



Hautes Vosges

RANDONNÉES

réseau de gîtes

Contexte

La beauté de nos crêtes sans accès voiture

Des atouts : TGV, Tram-train, circuits de randonnée club Vosgien
paysages, zones naturelles préservées,
terroir traditionnel, sites emblématiques, ...

Marché de la randonnée en plein développement

Une offre de randonnée historique plus en adéquation avec la demande
du marché

Problèmes de mise aux normes dans les établissements

Le produit

Commercialisation de séjour itinérant en moyenne montagne;

Un circuit de randonnée adapté tout particulièrement à un public familial;

Prestations de qualité des établissements équivalentes;

Un groupement de gérant engagé dans une charte qualité;

Un circuit de randonnée personnalisable et téléchargeable sur Internet;

Achat en ligne centralisé et sécurisé.

Objectifs

Devenir une destination de court séjour et **d'itinérance** pour les familles et les randonneurs

Associer des acteurs publics et privés pour développer des courants d'affaires et maintenir et créer de l'emploi

Réhabiliter et sauvegarder le patrimoine local en développant et en modernisant les hébergements

Assurer la transférabilité du produit sur d'autres territoires.

La Charte qualité

Les chambres, composées de 2 à 4 lits;

Un minimum de capacité d'hébergement de 15 à 25 lits par gîte;

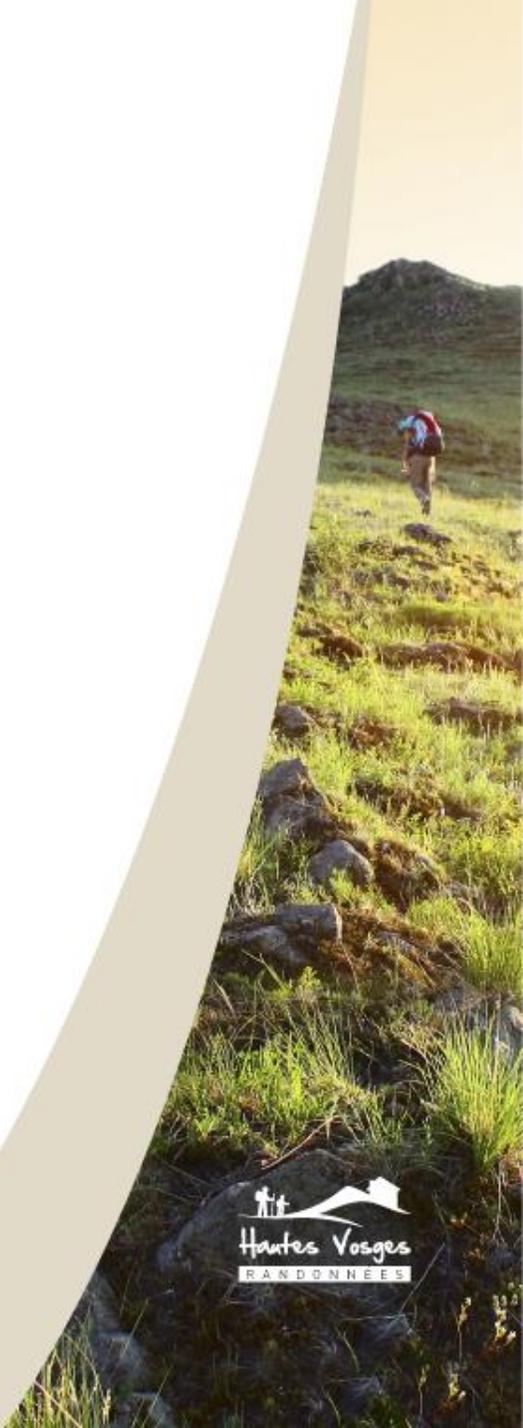
Le gîte doit proposer des services de qualité se rapprochant d'un établissement hôtelier une étoile;

Le gîte respecte les normes en vigueur d'un établissement qui accueil du public;

Le gîte devra verser au groupement un cotisation fixe et une variable de son CA réseau de gîtes pour financer les charges fixes et la promotion du réseau;

Allotir au groupement un nombre de lit commercialisable.

Le réseau



L'avancement de l'opération :

Travaux terminés à 100 % sur 5 sites

Travaux terminés à 90% sur 2 sites

Travaux à lancer sur 1 sites

Entrée d'un nouveau site dans le réseau

Association chargée de commercialiser le site Internet est constituée

« Association Hautes Vosges Randonnées »

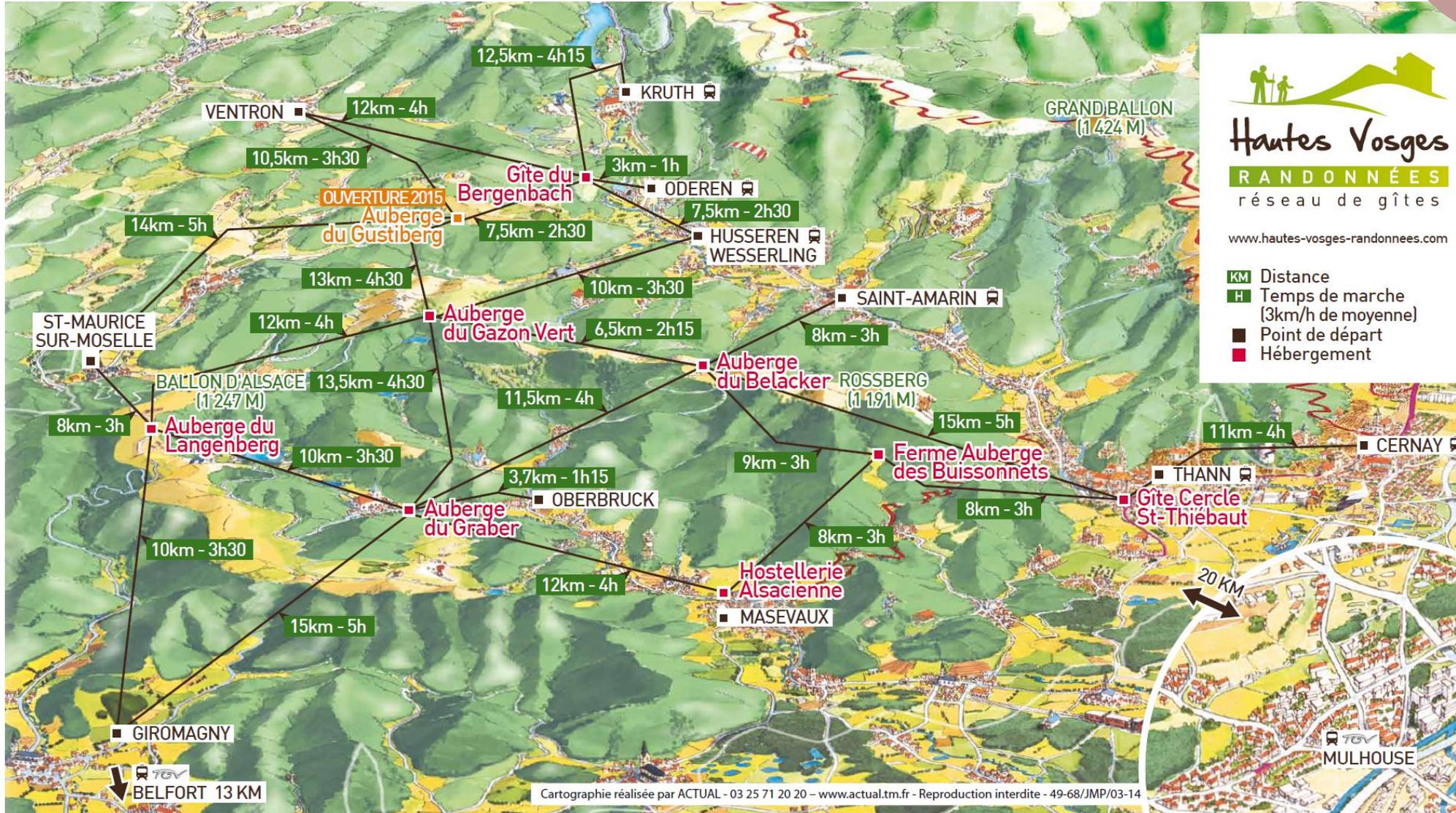
Site Internet en cours de construction www.hautes-vosges-randonnees.com

Immatriculation au registre des opérateurs de voyage en cours

Objectif de commercialisation : printemps 2014

Les circuits de randonnée de notre réseau:

Plus de
700 km
de circuits
identifiés



Les moyens mis en œuvre:

Réalisation d'un appel à candidature auprès des hébergeurs;

Création d'un groupe et élaboration d'un **cahier des charges qualité** : Accueil, hébergement, restauration, prestations associées au lieu, organisation du groupement;

Réalisation d'une étude de marché ;

Réalisation d'une pré-étude architecturale (12 sites);

Candidature au label Pôle d'Excellence Rurale *2^{ème} génération*;

Benchmarking du marché de l'itinérance,

Elaboration d'une charte graphique,

Suite ...

Les moyens mis en œuvre (suite)

Elaboration des avants projets détaillés :

- Sélection d'équipes de maîtrise d'œuvre (appel d'offres);
- Réalisation d'une étude d'incidence Natura 2000;
- Appels d'offres travaux

7 maitres d'ouvrage (2 privés et 5 publics)

4 architectes

15 bureaux d'étude et de contrôle

+ de 100 entreprises du bâtiment mobilisées

ET ...

Les moyens mis en œuvre (suite)

11 types de financement public

	DON	FNADT MASSIF	FLEUR MASSIF	FEADER Avec LEADER	LEADER	FNADT Alsace	CGER	CRA	Part proprio publics	EPCI	Part proprio privés	SMITD et établissements	Total
PER													
Cercle Saint Thiébaud	27 416 7,53%	-	46 494 12,77%	-	-	46 239 12,70%	63 534 17,45%	63 534 17,45%	72 118 19,8%	44 755 12,3%	-	-	364 089 100,0%
Buissonnets	21 625 7,53%	-	36 674 12,77%	-	-	36 473 12,70%	50 115 17,45%	50 115 17,45%	57 438 20,0%	34 750 12,1%	-	-	287 191 100,0%
Belacker	45 144 7,53%	-	76 560 12,77%	-	-	76 140 12,70%	104 617 17,45%	104 617 17,45%	192 448 32,1%	-	-	-	599 527 100,0%
Gazon Vert	33 677 7,53%	-	57 112 12,77%	-	-	56 799 12,70%	78 043 17,45%	78 043 17,45%	143 563 32,1%	-	-	-	447 237 100,0%
Thannerhubel	35 925 7,45%	-	63 460 13,09%	-	-	60 591 12,50%	83 252 17,17%	84 594 17,45%	100 301 20,7%	56 658 11,7%	-	-	484 781 100,0%
Graber	45 171 7,53%	-	76 606 12,77%	-	-	76 186 12,70%	104 680 17,45%	104 680 17,45%	147 685 24,6%	44 879 7,5%	-	-	599 887 100,0%
Gustiberg	40 805 6,80%	-	88 273 14,7%	-	-	68 821 11,5%	94 562 15,77%	104 647 17,45%	202 588 33,8%	- 0,0%	-	-	599 696 100,0%
Bergenbach	-	13 360 8,00%	-	41 750 25,0%	-	-	14 195 8,50%	14 195 8,50%	-	-	83 500 50,0%	-	167 000 100,0%
Langenberg	-	23 936 8,00%	-	74 705 25,0%	-	-	25 432 8,50%	25 432 8,50%	-	-	149 695 50,0%	-	299 200 100,0%
étude + communication	-	-	-	-	21 450 33%	-	13 370 21%	13 370 21%	-	-	-	16 810 25,9%	65 001 100,0%
Total PER	249 764 6,38%	37 296 0,95%	445 179 11,38%	116 455 2,98%	21 450 0,55%	421 249 10,76%	631 800 16,14%	643 227 16,44%	916 141 23,41%	181 042 4,6%	233 195 5,96%	16 810 0,43%	3 913 609 100,0%
			Part PER :	1 291 393	32,99%								

Budget global : 3 914 000 € HT

Budget moyen par site : 427 000 € HT

Subventions Europe, Etat, Région, Département : 2 566 000 € (65%)



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Nos actus sur  « Hautes Vosges Randonnées – Réseau de gîtes »

