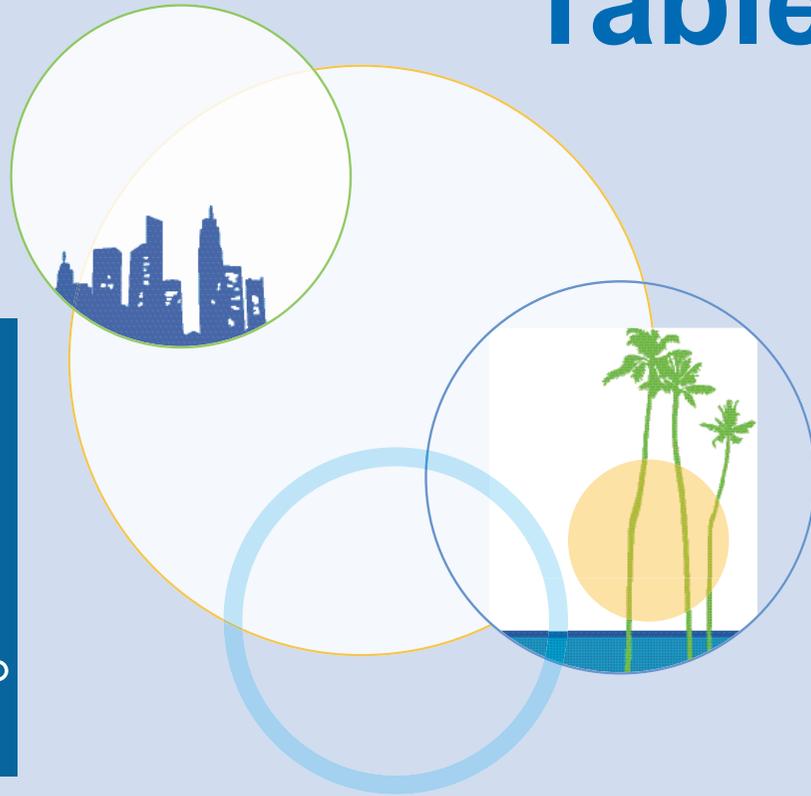




# Tableau de bord du tourisme

décembre 2012

dgcis  
TOURISME



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

Directeur de la publication : Pascal Faure  
Direction éditoriale : François Magnien  
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer  
Conception : Gwenaëlle Solignac  
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Clément Buée  
Édition : Nicole-Merle Lamoot, Gilles Pannetier

# Tableau de bord du tourisme

décembre 2012





# Sommaire

Présentation .....	8
Vue d'ensemble .....	10

## 1. Le tourisme des Français

<b>Les réalisations .....</b>	<b>14</b>
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger .....	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	16
Voyages réservés en France et à l'étranger .....	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger .....	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage .....	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace .....	20
Le littoral français, selon la façade maritime .....	21
Les montagnes françaises, selon le massif .....	22
Voyages des touristes français par grande région de destination .....	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination .....	23
Top 5 des destinations régionales françaises .....	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger .....	25

<b>Les intentions .....</b>	<b>26</b>
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger .....	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage .....	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace .....	30
Le littoral français, selon la façade maritime .....	31
Les montagnes françaises, selon le massif .....	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination .....	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination .....	33

## 2. L'activité des professionnels du tourisme

### La fréquentation hôtelière . . . . . 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance . . . . .	36
Principales clientèles européennes . . . . .	37
Principales clientèles extraeuropéennes . . . . .	38
Fréquentation hôtelière, selon la région . . . . .	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie . . . . .	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace . . . . .	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime . . . . .	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif . . . . .	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie . . . . .	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région . . . . .	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie . . . . .	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région . . . . .	47

### La fréquentation de l'hôtellerie de plein air . . . . . 48

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/locatif) . . . . .	48
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie . . . . .	49
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace . . . . .	50
Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région . . . . .	51

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie . . . . .	52
Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région . . . . .	53

### Les taux de réservation des hébergements . . . . . 54

Taux de réservation, selon le type d'hébergement . . . . .	54
Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie . . . . .	54
Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace . . . . .	55
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale . . . . .	56
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement . . . . .	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie . . . . .	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace . . . . .	57

### La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur . . . . . 58

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise . . . . .	58
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur . . . . .	58
- sur leur activité (chiffre d'affaires) . . . . .	58
- sur leurs prix de vente . . . . .	58
- sur leurs investissements . . . . .	59
- sur leurs effectifs . . . . .	59
- sur leurs difficultés de recrutement . . . . .	59

## Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. . . . . 60

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme . . . . .	60
Consommation touristique et générale . . . . .	60
Hôtellerie y compris pension . . . . .	60
Loyers des résidences de vacances . . . . .	61
Hébergements de vacances . . . . .	61
Voyages touristiques tout compris . . . . .	61
Restauration et cafés . . . . .	61
Transports aériens de voyageurs . . . . .	62
Carburants . . . . .	62
Services récréatifs . . . . .	62
Spectacles culturels et musées . . . . .	62

### 3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	66
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	67



# Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

## Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), pour la conjoncture touristique internationale. Le baromètre de l'OMT est établi à partir des résultats fournis par les différents pays.

## Avertissements

- 1) La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Il convient d'être prudent dans l'interprétation des évolutions en glissement annuel par catégorie d'hôtels, qui sont entachées d'un effet de changement de classement.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les évolutions concernant les intentions de voyages des touristes ne peuvent pas être chiffrées avec précision. Le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité.
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au prorata temporis entre les mois concernés.



# Vue d'ensemble

**En septembre, les voyages et les nuitées des Français ont sensiblement progressé, aussi bien en France qu'à l'étranger. Globalement, les hausses ont été de + 10 % pour les voyages et + 9 % pour les nuitées. La mobilité touristique a été bien moins bonne en octobre, en lien avec des vacances de la Toussaint plus tardives que l'an passé et situées essentiellement en novembre. Les nuitées et les voyages des Français reculent ainsi d'environ 20 % en octobre, vers la France comme vers l'étranger. En septembre, la part de l'hébergement marchand progresse, mais uniquement dans les hébergements autres que l'hôtel. À l'inverse, la part du marchand recule légèrement en octobre. Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en décembre et 13 % en janvier.**

**La fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a résisté en septembre, s'effritant de 0,3 %, avant de reculer de 2,8 % en octobre. La clientèle française a été nettement moins présente que l'an passé en septembre comme en octobre. À l'inverse, la fréquentation étrangère a été beaucoup mieux orientée ces deux mois. Interrogés en novembre, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 27 % pour décembre et 18 % pour janvier.**

**La fréquentation des campings a, quant à elle, progressé en septembre 2012 par rapport à septembre 2011 (+ 4,9 %), grâce aux Français et aux étrangers.**

**En septembre 2012, 28 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus. Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 24 % et le taux de départ à l'étranger à 4 %** Si le taux de départ à l'étranger est stable par rapport à septembre 2011, le taux de départ en France est en hausse de 2 points par rapport à l'an passé. Le nombre total de voyages réalisés progresse de 10 % par rapport à septembre 2011, à 19,2 millions. La hausse est plus prononcée pour les voyages en France : + 11 %, à comparer à + 6 % pour les voyages à l'étranger. La durée moyenne des voyages est en baisse de 2 % pour la France mais elle est en hausse de 5 % pour l'étranger. En conséquence, l'augmentation des nuitées est plus forte pour les voyages à l'étranger (+ 12 %) que pour les voyages en France (+ 8 %). Toutes destinations confondues, les nuitées des Français sont en hausse de 9 %. La part de l'hébergement marchand augmente de trois points, mais uniquement grâce aux hébergements autres que l'hôtel, dont la part recule de trois points.

**En octobre, la mobilité touristique a été fortement pénalisée par les dates des vacances de la Toussaint dont seulement une demi-semaine se situait cette année en octobre, contre presque la totalité l'an passé. Une compensation sera probablement observée sur le mois de novembre, à laquelle viendra s'ajouter l'effet positif de l'allongement à deux semaines de la durée des vacances de Toussaint. Selon ces résultats provisoires, le taux de départ en France comme à l'étranger est ainsi en recul, modéré pour les voyages à l'étranger (- 1 %), plus marqué pour les voyages en France (- 3 %). Le taux de départ global s'établit ainsi à 21 %, 18 % pour la destination France, 3 % pour l'étranger. Les voyages et les nuitées des Français, vers la France comme vers l'étranger, sont en forte chute, de l'ordre de - 20 % dans tous les cas. La part de l'hébergement marchand se contracte, du fait des hébergements autres que l'hôtel, au profit des résidences secondaires.**

En septembre, les Français se sont en premier lieu rendus sur le littoral, qui a cumulé 39 % des nuitées. La campagne vient ensuite, avec 31 %, puis la ville (19 %). En octobre, l'espace urbain se hisse au même niveau que le littoral (32 % dans les deux cas), suivi de près par la campagne (28 %). Les deux mois, la montagne se situe loin derrière, avec des parts de 11 % et 8 %. En septembre, tous les types d'espace sont en forte progression (8 ou 9 %), sauf la montagne dont les nuitées reculent de 2 %. À l'inverse, en octobre, tous les espaces affichent des nuitées en forte baisse.

Les trois régions ayant accueilli le plus de touristes français sont, en septembre comme en octobre, PACA, Rhône-Alpes et l'Île-de-France. Les Pays de la Loire figurent également les deux mois dans les cinq premières régions de destination principale, avec le Languedoc-Roussillon en septembre et la Bretagne en octobre. La dépense moyenne par voyage des Français a été de 366 euros en septembre (+ 3 % par rapport au même mois de l'an passé) et 300 euros en octobre (- 5 %). Pour les voyages en France, elle est de 277 euros en septembre (+ 4 %) et 204 euros en octobre (- 2 %). Cette somme est multipliée par 3 ou 4 pour les voyages à l'étranger : 1 032 euros en septembre et 932 euros en octobre. Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 7,0 milliards d'euros en septembre et 4,3 milliards d'euros en octobre, dont respectivement 67 et 59 % concernent les voyages en France. Les dépenses totales progressent de 13 % en septembre sous le double effet de l'augmentation du nombre de voyages et de la dépense par voyage. En octobre, à l'inverse, la baisse du nombre de voyages vient s'ajouter au recul de la dépense moyenne par voyage et la dépense totale chute de 22 %.

**Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en décembre et 13 % en janvier. Pour la destination France, leur taux d'intention de départ s'établit à 24 % pour décembre et 11 % pour janvier. Par ailleurs, 3 % des Français comptent se rendre à l'étranger en décembre et 2 % en janvier.** Parmi les 21,6 et 13,1 millions de voyages prévus par les Français en décembre et en janvier, plus de 4 voyages sur 5 sont à destination de la France. En décembre, la ville et la campagne se classent en première position des destinations des Français, avec 40 % et 37 % des nuitées, suivies, assez loin, par la montagne et le littoral (13 % et 10 %). En janvier, la ville se classe en tête (38 %) et distance assez nettement la campagne (27 %). La montagne se hisse quasiment au niveau de la campagne (24 %), loin devant le littoral (11 %). La dépense par voyage s'établirait à 419 euros en décembre et 474 euros en janvier. L'interprétation des évolutions concernant ces deux mois est délicate, du fait d'un calendrier des vacances scolaires différent de celui de l'an passé. En effet, les vacances de Noël 2011 ont eu lieu presque en totalité sur le mois de décembre (uniquement deux jours sur janvier), alors que les vacances de Noël 2012 se dérouleront sur les deux mois, une semaine environ sur chacun.

**Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a résisté en septembre, s'effritant de 0,3 %, avant de reculer de 2,8 % en octobre, sous le double effet de la crise et de vacances de la Toussaint plus tardives qu'en 2011.** Le nombre de nuitées a ainsi été de 19,4 millions en septembre et 16,5 millions en octobre. Les nuitées de la clientèle française (plus de 60 % du total) ont reculé en septembre (- 2,4 %) comme en octobre (- 6,1 %) ; inversement, celles de la clientèle étrangère ont été nettement orientées à la hausse les deux mois (+ 3,3 % en septembre et + 4,0 % en octobre). La clientèle en provenance de l'Europe a été plus présente que l'an passé en septembre (+ 1,5 %), mais un peu moins en octobre (- 0,5 %). Les touristes en provenance d'Amérique, d'Asie et Océanie, et d'Afrique ont, en revanche, été en forte progression en septembre, de l'ordre de + 6 % à + 9 %, et encore plus en octobre, entre + 11,6 % pour l'Amérique et + 25,1 % pour l'Afrique (+ 14,5 % pour l'Asie et l'Océanie).

D'importantes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation en provenance du Royaume-Uni a sensiblement augmenté les deux mois. Les Allemands ont, pour leur part, été nettement plus présents que l'an passé en septembre, mais beaucoup moins en octobre. La fréquentation des Belges et des Néerlandais a été quasiment stable en septembre, mais a également été bien en retrait en octobre. Les clientèles espagnole et italienne affichent toujours des reculs importants. À l'inverse, les nuitées de la clientèle des pays du Nord de l'Europe, de Suisse et surtout de Russie s'inscrivent toujours dans une tendance marquée à la hausse.

En septembre, la hausse des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 7,2 %) est alimentée par toutes les clientèles, hormis celle en provenance d'Amérique centrale et du Sud, en recul de 6,1 %. Celle d'octobre est plus marquée (+ 13,6 %), toutes les clientèles y contribuant.

En septembre, la légère baisse des nuitées tous espaces confondus (- 0,3 %) est essentiellement due à la baisse de fréquentation de la clientèle française dans les villes. La fréquentation est, à l'inverse, orientée positivement sur le littoral et à la campagne, grâce à la clientèle étrangère dont le dynamisme contraste avec l'atonie de la fréquentation française. La clientèle étrangère a également été plus présente que l'an passé en espace urbain, mais pas suffisamment pour compenser le recul de la clientèle française. En montagne, en revanche, la venue massive des étrangers parvient à compenser la chute de fréquentation française.

Les taux d'occupation des hôtels sont en recul de 1,3 point en septembre et de 0,8 point en octobre. Toutes les catégories d'hôtels sont concernées.

**Dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation a progressé de 4,9 % en septembre 2012 par rapport à septembre 2011.** Cette hausse est alimentée à la fois par la clientèle française (+ 4,5 %) et la clientèle étrangère (+ 5,6 %). Parmi les étrangers, seuls les Italiens ont été moins présents qu'en 2011. La clientèle en provenance des Pays-Bas, largement majoritaire (27 % des nuitées étrangères de septembre), est en hausse marquée (+ 7,4 %). La progression est également forte pour la Suisse (+ 12,1 %) et la Belgique (+ 10,3 %), plus modérée pour le Royaume-Uni (+ 2,3 %) et l'Allemagne (+ 1,8 %).

**Le taux de réservation des hôtels, déclaré en novembre, s'établit à cette date à 27 % en moyenne pour décembre et à 18 % pour janvier. La tendance est toujours jugée en baisse par rapport à l'an passé.** Pour décembre, la montagne prend la première place avec un taux de réservation de 34 %, suivie par la ville (31 %), puis, loin derrière, la campagne (23 %) et le littoral (16 %). Pour janvier, les taux de réservation sont encore bas, allant de 22 % et 20 % pour la ville et la montagne, à 11 % et 12 % pour la campagne et le littoral. Quel que soit le type d'espace, les professionnels jugent que leurs taux de réservation sont en baisse par rapport à l'an passé. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En novembre 2012, 17 % des professionnels de l'hôtellerie se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Ce sont les établissements situés en montagne qui ont le degré de satisfaction le plus élevé (33 %). La satisfaction augmente par ailleurs avec la catégorie, atteignant 26 % pour les établissements 3 étoiles et plus.



# Le tourisme des Français



# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Septembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	28	24	24	4	3	1
Évolution (en points)	2	2	2	0	0	0
Voyages (en millions)	19,2	17,0	17,0	2,3	1,8	0,5
Évolution (en %)	10	11	11	6	4	13
Nuitées (en millions)	124,8	104,0	104,0	20,8	14,3	6,5
Évolution (en %)	9	8	8	12	10	17
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,5	6,1	6,1	9,2	8,2	12,8
Évolution (en %)	-1	-2	-2	5	5	4
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	48	42	42	76	73	83
Évolution (en points)	3	4	4	-1	0	-5
Dépense moyenne par voyage (en euros)	366	277	277	1032	812	1788
Évolution (en %)	3	4	4	3	2	0
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	7020	4690	4690	2330	1420	910
Évolution (en %)	13	15	15	9	6	13

Octobre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	21	18	18	3	3	1
Évolution (en points)	-4	-3	-3	-1	-1	0
Voyages (en millions)	14,3	12,4	12,4	1,9	1,4	0,5
Évolution (en %)	-18	-17	-17	-21	-19	-27
Nuitées (en millions)	66,0	51,1	51,1	14,9	9,8	5,1
Évolution (en %)	-20	-20	-20	-19	-8	-35
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,6	4,1	4,1	8,0	6,9	11,4
Évolution (en %)	-3	-3	-3	2	14	-12
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	40	29	29	77	77	78
Évolution (en points)	-1	-3	-3	4	5	2
Dépense moyenne par voyage (en euros)	300	204	204	932	635	1863
Évolution (en %)	-5	-2	-2	-7	-7	-1
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4280	2540	2540	1740	900	840
Évolution (en %)	-22	-19	-19	-27	-25	-28

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Septembre 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	124,8	104,0	20,8
Évolution (en %)	9	8	12
Part de l'hébergement marchand (en %)	48	42	76
Évolution (en points)	3	4	-1
- dont hôtel (en %)	14	8	48
Évolution (en points)	-3	-2	-8
- dont autres hébergements payants ** (en %)	33	35	27
Évolution (en points)	6	6	7
Part de l'hébergement non marchand (en %)	52	58	24
Évolution (en points)	-3	-4	1
- dont résidence secondaire (en %)	20	23	4
Évolution (en points)	-1	-2	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	32	35	20
Évolution (en points)	-2	-3	1

Octobre 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	66,0	51,1	14,9
Évolution (en %)	-20	-20	-19
Part de l'hébergement marchand (en %)	40	29	77
Évolution (en points)	-1	-3	4
- dont hôtel (en %)	22	12	59
Évolution (en points)	1	1	3
- dont autres hébergements payants ** (en %)	18	18	18
Évolution (en points)	-3	-4	1
Part de l'hébergement non marchand (en %)	60	71	23
Évolution (en points)	1	3	-4
- dont résidence secondaire (en %)	18	23	0
Évolution (en points)	2	3	-1
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	42	48	23
Évolution (en points)	-1	0	-3

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.\*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Septembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,5	6,1	9,2
Évolution (en %)	-1	-2	5
- en hébergement marchand (en nuitées)	6,7	6,2	8,5
Évolution (en %)	4	4	8
- en hébergement non marchand (en nuitées)	6,3	6,1	12,4
Évolution (en %)	-5	-6	-8

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,6	4,1	8,0
Évolution (en %)	-3	-3	2
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,9	3,8	7,9
Évolution (en %)	-3	-9	9
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,5	4,3	8,3
Évolution (en %)	-2	-1	-17

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Sources : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages réservés en France et à l'étranger

Sept. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	53	48	90
Évolution (en points)	3	4	2
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	18	10	47
Évolution (en points)	-1	1	-5
- dont par Internet (en %)	32	28	61
Évolution (en points)	6	5	7

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	49	43	91
Évolution (en points)	4	4	3
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	9	42
Évolution (en points)	-3	0	-7
- dont par Internet (en %)	31	27	60
Évolution (en points)	4	3	-1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

## Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Sept. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	10,1	8,1	2,0
Évolution (en %)	17	20	8
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	4,5	4,1	0,4
Évolution (en %)	15	17	-1
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	5,6	4,0	1,6
Évolution (en %)	19	24	10

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	7,0	5,3	1,7
Évolution (en %)	-11	-9	-18
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,9	3,5	0,4
Évolution (en %)	-8	-6	-20
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,1	1,8	1,2
Évolution (en %)	-16	-14	-18

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Septembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		7 020	4 690	2 330	1 420	910
Évolution (en %)		13	15	9	6	13
Dépense moyenne par voyage (en euros)		366	277	1032	812	1788
Évolution (en %)		3	4	3	2	0
Dépense journalière moyenne (en euros)		56	45	112	99	140
Évolution (en %)		4	6	-3	-3	-3
Dépense journalière médiane (en euros)		55	50	126	118	139
Évolution (en %)		2	6	1	-2	-5
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)		87	79	222	223	187
Évolution (en %)		5	8	-6	10	-79
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		51	38	107	91	140
Évolution (en %)		4	6	-2	-4	1
Part des dépenses en forfait** (en %)		22	11	43	39	50
Évolution (en points)		-2	-2	-1	-4	3
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)		18	21	12	15	8
Évolution (en points)		0	0	1	2	-1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)		20	22	17	16	19
Évolution (en points)		-1	-1	0	-1	0
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)		40	46	27	31	22
Évolution (en points)		3	3	1	3	-2

Octobre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		4 280	2 540	1 740	900	840
Évolution (en %)		-22	-19	-27	-25	-28
Dépense moyenne par voyage (en euros)		300	204	932	635	1863
Évolution (en %)		-5	-2	-7	-7	-1
Dépense journalière moyenne (en euros)		65	50	117	92	164
Évolution (en %)		-3	1	-9	-19	12
Dépense journalière médiane (en euros)		55	50	118	114	151
Évolution (en %)		0	4	-11	-10	2
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)		89	80	209	208	274
Évolution (en %)		9	10	6	7	3
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		57	37	110	79	163
Évolution (en %)		-8	-6	-10	-23	12
Part des dépenses en forfait** (en %)		24	10	44	38	51
Évolution (en points)		-3	-2	-2	0	-4
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)		16	19	11	14	8
Évolution (en points)		-1	0	-1	-2	-1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)		25	27	22	20	23
Évolution (en points)		2	-1	5	3	8
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)		35	44	23	28	17
Évolution (en points)		2	4	-2	-1	-3

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

## Septembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	28		
Évolution (en points)	2		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	18	Professions intermédiaires (en %)	30
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	3
Ouvriers (en %)	18	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	38
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	2
Employés (en %)	22	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	31
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	1

## Octobre 2012

Ensemble des PCS (en %)	21		
Évolution (en points)	-4		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	17	Professions intermédiaires (en %)	23
Évolution (en points)	-4	Évolution (en points)	-6
Ouvriers (en %)	11	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	33
Évolution (en points)	-4	Évolution (en points)	-7
Employés (en %)	16	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	22
Évolution (en points)	-5	Évolution (en points)	-2

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

<b>Septembre 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	17,0	104,0	6,1
Évolution (en %)	11	8	-2
- en espace urbain	5,2	19,0	3,7
Évolution (en %)	8	8	0
- à la campagne	5,5	30,1	5,5
Évolution (en %)	15	9	-5
- sur le littoral	4,2	38,5	9,2
Évolution (en %)	9	8	0
- à la montagne	1,3	10,6	7,9
Évolution (en %)	3	-2	-5

<b>Octobre 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	12,4	51,1	4,1
Évolution (en %)	-17	-20	-3
- en espace urbain	5,1	15,9	3,1
Évolution (en %)	-5	-10	-5
- à la campagne	4,1	13,7	3,4
Évolution (en %)	-22	-34	-16
- sur le littoral	2,1	15,7	7,3
Évolution (en %)	-25	-11	20
- à la montagne	0,7	4,1	5,7
Évolution (en %)	-32	-20	17

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

Septembre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	4,2	38,5	9,2
Évolution (en %)	9	8	0
- littoral méditerranéen	1,5	15,9	10,9
Évolution (en %)	7	19	11
- littoral atlantique	1,7	16,1	9,4
Évolution (en %)	16	11	-4
- littoral Manche - mer du Nord	1,0	6,5	6,3
Évolution (en %)	1	-15	-16
Octobre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	2,1	15,7	7,3
Évolution (en %)	-25	-11	20
- littoral méditerranéen	0,8	7,1	8,9
Évolution (en %)	-11	4	16
- littoral atlantique	0,7	5,0	7,0
Évolution (en %)	-25	-26	-1
- littoral Manche - mer du Nord	0,6	3,7	5,9
Évolution (en %)	-38	-7	50

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Septembre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,3	10,6	7,9
Évolution (en %)	3	-2	-5
- dont en stations de ski	0,3	3,0	9,3
Évolution (en %)	-7	-5	2
- Alpes	0,3	2,9	9,1
Évolution (en %)	-21	-13	11
- Autres massifs	1,0	7,7	7,5
Évolution (en %)	13	2	-10

Octobre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	0,7	4,1	5,7
Évolution (en %)	-32	-20	17
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution (en %)			
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution (en %)			
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution (en %)			

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

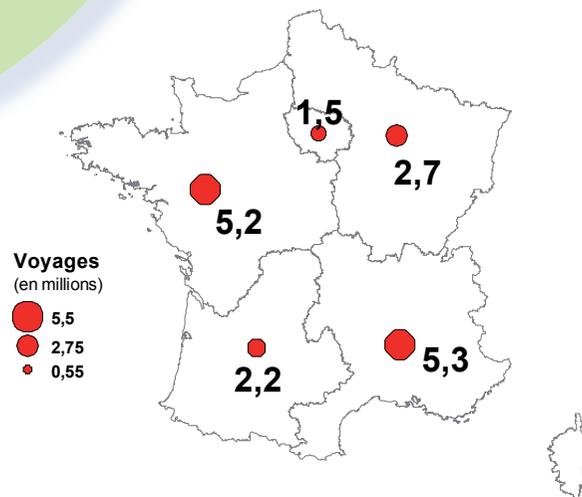
ns : non significatif

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages des touristes français\*

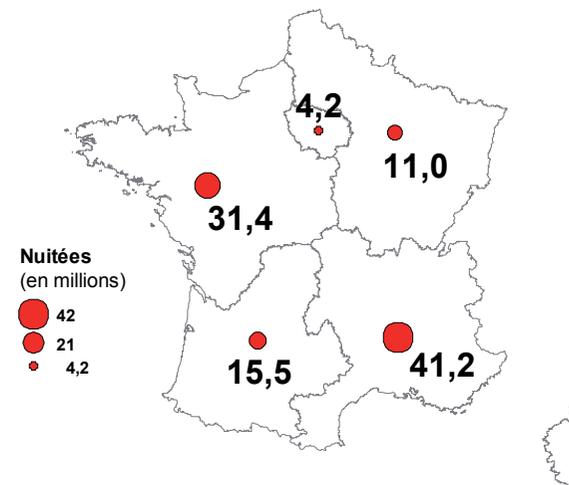
par grande région de destination (en millions)



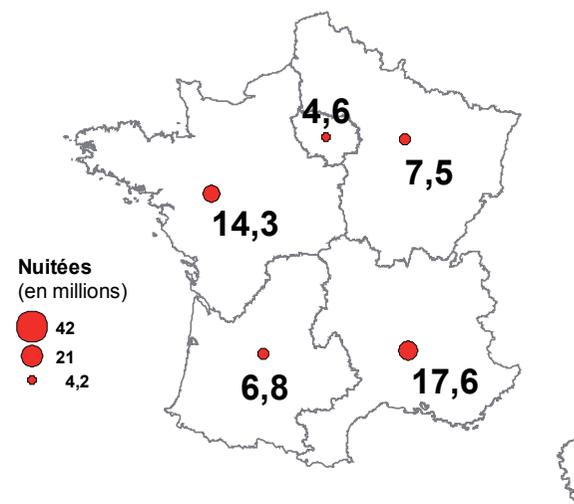
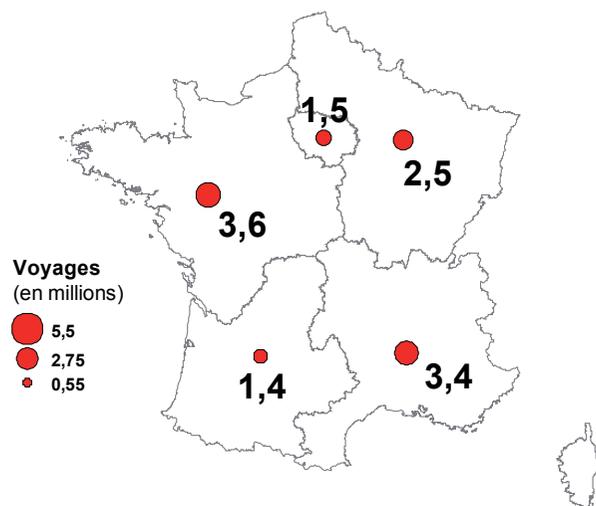
Septembre 2012

## Nuitées des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



Octobre 2012



\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Top 5 des destinations régionales françaises

Septembre 2012	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Île-de-France	Languedoc-Roussillon	Pays de la Loire
Voyages (en millions)	1,5	1,5	1,5	1,3	1,3
Évolution (en %)	11	13	8	4	7
Nuitées (en millions)	13,1	8,1	4,2	12,6	7,7
Évolution (en %)	20	5	-11	13	14
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	8,4	5,4	2,8	9,4	5,8
Évolution (en %)	8	-6	-17	8	6

Octobre 2012	Île-de-France	Rhône-Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Pays de la Loire	Bretagne
Voyages (en millions)	1,5	1,3	1,0	0,9	0,8
Évolution (en %)	-4	-9	-20	-14	-23
Nuitées (en millions)	4,6	4,4	6,7	3,3	4,9
Évolution (en %)	6	-20	2	-26	-4
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	3,2	3,3	6,7	3,5	5,9
Évolution (en %)	11	-12	28	-13	25

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Indicateurs sur les excursions\*\* à la journée\*\*\* en France et à l'étranger

Septembre 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	7	6
Évolution (en points)	-2	0
Nombre d'excursions (en millions)	5,9	5,6
Évolution (en %)	-13	-13
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	74	74
Évolution (en points)	2	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	590	540
Évolution (en %)	-8	-7
Dépense moyenne par excursion (en euros)	100	95
Évolution (en %)	5	6

Octobre 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-3	-1
Nombre d'excursions (en millions)	6,1	5,9
Évolution (en %)	-18	-16
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	74	74
Évolution (en points)	-2	-2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	580	550
Évolution (en %)	-15	-11
Dépense moyenne par excursion (en euros)	95	94
Évolution (en %)	4	6

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

\*\*\* Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Décembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	27	24	3
Évolution	-	-	=
Voyages prévus (en millions)	21,6	19,6	1,8
Évolution	-	-	-
Nuitées prévues (en millions)	78,6	67,9	10,4
Évolution	-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,6	3,5	5,9
Évolution	=	=	=
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	419	351	1 142
Évolution	=	+	-
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	23	19	50
Évolution	=	+	-

Janvier 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	13	10,6	1,8
Évolution	=	=	=
Voyages prévus (en millions)	13,1	11,2	1,5
Évolution	-	-	=
Nuitées prévues (en millions)	45,9	33,8	11,6
Évolution	=	=	+
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	3,0	7,6
Évolution	+	+	+
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	474	308	1 697
Évolution	+	-	+
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	44	32	79
Évolution	+	+	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Décembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		78,6	67,9	10,4
Évolution		-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)		23	19	50
Évolution		=	+	-
- dont hôtel (en %)		11	8	35
Évolution		=	=	-
- dont autres hébergements payants** (en %)		12	11	15
Évolution		=	=	-
Part de l'hébergement non marchand (en %)		77	81	50
Évolution		=	-	+
- dont résidence secondaire (en %)		9	10	2
Évolution		=	=	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		68	71	48
Évolution		=	-	+
Janvier 2013		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		45,9	33,8	11,6
Évolution		=	=	+
Part de l'hébergement marchand (en %)		44	32	79
Évolution		+	+	=
- dont hôtel (en %)		20	10	49
Évolution		=	=	+
- dont autres hébergements payants** (en %)		24	22	31
Évolution		+	+	-
Part de l'hébergement non marchand (en %)		56	68	21
Évolution		-	-	+
- dont résidence secondaire (en %)		11	14	2
Évolution		-	-	+
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		45	54	19
Évolution		=	=	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Décembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,6	3,5	5,9
Évolution	=	=	=
- en hébergement marchand (en nuitées)	3,6	3,1	6,0
Évolution	=	+	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,7	3,6	6,1
Évolution	=	=	-
Janvier 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	3,0	7,6
Évolution	+	+	+
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,9	3,7	8,2
Évolution	+	+	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)	2,9	2,8	6,8
Évolution	=	=	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.  
 \* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
 Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)  
du chef de ménage

## Décembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	27		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	37
Évolution	-	Évolution	-
Ouvriers (en %)	17	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	52
Évolution	-	Évolution	-
Employés (en %)	27	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	20
Évolution	-	Évolution	-

## Janvier 2013

Ensemble des PCS (en %)	13		
Évolution	=		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	8	Professions intermédiaires (en %)	18
Évolution	-	Évolution	=
Ouvriers (en %)	7	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	24
Évolution	-	Évolution	+
Employés (en %)	12	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	11
Évolution	+	Évolution	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.  
\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

Décembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	19,6	67,9	3,5
Évolution	-	-	=
- en espace urbain	8,5	26,8	3,2
Évolution	-	-	=
- à la campagne	7,4	25,2	3,4
Évolution	-	=	+
- sur le littoral	1,7	7,0	4,2
Évolution	-	-	=
- à la montagne	1,9	8,5	4,5
Évolution	-	-	=

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	11,2	33,8	3,0
Évolution	-	=	+
- en espace urbain	4,5	12,8	2,9
Évolution	-	+	+
- à la campagne	3,7	9,2	2,5
Évolution	=	=	=
- sur le littoral	1,0	3,6	3,5
Évolution	-	-	-
- à la montagne	1,9	8,0	4,3
Évolution	-	=	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

Décembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,5	5,9	3,9
Évolution	-	-	+
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,0	3,3	3,4
Évolution	-	-	-
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Décembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,9	8,4	4,5
Évolution	-	-	=
- dont en stations de ski	1,2	5,7	4,9
Évolution	=	=	+
- Alpes	1,2	6,2	5,1
Évolution	+	+	+
- Autres massifs	0,5	1,6	3,5
Évolution	-	-	-

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,8	7,9	4,4
Évolution	-	=	+
- dont en stations de ski	1,5	6,8	4,7
Évolution	=	+	+
- Alpes	1,3	5,8	4,7
Évolution	+	+	+
- Autres massifs	0,4	1,4	3,6
Évolution	-	-	-

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

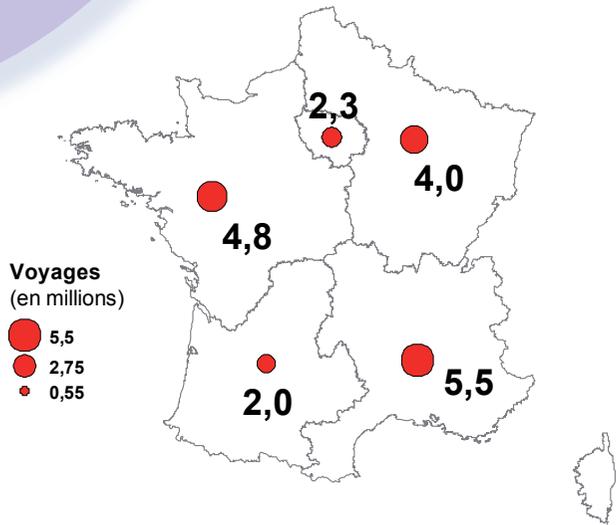
\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages prévus des touristes français\*

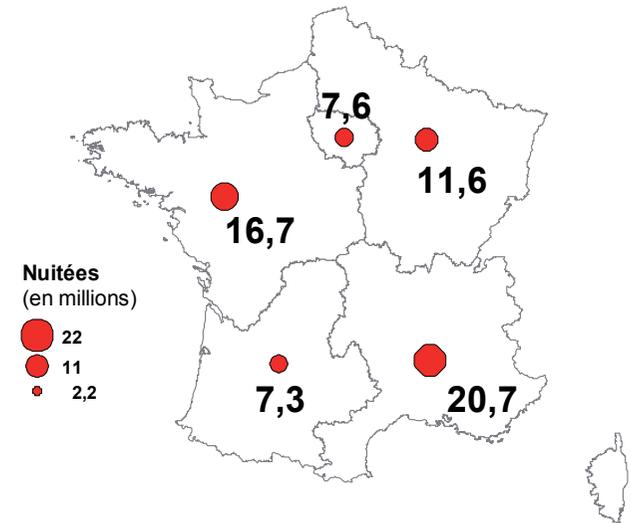
par grande région de destination (en millions)



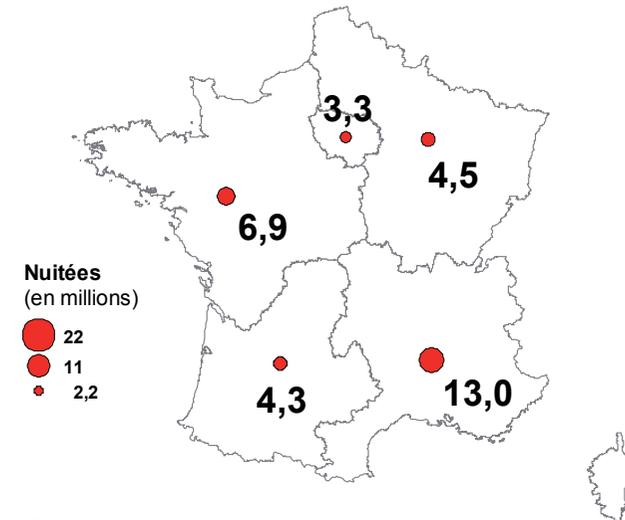
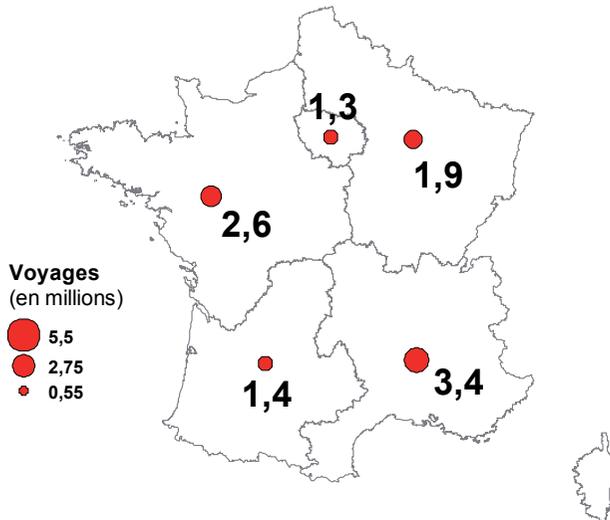
Décembre 2012

## Nuitées prévues des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



Janvier 2013

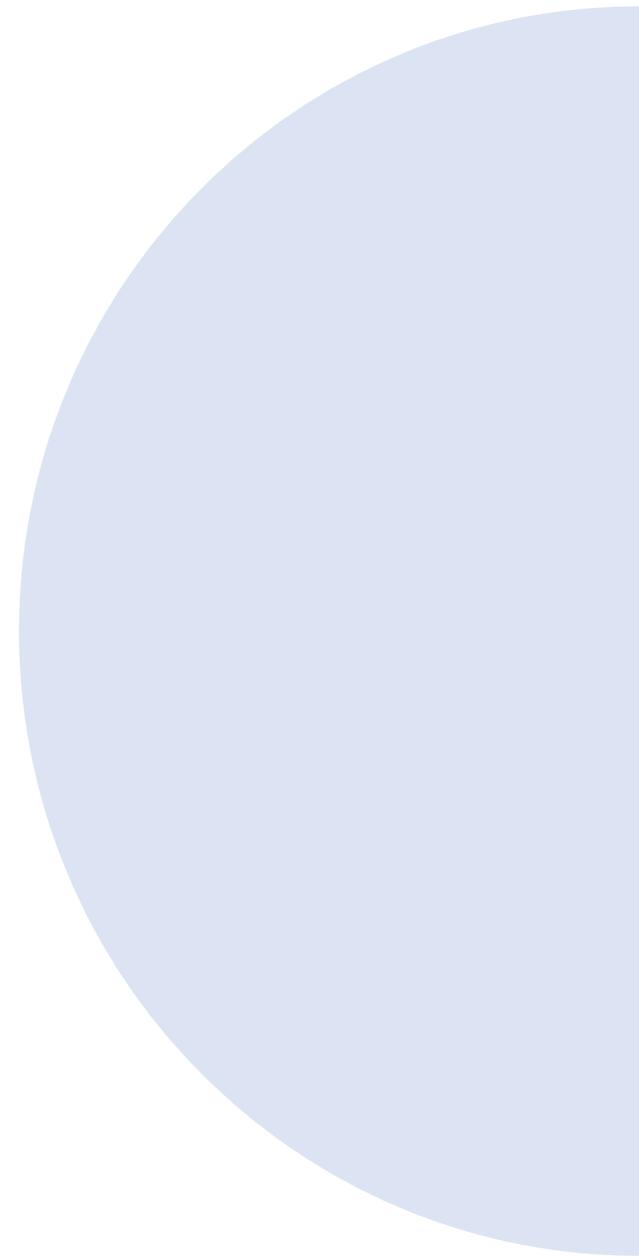


\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.



# L'activité des professionnels du tourisme



# La fréquentation hôtelière\*

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Septembre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		10 664,2	7 314,4	3 349,8	2 375,7	515,9	409,1	48,9
Évolution (en %)		-0,2	-1,3	2,4	0,7	7,5	5,0	13,1
Nuitées (en milliers)		19 449,3	12 133,7	7 315,6	5 019,8	1 262,6	916,8	115,9
Évolution (en %)		-0,3	-2,4	3,3	1,5	7,7	6,4	9,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,7	2,2	2,1	2,4	2,2	2,4
Évolution (en %)		-0,1	-1,1	0,9	0,8	0,2	1,4	-3,2
Octobre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		9 156,1	6 569,5	2 586,7	1 744,4	406,1	384,4	51,5
Évolution (en %)		-2,7	-5,1	3,9	-0,2	12,8	12,5	24,7
Nuitées (en milliers)		16 525,3	10 762,1	5 763,2	3 760,3	1 026,0	848,9	126,9
Évolution (en %)		-2,8	-6,1	4,0	-0,5	11,6	14,5	25,1
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,6	2,2	2,2	2,5	2,2	2,5
Évolution (en %)		-0,1	-1,1	0,1	-0,3	-1,0	1,8	0,3

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Principales clientèles européennes

Septembre 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		2 375,7	576,3	376,5	267,5	156,4	203,3	217,9	154,8	93,9	78,5
Évolution (en %)		0,7	3,3	-0,5	-0,8	-0,3	-7,3	-9,8	7,4	3,1	21,3
Nuitées (en milliers)		5 019,8	1 139,6	775,5	518,4	300,8	467,2	519,3	310,7	223,4	199,1
Évolution (en %)		1,5	5,6	3,0	0,5	0,0	-8,2	-9,0	9,3	4,6	20,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,0	2,1	1,9	1,9	2,3	2,4	2,0	2,4	2,5
Évolution (en %)		0,8	2,2	3,5	1,3	0,4	-1,0	0,9	1,8	1,4	-0,6
Octobre 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		1 744,4	392,1	277,2	167,2	121,7	140,8	153,4	142,7	78,3	61,8
Évolution (en %)		-0,2	4,4	-4,7	-4,4	-2,3	-16,1	-14,6	0,9	12,5	26,2
Nuitées (en milliers)		3 760,3	834,7	583,5	307,6	252,1	317,8	351,8	296,2	191,9	152,8
Évolution (en %)		-0,5	6,1	-5,8	-4,3	-2,1	-18,0	-15,5	2,3	11,0	20,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,2	2,1	2,1	1,8	2,1	2,3	2,3	2,1	2,5	2,5
Évolution (en %)		-0,3	1,6	-1,2	0,1	0,2	-2,3	-1,1	1,4	-1,3	-4,2

\* En France y compris DOM.

\*\* Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Principales clientèles extraeuropéennes

Septembre 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		974,1	337,2	107,8	83,1	104,4	66,4
Évolution (en %)		6,7	14,2	-5,5	6,7	-0,1	16,3
Nuitées (en milliers)		2 295,8	809,8	290,6	164,5	234,0	171,5
Évolution (en %)		7,2	16,4	-6,1	6,1	5,9	10,3
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,4	2,4	2,7	2,0	2,2	2,6
Évolution (en %)		0,6	1,9	-0,6	-0,6	6,0	-5,2
Octobre 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		842,2	258,2	101,7	89,3	108,0	58,2
Évolution (en %)		13,3	15,2	7,5	24,3	2,4	32,3
Nuitées (en milliers)		2 002,9	635,8	277,3	173,6	235,8	148,8
Évolution (en %)		13,6	15,0	5,2	21,5	6,7	32,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,4	2,5	2,7	1,9	2,2	2,6
Évolution (en %)		0,2	-0,2	-2,1	-2,2	4,2	0,3

\* En France y compris DOM.

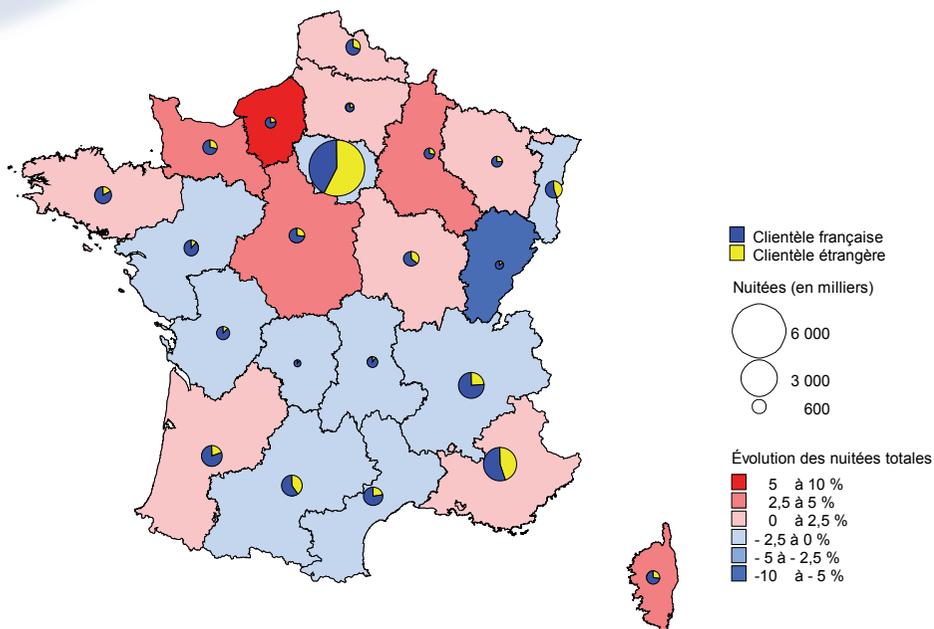
\*\* y compris Égypte.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

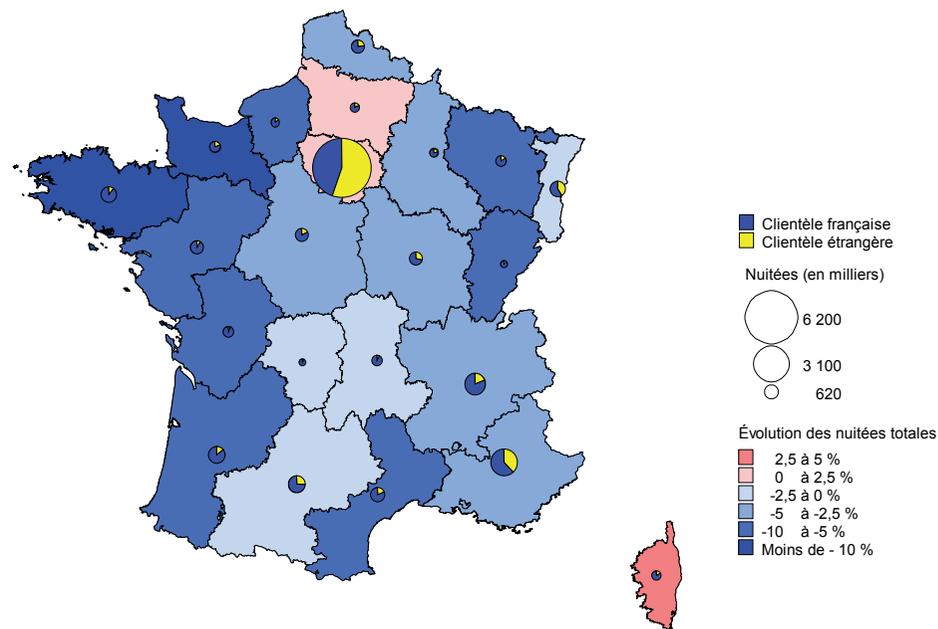
## Septembre 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	34,7	2,4	-2,6
Martinique	41,5	4,5	-12,6
Guyane	25,1	4,9	1,0
Réunion	47,3	11,1	-4,5

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

## Octobre 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	67,2	7,0	-7,4
Martinique	65,6	7,0	-10,6
Guyane	25,0	9,8	10,3
Réunion	74,5	13,7	-11,8

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

Septembre 2012					
	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	19 449,3	2 581,5	5 791,4	7 123,3	3 953,0
Évolution (en %)	-0,3	-16,3	-17,2	14,5	22,9
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	45,9	59,7	46,7	41,9	43,0
Évolution (en points)	-0,7	0,5	-0,2	0,9	-1,8
Taux d'occupation (en %)	68,5	65,7	64,0	70,3	74,5
Évolution (en points)	-1,3	-1,7	-1,3	-2,4	-3,5
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	10 952,9	620,6	4 253,2	4 517,7	1 561,4
Évolution (en %)	-0,4	-12,4	-12,6	7,6	27,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	37,8	47,2	41,4	34,8	32,5
Évolution (en points)	-0,5	0,6	0,4	0,0	-1,4
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	64,7	52,0	61,3	68,7	71,4
Évolution (en points)	-0,5	-0,8	-0,8	-1,6	-1,0
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	8 496,4	1 960,9	1 538,2	2 605,7	2 391,6
Évolution (en %)	-0,2	-17,5	-27,6	28,9	20,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	56,4	63,6	61,4	54,0	49,8
Évolution (en points)	-1,0	0,7	1,0	0,4	-1,7
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	73,5	71,9	72,3	72,8	76,4
Évolution (en points)	-2,5	-1,6	-0,8	-4,5	-5,0

Octobre 2012					
	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	16 525,3	2 363,2	4 610,0	5 964,4	3 587,7
Évolution (en %)	-2,8	-16,0	-19,9	10,9	17,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	53,0	66,2	55,4	49,3	47,6
Évolution (en points)	2,5	4,6	2,5	5,2	0,5
Taux d'occupation (en %)	61,4	61,7	55,7	62,3	68,6
Évolution (en points)	-0,8	-1,1	-1,5	-1,8	-1,7
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	8 540,4	527,4	3 176,6	3 530,4	1 305,9
Évolution (en %)	-4,6	-11,3	-16,8	2,2	20,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	46,3	56,7	51,4	43,1	38,1
Évolution (en points)	2,7	3,6	3,0	4,5	1,3
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	55,5	47,1	51,6	58,8	62,3
Évolution (en points)	-1,2	-1,1	-1,8	-2,0	-1,2
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	7 984,9	1 835,8	1 433,4	2 433,9	2 281,8
Évolution (en %)	-0,8	-17,3	-25,9	26,5	15,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	60,3	68,9	64,4	58,3	53,0
Évolution (en points)	2,1	5,0	2,7	4,4	0,3
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	68,9	67,9	67,6	67,5	72,2
Évolution (en points)	-0,6	-0,4	1,6	-2,7	-1,9

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Septembre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)		19 449,3	12 133,7	7 315,6	5 019,8	2 295,8
Évolution (en %)		-0,3	-2,4	3,3	1,5	7,2
- en espace urbain (en milliers)		11 920,0	6 834,8	5 085,2	3 193,7	1 891,6
Évolution (en %)		-1,0	-3,7	2,9	1,1	5,9
- dont Île-de-France (en milliers)		5 859,6	2 432,1	3 427,5	1 859,9	1 567,6
Évolution (en %)		-1,3	-6,9	3,1	1,8	4,6
- à la campagne (en milliers)		2 438,9	1 787,3	651,5	532,2	119,4
Évolution (en %)		0,7	-0,2	3,4	-0,4	25,2
- sur le littoral (en milliers)		3 937,7	2 644,5	1 293,2	1 051,2	242,0
Évolution (en %)		1,2	0,0	3,8	2,8	8,3
- à la montagne (en milliers)		980,9	718,3	262,7	228,8	33,9
Évolution (en %)		0,1	-4,5	15,3	14,0	24,7
- dans les DOM (en milliers)		171,7	148,7	23,0	14,0	8,9
Évolution (en %)		-5,6	2,8	-38,2	-50,3	0,2
Octobre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)		16 525,3	10 762,1	5 763,2	3 760,3	2 002,9
Évolution (en %)		-2,8	-6,1	4,0	-0,5	13,6
- en espace urbain (en milliers)		11 452,9	6 934,1	4 518,8	2 785,0	1 733,8
Évolution (en %)		-0,9	-4,2	4,6	-0,4	13,8
- dont Île-de-France (en milliers)		6 059,6	2 655,3	3 404,4	1 938,4	1 465,9
Évolution (en %)		0,1	-6,0	5,5	-0,2	14,0
- à la campagne (en milliers)		1 802,5	1 416,6	385,9	310,8	75,2
Évolution (en %)		-4,3	-5,4	0,2	-3,0	16,4
- sur le littoral (en milliers)		2 511,7	1 804,8	706,9	539,9	167,0
Évolution (en %)		-8,3	-11,7	1,6	-0,8	10,0
- à la montagne (en milliers)		508,3	397,8	110,6	97,2	13,3
Évolution (en %)		-8,7	-12,1	5,7	3,4	26,7
- dans les DOM (en milliers)		249,8	208,8	41,0	27,4	13,6
Évolution (en %)		-7,4	-10,1	9,5	14,1	1,3

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Septembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	3 937,7	2 644,5	1 293,2	1 051,2	242,0
Évolution (en %)	1,2	0,0	3,8	2,8	8,3
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 130,5	1 239,6	890,9	704,8	186,0
Évolution (en %)	0,5	-1,5	3,4	2,2	8,0
- sur le littoral atlantique (en milliers)	819,5	695,9	123,6	107,3	16,3
Évolution (en %)	0,3	-0,4	4,2	2,9	13,3
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	987,8	709,1	278,7	239,0	39,7
Évolution (en %)	3,7	3,2	4,9	4,5	7,7

Octobre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	2 511,7	1 804,8	706,9	539,9	167,0
Évolution (en %)	-8,3	-11,7	1,6	-0,8	10,0
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	1 326,5	823,5	503,0	374,2	128,8
Évolution (en %)	-1,6	-4,7	4,0	2,2	9,8
- sur le littoral atlantique (en milliers)	490,5	436,4	54,2	45,0	9,2
Évolution (en %)	-16,1	-18,4	8,9	8,7	10,1
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	694,7	545,0	149,8	120,7	29,0
Évolution (en %)	-14,0	-15,5	-8,0	-11,6	10,7

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Septembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	980,9	718,3	262,7	228,8	33,9
Évolution (en %)	0,1	-4,5	15,3	14,0	24,7
- dans les Alpes (en milliers)	318,5	209,7	108,8	86,3	22,5
Évolution (en %)	0,8	-9,6	29,6	31,0	24,6
- dont en stations de ski (en milliers)	207,8	127,3	80,5	61,3	19,2
Évolution (en %)	3,1	-10,4	35,2	37,1	29,4
- dans les Pyrénées (en milliers)	169,3	138,8	30,6	26,7	ns
Évolution (en %)	2,1	-1,8	24,3	25,3	
- dont en stations de ski (en milliers)	67,0	55,0	12,0	10,4	ns
Évolution (en %)	2,7	-3,6	46,2	45,6	
- dans les autres massifs (en milliers)	493,1	369,8	123,3	115,7	ns
Évolution (en %)	-1,0	-2,4	3,3	2,0	

Octobre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	508,3	397,8	110,6	97,2	13,3
Évolution (en %)	-8,7	-12,1	5,7	3,4	26,7
- dans les Alpes (en milliers)	146,1	113,3	32,8	24,9	7,9
Évolution (en %)	-9,1	-13,7	11,6	9,7	18,2
- dont en stations de ski (en milliers)	83,0	60,8	22,3	16,1	6,2
Évolution (en %)	-8,0	-12,9	8,8	8,5	9,7
- dans les Pyrénées (en milliers)	77,4	67,8	9,7	7,8	ns
Évolution (en %)	-18,5	-20,4	-2,2	-11,0	
- dont en stations de ski (en milliers)	22,3	19,2	3,1	2,4	ns
Évolution (en %)	-21,7	-23,7	-6,8	-15,4	
- dans les autres massifs (en milliers)	284,8	216,7	68,1	64,5	ns
Évolution (en %)	-5,5	-8,2	4,3	3,1	

\* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Septembre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)		19 449,3	12 133,7	7 315,6	5 019,8	2 295,8
Évolution (en %)		-0,3	-2,4	3,3	1,5	7,2
- 0 et 1 étoile (en milliers)		2 581,5	2 126,9	454,7	380,3	74,4
Évolution (en %)		-16,3	-15,5	-20,0	-19,0	-24,8
- 2 étoiles (en milliers)		5 791,4	4 241,3	1 550,1	1 217,3	332,8
Évolution (en %)		-17,2	-18,8	-12,3	-14,1	-4,8
- 3 étoiles (en milliers)		7 123,3	4 050,5	3 072,9	2 165,4	907,4
Évolution (en %)		14,5	18,9	9,2	7,4	13,7
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)		3 953,0	1 715,1	2 237,9	1 256,9	981,1
Évolution (en %)		22,9	33,9	15,7	20,8	9,7

Octobre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)		16 525,3	10 762,1	5 763,2	3 760,3	2 002,9
Évolution (en %)		-2,8	-6,1	4,0	-0,5	13,6
- 0 et 1 étoile (en milliers)		2 363,2	2 028,8	334,4	271,1	63,3
Évolution (en %)		-16,0	-14,6	-23,8	-23,8	-23,5
- 2 étoiles (en milliers)		4 610,0	3 476,3	1 133,7	851,4	282,3
Évolution (en %)		-19,9	-22,9	-8,9	-13,8	9,6
- 3 étoiles (en milliers)		5 964,4	3 615,2	2 349,2	1 585,3	763,9
Évolution (en %)		10,9	11,5	10,0	6,8	17,4
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)		3 587,7	1 641,9	1 945,8	1 052,5	893,4
Évolution (en %)		17,2	22,7	12,9	10,8	15,6

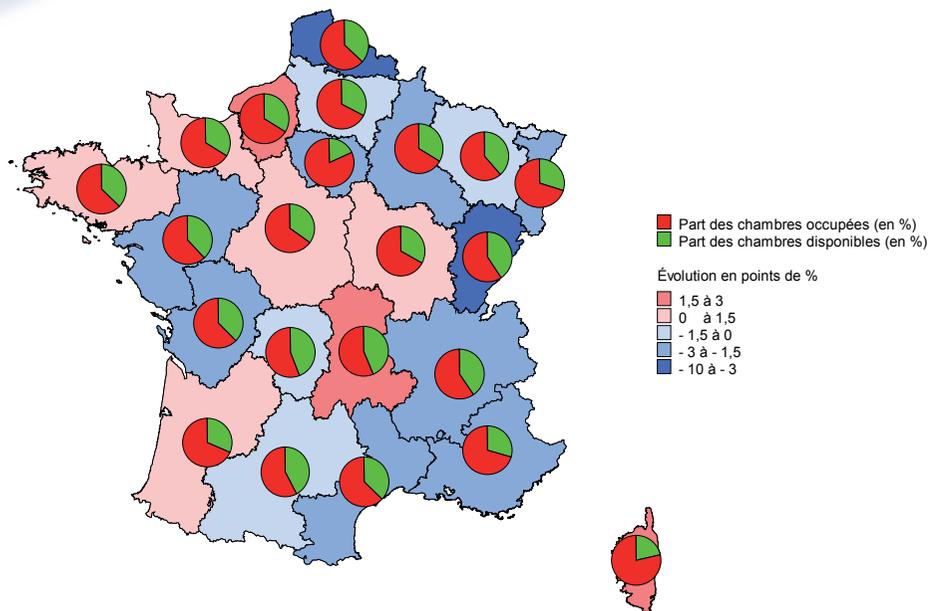
\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

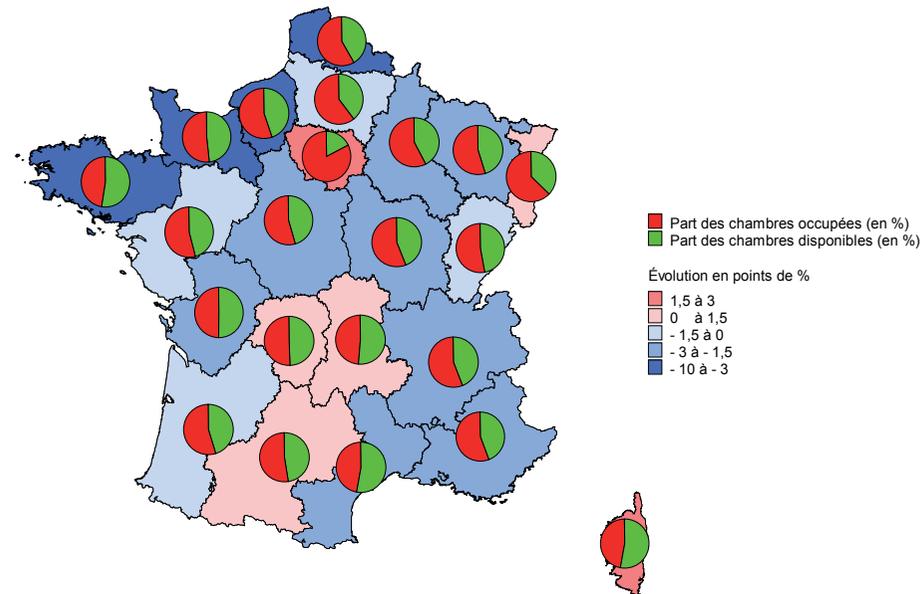
## Septembre 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	33,6	4,3
Martinique	40,1	2,8
Guyane	67,3	-1,6
Réunion	58,8	-5,5

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

## Octobre 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	43,1	2,9
Martinique	42,2	-2,6
Guyane	74,8	0,7
Réunion	73,1	-9,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Septembre 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	68,5	65,7	64,0	70,3	74,5
Évolution (en points)	-1,3	-1,7	-1,3	-2,4	-3,5
- en espace urbain (en %)	72,7	70,3	69,9	73,0	77,7
Évolution (en points)	-2,2	-1,7	-1,2	-4,0	-4,3
- dont Île-de-France (en %)	82,5	78,6	80,2	83,7	84,6
Évolution (en points)	-1,8	-0,2	-1,9	-2,8	-1,6
- à la campagne (en %)	58,5	50,4	56,5	63,4	61,5
Évolution (en points)	0,0	-2,5	-1,1	0,9	0,1
- sur le littoral (en %)	70,7	67,5	66,5	73,0	73,2
Évolution (en points)	-0,4	-0,6	-0,5	-1,4	-2,2
- à la montagne (en %)	50,7	43,5	47,7	57,0	55,1
Évolution (en points)	-0,1	-1,6	-0,9	-1,4	2,1
- dans les DOM (en %)	46,6	36,7	52,1	47,8	44,1
Évolution (en points)	1,6	1,1	-1,3	4,6	-2,9

Octobre 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	61,4	61,7	55,7	62,3	68,6
Évolution (en points)	-0,8	-1,1	-1,5	-1,8	-1,7
- en espace urbain (en %)	70,0	67,7	66,8	70,2	75,2
Évolution (en points)	0,1	-1,0	0,9	-1,3	-0,9
- dont Île-de-France (en %)	83,0	79,2	80,4	84,7	84,8
Évolution (en points)	1,7	0,0	1,6	1,4	2,6
- à la campagne (en %)	47,1	46,9	44,9	49,3	50,2
Évolution (en points)	-0,6	1,3	-1,9	-0,6	-1,0
- sur le littoral (en %)	51,7	54,0	45,9	52,2	57,1
Évolution (en points)	-3,6	-3,2	-5,0	-4,7	-2,7
- à la montagne (en %)	37,0	31,6	34,8	41,4	42,6
Évolution (en points)	-2,8	-2,7	-3,3	-3,8	-3,1
- dans les DOM (en %)	53,7	42,3	56,4	53,4	57,3
Évolution (en points)	-0,4	-4,2	-5,5	1,4	0,7

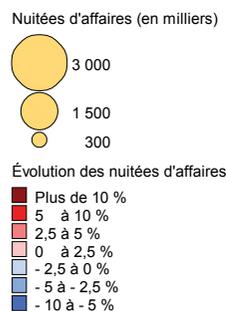
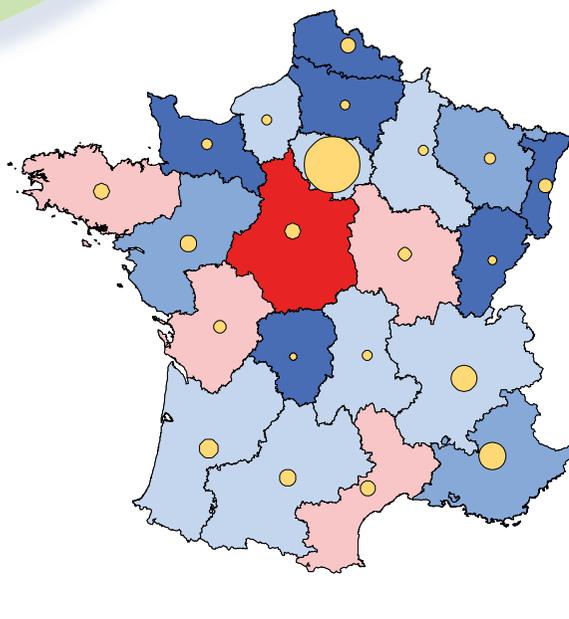
\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

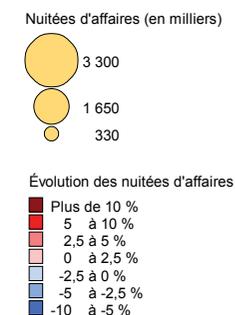
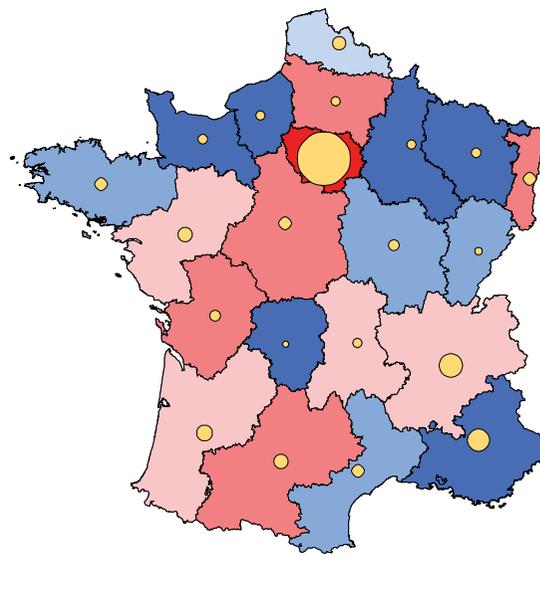
Septembre 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	6,4	-39,9
Martinique	6,9	90,6
Guyane	25,2	-5,7
Réunion	14,0	-5,1

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Octobre 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	8,0	-52,2
Martinique	12,2	62,0
Guyane	31,1	7,3
Réunion	17,3	8,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/équipé)

Septembre 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)	2 000,4	1 186,5	813,9	218,5	160,3	208,2	79,5	17,8	42,1
Évolution (en %)	11,7	10,9	12,9	18,1	10,8	12,1	19,3	-12,4	8,6
- sur les emplacements nus (en milliers)	1 274,2	614,6	659,6	187,3	134,9	177,3	57,5	13,8	32,0
Évolution (en %)	9,5	7,2	11,8	17,3	12,7	11,2	13,6	-16,6	2,1
- sur les emplacements équipés (en milliers)	726,2	571,9	154,3	31,2	25,4	30,9	22,0	4,0	10,1
Évolution (en %)	15,8	15,2	18,2	22,7	1,3	17,8	37,4	6,3	36,3
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)	8 408,0	5 085,2	3 322,8	907,1	563,4	940,8	334,7	72,4	178,4
Évolution (en %)	4,9	4,5	5,6	7,4	2,3	1,8	10,3	-1,8	12,1
- sur les emplacements nus (en milliers)	4 321,3	2 142,7	2 178,6	653,6	401,9	623,7	189,1	43,0	104,9
Évolution (en %)	6,6	6,0	7,1	8,8	7,1	6,1	4,9	-4,8	4,1
- sur les emplacements équipés (en milliers)	4 086,7	2 942,5	1 144,3	253,5	161,5	317,1	145,6	29,4	73,5
Évolution (en %)	3,3	3,4	2,9	4,0	-7,8	-5,9	18,1	3,1	25,9
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)	4,2	4,3	4,1	4,2	3,5	4,5	4,2	4,1	4,2
Évolution (en %)	-6,1	-5,8	-6,5	-9,0	-7,6	-9,2	-7,5	12,1	3,2
- sur les emplacements nus (en nuitées)	3,4	3,5	3,3	3,5	3,0	3,5	3,3	3,1	3,3
Évolution (en %)	-2,7	-1,1	-4,2	-7,3	-5,0	-4,5	-7,6	14,1	2,0
- sur les emplacements équipés (en nuitées)	5,6	5,1	7,4	8,1	6,4	10,2	6,6	7,4	7,3
Évolution (en %)	-10,8	-10,2	-13,0	-15,2	-9,0	-20,1	-14,0	-3,0	-7,6

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Septembre 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)	8 408,0	5 085,2	3 322,8	907,1	563,4	940,8	334,7	72,4	178,4
Évolution (en %)	4,9	4,5	5,6	7,4	2,3	1,8	10,3	-1,8	12,1
- 1 étoile (en milliers)	231,5	149,5	82,0	21,4	10,1	26,8	7,8	4,2	4,5
Évolution (en %)	-8,0	-11,9	-0,1	-10,2	-8,1	15,9	-0,9	-18,4	8,1
- 2 étoiles (en milliers)	1 575,0	1 110,6	464,4	137,2	76,0	120,0	51,7	12,3	20,5
Évolution (en %)	-12,8	-14,8	-7,8	5,3	-7,4	-16,7	-11,8	-31,3	-11,9
- 3 étoiles (en milliers)	3 344,3	2 006,2	1 338,1	384,7	220,3	375,7	131,8	31,8	74,2
Évolution (en %)	3,5	3,7	3,3	3,0	4,0	0,4	7,4	-5,2	3,5
- 4 et 5 étoiles (en milliers)	3 257,2	1 818,9	1 438,3	363,8	257,0	418,3	143,4	24,2	79,2
Évolution (en %)	19,7	24,8	13,7	14,9	4,6	9,2	25,5	40,4	31,8

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Septembre 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	8 408,0	5 085,2	3 322,8	907,1	563,4	940,8	334,7	72,4	178,4
Évolution (en %)	4,9	4,5	5,6	7,4	2,3	1,8	10,3	-1,8	12,1
- sur le littoral (en milliers)	4 831,2	3 112,9	1 718,2	316,6	240,8	645,8	163,3	46,4	125,9
Évolution (en %)	2,2	2,5	1,6	5,7	-4,0	-2,4	5,3	-13,4	11,3
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 386,6	1 352,0	1 034,6	222,9	81,5	417,2	94,4	42,8	102,1
Évolution (en %)	-4,4	-5,6	-2,8	2,7	1,0	-8,2	1,1	-14,5	8,0
- sur le littoral atlantique (en milliers)	1 856,3	1 369,9	486,5	54,1	94,3	190,5	39,2	2,0	18,5
Évolution (en %)	9,5	9,7	8,8	8,4	-8,3	10,8	8,3	10,2	31,2
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	588,3	391,1	197,2	39,6	65,0	38,1	29,8	1,6	5,4
Évolution (en %)	9,6	9,5	9,9	21,1	-3,2	8,2	16,7	-6,3	19,3
- hors littoral (en milliers)	3 576,8	1 972,2	1 604,6	590,5	322,6	295,1	171,4	26,0	52,5
Évolution (en %)	9,0	7,9	10,3	8,4	7,6	12,4	15,5	29,2	14,0

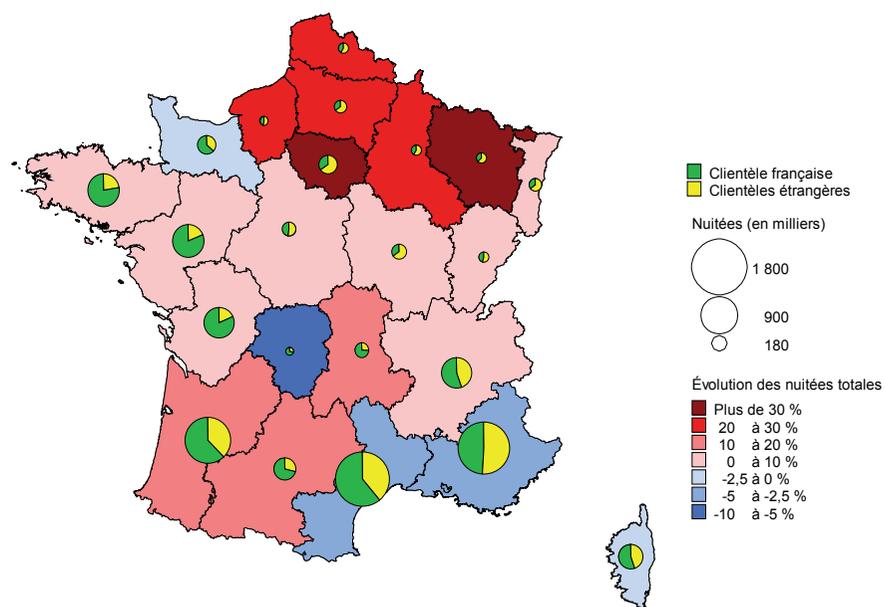
\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région

Septembre 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie

Septembre 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	21,4	12,5	16,4	21,6	27,7
Évolution (en points)	1,2	-0,1	0,3	1,1	1,0
- sur le littoral (en %)	25,4	16,0	19,5	24,9	30,3
Évolution (en points)	1,2	0,7	0,5	-0,1	1,2
- sur le littoral méditerranéen (en %)	33,9	21,0	26,5	34,2	37,7
Évolution (en points)	-0,9	-1,7	-5,1	-1,2	-0,1
- sur le littoral atlantique (en %)	21,8	12,9	18,9	19,4	26,2
Évolution (en points)	2,7	2,7	3,3	0,8	2,6
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	17,6	14,2	14,3	17,9	22,9
Évolution (en points)	1,6	3,3	1,6	0,7	0,1
- hors littoral (en %)	17,9	10,9	14,4	18,8	23,6
Évolution (en points)	1,3	-0,5	0,5	2,1	0,5

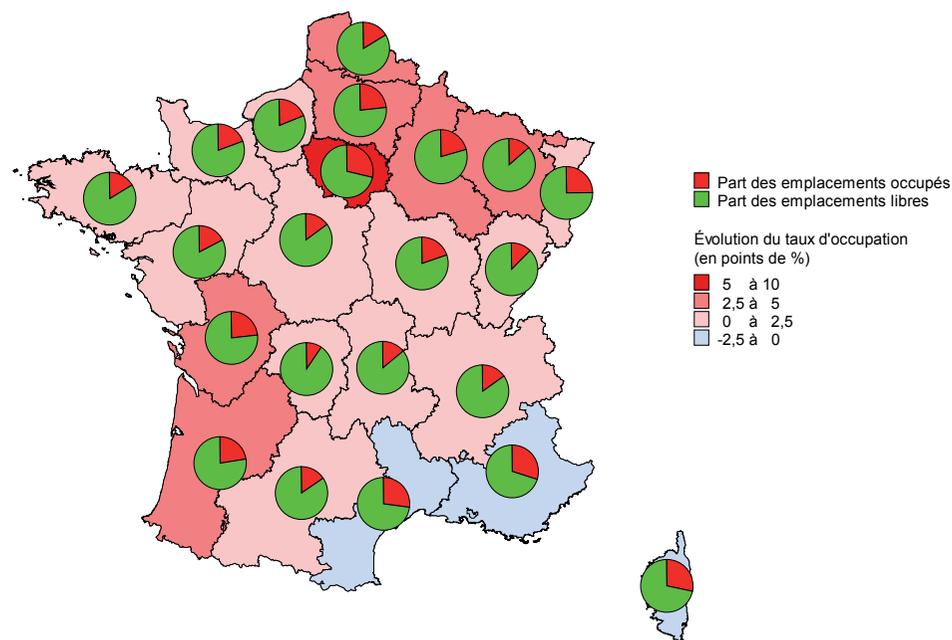
\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région

Septembre 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation, selon le type d'hébergement

### Décembre 2012

Hôtels* (en %)	27
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53
- dont hôtels indépendants (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 38 / 50
- dont hôtels de chaînes (en %)	27
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 36 / 55
Autres types d'hébergements** (en %)	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 50 / 41

### Janvier 2013

Hôtels* (en %)	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 34 / 62
- dont hôtels indépendants (en %)	21
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 35 / 55
- dont hôtels de chaînes (en %)	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 34 / 64
Autres types d'hébergements** (en %)	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 51 / 44

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 27 % pour décembre 2012. 9 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à décembre 2011, 36 % qu'il est stable et 55 % qu'il est en baisse.

\* chambres ; \*\* unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCS, enquête TRH.

## Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie

### Décembre 2012

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	27
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53
- 0 et 1 étoile (en %)	22
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 48 / 42
- 2 étoiles (en %)	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 30 / 62
- 3 étoiles et plus (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 43 / 45

### Janvier 2013

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 34 / 62
- 0 et 1 étoile (en %)	15
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 48 / 50
- 2 étoiles (en %)	14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 30 / 68
- 3 étoiles et plus (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 38 / 55

\* chambres.

Source : DGCS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace

Décembre 2012		Hôtels *
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)		27
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		10 / 37 / 53
- en espace urbain (en %)		31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		10 / 40 / 50
- dont Île-de-France (en %)		44
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		19 / 51 / 30
- à la campagne (en %)		23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		1 / 29 / 70
- sur le littoral (en %)		16
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		13 / 29 / 58
- à la montagne (en %)		34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		20 / 44 / 36

Janvier 2013		Hôtels *
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)		18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		4 / 34 / 62
- en espace urbain (en %)		22
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		6 / 38 / 56
- dont Île-de-France (en %)		29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		15 / 35 / 50
- à la campagne (en %)		11
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		0 / 24 / 76
- sur le littoral (en %)		12
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		5 / 26 / 69
- à la montagne (en %)		20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		0 / 52 / 48

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 31 % pour décembre 2012. 10 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à décembre 2011, 40 % qu'il est stable et 50 % qu'il est en baisse.

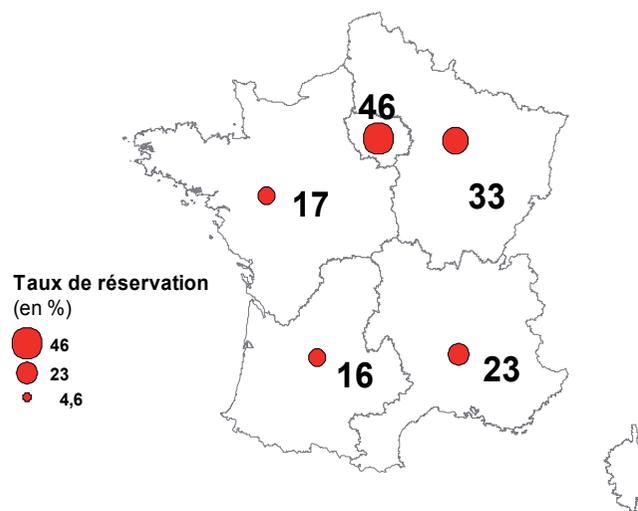
\* chambres.

Source : DGCS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

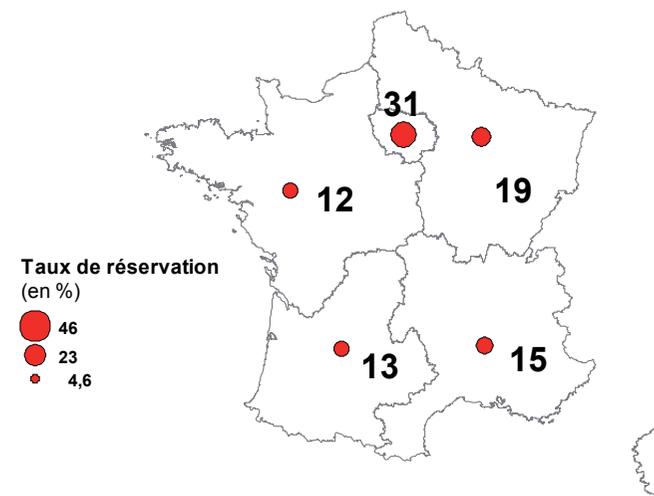
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Décembre 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Janvier 2013



Source : DGCIS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	17
- dont hôtels indépendants	17
- dont hôtels de chaînes	16
Autres types d'hébergements *	17

Note de lecture : en novembre 2012, 16 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

\* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels
Tous types d'espaces	17
- en espace urbain	23
- dont Île-de-France	40
- à la campagne	6
- sur le littoral	5
- à la montagne	33

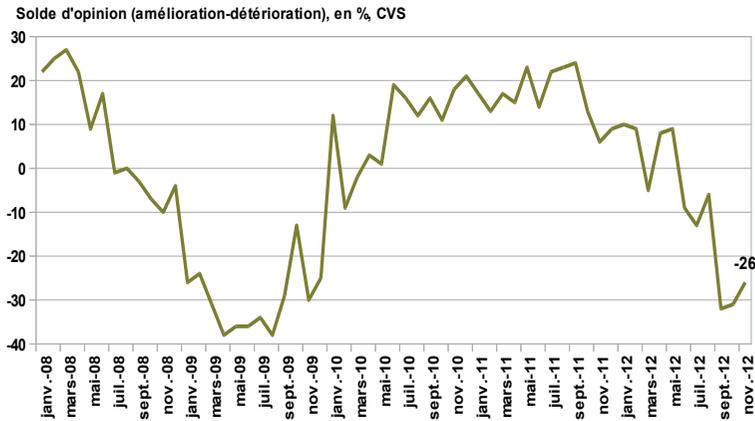
Source : DGCS, enquête TRH.

## Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

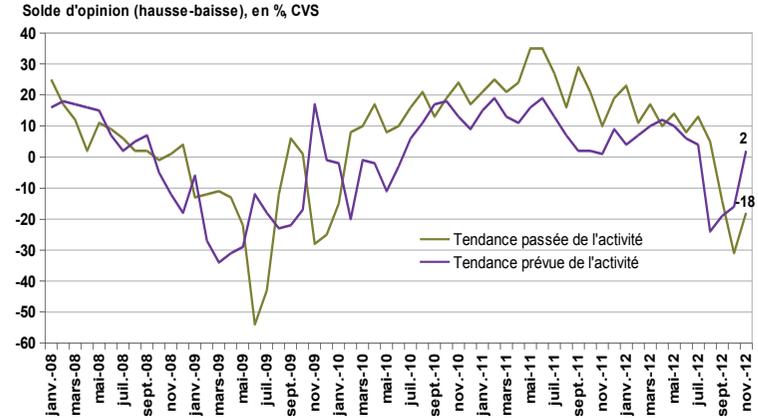
	Hôtels
Toutes catégories	17
- 0 et 1 étoile	9
- 2 étoiles	12
- 3 étoiles et plus	26

# Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

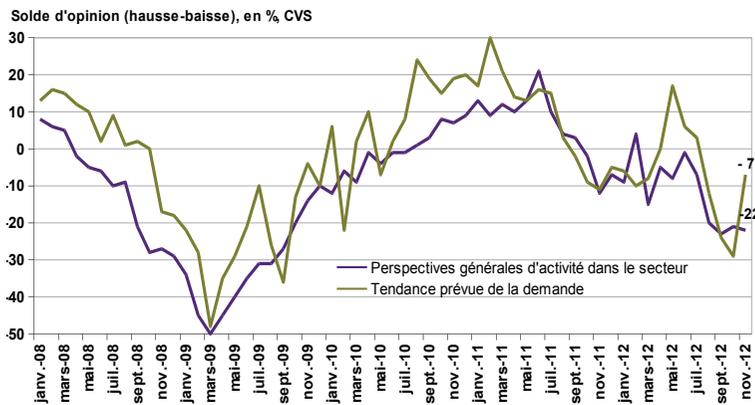
...sur la situation récente de leur entreprise



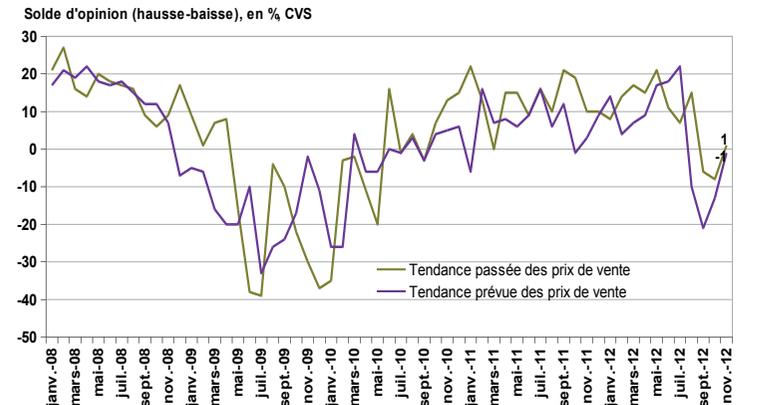
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



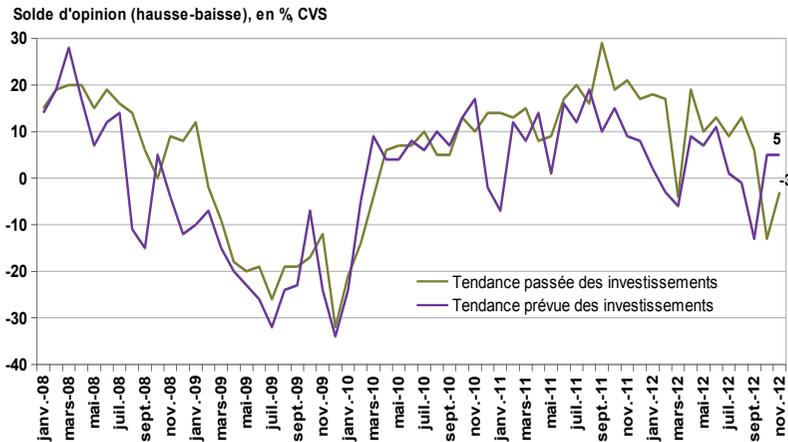
...sur leurs prix de vente



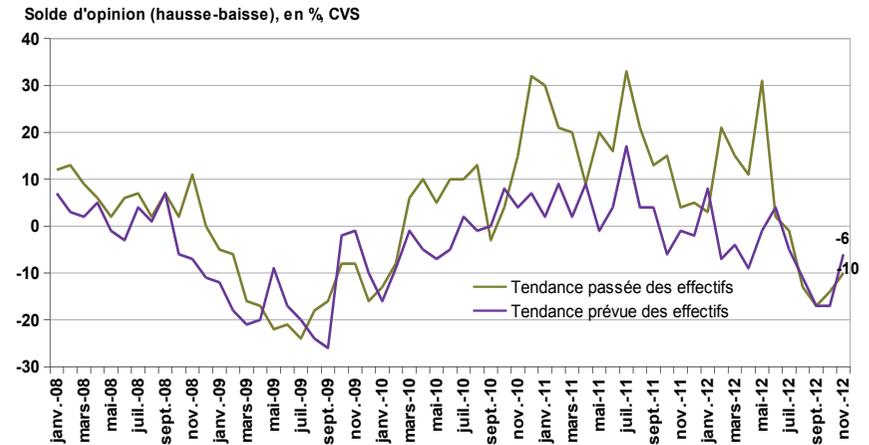
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

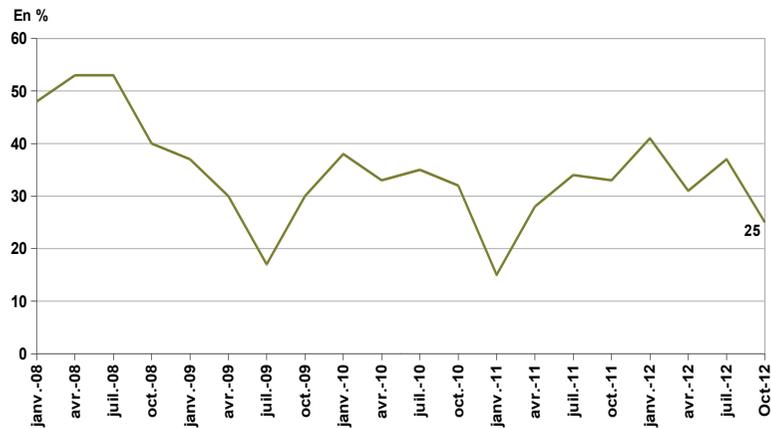
## ...sur leurs investissements



## ...sur leurs effectifs



## ...sur leurs difficultés de recrutement\*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de « en hausse », « stable », « en baisse ». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion (« hausse » - « baisse »).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

\* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

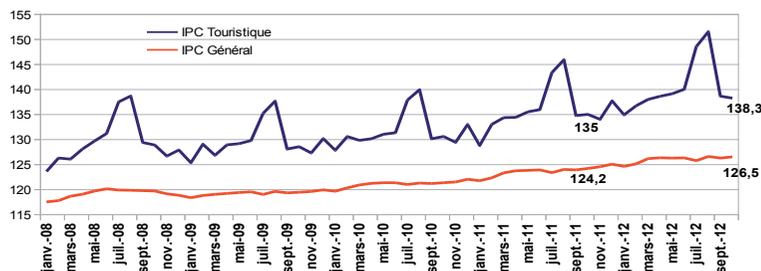
## Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Sept. 2012/août 2012	Sept. 2012/sept. 2011	Octobre 2012/sept. 2012	Octobre 2012/octobre 2011
Hôtellerie y compris pension	2,8%	6,3%	-2,4%	5,1%
Loyers des résidences de vacances	-16,1%	0,1%	-11,8%	-0,6%
Hébergements de vacances	-42,1%	3,0%	-7,2%	2,3%
Voyages touristiques tout compris	-28,6%	3,2%	5,4%	-1,7%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	2,9%	0,1%	2,9%
Transports aériens de voyageurs	-15,5%	-0,6%	2,5%	0,4%
Carburants	-1,0%	5,8%	-1,5%	4,1%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,7%	2,9%	-0,1%	2,5%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	-0,1%	2,8%	-0,1%	1,6%
<b>IPC Touristique *</b>	<b>-8,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,4%</b>
<b>IPC Général</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,9%</b>

Base 100=1998

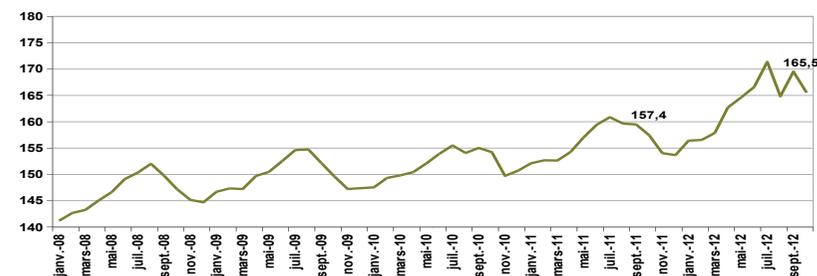
## Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



## Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

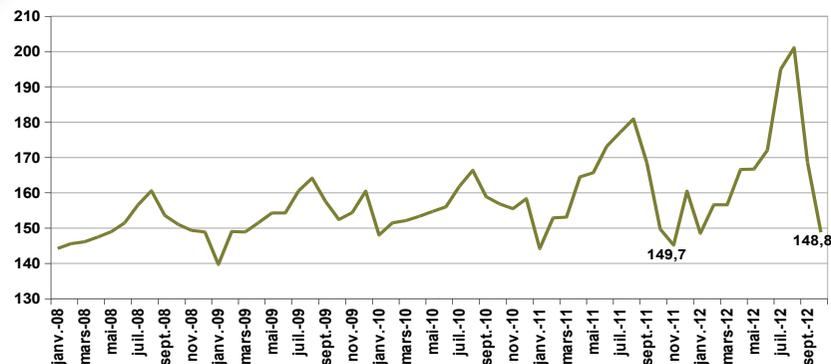


\* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.  
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

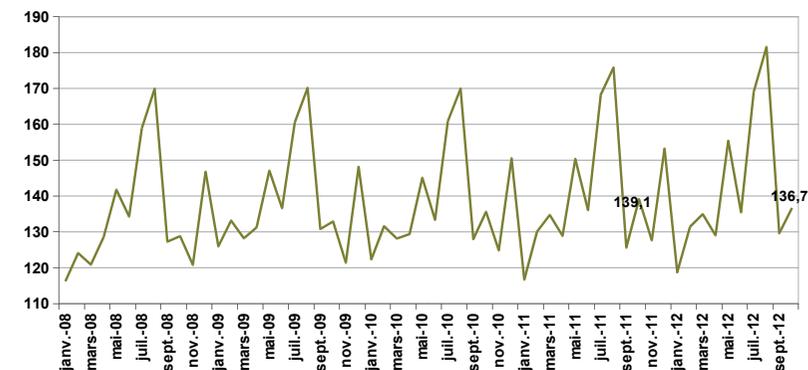
## Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



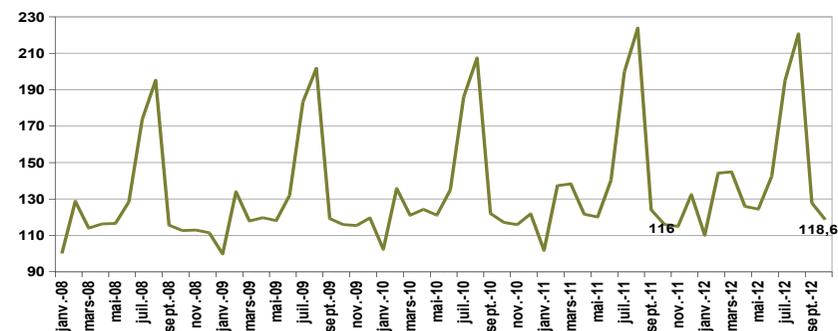
## Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



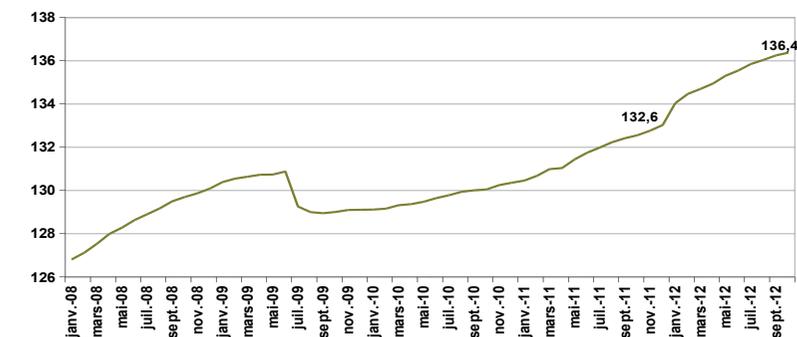
## Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



## Restauration et cafés\*

Indice, base 100 en 1998



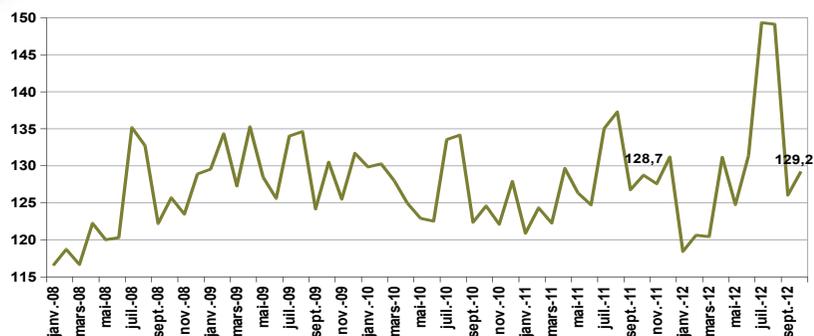
\* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

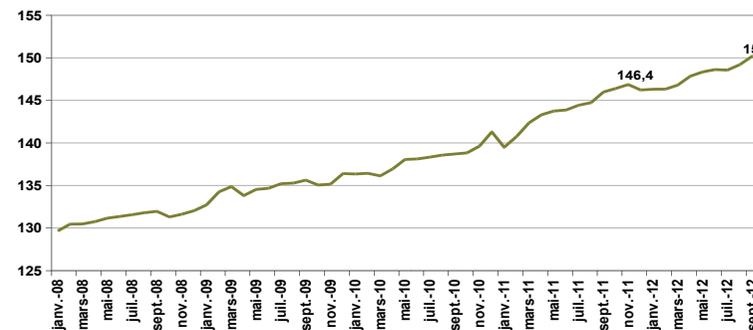
## Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



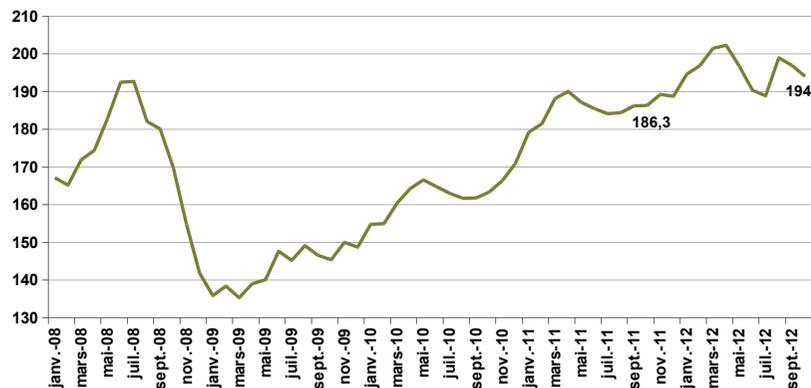
## Services récréatifs\*

Indice, base 100 en 1998



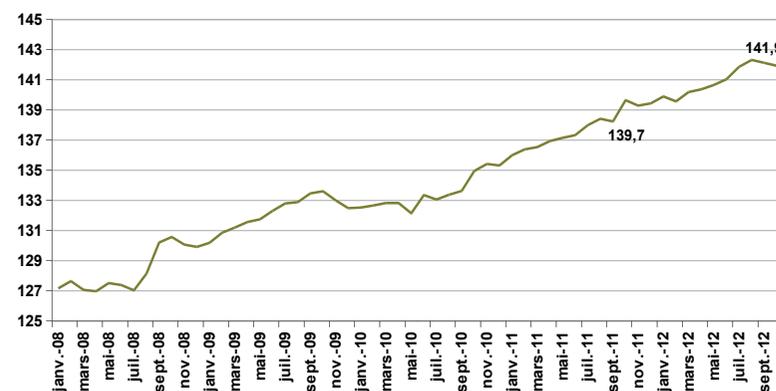
## Carburants

Indice, base 100 en 1998



## Spectacles culturels\*\* et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

\* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

\*\* Hors cinémas.





# Le tourisme international



# Le tourisme international

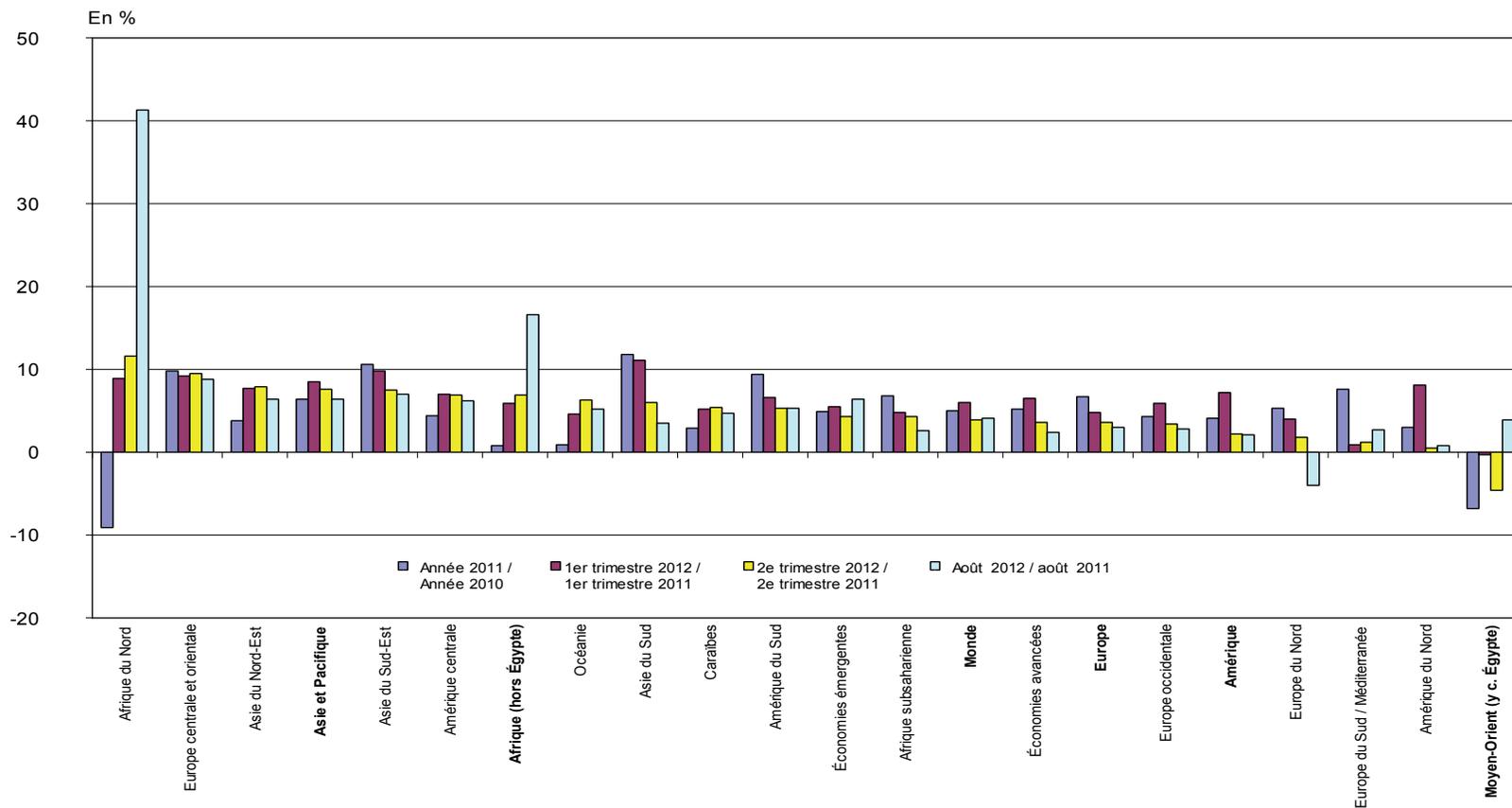
## Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 / 1 <sup>er</sup> trimestre 2011	2 <sup>e</sup> trimestre 2012 / 2 <sup>e</sup> trimestre 2011	Mai 2012 / mai 2011	Juin 2012 / juin 2011	Juillet 2012 / juillet 2011	Août 2012 / août 2011
<b>Monde</b>	<b>990,0</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>4,1</b>
Économies avancées	527,0	53,2	6,5	3,6	6,3	0,4	1,1	2,4
Économies émergentes	462,0	46,7	5,5	4,3	3,8	5,8	1,9	6,4
<b>Europe</b>	<b>509,1</b>	<b>51,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3,6</b>	<b>6,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>
Europe du Nord	61,1	6,2	4,0	1,8	5,7	-4,0	-3,7	-4,0
Europe occidentale	161,0	16,3	5,9	3,4	9,8	-0,8	0,4	2,8
Europe centrale et orientale	105,0	10,6	9,2	9,5	9,8	9,6	9,0	8,8
Europe du Sud / Méditerranée	182,0	18,4	0,9	1,2	2,8	0,4	0,9	2,7
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>218,1</b>	<b>22,0</b>	<b>8,5</b>	<b>7,6</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>4,0</b>	<b>6,4</b>
Asie du Nord-Est	115,8	11,7	7,7	7,9	7,1	7,2	3,8	6,4
Asie du Sud-Est	77,3	7,8	9,8	7,5	6,6	7,6	4,6	7,0
Océanie	11,7	1,2	4,6	6,3	4,1	11,7	1,5	5,2
Asie du Sud	13,4	1,4	11,1	6,0	5,6	7,7	3,7	3,5
<b>Amérique</b>	<b>156,3</b>	<b>15,8</b>	<b>7,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>
Amérique du Nord	102,1	10,3	8,1	0,5	-0,7	1,8	-1,4	0,8
Caràibes	20,9	2,1	5,2	5,4	5,8	7,3	2,1	4,7
Amérique centrale	8,3	0,8	7,0	6,9	7,0	11,4	5,1	6,2
Amérique du Sud	25,8	2,6	6,6	5,3	4,7	4,1	4,5	5,3
<b>Afrique (hors Égypte)</b>	<b>50,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>16,6</b>
Afrique du Nord	17,1	1,7	8,9	11,6	15,0	8,4	-8,1	41,3
Afrique subsaharienne	33,1	3,3	4,8	4,3	2,3	5,4	0,8	2,6
<b>Moyen-Orient (y compris Égypte)</b>	<b>55,9</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,9</b>

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

# Le tourisme international

## Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.





Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services