



# IMAGE DES METIERS DU TOURISME

Mars 2013

A

# Méthodologie

“

# Méthodologie



- ✓ **Volet Jeunes de 15 à 25 ans :** Echantillon de **519 personnes**, représentatif des **Français âgés de 15 à 25 ans**, constitué selon la méthode des quotas. Afin de rendre l'échantillon représentatif des jeunes de 15 à 25 ans, une pondération a été appliquée sur la base des données du recensement INSEE en terme de sexe, d'âge et de statut d'activité de l'interviewé.
- ✓ **Volet Grand public :** Echantillon de **1002 personnes**, représentatif des **Français âgés de 18 ans et plus**, selon les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- ✓ **Volet Parents d'enfants scolarisés :** Echantillon de **269 parents d'enfants scolarisés**, extrait de l'échantillon représentatif de 1002 Français âgés de 18 ans et plus.



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé:
  - du **21 février 2013 au 27 février 2013** pour la cible des Jeunes
  - du **27 février 2013 au 28 février 2013** pour la cible Grand public



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



B

## Résultats

“

# 1

## Synthèse des résultats



# Synthèse des résultats

## **Une bonne image globale de la filière tourisme et de ses métiers**

Les métiers du tourisme jouissent d'une bonne image auprès de 8 jeunes Français âgés de 15 à 25 ans sur 10 (83%), un score similaire à celui observé auprès des Français âgés de 18 ans et plus (85%) ou des parents d'enfants scolarisés (84%). Les métiers du tourisme sont spontanément associés par les jeunes aux termes 'voyage' (40% de citations), 'vacances' (23%), 'hôtel' et 'guide' (14% de citations chacun), ce qui dénote une vision essentiellement de « consommateurs de tourisme » et non d'observateurs des métiers ou d'acteurs potentiels du secteur. Concernant l'image des métiers de la filière, ce sont ceux liés à l'organisation de voyages (82% d'avis positifs), à la promotion et au développement des territoires (81%) ainsi que ceux liés aux loisirs et à l'animation d'une part (80%), à l'hôtellerie et l'hébergement d'autre part (80%) qui disposent de la meilleure image auprès des jeunes.

## **Des métiers jugés plutôt porteurs....**

Cette attractivité des métiers du tourisme se reflète dans la propension des jeunes à recommander à un proche l'exercice d'une profession dans la filière: 69% d'entre eux, et plus encore les Français âgés de 18 ans et plus ou les parents d'enfants scolarisés (76% dans les deux cas). Elle se reflète également en partie dans l'image détaillée qu'ont les jeunes de ces métiers : 87% les trouvent épanouissants, 61% pleins d'avenir, 60% considèrent que ce sont surtout des métiers qualifiés.

## **...mais dont les conditions de travail et les perspectives de carrière divisent les jeunes...**

Sur la perception des conditions de travail, les jeunes apparaissent plus partagés : si 50% considèrent qu'elles ne sont ni plus ni moins difficiles dans ce secteur que dans d'autres métiers, 47% estiment que les conditions de travail y sont difficiles. Ils sont également très partagés sur les opportunités de carrière que permet le secteur : si 48% pensent que les métiers du tourisme offrent la possibilité d'évoluer et de faire carrière, la même proportion considère que ce sont des métiers surtout pour les jeunes. Les métiers du tourisme apparaissent donc adaptés pour une première expérience professionnelle, mais pas forcément pour s'y projeter sur le long terme.

## **... et qui paraissent inaccessibles sans la maîtrise de plusieurs langues et l'acceptation de certains sacrifices personnels**

D'autres dimensions viennent renforcer ce constat et conduisent à relativiser l'attractivité de ces métiers auprès des jeunes : la rémunération que l'on croit insuffisante (51% estiment que les métiers du secteur sont plutôt mal payés), la nécessité de maîtriser plusieurs langues pour y trouver un poste (62%) ou encore la perception, très généralisée, de devoir faire des sacrifices pour soi ou sa famille en termes de mobilité géographique ou de changements fréquents d'employeur (74%).



# Synthèse des résultats

## **Un secteur peu vocationnel, qui gagnerait à faire savoir qu'il est aujourd'hui attractif et ouvert**

En termes d'accessibilité, les jeunes se montrent sceptiques quant à la facilité à trouver un emploi dans le secteur du tourisme (51% pensent que c'est plutôt difficile, tandis que 49% sont d'avis contraire), même si leurs doutes sont légèrement moins fréquents que ceux observés parmi les Français en moyenne (56%) ou les parents d'enfants scolarisés (53%).

**77% des jeunes** considèrent que **travailler dans la filière tourisme** serait **une bonne première expérience** (23% le pensant même 'tout à fait'), **66%** qu'il s'agirait pour eux d'une **expérience transitoire** (19% 'tout à fait'), car ce sont des métiers qu'ils ne souhaitent pas exercer longtemps. Enfin seuls **13%** associent 'tout à fait' les métiers du tourisme à une **vocation**, à un vrai choix professionnel, et 29% 'plutôt' (**42% au total**).

Ainsi l'imaginaire d'un jeune, quand il s'agit de se projeter dans les métiers du tourisme, renvoie ainsi à l'idée d'une **expérience enrichissante ... mais temporaire**. Dans le contexte économique actuel, ce secteur, s'il est potentiellement en recherche de personnels n'a pas jusqu'alors su le faire savoir, ou su se montrer suffisamment accessible et attractif, en particulier dans la garantie de débouchés qui puissent apparaître pérennes pour les jeunes.

## **Informé et proposer, un besoin pour faire des métiers du tourisme une alternative**

10% des 15-25 ans interrogés se sont déjà vus proposer un métier dans le secteur du tourisme et ils se déclarent majoritairement satisfaits des propositions qui leur ont été faites (65%, dont 14% de 'très satisfaits'). Ceci illustre la capacité d'une information plus précise et d'une mise en relation plus étroite avec les métiers du tourisme à favoriser chez les jeunes une image positive.

Cependant, **l'information**, en particulier au moment de l'orientation et des choix de cursus scolaires et/ou professionnels, **gagnerait à être renforcée, entre 39%** (pour les métiers de la cuisine) **et 25%** (pour les métiers liés à la promotion et au développement des territoires) seulement des jeunes **considérant être ou avoir été bien informés** sur les métiers du tourisme **au cours de leur scolarité**.

Ce manque d'information est d'autant plus préjudiciable qu'il concerne principalement les métiers qui disposent de la meilleure image : ainsi 26% seulement des jeunes se déclarent bien informés au sujet des métiers liés à l'organisation des voyages et 25% pour ceux liés à la promotion et au développement des territoires.



2

Résultats auprès de la cible des jeunes de 15-25 ans

“

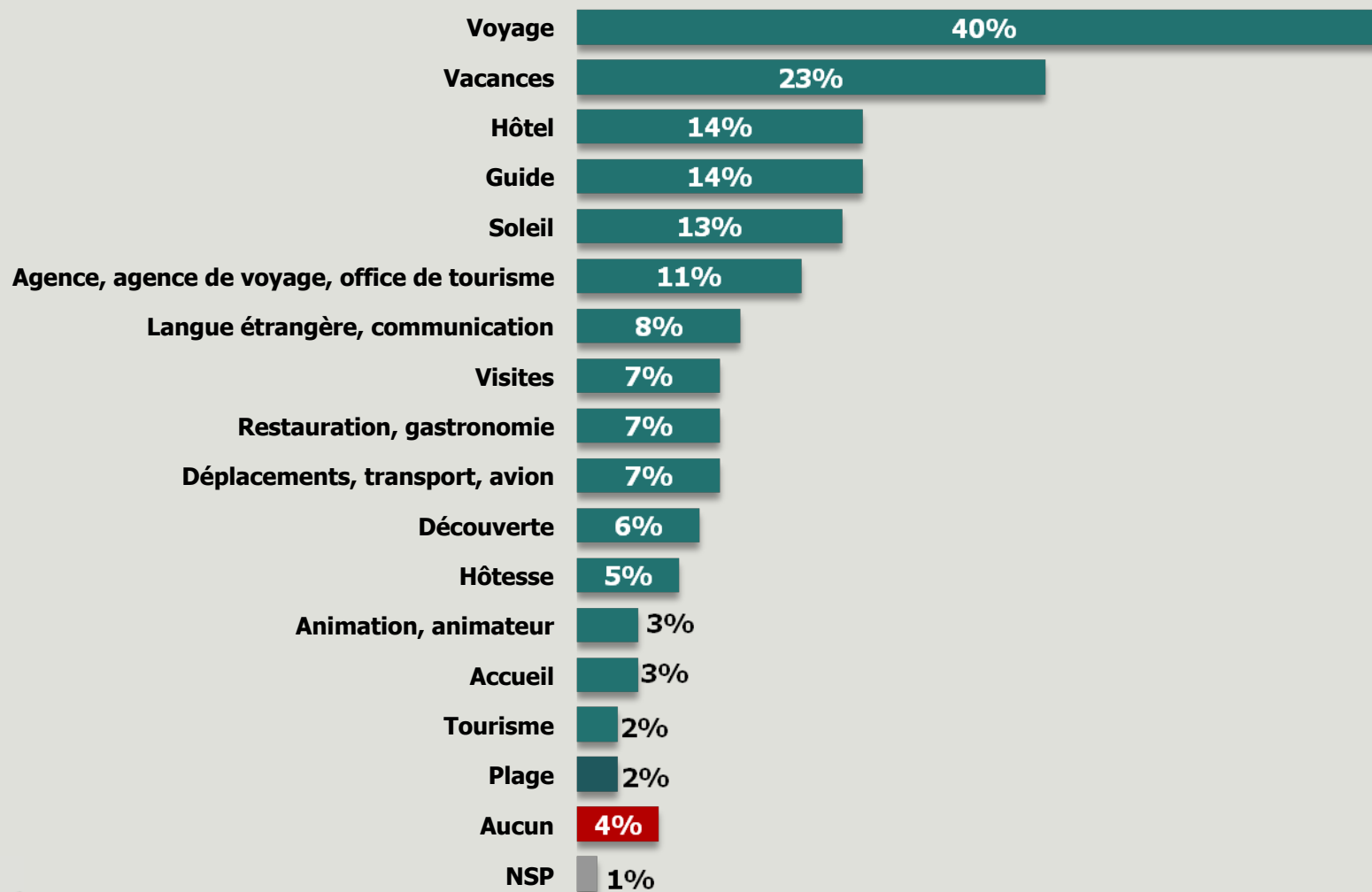


# Evocations spontanées des métiers du tourisme

Jeunes 15-25 ans

Q : En pensant aux métiers du tourisme, quels sont les 3 mots ou expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ?

Question ouverte – 3 réponses possibles – total supérieur à 100%

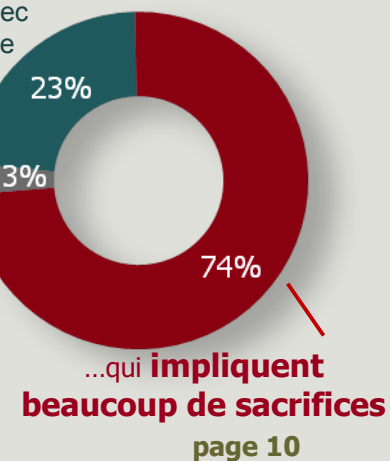
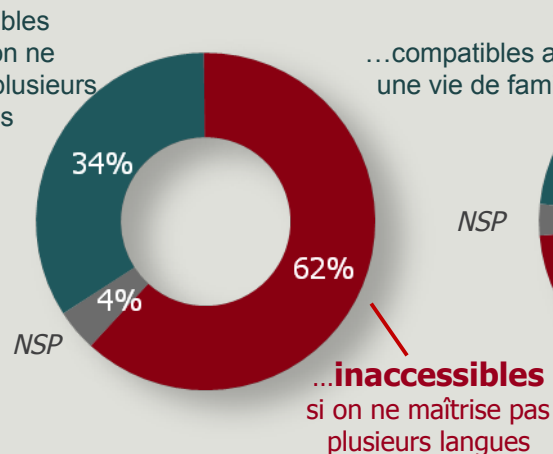
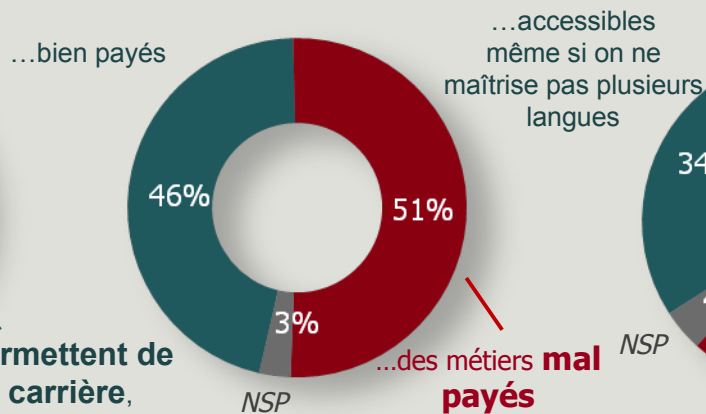
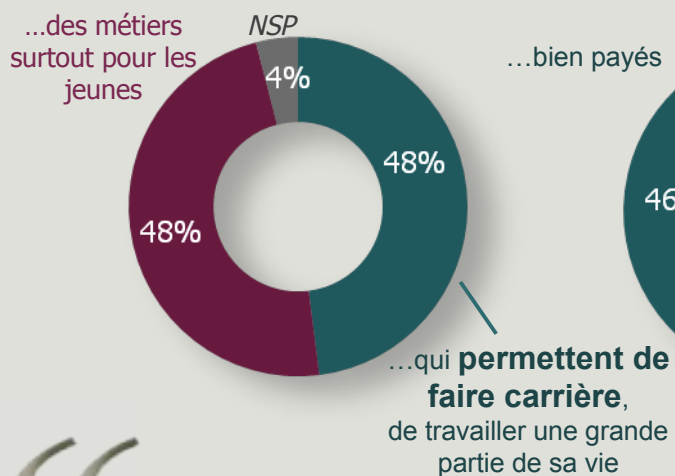
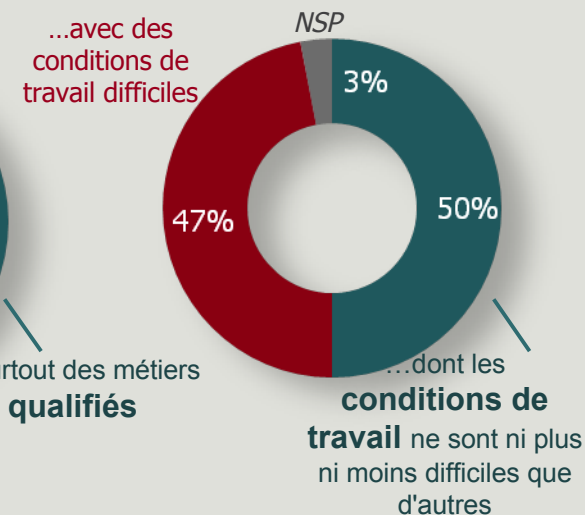
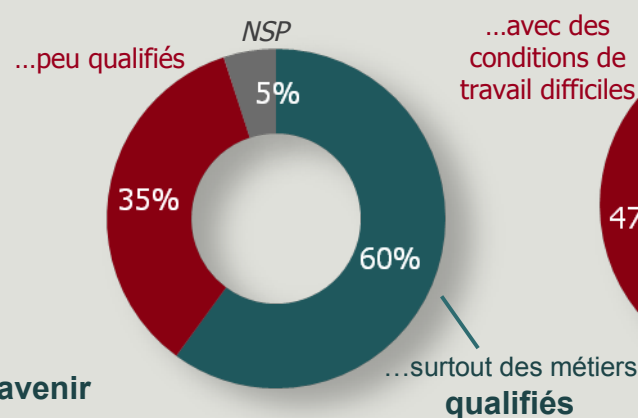
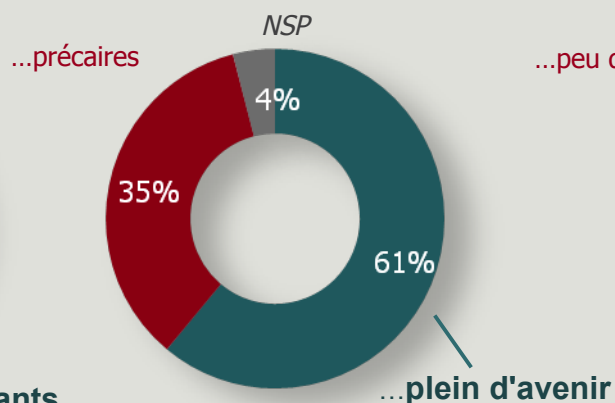
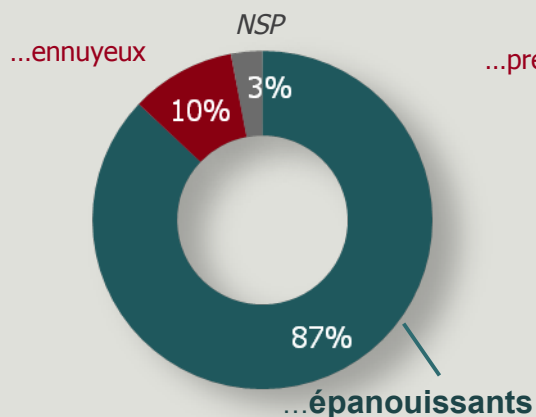


# Opinion sur les métiers du tourisme

Jeunes 15-25 ans

Q : Nous entendons par métiers du tourisme les métiers suivants : les métiers de l'hôtellerie et de l'hébergement/ les métiers liés à l'organisation de voyages / les métiers liés aux loisirs et à l'animation/ les métiers liés à la promotion et au développement des territoires (offices de tourisme, comités locaux de promotion du tourisme...)/ les métiers de services/ les métiers de l'accueil/ les métiers de la cuisine/ les métiers du management.

Concernant les métiers dans le domaine du tourisme, diriez-vous que ce sont des métiers ... ?

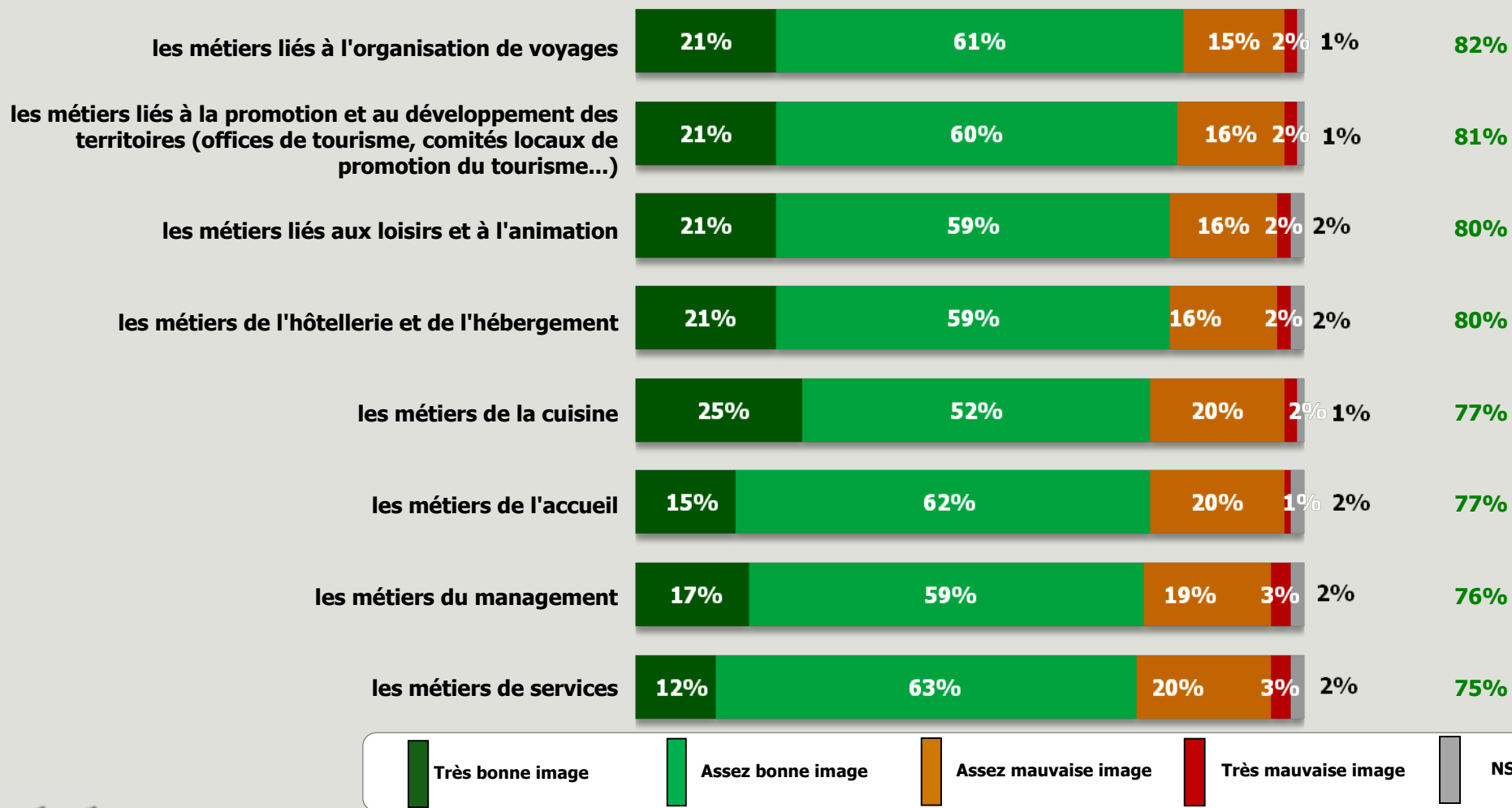


# Image des métiers du tourisme par domaine

Jeunes 15-25 ans

Q : Diriez-vous que vous avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou une très mauvaise image des métiers dans les domaines suivants ?

ST Bonne image



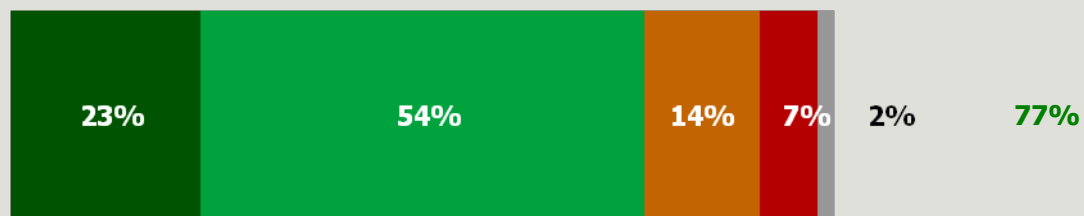
# Travailler dans les métiers du tourisme

Jeunes 15-25 ans

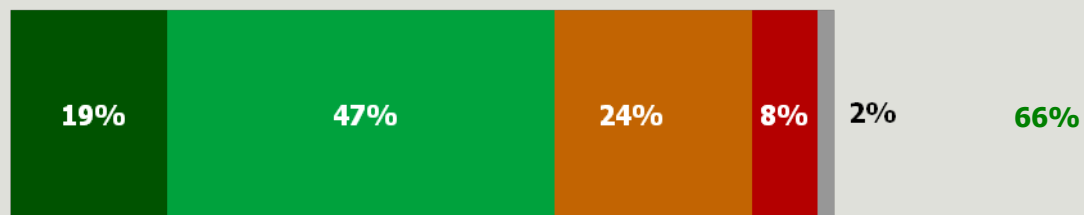
Q : Et pour vous personnellement travailler dans le domaine du tourisme, ce serait..... ?

ST Oui

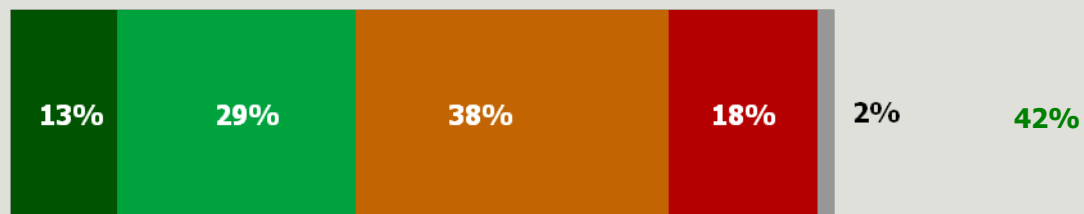
Une bonne première expérience professionnelle



Uniquement transitoire, ce ne sont pas des métiers que vous souhaiteriez exercer longtemps



Une vocation, un vrai choix professionnel

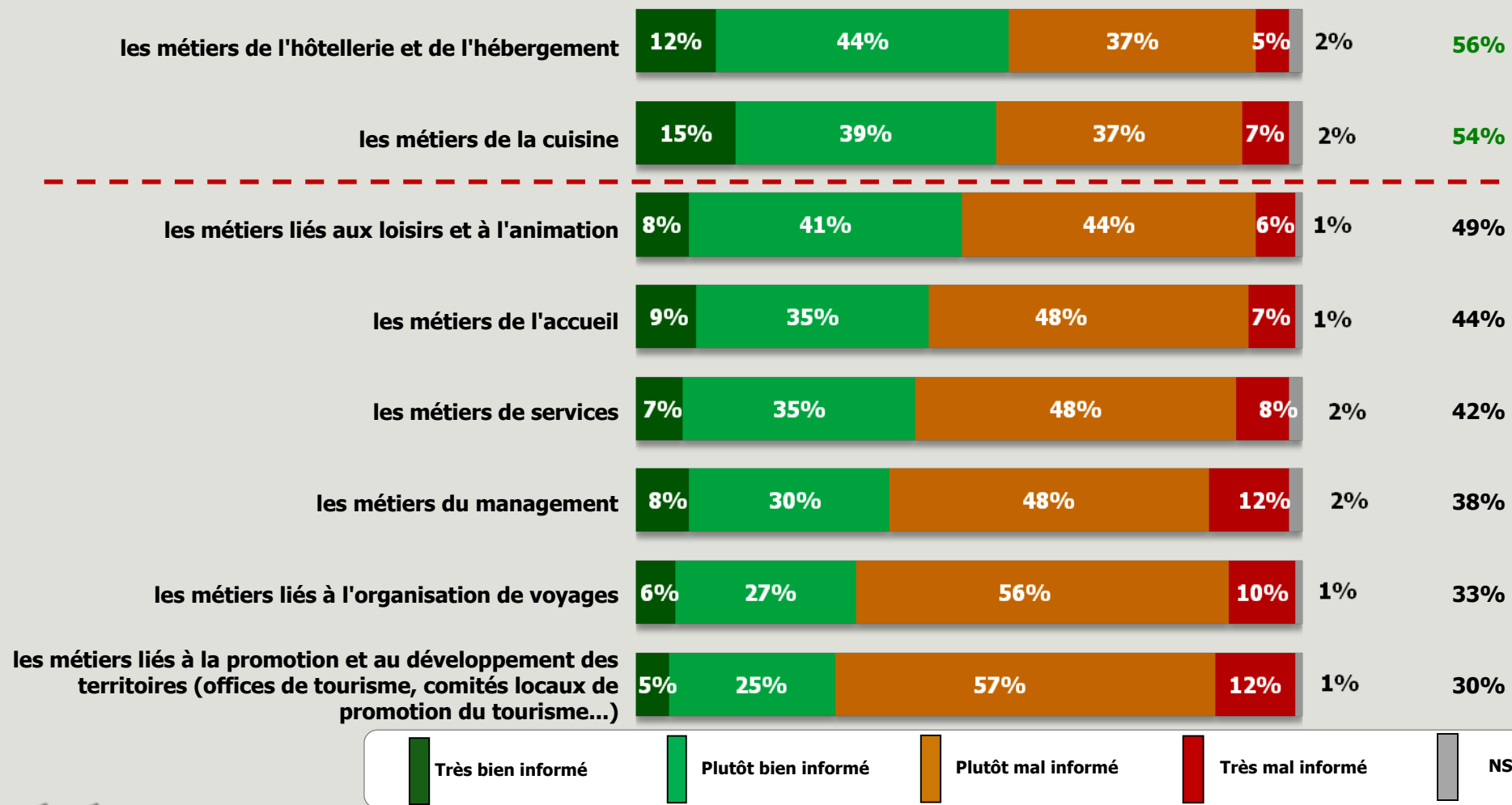


# Sentiment d'information sur les métiers du tourisme

Jeunes 15-25 ans

Q : Diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les métiers du tourisme?

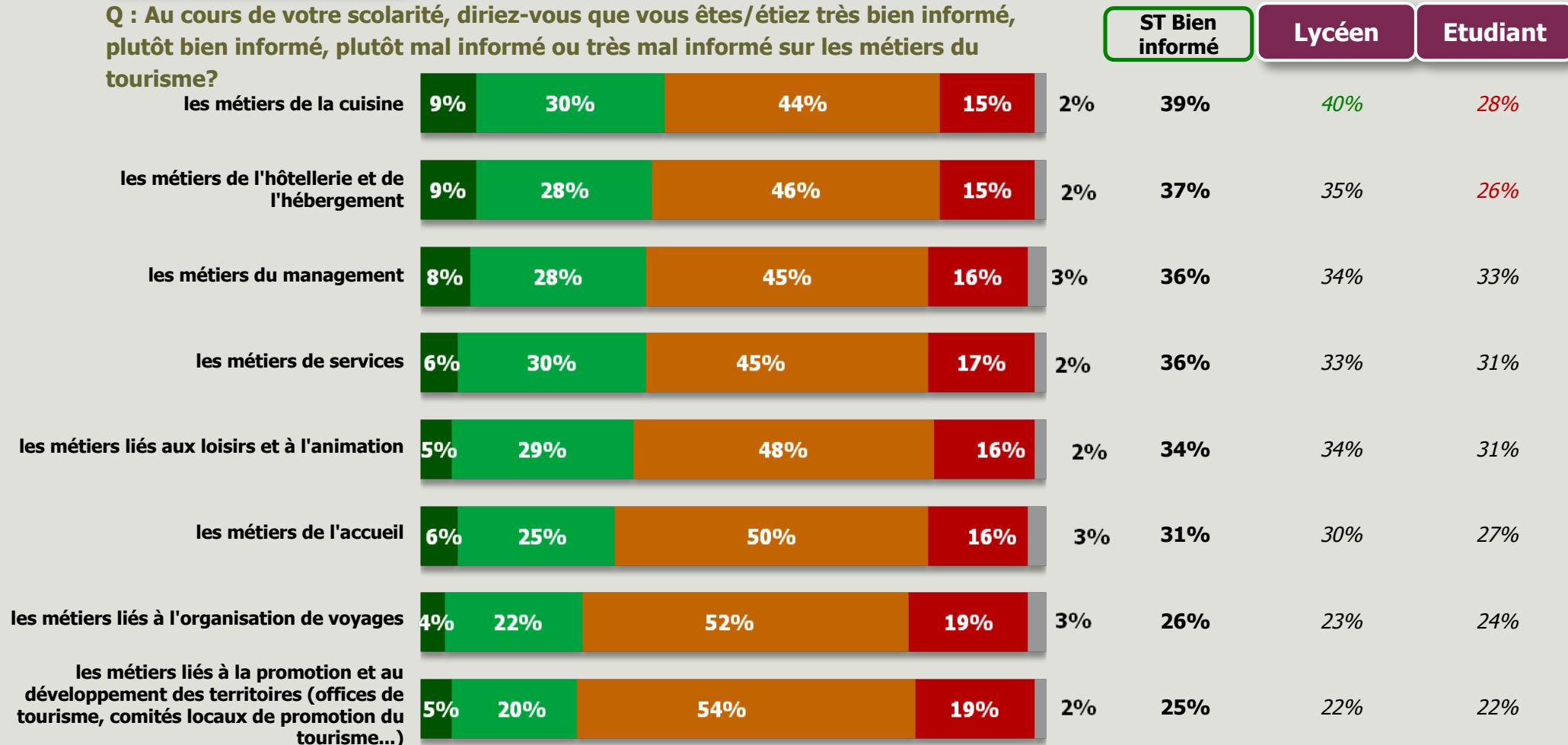
ST Bien informé



# Sentiment d'information sur les métiers du tourisme lors de sa scolarité

Jeunes 15-25 ans

Q : Au cours de votre scolarité, diriez-vous que vous êtes/étiez très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les métiers du tourisme?



# RECAPITULATIF: Sentiment d'information sur les métiers du tourisme

Jeunes 15-25 ans

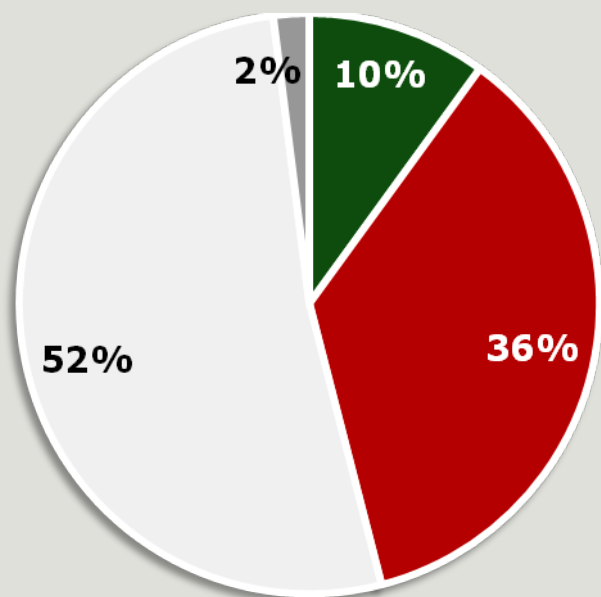
	ST Bien informé		Différentiel Globalement- Scolarité
	Lors de sa scolarité	Globalement	
les métiers de la cuisine	39%	54%	+15
les métiers de l'hôtellerie et de l'hébergement	37%	56%	+19
les métiers du management	36%	38%	+2
les métiers de services	36%	42%	+6
les métiers liés aux loisirs et à l'animation	34%	49%	+15
les métiers de l'accueil	31%	44%	+13
les métiers liés à l'organisation de voyages	26%	33%	+7
les métiers liés à la promotion et au développement des territoires (offices de tourisme, comités locaux de promotion du tourisme...)	25%	30%	+5



# L'occasion d'emploi dans les métiers du tourisme et la satisfaction vis-à-vis des propositions offertes

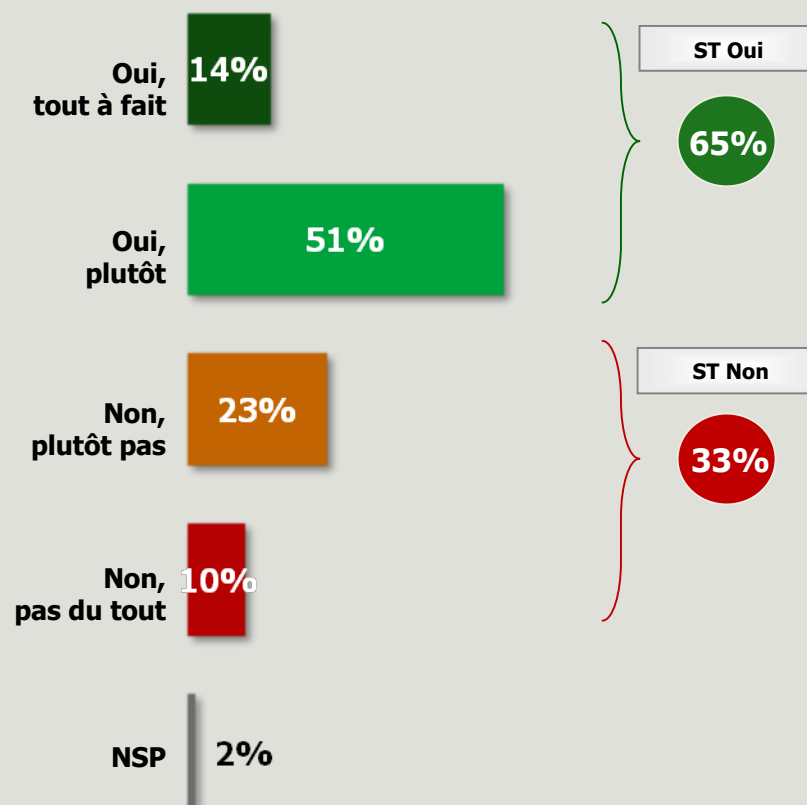
Jeunes 15-25 ans

Q : Si vous avez été en recherche d'emploi, vous a-t-on proposé un métier dans le secteur du tourisme ?



Q : Si oui, avez-vous été satisfait(e) des propositions qui vous ont été faites ?

Base: Aux répondants à qui l'on a proposé de travailler dans le secteur, soit 10%





# 3

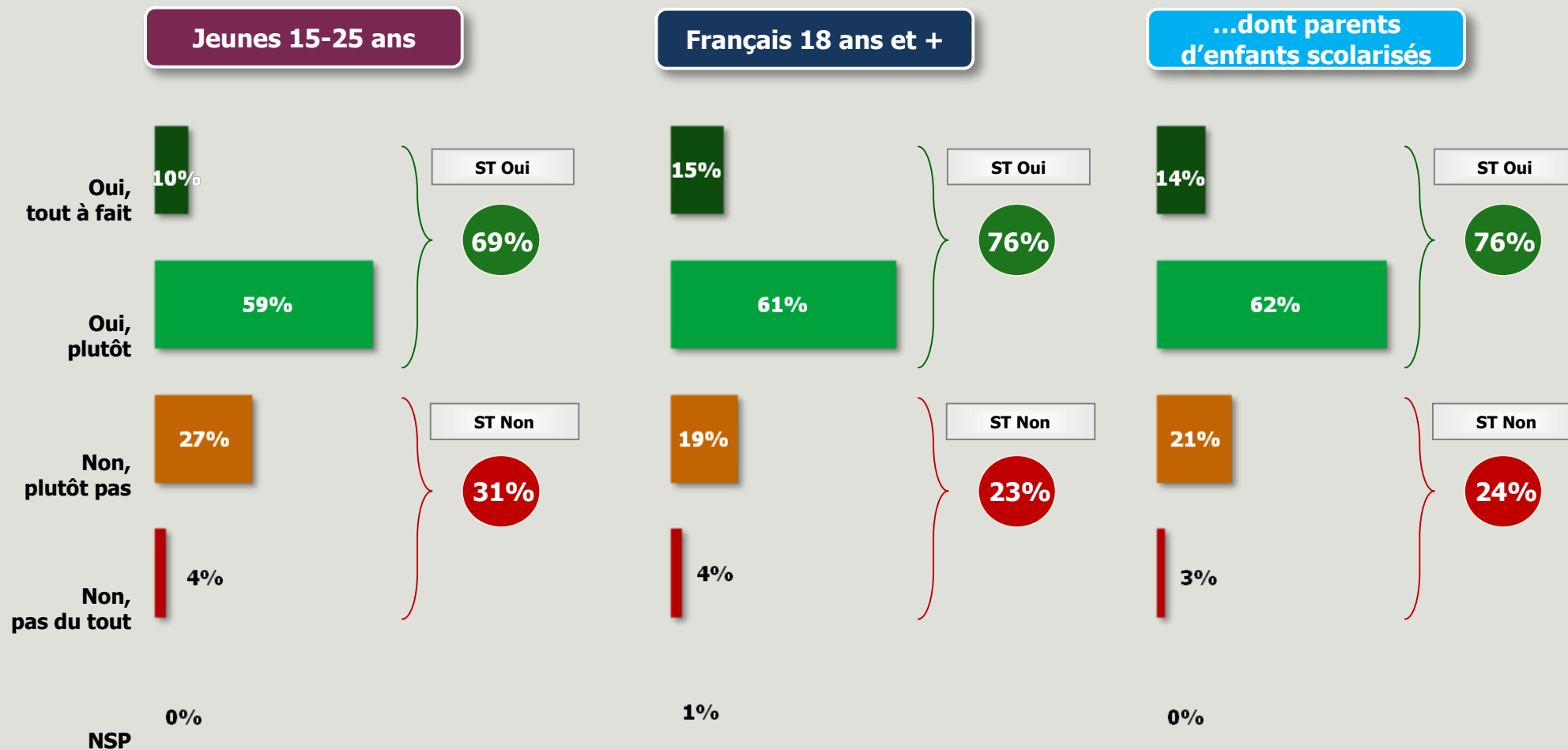
Résultats comparés :

Jeunes/ Grand public/ Parents d'enfants scolarisés



# Recommandation à un proche d'une profession dans la filière du tourisme

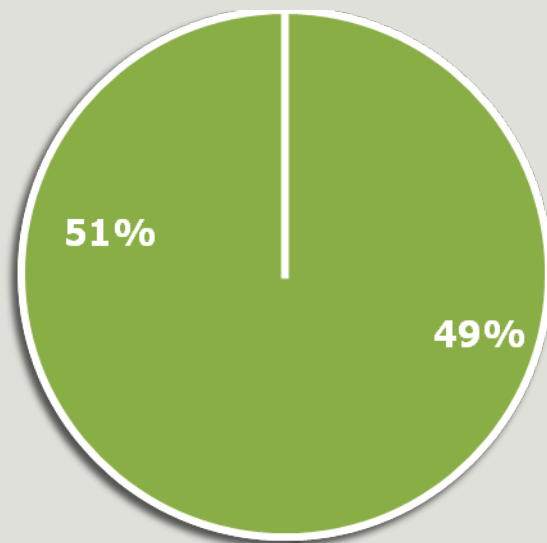
Q : Recommanderiez-vous à un proche (famille, amis) d'exercer une profession dans la filière du tourisme?



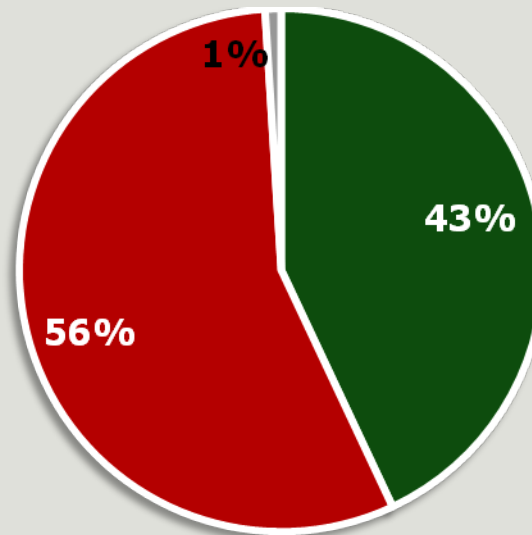
# Opinion sur la facilité de trouver un emploi dans la filière pour un jeune

Q : Et trouver un emploi dans la filière du tourisme, pour un jeune, c'est aujourd'hui selon-vous.... ?

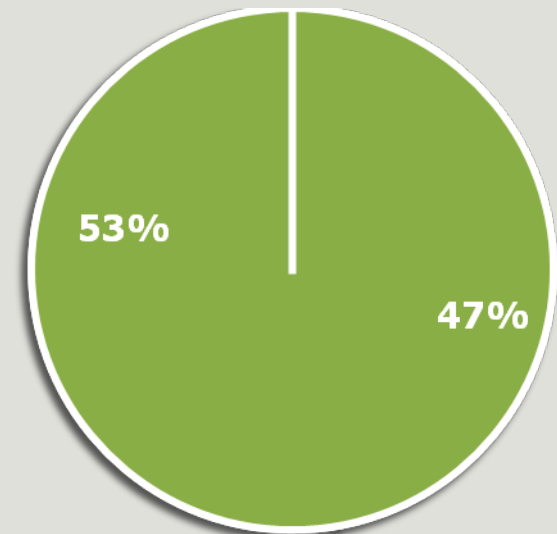
Jeunes 15-25 ans



Français 18 ans et +



...dont parents d'enfants scolarisés



Plutôt facile



Plutôt difficile



NSP



# Image globale des métiers du tourisme

Q : Diriez-vous que vous avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou une très mauvaise image des métiers du tourisme ?

Jeunes 15-25 ans

Français 18 ans et +

...dont parents  
d'enfants scolarisés

