

## Dossier de presse

« EPODE® : 5 ANS déjà et un pari réussi...»

Mai 2010

[www.epode.fr](http://www.epode.fr)  
**SERVICE DE PRESSE NATIONAL EPODE®**  
**PROTEINES | RP**  
11 rue Galvani  
75 017

**CAROLINE DIENIS**  
cdienis@proteines.fr  
Tél : 01 42 12 28 35

**ÉLÉONORE BELLENOUX**  
ebellenoux@proteines.fr  
Tél : 01 42 12 76 62

# Sommaire

**Edito du Dr Jean-Michel Borys, Directeur du programme EPODE® .....P3**

**EPODE®, un programme qui fonctionne.....P4**

Les résultats des villes pilotes depuis 2004

Les clés du succès

Un point sur l'évaluation du programme

Des exemples d'actions remarquables dans le cadre du programme

**EPODE®, un programme qui mobilise la France.....P10**

Un réseau de villes qui s'investit

Le partenariat public-privé, un ensemble d'acteurs publics et privés mobilisés pour soutenir le programme EPODE® en France

Le Club des maires EPODE®

**EPODE®, un programme qui fait école dans le monde.....P12**

Une démarche qui s'exporte

L'EEN, un réseau soutenu par la DG SANCO

**Focus – Les Partenaires EPODE® .....P14**

**Focus – Les membres des comités d'experts EPODE® .....P23**

## « Ensemble regardons l'avenir »



*« 5 ans déjà et le pari d'EPODE® est réussi !*

*Que de chemin déjà parcouru depuis le lancement du programme EPODE® en 2004. Lancé à l'époque dans 10 villes pilotes, c'est au fil des années que de plus en plus de communes sont venues rejoindre le réseau des villes EPODE® pour mobiliser aujourd'hui 226 communes françaises. Et c'est une bonne nouvelle car le combat contre l'obésité infantile implique une implication massive du politique et des élus pour mettre en place dans la durée des actions de préventions pérennes.*

*Grâce à l'engagement des élus, des chefs de projet, et avec eux, de tous les acteurs locaux : les enseignants, les médecins, les professionnels de la petite enfance, les associations sportives, les acteurs économiques... Les actions mises en œuvre, conformes aux recommandations du Programme Nationale Nutrition Santé, dans les villes mobilisent largement et contribuent ainsi à créer un environnement favorable à l'adoption d'habitudes de vie plus saines, comme l'indiquent les résultats encourageants du recueil taille/poids des enfants des villes EPODE®.*

*En effet, c'est une baisse de plus de 9% de la prévalence de l'obésité et du surpoids chez les enfants qui est à ce jour enregistrée, passant de 20,55% en 2005 à 18,83% en 2009. De manière intéressante, les villes pilotes enregistrent une baisse sensible de 13% dans les zones non ZEP et une stabilisation (-2%) dans les zones ZEP. Ces résultats sont d'autant plus prometteurs lorsque l'on connaît la difficulté de toucher les zones les plus fragiles.*

*Et ce n'est qu'un début car le combat contre l'obésité infantile se fait sur le long terme et en présence de toutes les énergies. A ce titre, je tiens à remercier les partenaires publics et privés qui nous soutiennent et qui contribuent à la force du programme.*

*Fort de son expérience, le programme EPODE® montre que la réponse peut et doit impliquer toute la collectivité, tant publique que privée, autour d'un engagement à long terme, condition nécessaire pour créer de nouveaux modèles de transmission éducative efficaces en matière de mode de vie.*

*Cette dynamique intéresse de plus en plus, y compris de nombreux acteurs au-delà de nos frontières. Aujourd'hui, des programmes EPODE® se développent en Europe et dans le reste du monde (Mexique, Australie).*

*Parce que c'est ENSEMBLE que nous arriverons à mettre en place sur le long terme une politique de prévention pérenne contre l'obésité, nous sommes ouverts à tous les maires et élus de France qui souhaiteraient adhérer au programme EPODE® pour continuer à relever le défi dans le cadre d'une politique de santé publique efficace.»*

**Dr Jean-Michel Borys**, Directeur du programme EPODE®

## EPODE<sup>®</sup>, un programme qui fonctionne

Une baisse de plus de 9% de la prévalence de l'obésité et du surpoids des enfants entre 5 et 12 ans a été enregistrée dans les villes pilotes EPODE<sup>®</sup> depuis 2004.

Le programme EPODE<sup>®</sup> mis en place aujourd'hui dans 226 communes françaises apporte une réponse concrète en mobilisant durablement l'ensemble des acteurs locaux à l'échelle de la ville et en s'appuyant sur les recommandations du PNNS<sup>1</sup>. Un modèle de prévention qui porte ses fruits puisqu'une baisse de plus de 9% de la prévalence de l'obésité et du surpoids des enfants a été enregistrée dans les villes pilotes du programme EPODE<sup>®</sup>. Des résultats plus qu'encourageants car pour la première fois en France une baisse significative de l'obésité infantile est observée.

### EVOLUTION DES VILLES PILOTES - VILLES EPODE

#### TOTAL

TOTAL VILLE	Annee 2005			Annee 2009			p*	% de la baisse de la prévalence du surpoids et de l'obésité entre 2005 et 2009
	Effectif	% cas	Effectif total	Effectif	% cas	Effectif total		
Total - Obese	1192	4,81		1051	4,45		0,056	
Total - Surpoids	3900	15,76	24752	3397	14,38	23617	<b>&lt;0,0001</b>	
Total - SurpdsObese	5092	20,57		4448	18,83		<b>&lt;0,0001</b>	-9,12%

#### ZEP

TOTAL VILLE	Effectif	% cas	Effectif total	Effectif	% cas	Effectif total	p*	% de la baisse de la prévalence du surpoids et de l'obésité entre 2005 et 2009
Total - Obese	642	6,78		576	6,5		0,4514	
Total - Surpoids	1601	16,91	9466	1474	16,65	8855	0,6287	
Total - SurpdsObese	2243	23,7		2050	23,15		0,3845	-2%

#### NON ZEP

TOTAL VILLE	Effectif	% cas	Effectif total	Effectif	% cas	Effectif total	p*	% de la baisse de la prévalence du surpoids et de l'obésité entre 2005 et 2009
Total - Obese	550	3,6		475	3,22		0,0694	
Total - Surpoids	2299	15,04	15286	1923	13,03	14762	<b>&lt;0,0001</b>	
Total - SurpdsObese	2849	18,64		2398	16,24		<b>&lt;0,0001</b>	-13%

\* En gras les "p" significatifs

<sup>1</sup> Programme National Nutrition Santé : [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

## **EPODE<sup>®</sup>, les clés du succès : un programme efficace et durable pour prévenir le surpoids et l'obésité infantile**

Lancé en 2004 dans 10 villes pilotes françaises<sup>2</sup>, l'évaluation à 5 ans de l'Indice de Masse Corporelle (IMC) dans ces villes EPODE<sup>®</sup> vient conforter le bien-fondé de la dynamique du programme. En effet, les résultats EPODE<sup>®</sup> montrent pour la première fois en France une baisse moyenne significative de plus de 9% de la prévalence de l'obésité et du surpoids des enfants, passant de 20,55% en 2005 à 18,83% en 2009. De plus, de manière extrêmement intéressante, les villes pilotes EPODE<sup>®</sup> enregistrent une baisse sensible et très significative de 13% dans les zones non ZEP<sup>3</sup> et une stabilisation (-2%) dans les zones ZEP en moyenne. Les dernières données nationales disponibles<sup>4</sup> montrent une tendance à la stabilisation de la prévalence de l'obésité infantile et une augmentation de la prévalence de l'obésité et du surpoids dans les populations les moins favorisées.

Plusieurs facteurs peuvent aujourd'hui expliquer les clés de succès d'EPODE<sup>®</sup> et plus particulièrement :

- **La création d'un réseau de coordination des villes EPODE<sup>®</sup>**
- **L'engagement du politique et des élus locaux sur le long terme**
- **La mobilisation coordonnée de l'ensemble des acteurs locaux**
- **Des opérations pour toutes les familles et tous les quartiers**
- **Une évaluation rigoureuse sous le contrôle d'experts**

### **La création d'un réseau de coordination des villes EPODE<sup>®</sup>**

Mobiliser et fédérer 226 villes en France au sein d'un même programme ne peut se faire sans la force d'un réseau qui les soutient au quotidien. C'est donc tout le rôle de la **coordination nationale EPODE<sup>®</sup>** qui assure la formation initiale et continue des chefs de projets EPODE<sup>®</sup>, nommés par le maire et référents dans la mise en place des actions locales au sein des communes.

### **L'engagement du politique et des élus locaux sur le long terme**

Il est important de pouvoir compter sur une **volonté politique locale forte** et sur le long terme. C'est cet engagement des élus qui est garant de la réussite d'une bonne politique de prévention de l'obésité infantile et représente une clé essentielle dans la pérennité du programme EPODE<sup>®</sup>.

### **La mobilisation coordonnée de l'ensemble des acteurs locaux**

Parce que c'est **ENSEMBLE** qu'une prévention efficace peut avoir lieu contre l'obésité infantile, le programme EPODE<sup>®</sup> repose sur la mobilisation de **l'ensemble des acteurs locaux** (enseignants, professionnels de santé, de la petite enfance, les associations sportives, les acteurs économiques...) pour aider les familles à modifier leurs comportements au quotidien. C'est par une dynamique de groupe pérenne que peut s'instaurer une prévention efficace de l'obésité infantile. Les acteurs locaux sont alors transformés en relais afin de faciliter la mise en œuvre d'un environnement stimulant l'adoption d'un mode de vie favorable à la santé.

### **Des opérations pour toutes les familles et tous les quartiers**

Par le biais de thématiques autour de l'activité physique et de l'offre alimentaire mises en place tout au long de l'année, des actions terrains sont réalisées pour prévenir durablement

---

<sup>2</sup>ASNIERES-SUR-SEINE (Hauts-de-Seine 92), BEAUVAIS (Oise 60), BEZIERS (Hérault 34), EVREUX (Eure 27), MEYZIEU (Rhône 69), ROUBAIX (Nord 59), ROYAN (Charente-Maritime 17), SAINT-JEAN (Midi-Pyrénées 31), THIERS (Puy-de-Dôme 63), VITRE (Ille-et-Vilaine 35).

<sup>3</sup> ZEP : Zone d'Education Prioritaire

<sup>4</sup> Enquête Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires (INCA 2, 2007)

l'obésité infantile à destination de tous y compris des groupes les moins favorisés. En effet, avec une approche positive et sans stigmatisation des populations, le programme EPODE® permet de cibler des zones plus vulnérables comme les ZEP par exemple. Les chiffres aujourd'hui disponibles confirment le bien-fondé de la démarche puisqu'une tendance à la baisse est observée dans les zones ZEP lorsque des actions dans le cadre du programme EPODE® y sont mises en œuvre au long cours.

### **Une évaluation rigoureuse sous le contrôle d'experts**

Au niveau national, la Coordination EPODE® bénéficie des conseils d'un **comité d'experts indépendant**. Celui-ci apporte son expertise pour chaque thématique développée et pour la méthodologie à suivre pour le recueil taille-poids. Il conseille la Coordination nationale sur les autres indicateurs d'évaluation à collecter. Un échange a lieu sur les études scientifiques développées par chacun. Les membres du comité d'experts sont également force de proposition pour la réalisation de publications scientifiques. Les experts sélectionnés représentent les différentes disciplines concernées : nutrition, pédiatrie, psychologie, sociologie, pédagogie et marketing social.

D'autre part, EPODE® s'engage dans une réflexion scientifique sur l'évaluation et la dissémination scientifique avec l'aide d'experts internationaux et d'universités européennes (voir l'EPODE® European Network, p.13).

### **Et demain...**

Aujourd'hui, fort de son expérience, le programme EPODE® souhaite continuer ses actions de prévention sur le long terme et s'attacher encore plus spécifiquement à développer des actions autour de 3 axes prioritaires :

- **Intensifier la prévention précoce de l'obésité notamment à destination de la petite enfance et des femmes enceintes**
- **Renforcer les actions mises en place à destination des populations les moins favorisées**
- **Accentuer les actions de prévention autour de l'activité physique, pendant indispensable dans la prévention de l'obésité infantile au côté de l'offre alimentaire.**

### **EPODE® en chiffres clés**

- **Une baisse de plus de 9% d'enfants entre 5 et 12 ans en surpoids ou obèses dans les villes pilotes EPODE®, passant de 20,55% en 2005 à 18,83% en 2009**
- **Dont une baisse significative de 13% parmi les groupes les plus aisés et une stabilisation (-2%) parmi les populations les moins favorisées**
- **10 villes pilotes au lancement d'EPODE® en 2004**
- **226 villes françaises en 2010**
- **4 millions de personnes concernées par le programme**
- **180 000 enfants pesés et mesurés depuis 2004**
- **La méthodologie EPODE® est développée dans 5 autres pays : Belgique, Espagne, Grèce, Australie du Sud et Mexique.**

## Un point sur l'évaluation du programme EPODE®

L'évaluation d'EPODE® est un axe majeur du programme. Ce travail demande une réflexion continue, car il ne s'agit pas d'évaluer une étude de recherche mais bien une méthode dynamique, qui s'adapte à chaque ville et à chaque pays.

L'évaluation du programme EPODE® se fait de façon rigoureuse et à plusieurs niveaux, sous le contrôle d'experts :

### Recueil des données poids/taille

L'évolution de l'indice de masse corporelle des enfants des villes EPODE® est l'un des indicateurs d'évaluation suivi en continu. Ainsi, les villes pilotes investies dans le programme depuis 2004 ont mis en place un recueil poids/taille annuel afin de pouvoir faire un point à 5 ans jusqu'à 2009. Près de 180 000 enfants ont pu être pesés et mesurés depuis 2004 pour enregistrer ainsi à ce jour une baisse de la prévalence de l'obésité et du surpoids de plus de 9% dans ces villes.

De façon plus globale, dans le cadre de l'évaluation du programme, l'ensemble des villes est invité à peser et mesurer :

- tous les enfants de la grande section de maternelle au CM2 lors de la première année de lancement du programme,
- puis les enfants de deux classes d'âge tous les deux ans.

Les villes souhaitant mettre en place un recueil taille/poids plus fréquent sont également accompagnées par l'équipe de la Coordination nationale.

Ces mesures ont pour but de mesurer l'évolution du taux de prévalence de l'obésité infantile à partir des données recueillies anonymement, par comparaison aux données des années précédentes. Les données d'indice de masse corporelle s'intègrent dans le schéma d'évaluation, qui permet de mieux comprendre l'impact des actions d'information et de sensibilisation mises en place. Pour chaque ville, les données poids/taille sont analysées par le centre de biostatistique du CHRU de Lille.

### Le suivi de la mise en œuvre du programme

Au-delà de l'analyse de l'évolution du taux de prévalence de l'obésité infantile dans les villes EPODE®, le programme bénéficie de la collaboration d'experts nationaux et internationaux, pour définir des indicateurs à la fois pertinents et possibles à collecter année après année. Ces indicateurs permettent de suivre en continu et d'évaluer la mise en place de réseaux et d'actions à différents niveaux : au niveau des familles, au niveau des collectivités locales et des acteurs locaux des villes, au niveau national et international.

Pour collecter ces données, la Coordination nationale effectue des visites régulières dans chaque ville EPODE® et suit également les Chefs de projet par téléphone. Les indicateurs collectés sont quantitatifs (par exemple : mobilisation des familles dans le cadre d'actions locales, échelle de satisfaction des Chefs de projet par rapport aux nouvelles thématiques développées...) et qualitatifs (par exemple : focus groupes sur les perceptions de mères de familles des nouvelles thématiques développées...).

### Au niveau international : l'évaluation et la dissémination scientifique

Un groupe de travail sur l'évaluation et la dissémination scientifique est chargé de répertorier et d'analyser les modes d'évaluation des initiatives d'interventions communautaires de type EPODE® existantes, et de réfléchir à l'optimisation de la méthodologie d'évaluation du programme EPODE®. Ce groupe est dirigé par l'équipe du Pr Jaap C. Seidell (Université d'Amsterdam, Pays-Bas), et compte également la participation de l'EASO (Association Européenne pour l'Etude de l'Obésité).

## Des exemples d'actions remarquables réalisées dans le cadre du programme EPODE®

A travers les 226 communes mobilisées en France, des centaines d'actions terrain sont mises en place au quotidien alternant des actions autour de l'activité physique et celles autour de l'offre alimentaire. Le tout de façon positive et non stigmatisante avec une approche progressive et concrète centrée sur le plaisir de manger et de bien bouger.

### Activité physique

#### 1/ Breakfast classes

**Ville :** Roubaix

**Dispositif :** proposer de manière ludique et pédagogique la pratique d'une activité physique et créative (la danse contemporaine et hip hop) associée à la découverte d'une alimentation équilibrée

**Le + :** une mise en place d'activités qui permet de sensibiliser chaque enfant à la danse et à la nutrition en éveillant sa curiosité, son imagination et ses émotions et en le rendant responsable et acteur du projet.

#### 2/ Je bouge de l'école au stade

**Ville :** Flandre Lys

**Dispositif :** mise en place d'un réaménagement des cours de récréation pour inciter les élèves à bouger et s'amuser au quotidien en les rapprochant des structures sportives des villes

**Le + :** inciter les enfants à bouger avec plaisir en gardant leurs codes de jeux de récréation tout en mettant en place les prémices d'activités physiques.

#### 3/ Je fais du sport dans mon quartier

**Ville :** Béziers

**Dispositif :** inciter et aider à la pratique sportive des jeunes de quartier en facilitant l'accessibilité de cette pratique dans leur environnement de vie

**Le + :** donner les clés pour impulser une culture du « bien bouger » au sein du quartier.

#### 4/ Baby gym

**Ville :** Saint-Saulve

**Dispositif :** grâce à des rendez-vous réguliers, une fois par semaine, les assistantes maternelles des crèches familiales ou des Relais Assistances Maternelles (RAM) font participer les enfants à une activité physique : la baby gym

**Le + :** la baby gym incite les enfants à bouger très tôt et à prendre le goût du mouvement, dès le plus jeune âge. Cette activité favorise la coordination des mouvements et le développement psychomoteur.

#### 5/ Mon enfant bouge, moi aussi

**Ville :** Valenciennes

**Dispositif :** mis en place sur le même créneau horaire, d'une activité physique pour les jeunes enfants (2 à 6 ans) et d'une autre adaptée aux parents

**Le + :** les parents ont une possibilité supplémentaire de pratiquer une activité physique en même temps que leurs enfants.

## **Alimentation**

### **1/ Découvrons les fruits avec Petit Ours !**

**Ville** : Flandre Lys

**Dispositif** : ateliers d'éveil sensoriel pour les tout petits pour développer leur sens, leur intérêt et leur curiosité sensorielle

**Le +** : les ateliers d'éveil sensoriel pour les plus petits sont l'occasion de goûter certains fruits pour la première fois. Cette dégustation « encadrée » leur permet d'être moins « résistants » à la nouveauté, et de découvrir le plaisir des nouvelles saveurs.

### **2/ Salad'Bar**

**Ville** : Saint-Saulve

**Dispositif** : proposer aux enfants en libre-service un salad'bar pour leur permettre de composer eux-mêmes leurs salades comme leurs parents au restaurant

**Le +** : présenter de façon ludique les enfants découvrent les légumes et les aident à faire des choix nutritionnellement équilibrés.

### **3/ Atelier Cuisine intergénérationnel**

**Ville** : Vitré

**Dispositif** : mise en place d'ateliers culinaires où les enfants apprennent à cuisiner des plats simples avec les seniors

**Le +** : favoriser l'échange entre générations en valorisant le transfert de connaissance et le savoir-faire.

### **4/ Plantons, récoltons et dégustons des fruits**

**Ville** : Béziers

**Dispositif** : créer un verger et un potager avec les enfants du centre aéré

**Le +** : les enfants abordent les fruits sous un angle différent : depuis leur culture jusqu'à leur consommation une fois cuisinés.

### **5/ Exprime-toi sur les fruits**

**Ville** : Narbonne

**Dispositif** : organisation dans le cadre du périscolaire d'ateliers créatifs et de concours d'expression sur le thème de la nutrition et des fruits destinés aux enfants

**Le +** : les enfants s'approprient les fruits avec leurs propres termes et leurs images.

Pour toute demande de **reportages** ou d'**interviews** sur les actions terrains du programme EPODE<sup>®</sup>, n'hésitez pas à contacter le service de presse de la Coordination nationale.

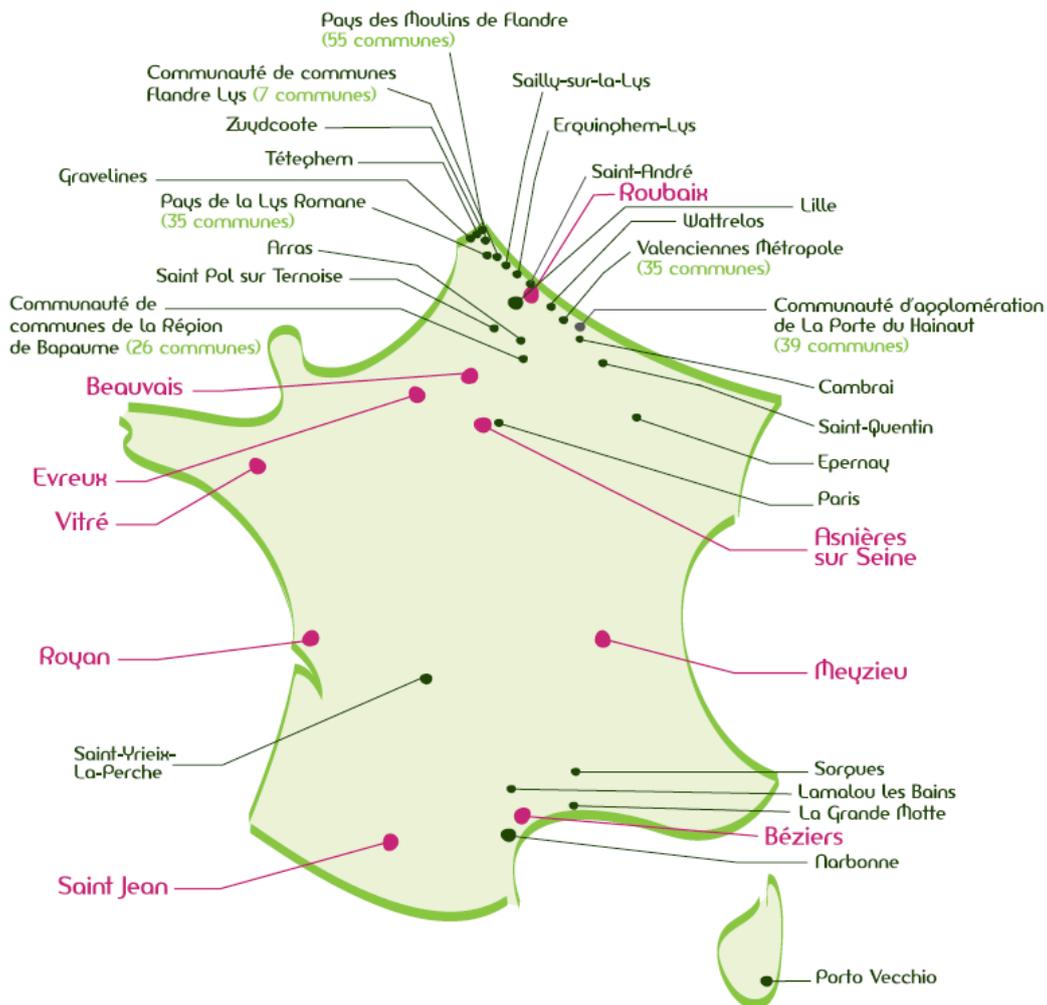
Vous pouvez également découvrir tous les détails des actions en suivant l'actualité des villes sur le site [www.epode.fr](http://www.epode.fr)

# EPODE®, un programme qui mobilise la France

## Un réseau de villes qui s'investit

À son lancement en janvier 2004, 10 villes pilotes se sont impliquées dans le programme EPODE®, soit 500 000 personnes concernées. Les villes pilotes sont : ASNIERES-SUR-SEINE (Hauts-de-Seine 92), BEAUVAIS (Oise 60), BEZIERS (Hérault 34), EVREUX (Eure 27), MEYZIEU (Rhône 69), ROUBAIX (Nord 59), ROYAN (Charente-Maritime 17), SAINT-JEAN (Midi-Pyrénées 31), THIERS (Puy-de-Dôme 63), VITRE (Ille-et-Vilaine 35).

Actuellement (juin 2010), ce sont **226 villes**, dont de nombreux établissements publics de coopération intercommunale, qui mettent en œuvre le programme EPODE® dans différentes régions de France (voir la carte ci-dessous).



## Le partenariat public-privé, un ensemble d'acteurs publics et privés mobilisés pour soutenir le programme EPODE® en France

Au-delà de l'implication du politique, il est également important que l'ensemble des acteurs et parties prenantes publics et privés au niveau local et national puissent se mobiliser dans

la recherche d'une solution pérenne à l'enjeu majeur de santé publique que représente la prévention puis la prise en charge des maladies chroniques telles que l'obésité.

Ainsi, la réussite du programme EPODE<sup>®</sup> s'explique par sa méthodologie, son concept unique dont le partenariat public-privé, développé en concertation avec les acteurs économiques, scientifiques, institutionnels et les politiques tant locaux que nationaux, constitue un **pilier fondamental**. Régi par une charte d'engagements réciproques, le modèle de partenariat public-privé développé par le programme EPODE<sup>®</sup> est basé sur la transparence, la durée, le respect et la confiance mutuels.

#### Les partenaires privés

Les partenaires privés sont classés en 3 catégories : partenaire fondateur, gold partner et membre du Club des Partenaires EPODE<sup>®</sup>.

En 2010 :

- Le partenaire fondateur : la Fondation d'entreprise Nestlé France
- Les gold partners : depuis 2006 , la Fondation Internationale Carrefour et depuis 2009 Orangina Schweppes
- Les membres du « Club des Partenaires EPODE<sup>®</sup> » : Ferrero, Fondation d'entreprise ISICA, Kellogg's et Solvay Pharmaceuticals.

#### Les partenaires institutionnels et scientifiques

EPODE<sup>®</sup> bénéficie également d'un partenariat institutionnel et scientifique sous forme de parrainages et de participations aux actions :

- **Les partenaires institutionnels** : le Ministère de l'Education Nationale, le Ministère de la Santé et des Sports, le Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche et l'Association des Maires de France ont accordé leur parrainage au programme à son lancement en 2004
- **Les sociétés savantes** : l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA), la Société Française de Pédiatrie (SFP) et l'Académie Nationale de médecine parrainent également le programme EPODE<sup>®</sup>.

### **Le Club des Maires EPODE<sup>®</sup> : l'implication du politique dans le programme**

Parce que l'implication de l' élu dans la durée est essentielle pour créer une dynamique pérenne dans la prévention de l'obésité infantile, le Club des maires EPODE<sup>®</sup> permet au-delà de la forte mobilisation de l' élu au sein de sa commune d'aller encore un peu plus loin.

L'ensemble des municipalités concernées par le programme EPODE<sup>®</sup> se mobilise activement sur le terrain. Pour soutenir cette mobilisation, les 10 maires des villes pilotes EPODE<sup>®</sup> ont créé en 2005 le **Club des Maires EPODE<sup>®</sup>** dont l'objectif est de porter le concept EPODE<sup>®</sup> auprès des autres collectivités territoriales. Aujourd'hui, il rassemble l'ensemble des maires ainsi que les élus locaux des villes qui participent au programme et compte Monsieur le Sénateur-Maire de Béziers Raymond Couderc en qualité de Président.

L'objectif du Club des Maires EPODE<sup>®</sup> est de mettre en application le programme EPODE<sup>®</sup> dans les collectivités et de l'enrichir d'initiatives spécifiques.

À travers le Club des Maires, l'objectif est également :

- d'encourager les membres du Club des Maires à être des ambassadeurs d'EPODE<sup>®</sup> auprès de leurs pairs,
- de bénéficier de l'expérience, notamment politique, des membres pour nourrir le programme,
- de promouvoir EPODE<sup>®</sup> auprès des autres collectivités.

## EPODE<sup>®</sup>, un programme qui fait école dans le monde

### La démarche EPODE<sup>®</sup> se développe dans d'autres pays

Sur la base du succès du programme EPODE<sup>®</sup> en France et parce que la nécessité de prévenir l'obésité infantile dépasse le cadre national, l'extension du programme à d'autres pays est en marche depuis début 2006. Ainsi, la démarche EPODE<sup>®</sup> se développe auprès d'autres pays en tenant compte des spécificités culturelles, politiques, institutionnelles et économiques.

### EPODE<sup>®</sup> en Europe

#### Thao en Espagne

Lancé en mars 2007, le programme THAO Salud Infantil implique à ce jour 38 villes réparties dans 8 communautés autonomes. THAO Salud Infantil est, comme EPODE<sup>®</sup>, axé sur la prévention de l'obésité infantile. Depuis son démarrage, THAO s'est développé grâce au soutien fondé sur le partenariat public-privé : Nestlé, Ferrero, Orangina Schweppes et DKV. Pour plus d'informations : [www.thaoweb.com](http://www.thaoweb.com)

#### Viasano en Belgique

Lancé en janvier 2007, le programme VIASANO implique aujourd'hui 15 villes réparties dans les communautés flamande, wallonne et germanophone.

En plus de la prévention de l'obésité infantile, VIASANO participe à la prévention du risque cardio-métabolique chez l'adulte (risque global d'être atteint du diabète de type 2 et d'une maladie cardiovasculaire).

Le Unilever Health Institute, Ferrero et Orangina Schweppes sont les partenaires privés à date du programme VIASANO.

Pour plus d'informations : [www.viasano.be](http://www.viasano.be)

#### Paidiatrofi en Grèce

La déclinaison du programme EPODE<sup>®</sup> en Grèce a été lancée en décembre 2008 et concerne à ce jour 13 villes pilotes. Nestlé, Ferrero, la Fondation Internationale Carrefour et Carrefour sont partenaires.

Pour plus d'informations : [www.paideiatrofi.org](http://www.paideiatrofi.org)

### EPODE<sup>®</sup> dans le reste du monde

#### OPAL en Australie

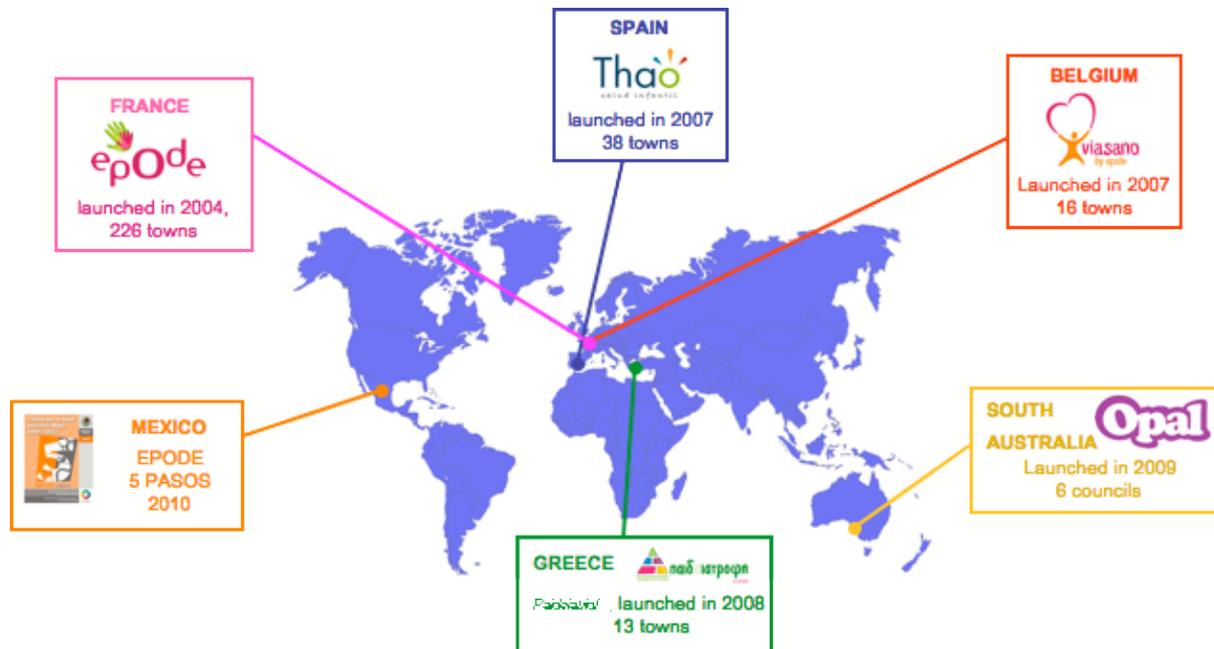
La méthodologie EPODE<sup>®</sup> est à présent également déployée en Australie du Sud. Les Ministres de la Santé et de l'Education de cet Etat ont ainsi annoncé, en avril 2009, le lancement du programme OPAL by EPODE<sup>®</sup> (Obesity Prevention and Lifestyle) dans 6 localités. OPAL concernera jusqu'à 90 000 enfants, soit environ le tiers de la population d'enfants de cet Etat.

Pour plus d'informations : [www.health.sa.gov.au/Default.aspx?tabid=686](http://www.health.sa.gov.au/Default.aspx?tabid=686)

#### 5 Pasos au Mexique

Dans le cadre de son plan "5 Pasos" pour la promotion de modes de vie plus sains et la prévention des maladies chroniques, le Ministère de la Santé du Mexique a souhaité utiliser la méthodologie EPODE<sup>®</sup>. Ce plan, qui sera mis en oeuvre entre 2009 et 2012, se concentrera sur 5 domaines : l'activité physique au quotidien, les boissons et la consommation d'eau, les fruits et légumes, le rapport au corps, la sociabilité alimentaire. La

méthodologie EPODE® sera utilisée pour mettre en oeuvre le volet “Enfants et Adolescents” de ce plan qui démarrera dans plusieurs villes pilotes en 2010.  
Pour plus d'informations : [www.5pasos.org.mx/5p/ninos/ni5pa.php](http://www.5pasos.org.mx/5p/ninos/ni5pa.php)



## EPODE® European Network, un réseau soutenu par la DG SANCO

Au-delà du développement de la démarche EPODE® dans d'autres pays, une structure de réflexion et de mobilisation à l'échelle européenne, l'EEN a pour objectif d'enrichir les techniques d'ingénierie relatives au programme EPODE® (pour prévenir efficacement et durablement l'obésité des enfants) et faciliter son déploiement dans d'autres pays européens.

Cette structure a été créée en juin 2008. Retenu dans le cadre de l'appel à projet 2007 du Programme de Santé Publique de la Direction Générale « Santé et protection des consommateurs » (DG SANCO, Commission Européenne), le EPODE® European Network est un projet qui se déroule sur 3 ans (2008-2011) et compte également le soutien de 4 partenaires privés (Ferrero, Mars, Nestlé et Orangina-Schweppes).

### Quatre groupes de travail thématiques

Le réseau, créé et coordonné par la coordination européenne EPODE®, rassemble 4 groupes de travail dirigés chacun par une équipe universitaire européenne. Chaque équipe travaille sur l'une des 4 thématiques essentielles au programme EPODE® et à son déploiement dans un nouveau pays :

- l'engagement des représentants politiques (Université de Gand, Belgique)
- l'évaluation et la dissémination scientifique (Université Libre d'Amsterdam, Pays-Bas)
- les méthodes et le marketing social (Université de Saragosse, Espagne)
- le partenariat public-privé (Université de Lille II, France)

# FOCUS

Les partenaires EPODE®

## – Le partenaire fondateur –



Partenaire de la première heure de l'étude Fleurbaix-Laventie Ville Santé, démarré il y a près de 17 ans, Nestlé France a poursuivi naturellement son partenariat en 2004 dans le cadre du programme EPODE® en tant que partenaire Fondateur.

Aujourd'hui, convaincue de la pertinence de ce programme de prévention de l'obésité des enfants, la Fondation d'entreprise Nestlé France a décidé de prendre le relais de Nestlé France et de soutenir le programme en tant que partenaire fondateur du programme.

**La Fondation Nestlé France**, Manger bien pour vivre mieux, a pour vocation d'encourager les familles à observer des comportements alimentaires bénéfiques pour leur santé et leur bien-être. Les comportements alimentaires, les modes et les habitudes de vie sont en grande partie conditionnés par la famille, que l'on soit enfant, adolescent, adulte ou grands-parents. C'est par la famille que la culture se transmet, c'est elle qui en assure la pérennité. La Fondation Nestlé France veille à étudier les déterminants qui influencent les habitudes alimentaires de chaque membre de la famille, aujourd'hui et demain. Les résultats de ces recherches seront utilisés pour concevoir des actions concrètes et de proximité, élaborer des outils, dont l'objectif sera d'aider les familles à adopter des comportements alimentaires bénéfiques pour leur santé de manière durable.

La Fondation repose sur deux piliers, l'un scientifique pour comprendre, l'autre pratique pour agir. Théorie et pratique sont intimement liées : les résultats des travaux de recherche permettront notamment de définir de nouveaux angles d'actions.

### COMPRENDRE :

Sous l'égide de son Comité d'experts pluridisciplinaire, la Fondation Nestlé France conduit ou soutient des projets de recherche dans le domaine des sciences sociales et humaines. La Fondation Nestlé France apporte également son soutien financier à des projets de recherche soumis à des appels d'offre régionaux et nationaux. Chaque année, elle remet à de jeunes chercheurs trois bourses scientifiques de 20 000 euros chacune.

### AGIR :

Ce pilier vise à soutenir, à initier ou à déployer des actions très concrètes pour contribuer à faire évoluer les comportements alimentaires des familles dans le sens de meilleures habitudes alimentaires. La Fondation Nestlé France a identifié trois domaines d'actions : éducation, transmission et solidarité.

Convaincue que les acteurs de terrain ont un rôle prépondérant à jouer dans la promotion de comportements bénéfiques pour la santé, chaque année, la Fondation Nestlé France lance un appel à candidatures auprès d'acteurs locaux en vue d'encourager des initiatives concrètes visant à promouvoir de bonnes attitudes de vie.

En savoir plus : [www.fondation.nestle.fr](http://www.fondation.nestle.fr)

## – Les gold partners –



Depuis sa création en 2000, la **Fondation d'entreprise internationale Carrefour** a pour vocation d'apporter une réponse adaptée aux problématiques locales dans les pays d'implantation du Groupe Carrefour en soutenant des associations à but non-lucratif qui mènent des actions concrètes sur le terrain.

La Fondation Carrefour intervient dans trois domaines liés aux métiers du Groupe Carrefour afin que par leur implication, les salariés puissent apporter une aide au développement des programmes.

- L'Alimentation : en tant que producteur et distributeur, l'alimentation représente 75% du chiffre d'affaires de Carrefour. Notre action à travers le don de produits doit permettre aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation saine et diversifiée.

- L'Insertion : en tant que 1er employeur privé en France, 7ème dans le monde, pourvoyeur d'une diversité de métiers, Carrefour est également un formidable ascenseur social. Pour aller plus loin, la Fondation Carrefour souhaite, par le soutien à des programmes de microcrédit, de développement rural ou de chantiers d'insertion, contribuer à développer l'employabilité des personnes en situation d'exclusion.

- La Solidarité : en tant qu'acteur de proximité et doté d'un savoir-faire de logistique de distribution, Carrefour peut se mobiliser pour sensibiliser ses clients par des appels aux dons, contribuer à l'aide humanitaire ou répondre par le don de produits matériels aux besoins des plus démunis lors de situations d'urgence.

Depuis 2006, la Fondation Carrefour est partenaire du programme EPODE® qui contribue à modifier durablement le mode de vie des familles (alimentation et activité physique). Conscient que l'action de tous peut mener à une prévention efficace de l'obésité en France mais également en Europe, la Fondation Carrefour a soutenu le développement de la démarche EPODE® dans 3 pays : le programme Thao en Espagne, Viasano en Belgique et Paidetrofi en Grèce. En 2010, la Fondation Internationale Carrefour poursuit son soutien au programme Paidetrofi.

En savoir plus : [www.fondation-internationale-carrefour.org](http://www.fondation-internationale-carrefour.org)



Comptant 400 collaborateurs et réalisant un chiffre d'affaire net consolidé de 518 Millions d'euros en 2009, la société bénéficie d'un des plus larges portefeuilles sur le marché des boissons rafraîchissantes. Au travers de marques icônes comme Orangina, Schweppes, Oasis, Pampryl, Pulco ou encore Champomy, Orangina Schweppes offre aux consommateurs plus de 350 opportunités de découvrir le goût du fruit sous toutes ses formes.

Le fruit est notre passion et les Boissons aux fruits notre métier. Cette passion se traduit par une volonté de progrès constants de toute l'entreprise autour de 5 engagements forts :

**1. Moins de sucres ajoutés mais toujours les sucres naturels des fruits**

La signature en 2008 d'une charte d'engagement de progrès nutritionnels avec l'Etat, basée sur la réduction des teneurs en sucres ajoutés de nos produits, est une réelle reconnaissance des efforts que nous menons tous les jours.

**2. Informer les consommateurs pour les aider à mieux maîtriser leurs apports**

Au-delà de l'amélioration de nos recettes, nous souhaitons accompagner nos consommateurs, notamment en leur apportant une information claire et utile pour les aider à bien maîtriser leurs apports énergétiques.

**3. Communiquer avec éthique et responsabilité**

Parce que les enfants sont une cible sensible, la responsabilité est au coeur de notre approche. Notre position : Orangina Schweppes France s'engage à ne pas communiquer en publicité vers les enfants de moins de 12 ans pour ses boissons rafraîchissantes (hors jus de fruits).

**4. Participer à des programmes d'éducation des enfants et des familles pour un mode de vie sain**

Nous souhaitons faire progresser les comportements vers une santé durable et participer activement à l'éducation des enfants et des familles. Nous apportons dans ce but notre soutien à des programmes concrets, de terrain, comme le programme EPODE ou l'UNSS.

**5. En faire toujours plus pour partager le goût des fruits**

Parce que le fruit est essentiel à notre santé et notre plaisir, il doit être au coeur de notre alimentation. C'est pourquoi nous nous engageons à partager avec le plus grand nombre notre connaissance et savoir-faire en ce domaine.

**Pourquoi s'engager dans EPODE® ?**

- Nous voulons contribuer à maintenir les populations et nos consommateurs en bonne santé. Nous trouvons donc légitime de participer à la lutte contre l'obésité, notamment chez les enfants.
- Les valeurs du programme EPODE® sont des valeurs que nous partageons : une alimentation équilibrée, sans exclusion, fondée sur le respect des rythmes, de la diversité et du plaisir alimentaire.
- Nous souhaitons soutenir une initiative différente, indépendante, qui a prouvé son efficacité et qui fédère tous les acteurs impliqués au plus près des familles.
- Nous souhaitons encourager ce programme et l'EPODE® European Network, soutenu par la Commission Européenne, car nous sommes aussi convaincus qu'il peut s'adapter à tous les contextes et à toutes les cultures.

Orangina Schweppes soutient EPODE® dans trois pays : France, Belgique et Espagne.  
Pour plus d'informations : [www.oranginaschweppes.com](http://www.oranginaschweppes.com)



Filiale du groupe italien Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie, **Ferrero France** a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,16 milliard d'euros en 2008. Troisième société commerciale du groupe, la société est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des marques internationalement reconnues comme Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine Maritime. Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine, basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes ; celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment ; qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

### **L'engagement naturel d'une société responsable**

Tout en assumant la nature gourmande de ses produits, Ferrero France considère qu'il relève de sa responsabilité de producteur (tant vis-à-vis de ses consommateurs que de la société en général) d'adapter de manière permanente son activité à travers la mise en œuvre d'engagements concrets et mesurables. Au-delà de l'exigence légitime de qualité et de sécurité des produits et des services que la société propose, l'environnement dans lequel elle évolue exprime une nouvelle attente à son égard : celle d'un engagement sur la problématique collective que constitue le développement de l'obésité. Des marques leader comme celle de Ferrero France se doivent d'y répondre de manière satisfaisante et spontanée.

### **Agir auprès des plus vulnérables**

Dans ce contexte, Ferrero France s'est engagée depuis plusieurs années à accompagner les pouvoirs publics, les experts scientifiques et les associations dans leurs actions de prévention de l'obésité. Ferrero France agit plus particulièrement en direction des familles économiquement vulnérables, qui sont les plus exposées à la prévalence de l'obésité en France. La société a choisi de soutenir des programmes qui ont démontré leur efficacité et travaille en partenariat avec des acteurs de terrain expérimentés avec deux missions principales : l'éducation à la consommation et la lutte contre la sédentarité, qui nécessite de faciliter l'accès aux activités physiques et sportives.

### **Soutenir une démarche de proximité positive et participative**

Avec le programme EPODE®, Ferrero France partage l'idée que seule une approche pédagogique de proximité, positive, participative et globale offre les meilleures perspectives pour modifier les comportements et redonner à chacun les repères d'une bonne hygiène de vie au quotidien. L'implication et le soutien de la société à l'extension du programme EPODE® depuis 2006 en France, puis plus récemment, en Belgique et en Espagne, visent à faciliter et à dynamiser la mise en œuvre d'une culture de prévention dans les villes, conformément aux recommandations du Plan National Nutrition Santé (PNNS).

## **L'illustration d'une nouvelle forme de partenariat**

Ferrero France est convaincue que l'élargissement de sa responsabilité passe par des démarches de partenariats « plurielles » entre les pouvoirs publics et les entreprises. Ces nouvelles formes de partenariat doivent s'inscrire dans un cadre clair où les rôles de chacun sont bien définis. Ce financement mixte est aujourd'hui essentiel pour conduire des programmes de grande envergure. De cette conviction est né le partenariat avec le ministère de la santé et des sports et le réseau EPODE<sup>®</sup>, à travers lequel Ferrero s'est engagé à soutenir 10 collectivités locales (dont Béziers, Vitré, Saint-Quentin) dans la réalisation de leur projet en matière d'éducation physique et sportive. Enfin, dans le cadre de son soutien au programme EPODE<sup>®</sup>, Ferrero France organise une série de conférence-débats dans les villes du réseau EPODE<sup>®</sup>, au cours desquelles elle met à disposition, auprès des acteurs de terrain, les résultats des travaux de recherche qu'elle a soutenus, pour aider à comprendre les facteurs favorisant le développement de l'obésité.



FONDATION D'ENTREPRISE  
**ISICA**

La **Fondation d'entreprise ISICA** du Groupe AG2R-LA MONDIALE mène des actions pour favoriser les bonnes pratiques alimentaires et la prévention santé. La Fondation consacre ses actions à apporter réflexions et solutions aux préoccupations des salariés actifs et retraités du secteur professionnel de l'alimentaire, tels que le maintien de l'autonomie, la prévention de l'obésité et les maladies professionnelles.

Pour ce faire, elle a choisi de travailler sur des projets en partenariat avec des organismes compétents dans ces domaines. Les programmes EPODE<sup>®</sup> et PENSA (programme de prévention santé à destination des seniors) répondent tout à fait à ces critères de prévention santé.

Programme de terrain amenant des collectivités locales responsables à s'engager pleinement dans une démarche de prévention intégrant les écoles, les associations, les entreprises et les services municipaux, EPODE<sup>®</sup> permet aux citoyens de s'impliquer dans des actions d'intérêt général renforçant le lien social et la solidarité. La Fondation ISICA s'intéresse à l'évolution des structures familiales et démographiques qui ont beaucoup influé sur les changements intervenus dans les modalités de formation, de transmission et d'évolution des goûts et des comportements. Il était donc naturel que nous soutenions un programme de prévention comme EPODE<sup>®</sup>.

En savoir plus : [www.fondation.isica.fr](http://www.fondation.isica.fr)



## **Kellogg's et EPODE<sup>®</sup>, un partenariat qui a du sens**

Déjà, il y a plus d'un siècle, le fondateur de Kellogg's, Will Keith Kellogg déclarait : « nous sommes une entreprise dont l'ambition est de proposer des produits de qualité pour un monde plus sain ». Ce fort engagement continue de guider Kellogg's dans l'optimisation nutritionnelle de ses produits pour offrir aux consommateurs des produits bons, sains et de grande qualité. Kellogg's a toujours prôné les bienfaits d'une alimentation saine et équilibrée associée à la pratique d'une activité sportive régulière. Pour favoriser la diffusion de ce message, notamment auprès des plus jeunes, l'entreprise a menée de nombreuses initiatives et a été associée à des projets de recherche en France (Suvimax, CCAF, Family Health Study...).

En devenant partenaire du programme EPODE<sup>®</sup>, Kellogg's France affiche à nouveau sa volonté de soutenir toujours plus les démarches pédagogiques visant à modifier les comportements et donner à chacun les repères d'une bonne hygiène de vie au quotidien. Présente en France depuis plus de 40 ans, Kellogg's est numéro 1 sur le marché des céréales pour le petit déjeuner. Avec un chiffre d'affaires 2009 de près de 292.4 millions d'euros, l'entreprise participe à la réussite du petit déjeuner des Français avec des marques comme Kellogg's Corn Flakes<sup>®</sup>, Special K<sup>®</sup>, All-Bran<sup>®</sup>, Miel Pops<sup>®</sup> ou Coco Pops<sup>®</sup>.

Pour en savoir plus : [www.kelloggs.fr](http://www.kelloggs.fr)

Axé sur la recherche, **Solvay Pharmaceuticals** (maintenant Abbott) s'emploie à répondre à des besoins médicaux minutieusement sélectionnés et non satisfaits dans les domaines thérapeutiques suivants : cardiométabolisme, neurosciences, vaccins antigrippaux, gastro-entérologie et gynécologie/andrologie.

### **Le cardiométabolisme : un enjeu de santé publique**

Les maladies cardiométaboliques sont et resteront un des défis de santé majeurs des prochaines décennies. En regard de cet enjeu de santé publique, le domaine cardiométabolique est un des axes thérapeutiques clés de Solvay Pharmaceuticals et il bénéficie d'investissements stratégiques dans toutes les phases de recherche, développement et commercialisation des médicaments. Notre laboratoire apporte des solutions thérapeutiques dans le domaine cardiométabolique qu'il inscrit impérativement dans une démarche plus large couvrant les facteurs de risque et l'hygiène de vie des patients.

### **Prévenir et soigner**

Devenir partenaire d'EPODE® (Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants) s'inscrit dans la continuité du soutien apporté par sa filiale française des Laboratoires Fournier aux études épidémiologiques de Fleurbaix Laventie Ville Santé. Par son soutien au programme EPODE®, qui favorise l'adoption de modes de vie plus sains, Solvay Pharmaceuticals témoigne de son engagement dans la prévention sur l'un de ses domaines thérapeutiques clés – le cardiométabolisme – et de sa volonté d'améliorer la qualité de vie des patients en ligne avec sa politique de Corporate Citizenship.

Pour en savoir plus : [www.solvaypharmaceuticals.com](http://www.solvaypharmaceuticals.com)

# FOCUS

Les membres des comités  
d'experts EPODE®

# Les comités d'experts EPODE®

## Le comité d'experts national EPODE® est ainsi composé :

- **Pr Monique ROMON**, Professeur de nutrition, Chef de service nutrition au CHU de Lille, Président du réseau OSEAN
- **Dr Jean-Michel BORYS**, endocrinologue et nutritionniste, directeur du programme EPODE®
- **Natalie RIGAL**, Maître de conférences en psychologie du développement de l'enfant
- **Pr Daniel RIVIERE**, vice-président de la Société Française de Médecine du Sport
- **Dr Sophie TREPPOZ**, pédiatre à Lyon, représentante de l'AFPA
- **Pr Alain Duhamel**, Biostatisticien, CERIM, Faculté de Médecine et UF de Biostatistiques, CHRU Lille
- **Pr Claude Jaffiol**, Professeur honoraire de la Faculté de médecine de Montpellier, membre de l'académie nationale de médecine
- **Sandrine Raffin**, experte en marketing social
- **Benoît Dervaux**, économiste de la santé au CNRS à Lille
- **Monique Valaize**, adjointe à la santé publique de la ville de Béziers
- **Dr Gérard-Philippe Desbonnets**, médecin généraliste

## Le comité d'experts international EPODE® est ainsi composé :

- **Pr. Boyd Swinburn**, Professor of Population Health, and Director, WHO Collaborating Center for Obesity Prevention, Deakin University
- **Pr. Carolyn Summerbell**, Principal of John Snow College, Professor of Human Nutrition, School of Medicine and Health, Durham University (UK)
- **Dr. Susan Jebb**, Head of Nutrition and Health Research (Medical Research Council, UK)
- **Dr. Denis Richard**, Full Professor, Faculty of Medicine, Department of Anatomy & Physiology, Director, Hôpital Laval Research Center, - Director, Centre for Research on Energy Metabolism of Université Laval (CREME-GIRO)
- **Pr. Jaap Seidell**, Professor of Nutrition and Health, Director Institute of Health Sciences, VU University and VU University Medical Centre, Amsterdam (NL)