

# Informations Rapides

19 août 2016 - n° 213



## ■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Deuxième trimestre 2016

### Au deuxième trimestre 2016, la fréquentation touristique recule fortement (-4,8 % sur un an)

#### La fréquentation touristique retombe en France métropolitaine

Au deuxième trimestre 2016 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, se replie fortement : -4,8 % par rapport à la même période de 2015, après un rebond au premier trimestre (+1,1 %). La baisse est plus prononcée pour les campings et les autres hébergements collectifs (AHCT) que pour les hôtels ; elle est aussi plus marquée pour les clients étrangers (-8,5 %) que pour les résidents (-2,9 %). Le recul de la fréquentation étrangère plus important qu'au premier trimestre (-2,7%) est comparable à celui observé au quatrième trimestre de 2015, à la suite des attentats de novembre.

#### Les nuitées en hôtels diminuent fortement pour les étrangers, particulièrement en région parisienne

Les nuitées dans l'hôtellerie repartent à la baisse au deuxième trimestre (-3,5 % en glissement annuel), après l'embellie du premier trimestre (+1,9 %). Cette baisse est plus marquée pour la clientèle étrangère (-7,3 %), dont les nuitées se replient pour le troisième trimestre consécutif. La fréquentation des hôtels de l'agglomération parisienne est la plus affectée, surtout du fait de la défection de la clientèle étrangère (-12,9 %). Seuls les hôtels situés dans les villes de province accroissent leurs nuitées (+1,5 %), en partie grâce à l'attrait de l'Euro de football sur les clientèles française comme étrangère. Globalement, alors que l'offre de chambres augmente, leur taux d'occupation diminue de 1,6 point sur un an pour s'établir à 61,2 %.

#### La fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques également en forte baisse

La fréquentation dans les AHCT recule à nouveau fortement au deuxième trimestre (-6,4 % sur un an), après s'être stabilisée en début d'année. Comme pour les hôtels, la fréquentation chute davantage dans l'agglomération parisienne.

#### Nuitées au deuxième trimestre 2016 \*

	Nuitées du trimestre		Glissement (%) annuel (T/T-4)	
	Nuitées totales (en millions)	% de nuitées étrangères	Nuitées totales	Nuitées étrangères
<b>Total</b>	<b>92,4</b>	<b>32,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-8,5</b>
<b>Hôtels</b>	<b>53,4</b>	<b>36,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>-7,3</b>
Non classés	4,8	25,5	-9,0	-8,8
1 et 2 étoiles	15,5	24,0	-2,2	-0,8
3 étoiles	20,3	36,5	-3,7	-10,4
4 et 5 étoiles	12,8	53,5	-2,6	-6,8
Chaîne	26,7	35,9	-3,8	-8,0
Indépendant	26,7	36,0	-3,2	-6,6
Agglo. parisienne	15,8	57,6	-10,3	-12,9
Littoral	9,8	31,1	-2,7	-2,5
Montagne	6,1	23,5	-0,4	0,3
Urbain hors agglo parisienne	18,1	26,7	1,5	-1,0
Rural	3,5	21,8	-2,3	-4,4
<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>20,0</b>	<b>19,3</b>	<b>-6,4</b>	<b>-20,2</b>
Résidences tourisme	14,9	22,5	-6,5	-20,3
Villages Vacances	4,3	7,9	-6,0	-21,7
Autres	0,9	20,2	-5,5	-15,5
Agglo. parisienne	1,9	41,2	-14,5	-29,6
Littoral	7,1	15,4	-12,7	-12,5
Montagne	4,2	16,9	-9,6	-41,2
Urbain hors agglo parisienne	3,8	20,4	1,1	-2,5
Rural	3,0	16,3	15,4	6,0
<b>Campings</b>	<b>19,0</b>	<b>37,7</b>	<b>-6,8</b>	<b>-4,2</b>
Non classés	0,9	40,5	-11,4	-7,7
1 et 2 étoiles	2,5	32,5	-8,7	-6,7
3 étoiles	6,2	37,9	-5,0	-1,4
4 et 5 étoiles	9,4	38,6	-6,9	-5,0
Emplacements nus	8,4	52,3	-7,7	-5,9
Emplacements équipés	10,6	26,1	-6,0	-1,4
Littoral	10,1	32,6	-9,4	-6,5
Hors littoral	8,8	43,6	-3,5	-2,1

Champ : France métropolitaine

\* données provisoires

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

La défection de la clientèle étrangère est particulièrement forte (-20,2 %). Le taux d'occupation (53,1 %) recule également de 1,6 point sur un an.

### Un début de saison difficile dans les campings

La fréquentation dans les campings est très médiocre en début de saison (-6,8 % par rapport au T2 2015) en raison notamment d'une météo maussade au printemps et d'un moindre nombre de jours fériés. Ce repli touche toutes les catégories de campings. Les clients français se sont davantage détournés des campings que les non-résidents. Le manque d'ensoleillement a notamment pénalisé les campings du littoral, où la fréquentation chute de 9,4 %.

Les taux d'occupation diminuent, surtout sur les emplacements équipés (-2,1 points, soit 30,4%).

### Une baisse mensuelle plus modérée en juin grâce à l'Euro de football

Deux jours fériés en 2016 contre cinq l'année précédente et une météo défavorable ont pénalisé la fréquentation touristique en avril et en mai. La baisse en juin est plus modérée grâce notamment à l'impact positif de l'Euro de football dans les villes qui ont accueilli des matchs.

#### Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation ** en %	
	2015	2016	2015	2016
	T2	T2 *	T2	T2 *
<b>Hôtels</b>	1,8	1,8	62,7	61,2
<b>AHCT</b>	3,5	3,6	54,7	53,1
<b>Campings</b>	3,6	3,7	20,7	19,6
Emplacements nus	3,1	3,2	15,7	14,8
Emplacements équipés	4,2	4,3	32,5	30,4

\* données provisoires

\*\* Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

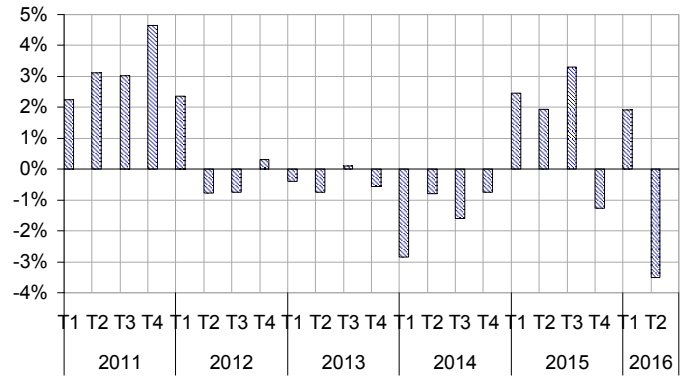
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Révisions

Par rapport à la précédente publication, l'évolution d'ensemble est légèrement rehaussée au premier trimestre 2016, (+1,1 % au lieu de +1,0 %) du fait de l'intégration de données connues depuis lors. La hausse pour les hôtels est relevée de 0,1 point (+1,9 % au lieu de +1,8 %), et la baisse des AHCT est atténuée de 0,2 point (-0,3 % au lieu de -0,5 %).

### Nuitées dans les hôtels

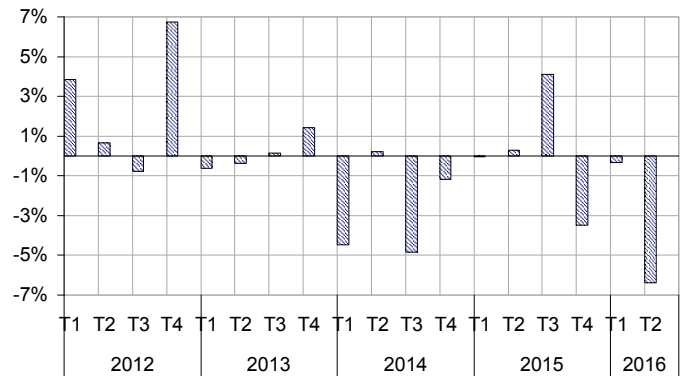
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les AHCT

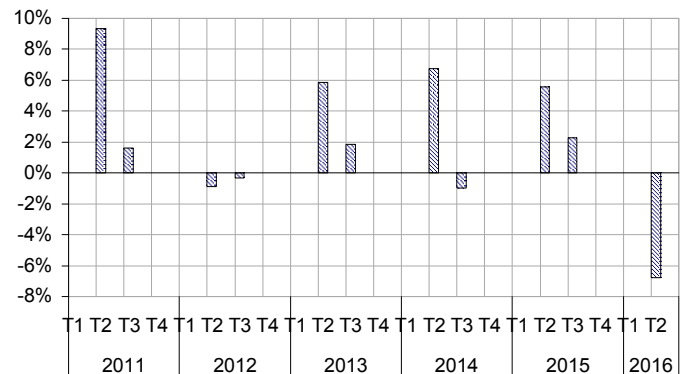
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les campings

Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

#### Pour en savoir plus :

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers. Pour les campings, l'interrogation ne porte que sur les mois de mai à septembre.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=121>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 16 novembre 2016 à 12h00