



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN  
Responsable Relations presse | Direction générale  
06 58 20 81 81 | [cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)  
[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com) | [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com)

PARIS, LE 30 MAI 2016

## SITUATION DU TOURISME A PARIS ET EN ILE-DE-FRANCE : LE COMITE REGIONAL DU TOURISME TIRE LA SONNETTE D'ALARME

Alors qu'en ce début d'année 2016 se font encore ressentir les conséquences désastreuses des attentats de 2015, le CRT Paris Ile-de-France, premier opérateur touristique de la destination, souhaite alerter les pouvoirs publics sur les risques graves que fait peser la situation actuelle sur l'activité touristique de notre destination.

Les chiffres de la fréquentation à Paris et en Ile-de-France au premier trimestre, que dévoile le CRT, ne permettent pas d'entrevoir une sortie de crise à court terme.

En effet, la baisse conjuguée des Japonais (-56%), des Italiens (-24%), des Russes (-35%) et désormais des Chinois (-13,9%) ne permet pas à Paris Ile-de-France d'espérer une reprise à court terme.

Les événements sociaux et les scènes de guérilla en plein Paris relayés dans le monde entier renforcent le sentiment de crainte et d'incompréhension des visiteurs dans un contexte déjà anxiogène suite à la prolongation de l'état d'urgence.

Pour Frédéric Valletoux, Président du CRT Paris Ile-de-France, « A quelques jours de l'Euro 2016 dont la réussite doit montrer au monde entier notre capacité à organiser des grands événements, il est encore temps de sauver la saison touristique en mettant fin à ces blocages relayés dans le monde entier. C'est l'ensemble de la filière du tourisme de loisirs et d'affaires qui est pénalisé. L'enjeu en termes d'emplois est immense puisque 500 000 d'entre eux dépendent de ce secteur dans la région Ile-de-France. »

*Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.*