Rhône-Alpes capitalise sur la TV 2.0 pour promouvoir son territoire**

*Rhône-Alpes Tourisme lance la plateforme Rhône-Alpes IMAGES, un outil dédié à la découverte et à la promotion du territoire jusque-là inédit en France. Cette plateforme digitale agrège et diffuse l'ensemble des contenus audiovisuels (documentaires, reportages, fictions, captations, flux) destinés à valoriser l'offre touristique et culturelle de Rhône-Alpes, en les déclinant via un bouquet de chaînes sur les thèmes de la culture, du sport, de la montagne, de la gastronomie, du voyage, ... Une chaîne participative, alimentée par les vidéos postées par les internautes, contribue à créer un sentiment d'adhésion chez les Rhônalpins qui sont invités à devenir les ambassadeurs de leur territoire et participe à l'émergence et à la valorisation des talents locaux. Avec un mode de diffusion multi écrans, la possibilité pour les utilisateurs de partager les programmes sur le web et les réseaux sociaux, Rhône-Alpes IMAGES offre l'opportunité à Rhône-Alpes Tourisme de séduire les communautés par affinités sur des thématiques correspondant véritablement à leurs centres d'intérêt et de conquérir de nouveaux publics rétifs aux campagnes traditionnelles de promotion touristique.*

*Ce concept pionnier est reproductible en marque blanche au service d'autres diffuseurs de contenu, en Rhône-Alpes ou dans d'autres territoires.*

### **■ Les acteurs du territoire et de l'image mobilisés**

Rhône-Alpes IMAGES s'appuie sur un important réseau d'acteurs pour collecter ses contenus : les acteurs du tourisme, les collectivités, les structures culturelles, les organisateurs d'événements, les chaînes locales et l'Institut National de l'Audiovisuel. A ce jour, la plateforme héberge près de 2000 reportages, documentaires et captations. Parallèlement, les films et les documentaires produits en Rhône-Alpes bénéficient d'une véritable vitrine grâce à une chaîne de vidéo payante à la demande qui leur est dédiée.

### **■ Une visibilité et une attractivité renforcée pour les destinations de Rhône-Alpes**

Les programmes diffusés sur les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV pourront, grâce aux fonctionnalités proposées par Rhône-Alpes IMAGES, être partagés très largement par les internautes sur les réseaux sociaux. La démultiplication des audiences va permettre à Rhône-Alpes Tourisme de renforcer considérablement la visibilité et l'attractivité du territoire auprès des différentes communautés.

**Contact presse : Agence Geraldine Musnier**

Isabelle Larçon 04 78 91 19 75 – [isabelle@agencegeraldinemusnier.com](mailto:isabelle@agencegeraldinemusnier.com)

Mathilde Virat 04 78 91 06 06 – [mathilde@agencegeraldinemusnier.com](mailto:mathilde@agencegeraldinemusnier.com)