



L'AGRICULTURE BIO SÉDUIT DE PLUS EN PLUS DE CONSOMMATEURS ET DOIT RELEVER LE DÉFI DE LA CROISSANCE

- **19 nouvelles fermes bio chaque jour** pendant les 6 premiers mois 2017
- **+9,4 % entreprises de transformation ou distribution bio** au premier semestre 2017
- **+500 millions d'euros de ventes bio** au 1^{er} semestre 2017 vs le 1^{er} semestre 2016

Inscrits au cœur des nouvelles tendances de consommation, les produits biologiques poursuivent leur progression en France en répondant aux attentes des consommateurs. L'enquête *Tendances de Consommation* du CRÉDOC le confirme : la Bio fait partie des critères définissant la qualité d'un produit pour les Français¹. Aujourd'hui, ils sont près de 7 sur 10 à consommer des produits bio au moins une fois par mois et ils sont plus de 8 sur 10 à estimer que le développement de ce mode de production est important². Les ventes de produits bio des six premiers mois de l'année 2017 dépassent de 500 millions d'euros celles du premier semestre de 2016. Pour produire et distribuer ces produits bio, les professionnels français continuent de s'engager. Aujourd'hui, 71 % des produits bio consommés en France sont produits en France et ce taux grimpe même à 81 % lorsque les produits exotiques sont exclus.

51 490 fermes et entreprises sont engagées en bio au 30 juin 2017 dont 35 231 producteurs et 16 259 entreprises de l'aval, soit +9,3 % depuis le 31 décembre 2016. À la fin du premier semestre, près de 3 000 exploitations supplémentaires (+9,2 % vs fin 2016) se sont engagées en bio. Au 30 juin, la surface cultivée selon le mode biologique en France est estimée à 1,77 million d'hectares, soit 6,5 % de la surface agricole utile.

Aujourd'hui, alors que la plupart des points de vente proposent des produits bio, des initiatives émergent pour que les produits bio, garants d'une alimentation de qualité, soient accessibles au plus grand nombre. Des programmes s'adressent ainsi à des publics défavorisés (association Vers un Réseau d'Achat Commun ou projet « Bio Vrac pour Tous »), tandis que d'autres proposent des partages d'expériences pour que tout un chacun puisse manger bio sans augmenter son budget (Familles à Alimentation Positive).

82%
des Français
estiment important de
développer l'agriculture bio



+9,2%
de producteurs
au cours du 1^{er} semestre 2017
(+ 2 965 producteurs)



+8,8%
de transformateurs
au cours du 1^{er} semestre 2017
(+ 934 transformateurs)



+11%
de distributeurs
au cours du 1^{er} semestre 2017
(+ 441 distributeurs)



¹ Enquête Tendances de consommation CREDOC 2015

² Baromètre consommation Agence BIO / CSA Research janvier 2017

Un bond des engagements des entreprises de l'aval

Le nombre d'entreprises de transformation ou distribution engagées en bio a progressé de +1 375, soit de +9,4 % en 6 mois. Cette hausse des opérateurs de l'aval figure parmi les plus fortes enregistrées ces dernières années. En 6 mois, 934 nouveaux transformateurs (+8,8 % vs 31 déc. 2016) ainsi que 441 distributeurs (+11 % vs 31 déc. 2016) ont rejoint les rangs des acteurs de la bio en France.

+500 millions d'euros de ventes bio par rapport au premier semestre 2016

Le marché des produits bio, qui a atteint plus de 7 milliards d'euros en 2016 (Restauration Hors Domicile comprise), progresse de + 500 millions d'euros au cours du premier semestre 2017 par rapport à la même période en 2016. Cette croissance est, cette année encore, portée par les rayons fruits et légumes ainsi que le rayon épicerie. De façon notable, la croissance est plus forte en grandes et moyennes surfaces, qui enregistrent des ventes bio en hausse de +18 % au premier semestre 2017 par rapport à la même période en 2016. Les ventes en magasins spécialisés bio continuent aussi de progresser avec +156 millions d'euros au premier semestre 2017 par rapport à la même période en 2016, soit +12 %.

Des initiatives pour développer l'accessibilité de la Bio

Reconnus pour leur qualité, les produits bio sont parfois hors de portée pour certains publics. Des initiatives remarquables permettent aux populations défavorisées d'accéder aux produits bio. L'association Vers un Réseau d'Achat Commun (VRAC) s'attache à créer des groupements d'achat de produits bio dans les quartiers prioritaires. Le projet « Bio Vrac pour Tous », co-créé par le GESRA (Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires Rhône-Alpes Auvergne) et le Fonds de Dotation Biocoop, ouvre quant à lui l'accès à la Bio en vrac dans des Épiceries Sociales et Solidaires. Mais les populations en situation de précarité ne sont pas les seules à bénéficier de projets visant à développer l'accessibilité de la bio. Le défi Familles à Alimentation Positive invite toutes les familles qui le souhaitent à apprendre à consommer bio sans augmenter leur budget.

Rentrée 2017 : des événements pour soutenir une bio de proximité et accessible

Dès la rentrée, l'Agence BIO est sur tous les fronts pour sensibiliser professionnels et consommateurs à l'agriculture biologique. Elle participe activement aux États Généraux de l'Alimentation. Elle poursuit, par ailleurs, sa mobilisation en faveur de l'engagement des professionnels en organisant des temps forts comme le pôle « structuration des filières » ou les Assises de la Bio sur le Salon Tech&Bio (20-21 sept. - Drôme). Elle sera aussi présente sur NATEXPO 2017 (22-24 oct. - Paris Nord Villepinte), où elle animera un Forum Structuration des Filières. On retrouvera également la Bio auprès du grand public et des enfants à la Semaine du Goût, à la Fête de la Gastronomie et avec le Concours des P'tits Reporters de la Bio... Et, bien sûr, la Bio reste connectée tout au long de l'année via internet (agencebio.org ; labiodes4saisons.eu ; leblogdelabio.com), twitter (@leblogdelabio), Facebook (Facebook/AgricultureBIO), l'appli mobile « La Bio en Poche », ...

Sommaire

Chiffres

Forte croissance de la Bio : de nouveaux défis à relever

- La Bio en France : repères chiffrés p.5
- Près de 51 500 fermes et entreprises engagées en bio au 30 juin 2017 p.6
- Le marché bio progresse d'un demi-milliard d'euros au premier semestre 2017 p.13

Études :

La Bio confirme son succès auprès des Français

- Baromètre Agence Bio/CSA 2017 : la Bio plébiscitée par les Français p.16
- Un plébiscite confirmé par de nouvelles études p.18

États Généraux de l'Alimentation :

La Bio mobilisée

- L'Agence BIO aux États Généraux de l'Alimentation pour amplifier le développement de la Bio en France p.22
- L'Agence BIO : une participation active à 6 ateliers p.22

Initiatives :

La Bio accessible au plus grand nombre : la réussite d'initiatives pionnières

- Témoignage : VRAC – Vers un réseau d'Achat Commun : la Bio sur commande dans les quartiers prioritaires p.24
- Témoignages : « Bio Vrac Pour Tous » : la Bio s'installe dans les Épiceries Sociales et Solidaires p.25
- Le défi « Familles A Alimentation Positive » : des trucs et astuces pour consommer bio et pas cher p.26

Événements :

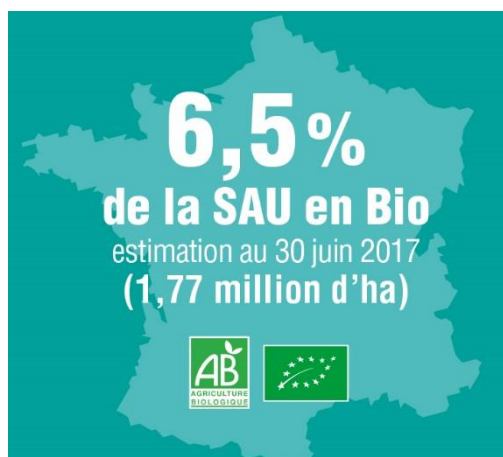
Les actions de rentrée de la Bio : tout un programme

- Salon Tech&Bio : moment fort pour la structuration des filières avec l'Agence Bio p.28
- 10e Assises de la Bio : les défis de l'emploi dans les métiers de la Bio p.30
- Lancement de la 5e édition des Trophées de l'Excellence Bio : les démarches innovantes récompensées p.32
- NATEXPO 2017 : l'Agence BIO aux côtés des professionnels français et internationaux p.33
- La Bio sur les bancs de l'école : Concours des P'tits Reporters p.34
- Fête de la Gastronomie : la Bio comme des Chefs ! p.35
- Semaine du goût : la Bio au menu de « La Rencontre des chefs de demain » p.36
- TV, radio, web, réseaux sociaux : la Bio star de la rentrée ! p.37
- Agenda : les prochains grands rendez-vous de la Bio en un coup d'œil p.39

Chiffres

Forte croissance de la Bio :
de nouveaux défis à relever

LA BIO EN FRANCE : REPÈRES CHIFFRÉS

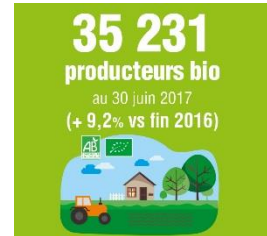


PRÈS DE 51 500 FERMES ET ENTREPRISES ENGAGÉES EN BIO AU 30 JUIN 2017

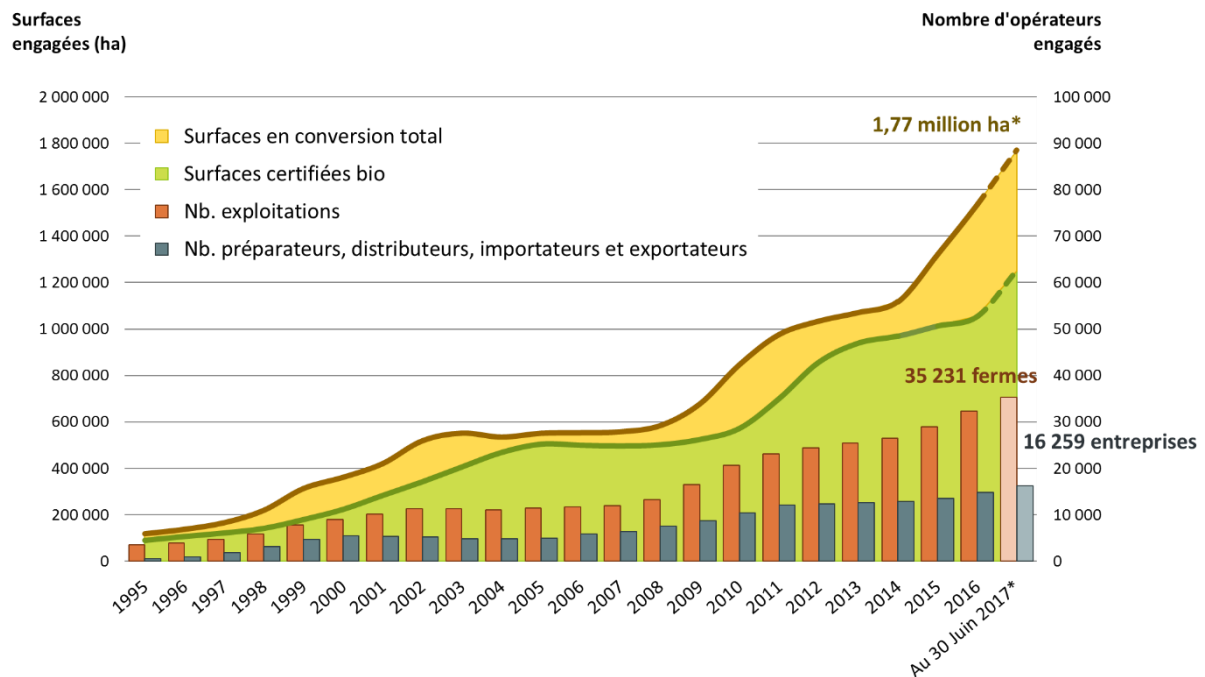
L'évolution du nombre d'opérateurs est comparable à celle constatée au cours du premier semestre 2016, en phase avec la forte dynamique d'engagements observée ces deux dernières années. Au 30 juin 2017, **51 490 opérateurs** étaient engagés en agriculture biologique, soit +9,3 % par rapport au 31 décembre 2016 :

- **35 231 producteurs** (+9,2 % par rapport au 31 décembre 2016)
- **16 259 transformateurs, distributeurs, importateurs et exportateurs** (+9,6 % par rapport au 31 décembre 2016)

Les surfaces engagées sont estimées à **1,77 millions d'hectares** au 30 juin 2017 avec près de 520 000 ha en conversion, soit une croissance de l'ordre de **+15 %** en six mois. Ainsi, **6,5 % de la surface agricole utile** des exploitations sont conduits selon le mode de production biologique, dans **8 % des exploitations** agricoles françaises.



Évolution depuis 1995 du nombre d'opérateurs et des surfaces engagées en bio



Source : Agence BIO/OC

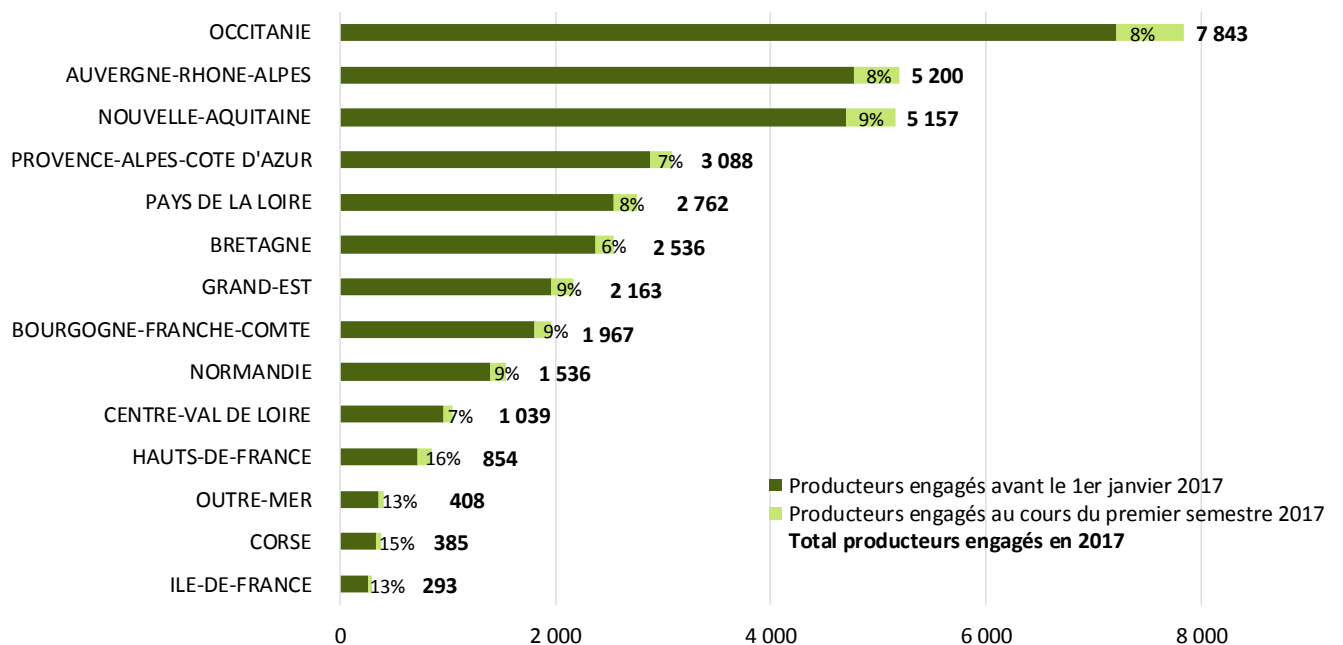
19 nouveaux producteurs bio chaque jour

Le nombre de producteurs supplémentaires au cours du premier semestre 2017 s'élève à +2 965, valeur comparable à celle enregistrée au cours du premier semestre 2016 (+2 996 producteurs). Il y a eu néanmoins une légère baisse du nombre de conversions mais également du nombre d'arrêts de certification durant le premier semestre 2017. Le rythme des nouveaux engagements reste élevé puisque, en moyenne, 19 fermes bio se sont converties chaque jour pendant les 6 premiers mois de l'année.

Des contrastes régionaux

Le nombre de fermes bio progresse sur l'ensemble du territoire. Les régions les plus actives poursuivent leur développement : l'Occitanie a près de 8 000 producteurs en bio dont 8 % nouvellement engagés en 2017 ; les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine dépassent les 5 000 producteurs avec respectivement 8 % et 9 % de producteurs engagés au cours du premier semestre 2017. À noter, la part des nouveaux engagés supérieure à 15 % dans les Hauts-de-France et la Corse souligne une reprise significative des engagements dans ces régions.

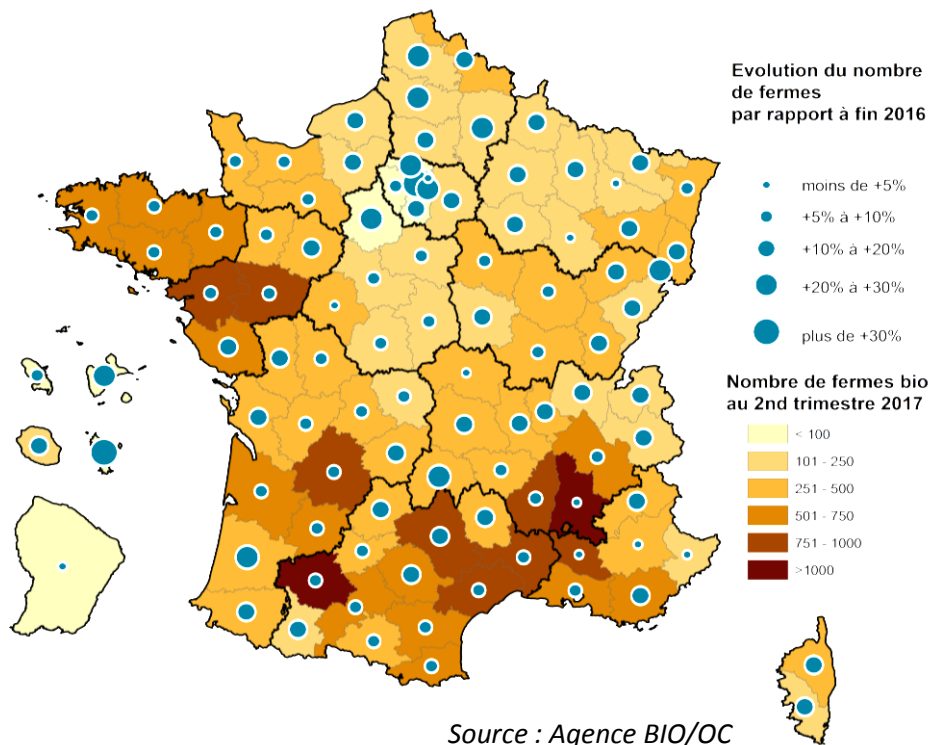
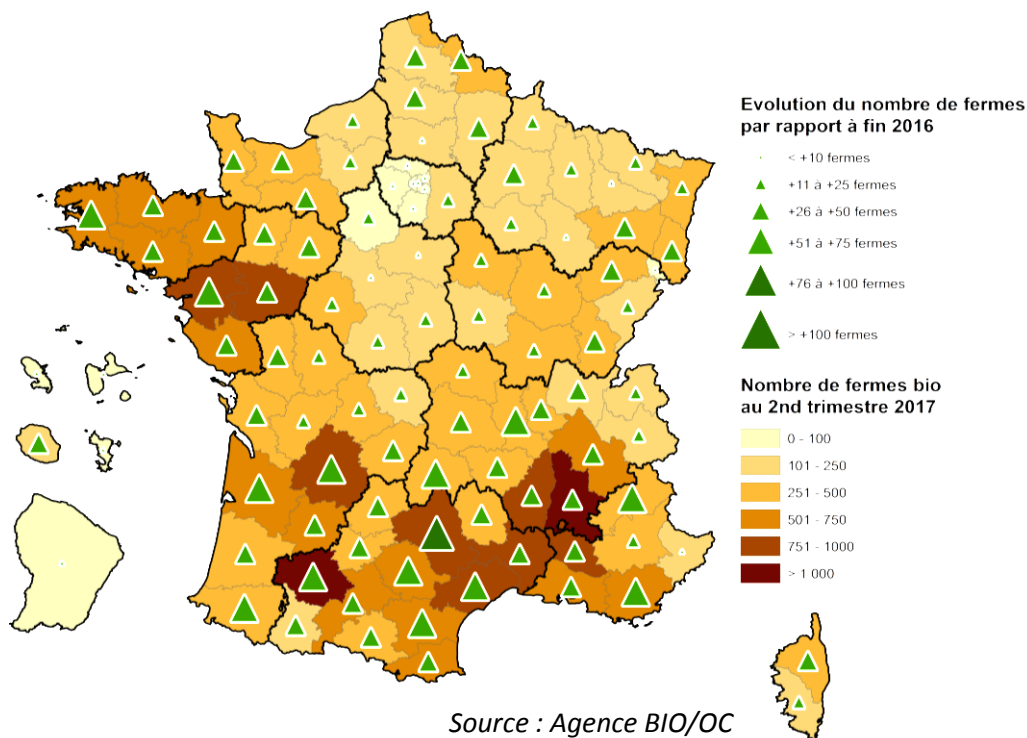
**Répartition régionale des producteurs engagés en bio au 30 juin 2017
et part de la population nouvellement engagée**



Source : Agence BIO/OC

Plusieurs départements sont directement affectés par la dynamique de certaines filières : le Gers avec le maintien des engagements en grandes cultures, la Gironde avec une reprise des engagements en viticulture bio, le Vaucluse avec en plus de la viticulture, une reprise dans la production de fruits et légumes. L'Ille-et-Vilaine, la Manche et le Morbihan voient les engagements des élevages de bovins laitiers ralentir.

Répartition départementale des producteurs engagés en bio et évolution au premier semestre 2017

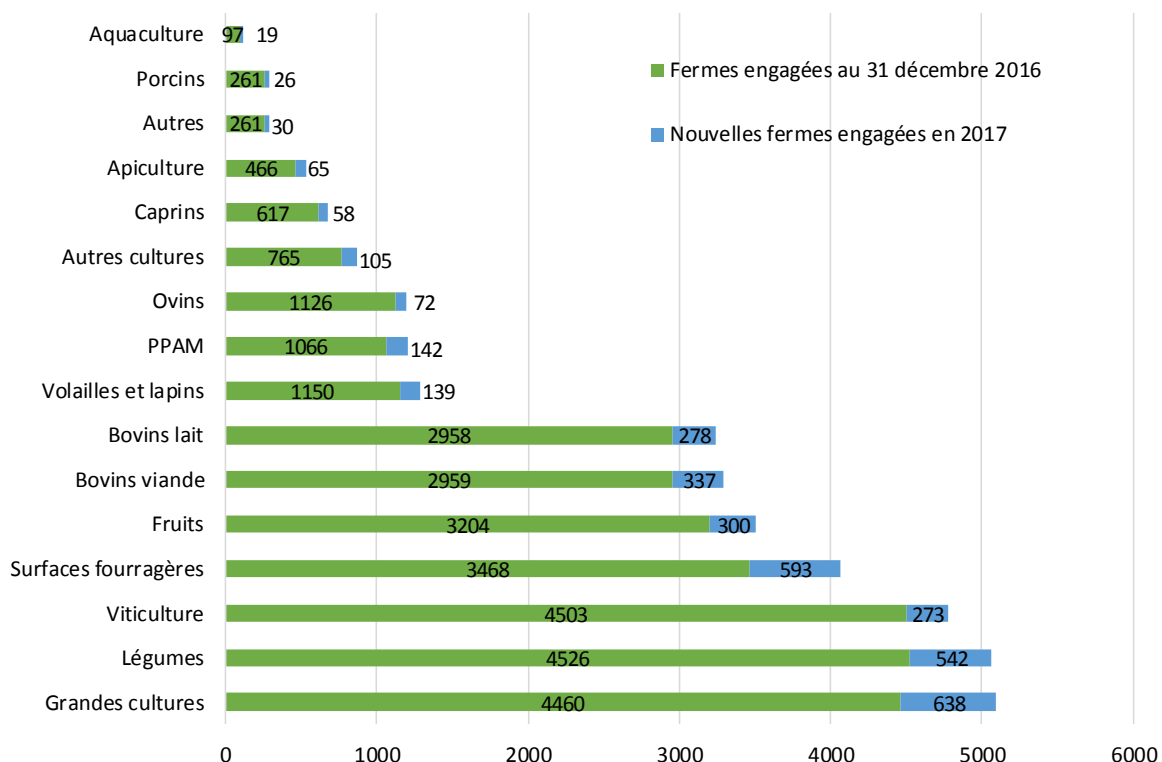


Toutes les filières concernées par les conversions bio

Maintien du rythme pour les grandes cultures

Les grandes cultures enregistrent pour la troisième année consécutive, un nombre d'engagements important avec 638 opérateurs supplémentaires au premier semestre 2017 contre 696 sur la même période l'année passée. Cela confirme la forte dynamique de ce secteur en bio qui conditionne le développement d'autres filières. Après une collecte 2016/2017 en recul, la filière est encore dépendante d'une part d'importations, mais l'augmentation récente de la production devrait permettre dans les deux prochaines années de promouvoir des produits d'origine France.

Répartition des producteurs engagés au 30 juin 2017 en fonction de leur production principale



Source : Agence BIO/Notifications au 30 juin 2017

Élevages laitiers : une augmentation plus faible après une année record

Le premier semestre 2016 s'était illustré par un chiffre record de 562 nouveaux élevages laitiers engagés en bio. Au cours du premier semestre 2017, le nombre de conversions, bien que divisé par deux, demeure conséquent.

Les conditions climatiques défavorables à la production de fourrages, lors de la campagne 2016/2017, ont engendré une baisse de la collecte de lait de vache bio sur la période courant de septembre 2016 à mars 2017 par rapport à la même période l'année précédente, selon l'enquête mensuelle laitière (FranceAgriMer, 2017). Au cours du deuxième semestre 2017, la collecte de lait devrait connaître une hausse substantielle résultant de la vague de conversions initiée fin 2015 et de la période de conversion généralement comprise entre 18 mois et deux ans pour la production de lait bio.

Élevages allaitants : un léger ralentissement

La hausse du nombre d'engagements des élevages bovins viande durant le premier semestre reste importante (+337 opérateurs) même si elle est légèrement plus faible qu'en 2016 (+394 opérateurs) et 2015 (+417 opérateurs) sur la même période. L'augmentation de l'offre est encore insuffisante pour satisfaire le développement des ventes de viandes bio, notamment issues d'animaux engraisés.

La filière ovine, notamment l'élevage allaitant, connaît également un ralentissement du nombre des conversions avec 72 nouveaux producteurs au premier semestre 2017 alors qu'ils étaient 126 sur la même période en 2016.

Les exploitations légumières à l'écoute du marché

Avec une croissance record du marché des légumes frais bio en 2016, les producteurs de légumes s'engagent de plus en plus en bio en 2017 : 542 fermes ayant comme activité principale la production de légumes se sont engagées au cours du premier semestre 2017, ce qui représente 12 % de l'ensemble des producteurs de légumes bio. Pour la même période en 2016, ils étaient 431.

Les engagements sont nécessaires pour répondre à la demande et au changement d'échelle de la Bio. La filière devra par ailleurs poursuivre sa structuration pour assurer la pérennité de ces engagements dans un secteur sensible à la logistique.

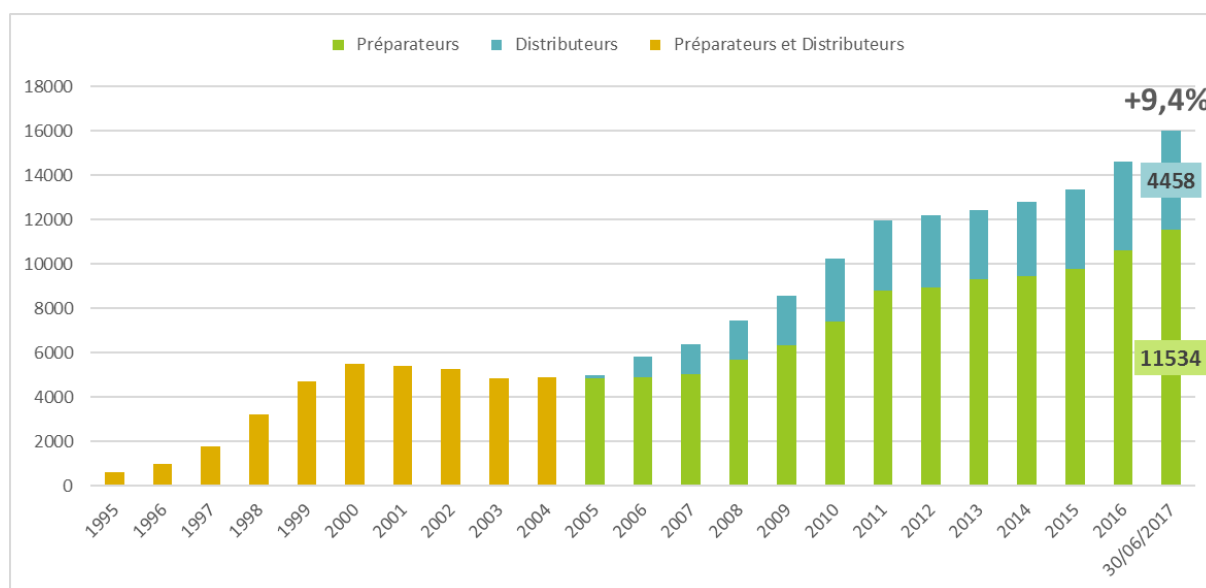
Viticulture : un regain de croissance

Après une forte vague d'engagements entre 2008 et 2011, la progression du nombre de viticulteurs engagés avait ralenti. La tendance semble revenir à la hausse ces trois dernières années. En effet, entre le début d'année et le 1er septembre 2017, 467 viticulteurs se sont engagés en bio alors qu'ils n'étaient que 343 en 2016, 227 en 2015 et seulement 170 en 2014. Ces nouveaux engagements qui nécessiteront une période de conversion de trois ans pour produire du vin bio, sont à mettre en regard de l'augmentation de +18 % de la consommation de vins bio par les ménages pendant le premier semestre 2017 (source panel IRI).

Bond du nombre d'entreprises de transformation et de distribution

Le premier semestre 2017 a été marqué par une croissance très prononcée des engagements des entreprises de transformation et de distribution, de l'ordre de +9,4 % (hors importateurs). Cette hausse au cours des six derniers mois est équivalente à l'augmentation observée pendant l'ensemble de l'année 2016.

Évolution depuis 1995 du nombre de transformateurs et de distributeurs engagés en bio



Source : Agence BIO/OC

934 nouveaux transformateurs bio en 6 mois

11 534 transformateurs bio étaient engagés au 30 juin 2017, soit une croissance de +8,8 % par rapport au 31 décembre 2016. 934 se sont engagés au cours du 1^{er} semestre 2017 alors qu'ils étaient 532 sur la même période l'année passée.

Parmi les transformateurs bio nouvellement engagés pendant le premier semestre 2017, 23 % sont des boulangers, 12 % des terminaux de cuisson et 18 % des industries agro-alimentaires. La majorité des transformateurs produisent à titre principal du pain, de la pâtisserie fraîche et des boissons.

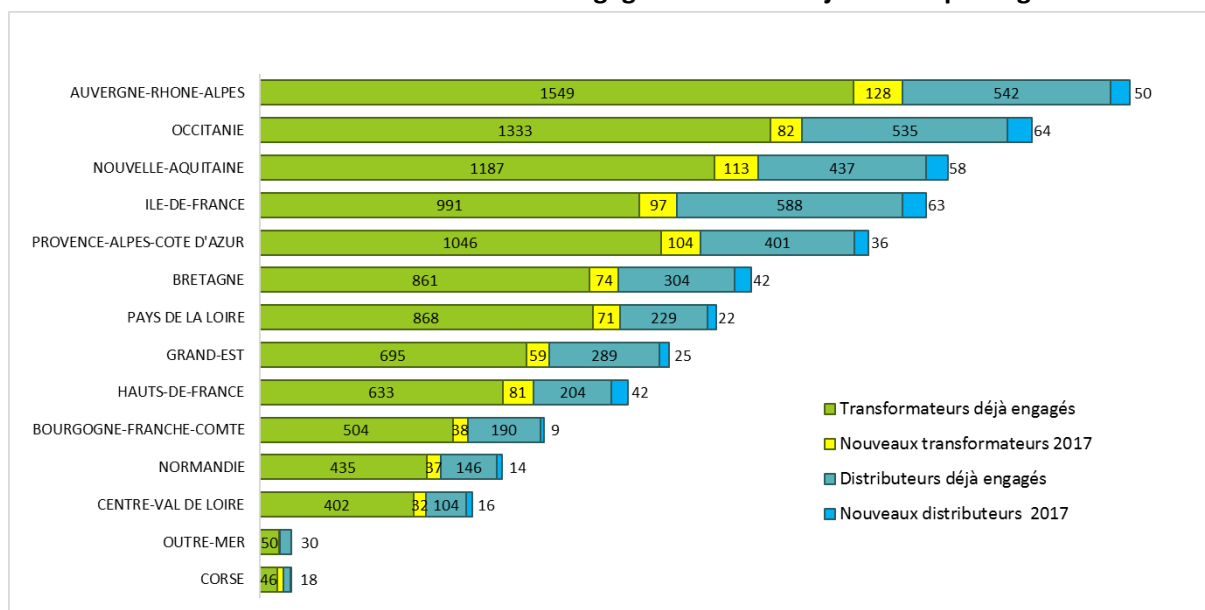
441 nouveaux distributeurs bio au cours du 1er semestre 2017

4 458 distributeurs étaient engagés en bio au 30 juin 2017 dont 441 nouveaux au cours du premier semestre 2017, soit une progression de +11 % par rapport à fin 2016. Cette augmentation est plus importante que l'année passée où, sur la même période, 245 nouveaux distributeurs s'étaient engagés.

Plus d'engagements à l'aval dans les bassins de production ou densément peuplés

Comme l'année passée, les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistrent les plus fortes progressions du nombre d'entreprises bio de l'aval. Relativement au nombre d'opérateurs, les régions qui connaissent les plus fortes croissances sont la Corse avec 25 % d'entreprises de transformation nouvellement engagées et les Hauts-de-France avec 17 % de nouveaux distributeurs.

Transformateurs et distributeurs engagés en bio au 30 juin 2017 par région



Source : Agence BIO/OC

LE MARCHÉ BIO PROGRESSE D'UN DEMI-MILLIARD D'EUROS AU PREMIER SEMESTRE 2017

Grande distribution : les ventes bio en hausse de +18 %

Selon le panel trimestriel IRI, en grandes et moyennes surfaces (hyper et supermarchés, hard-discount, drive/e-commerce et magasins de proximité des enseignes) les ventes de produits bio à poids fixe ont progressé de +18 % en valeur, tirées par la progression des ventes en magasins de proximité (+21 %) et du drive/e-commerce (+31 %).

- **L'épicerie salée et sucrée** affiche une croissance de +24 % par rapport au premier semestre 2016, portée par le rayon du « petit déjeuner » (+25 %).
- **Le rayon frais** affiche une croissance plus faible (+12 %) notamment du fait de la crèmerie (+6 %), qui garde cependant la part de marché la plus importante du circuit.
- **Le rayon des liquides** (hors vins) progresse de +32 % porté par les ventes de jus de fruits et de la bière (+60 %). Les ventes de vins tranquilles bio en GMS ont progressé de +18 % avec une dynamique particulière des rosés et des vins mousseux et champagnes de +35 %.

Magasins spécialisés bio : +12 % au 1^{er} semestre

Les magasins spécialisés bio (en réseaux ou indépendants), après une année 2016 record, affichent un taux de croissance de l'ordre de +12 % pour une progression des ventes similaire à l'année passée (+156 M€ au premier semestre 2017). La croissance des ventes est tirée non seulement par l'ouverture de 133 nouveaux magasins et la baisse du nombre de fermetures, mais également par le développement des rayons traditionnels de découpe (boucherie, fromagerie).

Les croissances des circuits de la vente directe et de l'artisanat sont évaluées respectivement à +11 % et +14 %.

Source : Biolinéaires et Agence BIO - ANDi.

Les fruits et légumes en tête des progressions des ventes bio

Les produits les plus dynamiques restent les fruits et légumes avec une croissance des ventes qui dépasse +20 % en GMS, mais également les produits de l'épicerie. Depuis plus de 3 ans, ces deux rayons sont des moteurs dans la croissance des ventes de produits bio, quel que soit le circuit de distribution.

Durant le premier semestre 2017, le manque d'approvisionnement a très certainement limité la croissance de certains secteurs, notamment celui du lait, du saumon et de certains fruits et légumes.

Source : Agence BIO - ANDi

Des produits bio très majoritairement français

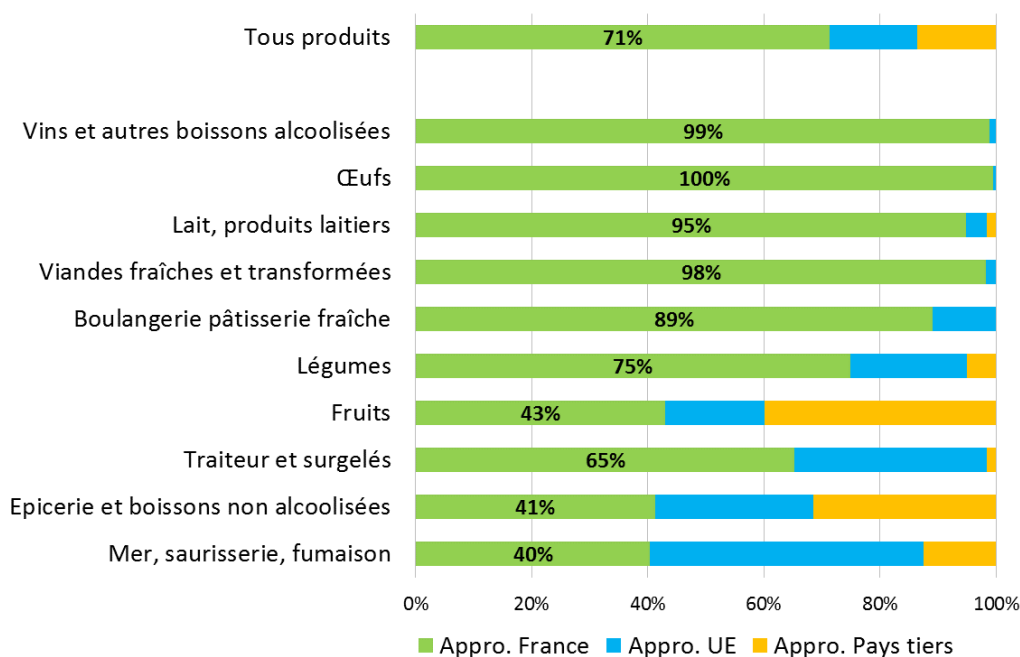
71 % des produits bio consommés en France produits en France
(81 % lorsque sont exclus les produits exotiques*)

Les produits importés de pays tiers ou introduits depuis l'Union européenne, se retrouvent principalement au rayon de l'épicerie pour 47 % (huiles, épices, légumes secs et quinoa, fruits transformés, chocolats, sucre...) et au rayon des fruits et légumes frais pour 20 % (banane, agrumes, avocat, tomates d'industrie...).

Cependant 43 % de ces imports peuvent être considérés comme exotiques³ (banane, cacao, café...) ou purement méditerranéens (olives, agrumes...), la France ne produisant pas ou très peu ces produits.

L'Union européenne reste un partenaire commercial privilégié avec plus de la moitié des importations en provenance des pays membres, et les trois quarts des exportations de produits bio français.

Origine des approvisionnements selon les produits bio en 2016



Source : Agence BIO/AND-i 2017

³ Par exotique (« qui appartient à des pays étrangers et lointains ») sont entendus les produits issus de l'agriculture de régions ayant un climat très différent de celui de la France métropolitaine. Ceci inclut les régions tropicales et équatoriales mais aussi, dans une certaine mesure les régions méditerranéennes. Sur ce type d'origine sont distinguées les cultures pour lesquelles les pays méditerranéens disposent d'un avantage climatique mais qui peuvent être menée en France à grande échelle (blé dur, tomate d'industrie) et celles pour lesquelles le potentiel national est restreint (olive, agrume). Seul le second type est considéré ici comme « exotique ».

Études : La Bio confirme son succès auprès des Français

BAROMÈTRE AGENCE BIO/CSA 2017 : LA BIO PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

Aujourd'hui, la Bio concerne la quasi-totalité des Français. D'après les derniers chiffres du Baromètre Agence BIO / CSA* de janvier 2017, près de 9 sur 10 (89%) en ont consommé en 2016 et près de 7 sur 10 (69%) disent même consommer régulièrement bio, c'est-à-dire au moins une fois par mois. On est loin des chiffres enregistrés par la 1^{ère} édition de ce baromètre : en 2003, 46% des Français ne consommaient jamais de produits bio. Cette évolution a lieu dans un contexte où les Français accordent de plus en plus d'importance à la préservation de l'environnement dans leurs actes d'achat (92% vs 89% en 2015 vs 67% en 2007). Ils trouvent dans la Bio une réponse à leurs attentes avec une agriculture d'avenir, basée sur le respect de l'environnement, du bien-être animal, favorisant l'emploi et le développement territorial.

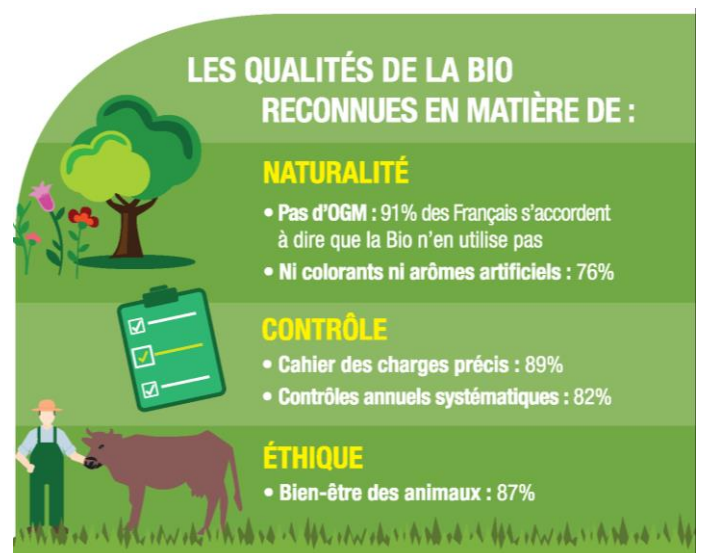
Le développement de la Bio : important pour plus de 8 Français sur 10

L'agriculture biologique, basée sur le respect de l'Homme et de la Nature, a convaincu les Français : 82% estiment que son développement est important et 83% lui font confiance.



Des fondamentaux connus des Français

Les Français le savent, la Bio est strictement encadrée et respecte des fondamentaux. Ils s'accordent ainsi à dire que la Bio suit un cahier des charges public précis (89%) et qu'elle est soumise à des contrôles annuels systématiques (82%). Les Français connaissent également largement ses grands principes, en particulier liés à la non utilisation des OGM (91%), de colorants ou d'arômes artificiels (76%). Ils savent aussi que la Bio a des exigences spécifiques pour le bien-être animal et l'alimentation des animaux (87%).



La Bio : une agriculture aux multiples bénéfices

Pour 92% des Français, les produits bio contribuent à **préserver l'environnement** et 89% estiment qu'ils sont **plus naturels** car cultivés sans produits chimiques de synthèse. 88% estiment ainsi qu'ils sont **meilleurs pour la santé** et 80% que leurs **qualités nutritionnelles** sont mieux préservées. Ils pensent également que les produits biologiques sont **source d'emplois** (75%) et qu'ils ont **meilleur goût** (70%).

Les Français veulent davantage de Bio partout

Les Français plébiscitent la Bio et veulent pouvoir en disposer partout, que ce soit pour consommer chez eux ou hors domicile. Ils sont 73% à vouloir davantage de produits bio en **grandes et moyennes surfaces**, 48% sur les **marchés**, 44% chez les **artisans**, etc. Au-delà de ces points de vente traditionnels, les Français sont également en attente de bio pour leur consommation extérieure : que ce soit dans les **restaurants** (80%), les **hôpitaux** (77%), les **maisons de retraite** (72%), etc. Plus d'1 Français sur 2 (54%) voudrait aussi voir davantage de bio dans les **distributeurs automatiques**. Quant aux parents, ils sont 9 sur 10 à être intéressés par une plus grande offre en produits bio à **l'école**, tandis que les actifs sont près de 8 sur 10 à en souhaiter sur leur **lieu de travail** ou dans leur restaurant d'entreprise.

Fruits et légumes, produits laitiers et œufs : en tête des produits bio les plus consommés

Le top 5 des produits bio les plus consommés est constitué par les **fruits et légumes**, les **produits laitiers**, les **œufs**, les **produits d'épicerie** et la **viande**.

Le **réflexe bio** est bien ancré pour certains produits comme les **œufs**, les produits à base de soja et le lait. En effet, **près de la moitié des consommateurs les consomment exclusivement en bio**.

La consommation bio : une démarche durable

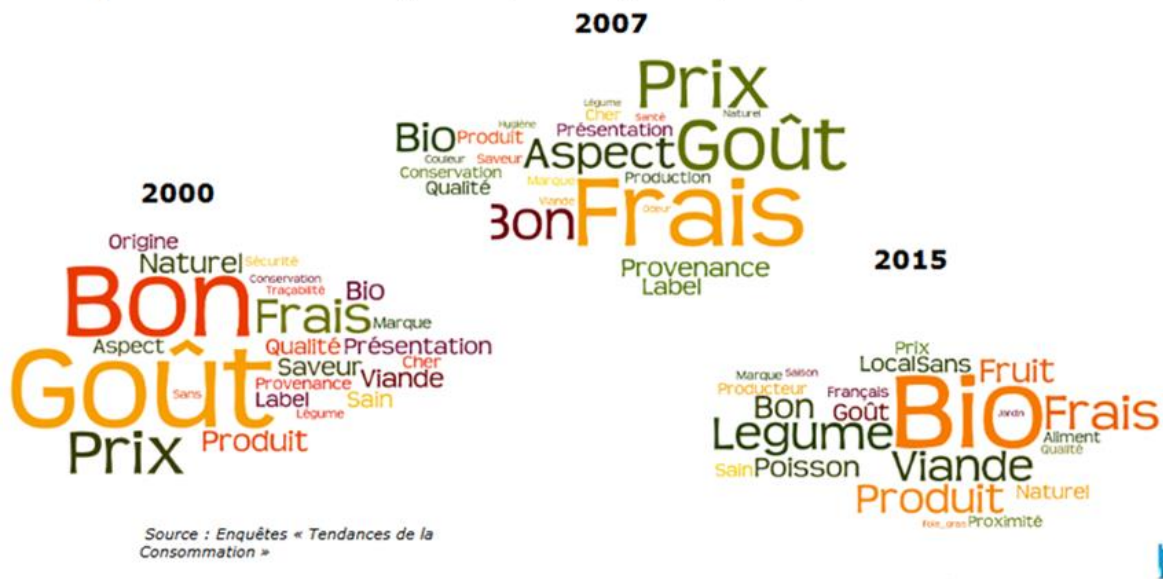
La consommation bio s'inscrit en général dans une démarche plus globale de consommation responsable. Mouvement de fond, la consommation de produits bio entraîne un **changement des habitudes et des comportements** chez une grande partie des consommateurs. Ils achètent davantage de produits de saison (65%), de produits frais (61%) et évitent le gaspillage (58%). Et ce mouvement n'est pas prêt de s'arrêter : 96% des consommateurs ont l'intention de **maintenir ou d'augmenter** leur consommation de produits bio.

**Source : Baromètre consommation Agence BIO / CSA Research janvier 2017 : étude menée par internet, via l'Access panel grand public CSA buzz, du 15 au 25 novembre 2016 auprès d'un échantillon représentatif de 1002 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.*

UN PLÉBISCITE CONFIRMÉ PAR DE NOUVELLES ÉTUDES

Le CREDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie) s'intéresse depuis 20 ans à l'évolution de la perception d'un produit de qualité dans le cadre de son enquête annuelle « tendances de consommation ». Son étude de 2015 fait apparaître que pour le consommateur, le produit de qualité est aujourd'hui issu de l'agriculture biologique, cultivé localement, un produit frais ou brut (légume, fruit, viande, poisson), un produit qui a du goût.

Question ouverte : Si je vous dis « aliment de qualité », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit... ? (mots les plus fréquents)



Source : Comment a évolué sur les deux dernières décennies la relation à la qualité pour les consommateurs français ? Gabriel Tavoularis, Pascale Hébel, Marine Billmann, Chloé Lelarge, Cahier de recherche n° 327, CRÉDOC, 2015

En savoir plus : www.credoc.fr/pdf/4p/283.pdf

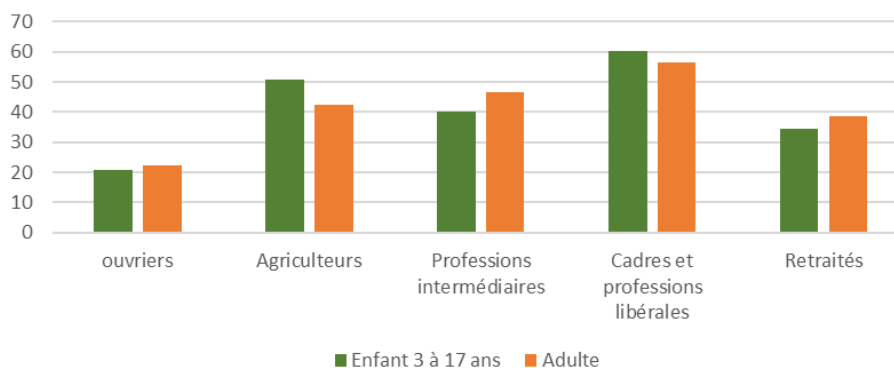
L'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) a publié en juin 2017 les résultats de sa troisième étude sur les consommations et les habitudes alimentaires de la population française (INCA 3) qui, pour la première fois, aborde en détail la consommation de produits bio.

Il en ressort notamment que les œufs, produits laitiers et fruits et légumes viennent en tête des produits les plus consommés en bio et que 40% des adultes de l'étude INCA 3 ont déclaré avoir consommé un groupe d'aliments « toujours » ou « souvent » issu de l'agriculture biologique.

Enfin, on note que les agriculteurs représentent la troisième catégorie de consommateurs bio après les cadres et les professions intermédiaires et chez les enfants consommateurs de bio la 2^e catégorie socio-professionnelle du représentant de l'enfant.

Taux de consommateurs d'aliments bio selon la catégorie socio-professionnelle des consommateurs bio

Source INCA 3



En savoir plus : www.anses.fr/fr/system/files/NUT2014SA0234Ra.pdf

L'étude Nutrinet-Santé vise à mieux comprendre les relations entre la nutrition, la santé et les comportements alimentaires. Elle est réalisée sur une large population de dizaines de milliers d'adultes, dont le suivi est prévu pendant une période de 10 ans, via Internet. D'après les premiers résultats de cette étude (2013), les consommateurs réguliers de produits bio montrent un meilleur profil alimentaire (plus d'aliments végétaux, moins raffinés), en plus grande adéquation avec les recommandations du PNNS, de meilleurs apports en nombreux nutriments et une probabilité de surpoids et d'obésité beaucoup plus faible. Les derniers travaux (2016 et 2017) ont confirmé que plus les gens consomment une proportion importante d'aliments bio, meilleure est la qualité de leur alimentation.

En savoir plus : www.etude-nutrinet-sante.fr

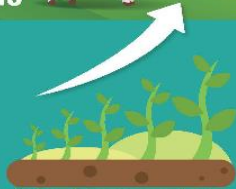


LES FRANÇAIS ET LA BIO

LES FRANÇAIS ET LES PRODUITS BIO

82%

estiment **important** de développer l'agriculture bio



83%

font **confiance** aux produits bio



29%

des consommateurs Bio ont l'intention **d'augmenter** leur consommation bio



DES FRANÇAIS CONSOMMATEURS DE BIO

9 Français sur 10

ont déjà consommé du bio au cours des 12 derniers mois



7 Français sur 10 en consomment au moins 1 fois/mois



15%

10% 2015

2016

en consommation **quotidienne**



LE TOP 5 DES PRODUITS BIO

Les consommateurs bio préfèrent :

- 1 Fruits et Légumes
- 2 Produits laitiers
- 3 Œufs
- 4 Épicerie
- 5 Viandes

78%



71%



65%



51%



49%



67%

des Français ont acheté des produits bio non alimentaires



43%

Produit(s) cosmétique(s)

20%

Textile(s)



POURQUOI CONSOMMER BIO ?

ENVIRONNEMENT

58%

2

SANTÉ

66%

1

QUALITÉ / GOÛT

56%

3

LES QUALITÉS DE LA BIO RECONNUES EN MATIÈRE DE :

NATURALITÉ

- Pas d'OGM : 91% des Français s'accordent à dire que la Bio n'en utilise pas
- Ni colorants ni arômes artificiels : 76%

CONTRÔLE

- Cahier des charges précis : 89%
- Contrôles annuels systématiques : 82%

ÉTHIQUE

- Bien-être des animaux : 87%



CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE



Source : Baromètre consommation Agence Bio / CSA Research Janvier 2017

Etude menée par Internet, via l'Access Panel grand public CSA Buzz, du 15 au 25 novembre 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 1002 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.

États Généraux de l'Alimentation

La Bio mobilisée

L'AGENCE BIO AUX ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION POUR AMPLIFIER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIO EN FRANCE

Les États généraux de l'alimentation, lancés le 20 juillet 2017 par le Premier ministre s'articulent autour de deux chantiers, le premier consacré à la création et à la répartition de la valeur, le second portant sur une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous. Quatorze ateliers se dérouleront entre la fin du mois d'août et la fin du mois de novembre.

L'Agence Bio participe aux États Généraux de l'Alimentation afin, notamment, d'amplifier le développement de la filière bio, créatrice d'emplois et de valeurs dans nos territoires. Tous les domaines sont concernés : à l'amont, la production agricole, mais également à l'aval, la transformation et la distribution. L'Agence BIO participe à 6 ateliers.

L'AGENCE BIO : UNE PARTICIPATION ACTIVE À 6 ATELIERS

1^{er} chantier : la création et la répartition de la valeur

- Atelier « Mieux répondre aux attentes des consommateurs en termes de qualités nutritionnelles et environnementales, d'ancrage territorial, de bien-être animal et d'innovations »
- Atelier « Rendre les prix d'achat des produits agricoles plus rémunérateurs pour les agriculteurs »
- Atelier « Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs »
- Atelier « Améliorer les relations commerciales et contractuelles entre les producteurs, les transformateurs et les distributeurs »

2^e chantier : une alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous

- Atelier « Assurer la sécurité sanitaire de l'alimentation française dans une économie agroalimentaire mondialisée et dans un contexte de changement climatique tout en prévenant les contaminations chimiques ».

Atelier transversal

Atelier "Préparer l'avenir" : quels investissements, quel accompagnement technique, quelle recherche pour une plus grande performance environnementale, sanitaire, sociale et économique ?

Les familles professionnelles membres du conseil d'administration de l'Agence BIO (Fnab, APCA, Coop de France, Synabio) participent également aux ateliers.

Initiatives

La Bio accessible
au plus grand nombre :
la réussite d'initiatives pionnières

TÉMOIGNAGE :

VRAC – VERS UN RÉSEAU D'ACHAT COMMUN :

LA BIO SUR COMMANDE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Créée en 2014, VRAC (Vers un Réseau d'Achat Commun) est une association qui favorise le développement de groupements d'achats de produits, notamment bio, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de l'agglomération lyonnaise. Son objectif : permettre aux populations les plus précaires d'accéder à des produits de qualité.

VRAC a rapidement pris de l'ampleur : de 3 quartiers concernés au départ, l'association est désormais passée à 12 et se développe vers de nouveaux territoires, comme Strasbourg et Bordeaux.

« Des produits moins chers que les marques distributeurs »

Boris Tavernier, Responsable de VRAC : « Dans les quartiers les plus défavorisés, il faut savoir que 40% des habitants vivent sous le seuil de pauvreté. Ils n'ont donc pas la possibilité d'acheter des produits de qualité ! Avec VRAC, nous leur offrons cette opportunité en leur proposant des produits moins chers que les marques distributeurs des grandes surfaces. Un défi rendu possible en groupant les commandes, en se passant d'intermédiaires, en privilégiant les circuits courts et, bien sûr, en n'appliquant aucune marge aux produits vendus. Notre action bénéficie notamment du soutien de bailleurs sociaux - qui proposent ainsi un nouveau service à leurs locataires -, de fondations, de collectivités locales, etc.

Un accès libre au catalogue de produits

Le principe est simple, les habitants adhèrent à VRAC et ont alors accès, chaque mois, à un catalogue d'une cinquantaine de produits, majoritairement bio, qu'ils peuvent commander comme bon leur semble. Ces produits sont achetés en gros volumes directement auprès des entreprises et, pour la plupart proposés en vrac, pour réduire encore les coûts. Les habitants sont conquis ! En 2015, nous avons vendu pour 50 000 euros de produits, en 2016 pour 110 000 euros et en 2017 nous devrions atteindre les 250 000 euros ! Avec VRAC, d'un côté, les habitants reprennent leur consommation en main et, de leur côté, les fabricants ont accès à de nouveaux circuits de distribution.

Les habitants engagés

Les adhérents sont séduits par la qualité des produits, par leur prix mais également par le lien humain que l'association génère. VRAC fonctionne pour eux mais aussi avec eux : la livraison et le reconditionnement des produits sont organisés dans chaque quartier, dans les centres sociaux, par les habitants eux-mêmes.

Nous organisons également, au pied des immeubles, des ateliers pour les sensibiliser à l'équilibre alimentaires, des cours de cuisine, des échanges avec des Chefs célèbres, ... »



TÉMOIGNAGES :

« BIO VRAC POUR TOUS » : LA BIO S'INSTALLE DANS LES ÉPICERIES SOCIALES ET SOLIDAIRES

Début 2016, les premiers meubles vrac pour produits bio prenaient place dans des épiceries du GESRA (Groupement des Épiceries Sociales et Solidaires en Rhône-Alpes Auvergne). Le programme pionnier « Bio Vrac Pour Tous », co-construit avec le Fonds de dotation Biocoop, était en place ! L'objectif : permettre aux populations défavorisées de se procurer des produits bio. Aujourd'hui, une dizaine d'épiceries sont équipées et le développement se poursuit.

Marc Tersoglio, Chargé de Développement au sein du GESRA : *« L'objectif des Épiceries Sociales et Solidaires est de proposer, en libre choix, une alimentation de qualité aux populations en situation de précarité, moyennant une participation financière qui correspond en moyenne à 30% du prix pratiqué en magasins. Nous accueillons un public en difficulté économique qui nous est adressé généralement par les services sociaux. Les structures sont ouvertes aux bénéficiaires pour une durée de 6 à 12 mois car le but est de leur donner les moyens de sortir de leur situation de précarité à travers des accompagnements individuel et collectif. Le GESRA a été créé en 2004 et fédère aujourd'hui 42 épiceries sociales et solidaires qui accueillent 18 000 à 20 000 personnes par an. Nous proposons depuis environ 3 ans des produits bio et nous avons, dans le cadre de ce développement, rencontré les responsables de Biocoop. Très vite, nous avons débuté un vrai partenariat et élaboré conjointement le projet « Bio Vrac pour Tous ». Ce programme pionnier est le résultat d'une relation partenariale construite sur des valeurs communes et dans Biocoop s'est pleinement engagé. »*

Dalila Habbas, Responsable des partenariats et du Fonds de dotation Biocoop : *« Notre partenariat avec le GESRA comporte plusieurs volets. Nous fournissons les meubles pour le vrac bio et nous assurons l'approvisionnement à prix coûtant, mais pas seulement. Par le biais du mécénat de compétences, nos équipes magasins forment également les équipes et bénévoles des Épiceries Sociales et Solidaires à la gestion du meuble : montage, entretien, choix des produits, etc. Nous les accompagnons aussi pour mettre sur pied des opérations de sensibilisation à l'alimentation bio, à l'équilibre alimentaire, ...*

Par ailleurs, nous avons organisé en avril dernier une grande opération de collecte bio solidaire avec nos magasins Biocoop de la région. Non seulement le GESRA a ainsi pu redistribuer les produits collectés auprès des clients aux Épiceries Sociales et Solidaires mais ce n'est pas tout. Les magasins participants ont renoncé aux marges de ces produits pour les reverser au GESRA. Une première en la matière ! Une démarche cohérente et vraiment solidaire. L'opération a rencontré un vif succès et nous avons convenu de la reconduire l'an prochain ! »

DES TRUCS ET ASTUCES POUR CONSOMMER BIO ET PAS CHER

Le défi Familles à Alimentation Positive (FAAP), porté par le réseau des producteurs bio, a pour objectif de démontrer de manière conviviale que l'on peut avoir une alimentation savoureuse, bio et locale, sans augmenter son budget alimentaire ! La 1ère édition du défi Familles à Alimentation Positive s'est déroulée sur Lyon en 2012-2013 grâce au soutien de la Région Rhône-Alpes et de la Ville de Lyon. Depuis, l'opération a été déployée sur de nombreux territoires, en Rhône-Alpes et ailleurs en France.



Consommer bio et local à budget constant

Le principe du défi est simple : des équipes d'une dizaine de foyers (personnes seules, couples, foyers avec enfants) se regroupent pour relever le défi d'augmenter leur consommation de produits bio locaux tout en conservant un budget constant et en se faisant plaisir ! Il s'agit d'un accompagnement gratuit avec au programme : visites de ferme, échanges avec un diététicien-nutritionniste sur l'intérêt des produits bio locaux et leurs apports nutritionnels, cours de cuisine, jardinage, trucs et astuces pour consommer bio et pas cher...

Site : famillesaalimentationpositive.fr



Les bons réflexes pour manger bio sans se ruiner et rester en bonne santé !








Événements : La rentrée de la Bio : tout un programme

SALON TECH&BIO : MOMENT FORT POUR LA STRUCTURATION DES FILIÈRES AVEC L'AGENCE BIO

La prochaine édition du salon Tech&Bio, le salon européen des techniques bio et alternatives, aura lieu les 20 et 21 septembre 2017, à Bourg-lès-Valence, dans la Drôme.



Cette 6^e édition de Tech&Bio, dédiée au meilleur des démonstrations bio et alternatives en Europe, permettra de répondre aux enjeux de l'agriculture française et européenne. 17 000 visiteurs sont attendus sur les 50 ha du salon qui va accueillir plus de 300 exposants. Au programme : 100 démonstrations en plein champ sur 15ha, 120 conférences et ateliers, 15 agriculteurs bio Talents et plusieurs nouveautés. Le fil vert de cette 6^e édition: « Des phyto un peu, pas du tout ? Nos solutions à TECH&BIO ».

Deux temps forts de l'Agence Bio

L'Agence BIO participera à cette nouvelle édition de Tech&Bio avec **l'animation du pôle "structuration des filières"** comprenant l'organisation de trois conférences sur la structuration de filières le mercredi 20 septembre et du Forum Structuration des Filières le jeudi 21 septembre après-midi permettant la rencontre entre financeurs et porteurs de projets de filières. Chaque conférence sera composée d'une présentation du Fonds Avenir Bio et de témoignages d'acteurs.

L'Agence BIO organisera également dans le cadre du salon Tech&Bio la **10^e édition des Assises Nationales** de la Bio le jeudi 21 septembre matin. Les Assises porteront cette année sur l'emploi créé dans les territoires par l'agriculture biologique.

Les nouvelles techniques agricoles bio à l'honneur

Tech&Bio organisé à l'initiative des Chambres d'agriculture et soutenu par plus de 40 partenaires, représente l'opportunité de découvrir l'ensemble des nouvelles techniques de production biologiques et alternatives pour toutes les productions. Ce salon s'adresse aux agriculteurs engagés en agriculture biologique ou non, enseignants, étudiants, chercheurs, conseillers... qui souhaitent appréhender des marchés en profonde évolution.

Le salon Tech&Bio permet de découvrir et comparer les dernières nouveautés techniques et astuces en agriculture biologique et les techniques respectueuses de l'environnement, saisir des idées de valorisation, trouver des solutions aux problématiques et projets, rencontrer les professionnels de toute la filière.

Par ailleurs, le 20 septembre, une **journée collectivité** avec des retours d'expériences et des tables rondes sera proposée aux élus et agents de collectivités autour de la thématique de la création de valeur ajoutée dans les territoires par la valorisation du changement de pratiques.

Les Commissions BIO d'INTERBEV, du CNIEL, d'INTERFEL et d'INTERCEREALES/Terres Univia participeront au salon avec notamment l'organisation de conférences thématiques.

Pour en savoir plus sur le salon Tech&Bio : www.tech-n-bio.com

Pôle Structuration des Filières bio 2017 :

« La Bio change d'échelle en préservant ses fondamentaux »

Afin d'accompagner la croissance de la Bio en France, l'Agence BIO conseille les opérateurs pour structurer les filières bio. Elle les oriente dans la recherche des différentes sources de financement, tant publiques que privées, pour leurs projets d'investissement. Sur le Salon Tech&Bio, elle sera à leur disposition sur le Pôle Structuration des Filières bio (emplacement VE90) :

- **Le Mercredi 20 Septembre** : des conférences d'une heure environ aux horaires suivants : **11h-12h, 14h-15h, 16h-17h** afin de mettre en avant des programmes d'actions soutenus par le Fonds Avenir Bio, avec la présence de représentants d'Invitation à La Ferme, Sud Blé Dur Bio et EXA BIO (Bio Loire Océan et Val Bio Centre).

Elles visent à apporter des témoignages d'acteurs de terrain, afin de tirer des enseignements de l'expérience acquise, ainsi qu'à mettre en évidence l'importance de construire des projets de filière, de dimension suprarégionale, en sécurisant les approvisionnements et les débouchés via des contractualisations pluriannuelles amont/aval.

- **Le Jeudi 21 Septembre de 14h à 18h** : pour des entretiens personnalisés, sur inscription, entre porteurs de projets (seuls ou en groupes) et acteurs du financement publics et privés (organismes bancaires privés, plateformes de financement participatif et autres organismes de financement) et/ou chargés de mission « structuration des filières » de l'Agence BIO. Ils permettent un premier contact : une présentation du projet et l'évaluation des possibilités de financement.



10^E ÉDITION DES ASSISES DE LA BIO À TECH&BIO : LES DÉFIS DE L'EMPLOI DANS LES MÉTIERS DE LA BIO

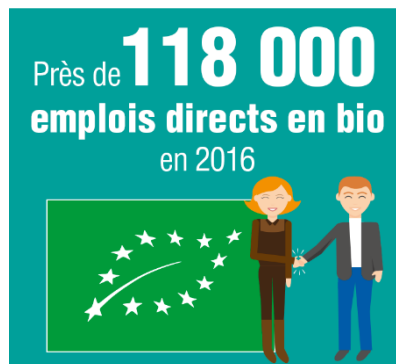
La 10^e édition des Assises de la Bio se tiendra le jeudi 21 septembre 2017 de 9h30 à 13h salle 7 « pâtisson », dans le cadre de Tech&Bio, salon des techniques bio et alternatives.

L'édition 2017 sera centrée sur la question de l'emploi créé dans les territoires par l'agriculture biologique : « **Les défis de l'emploi dans les métiers de la Bio : comment trouver les professionnels de demain et comment les former ?** ».

Les Assises Nationales de l'Agriculture BIO permettent de mobiliser l'ensemble des acteurs qui contribuent à pourvoir les métiers de demain : entreprises, associations investies en bio, Institutions, collectivités, organismes de formation. A travers les exemples de bonnes pratiques et les témoignages exprimés, des réponses seront apportées aux questions : comment trouver les professionnels de demain et comment les former.

Tous les publics sont invités à participer à la 10^e édition des Assises Nationales de l'Agriculture Biologique : agriculteur engagé en agriculture biologique ou non, chercheur, enseignant, conseiller, étudiant, ...

Les Assises seront suivies d'échanges autour d'un buffet bio qui pourront se poursuivre l'après-midi lors du Forum Avenir Bio, espace « structuration de filières ».



Programme des Assises

9h00 Accueil

9h30 Ouverture par Gérard Michaut, Président de l'Agence BIO
Analyse de l'évolution des emplois en bio entre 2012 et 2016

9h40 Conférence introductive par Mathilde Gresset, adhérente de Solagro
Impacts du scénario Afterres 2050 sur les emplois en France

Échanges avec la salle

10h00 1ère table ronde :

« Des expériences concrètes pour les entreprises de tous les territoires »
avec la participation de :

- Florent Leroy - Responsable du développement « Saveurs & Saisons , le Fournil BIO »
- Camille Lemouzy, Chargée de mission RSE chez Entreprise Bodin
- Boris Tavernier - Directeur de l'association VRAC
- Bertrand Fouché - Directeur de l'association Le Booster—territoire zéro chômeur
- Jean-Guy Henckel - Directeur de l'association Les Jardins de Cocagne
- Myriam Loloum - Coordinatrice filière à Sas UNEBIO

Échanges avec la salle

11h00 2ème table ronde :

« Des dispositifs d'accompagnement pour développer les compétences »
avec la participation de :

- Stéphanie Devernay - Directrice du CFPPA de Die
- Alexia Arnaud-Dupond - Coordinatrice de la licence pro « Agriculture Biologique : Conseil et Développement » à VetAgro Sup
- Gilles Pérole, Maire adjoint de Mouans-Sartoux initiateur du Diplôme Universitaire « Chef de projet en alimentation durable »
- Fanny Lemaire, Administratrice Interbio Pays-de-la-Loire

Échanges avec la salle

12h00 Conclusion de la matinée par Florent Guhl, Directeur de l'Agence BIO

12h30 Intervention de Stéphane Travert, Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation
(Sous réserve)

13h - 14h Buffet Bio préparé par les chefs des collèges de la Drôme, offert par le Conseil Départemental de la Drôme

14h-18h Forum Avenir Bio sur le pôle « Structuration des filières »
Des entretiens individualisés avec des experts de la structuration des filières et des financeurs potentiels des secteurs publics et bancaires organisés pour tout porteur de projet (uniquement sur inscription préalable)

Les conclusions de cette journée ainsi que les contributions des partenaires de l'Agence BIO seront à retrouver sur la page dédiée : agencebio.org/les-assises-de-la-bio

LANCEMENT DE LA 5^E ÉDITION DES TROPHÉES DE L'EXCELLENCE BIO : LES DÉMARCHES INNOVANTES RÉCOMPENSÉES

La 5^e édition des Trophées de l'Excellence Bio sera lancée le jeudi 21 septembre lors du forum structuration de filières au Salon

Les "Trophées de l'Excellence Bio"

L'innovation au cœur du développement de l'Agriculture Biologique

Tech&Bio (pôle structuration des filières) en présence de Florent Guhl, Directeur de l'Agence BIO et Florence Doucet, responsable filières agricoles au Crédit Agricole SA. Ce concours, organisé par l'Agence BIO et la Direction du développement durable de Crédit Agricole SA vise à distinguer les actions innovantes et exemplaires réalisées par les producteurs, transformateurs et distributeurs de la Bio.

La démarche doit présenter un ou plusieurs caractères innovants dans au minimum un des domaines technique, social, économique, environnemental, commercial ou partenarial. Les « innovations » qui peuvent être récompensées sont par exemple la fabrication d'un produit nouveau, une nouvelle méthode de production, l'ouverture de nouveaux débouchés, dans des conditions durables et rémunératrices pour les producteurs, accessibles pour les consommateurs, l'utilisation de nouvelles matières premières, la réalisation d'une nouvelle organisation du travail, etc.

En 2017, un prix de 6 000 € sera décerné au projet le plus innovant, dans chacune des deux catégories : producteurs et transformateurs / distributeurs. Les candidatures seront closes le 15 décembre 2017 et les lauréats seront distingués lors du Salon international de l'Agriculture.

Pour en savoir plus : agencebio.org/les-trophees-de-lexcellence-bio

Retour sur la 4^e édition : quatre projets récompensés

Pour sa 4^e édition 2015-2016, le jury des Trophées a récompensé quatre projets :

Catégorie « producteurs » :

- **Lauréat : Nicolas Brahic, éleveur bio dans le Larzac méridional.** Cet éleveur de porcs et d'ovins a mis en œuvre une technique très innovante de débroussaillage et de décomposition du bois par des larves d'insectes.
- **Mention spéciale du jury décernée à « Fleurs de Cocagne ».** Basée en Ile-de-France, cette entreprise a lancé la production de fleurs biologiques. Le projet propose de réunir en un seul lieu les différentes étapes de production des bouquets, de la culture jusqu'à leur commercialisation.

Catégorie « transformateurs-distributeurs » :

- **Lauréat : GERM'LINE.** GERM'LINE s'est spécialisée dans la production de graines germées fraîches, issues de l'agriculture biologique et a étendu la gamme grâce à une série d'innovations. Les graines sont déshydratées grâce à un procédé de séchage spécifique, par technologie douce, permettant de préserver les bienfaits nutritionnels de la germination.
- **Mention spéciale du jury : Bionatur'Morteau,** un partenariat entre un salaisonnier, un éleveur, un fabricant d'aliment de bétail et une fromagerie visant à la création d'une filière entièrement biologique de production de porcs.

NATEXPO 2017 : L'AGENCE BIO AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Les 22, 23 et 24 octobre 2017, l'Agence BIO sera aux côtés de tous les professionnels français et internationaux de la Bio qui se donnent rendez-vous à Paris Nord Villepinte pour l'édition 2017 de NATEXPO.

L'Agence BIO sera présente (stand I-27) pour répondre aux questions des visiteurs sur la réglementation, la structuration des filières, les outils de communication mis à disposition des professionnels, etc.

Un **Forum Structuration des Filières** sera organisé le mardi 24 au matin pour des entretiens personnalisés, entre porteurs de projets (seuls ou en groupes) et acteurs du financement publics et privés (organismes bancaires privés, plateformes de financement participatif et autres organismes de financement) et/ou chargés de mission « structuration des filières » de l'Agence BIO. Sur inscription : www.agencebio.org



La Commission Bio d'INTERBEV sera présente sur le salon en participant aux ateliers journaliers dédiés aux viandes bio. La filière Produits laitiers bio sera présente avec un stand CNIEL sur lequel seront organisées notamment des démonstrations de libre-service et des mises en avant de produits.

830 exposants et 12 000 visiteurs sont attendus à NATEXPO 2017, dont le rayonnement dépasse aujourd'hui largement les frontières françaises : cette année, la surface consacrée aux exposants internationaux est en augmentation de +90%.

22-23-24 OCT. 2017
natexpo
Accélérateur de
Bio-Tendances

Pour en savoir plus : natexpo.com

LA BIO SUR LES BANCS DE L'ÉCOLE

Partout en France, de nombreuses démarches sont engagées par l'ensemble des partenaires pour l'introduction des produits bio en restauration scolaire et pour la sensibilisation du jeune public à l'agriculture biologique. Le programme de l'Agence Bio complète ces actions.

Lancement de la 6^e édition du concours national « Les Petits Reporters de la Bio »

Encadrés par leur professeur des écoles ou par un animateur dans le cadre des activités périscolaires, les enfants des classes du CE1 au CM2 doivent réaliser un journal sur l'agriculture biologique et ses produits. Ils peuvent traiter un grand choix de sujets tels que « La Bio dans mon restaurant scolaire », « Les fruits et légumes bio de saison », « Du blé au pain bio », « Mon poulailler bio », « L'élevage bio », « De la vache au yaourt bio », « La bio dans ma région », « Notre potager bio », etc.



Le concours permet de les sensibiliser à l'importance d'une alimentation respectueuse de l'environnement. C'est aussi l'occasion de mobiliser leurs compétences en expression orale, écrite et en arts plastiques.

1^{er} prix : **2 ateliers culinaires animés par un chef**

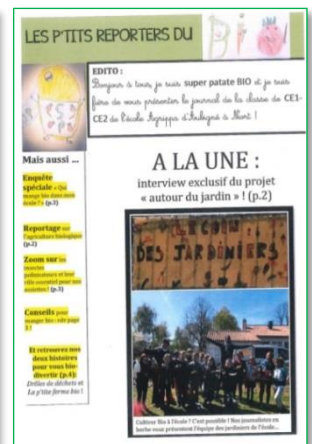
2^e prix : **des goûters bio gourmands**

Lancement du concours : **le 21 septembre 2017**

Pour en savoir plus : www.agencebio.org/les-petits-reporters-de-la-bio

Retour sur les lauréats de l'édition 2016-2017

- La classe de CE1, école du Sacré Cœur Sailly sur Lys, Saint-Venant, Pas-de-Calais pour leur journal « *Les Ch'tis font leur Bio ! C'est pas Bieau ça !!!* »
- La classe de CE1-CE2, école Agrippa d'Aubigné à Niort ; Deux-Sèvres pour leur journal « *Les P'tits Reporters du BIO* »



Des supports pour sensibiliser à l'agriculture biologique

Pour sensibiliser les élèves à l'agriculture biologique et accompagner l'organisation de repas bio en restauration scolaire, l'Agence BIO propose aux enseignants, animateurs et acteurs de la restauration des supports pédagogiques et des kits d'animation en restauration. Pour en savoir plus : www.agencebio.org

FÊTE DE LA GASTRONOMIE : LA BIO EN CUISINE !

Initiée au Ministère de l'Économie en 2011, en partenariat avec le Ministère en charge de l'agriculture, la Fête de la Gastronomie est un évènement national et international qui valorise les professionnels et les filières liés à l'agriculture et à la gastronomie, dans un but de développement culturel, touristique et économique.



La 7^e édition de la Fête de la Gastronomie se tiendra les 22, 23 et 24 septembre 2017 sur tout le territoire. Cette année, de multiples manifestations bio sont au programme : menus bio et repas gastronomiques en restauration scolaire, visites de fermes, ateliers gourmands anti-gaspi, marchés de producteurs, repas, démonstrations de savoir-faire, dégustations, cours de cuisine, animations autour des produits bio, ateliers pour les enfants, conférences, balades gourmandes, ...



Pour en savoir plus : www.fete-gastronomie.fr

Un banquet bio entre tradition et innovation

Pour la 4^e année consécutive, l'Agence BIO et l'École de Paris des Métiers de la Table (EPMT) se sont associées pour organiser un Banquet BIO dans le cadre de ce temps fort national parrainé en 2017 par Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis.



Avec le concours du Chef Jean Montagard, des apprentis et des enseignants de l'école déclinèrent le thème 2017 « Au cœur du produit » autour de recettes du quotidien conviviales, mêlant tradition et innovation, réalisées uniquement avec des produits bio, provenant essentiellement de la région Ile-de-France.

Ce rendez-vous annuel est un moment de convivialité permettant de renforcer les liens entre les partenaires et les différents acteurs de la Bio, de sensibiliser au choix des produits, à la diversité des terroirs, ainsi qu'aux multiples métiers qui touchent la gastronomie (participation à cet évènement sur invitation uniquement).

A l'occasion de cet évènement, l'ensemble des apprentis de l'établissement se verra servir un repas bio en restauration collective. Le Prix du Trophée Jean Blat de l'EPMT, consacré au métier de service en restauration, sera remis à l'occasion du Banquet BIO. Ce trophée réservé aux élèves de l'EPMT en 2017 sera ouvert aux apprentis d'autres établissements hôteliers en 2018.

SEMAINE DU GOÛT : LA BIO AU MENU DE « LA RENCONTRE DES CHEFS DE DEMAIN »

La 28^e édition de la Semaine du Goût aura lieu du 9 au 15 octobre prochain. Il s'agit de l'évènement référent de la transmission et de l'éducation au goût pour le plus grand nombre. Elle favorise les rencontres entre professionnels de la terre à l'assiette avec le grand public et les publics cibles (de la maternelle à l'enseignement supérieur) partout en France pour sauvegarder la culture des patrimoines culinaires et le bien manger.



L'Agence BIO s'associe à l'évènement professionnel « La Rencontre des Chefs de Demain » organisé dans le cadre de la Semaine du Goût, les 11 & 12 octobre 2017 à l'EPMT.



Ces journées dédiées à la transmission permettent la rencontre de deux générations de passionnés au travers d'ateliers expérimentiels et de témoignages. L'excellence de la gastronomie y fait la connaissance de jeunes qui se forment à leurs métiers (étudiants cuisine et salle des lycées hôteliers de France et CFA niveau BTS). Cette 6^e édition de « la Rencontre des Chefs de Demain » rassemblera 400 élèves sur 2 jours en provenance de 10 lycées hôteliers répartis dans toute la France.

La Bio sera mise à l'honneur avec des échanges et débats sur cette agriculture d'avenir, notamment lors des plénières pour lancer officiellement l'évènement et présenter le contenu du programme. La Bio sera également au menu, le petit déjeuner et le repas servis aux participants de ces journées étant composé exclusivement de produits bio, provenant essentiellement de la région Ile-de-France. La démarche anti-gaspi sera également valorisée dans le cadre de cet évènement.

Pour en savoir plus : www.legout.com

L'École de Paris des Métiers de la Table (EPMT) forme et encadre depuis près de 40 ans 1 500 jeunes chaque année avec passion, valeurs et respect des produits travaillés. Les 60 formateurs transmettent leurs savoir-faire de la cuisine française.

Le partenariat entre l'Agence BIO et l'EPMT, initié en 2014, a été renforcé chaque année avec la mise en œuvre de différents temps forts, notamment la participation d'apprenti(e)s en formation cuisine ou service sur le stand de l'Agence BIO au Salon International de l'Agriculture www.epmt.fr



TV, RADIO, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX : UNE RENTRÉE BIO RENFORCÉE !

Des chefs en direct

Du 2 au 9 octobre, l'agriculture bio s'invite à la table de *C à Vous* sur France 5.

Chaque jour, un chef cuisinier - chef à domicile ou restaurateur, chef en restauration collective - proposera un plat aux invités de l'émission présentée par Anne-Elisabeth Lemoine. Le chef cuisinier y expliquera son choix de produits bio et évoquera sa démarche.



Les vidéos des recettes réalisées seront mises à disposition sur le site de l'Agence BIO : agencebio.org/videos

6 cuisiniers en direct

- **Caroline Vignaud**, chef chez Food Chéri, souhaite véhiculer, au travers sa cuisine, des messages de respect de l'environnement accessible à une clientèle non élitiste.
- **Dounia Silem**, animatrice culinaire et chef à domicile chez Doo-Eat, fait découvrir sa cuisine bio et ses bienfaits nutritionnels de façon conviviale et ludique.
- **Christophe Lochet**, Responsable du restaurant municipal de Cossé-le-Vivien où 20% de produits bio sont introduits dans les repas et 1000 repas quasi tous « faits maison » sont préparés par jour.
- **Mickaël Bonnefon**, second de cuisine au Restaurant Inter Administratif de Lyon qui introduit près de 20% de produits bio dans les repas, finaliste du concours Gargantua dans le cadre du Sirha 2017.
- **Marie Breton**, cuisinière, ingénieure Agro et blogueuse culinaire (2e du concours bio des Blogueurs Gourmets organisé par l'Agence BIO en 217).
- **Thomas Médard**, co-chef du restaurant Delissimo à Amiens en Hauts de France, a entamé avec son associé une démarche globale de pratiques respectueuses de l'environnement.

Une campagne radio inédite

Un spot radio de 20 secondes sera diffusé du 21 au 30 septembre sur 5 grandes stations nationales sur la consommation des produits hors de chez soi. De plus cette année, en complément de ce dispositif, une émission et des chroniques seront consacrées à l'agriculture biologique. Elles seront diffusées sur RTL afin de sensibiliser très largement le grand public à ce mode de production respectueux de l'environnement.

Un site internet pour suivre tous les événements bio toute l'année

Tout au long de l'année, le site internet labiodes4saisons.eu propose de nombreux événements et animations bio notamment à l'automne et au moment de Printemps BIO, première quinzaine de juin.



Des échanges privilégiés sur les réseaux sociaux



« Facebook/AgricultureBIO » réunit une communauté grandissante de plus de 220 000 fans.

La page propose de nombreuses publications tout au long de l'année : actus, focus produits bio, grands rendez-vous de l'Agence BIO et de ses partenaires - SIA, Printemps BIO, etc. - des témoignages vidéo, des recettes bio, etc.

Un jeu est organisé du 18 au 30 septembre avec 20 paniers de produits bio à gagner !



Toutes les actualités de la Bio peuvent également être suivies sur le blog « leblogdelabio.com », sur twitter « @agriculturebiologique », Instagram et Pinterest.

AGENDA : LES PROCHAINS GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA BIO EN UN COUP D'ŒIL

16 au 24 septembre : « Bio et local, c'est l'idéal ». Au programme : des animations ludiques et variées dans toute la France (dégustations, fermes ouvertes, marchés, ciné-débats...). Cette campagne de valorisation des circuits courts (vente à la ferme, marchés bio, magasins de producteurs, AMAP, systèmes de paniers, vente en ligne, restauration collective...) est coordonnée par le réseau FNAB. www.bioetlocal.org



Retrouvez également les animations bio tout au long de l'année sur : www.labiodes4saisons.eu

17 septembre : Conférence « Bien manger en restauration collective, est-ce possible ? », dans le cadre de la Fête de l'Humanité, avec la participation de Florent Guhl, directeur de l'Agence BIO (de 13h à 14h30, Halle Léo Ferré). <http://fete.humanite.fr/>

20-21 septembre : Tech&Bio, à Bourg-lès-Valence
Assises de la Bio et Forum Avenir Bio (cf. page 28)
www.tech-n-bio.com

22-24 septembre : Fête de la Gastronomie (cf. page 35)
www.economie.gouv.fr/fete-gastronomie

23 et 24 septembre : l'Agence BIO sera présente à l'occasion du « **Good week-end alimentation : je mange donc je suis** » organisé par la Fondation Good Planet au Domaine de Longchamp, dans le cadre de la Fête de la Gastronomie. Florent Guhl le directeur de l'Agence BIO y animera la conférence « Le vrai faux du bio » le 23 septembre à 14h.

www.goodplanet.org/fr/domaine/good-week-end-alimentation-mange-suis/

4-6 octobre : Sommet de l'Élevage, à Cournon d'Auvergne

- 4 octobre : Conférence « Références et résilience des systèmes de production de ruminants biologiques face aux aléas climatiques et économiques », organisée par le Pôle AB Massif Central et l'ITAB.
- 5 octobre : Conférence « Une approche responsable de la production qui mobilise le consommateur : clé de la réussite de la viande bio ? », organisée par la Commission Bio d'Interbev

www.sommet-elevage.fr

9-15 octobre : Semaine du Goût (cf. page 36)
www.legout.com

22-24 octobre : Natexpo, à Paris Nord Villepinte (cf. page 33)
<http://natexpo.com>

4 au 12 novembre 2017 : Salon Marjolaine, au Parc Floral de Paris. Rendez-vous des acteurs de l'agriculture biologique, du développement durable et du bien-être au naturel, le Salon Marjolaine rassemblera sur 9 jours plus de 560 exposants.
www.salon-marjolaine.com

22 novembre : Colloque Grandes Cultures BIO, à Lyon : « Des clés pour des systèmes innovants plus durables ». Organisé par l'ITAB avec la collaboration de l'ISARA, ce colloque scientifique aborde la thématique des performances de systèmes de culture innovants en grandes cultures bio : comment les évaluer ? Quels sont les résultats observés ? Il s'appuie en grande partie sur les travaux menés dans une dizaine de dispositifs expérimentaux de longue durée, testant des systèmes innovants en bio.
www.itab.asso.fr

30 novembre : Séminaire « Bio : modèle de société et avenir de l'agriculture ? », à Paris
Organisé par l'APCA, ce séminaire s'articulera autour de trois tables rondes : « Manger bio : modèle de vie ou réflexe sanitaire ? », « Manger bio : les nouveaux enjeux économiques », et « Manger bio : Est-ce meilleur pour l'environnement ? » Il s'agira de débattre de la bio et de son développement au-delà de la sphère agricole en abordant les trois piliers du développement durable : environnemental, social et économique.

29-31 janvier 2018 : 25^e édition du Salon Millésime Bio, au Parc des expositions de Montpellier
Une conférence sur le marché des vins bio sera organisée le 30 janvier. www.millesime-bio.com

Pour en savoir plus : www.agencebio.org

Pour en savoir plus sur les fondamentaux de la Bio :

www.agencebio.org
www.agriculture.gouv.fr
www.organic-farming.europa.eu

Actualités sur la Bio, recettes, films courts « La Minute Bio » sur l'agriculture biologique et l'ensemble de ses produits, témoignages de professionnels... :



Facebook/AgricultureBIO
Twitter : @leblogdelabio
www.leblogdelabio.com
www.labiodes4saisons.eu

Et pour retrouver tous les professionnels près de chez soi :

Rendez-vous sur l'annuaire Internet de l'Agence BIO :
<http://annuaire.agencebio.org/>

sur le site mobile : www.annuairebio.mobi

ou sur l'appli mobile « *La Bio en Poche* »
(disponible gratuitement sur Google Play et l'Appstore)

ADOCOM RP - Service de Presse de l'Agence BIO
Tél : 01 48 05 19 00 - Fax : 01 43 55 35 08 - Courriel : adocom@adocom.fr



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

